



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI



TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI

YANGI O'ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASIDA FAN VA TA'LIM INTEGRATSIYASI MASALALARI

23-IYUN 2023

ISBN 978-9910-9698-0-3



9 789910 969803

TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI



TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIJ TA‘LIM, FAN VA INNOVASIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**



**“YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT
STRATEGIYASIDA FAN VA TA‘LIM
INTEGRATSIYASI MASALALARI”**

mavzusidagi

Respublika ilmiy–amaliy anjumani

MAQOLALAR TO‘PLAMI

2023 yil 23 iyun

**TOSHKENT
“IQTISODIYOT”
2023**

UO‘K: 338:323 6P2.15 (575.1)

KBK: 66.3(50‘z) M54

“Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasida fan va ta‘lim integratsiyasi masalalari”. Respublika ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to‘plami (2023-yil 23-iyun). - T.: **“IQTISODIYOT”**, 2023. - 386 b.

Ushbu to‘plamda Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy-innovatsion yo‘nalishlarining dolzarb masalalari borasidagi ilmiy tadqiqot ishlarini takomillashtirish va ilmiy qarashlari aks ettirilgan materiallarning bayoni keltirilgan.

To‘plamga oliy o‘quv yurtlarida iqtisodiy muammolar bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo‘mita va turli mulkchilik shaklidagi korxonalar va tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrning, ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va keltirilgan huquqiy-me‘yoriy xujjatlarning haqqoniyligi, tanqidiy fikr mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas‘uldirlar.

Mas‘ul muharrir: t.f.d., prof. K.A.Sharipov

Tahrir hay‘ati:

i.f.d., prof. M. P. Eshov,
i.f.d., prof. G.Q.Abduraxmonova,
i.f.d., prof. S.K.Xudoyqulov,
f.f.d., prof. N.H. Hakimov,
t.f.n., dots. N.N.Qodirov,
f.f.n. dots. A.K.Sodikov
f.f.n., dots. J.Q.Bayaliyev,
k.o‘q., D.I.Begmatov,
k.o‘q., M.M.Adashova.

Taqrizchilar:

p.f.d., prof. G.X. Ibragimova,
f.f.d., prof. D.T.Amrudinova

Mazkur to‘plamga kiritilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va me‘yoriy hujjatlar sanasining to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning o‘zlari mas‘uldirlar.

ISBN 978-9910-9698-0-3

© **“IQTISODIYOT”**, 2023 yil.

6- SHO'BA. RAQAMLI IQTISODIYOTNING FAN VA TA'LIM INTEGRASIYASI RIVOJLANISHIDAGI ROLI

<i>A.A. Abdurahmanov, J.U. To'liyev</i>	Oliy ta'lim muassasalarini raqamli transformatsiyasini amalga oshirish.....	320
<i>K.A. Зойиров, Б.Н. Ганнаров</i>	Интегратив ёндошув – бўлажак муҳандис-конструкторларнинг график маданиятини шакллантириш омили	331
<i>D.F. Abduturapova</i>	O'zbekiston Respublikasida sug'urta munosabatlarini rivojlanish samaradorligi tahlili	335
<i>G.A. Yuldosheva</i>	The role of the digital economy in modeling the financial activities of enterprises	340
<i>Ш.Хашимходжаев, Ш.А. Адилбоева</i>	Основные технологии и направления цифровой трансформации бизнеса.	344
<i>M.O. Шониёзов</i>	Замонавий жамиятда рақамли таълим трансформацияси.....	352
<i>M.N. Toshmurodova</i>	The barriers to inclusive education in primary schools.....	360
<i>M.A. Yuldashev</i>	Management and Leadership in Education.....	367
<i>Z. Khudoyarova</i>	Students' development competencies in improving foreign languages in higher education institutions	373
<i>X.A. Аликулов</i>	Экологик хавфсизликни таъминлашда жамоатчилик назорати самарадорлигини оширишнинг ижтимоий-фалсафий масалалари	378
<i>H.X. Обломуратов</i>	Янги Ўзбекистонда ижтимоий давлат барпо этишнинг тарихий-ҳуқуқий жиҳатлари.....	382
<i>A.M. Батирбекова</i>	Финансово-организационные методы повышения деятельности железнодорожной компании в процессе диверсификации транспортных услуг.....	386

ФИНАНСОВО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ КОМПАНИИ В ПРОЦЕССЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Батирбекова Аида Маккамовна
Старший преподаватель кафедры
“Корпоративное управление”
Ташкентский государственный
экономический университет

Аннотация:

Целью исследования является организационно-финансовые методы диверсификации деятельности железнодорожной компании АО «Узбекистон темир йуллари». Актуальность статьи, заключается в том, что рынок оказания транспортных услуг не стоит на месте, появляются новые конкурентные преимущества транспортно-логистических компаний, а также, действующие организационно-финансовые методы диверсификации деятельности перестают отвечать внешним вызовам. Выход на новые рынки оказания транспортных услуг, и имеющие недостатки должны выйти на первый план стратегия развития железнодорожной компании АО «Узбекистон темир йуллари». Железнодорожные компании АО «Узбекистон темир йуллари» должны понимать, что удовлетворенность клиентов – это главное достижение и успех организации. Согласно закону Парето: 20% покупателей обеспечивают 80% прибыли. Эффективные организационно-финансовые методы диверсификации деятельности АО «Узбекистон темир йуллари» стимул развития отраслей экономики Республики Узбекистан в процессе трансформации системы управления.

