

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
“O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING
ILMIY ASOSLARI VA MUAMMOLARI” ILMIY-TADQIQOT MARKAZI



MILLIY IQTISODIYOTNI
ISLOH QILISH VA BARQAROR
RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

mavzusidagi
respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi

MATERIALLAR TO'PLAMI
2023-yil 31-may

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

“O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY ASOSLARI VA MUAMMOLARI” ILMIY-TADQIQOT MARKAZI



**MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISH VA
BARQAROR RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI**

**mavzusidagi
respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi**

**MATERIALLAR TO‘PLAMI
2023-yil 31-may**

Tohkent - 2023-yil

"Milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirish istiqbollari" respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. –T.: TDIU 2023. -432 b.

Ushbu to'plam "Milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirish istiqbollari" mavzusida bo'lib, unda Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta'minlashning ilmiy asoslari, iqtisodiy tizimning moliyaviy infratuzilmasini rivojlantirish, inson kapitalini takomillashtirish va aholi turmush darajasini oshirish va mintaqaviy rivojlanishning davlat iqtisodiy siyosati kabi mavzularga oid tadqiqot ishlari va ilmiy qarashlari aks ettirilgan materiallarning bayoni keltirilgan.

To'plamga oliy o'quv yurtlarida iqtisodiy muammolar bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan professor-o'qituvchilar, doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo'mita va turli mulkchilik shaklidagi korxonalar va tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistr va talabalarning ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

To'plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar va keltirilgan me'yoriy-huquqiy hujjatlarning haqqoniyligi, tanqidiy fikr-mulohazalar va takliflarga muallifning o'zlari mas'uldirlar.

Mas'ul muharrir: i.f.d., prof. M.B. Kalonov

Tahrir hay'ati:

i.f.d., prof. A.S. Usmanov

i.f.d., prof. A.M. Qodirov

i.f.d. dots. F.I. Isayev

Taqrizchilar:

PhD O'.N. Abdulazizova

PhD Sh.R. Xamdamov

PhD S.Z. Abrorov

Tashkiliy guruh a'zolari:

S.R. Xolbayeva

S.B. Maxmudov

M.M. Islomova

KIRISH

O'zbekistonda iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish, mamlakat iqtisodiyotini jahon iqtisodiyotiga integratsiyalash, ichki va tashqi bozorlarda raqobatni mustahkamlash korxonalarining barqaror rivojlanishini boshqarishning samarali mexanizmlarini shakllantirish va har tomonlama rivojlantirishni talab qiladi.

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy-tadqiqot markazida "Milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirish istiqbollari" mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiya O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli Farmoni ijrosini ta'minlashga xizmat qiladi. Bunda milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash doirasida bir qancha maqsadlar qo'yilgan bo'lib uni amalga oshirish milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta'minlash, iqtisodiy tizimning moliyaviy infratuzilmasini rivojlantirish, inson kapitalini takomillashtirish va aholi turmush darajasini oshirish va mintaqaviy rivojlanishning davlat iqtisodiy siyosati bilan bog'liqdir. Hozirda jahon iqtisodiyotida yuz berayotgan global jarayonlarning milliy iqtisodiyotimizga salbiy ta'sirini kamaytirish maqsadida professor-o'qituvchilar, mutaxassislar, ilmiy xodimlar, izlanuvchilar o'z ilmiy-amaliy takliflari bilan ishtirok etishdi.

Mazkur konferensiyada chop etilayotgan maqolalar ma'lum bir ma'noda milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirishni ta'minlashda duch keladigan muammolarni yechishga qaratilgan nazariy xulosa va amaliy takliflarni o'zida mo'jassam etgan. Zero, konferensiyada ishtirok etuvchilar orasida milliy iqtisodiyotimizning turli segmentlarida o'z faoliyatini olib borayotgan yetuk mutaxassislarni ko'rish mumkin. O'ylaymizki, mutaxassislarimiz iqtisodiyotimizda yuz berayotgan hozirgi mavjud holatni, yutuqlar va kamchiliklarini hamda muammolarga berilgan o'z yechimlarini ushbu to'plamda chop etilayotgan maqolalarida atroflicha keltirib o'tishganligini alohida e'tirof etishimiz lozim.

Mazkur konferensiyani tashkil etish va o'tkazishga o'z hissasini qo'shgan barchaga o'z tashakkurimizni izhor etamiz. Umid qilamizki, bu kabi konferensiyalar "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy-tadqiqot markazida har yili an'anaviy tarzda tashkil etib boriladi.

*"O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari
va muammolari" ilmiy-tadqiqot markazi direktori,
i.f.d., prof. Kalonov Muhiddin Baxriddinovich*

MUNDARIJA

1-SHO'BA MILLIY IQTISODIYOTNING BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASHNING ILMIY ASOSLARI

Усманов А.С.	Теоретический аспект устойчивого экономического развития.....	10
Хамдамов Ш.	О'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlarini ta'minlash muammolari.....	13
Дусмуратов Р.Д.	Иқтисодий тадқиқотларнинг методологик асосларини такомиллаштириш.....	15
Ашуров З.А.	Самарали корпоратив бошқарувнинг мамлакат барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсири.....	19
Nasirxodjaeva D.S., Raximova M.D.	Toshkent shahri barqaror rivojlanishida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan ekologik muammolar tahlili.....	21
Abdullaeva D.R.	Promoting safe energy in Uzbekistan to achieve SDG7.....	24
Izzatulloev B.U.	Green economy: energy efficiency increasing factors.....	27
Kholbaev N.	Challenges of inclusive economic growth in Uzbekistan.....	29
Kholikov Kh.V.	The importance of participating in international capital market by developing countries.....	31
Abdurakhimova Z., Dadaboeva M.	AID information management system as a method ensuring aid effectiveness.....	33
Алиев Ф.	Иқтисодиётни модернизациялашда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кичик саноат корхоналарига жалб қилишни такомиллаштириш.....	35
Алиев П.К.	Саноати корхоналари барқарор ривожланишини таъминлашнинг назарий асослари.....	38
Амиров Т.М.	Мамлакатимизнинг макроиқтисодий барқарорлигини таъминлаш йўллари.....	40
Artikov K.A.	Budget tashkilotlarida moliyaviy hisobotlar nazoratining xususiyatlari.....	42
Achilova N.B.	National brand and image of Uzbekistan: snapshot of issues and solutions.....	45
Бауетдинов М.Ж.	Корхоналарни бошқариш самарадорлигини оширишда инновацион ёндашувлар таҳлили.....	48
Bahodirov Sh., Jaxonova O.	Milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlanishini ta'minlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning tutgan o'rni.....	51
Бекмуратова С.М.	Мамлакат иқтисодиётининг инвестицион жозибадорлигини оширишда кўчмас мулк девелопментининг аҳамияти.....	55
Boyjigitov S.K.	Mamlakatimizda don va don mahsulotlari bozorining bugungi holati va istiqboli.....	57
Валижонов А.Р.	Давлат иштирокидаги корхоналарни трансформация қилиш тушунчаси ва моҳияти.....	60
Жанызакова Ш.М.	Применение Big Date в анализе состояния экономической безопасности промышленной сферы Республики Узбекистан.....	62
Ziyayeva Sh.Sh.	Xorijiy investitsiyalarning milliy iqtisodiyotini rivojlantirishda tutgan o'rni va ahamiyati.....	65
Исаджанов А.А.	Пост- COVID даврида барқарор ривожланиш мақсадлари ва глобал иқлим ўзгариши.....	68
Караев М.Ю.	Иқтисодиётни ривожлантиришда баҳолаш фаолиятининг ўрни.....	70
Каюмов Р.И.	Формирование инвестиционной политики Узбекистана для обеспечения экономической безопасности страны.....	72
Курпаяниди К.И.	Институциональная среда предпринимательского сектора экономики.....	75
Qodirov S.I.	О'zbekistonda qurilish materiallari sanoati korxonalarini rivojlanishining asosiy tendentsiyalari tahlili.....	78
Мирзамахмудов М.М.	Давлат ташқи қарзини камайтиришга қаратилган давлат сиёсатини молиялаштириш манбалари орасида давлат қарзининг аҳамияти.....	81
Nasirxodjaeva D.S., Nurboyev J.M.	Yevro Osiyo Iqtisodiy Ittifoqi: xususiyatlari va rivojlanish istiqbollari.....	84

Omonova Sh.I. Оспанова Ф.Б.	Fiskal siyosatni raqamlashtirishning ahamiyati..... 87 Қишлоқ хўжалиги корхоналарида трансакцион харажатлар таҳлили ва бозор самарадорлиги..... 90
Отаниёзов О.О.	Тўқимачилик саноати барқарор ривожланишининг эконометрик тадқиқоти.....92
Расулов Ш.Ж.	Основные факторы, препятствующие нормальной работе малых предприятий в условиях инновационной экономики..... 94
Rasulov J.Sh.	Iqtisodiy o'sish va rivojlanish omillari va ularni tadbiq etishning xorij tajribasi..... 97
Рахмонов Ш.Ш.	Барқарор ривожланиш концепциясига берилган илмий таърифларнинг назарий таҳлили..... 99
Сабурова Г. Е.	Продовольственная безопасность как фактор устойчивого развития национальной экономики..... 102
Сафаров Б.Дж., Дадабаев К.А. Тураева М.Р. Умарова А.И.	Пути повышения эффективности управления рисками на предприятиях розничной торговли в условиях цифровой экономики..... 105 Ўзбекистонда мева сабзавотчиликни ривожлантириш истиқболлари..... 107 Совершенствование механизма формирования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов..... 110
Найитова А.З.	Xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarining milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi ahamiyati va faoliyati tahlili.....113
Худойбердиев Р.У.	Тўқимачилик саноати корхоналари барқарор ривожланишини прогнозлаш.....116
Sharopova N.R., Jumatoyev U.N. Ergashev Q.E.	Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda savdo korxonlarida raqamli marketingning roli..... 118 Milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta'minlashda raqamli bojxona xizmatlarining ahamiyati..... 121
Эргашев Т.К., Тохинова Н.З. Эрматов Ғ.Х.	Миллий иқтисодиётни барқарор ривожланишида корхоналарни стратегик бошқаришнинг илмий асослари..... 123 Тўқимачилик корхонасининг барқарор ривожланишида имкониятлар ва натижаларни мувозанатлаштириш тизимини жорий этишнинг аҳамияти..... 126

2-SHO'BA

IQTISODIY TIZIMNING MOLIYAVIY INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH

Бутиков И.Л.	Проблемы привлечения финансовых ресурсов акционерных обществ с государственной долей в уставном фонде за счет выпуска акций.....128
Kalonov M.B., Allaberdiyev M.Sh.	Challenges and Opportunities for Investment in the Logistics Sector of Uzbekistan.....131
Карлибаева Р.Х., Махмудов С.Б. Yuldashev.SH., Boliboyeva U. Abduboyev M.Sh.	Иқтисодий тизимда яшил логистика ва яшил молиялаштиришнинг аҳамияти.....134 The importance of the financial market in the development of the economy of Uzbekistan.....136 State economic policy in forming the financial state of joint stock companies of our region..... 139
Abrorov S.Z. Қурбонов Х.А., Махмудов С.Б. Абдулазизова Ў.Н.	Jahon moliya bozorida muomaladagi sukuklar tahlili..... 142 Логистика инфратузилмасини молиялаштиришда револьвер кредитининг тутган ўрни.....145 Анализ межотраслевой конкуренции на рынке финансовых услуг Узбекистана.....147
Abdurasulov B.B. Abdiyeva K.T.	Challenges and recommendations for takaful accounting..... 150 Milliy iqtisodiyotda global iqlimni bartaraf etishda investitsion faoliyatning tutgan roli.....152
Ahmadjonov A.	Analysis of the scientific works performed on the perspectives of islamic securities in the development of the fund market in recent years.....155
Ayubov I.I.	Davlat byudjet daromadlarida bilvosita soliqlarning o'rni.....157

Erbaev O.B., Urolov S.Z.	Development of the financial infrastructure of the economic system.....	159
Ergashev S.X. Fayozov M.R.	Byudjet tashkilotlarida majburiyatlar hisobini takomillashtirish.....	162
Isakov O.K.	Xalqaro valyuta bozori rivojlanishining jahon moliyaviy arxitekturasiga ta'siri.....	164
Juraeva S.Z.	Financial inclusion, mobile banking: post-pandemic evidence from Central Asia.....	166
Kholikova R.S., Rajabov J.SH. Kosimov S.D.	Iqtisodiy tizimning rivojlanishida kreditlash jarayonini xulq-atvor iqtisodiyoti omili orqali takomillashtirish.....	169
Normamatova M.N. Olmosova M. SH.	Foreign experience in formation and development of scientific-innovative infrastructure of clusters in Uzbekistan.....	172
Temirov M.X. Yuldosheva G. A. Абдикаримова Д.Р.	Development of the financial infrastructure of the economic system for small business.....	175
Абдурахманов К.А.	Innovatsion texnologiyalar yordamida bank faoliyatini takomillashtirish.....	177
Арзуманян С.Ю., Найимова Ч.Х. Бабаева Г.Я.	Sug'urta faoliyatini tartibga solishga oid solvency II xalqaro standarti va uni O'zbekiston sug'urta faoliyatiga tatbiq etish yo'nalishlari.....	180
Бобобеков Ф.Р.	Moliya sohasini raqamlashtirish istiqbollari.....	181
Гафурова А.Ф. Захарова И.Б., Ахтамова М.О. Исаев А.И.	Modeling of financial activity of enterprises.....	184
Исаев Ф.И. Камилова И.Х. Kuldoshev L.SH., Qadamboyeva M. Kuldoshev L.SH. Омонов В.В. Мадреймов А., Ибрагимов А. Сайдирасулов Л.	Хориж амалиётида банк кредитлари гаров таъминотини шакллантиришнинг айрим жиҳатлари.....	185
Мансуров М.А.	Бюджет ташкилотларини молиялаштириш ва маблағларни мақсадли сарфланишини ташкил қилишни хориж тажрибаси.....	188
Мирҳайдарова М.	Финансирование инвестиционных проектов за счет средств коммерческих банков в иностранной валюте.....	191
Мирзарахманов Ф.С.	Развитие расчетно-клиринговой системы центрального банка Узбекистана.....	193
Мусаева Д.Д. Нуралиев Р.Т.	Факторинг амалиётининг тижорат банкларида молиявий хизмат сифатида ривожланиши.....	196
Нурматов Ш.Р.	Пути увеличения прибыли.....	199
	Влияние digital generation на внедрение банковских инноваций.....	201
	Мамлакатимизда тадбиркорлик субъектларига солиқ имтиёзларини қўллашнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти.....	203
	Солиқларнинг фаровонликка таъсири назарияси.....	206
	Мамлакатимизда инвестицион фаолликни ошириш истиқболлари.....	209
	Xalqaro tijorat krediti va uni sug'urtalash masalalari.....	211
	Xalqaro moliyaviy institutlar va O'zbekistonning xalqaro moliyaviy institutlar bilan aloqasi.....	214
	Финансовые технологии и их влияние на финансовый сектор.....	216
	Ўзбекистон тараққиётига йўналтирилган исломий инвестиция лойиҳаларининг аҳамияти.....	218
	Давлат молиясида бюджет ғазна ижросини автоматлаштиришнинг устувор йўналишлари.....	220
	Миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишида инвестицияларнинг роли.....	224
	Проблемы аттестации лиц, претендующих на получение квалификационного аттестата специалиста рынка ценных бумаг и пути их решения.....	226
	Микрострахование как фактор развития финансового сектора.....	229
	Роль системы управления рисками в обеспечении финансовой стабильности в предприятиях с государственным участием.....	232
	Солиқ имтиёзларидан самарали фойдаланишнинг мамлакатимиз амалиётида қўллаш истиқболлари.....	234

Пардаева Ш.А.	Стратегик бошқарув ҳисобида баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими.....	237
Рохаталиева Г. Содиқов Н.С.	Определение оптимального уровня долларизации в Узбекистане..... Таълимни ривожлантиришда давлат-хусусий шерикликнинг аҳамияти.....	239 240
Солижонова М.А.	Базель талабларининг тижорат банклари фаолиятига таъсири хусусида.....	243
Турсунов Ш.А.	Особенности инвестиционной деятельности страховых компаний.....	247
Умарова Х.О. Уралова С.Б.	Методы борьбы с инфляцией спроса и предложения..... Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в банковской сфере.....	250 252
Шокиров М. Жоллыбеков В.Б.	Роль финансовой инфраструктуры в развитии экономики..... Қишлоқ хўжалиги корхоналарини молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш йўллари.....	254 257
Захидова З.Х.	Тижорат банкларида муаммоли кредитларнинг гаров таъминотини баҳолаш.....	260
Маткабулова Д.Х. Пўлатов Қ.Ш.	Туризм соҳасидаги инвестицион лойиҳаларни кредитлаш усуллари..... Ўзбекистон банкларининг чакана хизматларини кредитлаш амалиёти-ни такомиллаштириш йўллари.....	263 265
Байжанов Д.С.	Ислом молия институтлари механизмлари орқали молиялаштириш-нинг назарий асослари.....	267
Тлеуов М.А.	Тижорат банкларининг рақобатбадошлигини таъминлашда молиявий барқарорлигини ошириш йўллари.....	269
Матекеев А.А.	Эркин иқтисодий зоналарнинг инвестицион муҳитини яхшилаш орқали мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш механизмлари.....	272
Абдугафаров А., Ачилов С.С.	Цифровая трансформация налоговой системы в Узбекистане.....	275
Додиев Ф. Ў. Абдуразакова Н.Р. Султанов М.А.	Микромолиялаштириш камбағалликни қисқартириш воситаси..... Анализ притоков прямых иностранных инвестиций в Узбекистан..... Республикамизда молия бозори инфратузилмасини такомиллаштириш йўналишлари.....	278 281 283
Хамдамов Ш.К., Ахмедова Ш.А.	Важность использования еврооблигаций для участия в международном рынке капитала.....	287

3-SHO'BA

INSON KAPITALINI TAKOMILLASHTIRISH VA AHOLI TURMUSH DARAJASINI OSHIRISH

Тожибоева Д.	Компетентли мутахассис кадрлар - иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлашнинг гарови.....	291
Buribaeva Z.R.	The importance of investment in human capital.....	295
Odilova Sh., Azizkhanova M.A.	Improving human capital and raising the standard of living of the population.....	298
Karimov I.M.	Improving human capital and raising the standard of living of the population.....	300
Kurolov M.O.	Digital healthcare marketing: a catalyst for improving human capital and raising the standard of living of the population.....	302
Цой М.П., Холмирзаев Н., Иброхимов Ш.	Человеческий капитал и тенденции его развития.....	305
Мирзахалилова Д.М.	Кооперация промышленных предприятий и высшего образования: эффективный инструмент управления талантами.....	309
Камилова Н.А.	Эффективность использования кадрового потенциала на предприятии.....	312

Холбаева С.Р.	Аспекты человеческого капитала и фазы его участия в экономической системе.....	314
Гафурова Д.Р., Махмудова С.А. Ниязова М.	Влияние мотивации человеческих ресурсов на производительность компании.....	317
Носиржонов Б., Давлятова Г.М. Эркаева Г.П. Разикова Г.Ш.	Формирование человеческого капитала как фактор стабильного развития национальной экономики.....	319
Isroilov X.I., Tojiyev E.Z.	Инвестиции в человеческий капитал – требование времени.....	322
Ибодов К.М.	Инсон капиталини ривожлантиришнинг хорижий тажрибалари.....	324
Гулмуродов К.А. Bahriddinova M.A.	Инсон капитали ва аҳоли турмуш даражаси ошириши статистик ўрганиш.....	328
Нуманова М.Л. Omanova N.R.	Инсон капитали худудларни барқарор ијтимоий-иқтисодий ривожлантириш омилі.....	331
Хувайдудлаева І.Х.	Ресторан хизматларини ривожлантириш - аҳоли турмуш сифатини ошириш йўналишларидан бири сифатида.....	334
Izimbetov K.S.	Ўзбекистонда миграцион жараёнлар таҳлили.....	336
Ахмедов М.Ш.	Ўзбекистонда инсон капиталини ривожлантириш йўналишлари.....	339
Karimova M.M.	Инсон капиталини ривожлантириш йўналишлари.....	342
Изомбетов К.С.	Инсон капиталини ривожлантириш йўналишлари.....	344
Ахмедов М.Ш.	Ијтимоий меҳнат муносабатларида юшларнинг иш билан бандлигини та’минлаш.....	347
Каримова М.М.	Меҳнат ресурсларини шакллантиришнинг демографик жиҳатлари ва ривожланишнинг ҳозирги босқичида уларнинг о’зига хослиги.....	349
	Корхоналарда инсон қадрини оширишда персонал мотивациясининг жараёний назарияларининг ўрни.....	352
	Тadbirkorlik tizimini barqarorligi, iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda inson kapitali va o'rta sinfi ahamiyatining oshib borishi.....	355

4-SHO'BA

MINTAQAVIY RIVOJLANISHNING DAVLAT IQTISODIY SIYOSATI

Қодиров А.М., Маъмуров Б.Х. Адилова М.Т., Шодиев Я. Абдуллаева М.К., Холбекова Ф.Р. Abdullayev H.A.	Рақамлаштириш шароитида ҳудудий таркибий ўзгаришларнинг асосий омиллари.....	358
Abdullayev A.J., Raimova D.D. Axunova M.X. Бозоров И.И.	Минтақалар иқтисодий ўсишини таъминлаш ва мустақамлашга таъсир этувчи омиллар.....	361
Гафурова Д.Р., Абдуллаева М.Б. Danigarov S.S. Калбаева Ж.К.	Макроиқтисодий барқарорликни таъминлашда минтақаларнинг транспорт-логистика тизимини такомиллаштириш йўналишлари.....	364
Исломова М.М.	Минтақа иқтисодий ривожланишида саноат ишлаб чиқаришини қo'ллаб қувватлашнинг аhamiyati.....	366
	Qoraqolpog'iston respublikasi iqtisodiyotida avtomobil transportining rivojlanishini ta'minlashning ilmiy asoslari.....	368
	Hududlarda innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish istiqbollari.....	371
	Мамлакат ҳудудларда улгуржи савдони ривожлантиришда логистика самарадорлигини ошириш йўллари.....	373
	Инновационные факторы формирования конкурентных преимуществ.....	374
	Orol bo'yi mintaqasini rivojlantirishda oziq-ovqat xavfsizligi muammolari.....	377
	Организационно-экономические аспекты стратегии повышения конкурентоспособности основных видов продукции сельского хозяйства Республики Каракалпакстан.....	380
	Особенности использования инновационных технологий в государственной экономической политике для стимулирования регионального развития.....	383

Мардонов Б.Б.	Хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини баҳолаш.....	385
Meyliev O.R., Gofurova K.X.	Mintaqalarning barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash istiqbollari.....	388
Mirzayeva M.G`.	Mintaqaviy miqyosda banklarning kapitallashuv darajasini oshirish yo'llari.....	392
Muhammadjonov B.	O`zbekistonda erkin iqtisodiy hududlarni samarali boshqarishning muammolari.....	395
Rahimova M.Sh.	Hududlarni rivojlantirishda shaharlar salohiyatini oshirish istiqbollari.....	398
Reymbaeva Z.A.	Qoraqalpog'istonda fermer xo'jaliklarining rivojlanishi va faoliyati samaradorligi.....	401
Saydaliyeva U.S.	Mintaqani rivojlantirishda maxsus iqtisodiy zonalarining ahamiyati (Filippin misolida).....	404
Fazliddinova Z.A.	Geografik axborot tizimlari hududlarni iqtisodiyotini rivojlantirish vositasi sifatida.....	407
Hoshimov J.R.	Hududlarga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish istiqbollari.....	410
Хомидов Қ.Қ.	Ҳудудларда туристик мажмуалар фаолиятини шакиллантириш ва тизимли бошқариш асосида ҳудудлар туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш масалалари.....	412
Qalandarova G.N.	Mintaqani barqaror rivojlanishida energiya samaradorlik omili ahamiyati.....	416
Шукуров У.Ш.	Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда ҳудудлар ишлаб чиқаришни жойлаштиришнинг ўзига хос жиҳатлари.....	418
Нажимов И.П.	Перспективы эффективного развития предприятий промышленности строительных материалов в Республике Каракалпакстан.....	422
Махмудов С.А., Танибердиев Н.Қ.	Mintaqaviy turizm rekreatsion faoliyati xafsizligini taminlash.....	425
Зуннунова Х.М.	Тижорат банкларини бозор ёндашувида баҳолаш амалиётини такомиллаштириш.....	428

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**

*Усманов Анвар Саидмахмудович -
д.э.н., профессор, главный научный сотрудник
НИЦ при ТГЭУ, профессор кафедры
Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Дальнейшее углубление экономических реформ в Узбекистане, интеграция экономики страны в мировое хозяйство, усиление конкурентной борьбы на внутренних и внешних рынках требует формирования и всестороннего развития эффективных механизмов управления устойчивым развитием экономики. Это особенно было важно в условиях мирового финансово-экономического кризиса, оказавшего негативное воздействие на экономику всех стран, в том числе и Узбекистана. Между тем, начало этого кризиса во второй половине 2008 г. свидетельствует о недооценке мировой экономической мыслью актуальности проблемы устойчивости мировой экономики в целом, национальных экономик и экономической деятельности предприятий, в частности. Об этом говорит, предложенная в 1997 г. специалистами Глобальной инициативы по отчетности (GRI - Global Reporting Initiative) Международная программа Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Даже её вторая редакция 2006 г. преимущественно ориентировала страны, регионы и предприятия на мониторинг отношений человека с природой и работодателем, как основы управления устойчивым развитием. Естественно, что кризис убедительно продемонстрировал несостоятельность этих очередных «мировых стандартов», прилежно скопированных в большинстве стран СНГ. Поэтому в феврале 2009 г. была выдвинута принципиально новая идея принятия международным сообществом Всемирной хартии экономической устойчивости.

Актуальность исследования проблем обеспечения устойчивого развития экономики в нынешних условиях приобретает глобальный характер. Но это не означает снижения роли её исследования в национальных экономиках. И поэтому так важно исследование опыта Узбекистана в области устойчивого развития экономики, ярко проявившего свои положительные черты в период мирового финансово-экономического кризиса.

Между тем, библиографический обзор материалов публикуемых российской наукой, а также Интернет-изданий других стран СНГ за последние 5 лет показывает, что эта проблема до начала кризиса была вне поля зрения экономической науки. В частности в журнале «Вопросы экономики» традиционно публикующего актуальные материалы фундаментального и прикладного характера с 2004 г и до конца 2008 г. не было опубликовано практически ни одной статьи по проблемам устойчивости развития экономики. И это понятно, поскольку развитие почти всех стран с переходной экономикой после преодоления кризисных явлений 90-х годов прошлого века находились на подъёме. И лишь начавшийся кризис заставил вновь обратиться к этой тематике. В конце 2008 г. и начале 2009 г. появилось несколько публикаций о проблемах кризиса и механизмах управления обеспечением устойчивости. То есть, экономическая наука ближнего зарубежья, сконцентрировав внимание на переходных

процессах в благоприятный для экономического роста период, в определённой степени упустила из поля зрения проблему управления обеспечением устойчивости экономического развития стран. Она низвела эту проблему до локальных вопросов экономической безопасности, аналитической оценки финансового состояния предприятий и их антикризисного управления. Между тем, со второй половины 90-х и начале 2000-х гг. в России было выполнено достаточно большое число диссертационных работ в этом направлении. Но затем внимание к этой проблеме в диссертационных исследованиях снизилось. Структура и направление диссертационных исследований этого периода, как правило, сводились к анализу финансовой устойчивости предприятий.

В феврале 2009 г. Правительство Германии предложило принять Всемирную хартию экономической устойчивости и начать разработку «Атласа рисков» экономик государств и хозяйствующих субъектов. Такое внимание к устойчивости экономики говорит о том, что в настоящее время практика опередила мировую экономическую науку, которая, оказавшись в плену формальных моделей Я.Тинбергена и Р.Фриша, не сумела спрогнозировать начала мирового финансово-экономического кризиса и процессы его развития.

Между тем, в экономической литературе стран ближнего зарубежья понятие устойчивости экономики, отраслей, предприятий и вообще любых экономических систем, как макро, так и микро уровней обычно представляется настолько тривиально, что определения этой категории, как правило, отсутствуют. Иными словами экономическая наука в этих странах не видела в этом понятии особой экономической категории и, как правило, просто соотносила его с филологическим пониманием – «устойчивый – не подверженный колебаниям, постоянный, стойкий, твёрдый» [1]. Однако попытки сформулировать понятие устойчивости предприятий всё же есть. Так, популярный в сети Интернет Экономический словарь говорит, что «устойчивость (предприятия, фирмы) есть финансовое состояние предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством, благодаря достаточным доходам и соответствию доходов и расходов». Аналог этого же определения с уточняющими дополнениями даётся и в Толковом словаре экономических терминов информационно-правовой системы законодательства Российской Федерации «Гарант» - «Устойчивое состояние предприятия представляет собой финансовое состояние предприятия (организации), хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях функционирования выполнения в установленные сроки всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством (бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами) благодаря достаточным доходам и соответствию доходов и расходов»[2]. Здесь обращает на себя внимание суть определения, которая сводится к устойчивости финансового состояния предприятия, а проще говоря, к безубыточности его функционирования.

Более обтекаемым и более широким выглядит определение устойчивого развития, приводимое в законодательстве Российской Федерации, под которым понимается «гармоничное развитие производства, социальной сферы, населения и окружающей природной среды»[3]. Но здесь, в отличие от предыдущих, трактовка понятия настолько широка, что вообще не может рассматриваться в качестве законодательного определения. А вот в одном из современных российских учебников по экономической теории при определении устойчивости экономики вообще доходят до тавтологии: - «Устойчивость экономики – состояние экономики, при котором основные переменные не изменяются» [4]. Очевидно, что если переменные не изменяются, то они определяются уже не как переменные, а как константы. Такого

рода неточность и расплывчатость терминологии свидетельствует о том, что экономическая наука этой проблеме до сих пор не придавала особого значения, а, следовательно, и не выделила «устойчивость» в особую экономическую категорию. Между тем, значение термина «устойчивость» становится понятнее, если учесть, что в русском языке равнозначно применяется его синоним – стабильность, происходящий от латинского слова. «Стабилизация (от лат. *stabilis* - устойчивый), упрочение, приведение в постоянное устойчивое состояние или поддержание этого состояния, а также само состояние устойчивости, постоянства»[5]. Однако и этот термин в научной литературе стран СНГ, применительно к экономическим процессам, в докризисный период наблюдается лишь спорадически. И всё же, он использовался в трудах по макроэкономике, но только применительно к процессам достижения экономического равновесия: - «В основе понятия равновесия в экономической теории лежит представление о внутренней стабильности рыночной системы, то есть о её способности «гасить» внешние возмущения, вызванные экзогенными факторами. Источником этого представления является стабильность реальных рыночных систем. Рыночная экономика, основанная на децентрализованной активности экономических субъектов, может стабильно функционировать, только эффективно согласуя их деятельность и блокируя внешние шоки»[6]. Скрытая предпосылка этого подхода заключается в том, что циклы или иные отклонения по времени экономических переменных должны сглаживаться с помощью политических инструментов для достижения желаемых целей экономической политики, с помощью функции общественного благосостояния, целевой функции, или функции потерь, из которых могут быть выведены стратегия и правила принятия решений, оптимизирующие эти функции. Такой подход естественно вытекает из кейнсианской экономической теории с ее защитой вмешательства государства для достижения таких целей, как полная занятость и экономический рост с использованием инструментов бюджетной или денежно-кредитной политики. Однако этот подход оставляет без внимания проблему перехода от индивидуальных предпочтений к агрегированной общественной функции благосостояния.

