

3. Ecological problems of Central Asian countries” by Abdurakhmanov Kalandar Khojaevich,1 Dodoboev Yusubjon Tajibaevich, Khamidov Bakhodirjon Sadikjanovich in MOJ Ecology & Environmental Sciences

Тоштемирова Рухшона Шаҳобиддин қизи
студентка ТГЭУ, факультет
“Экономика”, 1– курс, гр. ЕК– 02

БИЗНЕС– АНАЛИЗ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ АНАЛИТИКИ

***Аннотация:** В статье рассмотрена необходимость профессии бизнес–аналитика. Определены основные преимущества бизнеса– анализа в деятельности организаций и компаний. Раскрыта значимость проведения анализа для принятия управленческих решений. Рассмотрено содержание бизнес– анализа и профессии бизнес– аналитика в соответствии с профессиональным стандартом. Определена суть инструментов, как визуализация, моделирование сценариев и прогнозирование.*

***Ключевые слова:** бизнес– анализ, бизнес– аналитик, облачные инструменты, визуализация, принятие решений, прогнозирование, моделирование сценариев.*

Большинство компаний осознали важность целенаправленного развития и стали выделять на это финансовые и временные ресурсы. Рост конкуренции, снижение нормы прибыли и стремление к стабильности и снижению рисков являются причинами повышенного внимания к бизнес– анализу. Выживание компании зависит от ее способности своевременно и точно реагировать на изменения во внешней среде и быстро меняться, сохраняя при этом конкурентное преимущество. Возросшая скорость потока информации повлекла за собой необходимость установки систем контроля изменений и разработки новых направлений в аналитической работе бизнес–аналитиков. Умение правильно использовать мощные инструменты для анализа и принятия решений – «технология» бизнес– анализа особенно важна для менеджеров и специалистов. Тема бизнес– анализа одинаково важна как для тех, кто планирует открыть новую компанию, так и для тех, кто уже имеет бизнес, но хочет его увеличить, изменить или взять лучшее направление в своей работе.

На предприятии бизнес– анализ – это практика обеспечения изменений, которые будут полезны заинтересованным сторонам. Бизнес– анализ позволяет компании сформулировать потребности и обоснование изменений, а также разработать решения для улучшения. При этом анализ проводится по разным инициативам, инициированным в рамках предприятия. В зависимости от того, какие цели преследуют инициаторы, они могут быть стратегическими, тактическими и оперативными [1]. Процесс бизнес– анализа может выполняться в рамках проекта или на протяжении всей эволюции предприятия и непрерывного совершенствования. Его можно использовать, чтобы понять состояние в данный момент, определить будущее состояние и определение действий, необходимых при переходе из этой ситуации на следующий период времени. Другими словами, бизнес– аналитика имеет более узконаправленный характер и как инструмент становится все более популярной и важной для компании по всему миру по мере увеличения общего объема данных [2].

В бизнес– анализе используется любое лицо, выполняющее задачи по анализу бизнеса независимо от должности или организационной работы. Именно бизнес– аналитики занимаются поиском и сбором, обобщением данных из различных ресурсов

на предприятии. Они отвечают за выявление информации в разных направлениях деятельности предприятия: инструменты, процессы, документация, эксперты компании или сотрудники организации (стейкхолдеры). Бизнес– аналитики несут ответственность за установление фактических потребностей заинтересованных сторон. Это включает в себя изучение и уточнение пожеланий, высказанных заинтересованными сторонами, с целью выявления потенциальных проблем и их причин [3].

С помощью облачных инструментов аналитики компании могут консолидировать данные из нескольких отделов (продажи, маркетинг, HR, финансы), чтобы получить единое представление о том, как один отдел работает для других, понять, как это влияет на вас. Кроме того, такие инструменты, как визуализация, прогнозирование и моделирование сценариев, предоставляют разнообразные статистические данные по конкретным компаниям.

В бизнес– аналитике есть свои преимущества. Преимущества бизнес– аналитики приносят пользу всем отделам компании. Когда данные из разных отделов объединяются в один источник, вся компания работает в непрерывном процессе. Таким образом, гарантируется отсутствие пробелов или разрывов в данных и связи, что дает следующие преимущества:

– Принятие решений на основе данных. Бизнес– аналитика делает сложные решения более обоснованными. Количественно определяя основные причины и тенденции, можно делать более точные выводы о будущем компании, включая бюджеты на персонал, потребности производства и цепочки поставок, а также программы расширения продаж.

