

**Хужаев Сардор Мухиддин ўгли,**  
**магистр 2– курса факультета “Экономика”**  
**Умарова Гузал Гайратовна,**  
**научный руководитель,**  
**доцент кафедры “Экономика отраслей”**

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА**

***Аннотация.** Внедрение непрерывных форм организации производства было определено приоритетом для текстильных предприятий как важнейшее условие и источник мер для развития текстильной промышленности страны и производства экспортно– ориентированной продукции. В связи с этим в настоящей статье рассмотрена проблема увеличения экспорта продукции текстильной промышленности.*

***Ключевые слова:** готовая продукция, оборудование, промышленность, развитие, технологии, текстильная промышленность, экспорт, экспортный потенциал, эффективность производства.*

Текстильная промышленность, как одна из наиболее перспективных отраслей экономики республики, включает в себя несколько отраслей, производящих готовую продукцию, и в то же время в ней занята значительная часть занятого населения, что, в свою очередь, обеспечивает занятость. Но в то же время неадекватность структуры текстильной промышленности, низкая эффективность производства и качества продукции, диспропорции в экономическом и социальном развитии отрасли требуют комплексного подхода к изменениям и инновациям. Эти предприятия имеют возможность работать не только по затратам на рабочую силу, но и практически во всех регионах страны размещать свои производства, открывать филиалы и малые предприятия, а также поставлять на внешние рынки страны готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Переориентация узбекской экономики также заслуживает внимания как одна из наиболее перспективных отраслей, увеличивающая ее экспортный потенциал. Объем производимой в Узбекистане текстильной продукции и география экспорта расширяются с каждым годом.

Потенциал текстильной промышленности Узбекистана растет с каждым годом. Если в 2017 г. доля текстильной промышленности в общем объеме промышленного производства страны составляла 7,5 %, то в 2020 г. этот показатель составлял 12,4 %, а к 2021 г. планируется достичь 14,7 %. В 2017– 2020 годах общая выручка текстильной отрасли достигла с 1,5 млрд. долларов до 4,2 миллиарда долларов или возросла в 2,8 раза. В то же время произошли существенные изменения в структуре сетевых продуктов. Если в 2017 г. 51,8 % валового дохода приходилось на производство хлопчатобумажной пряжи, 16,5 % – на ткани, трикотаж и носки, 31,7 % – на производство готовой одежды, то в 2020 г. эти показатели составят 38,2 %, 19,8 % и 42,3 % соответственно. В 2017– 2020 годах количество созданных в сети рабочих мест увеличилось со 150 тысяч до 315 тысяч [1].

Хлопок– сырец, выращиваемый в Узбекистане, отличается своим качеством и востребованностью на мировом рынке. Сегодня страны СНГ играют важную роль в экспорте узбекской текстильной продукции на внешние рынки, вывозя на внешние

рынки 44 % своей продукции. Среди стран СНГ Россия занимает особое место, а Узбекистан имеет собственный потенциал для экспорта текстиля. В 2020 г. 43 % экспорта хлопка–сырца, 100 % экспорта чулочно–носочных изделий, 86,9 % нетканых материалов, 88,3 % трикотажных полотен, 4 % хлопчатобумажных тканей, 22,2 % хлопчатобумажной пряжи, экспортированы на государственные рынки России [1].

Расширение ассортимента продукции при организации производства текстильных изделий, отвечающих требованиям внешних рынков, производство экспортно–ориентированной продукции, способной конкурировать на мировом рынке, являются одними из актуальных задач в этой сфере.

Для достижения намеченной цели решением Кабинета Министров республики разработана Концепция развития предприятий текстильной и легкой промышленности на 2019–2025 годы. В стране проводится работа по привлечению иностранных инвестиций, техническому перевооружению, реконструкции и строительству более 170 объектов за счет долгов коммерческих банков и собственных средств. В результате в 2025 г. производится пряжи 1032 тыс. т., 2710 млн. м<sup>2</sup> готовой ткани, 485 тыс. т. трикотажного полотна, 3205 млн. шт. трикотажных изделий, 490 млн. пар чулочно–носочных изделий. По сравнению с 2022 г. ассортимент готовой продукции увеличится в 4,3 раза, пряжи – в 1,1 раза, трикотажа – в 2 раза, чулочно–носочных изделий – в 1,1 раза, готовой одежды – в 1,4 раза. Эти цифры наглядно показывают, что в нашей стране есть все условия для того, чтобы текстильная промышленность стала не поставщиком сырья, а экспортером готовой продукции [1].