Annotation:

The purpose of the study is the organizational and financial methods of diversifying the activities of the railway company JSC "Uzbekistan railways". The relevance of the article lies in the fact that the market for the provision of transport services does not stand still, new competitive advantages of transport and logistics companies appear, and the current organizational and financial methods of diversifying activities cease to meet external challenges. Entering new markets for the provision of transport services, and having shortcomings, the development strategy of the railway company JSC "Uzbekistan railways" should come to the fore. Railway companies of JSC "Uzbekistan railways" must understand that customer satisfaction is the main achievement and success of the organization. According to the Pareto law: 20% of buyers provide 80% of profits. Effective organizational and financial methods for diversifying the activities of JSC "Uzbekistan railways" are an incentive for the development of sectors of the economy of the Republic of Uzbekistan in the process of transforming the management system.

Ключевые слова:

Диверсификация, железнодорожный транспорт, грузооборот, пассажирооборот, рынок

Keywords:

Diversification, rail transport, freight turnover, passenger turnover, market

Главной задачей организаций считается повышение эффективности деятельности. В связи с неоднозначностью на рынке транспортных услуг, а также расширением конкуренции, существенными изменениями в правах предпринимательской деятельности, внедрением новых форм и методов грузооборота и пассажирооборота, вопрос эффективности на современном этапе развития экономики стоит достаточно остро, все перечисленное предreshает потребность ввести новые методы бизнес стратегий для железнодорожных компаний АО «Узбекистон темир йуллари». Деятельность по диверсификации бизнеса на железнодорожном транспорте является неотъемлемыми друг от друга в функции жизни грузооборота и пассажирооборота. Производственный и маркетинговый бизнес железнодорожных компаний АО «Узбекистон темир йуллари» дополняют друг друга, они определяют жизнеспособность, конкурентоспособность и устойчивость друг друга. Их комбинация настолько сильна и многомерна, что при работе с одним направлением необходимо учитывать состояние другого. Реальные и вероятные перспективы компании железнодорожного транспорта ограничены выходом на мировые рынки, доступом к портам, ценовой политикой и неэффективной организационной структурой. Очень тяжело добиться должного успеха и быть на плаву в условиях достаточно жесткой конкуренции на рынке транспортных услуг если не учитывать вышеперечисленные компоненты.

Сфера оказания транспортных услуг является основной целью деятельности АО «Узбекистон темир йуллари». Организационный цикл оказания транспортных услуг складывается из перевозочных процессов, которые описывают комплекс упорядоченных действий сотрудников железнодорожной компании АО «Узбекистон темир йуллари» от пункта отправления до пункта назначения.

Важнейшие звенья перевозочного процесса – это естественный и технологический процессы, профессиональные кадры, орудия труда, информация и энергия. Профессионально контролируемое воздействие этих компонентов представляет собой особый перевозочный процесс и составляет их содержание.

Повышение эффективности диверсификации деятельности на железнодорожном транспорте – одна из главнейших задач нашего экономического развития на современном этапе строительства независимого Узбекистана [4]. Диверсификация деятельности на железнодорожном транспорте выполняет следующие функции:

тщательный анализ рынков транспортных услуг, включая маркетинговые исследования;

точное прогнозирование рынка транспортных услуг и планирование кампании перевозочного процесса, на основе соответствующих данных или

информации;

хранение товара и транспортировка;

принятие решений о ценах на транспортные услуги; условиях оказания транспортных услуг и ценовой политике, которые будут осуществляться на потенциальных и существующих рынках транспортных услуг;

определение каналов распространения для обеспечения легкого доступа и своевременной поставки товаров и услуг.