Основоположниками современной теории стабилизации традиционно считаются Я.Тинберген и Р.Фриш - лауреаты Нобелевской премии за развитие и применение динамических моделей к анализу экономических процессов[7][8]. Их модели являются важным инструментом в исследовании экономических процессов, включая и вопросы оценки стабилизации экономики. Этот аспект активно исследовался и отечественной математической наукой на основе непреходящих математических и философских идей известных средневековых мыслителей Востока Мухаммада ибн Муссы Хорезми, Ахмада ибн Мухаммада Фергани, Абу Наср Мухаммада Фараби и Абу Райхана Беруни. С начала прошлого века их теоретические воззрения и приложения к экономическим процессам получили существенное развитие в трудах известных узбекских математиков В.И.Романовского и созданной им современной математической школы - Ф.Б.Абуталиева, Т.А.Сарымсакова, С.Х.Сираждинова, М.Камалова, М.И.Эйдельманта, Н.И.Джемилева, В.И.Шапиро, Я.М.Бендерского, К.С.Сафяевой и др. Серьезный импульс развитию исследований в этом направлении был дан под руководством академика В.К.Кабулова в Институте кибернетики Академии наук Узбекистана. Однако математические (эконометрические) инструменты управления в реальной экономике для достижения её стабильности недостаточны.

Исходя из выше проведенного анализа различных трактовок понятия устойчивое развитие в зарубежной и отечественной научной литературе, мы сформулировали собственную трактовку данного понятия, которая заключается в следующем.

Устойчивое развитие – это количественный и качественный рост ВВП, обеспеченный возобновляемыми *природным, производственным и трудовым* факторами развития. При этом, устойчивость развития следует рассматривать во

временных периодах – текущий, средне- и долгосрочный периоды развития. В текущем периоде, исходя из задачи обеспечения высоко роста экономики, могут быть высокие темпы роста ВВП. Однако, с учетом средне- и долгосрочных перспектив развития экономики, обеспечения ее устойчивого развития, темпы роста ВВП должны складываться в основном исходя из возможностей интенсивного роста экономики, то есть преимущественно за счет интенсивных факторов развития (TFP).

Список использованной литературы:

1. Толковый словарь русского языка С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой. Электронная версия, 2009 г.
2. Толковый словарь экономических терминов информационно-правовой системы законодательства Российской Федерации «Гарант». Электронная версия, 2010.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 19 июня 1996 г. N 78-ФЗ «Об основах государственного регулирования социально-экономического развития Севера Российской Федерации», Статья 1.
4. Экономическая теория. Под ред. Добрынина А.Е., Тарасевича Л.С. СПб, «Путер», 2009. стр. 549
5. Толковый словарь иностранных слов Л.П.Крысина. 2010 г. Электронная версия.
6. Лихачев М. Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки. Ж. Вопросы Экономики, № 7, 2008.
7. Тинберген Я. Экономический цикл в Соединенных Штатах, 1919-1932 гг., 1939; Пересмотр международного порядка» (1976, рус. пер. 1980);
8. Р. Фриш. Сбережения и планирование оборота. 1936).

O'ZBEKISTONDA BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARINI TA'MINLASH MUAMMOLLARI

Shoh-Jaxon Xamdamov -

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti

Ushbu tadqiqot maqolasida O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlarini (BRM) ta'minlash muammolari ko'rib chiqiladi. O'zbekiston Markaziy Osiyodagi dengizga chiqish imkoniga ega bo'lmagan davlat bo'lib, aholisi tez o'sib borayotgani, tabiiy resurslarning cheklanganligi va infratuzilmaning yetarli emasligi tufayli barqaror rivojlanishga erishish uchun ko'plab muammolarga duch kelmoqda. Maqolada O'zbekistonning BRMga erishish yo'lidagi taraqqiyoti va muammolari tahlil qilinadi va siyosatchilarga barqaror rivojlanishga erishish yo'lidagi to'siqlarni bartaraf etish bo'yicha tavsiyalar beriladi.

Barqaror rivojlanish dunyoning barcha mamlakatlari, jumladan, O'zbekiston uchun ham muhim maqsaddir. 34 milliondan ortiq aholiga ega O'zbekiston iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan siyosat va dasturlarni amalga oshirish orqali barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish uchun katta sa'y-harakatlarni amalga oshirmoqda. Ushbu sa'y-harakatlarga qaramay, O'zbekiston BRMga erishishda bir qancha muammolarga duch kelmoqda, jumladan qashshoqlik, past turmush darajasi, infratuzilmaning etarli emasligi, ta'lim va sog'liqni saqlash xizmatlaridan foydalanishning cheklanganligi va iqlim o'zgarishi. Ushbu tadqiqot maqolasining maqsadi O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlarini ta'minlash muammolarini o'rganish va ushbu muammolarni hal qilish bo'yicha tavsiyalar berishdan iborat.

Barqaror rivojlanish dunyoning ko'plab mamlakatlari, jumladan, Markaziy Osiyodagi dengizga chiqish imkoni bo'lmagan O'zbekiston uchun muhim maqsad bo'lib kelgan. Ushbu adabiyot sharhi O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlarini ta'minlash muammolari bo'yicha tadqiqotlar va hisobotlarni ko'rib chiqadi.

Ekologik barqarorlik nuqtai nazaridan O'zbekiston cho'llanish va tuproq degradatsiyasi kabi muammolarni hal qilish uchun bir qancha tashabbuslarni amalga oshirdi[1,2]. Mamlakatning Biologik xilma-xillikni saqlash milliy strategiyasi va Harakatlar rejasi mamlakat

biologik xilma-xilligini saqlashga qaratilgan bo'lsa, Iqlim o'zgarishi bo'yicha Milliy strategiya issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish va iqlimga chidamlilikni oshirishga qaratilgan. Biroq, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhit dasturi (UNEP)ning Global atrof-muhit istiqbollari hisobotiga ko'ra, O'zbekiston havo va suv sifati, biologik xilma-xillik va iqlim ta'siri bo'yicha yomon o'rinda turadi (UNEP, 2019) [3,4].

Infratuzilmani rivojlantirish O'zbekiston BRMga erishishda duch kelayotgan yana bir muhim muammodir. Mamlakatning avtomobil, temir yo'l, suv ta'minoti kabi infratuzilmasi aholining o'sib borayotgan ehtiyojlarini va mamlakat iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash uchun yetarli darajada emas. Osiyo taraqqiyot banki (OTB) 2016-2030 yillarda O'zbekistonning infratuzilmaga investitsiyalarga bo'lgan ehtiyoji 47 milliard dollarga baholangani va barqaror rivojlanishga erishish uchun mamlakat infratuzilmaga investitsiyalarni ko'paytirishi zarurligini ma'lum qildi (OTB, 2016-yil) [5,6,7].

Munosib mehnat va iqtisodiy o'sish nuqtai nazaridan O'zbekiston iqtisodiyotida norasmiylikning yuqori darajasi mavjud bo'lib, bu BRMga erishishda qiyinchilik tug'diradi. Xalqaro Mehnat Tashkiloti (XMT) hisobotida aytilishicha, O'zbekiston ishchi kuchining qariyb 70 foizi norasmiy sektorda band bo'lib, u past ish haqi, yomon mehnat sharoitlari va cheklangan ijtimoiy himoya bilan tavsiflanadi (XMT, 2019) [8,9].

O'zbekiston BRMga erishishda duch kelayotgan yana bir qiyinchilik bu infratuzilmaning yetarli emasligidir. O'zbekistonning avtomobil yo'llari, temir yo'llari, suv ta'minoti kabi infratuzilmasi o'sib borayotgan aholi ehtiyojlari va mamlakat iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash uchun yetarli emas. Hukumat ushbu vazifalarni hal etish maqsadida Toshkent va Samarqandni bog'lovchi yangi tezyurar temir yo'l liniyasini qurish, Toshkent shahrining suv ta'minoti tizimini modernizatsiya qilish kabi bir qancha infratuzilma loyihalarini amalga oshirdi. Biroq, bu loyihalar muvaffaqiyatini ta'minlash uchun ko'proq mablag' va texnik tajriba talab qiladi.

O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlarini ta'minlash muammolarini yengish uchun siyosatchilar quyidagi tavsiyalarga ustuvor ahamiyat berishlari kerak:

milliy bioxilma-xillik strategiyasi va harakatlar rejasi va iqlim o'zgarishi bo'yicha milliy strategiya kabi ekologik barqarorlikni ta'minlash tashabbuslarini moliyalashtirishni ko'paytirish;

barqaror energiya manbalaridan foydalanishni rag'batlantirish va issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytiradigan siyosatni amalga oshirish;

suv ta'minoti va kanalizatsiya infratuzilmasiga sarmoya kiritish orqali toza suv va kanalizatsiyadan foydalanish imkoniyatini oshirish;

yo'llar, temir yo'llar va aeroportlar kabi infratuzilmani rivojlantirishga xususiy sektor investitsiyalarini rag'batlantirish;

ishchi kuchining malakasini oshirish va ularning bandligini yaxshilash uchun ta'lim va o'qitish dasturlarini rag'batlantirish;

brmga erishish uchun siyosat va dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirishda manfaatdor tomonlarning ishtirokini va ishtirokini rag'batlantirish;

biznesni rasmiylashtirish va iqtisodiyotda norasmiylikni kamaytirish uchun tartibga solish muhitini yaxshilash taklif etiladi.

O'zbekiston cheklangan tabiiy resurslar, yetarli darajada infratuzilma va aholi soni tez sur'atlarda o'sib borayotgani tufayli BRMga erishishda ko'plab muammolarga duch kelmoqda. Mamlakat qashshoqlikni kamaytirish va ta'limni yaxshilash kabi ba'zi sohalarda sezilarli yutuqlarga erishgan bo'lsa-da, ekologik barqarorlikni ta'minlash, toza suv va kanalizatsiya bilan ta'minlash, infratuzilmani rivojlantirish kabi sohalarda hali ko'p muammolarni yengish kerak. Siyosatchilar ekologik barqarorlikni ta'minlash tashabbuslarini moliyalashtirishni ko'paytirishga ustuvor ahamiyat berishlari kerak

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Rahimov, I., Yuldashev, O., & Turaev, M. (2019). O'zbekistonda BRM monitoring tizimini rivojlantirish: kontseptual asos va ko'rsatkichlar. *Barqaror rivojlanish jurnali*, 12(6), 142-154. DOI: 10.5539/jsd.v12n6p142
2. Azizov, E. va Raxmanov, M. (2019). O'zbekistonda barqaror rivojlanish muammolari va imkoniyatlari: MRMDan BRMGacha. *Atrof-muhit va fan ta'limi xalqaro jurnali*, 14(9), 561-574. DOI: 10.12973/ijese.2019.488a
3. Mavlonova, N., Oybek, M., & Liu, Y. (2021). O'zbekistonda qishloq aholisini barqaror rivojlanish yo'lida kengaytirish. *Qishloqshunoslik jurnali*, 84, 232-241. DOI: 10.1016/j.jrurstud.2021.03.001
4. Xodjaev, A. va Olkott, M. (2019). O'zbekistonda o'tish davri: iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish salohiyati. *Iqtisodiy o'tish muammolari*, 62(9-11), 737-746. DOI: 10.1080/10611991.2019.1707791
5. Yo'ldoshev, O. (2020). O'zbekistonda iqtisodiy o'sishning daromadlar tengsizligiga ta'siri. *Iqtisodiy rivojlanish jurnali*, 45(1), 105-129. DOI: 10.23395/jed.2020.45.1.105-129
6. Liu, Y., Qiao, H. va Mavlonova, N. (2020). Fazoviy tabaqalanish va qishloq aholi turmushi zaifligining ta'sir etuvchi omillari: O'zbekiston misoli. *Barqarorlik*, 12(23), 10017. DOI: 10.3390/su122310017
7. Hamdamov Sh. O'zbekiston Respublikasida innovatsion rivojlanish va inklyuziv o'sishning xalqaro ko'rsatkichlari tahlili/19-Xalqaro iqtisod, moliya va biznes konferentsiya materiallari to'liq maqolalar. 282-288-bet. 2020 yil Praga, Chexiya
8. Xodjaev, A. va Olkott, M. (2020). O'zbekistonda iqtisodiy islohotlarning siyosiy iqtisodi. *Postsovet ishlari*, 36(6), 429-445. DOI: 10.1080/1060586X.2020.1845435
9. Mansurov, S. va Sanober, F. (2021). O'zbekistonning ekologik izi tahlili. *Journal of Central Asian Environmental and Sociological Studies*, 4(1), 31-48. DOI: 10.22094/jcaess.2021.658356
10. Khamdamov, Shoh-Jakhon, et al. "ECONOMETRIC MODELING OF CENTRAL BANK REFINANCING RATE IN UZBEKISTAN." *Proceedings of the 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems*. 2022.

ИҚТИСОДИЙ ТАДҚИҚОТЛАРНИНГ МЕТОДОЛОГИК АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

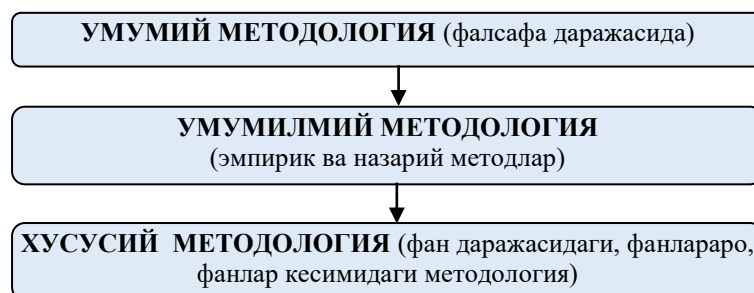
Дусмуратов Раджапбай Давлатбаевич -
ТДИУ Молиявий таҳлил ва аудит
кафедраси профессори, и.ф.д.

Янги Ўзбекистон тараққиётининг ҳозирги босқичида иқтисодий ўсишга эришиш ва аҳоли турмуш сифатини оширишнинг асосий йўналиши илм-фанни ва инновация фаолиятини ривожлантириш, инновацион технологиялар, маҳсулотлар ҳамда хизматлар кўламини кенгайтириш ҳисобланади. Дарҳақиқат, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан: «**Бир ҳақиқат ҳаммамизга маълум: илм ва изланиш бўлмаган жойда ҳеч қандай ривожланиш, юксалиш ва умуман, бирор-бир соҳанинг келажаги бўлмайди**»[1], деб алоҳида таъкидланди.

Албатта, бу фикр исбот ва изоҳ талаб қилмайдиган аксиома (постулат)дир. Лекин, ривожланиш ва юксалишни таъминлайдиган илмий изланишлар самараси **иқтисодий тадқиқотларнинг** замонавий услубларини пухта ўзлаштиришини талаб этмоқда.

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда илмий тадқиқот методологиясига бағишланган эътирофга лойиқ ўқув адабиётлари мавжуд [3,4,6 ва б.]. Лекин, уларда иқтисодий тадқиқотлар методларига алоҳида нисбат берилмаган.

Иқтисодий тадқиқотларнинг методларини ҳар хил мезонларга мувофиқ туркумлашимиз мумкин. Туркумлашнинг вазифалари, қоидага кўра, тадқиқот бирликларини турли тоифалар, синфлар ва гуруҳларга ажратишдан иборат. Бу ўз навбатида, методлардаги умумийлик, хусусийлик ва ягоналикларни очиб беради, натижада, ўрганилаётган объектнинг кейинги таҳлилин сизиларли даражада осонлаштиради. Туркумлаш мезонлари ҳам ҳар хил даражаларда бўлиши мумкин: фалсафа даражасида (диалектика ва метафизика); умумилмий даражада (назарий ва эмпирик методларга бўлиниши) ва хусусий илмий методлар (ҳар бир фан, масалан, тарих, иқтисодиёт, математика, статистика ва ш.к. бўйича) (1-расм).



1-расм. Иқтисодий тадқиқотлар методларининг туркумланиши

Лекин, фикримизча, мезонларни бундай даражалар бўйича фарқлаш иқтисодий тадқиқотлар методологияси учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга эмас. Шу боис, бир қанча самарали туркумлашларни келтирамиз. Хусусан, илмий ва ноилмий иқтисодий методлар, назарий ва эмпирик иқтисодий методлар ва ҳ.к. Шулар негизида ҳар бир методнинг асосий ғоясини ўзлаштиришимиз муҳимдир. Бу ҳолда туркумлашнинг ўзини тадқиқот мақсадларига эмас, дидактик мақсадларга бўйсундириш керак. Умуман ҳар қандай туркумлашни ягона, сўнгги ва ўзгармас деб қараш нотўғри. Чунки, ҳар қандай туркумлаш қандайдир мақсадга эришиш учун амалга оширилади. Бизнинг мақсадимиз эса, аввало, ёш тадқиқотчиларда кенгроқ илмий-фалсафий ёндашув шакллантириб, сўнгра методларни иқтисодий тадқиқотлар учун муҳим бўлган мезонлар асосида ўргатишдан иборат. Шу боис, мавзумизни иқтисодий тадқиқотлар методларининг энг оддий туркумланишидан бошлаймиз.

Умумий методлари – бу унинг фалсафа даражасидаги методлари, яъни фалсафанинг қонунлари ва принциплари бўлиб, улар иқтисодиёт фанлари томонидан хусусий иқтисодий тадқиқотларни амалга оширишда билвосита қўлланилиши мумкин. Бундай қонунлар ва принципларнинг қўлланилиши умумий тавсифга эга, яъни мутлақо барча иқтисодий тадқиқотларда қўлланилади.

Умумилмий методлар - иқтисодий тадқиқотларнинг барча поғоналарида қўлланилувчан бўлган иқтисодий методлар бўлиб, аммо айни чоғда фалсафий методлар ҳисобланмайди. Бундай методларга биз барча математик ва статистик методларни, эксперимент методини, кузатиш, моделлаштириш ва шу кабиларнинг айрим турларини киритамиз.

Илмий методларнинг 3-гуруҳи *иқтисодиёт фанининг хусусий методлари* ҳисобланади. Улар билишга умумий ҳолда тааллуқли бўлмасдан, муайян фан доирасидаги тадқиқот предметига бевосита ўзига тааллуқлидир. Хусусий методлар у ёки бу фаннинг умумий принципларини ишлаб чиқиш учун зарур ҳисобланади. Булар: *иқтисодий кузатиш, иқтисодий эксперимент, иқтисодий моделлаштириш, иқтисодий индукция, иқтисодий гипотезаларни тузиш, хўжалик ҳодисаларини тарихий таҳлил қилиш ва ҳ.к.*

Шундай қилиб, иқтисодий тадқиқот методларининг юқорида баён этилган учала туркуми ўзаро таъсир кўрсатишда ва ўзаро боғлиқликда бўлади ва айни чоғда ҳар

бири ўзининг функциясини бажаради.

Иқтисодий тадқиқотлар методларининг навбатдаги туркумланиши учун муҳим мезон - *илмийликни* асос қилиб оламиз. Мазкур мезонга мувофиқ иқтисодий тадқиқотларнинг барча методларини *илмий* ва *ноилмий* методларга бўлиш мумкин. Илмий метод – бу табиат ва жамиятни оқилона, далиллар билан ва тизимли тадқиқ қилиш асосида воқеликни ўрганиш услуги. Ноилмий иқтисодий методлар ноилмий иқтисодий билимларни шакллантириб, уларнинг барча турларини учта тоифага бўлиш мумкин: 1) афсонавий (мистик) иқтисодий билимлар; 2) «мафкуравий», «ҳаёлий (пуч)» иқтисодий билимлар; 3) кундалик иқтисодий билимлар.

Иқтисодий тадқиқотларнинг илмий методлари ўз навбатида *мантиқий* ва *номантиқий* методларга бўлинади. Иқтисодий тадқиқотларнинг *мантиқий методлари* – бу унинг номланишидан келиб чиқадиган бўлсак, мантиққа асосланган шаклга келтириш ва математик методлар. Мантиқий методлар кўп ҳолларда у ёки бу хўжалик муаммоларини ўрганишда қандай асослашга қараб, а) *миқдор методлари*; б) *сифат методларига* туркумланади.

Иқтисодий тадқиқотлар илмий методларининг алоҳида туркуми - *номантиқий методлар* ҳисобланади. Иқтисодий тадқиқотларнинг *номантиқий методлари* – бу ўзларининг тузилмасига кўра шаклий ва математик мантиқ билан боғланмаган, балки кўпинча унга буткул қарама-қарши методлар ҳисобланади.

Иқтисодий тадқиқотлар методларининг яна бир муҳим туркуми – бу уларнинг *эмпирик* ва *назарий* методларга бўлиниши.

Эмпирик методлар – бу иқтисодий воқеликни соғлом ҳис қилиш воситалари орқали тажриба асосида билиш методлари бўлиб, 2 та туркум: иқтисодий кузатиш ва иқтисодий эксперимент, уларнинг муҳим таркибий қисми эса амаллар (процедуралар) ҳисобланади.

Иқтисодий тадқиқотларнинг **назарий методлари** илмий иқтисодий билимлар тизимининг оқилона асосланган даражасида амал қилади. Булар: иқтисодий таҳлил (анализ), иқтисодий синтез, иқтисодий индукция, иқтисодий дедукция, иқтисодий билимлар соҳасини математикалаштириш ва шаклга келтириш, иқтисодий талқин қилиш, ҳамда иқтисодий билимлар соҳасидаги тарихий ва эволюцион таҳлил (2-расм).



2-расм. Иқтисодий тадқиқотларнинг эмпирик ва назарий методлари

Иқтисодиёт фани методларининг айрим кам тарқалган туркумларига ҳам тўхталамиз. Жумладан, Б.М.Генкин фикрига кўра, айрим ҳолларда иқтисодиёт фанининг методлари бевосита ва билвосита[2] методларга ҳам бўлинади. Бевосита (ёки, бошқача айтганда, моҳиятан) методлар – бу уларни қўллаш натижасида концепциялар, формулалар ва дастурлар шакллантириладиган методлар. Билвосита методлар – ҳар хил статистик боғлиқликларни қўллайдиган методлар[2].

Иқтисодиёт фанининг камдан-кам учрайдиган махсус методлари сифатида тизимли ва тузилмавий - функционал методларни ҳам келтиришимиз мумкин. Ю.М.Резник фикрига кўра: «*тизимли ёндашув деганда одатда илмий билишнинг назария ва методология соҳаси ва рефлексив (ўз-ўзидан рефлексивланадиган – ўз руҳий ҳолатини таҳлил қиладиган) ижтимоий амалиёт бўлиб, унинг асоси объектларнинг ташкилий тўпламини бир бутунлигича ўрганишдан иборат ва бунда уларнинг ўзаро боғлиқлиги бир бутуннинг таркибий қисмларида бўлмаган, янги уйғунлашган (интегратив) хоссаларини вужудга келтиради*»[5].

Демак, иқтисодий тадқиқотларда тизимли метод – бу иқтисодий воқеликни умумий тизимлар назарияси асосида ўрганадиган метод. Бунда ўрганилаётган иқтисодий ҳодисалар тузилма ва элементларга ажратилади, тизимлар типлари, элементларнинг моҳияти ва шу кабилар тадқиқ қилинади.

Хулоса. 1. Иқтисодий тадқиқотлар илмий методларини жуда хилма-хил мезоналар бўйича туркумланади: 1) *поғонаси бўйича*: а) умумий, б) умумилмий ва в) хусусий методлар; 2) *илмийлиги бўйича*: илмий ва ноилмий методлар; 3) *мантиқийлиги бўйича*: а) мантиқий методлар; б) номантиқий методлар; 4) ўз навбатида *мантиқий методлар*: а) сифат методлари; б) миқдор методлари.

2. Энг аҳамиятлиси - иқтисодий методларни *эмпирик* ва *назарий* методларга бўлиш ҳисобланади. *Биринчисига* иқтисодий кузатиш, иқтисодий эксперимент ва иқтисодий ўлчаш, *иккинчисига* - иқтисодий анализ, иқтисодий синтез ва иқтисодий индукция, иқтисодий дедукция, иқтисодий аналогия, иқтисодий моделлаштириш, иқтисодий талқин қилиш (интерпретация), математик метод, статистик метод ва иккита генетик метод - эволюцион ва тарихий методлар киритилади.

3. Иқтисодиёт илмида камдан-кам учрайдиган бевосита ва билвосита методлар; тизимли ва тузилмавий - функционал методлар ҳам алоҳида долзарблик касб этмоқда.

4. Ва ниҳоят, диссертация ишида тадқиқот методларини қуйидагича шакллантиришни тавсия этамиз:

а) *умумий методлар*;

б) *умумилмий методлар*;

в) *хусусий*, яъни бевосита тадқиқот мавзуси доирасида шакллантирилган *методлар*.

Манба ва фойдаланилган адабиётлар:

1. Ш.Мирзиёев. *Ризқ-рўзимиз бунёдкори бўлган қишлоқ хўжалиги ходимлари меҳнатини улуғлаш, соҳа ривожини янги босқичга кўтариш-асосий вазифамиздир.* <https://staff.tiiame.uz/storage/users>.

2. Генкин Б.М. *Введение в метаэкономику и основания экономических наук.* Курс лекции, М., 2002, 384 с.

3. А.Раджапов. *Ilmiy tadqiqot asoslari, O`quv qo`llanma, «Tafakkur bo`stoni», Toshkent-2012,*

4. И.Сайфназаров ва б. *Илмий тадқиқот методологияси. Ўқув қўлланма.* – Т.: «Iqtisodiyot», 2019. – 226 бет

5. Резник Ю.М. *Введение в социальную теорию. Социальная системология.* – М., 2003. -С. 328.

6. Shermuxamedova N. *Ilmiy tadqiqot metodologiyasi.* – Toshkent: «Noshir», 2021. – 480 b.

САМАРАЛИ КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ МАМЛАКАТ БАРҚАРОР ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИРИ

*Ашуров Зуфар Абдуллоевич -
и.ф.ф.д. (PhD) Хусусийлаштириш ва
давлат активларини бошқариш
муаммоларини тадқиқ этиш маркази*

Компанияда корпоратив бошқарув тизимини ривожлантириш муайян даражада иқтисодий самарадорликка таъсир этади. Корпоратив бошқарув тизимини ривожлантиришнинг иқтисодий самарадорлиги ҳам микроиқтисодий даражада, ҳам макроиқтисодий даражада намоён бўлиши мумкин. Чунки, муайян амалий тадбирларни амалга ошириш асосида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш орқали нафақат компаниянинг иқтисодий самарадорлигига, балки бутун мамлакатнинг ҳам иқтисодий ривожланишига эришилади.

Микроиқтисодий даражада компанияда корпоратив бошқарув тизимининг самарадорлиги капитал бозорларига киришнинг энгиллиги, капитални жалб этиш харажатлари (капитал қиймати)нинг пасайиши ва компания активлари қийматининг ошиши, компания фаолияти самарадорлигининг ошиши, компания обрў-эътиборининг яхшиланиши, компания акцияси қийматининг ошиши кабиларда намоён бўлади [1].

Корпоратив бошқарув тизимини ривожлантириш нафақат микроиқтисодий даражадаги самарага, шунингдек макроиқтисодий даражадаги самарага ҳам олиб келади. Самарали корпоратив бошқарув тизимига эга бўлган компаниялар миллий иқтисодиётни ислоҳ қилиш ва барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишга муҳим ҳисса қўшади. Улар молиявий нуқтаи-назардан барқарор бўлишади, акциядорлар, ишловчилар, жамият ва бутун мамлакат учун қиймат яратишда кўпроқ иштирок этишади.

Бизнингча, мамлакат реал сектор корхоналарида корпоратив бошқарувни ривожлантириш миллий иқтисодиёт ривожланиши учун катта аҳамиятга эга. Чунки корхоналарда амалга оширилган самарали корпоратив бошқарувнинг натижаси ҳам миллий, ҳам глобал миқёсда кўринади. Чунки, корхона миқёсида – самарали корпоратив бошқарув корхона учун акциядорлар ва барча манфаатдор шахслар манфаатларини ҳимоя қилишда юқори фойда олишни таъминлайди. Мамлакат миқёсида – самарали корпоратив бошқарув хусусий сектор, фонд бозори ва бутун иқтисодиётнинг ривожланишига имкон беради. Глобал миқёсда – самарали корпоратив бошқарув молиявий-иқтисодий инқирознинг юзага келиш ва ривожланиб бориш хавфини камайтиришга имкон беради.

Фикримизча, компанияда корпоратив бошқарувни лозим даражада амалга ошириш натижасида эришилган самарали корпоратив бошқарув мамлакатнинг барқарор иқтисодий-ижтимоий ривожланиши билан ўзаро боғлиқдир. Ушбу фаразимизни 1-расмдаги схемада тасвирлаш мумкин.

Корхоналарда самарали корпоратив бошқарув, пировардида, мамлакатнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишига қуйидагича тарзда олиб келади.

Биринчидан, самарали корпоратив бошқарув туфайли корхона фаолияти самарадорлиги ошади, бу эса ишлаб чиқаришнинг ўсишига ва даромадларнинг кўпайишига олиб келади. Корхоналарда ишлаб чиқариш ўсиб борса, мамлакат ЯИМ ҳажми ошади, шунингдек, корхона даромадлари кўпайса, солиқлардан давлат бюджетига тушумлар кўпаяди, бу эса пировардида мамлакат иқтисодий ривожланишига таъсир этади.



1-расм. Самарали корпоратив бошқарувнинг мамлакат барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсири

Иккинчидан, самарали корпоратив бошқарув тизими корхоналарга ва шу билан бирга миллий иқтисодиётга инвестицияларни жалб қилиш, узоқ муддатли иқтисодий ривожланиш ва турли соҳаларда рақобатбардошликни таъминлаш асосини мустаҳкамлашга ёрдам беради. Инвестиция имкониятлари кенгайган корхонада хорижий инвестицияларни жалб қилиш имкониятлари ошади. Хорижий инвестициялар ҳажми кўпайса, мамлакат асосий капиталига инвестиция кўрсаткичи ҳам ошади, бу эса, мамлакат барқарор иқтисодий ўсишининг асосий шартларидан бири ҳисобланади. Акциядорлар компаниянинг инвестиция жозибадорлиги ошиши ва акциялар қийматини ўсиши ҳисобига ўз даромадларини кўмайтириш имкониятига эга бўлишади.