В то же время, согласно вышеизложенной концепции, еще одним важным фактором развития текстильной промышленности является превращение ее в один из секторов, пополняющих и обогащающих валютные резервы страны за счет производства ориентированной на экспорт, конкурентоспособной и импортной продукции.

Если обратиться к цифрам, то ситуация с поставками пряжи на внутренний рынок республики в 2017–2022 годах показала, что объем производства пряжи увеличился в 2,2 раза, в том числе объем пряжи, вовлеченной в переработку, увеличился в 2,7 раза [1].

В 2022 г. 55 % произведенной пряжи было переработано внутри страны, то есть использовалось в производстве текстильных и трикотажных изделий, 45 % было экспортировано.

Из этого можно сделать вывод, что для повышения эффективности производства и экспорта необходимо провести маркетинговые исследования и разработать маркетинговую стратегию на текстильных предприятиях.

По данным Госкомстата, по итогам 2022 года экспорт текстильной продукции из Узбекистана осуществлен на сумму \$3229,2 млн., что составило 30 % от общего объема экспортных поставок [2].

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают хлопчатобумажная пряжа (44 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (38,4 %) [2].

В 2022 года более 634 вида текстильной продукции было экспортировано в 74 стран мира.

Роль промышленности в экономике Узбекистана заметно возросла: ее доля в ВВП составила 9 %, в объеме промышленной продукции – 14,5%, в объеме производства непродовольственных потребительских товаров – свыше 44% [2].

На сегодняшний день на предприятиях отрасли работает свыше 500 тыс. человек. Одним из самых крупных и надежных партнеров для узбекских текстильщиков остается Россия.

Официальная статистика зафиксировала, что 2022 года в Российскую Федерацию отгружено текстильной продукции на \$1,3 млрд. с приростом 132,4% к аналогичному периоду 2021 года [2].

Налажены прочные связи с Минпромторгом России, заключено соглашение с правительством Ивановской области.

По официальным прогнозам, к 2025 году ожидается рост экспортных поставок до \$7,6 млрд [2].

Сегодня текстильная промышленность Республики Узбекистан – это динамично развивающаяся отрасль с высоким экспортным потенциалом. У нас есть широкие возможности для направления продукции отрасли на внешние рынки, для организации производства экспортно– ориентированной текстильной продукции, отвечающей требованиям внешних рынков, и направление их на внешние рынки повысит экспортный потенциал нашей страны.

В связи с этим для увеличения экспортного потенциала предприятий необходимо улучшать качество продукции, чтобы каждый товар соответствовал требованиям мировых стандартов. Необходимо активизировать работу отделов маркетинга, использовать Интернет для изучения потребностей зарубежных рынков, увеличить участие предприятий в международных текстильных выставках и опубликовать результаты на сетевых сайтах, в газетах и журналах; отрасль в основном развивается экстенсивно, в настоящее время в стране действует более 7500 предприятий, но установленные производственные мощности не работают на полную мощность (в среднем 70– 82%), а коэффициент загрузки на полную мощность должен составлять не менее 90– 95% [3].

Одна из основных причин этого – отсутствие оборотных средств (практически все предприятия не имеют собственных оборотных средств, т. е. работают по кредитам коммерческих банков), второй – неполная работа высокопроизводительных машин, низкая производительность из– за недостаточной квалификации рабочих. Было бы целесообразно использовать факторы интенсивного развития на предприятиях, чтобы отрасль могла эффективно работать и стабильно торговать на внешнем и внутреннем рынках; считаем, что в швейную и трикотажную промышленность нужно вкладывать больше, чем в прядильную и ткацкую промышленность. Сегодня мировой рынок насыщен прядильными и ткацкими изделиями, что приводит к низкой прибыли и даже убыточности [4].