– Удобная визуализация. Программное обеспечение для бизнес аналитики может преобразовывать огромные объемы данных и представлять их в простой и понятной форме. Это позволяет решить сразу две проблемы. Во– первых, бизнес– пользователи могут легко получить доступ к результатам аналитики всего за несколько кликов. Во– вторых, когда данные представлены визуально, можно генерировать новые идеи, просто глядя на данные.

– Моделирование возможных сценариев. Предиктивная аналитика создает модели, с помощью которых пользователи могут видеть закономерности и тенденции, которые повлияют на будущие результаты. Раньше это могли делать только опытные специалисты по данным, но теперь с помощью программного обеспечения для бизнес– аналитики на основе машинного обучения эти модели можно создавать на платформе. Это позволяет бизнес– пользователям быстро настраивать свои модели, создавая сценарии с немного отличающимися переменными, необходимости создавать сложные алгоритмы.

– Расширение. Все вышеперечисленные факторы предполагают, что бизнес– аналитика данных ускорит предоставление информации пользователям, но когда программное обеспечение бизнес– аналитики основано на машинном обучении и искусственном интеллекте, становятся доступными расширенные аналитические возможности. Расширенная аналитика использует способность к самообучению, адаптации и обработке больших объемов данных для автоматизации процессов и извлечения информации без субъективной человеческой ошибки.

Информация бизнес– анализа относится к широкому и разнообразному набору информации, которую бизнес– аналитики анализируют, преобразуют и сообщают. Это информация любого рода – на любом уровне детализации, которая используется в качестве входных данных или является результатом работы по бизнес– анализу.

Примеры информации бизнес– анализа включают результаты запроса, требования, проекты, варианты решения, объем решения и стратегию изменений.

Таким образом, необходимость внедрения систем управления изменениями для адаптации экономических агентов привела к созданию нового направления аналитической работы – бизнес– анализа. Это позволяет учитывать требования и управлять изменениями в соответствии с потребностями организации или компании заинтересованных сторон.

Бизнес– аналитики работают над поиском проблем, существующих в работе организации, и разрабатывают предложения по их решению. Для этого они собирают и анализируют информацию и делают прогнозы.

Список литературы:

1. “Eight steps to master business analyst” by Bakhtiyorov A. Feruz– o‘g‘li – “International journal of discourse on innovation, integration and education”, 2021.
2. “IBA Global Business Analysis Core Standard” 3rd Version by International Institute of Business Analysis, 2017
3. <https://www.oracle.com/cis/business– analytics/what– is– business– analytics/>

**Саъдуллаев Хамидулла, ТГЭУ, факультет “Экономика”
магистр 2– курса, гр. МЕКР– 02**

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

***Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические аспекты важности конкурентоспособности предприятия в обеспечении стабильного экономического роста страны в современном глобализованном мире. А также обоснована важность повышения конкурентоспособности товаров и услуг Республики Узбекистан на примере текстильной промышленности.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, эффективность, инвестиционная привлекательность, инновационная активность, прибыльность, конкуренция, конкурентная стратегия.*

Одним из важнейших условий экономического развития любого государства является стабилизация и рост производства во всех отраслях, на каждом отдельном предприятии. Однако, в отличие от планового хозяйствования в рыночной экономике, рост необходим не для любого производства любой ценой, а только для конкурентоспособного. В последние десятилетия интерес к конкурентоспособности в Узбекистане возрос на национальном уровне и на уровне предприятий, поскольку экономисты снова пытаются понять, почему одни страны растут быстрее, чем другие, и почему одни фирмы и регионы работают лучше, чем другие.

Так, Указом Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022– 2026 годы» поставлены задачи по вхождению Узбекистана к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса. «Цель 21: Увеличение объема валового внутреннего продукта на душу населения в последующие пять лет в 1,6 раза за счет обеспечения стабильно высоких темпов роста в отраслях экономики с доведением его