Шунингдек, самарали корпоратив бошқарув тизими ошкоралик ва шаффофликни амалиётга киритиш, бухгалтерия ҳисоби ва аудит тамойилларидан тўлиқ фойдаланиш, шартномаларни жойлаштириш тартиботини ва корxonанинг бошқа фаолият турларини олиб бориш ҳисобига корхонада коррупция муносабатларини йўқ қилиб ташлайди. Чунки коррупция корхона ресурсларини оздириб қўяди, унинг рақобатбардошлигини йўқотади ва инвесторларни корхонага инвестиция киритиш йўлидан қайтади.

Учинчидан, самарали корпоратив бошқарув тизими доирасида корхона ишловчилари манфаатлари инобатга олинган ҳолда корхонадаги ижтимоий меҳнат муносабатлари тўғри йўлга қўйилилади. Корпоратив бошқарув тизими корхона раҳбарларининг ишловчилар билан ўзаро муносабатларни олиб бориш тамойилларига (меҳнат қонунчилигига, шу жумладан меҳнатни муҳофаза қилиш ва гигиена нормаларига риоя қилиш, ишга қабул қилиш, меҳнатга ҳақ тўлаш, ходимларни хизмат бўйича кўтариш бўйича аниқ тартибнинг мавжудлиги, касаба уюшмаси фаолиятида иштирок этишда ишловчилар ҳуқуқларини ҳурмат қилиш кабилар) риоя қилишга ундайди. Самарали корпоратив бошқарув тизимида ижтимоий меҳнат

муносабатларининг инобатга олишни миллий иқтисодиётда бандлик муаммоларини ҳал қилишда ёрдам беради, бу эса мамлакатнинг барқарор ижтимоий ривожланишига хизмат қилади.

Тўртинчидан, акциядорлар, шу жумладан, миноритар акциядорлар ҳуқуқлари ва манфаатларини кучли ҳимоя қилиш воситаларини йўлга қўйган корхоналарда унинг акциялари кўпроқ сотиб олинади ва унга ишонч ортади. Бу эса хусусий мулкдорларнинг кўпайишига олиб келади, натижада, мамлакат капитал бозорининг ликвидлиги ошади. Мамлакатда анча ликвидли капитал бозорининг мавжуд бўлиши салоҳиятли инвесторлар маблағларини жалб қилишга катта роль ўйнаши мумкин [2].

Хулоса сифатида шуни айтиш жоизки, демак, корхоналарда самарали корпоратив бошқариш нафақат хатарларни камайтириш, компания фаолияти шаффофлигини таъминлаш, унинг рақобатбардошлилиги ошириш, ички ва ташқи инвестицияларни жалб қилиш воситаси, балки мамлакат ЯИМ ҳажмининг ошиши, солиқлардан бюджет тушумларини кўпайиши, асосий капиталга инвестиция киритилишини кўпайиши, бандлик муаммоларини ҳал қилиш, капитал бозори ликвидлигини ошиши қобилиятига белгиланган энг муҳим омил ҳам ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ашуров З.А. Корпоратив бошқарув – такомиллаштиришнинг иқтисодий самарадорлиги. // “Биржа” газетаси. – Тошкент, 2020. – 28 апрель. - №46 (2673). – Б. 6.
2. Ашуров З.А. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми. Монография. / З.А.Ашуров. – Тошкент: “LESSON PRESS” нашриёти, 2019. – 275 б. – ISBN 978-9943-6260-9-6.

TOSHKENT SHAHRI BARQAROR RIVOJLANISHIDA YUZAGA KELISHI MUMKIN BO'LGAN EKOLOGIK MUAMMOLAR TAHLILI

Nasirxodjaeva Dilafroz Sabitxanovna -

TDIU “Fundamental iqtisodiyot” kafedrası professorı, i.f.d.

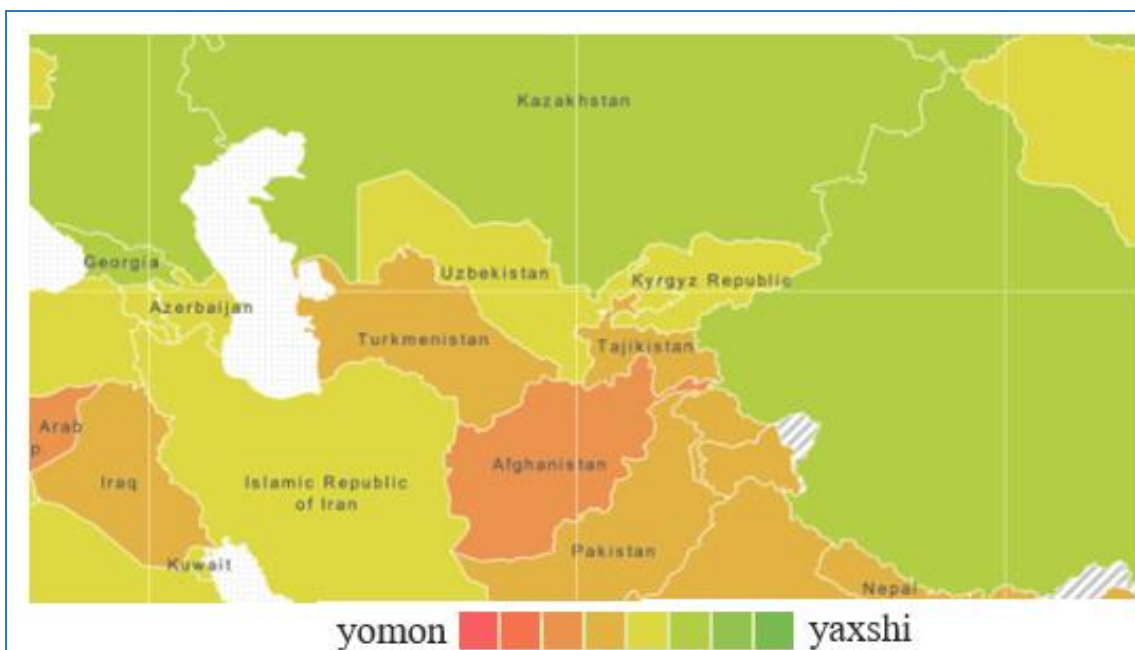
Raximova Mohinur Dilshod qizi -

TDIU, “Makroiqtisodiy tahlil va prognozlashtirish”

kafedrası stajor-tadqiqotchisi

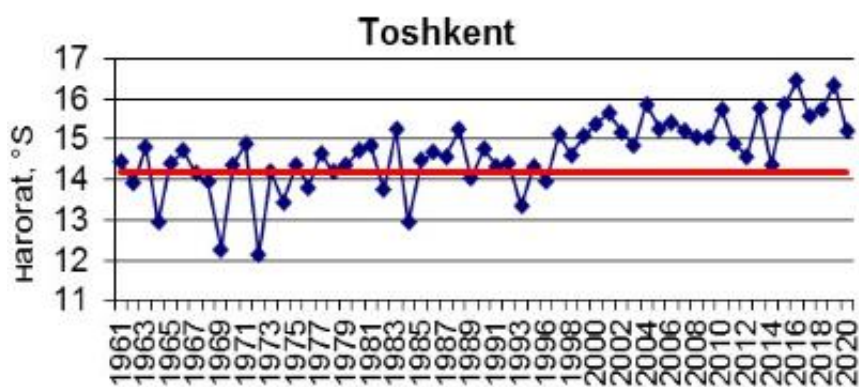
So'nggi 5 yil ichida O'zbekiston iqlimi sezilarli ravishda o'zgarib bormoqda. O'zgaruvchan iqlim uning tabiiy kapitali, qishloq xo'jaligi, yer va suv unumdorligiga tahdid solmoqda va tabiiy ofatlar xavfini kuchaytirmoqda. Mamlakatlar iqlim o'zgarishiga zaiflik bo'yicha ND-GAIN Country Index ma'lumotiga ko'ra 191 mamlakat ichida 83-o'rinni egalladi. Qo'shni mamlakatlarimiz Qozog'iston 39-o'rin, Qirg'iziston-69-o'rin bilan iqlim o'zgarishi biznikidan yaxshi ko'rsatkichda qolmoqda.

Birlashgan Millatlar Tashkiloti iqlim o'zgarishi to'g'risidagi Doiraviy Konvensiyasi (BMT IO'DK) iqlim o'zgarishiga qarshi kurash bo'yicha xalqaro harakatlarning asoschisi hisoblanib, u atmosferadagi issiqxona gazlari konsentratsiyasini iqlimiy tizimga xavfli antropogen ta'sir ko'rsatishiga yo'l qo'ymaydigan darajada barqarorlashtirishga qaratilgan. O'zbekiston BMT IO'DKga 1993 yilda qo'shildi. 2017 yil 19 aprelda O'zbekiston Parij bitimini imzoladi va bu bitim O'zbekiston uchun 2018 yil 9 dekabrda kuchga kirdi. Parij bitimining maqsadi - IO'DK amalga oshirilishini faollashtirish, global o'rtacha haroratning industriallashtirishgacha (1750y.) bo'lgan darajaga nisbatan 2°S ga saqlab turish hamda haroratning 1,5°S gacha o'sishini cheklashga harakat qilishdan iborat. Chunki, 2050 yilga kelib iqlim o'zgarishi global ajratmalarini 40-70%ga kamaytirish va 2100 yilga kelib uning 0 yoki manfiy ko'rsatkichga yetkazishni talab etadi[4].



1-rasm. 2022 yil iyul holatiga ko'ra ND-GAIN Country Index bo'yicha O'rta Osiyoning iqlim o'zgarishi va boshqa global muammolarga nisbatan zaifligini hamda uning barqarorlikni oshirishga tayyorligini umumlashtirilgan holda ko'rinishi

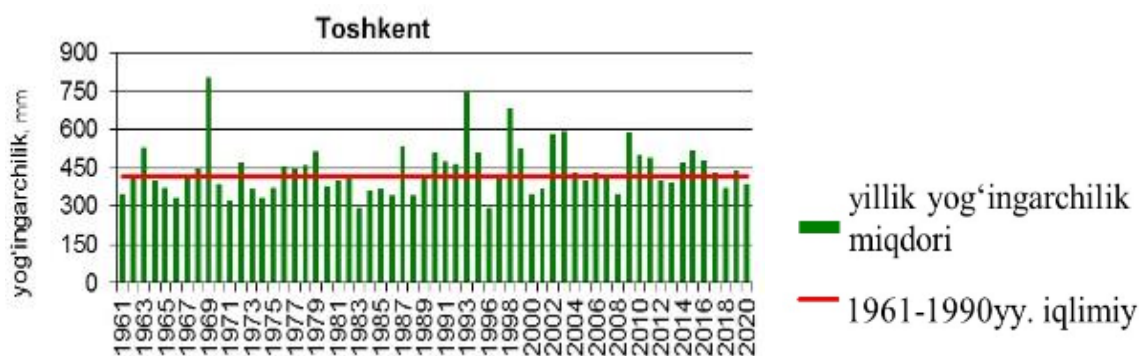
O'zbekiston Respublikasi Hidrometeorologiya xizmati markazi (O'zGidromet) tomonidan olingan tadqiqotlarga ko'ra Toshkentda esa 1880-2020 yillarda o'rtacha yillik havo harorati 1,0° darajaga S ga yuqori bo'ldi. Global miqyosda issiqxona gazlari chiqishining qaysi senariysi ustun bo'lishiga qarab, joriy asrda O'zbekiston iqlimi yana 1,5–3,0° S va undan ko'proq isishi mumkin.



2-rasm. Toshkent shahri bo'yicha o'rtacha yillik havo haroratining ko'p yillik o'zgarishi

Oxirgi o'n yillikda iqlimning global isishi kuzatilmoqda, u atmosferaga parnik gazlarni antropogen tashlashlar, shuningdek boshqa iqlimiy faktorlari natijasidir.

Toshkent shahrida kelgusi davrda o'rtacha havo harorati 2.7–5.7° gradusga ko'tarilishi mumkin, bu esa, tegishli choralar ko'rilmagan taqdirda, shahar aholisi yashash sharoitlarining yomonlashishiga, energiya tarmoqlari va chiqindilarni boshqarish tizimlarining ortiqcha yuklanishiga olib kelishi, Toshkent shahrida iqlim o'zgarishi shahar aholisi va binolarning infratuzilmasiga salbiy ta'sir etishi, zilzila potentsial xavf tug'dirilishi, shaharda qurg'oqchilik miqyosi oshib ketishi, barpo etilgan "yashil makon"larning hajmi keskin kamayib ketishi mumkin. Aksincha bundanda kuchli yog'ingarchiliklar katta va kichik miqyosdagi shahar suv toshqinlariga sabab bo'lishi mumkin.



3-rasm. Toshkent shahri bo'yicha yillik yog'in miqdorining ko'p yillik o'zgarishi [4]

Zilzilalar Toshkent shahri va O'zbekistonning boshqa shaharlari uchun zarar bo'ladi, shu sababli mamlakat binolari, shahar kommunikatsiyalari va infratuzilmalarni loyihalashda ularning barqarorligi ta'minlanishida alohida e'tibor qaratilishi kerak. 2023 yil mart oyida Turkiya va Suriyada yuz bergan yuqori balga ega bo'lgan zilziladan o'zimizga xulosa chiqargan holda kelgusida har xil yuzaga keladigan tabiiy ofatlarga tayyor turgan holda Toshkent shahrini barbo etishimiz zarur. Bundan tashqari hozirgi vaqtda jamoat transportining past darajada rivojlangani tufayli ko'chalarda avtotransportlar tirbandligi yuzaga keladi. Toshkent shahri markazlarida aholi ish yoki o'qishga borayotganda tirbandlikka duch kelishi kun sayin ortmoqda va bunda hosil bo'ladigan zararli chiqindilar Toshkent shahri ekologiyasiga salbiy zarar ko'rsatmoqda.

O'zbekistonda qishloq xo'jaligi va aholi turmushini qo'llab-quvvatlash bugungi kunda asosiy maqsadlarimizdan biri hisoblanadi. Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra 2050-yillarga kelib hosildorlikning turlari bo'yicha quyidagi yoqotishlarga duch kelishimiz mumkin:

- Bahorgi bug'doy: hosildorlikning 41%–57% gacha pasayishi;
- Kuzgi bug'doy: hosildorlikning 31%–43% ga kamayishi;
- Olma: hosildorlikning 39%–63% gacha pasayishi;
- Kartoshka: hosildorlikning 37%–57% gacha pasayishi;
- Pomidorlar: hosildorlikni 29%–57% gacha pasaytirish;
- Paxta: hosildorlikning 25%–49% ga kamayishi;
- Beda: hosildorlikning 27%–39% gacha pasayishi.[3]

2019–2028 yillarga mo'ljallangan chiqindilarni boshqarish bo'yicha strategiya mintaqaviy yondashuvga o'tishda shahar chiqindilarini yig'ishni optimallashtirish va boshqaruvni yaxshilashga qaratilgan. Chiqindilarni boshqarish operatsiyalar, moliyalashtirish, qonunchilik, monitoring va ijro etish, atrof-muhitni boshqarish va barcha aholi uchun uzoq muddatli barqarorlikka erishishga qaratilgan ijtimoiy inklyuziya bo'yicha barqarorlikni hisobga olgan holda kompleks tarzda hal qilinishi kerak. [3]

O'zbekiston Respublikasi Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish davlat qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra, Toshkent shahrida har kuni 2 ming tonnadan ortiq qattiq maishiy chiqindi olib chiqib ketilib, poligonlarga tashlanadi. Ushbu chiqindilarning katta qismi qayta ishlanuvchi materiallardan iborat. Ularni qayta ishlash orqali 40 foiz chiqindini yana foydalaniladigan buyumlarga aylantirish mumkin. Kunlik 2 ming tonna chiqindidan 800 tonnasi chiqindi poligonlariga emas, qayta ishlash uchun yuborilmoqda. Chiqindini qayta ishlash natijasida elektr energiyasini olish yo'lga qo'yilmoqda. Chiqindilarni saralash ekologiya va atrof-muhitni himoya qilishda muhim ahamiyat kasb etadi, Toshkent shahrida so'nggi 3 yilda ko'plab yangi binolar qurildi va qurilish ishlari davomida shahar havosi sezirarli darajada ifloslanishga erishdi.

Toshkent Markaziy Osiyoning birinchi yirik shahri bo'lishi hamda O'zbekistonning boshqa shaharlari va qo'shni davlatlarni ilhomlantiruvchi tizimli shaharsozlik strategiyasi asosida ish olib boruvchi yetakchi shaharlar guruhiga qo'shilishi mumkin. O'zbekiston

Respublikasining 2030-yilgacha atrof-muhitni muhofaza qilish kontsepsiyasini (O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 30-oktabrdagi PF-5863-son Farmoni) samarali amalga oshirish bilan shahar transportining atrof-muhitga ta'sirini kamaytirish mumkin, bunda atmosferaga ifloslantiruvchi moddalar chiqishini 10 foizga qisqartirish, jamoat transportining 80 foizini tabiiy gaz va elektr energiyasiga o'tkazish hamda O'zbekistonda ishlab chiqarilayotgan va import qilinadigan yoqilg'ining sifat standartlarini oshirish hisobiga chiqindilarni kamaytirish nazarda tutilgan. Zilzilaga chidamli ishonchli qurilish texnologiyalari shahar binolarining zichligini oshirish imkonini beradi. [1]

Xulosa qilib aytganda, jahon tajribasi asosida iqlim bilan yuzaga keladigan vaziyatga qarab har bir tarmoq bosqichma bosqich ishlarni tashkil qilishi kerak. Ya'ni barcha tarmoq sohalari o'z rejalarini iqlim o'zgarishini hisobga olgan holda, kelgusi ishlarini amalga oshirishi zarur. Shundagina Toshkent shahrida balki butun O'zbekiston Respublikasida yuzaga kelgan muammolar ijobiy tarafdagi o'zgaradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2030-yilgacha bo'lgan davrda o'zbekiston respublikasining atrof muhitni muhofaza qilish kontsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi 2019-yil 11-iyundagi PF-5863 sonli Farmoni.

2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 11-iyundagi "2019-2028-yillar davrida o'zbekiston respublikasida biologik xilma-xillikni saqlash strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi 484-son qarori.

3. O'zbekistonda "Yashil" O'sish va Iqlim O'zgarishi bo'yicha Siyosiy Muloqotlar Turkumi: Ishlar To'plami. Jahon banki: Washington D.C. 2022 y.

4. <https://hydromet.uz>

5. <https://gain.nd.edu>

6. <https://climateknowledgeportal.worldbank.org/>

7. <https://www.oecd.org/>

PROMOTING SAFE ENERGY IN UZBEKISTAN TO ACHIEVE SDG7

Abdullaeva Dilfuza Rozakulovna -
Tashkent State University of Economics
Teacher of International Economics

Abstract: In 2015, the United Nations introduced the Sustainable Development Goals (SDGs) as a means of achieving a more sustainable and improved future for everyone. SDG 7 is a crucial objective, which strives to provide affordable, reliable, and sustainable energy to all, while also ensuring access to modern energy sources[1]. Uzbekistan, being a developing nation, confronts several hurdles in realizing this objective, such as insufficient infrastructure, high energy consumption, and inadequate access to clean energy sources. This thesis aims to investigate the potential of promoting secure energy practices in Uzbekistan to contribute towards attaining SDG 7. Furthermore, the paper analyzes the present state of Uzbekistan's energy sector, including the policies and initiatives currently being implemented, as well as the challenges and prospects.

Introduction: Accessing modern energy is crucial for economic progress, social advancement, and poverty alleviation. Achieving Sustainable Development Goal 7, which targets ensuring affordable, reliable, sustainable, and modern energy access for all, is also highly dependent on it. However, Uzbekistan, being a developing nation, is facing multiple hurdles in meeting this objective. The country's energy sector is characterized by insufficient infrastructure, high energy consumption, and antiquated technologies, resulting in limited access to clean energy sources. The use of unsafe energy sources and practices also poses a significant threat to public health and the environment [2].

This thesis delves into the potential of promoting safe energy practices in Uzbekistan to help attain SDG 7. It scrutinizes the present state of the country's energy sector, including the policies and initiatives that are being implemented, and identifies the challenges and opportunities that exist. Additionally, it explores the literature on safe energy practices and their potential benefits, particularly in developing countries.

Energy Sector in Uzbekistan: The energy sector in Uzbekistan is dominated by fossil fuels, particularly natural gas and oil [3]. The country is also a significant producer of coal, which is primarily used for electricity generation. The high dependence on fossil fuels has resulted in significant environmental and health impacts, including air pollution, greenhouse gas emissions, and public health hazards [4]. In addition, the country's energy infrastructure is outdated and inefficient, resulting in high energy losses and low reliability. Uzbekistan has recognized the need to transition towards more sustainable and cleaner sources of energy, including renewable energy sources such as solar, wind, and hydro [5]. The government has initiated several policies and programs to promote renewable energy, including the development of a renewable energy strategy and the establishment of a dedicated agency for renewable energy. However, the implementation of these policies and programs has been slow, and the country's renewable energy sector remains underdeveloped.

Safe Energy Practices: Safe energy practices refer to the use of energy sources and technologies that do not pose a significant threat to public health and the environment. These practices include the use of clean energy sources, such as solar and wind, as well as the implementation of energy-efficient technologies and practices. Safe energy practices can bring several benefits, including reduced greenhouse gas emissions, improved air quality, and enhanced energy security.

Promoting safe energy practices in Uzbekistan can help the country achieve SDG 7 while addressing the environmental and health impacts of the energy sector. The government can promote safe energy practices by implementing policies and programs that encourage the use of clean energy sources and energy-efficient technologies. The government can also provide incentives, such as tax credits and subsidies, to encourage the adoption of safe energy practices.

Challenges and Opportunities: Several challenges exist in promoting safe energy practices in Uzbekistan. These include the lack of awareness and understanding of the benefits of safe energy practices, inadequate infrastructure, and limited access to financing. In addition, the country's regulatory framework and institutional capacity need to be strengthened to support the implementation of safe energy policies and programs.

However, several opportunities also exist for promoting safe energy practices in Uzbekistan. The country has significant potential for renewable energy, particularly solar and wind energy, which can help reduce the country's reliance on fossil fuels. In addition, the government has initiated several policies and programs to promote renewable energy, such as the establishment of a renewable energy agency and the development of a renewable energy strategy [6]. The government can also leverage international support and funding, such as through partnerships with international organizations and donor agencies, to support the implementation of safe energy practices [7].

Moreover, promoting safe energy practices can also bring economic benefits to Uzbekistan. The country can benefit from reduced energy costs, improved energy security, and increased investment in the renewable energy sector. The adoption of energy-efficient technologies and practices can also help reduce the country's energy consumption and costs [8]. To promote safe energy practices in Uzbekistan, the government can implement several measures. Firstly, the government can provide financial incentives, such as tax credits and subsidies, to encourage the adoption of clean energy sources and energy-efficient technologies [8]. The government can also implement regulations and standards to ensure the safety and quality of energy sources and technologies.

Secondly, the government can invest in renewable energy infrastructure, such as solar and wind farms, to increase the country's renewable energy capacity [9]. The government can also promote the development of decentralized renewable energy systems, such as rooftop solar systems, to increase access to clean energy in rural areas.

Thirdly, the government can raise awareness and education on the benefits of safe energy practices among the public and private sectors [10]. The government can conduct outreach and education campaigns on the advantages of renewable energy and energy-efficient technologies, and the potential impacts of unsafe energy practices on public health and the environment.

Fourthly, the government can leverage international support and funding to support the implementation of safe energy practices. The government can partner with international organizations and donor agencies to access financing, technical assistance, and knowledge sharing on safe energy practices and renewable energy technologies.

Conclusion: Promoting safe energy practices in Uzbekistan can help the country achieve SDG 7 while addressing the environmental and health impacts of the energy sector. The country's high dependence on fossil fuels and outdated energy infrastructure pose significant challenges to achieving SDG 7, but the country has significant potential for renewable energy and opportunities to promote safe energy practices. The government can play a crucial role in promoting safe energy practices by implementing policies and programs that encourage the use of clean energy sources and energy-efficient technologies. The government can also provide incentives, such as tax credits and subsidies, to encourage the adoption of safe energy practices. Investment in renewable energy infrastructure and raising awareness and education on the benefits of safe energy practices can also help promote the adoption of safe energy practices.

Uzbekistan has made some progress in promoting renewable energy, but more needs to be done to achieve SDG 7. The country can leverage international support and funding to support the implementation of safe energy practices and accelerate the transition to a sustainable energy system. The promotion of safe energy practices can also bring economic benefits to Uzbekistan, such as reduced energy costs and increased investment in the renewable energy sector. Overall, promoting safe energy practices is critical for Uzbekistan's sustainable development and the achievement of SDG 7.

Reference List:

1. UN General Assembly. (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Resolution adopted by the General Assembly on 25 September 2015. https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E
2. International Renewable Energy Agency. (2020). *Uzbekistan renewable energy roadmap 2030*. https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2020/Jun/IRENA_Uzbekistan_Renewable_Energy_Roadmap_2030_2020.pdf
3. World Bank Group. (2019). *Uzbekistan Energy Sector Assessment, Strategy, and Roadmap*. <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/342181575714277631/uzbekistan-energy-sector-assessment-strategy-and-roadmap>
4. Ministry of Energy of the Republic of Uzbekistan. (2020). *Uzbekistan energy sector development strategy for 2020-2030*. <https://www.minenergy.uz/en/docs/uzbekistan-energy-sector-development-strategy-for-2020-2030>
5. United Nations Development Programme. (2020). *Sustainable Development Goals*. <https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html>
6. United Nations Environment Programme. (2020). *The Emissions Gap Report 2020*. <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/34110/EGR2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. World Health Organization. (2018). *Household air pollution and health*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/household-air-pollution-and-health>
8. Asian Development Bank. (2019). *Uzbekistan: Energy* <https://www.adb.org/countries/uzbekistan/energy>
9. International Energy Agency. (2020). *Energy access outlook 2020*. <https://www.iea.org/reports/energy-access-outlook-2020>
10. Climate and Clean Air Coalition. (2019). *Promoting clean and efficient household heating in Uzbekistan*. <https://ccacoalition.org/en/resources/promoting-clean-and-efficient-household-heating-uzbekistan>

GREEN ECONOMY: ENERGY EFFICIENCY INCREASING FACTORS

*Izzatulloev Bakhodir Ubaydullo ugli -
Tashkent state university of economics,
Economics faculty, 3-course*

Abstract: *The goal is to deepen structural changes in Uzbekistan, to increase its competitiveness by modernizing and diversifying the leading sectors of the national economy, to reduce the consumption of energy and resources in the economy, to widely introduce energy-saving technologies in production, and to expand the use of renewable energy sources and tasks are highlighted. Particular attention is directed to the formation of "Green" economy, stimulation of "green" growth and development.*

Key words: *sustainable development, "green" economy, "green" growth, eco-innovation, new development model, low-carbon economy.*

Introduction. In the period after 2015, the Republic of Uzbekistan will support the sustainable development program of 17 goals and 169 tasks set by the UN until 2030, and will carry out comprehensive work in three areas of sustainable development (economic, environmental and social) revealed [4].

Literature review. President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoev's address to the Oliy Majlis, the programmatic and targeted tasks that need to be implemented in the economy in 2020 and the following years include increasing attention to environmental protection and improving the ecological situation, improving the system of environmental control of the production process, and the procedure for conducting an environmental audit revitalization of private audit activity was noted as an important task [3].

The Sustainable Development 2030 program consists of 17 new Sustainable Development Goals (SDG), or Global Goals, and is a program that defines the directions of global policies and investments for the next 15 years.

During the formation of a new development model, the evolution of the paradigm of sustainable development led to the creation of the concept of "green" economy, and it was noted that society and the economy are in harmony with natural systems [6].

Results and discussion. "Green" economy is based on saving energy and resources, reducing carbon emissions into the atmosphere, transportation using clean energy, alternative sources of energy, organic agriculture, ecodevelopment (construction with a low impact on the environment), advanced logistics. This, in turn, allows the economy to develop without harming nature and preserve the ecological well-being of the population, increases production efficiency due to the preservation and increase of natural capital, reduces the release of toxic substances and carbon, expands biodiversity, and also increases the income and employment of the population. Careful and rational use of both primary and secondary resources is characteristic of the "green economy", in which a society accustomed to traditional consumption becomes a society of responsible consumption. The "green economy" model normalizes human activity and cooperation with nature.

Environmental protection, rational use of natural resources, transition from a resource-intensive economy to an innovative model of development, and ensuring sustainable economic development in many ways are the priorities of any country's economic and social development in the 21st century.

In contrast to the "green economy", the traditional model of the economy of the 20th century, the "brown economy" is based on energy-intensive and resource-consuming models of production.

Environmental problems, depletion of natural capital, lack of fresh water, food, energy,

widespread poverty are the main negative consequences of the "brown" economy.

In the development of the "green economy", one of the important directions of the service sector is the development of "ecological" tourism. As a result, it expands its capabilities in increasing the competitiveness of the national economy.

The goals of sustainable development in the Republic of Uzbekistan are the main principles of economic reform. In this framework, emerging market mechanisms are optimally integrated with conservation and social policies based on innovation. A large legislative base has been created in the field of nature protection.

Priority is given to the modernization of the monitoring system of the surrounding natural environment, which allows for a comprehensive solution to existing problems. Clusters of solid household waste management have been created with the introduction of disposal and processing technologies based on public-private partnerships.

This is largely due to the following. Specific climate and geographical features of Uzbekistan, its unique ecosystems and environment, innovative policy priorities aimed at reducing energy use, introducing energy-saving technologies in the economy and social spheres;

development and implementation of a national policy to increase energy efficiency and develop renewable sources of energy, develop energy-saving and low-carbon industries, implement important projects of ecosystem restoration, and increase the production of environmentally friendly products.

The current model of the "brown" economy in most countries is not perfect and, despite the positive results in increasing the general level of social well-being, it creates very negative consequences for future generations.

"Green economy" is the economy of tomorrow and it should be the driving force of the economic development of the 21st century. The theory of green economy is based on the following three axioms:

- it is not possible to continuously expand the sphere of influence in a limited space;
- in conditions of limited resources, it is impossible to demand the satisfaction of continuously increasing needs;
- Everything on the surface of the earth is connected with each other.

"Green economy" covers issues of sustainable development that ensure the preservation of the environment, biodiversity and ecosystem services, the creation of "green" jobs and the solution to the problem of poverty.

