

# КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОПОРА РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ТРЕТЬЕГО РЕНЕССАНСА

*Рахмедова Мадинахон Нусрат кизи*

*Р*

*финансы и ценные бумаги»*

*Ташкентского финансового института*

*и о доцент кафедры «Корпоративные*

Президентом Шавкатом Мирзиёевым на торжественной церемонии, посвященной 29-й годовщине независимости Республики Узбекистан было сказано следующее: «...Сегодня, когда в полную силу реализуется мощный потенциал нашего народа, в Узбекистане закладывается фундамент новой эпохи Возрождения - третьего Ренессанса. Ведь сегодняшний Узбекистан - это не

в  
ч  
е  
р  
а  
ш  
н  
и  
й  
у  
з  
б  
е

к В нашей стране хорошо развиваются такие направления как и «Корпоративное управление» и «Корпоративное право» в деятельности акционерных обществах. Но, такое направление как «Корпоративная социальная ответственность» начала внедряться в деятельность отечественного бизнеса относительно недавно. Из этого следует, что данная направленность окажет положительное влияние в эффективности работы корпоративных структур нашей страны.

н Основоположником теории КСО считается профессор Иллинойского университета США Говард Боуэн. В 1953 году он опубликовал монографию и «Социальная ответственность бизнесмена», в которой определил корпоративную социальную ответственность как «обязательства бизнесменов проводить такую политику, чтобы ее выполнение было направлено на деятельность, желательную с точки зрения целей и ценностей всего общества».

о Сегодня ключевые принципы КСО принято включать в концепцию устойчивого развития компаний — сбалансированного развития одновременно в трех аспектах: экологическом, социальном и корпоративном (ESG —

ж

е

<sup>47</sup> <https://president.uz/ru/lists/view/5696>

<sup>48</sup> <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

е

т

о

т

Современный прогрессивный бизнес отражает три основные характеристики (E, S, G), которые определяют экологическую/социальную политику и корпоративное управление компании. Их используют, чтобы повысить лояльность общества, улучшить расположение к бренду.

Концепция устойчивого развития ESG включает три стандарта:



## Р

На основе отчетов крупных международных компаний с 2014 года формируются и ежегодные ESG-индексы «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». Для составления первого анализируется нефинансовая отчетность компаний, для второго — рассчитываются 12 показателей: производительность труда, безопасность, оплата труда и социальная поддержка персонала, текучесть кадров, обучение персонала, выбросы в атмосферу, энергопотребление и энергоэффективность, водопотребление и сбросы в водные источники, обращение с отходами, социальные инвестиции, вовлеченность высшего руководства в управление в области устойчивого развития, целенаправленность деятельности в этой области.

Для полноценного развития этой области важны заинтересованность инвесторов в компаниях с сильным ESG-профилем, развитие модели ответственного потребления, экономия на операционных издержках, привлечение талантливых сотрудников, возможность участия в производственно-сбытовой цепочке крупных компаний. В то же время барьерами служат ограниченность финансовых ресурсов, дефицит человеческого потенциала, необязательность прохождения ESG-сертификации, отсутствие единообразия в подходах к ESG, неочевидность возврата финансовых вложений в ESG.

## о

А также, с учетом имеющихся практик для активного масштабирования не хватает партнерских проектов. Совместная реализация проектов в городах и регионах, когда объединяются компании, находящиеся на разной стадии корпоративной зрелости, позволит не только расширить имеющиеся практики, но и создавать новые программы по всем принципам разнообразия и инклюзии.

## н

## ы

<sup>49</sup> Рисунок подготовлен автором с использованием экономической литературы.

Тенденция к социальной ориентированности, экологичности и прозрачности корпоративного управления становится руководством к действию. Компании, которые используют инструменты устойчивого развития, смогут легко адаптироваться к экономике будущего. ESG охватывает глобальный интерес мирового сообщества к развитию социальных решений и усилению мер по защите окружающей среды. Изменения затрагивают политику каждого государства, компаний, которые хотят соответствовать новым стандартам. Потребители, партнеры, акционеры отдают предпочтение брендам с высоким уровнем социальной, экологической и финансовой ответственности. Использование ESG дает дополнительное конкурентное преимущество, обеспечивает устойчивое развитие бизнеса и доверие общества к бренду.