Предприятия продолжают разрабатывать свои продуктовые линейки с целью расширения ассортимента готовых изделий для экспорта. Уже сейчас в структуру экспорта включены совершенно новые виды текстильной продукции: бамбуковая и модаловая пряжа, смесовая пряжа, жаккардовое и ригельное полотна. Готовые швейно– трикотажные изделия новых видов и моделей – туники и платья, сарафаны и блузки, колготки и лосины, пиджаки, джинсы, сорочки и свитера, спортивные костюмы, комбинезоны и шорты, трикотажные шапки и шарфы, термобелье, детские пижамы, распашонки, ползунки и многое другое – все это востребовано на внешних рынках [5].

#### **Список литературы:**

1. Статистические данные Ассоциации "Узбектукимачиликсаноат".
2. Статистические данные Госкомстата РУз.

3. Tkhakakhova Z.Z., Tekusheva A.A. Digital economy and its role in management // In the collection: national economic systems in the context of the formation of the digital economy. Materials of the international scientific– practical conference. 2019. S. 184– 189.

4. Анохин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: Учебное пособие. – М.: Изд– во торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 380 с.

5. Kurbanov A.Kh., Kurbanov T.Kh. Production management at enterprises in the context of digitalization of the economy: possible benefits and risks // In the collection: the role of the digital economy in strengthening the country's economic security Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. 2019. S. 78– 85.

**Рузиева Дилобар Исомжоновна,  
ТДИУ, доцент, илмий раҳбар  
Файзиева Дилсўз Баҳодировна,  
ТДИУ, МЕКР– 01 гуруҳи магистри**

### **МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕСНИНГ РОЛИНИ ОШИРИШ ВА УНИ ҚЎЛЛАБ– ҚУВВАТЛАШ**

***Аннотация.** Ушбу мақолада минтақа иқтисодиётида кичик бизнесни ривожлантиришнинг аҳамиятли томонлари ва уни давлат томонидан қўллаб– қувватлаш механизми, соҳани ривожланишига яратилган имкониятлар тўғрисида гапирилган ва бугунги кунда кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантириши ва ишбилармонлик муҳитини янада қулайлаштириши борасидаги таклиф ва тавсиялар келтирилган.*

***Таянч иборалар:** ишбилармонлик муҳити, экспорт, янги саноат зоналари, бизнес– инкубатор, солиқ сиёсати, микрофирмалар, ўрта тадбиркорлик.*

Мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш, фаровон турмушини таъминлашда муҳим ўрин тутаётган тадбиркорликни қўллаб– қувватлаш масаласи давлат сиёсатининг стратегик йўналишларидан биридир. Шунинг учун ҳам ўз нутқларида Президентимиз Ш.Мирзиёев: “Ягона йўлимиз – тадбиркорлар сонини кўпайтириш, одамларни ишбилармон қилиш! Ҳар бир ҳоким бюджетга қўшимча даромадларни таъминлаши учун ўзи изланиши, тадбиркорга шароит яратиб, бизнес вакиллари билан елкама– елка ишлаши керак, – деди Шавкат Мирзиёев[7],– деб кўп бора таъкидлаб ўтди.

Кичик бизнесни ривожлантиришда минтақалар муҳим аҳамият касб этади. Айнан маҳаллий ҳокимият органлари ўз ҳудудининг молиявий ва моддий имкониятларини, маҳсулот ва хизматларнинг муайян турлари бўйича аҳолининг ҳақиқий эҳтиёжларини, минтақа нуқтаи назаридан фаолият соҳалари ва мулкчилик шаклидаги ресурслардан самарали фойдаланиш йўлларини аниқ билишади.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда минтақа иқтисодиётини ривожлантириш ва бунда кичик бизнеснинг ролини ошириш борасида қатор ижобий ўзгаришлар амалга оширилмоқда.

Мамлакатимиз минтақаларида кичик бизнес субъектлари ўз фаолиятларини юритишлари учун қатор қулайлик ва имкониятлар яратилмоқда. Кичик бизнес