The main obstacles to "green" economic growth may be the presence of technological barriers, low innovation capabilities, lack of demand for innovative products, scientific discoveries, and generally low economic returns from ecologically oriented innovations.

The following can be distinguished as the main stages of a comprehensive assessment of effective environmental policy and "green" growth:

- selection of priority indicators of ecological efficiency of "green" growth;
- using them to determine the level of efficiency, which allows you to see the progress towards achieving the goals of "green" growth;
- comparison of performance indicators to determine target indicators;
- determining the main goals of "green" growth (target values of priority indicators).

Conclusion. In the context of the implementation of the concept of sustainable development, the development of the forms and mechanisms of the innovative, ecologically oriented development model of Uzbekistan requires the following to be based on: the transition from the protection of individual elements of nature to the protection of ecological systems as a whole; guarantee the optimal parameters of the environment where people live; coordination of mutual relations with the mechanisms of development of economic sectors according to the principles of "green economy".

REFERENCES:

1. Mirziyoyev Shavkat Miromonovich. His speech at the 72nd session of the UN General Assembly <http://www.press-service.uz/uz/lists/view/1063>
2. Rustamovich, S. Z. Specific aspects of the influence of foreign investments on the integration of the national economy into the world economy. *International Journal of Research*, 6 (3), 2019. 451-458.
3. President of the Republic of Uzbekistan Address of Shavkat Miromonovich Mirziyoyev to the Oliy Majlis.//People's word. January 25, 2020. No. 19 (7521). Pages 1-2.
4. Uzbekistan supports the sustainable development goals of the UN until 2030. <http://www.trend.az/casia/uzbekistan/2438516.html>
5. On approval of the strategy of the transition to the "green" economy of the Republic of Uzbekistan in the period of 2019-2030. Decision No. PQ-4477 of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 4, 2019.//Lex.Uz.
6. R. A. Perelet, *Green Growth Strategy Directions*. //http://rospromeco.com

CHALLENGES OF INCLUSIVE ECONOMIC GROWTH IN UZBEKISTAN

Nodir Kholbaev -

*Tashkent state economic university,
PhD student*

Inclusive growth is a term used to describe economic development that benefits all members of society, regardless of their socioeconomic background. Uzbekistan, a country in Central Asia, has made significant progress in recent years towards achieving inclusive growth. In this essay, we will explore the factors that have contributed to Uzbekistan's inclusive growth and the challenges that it still faces.

Uzbekistan's journey towards inclusive growth began with the election of President Shavkat Mirziyoyev in 2016. Mirziyoyev inherited an economy that was heavily dependent on cotton production and natural gas exports. He recognized that this model was unsustainable and set out to diversify the economy and improve the business environment [1,2].

One of the key drivers of Uzbekistan's inclusive growth has been its focus on small and medium-sized enterprises (SMEs). Mirziyoyev recognized that SMEs were the backbone of any healthy economy and took steps to make it easier for them to start and operate a business. In 2018, the government introduced a series of reforms aimed at reducing the bureaucracy and corruption that had previously made it difficult for entrepreneurs to set up and run a business [3,4].

These reforms included simplifying the process for obtaining permits and licenses, reducing the number of inspections that businesses had to undergo, and establishing a one-stop-shop for business registration. The government also provided tax incentives and other forms of support to encourage SME growth.

These efforts have paid off. According to the World Bank's Ease of Doing Business report, Uzbekistan was the top reformer in 2020, moving up 54 places in the rankings. This improved business environment has attracted foreign investment and allowed Uzbek SMEs to thrive[5].

Another important factor in Uzbekistan's inclusive growth has been its investment in human capital. The government has made significant investments in education and healthcare, recognizing that a healthy and educated population is essential for long-term economic growth[6,7].

Uzbekistan has made significant progress in improving its education system. The government has invested in school infrastructure and teacher training, and has introduced reforms aimed at improving the quality of education. The number of children enrolled in primary school has increased, and the country now has a literacy rate of over 99%.

Uzbekistan has also made progress in improving healthcare. The government has invested in healthcare infrastructure and increased access to healthcare services. Life expectancy has increased, and the country has made progress in reducing maternal and child mortality rates.

Uzbekistan's inclusive growth has also been supported by its efforts to improve infrastructure. The government has invested in roads, railways, and airports, making it easier for businesses to transport goods and for people to travel. This has helped to connect rural areas to urban centers, reducing inequality and supporting economic growth.

Despite these achievements, Uzbekistan still faces significant challenges in achieving truly inclusive growth. One of the biggest challenges is reducing income inequality. While the country has made progress in reducing poverty, income inequality remains high. This is partly due to the fact that the benefits of economic growth have not been distributed evenly. The government will need to take additional steps to ensure that all members of society benefit from economic growth.

Another challenge is addressing regional disparities. Uzbekistan's economy is heavily concentrated in a few urban areas, which has led to significant disparities between regions. The government will need to invest in infrastructure and create economic opportunities in rural areas to reduce these disparities.

In conclusion, Uzbekistan has made significant progress in achieving inclusive growth in recent years. The government's focus on SMEs, investment in human capital, and infrastructure improvements have supported economic growth and reduced poverty. However, there are still significant challenges to be addressed, particularly in reducing income inequality and regional disparities. If the government continues to prioritize inclusive growth, Uzbekistan has the potential to become a leader in the region and a model for other countries striving to achieve inclusive economic growth.

Literature:

1. *Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated October 20, 2018 No 841 "On measures to implement national goals and objectives in the field of sustainable development until 2030", <https://lex.uz/docs/4013356>*

2. *Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 of February 7, 2017 "On the Strategy of Actions for the further development of the Republic of Uzbekistan".*

3. *Bing Zhou, Xiaoyan Zeng, Lu Jiang, Bing Xue. High-quality Economic Growth under the Influence of Technological Innovation Preference in China: A Numerical Simulation from the Government Financial Perspective. Structural Change and Economic Dynamics. Volume 54, September 2020, Pages 163-172 <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2020.04.010>*

4. *Mary Amponsaha, Frank W. Agbolaa, Amir Mahmoodb,, The impact of informality on inclusive growth in Sub-Saharan Africa: Does financial inclusion matter?, Received 8 October 2020, Revised 28 February 2021, Accepted 15 March 2021, Available online 19 May 2021. <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2021.03.009>*

5. *David I. Stern, Economic Growth and Energy, Editor(s): Cutler J. Cleveland, Encyclopedia of Energy, Elsevier, 2004, Pages 35-51, ISBN 9780121764807, <https://doi.org/10.1016/B0-12-176480-X/00147-9>.*

6. *Xamdorov Sh.P. New methodological and practical recommendations for sustainable development and economic growth. Methodical recommendation. Scientific Research Center at Tashkent State University № 2021/01 / 2-1 Tashkent-2021.*

7. *Khamdamov Sh. Analysis of International Indicators of Innovative Development and Inclusive Growth in the Republic of Uzbekistan/19th RSEP International Economics, Finance & Business Conference Proceedings Full papers. Pg.282-288. 2020 Prague, Czechia*

THE IMPORTANCE OF PARTICIPATING IN INTERNATIONAL CAPITAL MARKET BY DEVELOPING COUNTRIES

*Kholikov Khamidulla Vaydulla ugli -
The Central Bank of the Republic of
Uzbekistan Head specialist*

International bonds, in particular Eurobonds as one of the levers of financing, are, as a rule, a stock market instrument in the long term, providing less risk for its holder. If it is compared this instrument, with such a security as shares, then it can be safely said that, due to the high guarantees of servicing coupon payments, the circulation of bonds requires a transparent and rating assessment of the financial condition of the issuer. And therefore, large successful companies of stable sectors of the economy are considered participants in the Eurobond market.

In this article, the study of existing scientific research on sovereign borrowing, the study of statistical data and economic comparison and analysis, logical thinking, scientific abstraction, information grouping, analysis and synthesis, induction and deduction methods are widely used as research methodology.

For any borrowing country, entering the international financial market is associated with a number of goals that they pursue. These goals must be justified, since the country will face a number of innovations during the issue, which can seriously affect the image of the country. For example, for many countries it becomes impossible to obtain a good credit rating, which automatically affects the liquidity of Euro papers. Or, for many countries, the factor of openness of the economy calls into question the issuance of Eurobonds.

Analyzing the activities of the Republican Stock Exchange "Tashkent", we can see how the volume of trading increased sharply, but given the subsequent depreciation of the Uzbek currency and GDP growth rates, such indicators are not so significant. Many specialists in the financial sector have developed special forms of mechanisms for issuing Eurobonds, which have become a guideline, or a kind of "model" for new participants in the international stock market.

Upon reaching the goals of becoming a professional participant in the international stock market, the issuing country will be able to use the variety of instruments of the international stock market, increase the investment attractiveness of the country by publishing its micro and macroeconomic indicators. In addition, the issuing country can strengthen the level of confidence on the part of domestic and foreign investors. Such a result will lead to full transparency of the economy for external users, which will positively affect the timely replenishment of the state budget through state taxes. In addition, the status of a professional participant in the global stock market will affect the formation of inexpensive education capital for some organizations in need of funding. Attraction of external financing will solve the problems of refinancing and debt restructuring.

There are enough such prerequisites, but it still becomes profitable for many issuers to issue Eurobonds to attract foreign capital. For example, Turkey issued Eurobonds in 2019 to stabilize the balance of payments, while Tajikistan resorted to issuing Eurobonds to modernize the Rogun Hydropower Project in order to become independent from other neighbors in importing electricity. So what were the prerequisites that pushed our country to the first issue?

1. The issue of Eurobonds will help the country to declare itself in the arena of the stock market, which will increase investment attractiveness, and as a result, the volume of foreign capital inflow will increase.

Table 1

Comparative analysis of the issue of Eurobonds by the CIS countries [3]

Country - issuer	The volume of state Eurobonds, (billion dollars)	First posting time	Current range of rates of return, (%)	Credit rating of the country on the date of placement of Eurobonds	Placement of the first issue among investors	Excess of the book of applications over the issue, times.
Russia	54,052	October 1996	3,11-4,95	Standart&Poor's - "BB-" Moody's - "Ba2" Fitch - "BB +"	USA-41%, South Korea-39%, Europe-20%	2,1
Kazakhstan	6,5	December 1996	3,85-5,175	Standart&Poor's - "BB" Moody's - "Ba3"	UK-63%, USA-21%, Europe-16%	4,4
Georgia	0,5	April 2008	6,88	Standart&Poor's - "B+" Fitch - "B+"	UK-56%, USA-13%, Europe-31%	3,4
Belarus	8,78	July 2010	4,5-8,0	Moody's - "B1"	USA-67%, UK-24%, Europe-9%	1,8
Armenia	1,2	September 2013	6,0-7,15	Moody's - "Ba2"	USA-42%, Great Britain-23%, Europe-17%, Russia and Asia-18%	4,3
Azerbaijan	3,5	March 2014	3,5-4,74	Standart&Poor's - "BBB/A-3"	USA-47%, Great Britain-25%, Germany-18%, Singapore and Israel-10%	4
Tajikistan	0,5	September 2017	7,125	Standart&Poor's - "B3"	USA-38%, UK-24%, Europe-35%, Asia-3%	9
Uzbekistan	1,0	February 2019	4,75-5,375	Standart&Poor's - "BB-" Moody's - "B1" Fitch - "BB +"	UK - 39%, USA - 23%, Europe - 32%, Asia - 6%	8,5

The Republic of Uzbekistan, becoming a participant in the global capital market in 2019, very successfully placed its first Eurobonds, achieving a reduction in coupon payments due to high demand. Although the 2020 pandemic has made its own adjustments and brought to zero the sale of Eurobonds in the secondary market.

2. President Mirziyoyev Sh.M. The Action Strategy for the Development of the Economy from 2017 to 2021 was adopted, which provides for a long-term strategy for our republic to integrate into the global financial market. Thus, the first issue of Eurobonds by the government was an example for subsequent issues of Eurobonds by private investors. Such a move not only determined the price range for issuing international bonds, but also opened a window for future issuers into the stock market.

3. Another important prerequisite is that young states can increase their international prestige by issuing Eurobonds. Since the emission rules require obtaining a credit rating, which reveals complete information about the economy of a particular country. Also, the issue of Eurobonds is cheaper and the rules for issuing are more flexible and convenient compared to other types of borrowing. For example, servicing a syndicated loan is more expensive than Eurobond coupon payments, and besides, international loans have a short maturity, unlike Eurobonds that circulate from 10 years to an indefinite period.

The development of the financial market led to a noticeable increase in its share in the national economy. Now the participants of the financial market, government regulators and the scientific community are faced with the question of further ways to develop this sector of the economy and increase its efficiency.

As shown by the analysis of debt issues of Eurobonds by national issuers, the following can be attributed to the advantages of participating in the global borrowing market:

1. The national stock market of the Republic of Uzbekistan today is not sufficiently capital-intensive, and, accordingly, does not solve the problem of cheap financing. Well, entering the world loan capital market, we improve our macroeconomic indicators and, as a result, become investment attractive for large potential investors.

2. The issuance of Eurobonds helps to avoid the marginal costs of transactions associated with obligations, and as a result, financing the state budget is the cheapest in relation to other forms of issuing financial market instruments.

3. The high demand for debut tranches of Eurobonds from foreign investors is explained by the fact that our country has been pursuing a policy of protectionism for a long time, and entering the world stock market has become the beginning of cooperation with many countries. Also positive for the investment policy is the fact that our country has received a credit rating from major international rating agencies, which have previously studied and analyzed the financial condition of the issuer, and then on an ongoing basis will monitor the activities in relation to their requirements.

References and bibliography:

1. Sh.A. Toshmatov *Placement of international bonds of Uzbekistan in the world financial markets: risk and forecasts.* <http://review.uz/>

2. Andrea F. Presbitero, Dhaneshwar Ghura, Olumuyiwa S. Adedeji, and Lamin Njie. "International Sovereign Bonds by Emerging Markets and Developing Economies: Drivers of Issuance and Spreads" WP/15/275, IMF.

3. <http://cbonds.ru/indexes/> - The Cbonds group of companies is a news agency specializing in financial markets.

4. The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan: № PD-4258 dated April 2, 2019 "On the effective use of funds from the placement of the first sovereign international bonds of the Republic of Uzbekistan".

AID INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM AS A METHOD ENSURING AID EFFECTIVENESS

Ziyoda Abdurakhimova -
CIEP Webster University in Tashkent
Madina Dadaboeva -
Webster University in Tashkent
Bachelor of Arts in Economics

According to OECD criteria, Uzbekistan is eligible for concessional financing, both grants and loans. Since 2018, public international finance became a relatively more important source of development finance to Uzbekistan. Total Official Development Assistance per capita for the period 2015-20 averaged USD 23 [1]. Taking into account growing amount and importance of foreign aid, government has focused on mechanisms of ensuring its effectiveness.

Since the Republic of Uzbekistan has not signed international declarations on foreign aid effectiveness (Paris Declaration, Accra Action Agenda, Busan Declaration), country has not

taken on any obligations to ensure the effectiveness of foreign aid. Therefore, Uzbekistan is also not involved in global monitoring of aid effectiveness. In this regard, government is taking steps to ensure the effectiveness of foreign assistance received. Decree No. 5848 of the President of the Republic of Uzbekistan also defines the task of creating conditions for electronic accounting of foreign aid projects, automating methods for organizing a unified information system for coordinating grants involved in order to ensure the effective use of funds of external support, analyzing directions and areas of external assistance [2].

Above-mentioned legal document states that until August 1, 2020, the Ministry of foreign trade and investments of the Republic of Uzbekistan must have been introduced unified information system that systematizes the management of foreign aid from financial institutions of foreign countries and international financial organizations.

Aid information management system is a software that records and processes information about the flow of development aid funds. The information system is recognized as one of the factors ensuring the effective use of funds of foreign aid, which makes it possible to maintain reliable and open data records on the volume and direction of Official Development Assistance, geographical distribution, to comply with the term of projects of external assistance and to carry out monitoring over the achievement of target indicators.

According Park K. (2017), more than 70 aid information management systems have been implemented in 75 developing recipient countries, these systems have a number of common features and functions [3]. In particular, there are such modules as online inclusion of statistical data in information systems, flexible report preparation and the creation of various graphs and maps.

Aid information management system makes it possible to monitor the socio-economic results achieved with the help of foreign aid, to analyze the portfolio of development assistance of each donor of the country. As a result of this, it serves as a tool for elimination challenges associated with foreign assistance – such as its fragmentation, and duplication. In addition, the information system gives impetus to the principle of mutual accountability of the participants of the development assistance system in ensuring transparency of cooperation between the recipient country and donors.

Currently, there are two types of aid information management system, "*Aid Management Platform*" and "*Development Assistance Database*" platforms. Local aid information management systems have been implemented by the countries of Cambodia Philippines, Sri Lanka and Mongolia [4].

"*Development Assistance Database*" has been commercially available since 1997 by the private company *Synergy International Systems*. The company provides customers with annual technical support services, but for the functioning of the system, users will need additional training. To date, aid information management system of 35 developing countries have been created by the company. As a result of the integration of foreign aid database (Development Assistance Database) and Public Investment Management Solution (Public Investment Management Solutions) Systems by the company, a single platform for external assistance flow, public investment and budget management of a developing country has been created.

It should be noted that Synergy International Systems announced the establishment of cooperation with Uzbekistan in 2016. According to the information on the official website of the company, work has begun in Uzbekistan on a centralized system that controls the implementation of investment projects funded by international financial organizations. The project management information system, which is intended to be implemented with the participation of the Asian Development Bank, allows monitoring of funds of external support attracted to our country [5].

According to the information provided by the Ministry of foreign trade and investments of the Republic of Uzbekistan, the automated information system for monitoring and control

over the implementation of the investment project has been launched in test mode since April 2021.

The external support management platform "Aid Management Platform" was developed by the non-profit company "Development Gateway" in 2005 in cooperation with the NGO, World Bank, UN TD and the government of India and Ethiopia. At present, this software has been put into practice by more than 25 countries, and 2-3 years of technical and Consulting Support Service is carried out by the organization.

Typically, the external support information system is implemented and managed by the government of the developing country. The country's external support donors, on the other hand, are responsible for regularly entering and updating information on their external support portfolios into this system in a timely manner. The fact that information in the information system is open information for government representatives, external support donors of the country, members of Parliament and the general public ensures the transparency of the external support system.

References:

1. UNDP (2021) Development finance assessment for Republic of Uzbekistan, <https://uzbekistan.un.org/en/109009-development-finance-assessment-republic-uzbekistan>
2. <https://lex.uz/ru/docs/4550463>
3. Park, K. R. (2017). An analysis of Aid Information Management Systems (AIMS) in developing countries: explaining the last two decades. <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/server/api/core/bitstreams/c86d0450-f992-4bc4-9026-c6dc3733c0cf/content>
4. Aasmund A. (2009) Better Data, Better Aid? Practical Guidance Note on Aid Information Management Systems. Capacity development for development effectiveness facility for Asia and Pacific
5. <https://www.synisis.com/news/uzbekistan-government-to-monitor-all-its-investment-projects-with-synergys-solution/>

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШДА ТЎҒРИДАН-ТЎҒРИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ КИЧИК САНОАТ КОРХОНАЛАРИГА ЖАЛБ ҚИЛИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Алиев Ғуломназир -
*Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги
Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби
МВА магистранти*

Маълумки, мамлакатимиз мустақиллигининг илк йиллариданоқ Ўзбекистонда қулай инвестициявий муҳитни шакллантириш, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш, шунингдек, инвесторларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича кенг қўламдаги имтиёзлар, афзалликлар ва кафолатлар бериш тизими босқичма-босқич амалга оширилиб келинмоқда.

Жумаладан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 20 декабрь куни Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига қилган мурожаатида, “2023 йилдан бошлаб ҳар бир ҳоким ўз туманига 40-50 миллион доллар хусусий инвестицияларни олиб келиши керак”лигини таъкидлаб ўтдилар. [1]

Шунингдек, “Вазирлар фақат давлат маблағини сарф қилмасдан, ўзлари ҳам ташаббус кўрсатиб, хусусий инвестицияларни жалб қилишлари лозим. Масалан, давлат-хусусий шериклик орқали қишлоқ, сув, ўрмон хўжаликлари, транспорт соҳаларига бемалол йилига 1 миллиард долларгача сармоя олиб келиш мумкин” -деб қайд этдилар.

Дарҳақиқат, мамлакатни ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий ривожланишида инвестицияларнинг аҳамияти каттадир. Айтиш жойизки, ҳар қандай давлат дунёнинг етакчи давлатлари илм, фан ва техника соҳасида эришган ютуқларини қабул қилмасдан ривожланиши мумкин эмас. Ўзбекистон иқтисодиётида чуқур иқтисодий ислохотлар, таркибий ўзгаришлар амалга оширилар экан, хорижий инвестициялар ривожисиз тасаввур этиб бўлмайди.

Ривожланган мамлакатлар тажрибасига асосан хорижий инвестициялар мамлакат иқтисодиётининг барқарор ва самарали ривожланишини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Шунинг учун мамлакатимиз иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш масаласини иқтисодий ўсишнинг муҳим омили сифатида кўриб чиқиш лозим.

Жумладан, асосий капиталга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ва корхоналар ташкил этиш натижасида қабул қилувчи давлатда солиқ тушумларини кўпайтириш ва бюджет даромадларини ошириш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Асосий капиталга инвестициялар (млрд.сўм)

Йиллар (охирги 5 йиллик)	Асосий капиталга инвестициялар (млрд сўм)
2017	72155,2
2018	124231,3
2019	195927,3
2020	210195,1
2021	239552,6

Хорижий инвестициялар ижтимоий қатламда меҳнат унумдорлигининг ошишига олиб келади. Хорижий инвестициялар иштирокидаги компаниялар ташкил этиш орқали ўртача меҳнат унумдорлигини ошириш имконияти яратилади. Бундай компаниялар ҳар бир меҳнат бирлигига юқори даражада капитал киритишга қодир бўладилар, бу эса меҳнат унумдорлигининг ўсишига бевосита таъсир этади. Шу билан бирга, улар воситасида аҳоли бандлигини таъминлаш ва ишсизликни бартараф этиш мумкин. Аҳолини иш билан бандлигини ошириш ва турмуш даражасини яхшилаш иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий вазифаларидан бири ҳисобланади. Ҳозирги кунда мамлакатимизда хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар фаолият юритаётган корхоналар йилдан йилга ортиб бормоқда (2-жадвал).

2-жадвал

Корхона ва ташкилотлар сони тўғрисидаги маълумот

Йиллар	Янги ташкил этилган корхона ва ташкилотлар сони	улардан:
		хорижий капитал иштирокидаги
2010	37032	595
2011	34326	539
2012	32715	520
2013	21890	499
2014	27819	519
2015	26933	433
2016	27915	494
2017	32747	503
2018	41013	863
2019	55011	2385

Хорижий инвестициялар ўзи билан, биринчи навбатда, илғор технологияларни жалб этилишига туртки бўлади. Хорижий инвесторлар ўзларининг бозордаги ўрнини

сақлаб қолиш мақсадида турли тадқиқотлар ва изланишларни олиб бориш имкониятларига эгадирлар. Айнан, хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналар ривожланган рақобатбардош фирмалар ҳисобланиб, улар харажатларнинг катта қисмини фан-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари учун сарфлашга ҳамда ишлаб чиқариш фаолияти учун янги фан-техника ютуқларини жорий этишга қодир бўладилар. Кейинги йилларда мамлакатимизга киритилаётган хорижий инвестициялар таркибида тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ва кредитларнинг улуши давлат кафолати остида хорижий инвестиция ва кредитларнинг улушига қараганда ортиб бормоқда.

Хорижий инвестицияларни жалб этиш ва улар асносида корхоналар ташкил этиш мамлакат иқтисодиётида рақобатчилик муҳитини фаоллаштиради. Хорижий компанияларнинг маҳаллий бозорларга чиқиши миллий корхоналарнинг янада самаралироқ фаолият юритишини талаб этади за рақобатчилик муҳитини фаоллаштиради. Хорижий фирмалар ўз фаолиятларида замонавий технологияларни ва янги менежмент тажрибаларини тезлик билан жорий қилишга мойиллиги орқали маҳаллий корхоналарга ибрат бўлади ва уларни инновацион фаолият билан шуғулланишга мажбур этади. Бу борада Президентимиз “Иқтисодиётда бошқарув тизими эскиргани, инновацион ғояларни қўллаб-қувватлаш бўйича самарали механизмлар ўз вақтида жорий қилинмагани ҳам жиддий муаммо бўлиб қолмоқда. Шунингдек, технологик қолақлик, ресурс ва энергияни тежайдиган технологиялар, муқобил энергия манбаларини татбиқ этишнинг суствлиги ҳам иқтисодий тараққиёт йўлида тўсиқ бўлмоқда” деб алоҳида таъкидлаб ўтганлар.

Ҳозирги кунда барча мамлакатларда хорижий валюталарни жалб этиш ва валюта тушумини кўпайтириш, миллий валюта қадрини ошириш энг долзарб муаммолардан бири сифатида кўрилмоқда. Хорижий инвестициялар мамлакатга хорижий валюталарни жалб этиш ва мамлакатда валюта барқарорлигини таъминлашда асосий дастаклардан бири ҳисобланади. [4,5]

Хулоса қилиб айтганда, асосий капиталга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ва саноат корхоналар ташкил этиш натижасида қабул қилувчи давлатда солиқ тушумларини кўпайтириш ва бюджет даромадларини ошириш мумкин. Шунингдек, чет эл инвесторлари учун ўз капиталини тезроқ олиб чиқиб кетмасдан, уни қайта инвестиция қилишга ундайдиган рағбатлантириш тизимини яратиш;

– ҳокимлар, давлат органлари ва ташкилотлари раҳбарларининг инвестицияларни жалб этиш, хорижий инвесторлар билан ҳамкорлик қилиш, янги ишлаб чиқариш турларини ташкил этиш, иш ўринлари яратиш бўйича фаоллигини ошириш;

– мамлакатимизнинг инвестиция соҳасидаги жозибасини ошириш, хорижий инвестицияларни кенг жалб этишга кўмаклашиш бўйича Ташқи ишлар вазирлиги ўз имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш.

Биз, аввало, четдан кредит ва сармоялар олиб келиш бўйича самарали тизим яратишимиз, ҳар бир кредитни аниқ ишлатишни ўрганишимиз лозим. Бу масалада етти ўлчаб, бир марта кесадиған, оқибатини пухта ўйлаб иш олиб борадиган давр келди. Шу нуқтаи назардан, давлатнинг инновацион янгиланиш дастурини шакллантириш, инновация ва инвестициялардан самарали фойдаланадиган янги авлод кадрларини, янги сармоядорлар синфини тайёрлаш ўта муҳим аҳамиятга эга.

Бунинг учун Ўзбекистонни технологик ривожлантириш ва ички бозорни модернизация қилиш бўйича кучли миллий ғоя, миллий дастур керак. Ушбу дастур Ўзбекистонни жаҳондаги тараққий топган мамлакатлар қаторига тезроқ олиб чиқишга имкон яратиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. "Иқтисодий ва ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида". – Т.: 2020 йил 26 март, ПФ-5975-сон.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. "Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида". Т.: 2020 йил 13 октябрь, ПҚ-4862-сон.
4. Эшов М.П. "Тадбиркорликни ривожлантириш – аҳоли бандлигини таъминлашнинг асосий воситаси". Иқтисод ва молия журнали. 2019 йил 11-сон.
5. Дусматов С.М., Тагаев Б.Э. "Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши: омилар, натижалар ва истиқболлар". Монография. 2017 йил.
6. A World Bank Group Flagship Report. Doing business 2019. Training for reform. Economy Profile Uzbekistan. Comparing Business Regulation for Domestic Firms in 190 Economies.
7. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. // Статистик тўплам. –Т.: 2017.
8. <https://president.uz/uz>
9. <https://stat.uz/uz/>
10. <https://review.uz>
11. <https://uzreport.news/>
12. <http://www.gov.uz>
13. <https://www.stat.go.jp/>

САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Алиев Парахат Кеунимжаевич -
Қорақалпоқ давлат университети
"Шаҳар қурилиши ва хўжалиги кафедраси"
стажёр-ўқитувчиси

Барқарор ривожланиш ҳақидаги биринчи фундаментал ғоя 1987 йилда Рио-де-Жанейрода атроф-муҳит ва ривожланиш бўйича Халқаро комиссиянинг ҳисоботида Г.Х.Брундтланд томонидан тақдим этилган. У: "Барқарор ривожланиш - бу келажак авлодларнинг эҳтиёжларини қондириш имкониятини бузмасдан, ҳозирги замон эҳтиёжларини қондиришдир"[1],-деган эди. Ушбу концепция бутун сайёра учун давлатлар, минтақалар, шунингдек, иқтисодий фаолият турларига нисбатан қўлланилиб келмоқда. Ушбу муҳим илмий хулосани кўплаб нуфузли олимлар барча соҳада қўллаб-қувватладилар.

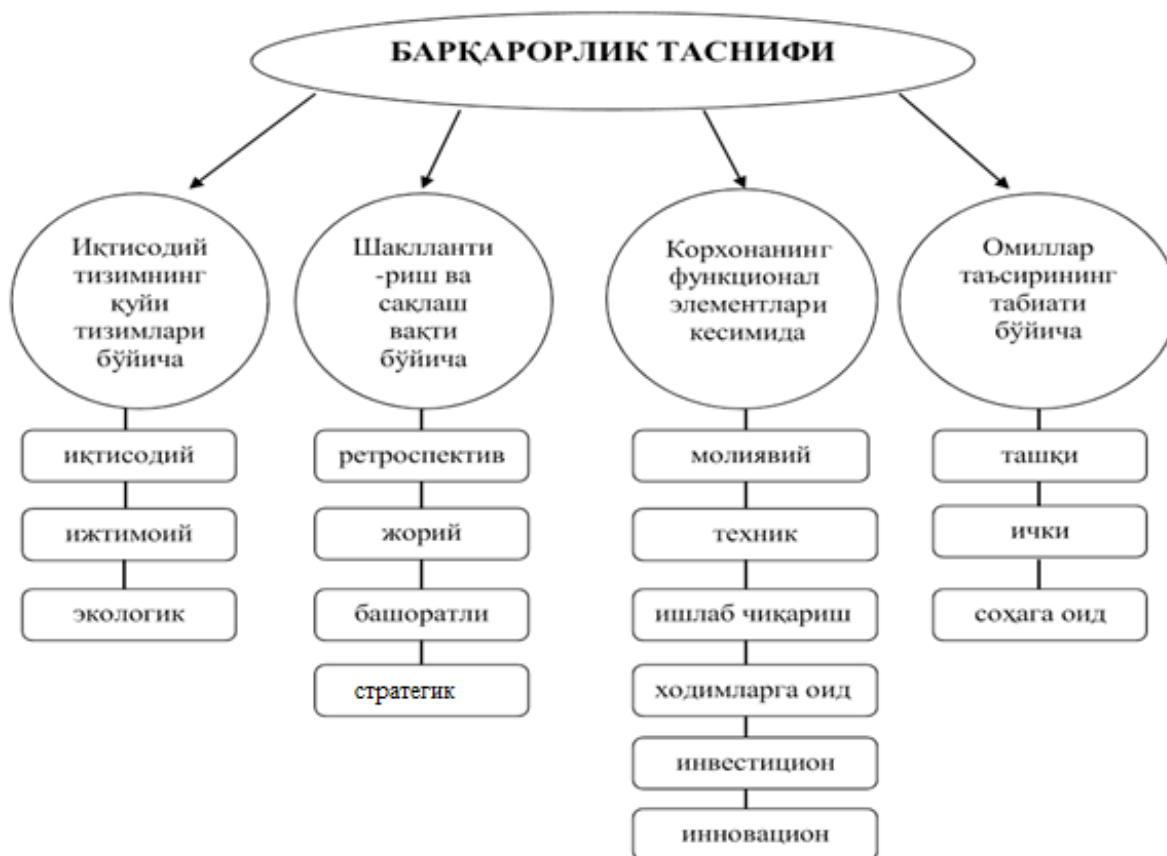
Бир қатор илмий ишларда олимлар саноат корхонасининг барқарор ривожланишини белгилашда давлат иқтисодий ва корхона ходимлари эҳтиёжларини қондириш учун корхона салоҳиятини доимий ошириши мумкин бўлган ижтимоий, иқтисодий ва бошқа ўзаро боғлиқ жараёнлар тўпламини келтирганлар. А.Арошидзега кўра, барқарор ривожланиш ижтимоий-иқтисодий тизимнинг узоқ муддатли эҳтиёжларини қондириш учун иқтисодий, экологик ва ижтимоий соҳалар ўртасидаги муносабатларни уйғунлаштиришга йўналтирилган ижобий ўзгаришлар ва технологияларнинг йиғиндиси сифатида қаралади [2].