Диверсификация деятельности железнодорожной компании – проникновение специализированных железнодорожных компаний в другие отрасли производства, изменение и расширение ассортимента перевозочного процесса и видов предоставляемых услуг, переориентация рынков оказания транспортных услуг, освоение новых рынков оказания транспортных услуг с целью повышения эффективности производительности труда, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства. Он предназначен для эффективного участия всех субъектов маркетинговой системы, чтобы гарантировать движение продукции характерного количества и качества, подготовленных к оказанию транспортных услуг в определенном месте и времени. В экономическом плане достижение данной цели обеспечивает железнодорожную компанию запланированную прибыль и удовлетворенность клиентов. В зависимости от обеспеченности хозяйственной деятельности необходимыми финансовыми, материальными и человеческими ресурсами можно выявить возможные направления развития диверсификации деятельности железнодорожной компании. Основные этапы планирования диверсификации деятельности железнодорожной компании:

1. на основе увеличения охвата рынка транспортных услуг, установить цели по максимизации прибыли, с учетом целей долгосрочного планирования;

2. выявление условий перевозочного процесса на основе оценки его способности доставки до определенного пункта назначения, и возможностей у предприятий платежеспособности во избежание увеличения дебиторской задолженностью, определяемых быстро меняющейся рыночной конъюнктурой и планирования времени;

3. определение в контексте быстро меняющихся рыночных условий, на основе ранее согласованных контрактных обязательств, рамок снижения оказания транспортных услуг, емкости областного рынка и оценки возможных каналов оказания транспортных услуг, принимая во внимание установки долгосрочного планирования;

4. реализация альтернативных производственных и маркетинговых программ, таких как оптимальное сочетание перевозочного процесса и реализации различных услуг компании и групп рынка;

5. оценка ограничений и оценка рисков с использованием моделирования и методов линейного программирования;

6. определение достаточно нужного и полезного конечного типа перевозочного процесса, отвечающую целям и задачам долгосрочного

планирования.

Анализ диверсификации деятельности железнодорожной компании АО “Узбекистон темир йуллари” показывает, чтобы достичь максимизации прибыли нужно уделять внимание достижению эффективного управления потребителем и его запросами, а не только обращать внимание на интересы чиновников [5]. Такие вещи как получение определенного дохода и репутация железнодорожной компании зависят от потребителя. В результате при организации маркетинговой деятельности необходимо провести тщательный анализ предпочтений потребителя товаров/услуг путем выявления основных характеристик покупателя, которые позволяют сегментировать на этой основе потребительский рынок и строить эффективную маркетинговую стратегию. Чтобы обеспечить большую долю оказания транспортных услуг нужна ориентация на конкретный сегмент рынка (согласно закону Парето: 20% покупателей обеспечивают 80% прибыли).

Объемы оказания транспортных услуг должны планироваться через проекцию спроса и предложения, которая включает перевозочного процесса, которые будут оказывать транспортных услуг. Это утверждение подчеркивает взаимосвязь между перевозочными и маркетинговыми процессами.

На основании изложенного выше можно утверждать, что диверсификация деятельности, включающая глубокие исследования рынка транспортных услуг и постоянный мониторинг конкурентов, является достижение целей и экономическую эффективность.

Список использованной литературы

1. Мардас А.Н. Эконометрический анализ инновационных процессов. – СПб.: Элмор, 2007.
2. Осипов Н.Е., Каракулов Ф.З., Мерганов А.М. Анализ международного опыта корпоративного управления в железнодорожном комплексе // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий евразийского экономического союза (ЕАЭС): Сб. статей. – Брянск, 2016. – С. 79-82
3. Осипов Н.Е., Каракулов Ф.З. Интеграция с автопромышленным комплексом России как фактор роста автопрома Казахстана // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий евразийского экономического союза (ЕАЭС): Сб. статей. – Брянск, 2016. – С. 102-105
4. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З. Повышение эффективности корпоративного управления на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан // Транспорт Российской Федерации. 2018. №6 (79). С.23-25.
5. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З., Батирбекова А.М. Исследование факторов повышения результативности деятельности железнодорожной компании в процессе трансформации системы управления // Ученые записки Международного банковского института – СПб.: Изд-во МБИ, Вып. №3(33) 2020. С.21-30
6. Каракулов Ф.З. Корпоративное управление как фактор успешного развития в железнодорожном комплексе Республики Узбекистан // Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства: Сб. статей. – СПб., 2016. – С. 603-606.

**“YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT
STRATEGIYASIDA FAN VA TA’LIM
INTEGRATSIYASI MASALALARI”**

**mavzusidagi
Respublika ilmiy–amaliy anjumani**

2023 yil 23 iyun

“IQTISODIYOT” – 2023

Mas’ul muharrir: t.f.d., prof. K.A.Sharipov

**Muharrirlar:
Matxo‘jayev A.O.**

**Musahhih:
Mirzayev J.U.**

**Texnik muharrir:
Kamalova D.A.**

Litsenziya №021027. 08.02.2022y. Bosishga ruxsat etildi 07.07.2023.

Qog‘oz bichimi 60x84 ¹/₁₆. “Times” garniturası. Bosma tabog‘i: 24,2.

Raqamli bosma usuli. Adadi 50 nusxa. Buyurtma № 1426475.

«IQTISODIYOT» Nashriyotining matbaa bo‘limida chop etildi.

100066. Toshkent shahri, Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy.