

Zamonaviy dunyoda reklama yetakchi rol o'ynaydi. Mahsulotni targ'ib qilish vositalarisiz, bizning zamonamizning eng mashhur brendlari haqida kam odam biladi. Sanoatning boshqa tarmoqlari kabi reklama ham iqtisodiyot rivojiga hissa qo'shadi, ular faoliyatida yangi mahsulotlar va tegishli xizmatlarni samarali ilgari surishini ta'minlaydi. Reklamalar bugungi kunda hayotimizning ajralmas qismiga aylanib ulgurgan. Ulardan tovarlar xarid qilishda, ish va xizmatlarga buyurtma berishda foydalanamiz.

Yangi tahrirda qabul qilingan 07.06.2022 yildagi O'RQ– 776– son "Reklama to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni mohiyatan demokratik tamoyillarga asoslangan, shuningdek, iste'molchilar huquqlarini har tomonlama himoya qilishni nazarda tutadi hamda, reklama beruvchilar va reklama bozorining professional ishtirokchilari faoliyati uchun eng yaxshi sharoitlar yaratishga yo'naltirilgan.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasining Qonuni, 07.06.2022 yildagi O'RQ– 776– son
2. <https://lex.uz/docs/6052631>
3. <https://www.reklama-expo.ru/ru/articles/>
4. <http://www.mediascope.ru/2627>
5. <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/12>

**Минавваров Жавохир Киямиддинович,
магистр, 1– курса, группы
МЕКР– 31 факультета «Экономика»**

АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются анализ и тенденции обеспечения продовольственной безопасности насыщения рынка качественной, безопасной и доступной продовольственной продукцией в Узбекистане.*

***Ключевые слова:** обеспечение, безопасность, продовольствие, анализ, реализация.*

Рыночная трансформация рациональной экономики Узбекистана становится очевидцем отрицательных тенденций в продовольственном производстве, сокращением межрегионального обмена и расширением агрессивного продовольственного импорта, снижающих степень продовольственной безопасности в экономике. Мощное усиление конкурентных преимуществ государственного продовольственного комплекса вследствие некоторого снижения курса национальной валюты – сума, увеличивает условия для создания повышения степени самообеспеченности продовольствием Узбекистана. Это в свою очередь порождает задачу поиска новых эффективных методов урегулирования межрегиональных и экспортных потоков продовольствия, прежде всего, из индустриально– аграрных восточных регионов в другие территории Узбекистана. Получение и достижение продовольственной безопасности и самообеспеченности страны на макроуровне нереально без структурно– продуманной перестройки агропромышленного комплекса (АПК) и формирования продвинутого и современного агропродовольственного рынка.

На сегодняшний день нам необходимо формировать и развить такие новые направления, как предпринимательство и инновационные процессы, которые способствуют повышению конкурентоспособности продукции отечественных производителей на внутреннем и мировом рынках, а так же решение проблем экономического роста производства и др. Исходя из этого становится очевидной

необходимость разработки научно обоснованной программы развития отраслей агропромышленного комплекса на основе эффективного использования инновационного потенциала страны. Осуществляемая и реализуемая в Республике Узбекистан продовольственная программа предусматривает модернизацию сельского хозяйства, увеличение его эффективности и повышения производства продукции. Поэтому в настоящее время особое внимание уделяется дальнейшему реформированию продовольственной отрасли на основе национального и мирового опыта с привлечением инвестиций и финансовых ресурсов, а также улучшению мелиоративного (орошаемого) состояния земель и системы ирригации, повышению плодородия почвы, созданию необходимой инфраструктуры для доставки продукции потребителю. До сегодняшнего дня, в результате реализации программных мер по реформированию и развитию сельского хозяйства, направленных на обеспечение продовольственной безопасности, повышение качества сельскохозяйственной продукции и экспортного потенциала, отрасль продемонстрировала высокие устойчивые и постоянные показатели развития. Тем самым, в 2016–2021 годах валовой объем производства сельскохозяйственной продукции увеличился на 172,2 %, в том числе плодоовощной – на 173,6 %, животноводческой – на 172 %, лесной и рыбной – на 179,5 %.

Наряду с такими стратегически важными сельскохозяйственными культурами в 2019 году, как хлопок и зерно (7187,4 тыс. тонн зерна и более 2857,1 тыс. тонн хлопка–сырца), значительно увеличились размеры производства в отраслях плодоовощеводства, животноводства, птицеводства и рыбоводства. В частности, в 2019 году произведено картофеля в объеме 2950,9 тыс. т (101,3%), собрано овощей – 9945,5 тыс. т (101,9%), бахчевой продовольственной продукции – 1922,2 тыс. т (104,6%), плодов и ягод – 2739,6 тыс. т (101,2%), винограда – 1595,2 тыс. т (100,3%), произведено 2465,0 тыс. т мяса в живом весе (больше на 1,4% по сравнению с 2018 годом), 10710,8 тыс. т молока (на 2,3%), 7757,4 млн. шт. яиц (на 4,0%), 35,4 тыс. тонн шерсти (на 2,3%), 1173,8 тыс. шт. каракульских шкур (на 8,2%).

В Узбекистане умеренно применяются последовательные меры по урегулированию и упрощению экспортно– импортных операций, устранению преград и ограничений в осуществлении импорта востребованных продовольственных товаров, а также усилению гарантий защиты прав субъектов внешнеэкономической деятельности.

Несмотря на все условия, в стране сохраняются серьезные вопросы и проблемы с нездоровой конкуренцией, монополизацией отдельных хозяйствующих субъектов импорта продовольственной продукции, создание искусственных барьеров и искусственного дефицита и необоснованного завышения цен на определенные товары, которая преследует целью получения сверхприбыли.

Особое место на рынке по сбыту отдельных импортеров способствует предоставление им индивидуальных преференций и льгот для создания эксклюзивных условий, чтобы те могли вести непрерывную деятельность, что приводит к ограничению к лимитированию и ограничению доступа на рынок других субъектов предпринимательства. В итоге данная ситуация в этой сфере уменьшает деловую активность и наносит значимый ущерб репутации страны на международной арене.

В целях дальнейшего обеспечения продовольственной безопасности страны, насыщения рынка качественной, безопасной и доступной продовольственной продукцией, укрепления покупательской способности населения, либерализации внешнеэкономической деятельности и развития здоровой конкурентной среды, а также

искоренения имеющихся системных проблем в данной сфере: – отменены индивидуальные таможенные, налоговые и иные льготы, а также другие преференции, предоставленные отдельным хозяйствующим субъектам по импорту в Республику Узбекистан продовольственных товаров; – разработан комплекс мер на 2018 год по поиску и привлечению поставщиков продовольственной продукции, созданию для них равных условий вхождения на рынок, оказанию им содействия в заключении договоров, транспортировке и хранении ввезенной продукции, а также иных мер, направленных на полное удовлетворение спроса населения на качественные, доступные продовольственные товары; – созданы во всех регионах республики на условиях государственно– частного партнерства специализированных складских помещений, хранилищ, холодильных камер, современного высокотехнологичного, энергоэффективного оборудования по переработке и фасовке продовольственных товаров.

Исходя из вышесказанного, можно выразить, при благоприятном условии развития событий и учитывая тот факт, что правительство Республики Узбекистан стало принимать меры по поддержке экономики, бизнеса и предпринимательства, нуждающихся в помощи, можно довериться восстановлению экономики с нынешнего года. Имея негативные факторы, воздействующие на рост финансовой нагрузки на бюджет из– за расходов на поддержку экономики, сферы здравоохранения, социальной сферы и недополученных средств, выпадающих в связи с временными отсрочками по выплатам кредитов и прочих платежей, временным обнулением ставок таможенных пошлин и акцизов; проблемы с лишением работы и заработка из– за ограничительных мер карантина, вынужденное сокращение персонала в послекарантинный период и другие побочные эффекты могут стать большим препятствием на пути вхождения экономики и всех сфер жизни в нормальное русло. Как бы там ни было, решительные действия правительства – необходимый сигнал бизнесу и рынку в целом в период неопределённости и финансово– экономических трудностей.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 16.01.2018г. №– 5303 «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны».
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 01.05.2020 г. N ПП– 4700 "О дополнительных мерах по обеспечению продовольственной безопасности, рациональному использованию имеющихся ресурсов и государственной поддержке сельского хозяйства в период коронавирусной пандемии".
3. [Электронный ресурс]. stat.uz – официальный сайт Государственного комитета РУз по статистике. Режим доступа: https://stat.uz/uploads/docs/qishloq_xo‘jaligi_dekabr_uz.pdf/.

**И.ф.н., доц. А. Исмаилов,
Иктисодиёт факультети МЕКР– 01 гурухи
магистранти М.Б.Чориев, ТДИУ**

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ТОМОНИДАН КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ КРЕДИТЛАШ АМАЛИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Аннотация: Мазур макола бугунги кундаги олиб борилаётган Ўзбекистондаги пул– кредит сиёсати сиёсати ва уни ривожлантиришининг устувор йўналишлари,