З.Батырмурзаева эса саноат корхонасининг барқарор ривожланишини - ўзгаришларни, янги технологияларни жорий қилиш, бизнес жараёнларини такомиллаштириш билан боғлайдиган корхонанинг миқдорий ва сифат кўрсаткичларини динамик сифат жиҳатидан ўзгариши эканлигини таъкидлайди [3].

Унинг асосий шарти корхонанинг статик ва динамик барқарорлиги, шунингдек, иқтисодий салоҳиятини малакали бошқаришдир.

И.Нажимовга кўра, барқарор ривожланиш – бу ҳудудларнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, ходимларнинг ҳаёт сифатини ҳамда мулкдорлар (акционерлар, хусусий мулк эгалари ва бошқ.) фаровонлиги даражасини оширишга қаратилган иқтисодий, ижтимоий ва экологик табиатнинг доимий ижобий мутаносиб ўзгаришлари жараёни ва келажакда корхонанинг узоқ муддатли фаолият юритишини таъминлашдир[4].

Корхоналар барқарорлигини турли мезонлар ва барқарор ривожланишни таъминлаш шакллари бўйича қуйидагича таснифлаш мумкин (1-расм).



1-расм. Корхона барқарорлигини таснифлаш схемаси

Корхонанинг барқарор ривожланишини таъминлашнинг қуйидаги асосий йўналишларини ажратиш мумкин:

- узоқ муддатли истиқболда корхонанинг фаолият юритишини таъминлаш;
- корхона ходимлари ва мулкдорлари ҳаёт сифати даражасининг юқори кўрсаткичларини таъминлаш.

Корхонанинг барқарорлигини бошқариш ички ва ташқи муҳит омилларини бошқариш асосида шакллантирилади. Корхонанинг ички барқарорлиги маҳсулотларни сотишга, ишлаб чиқариш жараёнининг таннархи ва моддий таркибига, молиявий айланишига, ишларни ташкил этишга, инновацияларга ва доимий равишда юқори натижалар олинган уларнинг динамикасига боғлиқ.

Ички барқарорликка эришиш учун унинг турли омилларидаги ўзгаришларга тезкор жавоб бериш тамойилини амалга ошириш зарур.

Корхона барқарорлигининг ушбу ички омиллари қуйидагилар:

- корхонанинг тармоққа алоқадорлиги;
- ўз капиталининг миқдори;

➤ сотилган маҳсулотлар таркиби, унинг тўлов қобилятига бўлган умумий талабдаги улуши;

➤ пул даромадлари билан таққослаганда харажатлар ҳажми, таркиби ва динамикаси;

➤ захираларни, уларнинг тузилиши ва таркибини ўз ичига олган молиявий ресурслар ва мулкнинг ҳолати;

Бизнинг фикримизча, агар қуйидаги муҳим шартлар таъминланса, саноат корхоналарининг иқтисодий ривожланиши барқарор бўлади [4]:

- агар у умумий иқтисодиётни ривожлантиришнинг стратегик мақсадларини амалга оширишга қаратилган бўлса;

- агар у ўзини ривожлантириш ва ўзини-ўзи ташкил этиш учун зарур бўлган салоҳиятга эга бўлса;

- агар у мустақилликга ва тегишли бошқарув тизимига эга бўлса;

- агар уни ривожлантириш жараёни макро тизим эҳтиёжларининг динамикасига жавоб берса.

Илмий адабиётларни ўрганиш натижасида хулоса қилиб айтганда, саноат корхоналарининг барқарор ривожланиши - бу талабнинг ўзгариши шароитида узоқ давр мобайнида сотиш ҳажмини сақлаб туриш қобилятидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды развития. "Наше общее будущее". <https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf>

2. Арошидзе, А.А. Информационная архитектура оценки экономической устойчивости промышленного предприятия // Сборник материалов XLIII Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки». – М.: «Спутник +», 2018. – С. 32-34.

3. Батырмурзаева, З.М. Обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий на основе адаптивной системы управления: на примере нефтегазодобывающей отрасли Республики Дагестан: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 . – М.: Институт проблем рынка РАН, 2015. – 179 с.

4. Нажимов И.П. "Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарининг барқарор ривожланишини таъминлаш" "Lesson Press" нашриёти Тошкент 2021-й. Монография 141 б.

МАМЛАКАТИМИЗНИНГ МАКРОИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ

**Амиров Темур Машраб ўғли -
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини, ассистент стажёр**

Кириш. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг салбий таъсирига қарамасдан, мамлакатимизда юқори иқтисодий ўсиш суръатлари ва макроиқтисодий барқарорлик таъминланиб келинаётгани, иқтисодиётни ислоҳ қилиш бўйича биз танлаган моделнинг нақадар тўғри ва ҳаётий асосга эга эканини яна бир бор тасдиқланмоқда. Республикаimizдаги макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий ўсишни ўзида акс эттирадиган кўрсаткичлар ислоҳотлар стратегиясининг муваффақиятини, иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириш ва мамлакатни ривожлантиришнинг устувор йўналишларида эришилган ютуқларнинг амалий ифодасидир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Бизнинг мақоламизда макроиқтисодиёт соҳасининг ривожланиши имкониятларини ўрганиш масаласи қўйилган. Ушбу мақсадда Б.Й.Ходиев, Ш.Ш.Шодмонов, М.Қ.Пардаев, У.В.Ғафуров ва Самарқанд статистика маълумотларидаги таҳлиллар асосида ўрганиш ишлари амалга оширилди. [1,2,3,4]

Тадқиқот методологияси. Олиб борилган изланишлар натижасида Самарқанд вилоятининг макроиқтисодий кўрсаткичлар ва вилоят иқтисодиётининг таркибий тузилишини такомиллаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва техник қайта қуроллантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасида таҳлиллар ўрганилди.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимиз макроиқтисодий барқарорликнинг таъминланиши Ватанимиз иқтисодий салоҳиятининг ортишига йирик ижтимоий дастурларни амалга ошириш, чет эл ҳамкорларимиз билан тузилган лойиҳалар натижаси ҳудудларимиз равнақига ҳисса қўшади.

Чет эл инвестициялари ва кредит маблағларини жалб этиш эвазига вилоят саноатида сезиларли ривожланиш кўзга ташланмоқда. Бунинг натижасида ўтган 5 йил мобайнида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 108%га, инвестициялар 122%га, хизматлар 115%га ва ташқи савдо айланмаси 130%га ошди. Сўнгги беш йилда 246 та янги саноат корхоналари ишга туширилиб, 9 мингга яқин иш жойлари яратилди. Жорий йилда жами 50 та инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш учун 50 млн. доллар жалб этилди. Натижада вилоятда 15,4 трлн. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилди.

Ялпи ҳудудий маҳсулотнинг кейинги йиллар мобайнида нисбатан ўсиш тенденцияси вилоятнинг барча соҳаларида кузатилди. Жумладан, ҳудуд иқтисодиётининг барча соҳа ва тармоқларида олиб борилаётган туб ислоҳотлар кейинги йиллар мобайнида ўзининг ижобий натижаларини бериб келмоқда. Шунингдек, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш давлат ва ҳудудий Дастурлари доирасида йирик саноат корхоналарини қайта тиклаш, уларнинг қувватларини оширишга алоҳида эътибор қаратилаёпти. Масалан, “8-Март” акционерлик жамияти корхонасига 4,0 млн доллар маблағ эвазига Япониядан замонавий дастгоҳлар келтириб ўрнатилди, 420 та ишчи-ходимлар иш билан таъминланди. Корхонада бир йилда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми 6,5 млрд. сўмга етди, 1 млн.долларлик маҳсулот экспорт қилинди.

1-жадвал

2022 йил январ-декабр бўйича асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар

№	Макроиқтисодий курсаткичлар номи	Усиш сурати (фоизда)	Миқдори (трлн. сумда)
1	Ялпи ҳудудий маҳсулот	106	43,5
2	Саноат	108	20,4
3	Истемол товарлари	120	12,6
4	Қишлоқ хужалиги	104	30
5	Хизматлар	115	16,4
6	Чакана савдо айланмаси	110	18,2
7	Қурилиш ишлари	111	6,3
8	Инвеститсиялар	122	15,6
9	Экспорт	134	0,005
10	Ташқи савдо айланмаси	130	0,0017
11	Импорт	129	0,0013

Самарқанд чинни заводига 10 млн доллар ички ва четдан жалб қилинган инвестиция киритилиб, 870 нафар иш ўрни қайта тикланди. Ҳозирда ушбу корхона Франция технологияси асосида чинни буюмлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган.

Булунғур туманидага собиқ Булунғур вино заводига тадбиркорлар томонидан 500 минг доллар инвестиция жалб қилиниб, “Бугатти Шоес” корхонаси ташкил этилди ва натижада 400 минг жуфт пойабзал ишлаб чиқарилиши йўлга қўйилди.

“Бофанда” (собиқ трикотаж фабрикаси базасида) корхонаси Жанубий Кореянинг етакчи компанияси билан лойиҳа қиймати 11,0 млн. долларлик трикотаж ва тайёр тикув маҳсулотлари ишлаб чиқариш лойиҳасининг 1-босқичи амалга оширилди. Натижада 1000 дан ортиқ янги иш ўринлари яратилади. Капитал қуйилмалар ҳажмининг ошиши иқтисодий ривожлантириш бўйича дастурларни бажариш, янги қувватларни барпо қилиш ҳамда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва техник қайта қуроллантириш лойиҳаларини амалга ошириш учун хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар. Мамлакатимизда қатъий пул-кредит сиёсатининг олиб борилиши, саноат маҳсулотлари таннархини пасайтириш, истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни ўстириш орқали истеъмол бозорида рақобат даражасини ошириш, маҳаллийлаштириш дастурларини амалга ошириши истеъмол нархлари индекси бўйича ҳисобланган инфляция даражасининг 10-12 фоиз оралиғидан пастга туширилишини таъминлаши лозим. Солиқ ставкаларининг пасайтириши ишлаб чиқариш ва даромадларнинг ўсишига ижобий таъсир кўрсатиши натижасида солиққа тортиш базасининг кенгайишига имкон туғилади. Айнан шу ҳолат мамлакатимиз макроиқтисодий ривожланишига, бюджет харажатларини тақчилликсиз молиялаштиришга асос бўлади

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Пардаев М.К. Туристик фирмалар хўжалик фаолиятини баҳолаш ва таҳлил қилишда қўлланиладиган кўрсаткичлар тизими // Ўзбекистон Республикасида иқтисодий ва молиянинг долзарб муаммолари: Халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. - Самарқанд, 2006.- Б.251-253.

2. Шодмонов Ш.Ш., Юсупов Р.А. Замонавий бозор иқтисодиёти назарияси ва амалиёти. – Т.: ТДИУ, 2007.

3. Ходиев Б.Ю., Шодмонов Ш.Ш., Ғафуров У.В. Иқтисодийнинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш ва янгилашнинг илмий ва назарий асослари. Илмий-оммабоп рисола. – Т.: ТДИУ, 2008. – 57 б.

4. Шодмонов Ш., Ғафуров У. Бозор иқтисодиёти асослари. Илмий-оммабоп нашр. – Т.: тдиу, 2007. – 75 б.

BUDJET TASHKILOTLARIDA MOLIVAVIY HISOBOTLAR NAZORATINING XUSUSIYATLARI

Artikov Kurbonazar Amanovich -
Toshkent moliya instituti
mustaqil izlanuvchisi

Budjet tashkilotlarining moliyaviy hisobotlarini tekshirishda quyidagi shartlarga to'liq amal qilinganligiga e'tibor qaratiladi:

- hisobot davridagi barcha operatsiyalar hamda pul mablag'lari, asosiy vositalar, moddiy qimmatliklarning inventarizatsiya qilinishi va hisob-kitoblar natijalarining to'liq aks ettirilishi;

- analitik hisob ma'lumotlarining hisobot davrining birinchi sanasiga sintetik hisob yuritish hisobvaraqlari bo'yicha aylanmalar va qoldiqlarga bir xil bo'lishi, shuningdek moliyaviy hisobotlar ma'lumotlarining sintetik va analitik hisob ma'lumotlariga mosligi;

- moliyaviy hisobotlardagi tegishli yozuvlarni qayd etish uchun belgilangan tartibda rasmiylashtirilgan birlamchi hujjatlardan foydalanish.

Ushbu asosiy shartlarga rioya qilinmagan holda tuzilgan moliyaviy hisobotlar noto'g'ri tuzilgan deb hisoblanadi.

Tashkilotlar jamlanma moliyaviy hisobotlarni o'zlari ko'rib chiqqan tasarrufidagi quyi tashkilotlarning moliyaviy hisobotlari hamda o'zining xarajatlar smetasi bo'yicha moliyaviy hisobotlari asosida tuzilgan bo'lishi kerak.

Moliyaviy hisobotlar, qoida tariqasida, o'sib boruvchi tartibda bitta o'n xonali sonda ming so'm hisobida tuzilishi lozim.

Moliyaviy hisobotlarni tekshirishda ko'rsatkichlari manfiy qoldiq bilan chiqqan (manfiy qoldiqqa ega bo'lgan), ya'ni ushbu ko'rsatkichlar "minus" belgi bilan aks ettirilgan holatlarning sabablari tahlil qilinishi kerak. Faqat me'yoriy-huquqiy hujjatlar talablarini buzmaganda holda manfiy qoldiqqa egabo'lish mumkin.

Moliyaviy hisobotni tuzishda ayrim hatoliklarga yo'l qo'yilmoqda. Eng ko'p tarqalgan hatolardan biri bu yillik buxgalteriya hisobotini tuzish oldidan aktivlar va majburiyatlarni inventarizatsiyadan o'tkazishdir. Unga ko'p tashkilotlarda jiddiy e'tibor bermaydilar. Inventarizatsiya o'tkazish talablari №19 "Inventarizatsiyani tashkil etish va o'tkazish" nomli BHMSda qayd etilgan. Bu talablar asosiy vositalar, materiallar, pul mablag'larining saqlanishini va hisob-kitoblarning aniqligini ta'minlab beradi. Debitorlik va kreditorlik qarzlarni muddatining o'tib ketganligini ham inventarizatsiya natijalariga ko'ra aniqlanadi. Buning uchun korxonalar o'rtasida qoldiqlar ko'rsatilgan holda solishtiruv dalolatnomalarini tuzish va muddati o'tgan qarzlarni belgilangan tartibda hisobdan chiqarish kerak. Umidsiz debitorlik va kreditorlik qarzlarning ro'yxati tuzilib, uni inventarizatsiya komissiyasiga beriladi. Komissiya tomonidan xulosa tuzilib, korxonalar rahbariga taqdim etilgach hisobdan chiqarishga buyruq chiqarilishi mumkin.

Inventarizatsiya jarayonida sanoqdan o'tkazilayotgan tovar-moddiy zaxiralari va asosiy vositalarning saqlanish holatlari, ishlab chiqarilgan muddatlari va zavod tomonidan berilgan raqamlariga e'tibor qaratish zarur. Bundan tashqari TMZning sanoqli zaxirasiga ega bo'lgan korxonalarda ularning buzilishi, qiymatining tushishi va ma'naviy eskirishi holatlari ham inventarizatsiya natijasida aniqlanadi. Bunday TMZlarni hisobdan chiqarish uchun ham yuqorida qayd etilgan kabi inventarizatsiya komissiyasi ma'lumotlari asosida hisobdan chiqarishning aniq sabablari keltirilgan dalolatnoma tuziladi. Yaroqli TMZlar esa sotishning sof qiymatiga qadar arzonlashtirilishi kerak.

Tekshirish jarayonida qonunchilikka muvofiq budjet tashkilotlari balans moddalari inventarizatsiyadan o'tkazgan bo'lishlari shart. Balans moddalari inventarizatsiyasining asosiy maqsadi quyidagilardan iborat:

- asosiy vositalar, kapital qo'yilmalar, moddiy boyliklar, pul mablag'lari va qat'iy hisobda turuvchi blankalari va boshqa aktivlarning haqiqatda mavjudligini buxgalteriya hisobi ma'lumotlariga taqqoslash yo'li bilan aniqlash, shuningdek moddiy boyliklar va pul mablag'larining saqlanishini nazorat qilish;

- qonunchilikda belgilangan tartibga muvofiq belgilangan normativdan yuqori bo'lgan va foydalanilmayotgan moddiy boyliklarni aniqlash;

- moddiy boyliklar hamda pul mablag'larini saqlash qoidalari va shartlariga rioya qilish;

- balansda hisobga olingan moddiy boyliklar, kassalardagi, banklarning depozit hisob raqamlaridagi, shuningdek O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining G'aznachiligi va uning hududiy bo'linmalaridagi (keyingi o'rinlarda G'aznachilik bo'linmalari deb yuritiladi) shaxsiy hisobvaraqlardagi pul mablag'lari, hisob-kitoblar va balansning boshqa moddalari qiymatining haqiqiylikini tekshirish.

Budjet tashkilotlarida moliyaviy hisobotlarning to'g'ri tuzilganligini tekshirishda quyidagi hisobot shakllari alohida o'rganiladi:

1. Balans (1-shakl). Balansni tuzishdan oldin barcha mavjud memorial orderlar bilan rasmiylashtirilgan buxgalteriya provodkalarini dastlabki hujjatlarga muvofiq holda to'g'ri tuzilganligi hamda "Bosh-jurnal kitobi" (308- shakl)ga to'g'ri yozilganligi, subschyotlar bo'yicha oylik aylanmalar va hisobot davri oxiriga "Bosh-jurnal kitobi" (308-shakl) bo'yicha qoldiqlar to'g'ri hisoblanganligi tekshirib chiqiladi.

Tekshirish davomida debitor va kreditor qarzlarni hisobga oluvchi subschyotlarda debitorlar va kreditorlar summalari o'zaro hisobga olmaganligi aniqlanadi. Mavjud debitorlar balansning aktiv qismida, kreditorlik qarz esa, passiv qismida ko'rsatilishi kerak. Debitorlik va kreditorlik qarzlari haqidagi ma'lumotlarni to'g'ri aks ettirilganligi, Budjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi to'g'risidagi yo'riqnoma (ro'yxat raqami 2169, 2010 yil 22 dekabr) asosida tekshiriladi.

Tekshirishda "yil boshiga" ustuni bo'yicha ko'rsatkichlar o'tgan hisobot yili balansning "yil (chorak) oxiriga" ustuni bo'yicha ko'rsatkichlar bilan solishtiriladi. Ular aynan bir xil holda ko'chirilishi kerak. Agarda, tashkilot hisobot yilining 1 yanvaridan keyin tashkil topgan bo'lsa, u holda balansning ushbu "Yil boshiga" ustuni to'ldirilmaydi.

Tekshirish davomida balansning aktiv qismidagi "Yil (chorak) oxiriga" ustuni bo'yicha moddalarning to'g'ri aks ettirilganligi aniqlanadi va quyidagi holatlarga e'tibor qaratiladi:

- "1-§. Asosiy vositalar va boshqa uzok muddatli nomoliyaviy aktivlar" paragrafining "Asosiy vositalar: Boshlang'ich (qayta tiklash) qiymati" qatorida tashkilotlarning hisobot davri oxiriga mavjud barcha asosiy vositalari, shu jumladan, ijaraga berilganlari ham dastlabki (tiklanish) qiymati bo'yicha aks ettirilganligi;

- Qayta baholash natijalari bo'yicha aniqlangan asosiy vositalarning tiklanish qiymati yillik va choraklik balanslarda "Yil boshiga" ustunida kasr chizig'i bilan (maxrajida) aks ettirilganligi;

- "Eskirish summasi" qatorida asosiy vositalarning balans tuzilgan hisobot davri oxiriga hisoblangan eskirish summasi to'g'ri aks ettirilganligi;

- "2-§. Noishlab chiqarish aktivlari" qatorida ishlab chiqarish xususiyatiga egabo'lmagan kapital xarajatlar, jumladan, erni obodonlashtirish bo'yicha xarajatlar (040-subschyot) to'g'ri aks ettirilganligi;

- "3-§. Tovar-moddiy zaxiralari" qatorida hisobot davri oxiriga mavjud bo'lgan tayyor mahsulot, qurilish materiallari, oziq-ovqat mahsulotlari, dori- darmon va yarani boglash vositalari, inventar va xo'jalik jihozlari, yonilg'i, yoqilg'i-moylash materiallari, mashina va asbob-uskunalarining ehtiyot qismlari va boshqa tovar-moddiy zaxiralari qoldiq summalarining to'g'ri ko'rsatilganligi, balansdan tashqari 10 "Foydalanishdagi inventar va xo'jalik jihozlari" va 12 "Eskirganlarining o'rniga berilgan transport vositalarining ehtiyot qismlari" schyotlarida aks ettirilgan tovar-moddiy zaxiralarning qoldiqlari bundan mustasno;

- "4-§. Nomoliyaviy aktivlarga qo'yilmalar" qatorida o'rnatish uchun mo'ljallangan asbob-uskunalar, tugallanmagan qurilish, asosiy vositalarga boshqa xarajatlar, nomoddiy aktivlarga boshqa xarajatlar, tovar (ish, xizmat)larga xarajatlar va tovar-moddiy zaxiralarga boshqa xarajatlarning summalari «Bosh- jurnal kitobi» (308-shakl) bo'yicha hisobot davrining oxiriga qoldiq summasi bilansolishtirilishi kerak;

- "Moliyaviy aktivlar" bo'limida mavjud hisobvaraqlardagi pul mablag'lari, akkreditivlar, kassadagi nakd pul qoldiqlari va boshqa pul mablag'larining, shuningdek g'aznachilik bo'linmalaridagi shaxsiy hisobvaraqlardagi pul mablag'larining qoldiq summalarining to'g'ri aks ettirilganligi.

Tekshirish davomida balansning passiv qismidagi "Yil (chorak) oxiriga" ustuni bo'yicha moddalarning to'g'ri aks ettirilganligi aniqlanadi va quyidagiholatlarga e'tibor qaratiladi:

- "Kreditorlar" bo'limida yil (chorak) oxiriga barcha hisob-kitoblar bo'yicha qoldiq summalar (kreditorlik qarzlarni) to'g'ri aks ettirilganligi;

- "Moliyaviy natijalar" bo'limida tashkilotning joriy yilga moliyaviy natijalari (300 - 343 qatorlar), shuningdek yakuniy moliyaviy natijalari (350 - 356 qatorlar) har bir daromad (tushum)larning turlari bo'yicha alohida holda to'g'ri aks ettirilganligi. Bunda, joriy yilga moliyaviy natijalar (300 - 343 qatorlar) bo'yicha ko'rsatkichlar yillik balansda aks ettirilmaydi.

"Balansdan tashqari schyotlar" bo'limida hisobot davri oxiriga aks ettirilgan balansdan

tashqari schyotlar summasi ko'rsatiladi. Ushbu schetlarningqoldiqdari va ularni vujudga kelish holatlari alohida o'rganiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ibragimov A.K., Sugirbaev B.B. *Byudjet nazorati va auditi. O'quv qo'llanma. InfoCOM.Uz MCHJ. T.: 2010. 92 b. (192 b).*
2. Hasanov B.A. *"Boshqaruv hisobi: nazariya va uslubiyot. T.: Moliya, 2003-yil" 58-bet. (248 b).*
3. Ostonaqulov M. *Byudjet tashkilotlarida yangi buxgalteriya hisobi. - T.: Yangi asr avlodi, 2011. 3 bet, (480 b).*
4. Saidov M.X., *Oliy ta'lim muassasalarini moliyalash. T.: -Moliya, 2002-yil, 134 b.*
5. G'aniev Sh.V. *Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi va moliyaviy nazoratni takomillashtirish. 08.00.08.-"Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit" Iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya//. 50, 59 betlar. Toshkent 2008-y.*
6. *"Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi Yo'riqnoma O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2010-yil 22-dekabrda 2169-son bilan ro'yxatdan o'tgan.*
7. *"Byudjet tashkilotlari va byudjet mablag'lari oluvchilarning xarajatlar smetasi va shtat jadvallari tuzish, tasdiqlash va ro'yxatdan o'tkazish tartibi to'g'risidagi" Nizom O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2014-yil 15-dekabrda 2634-son bilan ro'yxatdan o'tgan.*

NATIONAL BRAND AND IMAGE OF UZBEKISTAN: SNAPSHOT OF ISSUES AND SOLUTIONS

*Achilova Nargiza Bakhtiyorovna -
Tashkent state university of
economics, researcher*

In the context of globalization and integration of world economic systems, along with the strengthening of the political and economic positions of countries, the formation and promotion of the national brand of the country as well as its positive image, rating and status became one of the determining factors in its position on the world stage. The image of the country, its perception by the world community is nowadays as important as country's natural resources, wealth, human, scientific and technical potential, and it largely determines its economic, political and socio-cultural relations with other countries.

The "national brand" term was introduced into scientific circulation in 1998 by the English scientist in the field of branding S. Anholt, defining it as "the sum of people's perceptions of the country in the framework of six areas of state activity, such as: export, public administration, tourism, investment and immigration, culture and heritage, population". [1] Anholt (2004) and Fan (2009) consider the national brand as part of the national strategy for creating a positive image of the country.

National brand of the country is a powerful factor determining its international status, influence, political and economic opportunities, as well as internal and external stability and competitiveness. It should be noted that Development strategy of the new Uzbekistan 2030 highlights the task of strengthening the international image of country for its stable and future development.

In order form the country image strategy of Uzbekistan, it is necessary to identify the priorities of the national campaign for national branding, the key goal of which is to improve the image of Uzbekistan with the help of marketing tools. Based on this, **the priority tasks of national branding to promote the image of our country are:**

- strengthening national identity and improving the perception of the people of the country regarding their origin: a sense of pride and patriotism that we are Uzbeks;

- increasing the competitive advantages of the country: leading, competitive industries and domestic producers of goods and services;
- promotion of political and economic interests both within the country and abroad: maintaining political reforms as well as attracting tourists, foreign investments, skilled labor-force, scientists, innovations, stimulating the export of domestic producers, and others;
- improving image of the country: the formation and improvement of a positive perception of the country through the implementation of key areas of the target image strategy.

As part of the ongoing political reforms, the policy of national branding is becoming even more relevant and requires the implementation of certain measures to improve the country's reputation and strengthen its position on the world stage.

The national brand of Uzbekistan is a state brand that is formed on the basis of educational potential, cultural traditions, natural resources, geographical and climatic conditions, historical values, sights, as well as numerous regional brands - unique cities and regions, domestic goods and services, people (ancestors - Amir Temur, Avicenna, Mirzo Ulugbek, al-Beruni, al-Bukhari, Farabi, etc.; historical cities, pearls of Uzbekistan - Bukhara, Khiva, Samarkand; valleys unique in nature - Ferghana, Andijan, Namangan; historical and resurgent Uzbek fashion, the brands "Saadi", "Zulfiya Sul-ton", "Suzane by Kasimbayeva", "DildoraKasimova" and others; "Uzbek silk, khan-atlas", "Uzbek cotton", "Bukhara karakul"; rice, navvat, honey, melon, dried fruits, carpets, knives, porcelain and ceramics, gold embroidery and jewelry, miniature, national ornaments, unique musical instruments, extraordinary national cuisine, leading domestic industries - heavy and light metallurgy, oil and gas products, textile industry and others).

Today, the main task in the field of national branding and country image-making is coordinated actions to promote the national brand of Uzbekistan, which should be aimed at correcting the existing negative stereotypes about the country and its image in the mass consciousness of potential foreign target audiences.

It should be noted that the undoubted competitive advantages of the national brand of Uzbekistan are large number of archaeological and historical monuments, architectural and natural objects (in particular, those associated with the Great Silk Road), a convenient geographical location, good natural and climatic conditions, recreational resources, national cuisine, local folklore and traditional craftsmanship that attract the main flows to the country of foreign tourists and migrants.

The image of the state and the brand of the country are broadcast in the channels of communication through the elements of communication. The communication elements of the state brand are:

- symbols : national symbols (state flag, coat of arms, anthem), colors (of the Uzbek flag), national sights, historical monuments (Ark, Mokhi-Khosa, Kalyan Minaret, Ichan-Kala, Registan, minarets, madrasahs, bazaars, etc.), holidays (Navruz, Hayit), celebrations (national weddings), traditions and customs (nikah, beshik tui, chimildik, etc.) symbols created by designers in the course of national branding (identities, logos, slogans, for example, "Oriental fairy", "The eastern tale", "Uzbekistan - the Heart of Central Asia/Asia". "Soul of East" and others);

- persons: politicians, public figures, athletes and other country representatives.

- national export goods : energy carriers and oil products, which account for the bulk of the country's exports; cotton, gold, uranium ore, mineral fertilizers, metals, textile and food industry products, cars, and others can become communication element of the country;

- image campaigns : campaigns carried in connection with special events in the field of politics, culture and sports, sponsorship of cultural and sports events, and others.

A positive image of Uzbekistan is one of the key tools for accelerated socio-economic development and would result into increased foreign investment and tourism, innovation, the

influx of qualified personnel into priority sectors of the economy, science and culture development as well as expanding markets for domestic goods and services. A favorable image of the country will contribute to the successful solution of multiple political, economic and social problems, which is especially important in the current conditions of economic modernization and integration processes. This determines the relevance of systematic efforts to improve and actively promote the image of Uzbekistan in the world community. But the formation of a positive image of the country is only possible through an active branding policy, successfully chosen attributes and effective communication channels. This complex process, first of all, requires solution of existing problems in the legislative, social, economic, political spheres. There is increasing necessity to work on the following issues identified:

- improving the investment attractiveness of the country; since an indicator of a country's business image is its investment attractiveness, it is necessary to analyze the attractiveness factors and determine ways to improve them. These factors include GDP, personal and business security, political stability, ongoing reforms, the degree of economy openness, the gray economy, corruption, bureaucracy, political, economic and trade barriers, the size of external debt, freedom of currency convertibility, repatriation of profits, inflation and others.

- increasing competitiveness of domestic producers of goods and services; It is necessary to introduce innovations, develop scientific and technical projects, create and develop new industrial zones, technoparks and technopolises, as well as implement targeted marketing strategy for the creation and promotion of domestic brands within the country and abroad.

- improvement of infrastructure; comprehensive work is needed to modernize the energy, irrigation and drainage infrastructures, in particular, the construction of electricity, gas, water supply and sewerage networks, the development of transport and road infrastructure, the improvement of the residential areas social and industrial infrastructure among others.

- improvement of country legislative base; it is necessary to improve insurance, investment, economic law to attract foreign investors and partners to the national economy.

- improving the perception of the country by its own people; otherwise, it is almost impossible to achieve a positive perception of the country's image by others, as opinion about the country is primarily born through the perception of the people of the country.

- work with country's people mentality; this factor supplementing the previous one plays a key role in the formation of a positive image, for "rebranding" the prevailing stereotypes about the country. The basis of the Uzbek mentality is adherence to family foundations and traditions, reverent attitude to their customs, passing them on from generation to generation; honoring and caring for the elders and the younger; procreation, industriousness, hospitality, friendliness, simplicity and others. Extensive work should be carried to distance from "medieval" traditions, which are still dominating among the majority of population. These medieval traditions have a negative impact on the perception of the identity and, subsequently negatively affects the image of the whole country. It is necessary to increase (1) the literacy level of the population, (2) their spiritual and (3) cultural development and take other measures in this direction.

- improvement of the ecological state of the country; This issue requires closer attention as it is becoming increasingly relevant in the context of increasing environmental catastrophes and disasters, the development of progressive production and its negative impact on the environmental situation in the world. The requirements for the ecologization of production, the development of a "green economy" and the preservation of the planet for future generations are becoming more stringent.

In conclusion, we want to note once again that the reputation of the country has a direct impact and a significant role in the economic, political, social and cultural progress of the

country and its perception by the world economy. It is necessary to develop and implement a comprehensive national branding strategy, formulate key goals, define tasks, actively promote the country's brand, if necessary, with the involvement of world experts and professional structures for the implementation of PR projects.

Bibliography:

1. Anholt, S. *Branding places and nations*. In: R. Clifton, J. Simmons (eds) *Brands and branding*. New Jersey” Bloomberg press; 213 – 226 (2004).
2. Anholt, S. *Nation-brands of the twenty-first century*. *J Brand Manag* 5, 395–406 (1998).
3. Anholt, S. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. Basingstoke [England: Palgrave Macmillan], (2007). Print.
4. *Decree of the President of the Republic of Uzbekistan, dated February 7, 2017 No. UP-4947*
5. Fan, Y. *Branding the nation: Towards a better understanding*. *Place Brand Public Dipl* 6, 97–103 (2010).

КОРХОНАЛАРНИ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВЛАР ТАҲЛИЛИ

***Бауетдинов Мажит Жанызақович -
Тошкент давлат иқтисодиёт
университети доценти***

Ҳозирда жаҳон иқтисодиётида рўй бераётган янги технологияларнинг ривожланиши ҳамда товарлар, хизматлар, ишчи кучи бозорларидаги рақобатнинг кучайиши корхоналарда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш тизимини фаоллаштириш ва уни янада самарали ташкил этишга қаратилмоқда. Айниқса, мамлакат иқтисодиётини таркибан янгилаш, фан сиғимкорлиги юқори бўлган устувор соҳаларни ривожлантириш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш устувор вазифалардан бирига айланиб бормоқда. Бу эса, аҳолининг тез ўсиб, ўзгариб бораётган эҳтиёжларини тўлароқ қондириш, сўнгги кашфиёт ишланмалари ва технологияларини ишлаб чиқаришга татбиқ этиш, рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва товарларининг ҳаётийлик даврини барқарор ўсиб боришини таъминловчи замонавий усулларни кенг кўламда фойдаланишни тақозо этмоқда.

Натижада бозор ислохотларининг босқичма-босқич амалга оширилиши миллий корхоналарнинг иқтисодий тараққиётини моддий ресурслар асосида эмас, балки инновацион шаклда, рақобат муҳитини шакллантириш орқали амалга оширилишини заруратга айлантirmoқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон фармони Ҳаракатлар стратегиясининг давоми сифатида иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари алоҳида муҳим ўрин эгаллайди. Таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ҳисобига иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишда минтақада ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни рағбатлантириш сиёсатини давом эттириш, аввало истеъмол товарлар ва бутловчи буюмлар импортининг ўрнини босиш, тармоқлараро саноат кооперациясини кенгайтириш дастурининг энг аҳамиятли вазифалари қаторидан ўрин олган [1].

Ҳозирги кунда республикамиз корхоналарини бошқариш самарадорлигини

ошириш уларни технологик янгилаш жараёнларини яхшилаш билан бир қаторда, инновацион жараёнларни стратегик бошқариш, рақобат муҳитини шакллантиришни давом эттирилишини тақозо этмоқда. Бу эса, ҳозирги иқтисодиётнинг барча соҳаларида глобаллашув жараёнларининг жадаллашуви, мамлакатлар иқтисодиётининг интеграциялашуви ҳамда товарлар бозорида рақобатнинг кескинлашуви шароитида янада долзарб масалага айланмоқда.

Инновациялар – корхоналарнинг иқтисодий самарадорлигини таъминлаш зарурати ва воситаси ҳисобланади. Инновацион жараёнлар - харажатларни тежаш ёки бундай тежаш учун шароит яратилишини таъминловчи янги маҳсулот ёки хизмат, ишлаб чиқариш услуги, ташкилий, бошқарув, молиявий, илмий тадқиқот ва бошқа соҳалардаги янгиликлар [2].

Ўзбекистонда олиб борилаётган кенг кўламли ислохотлар мамлакатда ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига асосланган демократик жамият қуришга қаратилган жараёнларни тезлаштириш, тез суръатлар билан ривожланаётган турли мулкчиликка асосланган корхоналарда инновацион жараёнларни ривожлантириш ҳисобланади [3].

Таҳлилларимиз шуни кўрсатадики, корхоналарда инновацион жараёнларнинг ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш миллий иқтисодиётнинг рақобатчилик муҳитини вужудга келишини таъминлайди. Натижада иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришларнинг мазмуни нафақат бойитилади, балки ижтимоий-иқтисодий нуқтаи назардан самарали бўлган хўжалик юритиш фаолияти, тармоқ ва соҳаларнинг кенг ҳамда ҳар томонлама ривожланиши учун замин яратилади.

Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан маълумки, ихтиёрий давлатда ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг рақобатбардошлиги ўша давлатда яратилган қулай ишбилармонлик ва бизнес муҳитига боғлиқ бўлади.

Дунё мамлакатларининг “Глобал рақобатбардошлик” тўғрисидаги ҳисоботидаги маълумотларига кўра, Швейцария 2015 йилдан 5 йил мобайнида “Глобал рақобатбардошлик” тўғрисидаги рейтингда 1-ўринни эгаллаб келмоқда. Рейтингнинг биринчи учлигидаги мамлакатлар олдинги йилга нисбатан ўз ҳолатларини ўзгартирмаган. Рейтингда Швейцария (1), Сингапур (2) ва Финляндия (3) ўринларни эгаллашган [4].

Шуни таъкидлаш жоизки, мазкур биринчи ўнликка кирган мамлакатларда инновация ва кучли институционал муҳит даражаси кейинги беш йилда сезиларли равишда яхшилانган.

Олиб борилган тадқиқотларнинг кўрсатишича, корхоналарда инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда қуйидаги асосий муаммоларга эътибор қаратиш лозим:

- биринчидан, мамлакатимиз бир қатор фундаментал фан соҳаларида катта салоҳиятга эга, аммо ушбу салоҳиятни ишлаб чиқариш билан боғланган ҳолда ишга солиш механизми яратилмаган;

- иккинчидан, реал сектор корхоналарнинг инновацияларни қабул қилиш жараёнини паст даражада қолаётганлиги корхоналарда илғор технологияларга бўлган талабнинг сустлашишига олиб келмоқда

- учинчидан, қулай ишбилармонлик ва бизнес муҳитини яратиш борасида камчиликларнинг мавжудлиги корхоналар рақобатбардошлигини оширишга салбий таъсир кўрсатмоқда.

Маълумотлар шу нарсени кўрсатмоқдаки, айрим корхона менежерлари ҳозиргача миллий ва жаҳон бозорларида рўй бераётган ўзгаришларни олдиндан кўра билмаслиги, истеъмолчи талаби ва дидини ўрганмаслиги, корхонанинг бошқариш мезонига нисбатан қайси йўналишда барқарор рақобатли устунликка эришиш имкониятларини аниқлай олмаслиги корхоналарнинг рақобат курашида

муваффақиятсизликка учрашига олиб келмоқда.

Бозор муносабатларига ўтиш корхоналар самарадорлиги учун тубдан қайта шаклланишлар жараёнининг бошланғич тамойили ҳисобланади. Кўплаб корхоналар бошқарувчиларнинг олдида турган асосий муаммоларидан бири бўлиб, айланма маблағларнинг етишмовчилиги ҳисобланади. Ҳар бир корхонанинг асосий мақсади, доимий тарзда фойда олишдан иборатдир. Бироқ, бозор шароитларида бошқарувчилар корхона фаолиятига салбий таъсир кўрсатувчи бир қатор муаммоларга дуч келиши мумкин. Демак, корхона ўзининг асосий мақсадларини ҳал этишда унинг молиявий механизми қуйидаги масалаларни ҳал этиши зарур.

- Яқин келажакка мўлжалланган корхонанинг ривожланиш мақсадларига мос равишда моддий манбаларнинг етарли ҳажмини таъминлаш. Ушбу масала белгиланган муддат бўйича зарурий молиявий манбалар ҳажмини белгилаш ҳамда ички манбалар ва ташқи ҳамкорлар ҳисобига молиявий манбаларни максимал даражада жалб этиш, шу билан бирга кредит молиявий воситаларни моҳирона бошқариш ва манбавий молиявий салоҳиятни шакллантиришни оптималлаштириш асосида амалга оширилади.

- Ташкилот фаолиятининг асосий йўналишлари учун мўлжалланган молия ҳажмини самарали сарф қилишни шакллантириш. Бунда молиявий манбаларни оптимал тақсимлаш корхона ривожланиш мақсадлари учун фойдаланишда зарурий мосликни (пропорционалликни) яратишни тақозо этади. Корхонанинг ишлаб чиқариш жараёнида унинг ривожланишининг стратегик мақсадлари ўрганилиши ҳамда молиявий қўйилмаларидан олинадиган фойда даражаси тадқиқ этилиши лозим.

- Молия айланмасини меъёрлаштириш. Ушбу вазифа корхонанинг молия оқимларини самарали бошқариш, турли муддат давомида пул маблағларини жалб қилиниши ва ўтказилиши ўртасидаги мосликни таъминлаш ҳамда корхонанинг айланма активларини зарурий даражада қўллаб-қувватлаш орқали амалга оширилади. Бундай молиявий оптималлаштиришнинг натижаси, моддий активларнинг ўртача қолдиғини минималлаштириш ҳисобланади ва бу ҳолат эса молияларни носамарадор тақсимлаш ва инфляция асосида содир бўлувчи йўқотишларни камайишини таъминлайди.

- Мавжуд бўлган молиявий таваккалчилик шароитида корхона фойдасини максималлаштиришини таъминлаш, бу ҳолат эса самарадор бошқарув фаолияти, молия айланмасига корхоналар активлари ва кредит- молиявий воситаларни жалб қилиш ҳамда корхона фаолиятида юқори самарадор йўналишларни танлаш орқали амалга оширилади. Иқтисодий ривожланиш учун корхона самарадор солиқ, амортизация ва дивиденд сиёсатини олиб бориш асосида соф фойдани оширишга интилиши зарур. Корхона фойдасини максималлаштиришга молиявий таваккалчилик даражасини сезиларли даражасини ошириш орқали эришилади.

- Фойданинг режалаштирилган ҳажмига мос равишда молиявий таваккалчилик даражасини пасайтириш. Агарда корхонанинг даромади даражаси аввалдан режалаштирилган бўлса, у ҳолда ушбу фойдани олишни кафолатловчи молиявий таваккалчиликни минималлаштириш муҳим вазифа ҳисобланади. Бу ҳолатга амалий (операцион) ва молиявий фаолиятнинг турли кўринишларидан ҳамда молиявий инвестициялар пакетидан фойдаланиш орқали эришиш мумкин.

- Корхонанинг ривожланиш жараёнида муқим молиявий тенгликка эришиш. Муқим молиявий ривожланиш молиявий барқарорлик ҳамда корхона фаолиятининг ҳар бир босқичида тўлов қобилиятининг юқори кўрсаткичлари билан ифодаланади. Бу ҳолат моддий воситаларнинг оптимал тузилмасини яратиш ва ишлаб чиқариш талабларини ўз-ўзини молиялашнинг етарли даражасини таъминлайди.

Демак, юқоридаги мулоҳазалар корхоналар самарадорлигини ва рақобатдошлигини оширишнинг муҳим омили инновацион жараёнларни стратегик

бошқариш эканлигини кўрсатади. Чунки инновацион жараёнлар стратегияси рақобатчиларга нисбатан мазкур корхона салоҳияти ва кучини мустақкамлашга қаратилган, қўйилган мақсадларга эришишнинг ўзаро боғлиқ бўлган тadbирлар мажмуи ҳисобланади. Бу эса, корхона инновацион старегиясини тўғри танлашга, маҳсулот рақобатдошлигини ошириш механизмларини самарали ташкил этишга, ишлаб чиқариш учун ички ва ташқи инвестицияларни жалб этиш имкониятларини юзага келтиради. Пировард натижада корхоналарнинг рақобатбардошлигини оширишга шароит яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/5841063>.

2. Морозова Л. Э., Бортник О. А., Кравчук И. С. *Экспертные методы и технологии комплексной оценки экономического и инновационного потенциала предприятий. Учебное пособие.* - М.: Альпина бизнес букс, 2009. – С.9.

3. Гаубназарова З.Т. *Инновацион инвестициялаштириш самарадорлигини оширишнинг назарий асослари.* Иқтисод фанлари номзоди. дисс.автореф. – Т., 2012. – 28 б.

4. <http://gtmarket.ru>

MILLIY IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASHDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING TUTGAN O'RNINI

Bahodirov Shohruh -

SamDU Kattaqurg'on filiali

"Biznesni boshqarish" kafedrasi assistenti

Jaxonova Odina -

SamDU Kattaqurg'on filiali

Buxgalteriya hisobi 22_04-guruh talabasi

Barqaror iqtisodiy rivojlanish jarayonida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik alohida ahamiyatga ega., chunki u yangi ish o'rinlarini yaratishni, byudjetga qo'shimcha daromadlar olib kirishni ta'minlaydi. Hozirgi davrda butun jahon iqtisodiyotini kichik businessiz tasavvur qilib bo'lmaydi. O'zbekiston Respublikasida ham iqtisodiyotini rivojlanishida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o'rnini katta. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishi mahalliy mintaqaning o'ziga xususiyatlari bilan bog'liq. Ijtimoiy, demografik va mintaqadagi resurslarning mavjudligi biznesning mintaqaviy xususiyatlarini aniqlashda ta'sir ko'rsatadi.

O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishi mustaqillik yillaridan to hozirgi kungacha ma'lum bosqichlarni bosib o'tgan. Bu borada bir qancha me'yoriy hujjatlar, huquqiy asoslar yaratilgan.

2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasining 29-maqsadida, tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va doimiy daromad manbasini shakllantirishga sharoitlar yaratish, tadbirkorlikning YaIMdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish belgilangan. Hududlarda 200 ta yangi sanoat zonalarini ochish va biznes-inkubatorlat tizimini rivojlantirish, hududlarda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, ishsizlik va kambag'allikni kamaytirish kabi masalalar alohida belgilab qo'yilgan.

Jahonning barcha mamlakatlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik milliy iqtisodiyotning poydevori hisoblanadi. Kichik biznes rivojlanishining iqtisodiy ahamiyatlaridan biri by mamlakat YAIMini miqdor jihatdan ko'payishini ta'minlashdan iborat.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanish bosqichlari

Bosqich	Yillar	Tegishli me'yoriy hujjatlar
I	1992-1995	“O‘zbekiston Respublikasida kichik korxonalar to‘g‘risidagi Nizom” (Vazirlar Mahkamasining 1992-yil 26-fevraldagi 85-sonli qaroriga 2-sonli ilova)
II	1995-1998	O‘zbekiston Respublikasining “ Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishni rag‘batlantirish to‘g‘risida”gi Qonuni (1995-yil 21- dekabr)
III	1998-2003	O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “ Xususiy tadbirkorlik, kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishni yanada rag‘batlantirish bo‘yicha chora va tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmoni (1998-yil 9- aprel)
IV	2003-2011	O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “ Kichik tadbirkorlik (biznes) sub’ektlariga tegishli bo‘lgan korxonalar va tashkilotlar klassifikatsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Qarori (2003-yil 11- oktyabr)
V	2011-2019	O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “ Kichik tadbirkorlik (biznes) sub’ektlariga tegishli bo‘lgan korxonalar va tashkilotlar klassifikatsiyasiga o‘zgartirishlar kiritish to‘g‘risida”gi Qarori (2013-yil 14-iyun), O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “ O‘zbekiston Respublikasida investitsiya iqlimi va ishbilarmonlik muhitini yanada takomillashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi (2014-yil 7- apreldagi PF-4609-sonli Farmoni) Qarori (2014-yil 3-iyul), O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “ O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi (2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-sonli Farmoni)
VI	2020-2022 keyingi davrlar	O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “ Koronavirus pandemiyasi va global inqiroz holatlarining iqtisodiyot tarmoqlariga salbiy ta‘sirini yumshatish bo‘yicha birinchi navbatda chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi (2020-yil 19- martdagi PF-5969-sonli Farmoni), O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “ Koronavirus pandemiyasi davrida aholi, iqtisodiyot tarmoqlari va tadbirkorlik sub’ektlarini qo‘llab-quvvatlashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi (2020-yil 3- apreldagi PF-5978-sonli Farmoni). O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “ Tadbirkorlar bilan 2022-yildagi “Ochiq muloqoti”da belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi (2022-yil 30-avgustdagi PQ-364-sonli Qarori) O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3-dekabrda “Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta‘minlash va kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlari to‘g‘risida”gi PF-29-son Farmoni

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi natijasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushi , 2021-yilda 54,9 foizni tashkil etdi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning milliy iqtisodiyotdagi ulushi

Ko‘rsatkichlar	2017	2018	2019	2020	2021	2022
YaIM	65,3	62,4	56,0	55,7	54,9	51,8
Sanoat	41,2	37,4	25,8	27,9	27,0	25,9
Qurilish	64,8	73,2	75,8	72,5	72,4	71,6
Bandlik	78,0	76,3	76,2	74,5	74,4	74,4
Eksport	22,0	27,2	27,0	20,5	22,3	29,5
Import	53,6	56,2	61,6	51,7	48,7	49,4

Haqiqatdan ham kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ichki bozorni mahalliy tovar va xizmatlar bilan to'ldirayotgan, katta korxonalarni detallar va qismlar bilan ta'minlayotgan va mamlakat eksport salohiyatini oshirayotgan sohaga aylanib bormoqda. Buni mamlakat eksport salohiyatidagi o'rnini oshib borayotganidan ham ko'rish mumkin. Kichik biznesning tashqi iqtisodiy faoliyatdagi o'rnini asta-sekin oshib bormoqda. Kichik biznes mamlakat iqtisodiyoti tarmoqlarida ham eng muhim sohaga aylanib bormoqda. Qishloq xo'jaligi, savdo, maishiy xizmat ko'rsatish, ovqatlanish, mehmonxona va turizm faoliyatlarida kichik biznesning salmog'i juda katta. Keyingi vaqtlarda sanoat tarmoqlarida modernizatsiya, ishlab chiqarishni texnik va texnologik jihatdan o'zgartirish, sanoatda tarkibiy o'zgartirishlar va diversifikatsiyani amalga oshirilishi natijasida qishloq joylarida ham sanoat tarmoqlari rivojlanmoqda. Sanoat ishlab chiqarishda ham kichik biznesning o'rnini yildan-yilga o'sib bormoqda. Kichik biznesni sanoat tarmoqlaridan oziq-ovqat sanoatida, qayta ishlash sanoatida, yengil sanoatda ulushi yuqori.

3-jadval

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot tarmoqlaridagi asosiy ko'rsatkichlari hajmi

Ko'rsatkichlar	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sanoat (mlrd so'm)	61367,8	87962,0	83344,2	103020,8	121719,2	142611,7
Qurilish (mlrd so'm)	22469,4	37451,7	53960,9	63866,6	77762,0	93620,8
Bandlik (ming kishi)	10541,5	10128,8	19318,9	9865,7	10070,7	10222,9
Eksport (mln AQSH dollar)	2759,3	3810,8	4714,8	3100,9	3711,2	5696,2
Import (mln AQSH dollar)	7511,9	10916,2	14972,2	10943,3	12389,0	15154,1
Savdo (mlrd so'm)	92973,0	114896,4	138920,7	164106,1	204787,4	253573,4
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi (mlrd so'm)	152010,5	191759,2	219466,9	253238,2	307280,2	347222,0
Xizmatlar (mlrd so'm)	69212,7	84433,4	103106,6	114052,7	144812,7	173157,7
Yuk tashish (mln tonna)	548,8	611,7	641,0	638,9	678,9	588,1
Yuk aylanmasi (mln tonna km)	10444,4	11657,7	12152,3	12304,6	13108,1	14394,9
Yo'lovchi tashish (mln yo'lovchi)	5037,5	5242,6	5345,0	4904,8	5237,6	5606,0
Yo'lovchi aylanmasi (mln pass km)	111435,0	115335,2	117412,7	107766,7	114681,5	123882,5

Oxirgi yigirma yil mobaynida ba'zi ko'rsatkichlarda 5-10 barobar, ayrimlarida esa 200-300 barobar o'sish bo'lganligini ko'rishimiz mumkin. Ayniqsa, sanoat, qurilish, savdo, qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligida juda katta ijobiy o'zgarishlar tadbirkorlarning faollashuvi kuzatilgan.

Mamlakat iqtisodiyotining "sog'lomligi"ni baholashning muhim omili kichik biznes subyektlarining samarali faoliyat ko'rsatishi bo'lib, bu uning moslashuvchanligi va doimiy o'zgaruvchan iqtisodiy vaziyatlarga moslasha olish ko'rsatkichi. 2022-yil yanvar-mart oyida yangi tashkil etilgan kichik biznes sub'yektlari soni 2021-yilning mos davriga nisbatan 2835 taga kamaygan. Ushbu ko'rsatkich iqtisodiy faoliyat turlari kesimida sanoatda - 1367 taga, savdoda - 693 taga, qurilishda - 517 taga, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarda - 178 taga kamayganligini ko'rish mumkin. Hududiy kesimda eng ko'p kichik biznes sub'yektlari Toshkent shahrida (20,3 %), Toshkent (9,5 %), Samarqanda (9,0 %), Farg'ona (8,6 %) va

Andijon (7,7 %) viloyatlarda faoliyat ko'rsatmoqda. Ushbu hududlarda jami kichik biznes sub'ektlari soning 50 foizdan ortig'ifaoliyat yuritmoqda. Hududlarda kichik biznesning YaIMdagi eng katta ulushini Surxandaryo (75,8 %), Jizzax (75,5%) va Buxoro (72%) viloyatlarida, eng kam ulushini Navoiy (23,5 %) viloyatida kuzatildi. 2022-yilning yanvar-mart oylarida faoliyat yuritayotgan kichik tadbirkorlik sub'yektlarining soni har 1000 aholiga nisbatan 13,4 birlikni tashkil etdi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar quyidagilardan iborat :

- Korxonalar yiriklashuvi tendensiyasining pasayishi;
- Yirik ishlab chiqarishda xodimlarning qisqarishi;
- Yangi korxonalarni ochish sur'atining ortishi va boshqalar.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni mamlakatimizda qo'llab quvvatlash asosan quyidagi yo'nalishlarda olib borilyapti :

- mamlakatimiz va uning mintaqalarida yanada qulay biznes muhit yaratish, xususiy mulkchilikning ustuvorligini mustahkamlash ;

- kichik korxonalar tashkil qilish hamda kichik korxonalar va tadbirkorlarni ro'yxatdan o'tkazish tartib- qoidalarini yanada soddalashtirish ;

- kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasi uchun soliq va boshqa to'lovlar bo'yicha yanada qulay sharoitlar yaratish va imtiyozlar berish ;

- kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlariga kreditlar berish mexanizmini yanada takomillashtirish, ularning hajmini oshirish ;

- kichik biznesni rivojlantirishga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish.

O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash bo'yicha Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev tashabbusi bilan zarur qarorlar, qonunlar, farmonlar va shu kabi huquqiy-me'yoriy hujjatlar qabul qilingan bo'lib, ular hayotga tatbiq etilmoqda. Shu bilan birga tadbirkorlik faoliyatini rag'batlantirish maqsadida ikkita fond: tadbirkorlikni rivojlantirish, kichik biznesni rivijlantirishga ko'maklashish fondlari tashkil etildi. Tadbirkorlar uchun 2023-yil 1- yanvardan boshlab qo'shilgan qiymat solig'i stavkasi amaldagi 15 foizdan 12 foziga tushirilishi, 2022-yil 1-iyuldan boshlab bo'sh bino va foydalanilmayotgan yer uchastkasiga nisbatan soliqlarning oshirilgan stavkalarini qo'llash bekor qilinib, tadbirkorlarning shu tarzda ilgari oshirib hisoblangan 2 trillion so'mlik qarzlardan voz kechilishi ma'lum qilindi.

Xulosa qilib aytganda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha mamlakatimizda ko'plab qulay imkoniyatlar yaratilmoqda va bu orqali tadbirkorlik faoliyatini endigina boshlaganlar uchun ham moddiy ham ma'naviy yordam bo'lyapti desa ham bo'ladi. Shu bilan birga, tadbirkorlar uchun qulay moliyalashtirish tizimini yaratilishiga qaratilgan moliyaviy resurslar ajratilishi misol uchun kichik biznes loyihalariga 20 trillion so'm yo'naltirilib, bunga qo'shimcha tarzda tijorat banklariga xalqaro moliya institutlaridan han mablag'lar jalb etilishi yaqqol misol bo'la oladi.

Adabiyotlar:

1. <https://www.unwto.org>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-60-sonli "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" gi farmoni. 28.01.2022 yil.
3. knoeta.ru [Мировой атлас данных] маълумотлари асосида тайёрланди.
4. <https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>
5. O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlari asosida tayyorlandi

МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА КЎЧМАС МУЛК ДЕВЕЛОПМЕНТИНИНГ АҲАМИЯТИ

Бекмуратова Сарбиназ Маратовна -
*Қорақалпоқ давлат университети,
Архитектура кафедраси стажёр-ўқитувчи*

Ҳар қандай давлатнинг муҳим вазифаси бу инвестиция механизмларини такомиллаштиришдир, айниқса, мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда алоҳида ўринни эгаллаган кўчмас мулк бозори алоҳида аҳамият касб этади. Кўчмас мулк бозори иқтисодиётнинг анъанавий соҳаси ва шу билан бирга энг динамик ривожланаётган инвестиция бозорининг бир қисми ҳисобланади, чунки ундаги ҳар қандай жараён доимо инвестиция мазмунига эга[1]. Кўчмас мулк объектларига эгалик қилиш, улардан фойдаланиш ва уларни тасарруф этишга қизиқиш ортиб бормоқда, кўчмас мулк саноати эса доимий трансформацияда одатий молиялаштириш, қурилиш ва сотиш усуллари ўзгартирмоқда.

Охирги йилларда давлатимиз томонидан тадбиркорлар ва мулкдорларга яратилиб берилаётган имкониятлар натижасида кўчмас мулк бозорида мамлакатимизда нисбатан янги йўналиш – девелоперлар пайдо бўлди.

Миллий бозор учун “кўчмас мулк девелопменти” атамаси янгилигига қарамай, инвестицион-қурилиш жараёнларида бу атаманинг тобора кўпроқ ишлатилишига гувоҳ бўлиш мумкин. Иқтисодиётнинг хусусан қурилиш бозорининг ривожланиш суръатларининг ўсиши шароитида кўчмас-мулк девелопменти ва девелоперлик фаолиятини ўрганиш долзарб ва зарурдир. Шу билан бирга қурилиш фаолиятининг янги турдаги тадбиркорлик соҳаси сифатида ривожланиши, кўчмас-мулк бозори структурасига тўғридан-тўғри боғлиқ равишда содир бўлмоқда. Кўчмас мулк бевосита давлат бошқаруви остида бўлган буйруқбозлик иқтисодиёти даврдан фарқли ўлароқ, бозор иқтисодиёти шароитида кўчмас-мулкнинг катта улуши хусусийлаштирилди. Бу кўчмас-мулк секторини ўзига хос хусусиятларига эга иқтисодиётнинг етакчи тармоқларидан бирига айлантирди.

Кўчмас мулк бозорининг ривожланиш тенденцияларини ва бу соҳадаги инвестицион фаолиятни ўрганишнинг долзарб йўналишларидан бири кўчмас мулк девелопментидир[1]. Девелопмент атамаси инглиз тилидан “to develop” сўзидан олинган бўлиб, таржима қилганда “ривожланмоқ, кенгаймоқ, тараққий этмоқ” маъноларини билдиради. Мамлакатимизда девелопмент бу-қурилиш, инвестиция, кўчмас мулк ва тадбиркорлик фаолиятлари кесишган нуқтада пайдо бўлаётган бизнеснинг нисбатан янги йўналишидир. Яъни, у кўчмас мулк объектини яратиш, реконструкция қилиш ёки мавжуд бино ёки ерни яхшилаш орқали уларнинг қийматининг ошишига олиб келувчи тадбиркорлик фаолияти [4]. Шунга кўра, девелопер -бу кўчмас мулк объектларини яратиш ва унга мос жараёнларни ташкил этиш билан шуғулланадиган ташкилот. Қоида тариқасида, девелопер барча босқичларда, лойиҳалашдан то сотиш ва эксплуатация босқичларигача биноларни яратиш жараёнига бошчилик қилади.

Девелоперлик лойиҳасини амалга ошириш жараёнида, девелопер иккита асосий вазифани ҳал қилиши керак [2]:

- бозорда керакли вақтда ва керакли жойда инвестицион жозибатор кўчмас мулк объектини яратиш ва уни таклиф қилиш;

- кўчмас мулк объектини минимал харажатлар ва мақбул вақтда яратиш.

Девелоперлик фаолияти мураккаб, кўп ўлчовли ва тадбиркорликнинг бошқа соҳалари – қурилиш ва инвестиция фаолияти билан чамбарчас боғлиқдир.

Инвестицион қурилишни лойиҳалашда девелопмент тизимини жорий этиш қўйидагиларга имкон беради: биринчидан, ҳар қандай лойиҳани ишлаб чиқиш ва амалга ошириш вақтини 7-15% га (қурилиш ишлари босқичини 10-15%) камайтиради; иккинчидан, харажатларни 5-15% га (меҳнат сиғимини камайтириш орқали 5-15%, қурилиш нархини камайтириш 10-20% ва эксплуатация харажатлари 15-20%) камайтиради [3].

Девелоперлик лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва уни амалга оширишнинг хусусиятлари ва муаммоли масалалари қўйидагилар[4]:

1) Капиталнинг юқори сиғимлилиги:

• лойиҳалар катта инвестицияларни талаб қилади (масалан, The fDi Report 2019 ҳисоботида кўра ўртача қурилишда битта Green Field лойиҳасини амалга ошириш тахминан 100 млн.долларлик инвестиция талаб қилади, IT соҳасида эса – 13 млн.доллар);

- ташқи молиялаштиришни жалб қилиш зарурати;
- девелоперлик лойиҳаси якуний маҳсулотининг юқори нархи;
- лойиҳанинг ўзини қоплаш муддатининг узоқлиги.

2) Лойиҳаларнинг узоқ муддатлилиги ва уларни амалга ошириш учун назорат қилиш зарурати:

• ташқи муҳитдаги ўзгаришларни (талаб, таклиф, объектлар муҳити) ҳисобга олиш зарурати;

- режалаштириш ва прогнозлаш ролини ошириш;
- вақтни бошқариш, вақтни режалаштириш зарурати;
- юқори хавф ва лойиҳа рискларини бошқариш зарурати.

3) Инвестиция объектларининг паст ликвидлилиги:

- бозорда тайёр кўчмас мулкни сотишдаги қийинчиликлар;
- девелоперлик лойиҳасидан чиқиш қийинлиги.

4) Кўчмас мулк объектларининг маҳаллий хусусиятлари:

• жойлашувнинг умумий лойиҳага таъсири ва унинг нархи;

• лойиҳа муваффақиятининг минтақавий хусусиятлари ва ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши;

5) Ҳар бир девелоперлик лойиҳасининг ўзига хослиги:

- стандарт ечимлар ва стандарт лойиҳаларнинг чекланган имкониятлари;
- лойиҳаларнинг инновацион хусусияти.

6) Лойиҳаларнинг мураккаблиги ва кўп сонли иштирокчиларни жалб қилиши:

• шаҳарсозлик, архитектура, техника ва иқтисодий жиҳатдан жараённинг техник мураккаблиги;

• қурилиш мажмуасининг имкониятларига ва шаҳарсозликни тартибга солишнинг ташқи шароитларга боғлиқлиги;

• тўлиқ бўлмаган ва эскирган маълумотни олиш сабабли бозорда шаффофликнинг йўқлиги;

• лойиҳага кўп сонли иштирокчиларни жалб қилиш ва уларнинг фаолиятини мувофиқлаштириш зарурати;

- лойиҳани тасдиқлашнинг мураккаб тартиблари;

Бундан ташқари, мамлакатимиз кўчмас мулк бозорида фаолият юритувчи девелопер компаниялари дуч келадиган масалалар асосан қўйидагиларни ўз ичига олади:

- ✓ махсус девелоперлик қонунчилигининг йўқлиги;
- ✓ ер участкаларини олиш муаммолари ва ҳуқуқларни рўйхатдан ўтказишнинг узоқ муддати;

✓ инфратузилма билан таъминланган ҳудудларда бўш ер участкаларининг етишмаслиги;

✓ девелоперлик майдончасини инфратузилма билан таъминлаш харажатларининг ўсиши;

✓ лойиҳани амалга оширишнинг узоқ муддати туфайли бозорнинг ўзгарувчанлиги ва прогнозлашдаги қийинчиликлар;

Инвестицион жозибаторликни ва бозор қийматини ошириш мақсадида девелопмент-кўчмас мулк объектларининг иқтисодий, ҳуқуқий ва жисмоний жараёнларини сифатли бирлаштириш асосида кўчмас мулк бозорини ривожлантириш функциясини бажаради. Шундан келиб чиққан ҳолда айтиш мумкинки, мамалакатимизда кўчмас мулк бозорида девелоперлик фаолиятини янада чуқурроқ ўрганиш ва бу соҳада илмий тадқиқотлар олиб бориш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Абдуханова Н.Г., Ибрагимова А.Ф., Галимова Д.Р. Социально-экономическая эффективность реализации девелоперских проектов // Российское предпринимательство - 2017г. №23

2. Абдуханова Н.Г., Мухаметвалеева Р.Р. Девелопмент в инвестиционно-строительном комплексе // Российское предпр

3. Filin S. A., Marushkina V. A. Specifics of evaluating the efficiency of development investment projects. *National Interests: Priorities and Security*. 2017. Vol. 13, no. 11. P. 2112–2131. DOI: 10.24891/ni.13.11.2112

4. Долгов М. А., Круглякова В. М., Девелопмент в строительстве как форма инвестиционной деятельности на рынке недвижимости. *Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление*. 2020. № 4

5. Котляров М. А. Основы девелопмента недвижимости. М. : Юрайт, 2020.

MAMLAKATIMIZDA DON VA DON MAHSULOTLARI BOZORINING BUGUNGI HOLATI VA ISTIQBOLI

***Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o'g'li -
SamISI, "Marketing" kafedrasi assistenti***

Zamon rivojlanishi, insonlar ongining kamol topishi oqibatida jamiyatda juda katta o'zgarishlar sodir bo'ladi. O'zgarishlarni amalga oshirish uchun esa tadqiqotlar olib borish kerak. Barcha sohalar kabi marketingni ham rivojlantirish, uning yangi sohalarini va imkoniyatlarini ochib berish uchun ham har bir korxonaga va tashkilot o'z ravnaqi uchun tadqiqotlarni olib borishadi. Marketing tadqiqotlari korxonaning bugungi kundagi holati va kelajakdagi imkoniyatlarini belgilab olish maqsadida aniq reja va dasturga asoslangan tadqiqotlarni olib borish tizimidir [1].

Marketing tadqiqotlarini olib borish natijasida korxonaning yoki bozorning aniq iste'molchilarini aniqlash yoxud ularning xoxish istaklarini belgilab olinadi. Bunda korxonaga mahsulotlarining aniq iste'mol bozoriga yo'naltirilganligi namoyon bo'ladi.

Ayniqsa, bugungi kunda mamlakat aholisining soni oshib borishi oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talabni 2 yoki 3 martaga oshiradi. Zero, xalqimiz don va don mahsulotlarini qadrlaydilar, ularni ko'zlariga surtadilar. Xalqimiz dasturxonining asosiy oziq-ovqat mahsuloti ham dondir. Don – bu rizq-ro'zimiz hisoblandi. Donni yetishtirish, uni saqlash va qayta ishlash mustaqillik yillaridan mamlakatimizda sanoat darajasigacha ko'tarilgan. O'zbekistonda bugungi kungacha yetishtirilgan don mahsulotlari to'g'risida quyidagi jadval ma'lumotlari asosida tanishishingiz mumkin:

1-jadval

O'zbekiston Respublikasida barcha toifaladagi xo'jaliklarda 2012-2022 yillar davomida yetishtirilgan dehqonchilik mahsulotlari to'g'risida (ming tonna)

№	Mahsulot turi	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Don va dukkakli don ekinlari - jami	7519,5	7807,8	8050,5	8173,5	8261,3	7288,5	6535,5	7437,8	7636,0	7634,6	7994,9
1.2	bug'doy	6612,2	6842,0	6956,0	6964,7	6934,9	6079,2	5410,8	6093,5	6157,8	5984,8	6191,0
1.3	arpa	141,4	135,8	139,6	151,6	167,4	134,3	111,8	133,5	161,5	95,8	x
1.4	javdar	-	-	-	-	-	-	0,7	0,8	5,2	3,8	x
1.5	makka-jo'xori	328,1	360,1	411,6	439,6	491,9	389,4	413,2	421,3	475,3	590,0	624,3
1.6	oq jo'xori	-	-	-	-	-	-	21,1	14,7	19,0	22,1	x
1.7	tariq	-	-	-	-	-	-	54,5	104,3	99,1	99,8	x
1.8	suli	-	-	-	-	-	-	1,3	1,7	1,9	53,7	x
1.9	marjumak	-	-	-	-	-	-	0,1	0,6	0,02	0,2	x
1.10	sholi	325,7	340,2	356,1	425,7	452,0	395,4	221,1	314,7	293,5	334,2	346,3
1.11	dukkakli don ekinlari	46,7	62,4	70,7	76,4	98,4	212,5	260,0	339,6	401,6	439,8	501,4
1.12	no'xat	-	-	-	-	-	-	37,5	34,2	23,9	29,7	x
1.13	loviya	-	-	-	-	-	-	65,1	72,2	77,3	73,7	x
1.14	yasmiq	-	-	-	-	-	-	-	2,1	0,01	0,2	x

Manba. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentili ma'lumotlari.
<https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2>

Yuqorida keltirilgan jadval ma'lumotlari asosida shuni aytish mumkinki, don mahsulotlari bozorning o'sishi yildan-yilga o'sib bormoqda. Bu esa, aholi sonining o'sishi, mamlakatimizga kirib keluvchi aholining ko'payishi omillarini taqazo etadi. Bu omillarning o'sib borishi don mahsulotlariga bo'lgan talabning ortib borishini bildiradi. Soha vakillariga esa, yanada kuchliroq sifatli xom ashyo va tovarlar bilan bozorlarni to'ldirish va iste'molini ta'minlash kabi vazifalarni zimmasiga yuklaydi.

Ayniqsa, bozorning rivojlanish tendensiyalarini bashorat qilishda marketing xizmati bo'limi, bo'limda faoliyat olib borayotgan marketolog xodimlarning o'rne, xodimlarning marketing tahlillarini bajarishdagi o'rni ham beqiyosdir.

Bozorni tadqiq qilishda yuqorida keltirilgan jadval ma'lumotlarini tahlil qilish asnosida bozorning kelgusidagi rivojlanish tendensiyalarini aniqlashga va bilishga harakat qilamiz.

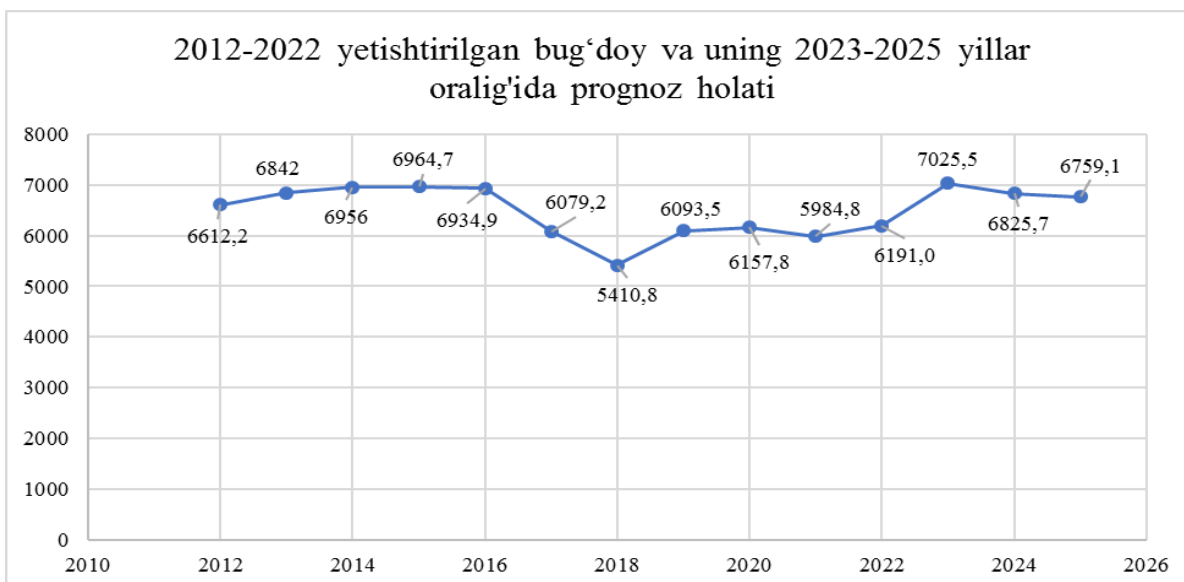
Shu o'rinda don mahsulotlari tarkibiga kiruvchi bug'doyning kelgusi yillardagi o'zgarish tendensiyasini MS EXCEL dasturi orqali kelgusi yillardagi prognoz parametrlarini ishlab chiqamiz.

2-jadval

Mamlakatimizda 2012-2022 yillar davomida yetishtirilayotgan bug'doy hajmi (tonna) [2]

Yillar	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
bug'doy	6612,2	6842,0	6956,0	6964,7	6934,9	6079,2	5410,8	6093,5	6157,8	5984,8	6191,0

2012-2022 yillar davomida yetishtirilayotgan bug'doyning hajmi deyarli bir xil tendensiya asosida rivojlangan. Ushbu tendensiyasini kelgusi yillardagi o'sish yoki kamayish holatini ko'rib chiqsak.



Yuqorida keltirilgan diagramma asosida shu ma‘lum bo‘ldiki, 2023-2025 yillar davomida yetishtiriladigan bug‘doy hajmi, prognoz parametrlari keltirilgan. Ushbu prognoz quyidagi funksiya orqali amalga oshirildi [3]:

$$y = 0,2895x^6 - 11,21x^5 + 167,25x^4 - 1194,6x^3 + 4109,2x^2 - 6103,5x + 9679,9$$

Ushbu funksiya orqali keyingi yillar uchun prognoz parametrlarini ishlab chiqishda foydalanildi. 2022 yil yakuni bo‘yicha 6191,0 tonna bug‘doy yetishtirilgan bo‘lsa, 2023 yil so‘nggiga kelib bu ko‘rsatkich 7025,5 tonnani tashkil qilishi bashorat qilindi. Bu esa, ushbu sohada faoliyat olib borayotgan korxonalar zimmasiga ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish, mahsulotlar hajmini to‘g‘ri taqsimlash, marketing imkoniyatlaridan to‘g‘ri foydalangan holatda maqsadli bozorlarni egallash, xorijiy bozorlarga tovar va mahsulotlari bilan kirib boorish kabi vazifalarni yuklaydi.

Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, mamlakat iqtisodiyotida sanoat tovarlarining ulushi oshirish, sanoat tovarlari uchun xomashyoni maqsadli va maqbul yetkazib berish hamda ta‘minlash bilan bog‘liq ishlarni bajarish, ishlab chiqarish korxonalarini tarkibiy tuzilmasini mukammallashtirish, tarkibiy tuzilma bo‘limlar faoliyatini tizimlashtirish va avtomatlashtirish, bo‘lim xodimlarining malaka va ko‘nikmalarini oshirish bugungi kundagi dolzarb va muhim masala hisoblanadi.

Yuqorida keltirilgan ma‘lumotlar, qayta ishlangan axborotlarning o‘ziga xosligini o‘rgangan va tahlil qilgan holatda quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

- Don va don mahsulotlarini qayta ishlovchi korxonalar faoliyatini yanada takomillashtirish, uning imkoniyatlarini oshirib boorish;
- Korxonalar ishlab chiqarish quvvatini yetishtiriladigan bug‘doy prognozlariga mos qilib texnik va texnologik ko‘rikdan o‘tkazish;
- Don va don mahsulotlarini, ayniqsa, bug‘doyni aholining o‘sib borishi bilan uni yetishtirish ko‘lamini ham oshirish;
- Bug‘doyni yetishtirishda marketing tadqiqotlarini olib boorish asosida aholi ehtiyojlari hamda import hajmini o‘rgangan holda bajarish;
- 2023 yil so‘nggiga kelib, 7025,5 tonna bug‘doyni yetishtirish chora-tadbirlarini ishlab chiqish va ochiq bozor mexanizmlari orqali sotishni yo‘lga qo‘yish va boshqalar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Рольбина Е.С. Маркетинговые исследования, сегментация, позиционирование: учебное пособие / Е.С. Рольбина. – Казань: Изд-во КГФЭИ, 2011. – 244 с.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

ДАВЛАТ ИШТИРОКИДАГИ КОРХОНАЛАРНИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ ТУШУНЧАСИ ВА МОҲИЯТИ

Валижонов Акмал Рахимович -

Ўзбекистон Республикаси

Давлат активларини бошқариш агентлиги

Тадқиқотлар маркази бўлим мудири, и.ф.н.

Мустақиллик йилларида давлат мулкани ва корхоналарини хусусийлаштириш бўйича салмоқли ишлар амалга оширилди. Шу билан бирга бир қатор йирик хўжалик жамиятларида давлат улуши ҳамда иқтисодиётда давлат унитар корхоналарининг иштироки юқори даражада сақланиб қолмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг 2023 йил 9-мартда қабул қилинган “Давлат мулкани бошқариш тўғрисида”ги Қонунида давлат иштирокидаги корхона тушунчасига ҳуқуқий таъриф берилди. Ушбу таърифга мувофиқ давлат иштирокидаги корхона сифатида устав фондидаги (устав капиталидаги) давлат улуши миқдори эллик фоиздан ортиқ бўлган хўжалик жамияти ёхуд устав фондидаги (устав капиталидаги) давлат улуши миқдори хўжалик жамиятининг бошқа ҳар бир акциядори (иштирокчиси) улушига нисбатан кўп бўлган хўжалик жамияти, шунингдек давлат унитар корхонаси тушунилади. Демак, давлат иштирокидаги корхона ташкилий-ҳуқуқий шакли бўйича хўжалик жамияти ёки давлат унитар корхонаси сифатида ташкил этилган бўлади. Хўжалик жамияти ўз навбатида акциядорлик жамияти ёки масъулияти чекланган жамият шаклида бўлади.

Хусусийлаштириш ва давлат корхоналарини ислоҳ қилишга доир қабул қилинаётган Ўзбекистон Республикаси Президентининг ва ҳукуматининг бир қатор қарорларида “корхоналарни трансформация қилиш” ибораси қўлланилмоқда. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 27 октябрдаги “Давлат иштирокидаги корхоналарни ислоҳ қилишни жадаллаштириш ҳамда давлат активларини хусусийлаштиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6096 сонли Фармони билан трансформация қилинадиган йирик давлат корхоналари ва хўжалик бирлашмалари рўйхати тасдиқланган. Ушбу рўйхатга 32 та давлат иштирокидаги корхоналар киритилган бўлиб, улардан 22 таси хўжалик жамиятлари ва 10 таси давлат унитар корхоналари ҳисобланади.

Корхонани трансформация қилиш тушунчаси янгидан қўлланилаётгани боис амалдаги қонунчилигимизда ушбу тушунчага ҳуқуқий таъриф берилмаган. Иқтисодий адабиётларда трансформация тушунчасига таърифлар келтирилган. Трансформация бу иқтисодий фаолиятнинг таркиби, шакли, усуллари ва йўналишини ўзгартириш [1]. Иқтисодий жараёнларда трансформация тушунчасини талқин этишда иқтисодий-ижтимоий муносабатларни ўзгартириш, либерализация, мулк шаклини ўзгариши каби иборалардан фойдаланадилар [2].

Юқоридагиларни инобатга олиб давлат иштирокидаги корхонани трансформация қилиш тушунчасини қуйидагича таърифлаш мумкин: давлат иштирокидаги корхонани трансформация қилиш бу уни бозор тамойиллари ва механизмлари асосида фаолият юритишига ўтказиш, унинг самарали ташкилий тузилмаси ва бошқарув тизимини яратиш, корхонанинг ички ҳамда ташқи бозорларда рақобатдошлигини таъминлаш ҳамда хусусийлаштиришга тайёрлаш бўйича амалга ошириладиган чора-тадбирлар йиғиндиси.

Давлат иштирокидаги корхонани трансформация қилишнинг асосий вазифалари қуйидагилар бўлиши мумкин:

-ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ва кўрсатилаётган хизматларнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатдошлигини таъминлаш;

-молиявий ҳисоботларнинг ҳалқаро стандартларини жорий этиш;

-операцион ва бизнес жараёнлар самарадорлигини ошириш;

-замонавий бошқарувни, шу жумладан барча томонлар манфаатларини таъминлашни назарда тутувчи корпоратив бошқарув тизимини ривожлантириш;

-корхонанинг инвестицион жозибадорлигини ошириш;

-давлат унитар корхонасини хўжалик жамиятига ўзгартириш;

-хўжалик жамиятларидаги давлат улушларини хусусийлаштириш йўли билан уларда самарали мулкдорларни шакллантириш;

-давлатнинг корхона фаолиятига аралашувини чеклаш;

рақобат ривожланган соҳаларда давлат иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштириш орқали давлатнинг иқтисодийдаги иштирокини қисқартириш.

Бизнинг фикримизча трансформация қилиниши керак бўлган давлат иштирокидаги корхоналарнинг асосий жиҳатлари сифатида қуйидагиларни кўрсатиб ўтиш мумкин:

устав фондида давлат улушининг юқорилиги;

товар бозорларида устун мавқега эга эканлиги;

айримлари табиий монополия субъекти эканлиги (“Ўзбекистон темир йўллари” АЖ, “Ўзтрансгаз” АЖ, “Ўзбекистон миллий электр тармоқлари” АЖ ва бошқар);

таркибида шўъба ташкилотларнинг кўплиги.

Давлат унитар корхонасини трансформаци қилишда биринчи навбатда уни хўжалик жамиятига айлантириб қайта ташкил этиш масаласини кўриб чиқиш лозим. Хўжалик жамиятлари корхоналарнинг бошқа ташкилий-ҳуқуқий шаклларига нисбатан бир қатор афзалликларга эга. Масалан, акциядорлик жамиятларининг устиворликлари, бу уларда:

-акциялар чиқариш ва жойлаштириш орқали корхонага қўшимча маблағлар жалб қилиш;

-акцияларга очиқ обуна ўтказган акциядорлик жамиятларида акциядорлар сонининг чекланмаганлиги, акциядорларнинг акцияларни бошқа шахсларга сотиш орқали акциядорлик жамиятидан эркин чиқиб кетиши ёки янги акциядорларнинг қабул қилиниши;

-акциядорларнинг жамият мажбуриятлари юзасидан жавобгарликлари чекланганлиги;

-бошқарув тизимининг бошқа ташкилий-ҳуқуқий шаклдаги корхоналарга нисбатан мукамал тузилганлиги яъни бошқарувнинг жорий, умумий ва назорат қисмларига бўлинганлиги.

Хўжалик жамиятларининг кенг тарқалган тури, бу масъулияти чекланган жамиятлардир. Ўзбекистон Республикасининг «Масъулияти чекланган ва қўшимча масъулиятли жамиятлар тўғрисида»ги Қонунига асосан, бир ёки бир неча шахс томонидан таъсис этилган, устав фонди (устав капитали) таъсис ҳужжатлари билан белгиланган миқдорларда улушларга бўлинган хўжалик жамияти масъулияти чекланган жамият деб ҳисобланади. Масъулияти чекланган жамиятнинг иштирокчилари унинг мажбуриятлари бўйича жавобгар бўлмайдилар ва жамият фаолияти билан боғлиқ зарарлар учун ўзлари қўшган ҳиссалар қиймати доирасида жавобгар бўладилар. Масъулияти чекланган жамиятлар иштирокчилари сони 50 тадан ошмаслиги лозим. Бундай жамиятларнинг устивор томонлари бу ташкил этилишига қўйилаётган талабларнинг акциядорлик жамиятларига нисбатан соддалиги, бошқарув бўйича қарорларини тезкор қабул қилиш имкониятлари, ҳар бир иштирокчининг бошқарувда қатнашиш ҳуқуқига эга эканлиги.

Трансформация қилиниши назарда тутилган корхонлар орасида йирик хўжалик бирлашмалари, жумладан “Ўзбекнефтегаз” АЖ, “Ўзавтосаноат” АЖ, “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ, “Ўздонмахсулот” АЖ ва бошқа хўжалик бошқарув органлари ҳам мавжуд. Ушбу хўжалик бирлашмалари ўзлари фаолият кўрсатаётган тармоқларнинг асосини ташкил этади ва уларнинг таркибига бир қанча корхоналар киради. Хўжалик бирлашмаларини қайта таркиблаш, хўжалик бирлашмаси томонидан унинг таркибига кирувчи корхоналарни бошқариш ва улар ўртасидаги корпоратив муносабатларни бозор механизмлари орқали тартибга солишни жорий этиш масалаларини ҳал этиш ҳам уларни трансформация қилишда муҳим аҳамиятга эга.

Умуман олганда, давлати иштирокидаги корхоналарни трансформация қилиш жараёнларини муваффақиятли амалга оширилиши миллий иқтисодиётни бозор тамойиллари асосида барқарор ривожланишига катта ҳисса қўшади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: «ИНФРА-М», 1997. – 496 с.
2. Хузина Г.Г. Сущность трансформационного процесса в экономической системе// Проблемы современной экономики, №4(36), 2010. с.61-65.

ПРИМЕНЕНИЕ BIG DATE В АНАЛИЗЕ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

***Жанызакова Шахноза Мажит кизи -
Магистрант НИЯУ МИФИ***

Большие данные – это термин, описывающий большой объем структурированных и неструктурированных данных, которые потенциально могут быть использованы для получения информации. В нем представлена новая технологическая парадигма для данных, которые создаются в огромных объемах и с высокой скоростью и поступают из различных источников. Большие данные предназначены для сбора, хранения, обмена, оценки и обработки информации, которая генерируется и распространяется людьми и оборудованием с использованием сетей и компьютерных технологий.

Проще говоря, большие данные – это концепция, описывающая наборы данных, размер превышает, которым можно управлять с помощью традиционных инструментов, это: растущее разнообразие, поступление в увеличивающихся объемах и с большей скоростью или высокая скорость, с которой данные принимаются и обрабатываются.

Поэтому в настоящее время большие данные (Big Date) проникли во все отрасли. Появление больших данных постоянно меняет сложившиеся привычки и образ жизни людей и постепенно меняет производственные модели производственных предприятий. Промышленное производство является одной из основных областей применения больших данных, и его можно описать как систему, состоящую из материалов, машин, методов, измерений и моделирования. Большие данные обеспечивают прозрачную инфраструктуру для производства, которая устраняет такие факторы неопределенности, как непостоянная производительность и доступность компонентов.

Существуют разные способы анализа наборов данных на основе инструментов статистики и информатики (например, машинного обучения). Хотя этот список не является исчерпывающим, он отражает наиболее распространенные взгляды в различных отраслях. При этом необходимо понимать, что исследователи постоянно

работают над разработкой новых методов и усовершенствованием существующих. Кроме того, некоторые из упомянутых методов могут подойти не только для больших данных, но и его также можно успешно применять к меньшим по объему массивам (например, A/B-тестирование, регрессионный анализ). Безусловно, чем более объемный и диверсифицируемый массив подвергается анализу, тем более точные и релевантные данные удастся получить на выходе. Ниже приведены несколько методов анализа, которая каждая из этих категорий имеет мощную аналитическую ценность, также меняется в зависимости от сценария и типа данных.

1. Кластерный анализ cluster analysis

Действие по группировке набора элементов данных таким образом, чтобы указанные элементы были более похожи (в определенном смысле) друг на друга, чем на элементы в других группах - отсюда и термин «кластер». Поскольку при кластеризации нет целевой переменной, этот метод часто используется для поиска скрытых закономерностей в данных.

2. Когортный анализ Cohort analysis

Этот тип подхода к анализу данных использует исторические данные для изучения и сравнения определенного сегмента поведения пользователей, который затем может быть сгруппирован с другими с аналогичными характеристиками. Используя эту методологию, можно получить полное представление о потребностях потребителей или четкое понимание более широкой целевой группы.

3. Регрессионный анализ Regression analysis

Регрессия использует исторические данные, чтобы понять, как влияет на значение зависимой переменной, когда одна (линейная регрессия) или несколько независимых переменных (множественная регрессия) изменяются или остаются неизменными. Понимая взаимосвязь каждой переменной и то, как она развивалась в прошлом, вы можете предвидеть возможные результаты и принимать более эффективные решения в будущем.

4. Нейронные сети Neural networks

Нейронная сеть составляет основу интеллектуальных алгоритмов машинного обучения. Это форма аналитики, которая пытается с минимальным вмешательством понять, как человеческий мозг будет генерировать идеи и прогнозировать значения. Нейронные сети учатся на каждой транзакции данных, а это означает, что они развиваются и совершенствуются с течением времени. Типичная область применения нейронных сетей — прогнозная аналитика.

5. Факторный анализ Factor analysis

Факторный анализ, также называемый «уменьшением измерения», представляет собой тип анализа данных, используемый для описания изменчивости среди наблюдаемых коррелированных переменных с точки зрения потенциально меньшего числа ненаблюдаемых переменных, называемых факторами. Цель здесь состоит в том, чтобы выявить независимые скрытые переменные, что является идеальным методом оптимизации определенных сегментов.

6. Интеллектуальный анализ данных Data mining

Метод анализа данных, который является общим термином для инженерных показателей и идей для получения дополнительной ценности, направления и контекста. Используя исследовательскую статистическую оценку, интеллектуальный анализ данных направлен на выявление зависимостей, отношений, закономерностей и тенденций для получения передовых знаний.

7. Анализ временных рядов Time series analysis

Как следует из названия, анализ временных рядов используется для анализа набора точек данных, собранных за определенный период времени.

8. Деревья решений Decision Trees

Анализ дерева решений призван служить вспомогательным инструментом для принятия разумных и стратегических решений. Деревья решений полезны для анализа количественных данных и позволяют улучшить процесс принятия решений, помогая выявлять возможности для улучшения, снижать затраты и повышать операционную эффективность и производительность.

В отрасли природных ресурсов большие данные позволяют использовать прогнозное моделирование для поддержки решений, которые позволяют отслеживать и оценивать большие объемы данных из геопространственных данных, графических данных, текстовых и временных данных.

Большие данные могут помочь производителям получить конкурентное преимущество, помогая им повысить эффективность своей цепочки поставок. Это может включать в себя определение лучших источников материалов, которые являются более рентабельными, надежными или более качественными, улучшение и повышение эффективности производственных процессов. Поскольку многие отрасли зависят от доступа к природным ресурсам, таким как нефть, газ, металлы, полезные ископаемые и сельскохозяйственная продукция, большие данные могут помочь этим производителям определить наилучший способ доступа к этим материалам, удовлетворяя их потребности в качестве, эффективности и стоимости.

Программное обеспечение для анализа больших данных помогает анализировать модели рисков, поддерживать рабочие процессы, улучшать качество процессов, производства и т.д. Решения для работы с большими данными анализируют, собирают и отслеживают большие объемы неструктурированных и структурированных данных, генерируемых из различных источников, таких как производственная единица, качество продукции и т.д. Технология больших данных помогает выявлять новые наблюдения и дает полезную информацию. Технология помогает преобразовать производственные мощности в высокоавтоматизированные и измерительные электростанции. Технология больших данных функций открывает новую эру для производства, поскольку она способна задействовать процессы, данные и людей. Ожидается, что растущий технологический прогресс станет хорошим предзнаменованием для больших данных в обрабатывающей промышленности. В обрабатывающей промышленности данные попадают в течение длительного процесса технического обслуживания или с использованием передовых технологических устройств, таких как датчики, радиочастотная идентификация и т.д. Эти собранные данные требуют ресурсов и анализируют сгенерированные данные с помощью датчиков и других устройств. Более того, большие данные обрабатывающей промышленности обеспечивают полную автоматизацию операций. Также используют большие данные, чтобы гарантировать, что их меры безопасности находятся на должном уровне.

Исходя из нашей страны, такие технологий и программы больших данных в промышленной сфере не применяются, т.е. эти программные обеспечения еще не внесли в нашу страну. Но несмотря на это, можем привести анализ состояния экономической безопасности промышленной сферы Республики Узбекистан по нашим статистическим сайтом.

В настоящее время экономическая безопасность оказывает особое влияние не только на все государство, но и на каждую территорию или отдельного человека. Нестабильность и кризис в экономике могут иметь негативные последствия для каждой области, семьи или отдельного человека. В этой ситуации становится актуальным вопрос внедрения механизмов, обеспечивающих регулярное улучшение экономики нашей страны, тщательного определения задач, связанных с устойчивым экономическим развитием.

Проблемы экономической безопасности являются относительно новыми в Узбекистане и во многих зарубежных экономиках. Они стали актуальны в последние годы, и многие зарубежные ученые изучают их в своих работах.

По предварительным данным, в 2021 году предприятиями Республики Узбекистан произведено промышленной продукции на 456 трлн. сум, и по сравнению с 2020 годом индекс физического объема промышленного производства составил 108,7 процент.

Наибольшая доля в структуре промышленного производства соответствовала промышленному вкладу, и его доля в общем объеме промышленного производства составила 83,0 процента.

По данным Госкомстата Республики Узбекистан, показывают темпы роста примерно в 20 отраслях в структуре обрабатывающей промышленности. Среди отраслей, добившихся высоких темпов роста, можно выделить такие отрасли, как производство основных фармацевтических продуктов и препаратов – 44,5%, производство компьютеров, электронных и оптических изделий – 38,4%, производство изделий из дерева и пробки (кроме мебели), производство изделий из материалов для пошива одежды и ткачество – 29,2%, публикация и отражение письменных материалов – 27,8%, ремонт и установка машин и оборудования – 22%.[6]

Последовательная реализация мер по повышению промышленного потенциала регионов проявляется в регулярном росте промышленного производства в большинстве регионов республики. В частности, в 2021 году регионами с высокими темпами роста промышленного производства стали Сырдарьинская область – 18,5 процента, Наманганская область – 18,2 процента и Хорезмская область – 17,2 процента. Самые низкие темпы роста наблюдались в Бухарской области – 1 процент. А со стороны Андижанской области наблюдалось снижение показателя промышленного производства.

Список использованных источников

1. Радченко И.А, Николаев И.Н. Технологии и инфраструктура Big Data: Учебное пособие - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2018. - 55 с. - экз.
2. Макшанов, Журавлев, Тындыкаръ: Большие данные. Big Data. Учебник для вузов. Издательство: Лань, 2022 г.
3. Подробнее: <https://www.labyrinth.ru/books/795543/>
4. Крутиков В.К. и др. Экономическая безопасность / Учебно-методическое пособие. – Калуга: ИП Стрельцов И.А., 2017. – 196 с.
5. Алимова Г.А. Экономическая безопасность – неотъемлемая часть региональной стабильности государства // Электронный научный журнал «Экономика и инновационные технологии». № 1, январь-февраль, 2016 г. – С. 3-7
6. www.stat.uz

XORIJY INVESTITSİYALARNING MILLIY IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA TUTGAN O'RNI VA AHAMIYATI

**Ziyayeva Shahlo Shoakbar qizi -
Toshkent Moliya instituti o'qituvchisi**

Investision faoliyatda erishilgan aniq yutuq va muvaffaqiyatlarning keng va atroflicha tahlili, shu asosdagi muhim amaliy xulosalar, kelgusida e'tibor qaratishimiz lozim bo'lgan eng dolzarb masalalar orasida mamlakatimiz taraqqiyotining ustuvor yo'nalishlari va rivojlanish dasturlarini belgilashda, albatta, asosiy e'tibor xorijiy investisiyalarga qaratilayotganligini ta'kidlash kerak.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan ma'lumki, xorij kapitali, xususan, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish investitsiyalashda eng samarali vosita hisoblanadi. Aynan xorijiy investitsiyalar mamlakatda iqtisodiy va texnologik jarayonini harakatlantiruvchi omili bo'lib xizmat qiladi. Respublika iqtisodiyotiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish faoliyati samaradorligini oshirish, xorijiy investorlarni mamlakatimiz imkoniyatlari va salohiyati to'g'risida xabardor qilish, xorijiy investitsiyalarni jalb etish va o'zlashtirish sohasida davlat va xo'jalik boshqaruvi organlari, mahalliy ijro hokimiyati organlari faoliyatini muvofiqlashtirishni yaxshilash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 29-apreldagi PQ-4300 sonli "Respublika iqtisodiyotiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish mexanizmlarini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori qabul qilindi.[1]

Investitsiya jarayoniga o'tish, ustuvor investitsion loyihalarni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan mexanizm, uslublar yig'indisi hisoblanadi. Davlat investitsiya siyosatini amalga oshirishda ko'proq ustuvorlik kichik biznes subyektlari, xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalar tuzishga hamda mavjud kamchiliklarni bartaraf etish, muammolarni tezkorlik bilan hal yetish va shu asnoda investitsiya ishtirokchilarining erkin harakat qila olishlari uchun qulay iqtisodiy, investitsion muhit yaratishga qaratilgan.

Davlat investitsiya siyosati hududlar, tarmoq va korxonalar investitsiya siyosatidan tarkib topib, ular o'zaro bog'liqdir. Hududlar investitsiya siyosati investitsiyani sarflashda aholi, hudud va investor manfa'atlarini hisobga olgan holda samarali ishlatishga imkon beruvchi hududda olib boriladigan chora-tadbirlar majmui. Tarmoq investitsiya siyosati esa bu mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishini ta'minlovchi tarmoqlar, sanoat mahsulotlarini eskport qilish, import o'rnini bosuvchi ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish, ilmiy-texnika taraqqiyotini investitsiya yo'li bilan qo'llab-quvvatlash hisoblanadi. O'zbekiston iqtisodiyotiga investitsiyalar kiritish, avvalo, ichki manbalarni safarbar etish hisobidan iqtisodiyotimizning muhim tarmoqlarini jadal modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta jihozlash, transport va aloqa sohasini yanada rivojlantirish hamda ijtimoiy infratuzilma obyektlarini barpo etish hal qiluvchi ustuvor yo'nalishlarga aylandi.

Ta'kidlash lozimki, mamlakatda to'g'ridan to'g'ri investitsiyalarni jalb etish uchun eng qulay investitsiya muhitini shakllantirish maqsadida iqtisodiyotni liberallashtirish, davlat boshqaruvini isloh qilish, tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga aralashuvni cheklash, litsenziyalash va ruxsat berish tartiblarini qisqartirish va soddalashtirish, tovarlar (ishlar va xizmatlar)dan erkin foydalanishni ta'minlash, shuningdek hududlarda zarur infratuzilmani yaratish borasida keng ko'lamlı chora tadbirlar amalga oshirildi. Soliq yukini kamaytirish va investorlar uchun soliqqa tortish tizimini soddalashtirish, sog'lom raqobat muhitini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan soliq siyosati va bojxona-tarif jihatdan tartibga solish islohotlari jadal sur'atlar bilan amalga oshirilmoqda. [2]

Iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlarini rivojlantirish uchun xorijiy investitsiyalarni jalb qilish siyosati mavjud mablag'lardan, vaqtdan va imkoniyatlardan samarali foydalanishga, turli xil risklarni, mavjud shart-sharoitlarni hisobga olgan holda boyliklarni samarali joylashtirishga va shu yo'l bilan respublika iqtisodiyotini ko'tarishga, uning jahon iqtisodiy tizimiga qo'shilishiga, chet el investitsiyalarining kirib kelishini rag'batlantirish yo'li bilan investitsiyalarni, ko'proq, iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlariga jalb qilishga hamda ulardan samarali foydalanishga qaratilgan.

Investitsiya muhitini yaxshilash sohasida asosiy qadam xususiy va to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha shart-sharoitlar yaratishga qaratilgan say-harakatlar orqali to'liq va samarali institutsional asosni shakllantirish bo'lishi lozim. Xususiy investitsiyalarni faollashtirish uchun tadbirkorlik faoliyatini erkinlashtirish talab etiladi. Biznes bilan doimiy muloqot, muayyan sektorlarning rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan to'siqlarni aniqlash va yengib o'tish bo'yicha astoydil ish olib borish kerak. Shu munosabat bilan investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash

maqsadida davlat-xususiy sheriklik va loyihalarni moliyalashtirish vositalarini rivojlantirish orqali investitsiyaviy faoliyatni rag'batlantirish, sohalarni raqamlashtirish va davlat xizmatlarini masofaviy taqdim etish orqali investitsiya loyihalarini amalga oshirishda byurokratik to'siqlar va cheklovlarni to'liq bartaraf etish, shaffoflikni maksimal darajada ta'minlash va korrupsiyaning oldini olish uchun xorijiy investorlarning murojaatlari va so'rovlari bilan ishlashni tashkil etish, xorijiy investitsiyalarni O'zbekistonning istiqbolli sohaslariga yo'naltirish eng muhim omillardan hisoblanadi.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasi ularning iqtisodiy yuksalishida faol investitsiya siyosati markaziy o'rinni egallashini tasdiqlaydi. Shu bois O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish maqsadlari uning investitsiya siyosatida to'liq aks ettirilishini taqozo etadi. [3]

O'zbekistonda xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va tartibga solishda O'zbekiston Respublikasining "Chet el investitsiyalari to'g'risida", "Chet ellik investorlar xuquqlarining kafolatlari va ularni himoya qilish choralari to'g'risida", "Investitsiya faoliyati to'g'risida"gi Qonunlar va boshqa qonun hujjatlari uning huquqiy asosi bo'lib xizmat qiladi.

Mulkchilikning turli shakllari tarkib topishi investitsiyalarning rivojlanishiga katta turtki bo'ldi. Mulkchilikning turli shakllarining vujudga kelishi munosabati bilan kapitalning sohalardagi o'zgaruvchanligi, uning oqimi, hududlarga taqsimlanishi tezlashdi.

Bozor iqtisodiyoti islohotlarini chuqurlashtirish, iqtisodiyotni erkinlashtirish va mulk huquqini himoya qilishni mustahkamlashga qaratilgan chora - tadbirlarning amalga oshirilishi mamlakatimizda investitsiya muhitini yaxshilash hamda hajmi tobora ortib borayotgan xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda ijobiy ta'sir ko'rsatadi. [4]

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, jahon amaliyoti va tajribasidan kelib chiqib, biznesning investisiya va innovation faoliyatiga to'sqinlik qilayotgan muammolarni endi oddiy vositalar bilan, ya'ni imtiyozlar berish yoki yangi deklarativ me'yorlarni nashr etish bilan hal qilishning imkoni yo'q. Xususiy investisiyalarni faollashtirish uchun tadbirkorlik faoliyatini erkinlashtirish talab etiladi. Biznes bilan doimiy muloqot, muayyan sektorlarning rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan to'siqlarni aniqlash va yengib o'tish bo'yicha astoydil ish olib borish kerak. Shu munosabat bilan quyidagi yo'nalishlar bo'yicha faol ish olib borish orqali xorijiy investisiyalar oqimini ko'paytirish mumkin.

Birinchi, iqtisodiy o'sishning bir maromdagi yuqori va barqaror sur'atlarini saqlab qolish uchun mamlakat iqtisodiyotining barqaror va raqobatbardosh, bank tizimi aktivlarining katta qismi xususiy investorlar qo'lida bo'lgan modelini shakllantirish zarur.

Ikkinchi, investisiyaviy jozibadorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o'sishning asosiy omillaridan biri bo'lgan infratuzilmaga yo'naltirilgan investisiyalarining jadal o'sishini ta'minlash maqsadida davlat-xususiy sheriklik va loyihalarni moliyalashtirish vositalarini rivojlantirish orqali investisiyaviy faoliyatni rag'batlantirish ham faol tarzda olib borish.

Uchinchi, raqamlashtirish va davlat xizmatlarini masofaviy taqdim etish orqali investisiya loyihalarini amalga oshirishda byurokratik to'siqlar va cheklovlarni to'liq bartaraf etish uchun investorlar va davlat o'rtasidagi munosabatlar optimallashtirilmoqda. Shaffoflikni maksimal darajada ta'minlash va korrupsiyaning oldini olish uchun xorijiy investorlarning murojaatlari va so'rovlari bilan ishlashni tashkil etish sifati yaxshilash.

To'rtinchi, ish kuchi va kapitalning iqtisodiyotning qonuniy sektorlaridan yashirin iqtisodiyotga oqib ketishiga olib keladigan tranzaksiya xarajatlarining kamaytirish.

Beshinchi, kelgusida texnologik yutuqlarga erishish nuqtasiga aylanishi va keyingi 20-30 yil davomida mamlakat ishlab chiqarish quvvatlarini rivojlanishi uchun zamin yaratishi mumkin bo'lgan O'zbekistonning eng istiqbolli sohaslariga yo'naltirilgan investisiya siyosati strategiyasi ishlab chiqish. Investisiya muhiti mamlakatdagi barcha faoliyat sohaslariga ta'sir ko'rsatishini inobatga olgan holda, islohotlar ko'lami iqtisodiy, institusional, ta'lim, sog'liqni saqlash, qishloq xo'jaligi, suv ta'minoti, energetika, transport va boshqa yo'nalishlarni qamrab oladi.

Adabiyotlar ro'yhati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 29 apreldagi "Respublika iqtisodiyotiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish mexanizmlarini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4300 sonli qarori.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 29 apreldagi "Respublika iqtisodiyotiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish mexanizmlarini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4300 sonli qarori.

3. "O'zbekiston Respublikasining 2021-2023 yillarga mo'ljallangan Investisiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" PK-4937-son.

4. "Innovatsiya: iqtisod va fan" iqtisodiy ilmiy-amaliy oylik nashr., T.: 2020yil.

ПОСТ- COVID ДАВРИДА БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ МАҚСАДЛАРИ ВА ГЛОБАЛ ИҚЛИМ ЎЗГАРИШИ

Исаджанов Абдували Абдурахимович -
*Ўзбекистон халқаро ислом академияси,
и.ф.д., профессор в.б.*

Атроф муҳитни муҳофаза қилиш, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, ресурс кўп ишлатадиган иқтисодиётдан тараққиётнинг инновацион моделига ўтиш ҳисобга олинган ҳолда барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлаш кўп жиҳатдан XXI асрда ҳар қандай давлатни иқтисодий ва ижтимоий ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаб беради. БМТга аъзо барча давлатлар томонидан бир овоздан қабул қилинган Барқарор тараққиёт мақсадлари ҳам ривожланган, ҳам ривожланаётган мамлакатлар аҳолисининг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган. Якуний кун тартиби барқарор тараққиётнинг барча учта хусусиятини – ижтимоий, иқтисодий ва экологик тараққиётни, шунингдек тинчлик ва адолат масалаларини ўз ичига олади.

Жаҳон ҳамжамияти бир вақтнинг ўзида инсониятнинг омон қолишига таҳдид соладиган бир қатор ўзаро боғлиқ инқирозларга дуч келмоқда. 2030 йилгача Барқарор ривожланиш кун тартибини амалга ошириш кўплаб ва бир-бири билан чамбарчас боғлиқ бўлган инқирозлар туфайли жиддий таҳдид остидалиги таъкидланмоқда. Мавжуд таҳдидлар орасида COVID-19 оқибатлари ва иқлим ўзгариши биринчи ўринни эгалламоқда. Ушбу инқирозларнинг ҳар бири ва уларнинг мураккаб ўзаро таъсири барча Барқарор ривожланиш мақсадларига таъсир қилмоқда. Пандемия қашшоқликни тугатиш йўлидаги тўрт йилдан ортиқ давом этган тараққиётни бекор қилди. 2020 йилда пандемия қўшимча 93 миллион одамни ўта қашшоқликка олиб келди.

XXI асрнинг дастлабки йигирма йиллигида (2001–2020) глобал ҳарорат 1850–1900 йилларга нисбатан 0,99 [0,84–1,10] °C иссиқроқ эди. 1970 йилдан бери глобал ҳарорат камида охириги 2000 йилдаги бошқа 50 йиллик даврга қараганда тезроқ кўтарилди [1]. Маълумки, Париж келишуви глобал иссиқхона газлари эмиссиясини 2025 йилгача чўққисига чиқишини ва кейин 2030 йилга келиб 43 фоизга камайишини ва 2050 йилга келиб нол эмиссияга тушишини талаб қилади. Бунинг ўрнига, иқлим ўзгариши бўйича мавжуд ихтиёрий миллий мажбуриятларга мувофиқ, 2030 йилга келиб иссиқхона газлари чиқиндилари деярли 14 фоизга ошади. CO₂ эмиссияси 2021 йилда 6 фоизга ошди, глобал ҳарорат кўтарилишда давом этмоқда, бу эса кўпроқ экстремал об-ҳаво ҳодисаларига олиб келиши мумкин [2].

Глобал миқёсда 2021 йилда иқтисодий фаоллик ва энергия талаби 2019 йил даражасидан ошади (мос равишда +1,3% ва +0,4%) ва 2021 йилда CO₂ чиқиндиларининг ўсиши +5,9% ни ташкил қилади [3].

Ўзбекистон иқтисодиёти ялпи ички маҳсулотнинг энергия ва углерод интенсивлиги бўйича дунёнинг етакчи ўнта давлати қаторига киради. 1990-2019 йилларда жаҳонда ЯИМ бирлигини ишлаб чиқариш учун энергия сарфи 0,170 кг н.э.дан 0,110 кг н.э. гача камайди., Ўзбекистонда бу кўрсаткич мос равишда аввалги 0,689 кг н.э. дан 0,150 кг н.э. гача камайган. Аммо, Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулотнинг энергия сифими ҳамон жаҳон ўртача даражасидан юқори [4].

Ўзбекистонда 2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифалар доирасида:

7-мақсад “Арзон, ишончли, барқарор ва замонавий энергия манбаларидан барча учун умумфойдаланиш имкониятини таъминлаш”;

13-мақсад “Иқлим ўзгариши ва унинг оқибатларига қарши кураш бўйича тезкор чораларни қабул қилиш”.

15-мақсад “Қуруқлик экотизимларини ҳимоялаш ва тиклаш, улардан оқилона фойдаланишга кўмаклашиш, ўрмонлардан оқилона фойдаланиш, чўлланишга қарши курашиш, ерларнинг емирилишини тўхтатиш ва ортга қайтариш, биохилма-хилликнинг йўқолиб кетиши жараёнини тўхтатиш” белгиланган [5].

Марказий Осиё иқтисодиёти аллақачон иқлим ўзгариши оқибатларини бошдан кечирмоқда. Жаҳон банкининг Марказий Осиё бўйича директори Сарож Кумар Жа (Saroj Kumar Jha) Тожикистон, Туркманистон ва Қирғизистонда табиий офатлардан келиб чиқадиган иқтисодий йўқотишлар йилига ЯИМнинг 0,4-1,3 фоизини ташкил этишини тахмин қилди. Қурғоқчиликнинг кучайиши озик-овқат хавфсизлиги ва қишлоқ жойларидаги одамларнинг ҳаёт сифатига таъсир кўрсатди. Масалан, 2000-йилда қурғоқчилик натижасида Тожикистон ва Ўзбекистонда 4,8% ҳосил ва чорва моллари нобуд бўлган, ялпи ички маҳсулотга эса 0,8% зарар етган. Қозоғистонда 2008, 2010 ва 2012 йиллардаги қурғоқчиликнинг кучайиши буғдой етиштиришда катта ўзгаришларга сабаб бўлди [6].

Марказий Осиё минтақавий иқтисодий ҳамкорлик дастури (САРЕС) 11 давлат, жумладан, Марказий Осиёнинг барча бешта мамлакати ҳамда алоқа, энергетика, савдо, туризм ва бошқа соҳаларда ҳамкорликни амалга оширади. САРЕС томонидан 37 млрд. АҚШ доллари миқдорида инвестиция амалга оширилган. 2020 йилда Европа Иттифоқи Марказий Осиёда барқарор туризм, қишлоқ хўжалиги, озик-овқат ва тўқимачилик саноатини ривожлантиришга қаратилган 14 млн. АҚШ долларлик SWITCH Asia grant дастурини ҳамда Марказий Осиёда Барқарор энергия алоқаси (СЕССА) дастурини 8 миллион долларлик лойиҳаларни амалга оширмоқда [7].

Ушбу лойиҳаларни амалга ошириш, биринчилан, глобал иқлимга мослашув механизминини ривожлантириш кўп ҳолда қарор қабул қилишнинг адекват жараёнини талаб қилади – бунда узоқ муддатли режалаштириш ва бир қатор иқлим ва ижтимоий-иқтисодий сценарийларни кўриб чиқиш талаб этилади. Иккинчидан, мамлакатлар об-ҳавонинг ўзгарувчан ва экстремал шароитлари билан боғлиқ физик ва молиявий хавфларни камайтиришлари мумкин. Бунда аҳолининг ҳимояланмаган қатламларига алоҳида аҳамият бериш лозим. Суғурта ва ижтимоий ҳимоя каналларини кенгайтириб, шаҳар ва инфраструктура режалаштиришини қайта кўриб чиқиш лозим.

Учинчидан, экотизимларга ортиқча юк беришни олдини олиш учун мамлакатлар қишлоқ хўжалиги маҳсулдорлигини икки барабар оширишлари ва айни пайтда у билан боғлиқ атроф-муҳитга етадиган зарарни камайтиришлари лозим. Бунинг учун иқлим ўзгаришига мослашувчан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари сортларини яратиш, қишлоқ жойларида кун кечиришнинг манбаларини диверсификациялаш, ўрмон ва балиқ

хўжаликлари бошқарувини такомиллаштириш ва инфор­мацион тизимларга маб­лағлар йўнал­тириш лозим.

Энергетика тизимларини фунда­ментал қайта ўз­гартириш уларнинг энергия самарадорлигини ошириш, қайта тикланувчи энергияга жадал ўтиш иқлим ўз­гариши оқибатларини олдини олишга ёрдам беради.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. Synthesis report of the ipcc sixth assessment report (ar6) AR6 Synthesis Report: Climate Change 2023. https://report.ipcc.ch/ar6syr/pdf/IPCC_AR6_SYR_SPM.pdf
2. Доклад о целях в области устойчивого развития, ООН. 2022 год. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022-Russian.pdf> с. 8-14.
3. Глобальные энергетические тенденции. <https://russia.enerdata.net/publications/reports-presentations/world-energy-trends.html>
4. Вахабов А.В., Хожикабаев Ш.Х. Необходимость и приоритетные направления перехода к «зеленой экономике» в Узбекистане. <file:///C:/Users/Acer/Downloads/neobhodimost-i-prioritetnye-napravleniya-perehoda-k-zelenoy-ekonomike-v-uzbekistane.pdf>
5. “2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги Миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 20 октябрдаги 841-сон қарори” <http://lex.uz/docs/4013356>
6. The World Bank, “A Call for Climate Action in Central Asia: Gearing up for the Second Central Asia. <https://www.worldbank.org/en/news/opinion/2014/05/08/a-call-for-climate-action-in-central-asia-gearing-up-for-the-second-climate-knowledge-forum>
7. Financing Climate Actions in Central Asia. A Survey of International and Local Investments. The World Bank. 2020. <https://zoinet.org/wp-content/uploads/2020/10/CA-climate-finance-en.pdf>

ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БАҲОЛАШ ФАОЛИЯТИНИНГ ЎРНИ

Кареев Мансур Юлдашевич -

Хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини тадқиқ этиш маркази катта илмий ходими

Ўзбекистонда бозор ислохотларининг ривожланиши кўчмас ва кўчар мулкнинг ва уларга нисбатан ҳуқуқлар қийматини баҳолаш бўйича янги фаолият турининг шаклланишига олиб келди. Баҳолаш фаолияти иқтисодиётни ислоҳ қилиш ва ҳуқуқий давлат куришнинг ажралмас қисмига айланди. Кўчмас мулк қийматини баҳолашнинг мақсад ва вазифаларини, усулларини мулк турларини баҳолашнинг ўзига хос хусусиятларини батафсил ўрганиш баҳолаш фаолиятини нафақат бозор инфратузилмасининг амалий тармоғи сифатида, балки амалий иқтисод фанининг илмий-услубий йўналиши сифатида тушуниш имконини беради.

Республикада кўчмас мулкни баҳолаш хизматларига бўлган талаб бозор иқтисодиётига ўтишнинг дастлабки кунлариданоқ пайдо бўлди. Давлат кўчмас мулкни хусусийлаштиришнинг кенгайиши, корхоналар устав сармоясига киритиладиган кўчмас мулкнинг кўпайиши, кўчмас мулкни гарови остида кредитлашнинг ривожланиши ва биринчи навбатда мулкдорлар синфини шакллантириш ҳамда ривожлантиришга йўналтирилган кўчмас мулк билан бажариладиган бошқа фуқаролик-ҳуқуқий операциялар баҳолаш тузулмаларининг мажбурий тарзда иштироки билан амалга оширилади [1].

Асосий ишлаб чиқариш воситаси ҳисобланадиган кўчмас мулкни ҳар доим олди-сотди, ўзлаштириш, фойдаланиш, эгаллик қилиш ва тасарруф этиш объектлари тоифасига киритиш мумкин бўлган. Албатта, кўчмас мулк объектини мулкка ўтказиш

билан боғлиқ қарорни қабул қилишдан олдин, одатда, уни баҳолаш амалга оширилади.

Халқаро стандартларга мувофиқ, баҳолаш фаолияти дейилганда кўплаб объектларни муайян санадаги ягона усул ва мезонлардан фойдаланган ҳолда баҳолаш, шунингдек олинган натижаларни статистик тадқиқ этиш ва таҳлил қилиш амалиёти тушунилади. Бундан кўзланган мақсад энг тўғри бозор нархини аниқлаш учун кўчмас мулк объектларининг ўртача статистик қийматини билиб олишдан иборат [2].

Ҳар бир давлат кўчмас мулкни баҳолаш жараёнини назорат қилади. Бунинг учун алоҳида тизим яратилиб, уни шакллантиришда ва механизмларини ишлаб чиқишда баҳоловчилар ҳам, ўзаро боғлиқ соҳалар мутахассислари ҳам иштирок этади.

Баҳолашнинг учта асосий ёндашуви мавжуд: харажатли, қийсий ва даромадли.

Усулларнинг аксарияти айнан қийсий ёндашув тамойилларига асосланади, яъни бунда бошланғич маълумот сифатида баҳоланаётган объектларга ўхшаш кўчмас мулк объектлари бўйича сотиш, талаб ёки таклиф нархларидан фойдаланилади [3].

Ҳозирги вақтда баҳолаш фаолиятида фойдаланиладиган асосий тушунчалар:

1) нарх – бу баҳоланаётган объектга ўхшаш хусусиятларга эга бўлган объектларни сотиб олиш учун қилиниши мумкин бўлган пул харажатлари миқдори;

2) харажатлар – баҳоланаётган объектни яратиш жараёнида юзага келадиган чиқимлар;

3) қиймат – харидор томонидан ушбу объектга бўлган эгалик ҳуқуқининг унга ўтиши учун компенсация сифатида тўланадиган пул маблағлари миқдори.

Қиймат икки шаклда ифодаланиши мумкин:

- истеъмол қиймати (баҳоланган объектнинг хусусиятлари тўпламини унинг истеъмолчи учун фойдалилиги, муҳимлиги нуқтаи назаридан тавсифлайди);

- алмашиш қиймати (объектнинг бошқа маҳсулотлар, хизматлар учун алмашадиган бўла олишини тавсифлайди).

Баҳолаш фаолиятини амалга оширишда қўлланиладиган асосий принципларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

Фойдалилик принципи, унга кўра энг катта қиймат билан кўрсаткичлари кўчмас мулк объекти харидорининг эҳтиёжларига максимал даражада мос келадиган объектлар тавсифланади.

Алмаштириш принципи, унга кўра, агар бозорда бир нечта ўхшаш вариантлар мавжуд бўлса, харидорни кўпроқ энг паст нархли таклиф қизиқтиради.

Кутиш принципи, унга кўра харидор кўрадиган фойдани, шунингдек кўчмас мулкнинг харидор учун қулайлигини ва у оладиган даромадни ҳисобга олиш назарда тутилади.

Шунингдек, мувозанатлилик ва ҳисса принципларига ҳам тўхталиб ўтаемиз.

Мувозанатлилик принципи шуни назарда тутадик, кўчмас мулк объекти учун истеъмол талаби нуқтаи назаридан муваффақиятга фақат объект истеъмолчиларнинг барча баҳолаш мезонлари бўйича минимал талабларини қондирган тақдирдагина эришиш мумкин.

Ҳисса принципи кўчмас мулк объектнинг фойдалилиги (ва ўз навбатида унинг қиймати) ҳар бири ўз аҳамиятлилик коэффициентига эга бўлган омиллар тўплами билан аниқланишини назарда тутати.

Бундан ташқари бўлиш принципи ҳам мавжуд. Унинг моҳияти қуйидагича: кўчмас мулкнинг таркибий қисмлари, шунингдек унга бўлган ҳуқуқлар манфаатдор томонлар учун максимал фойда келтирадиган тарзда бўлиниши мумкин. Бўлиш қуйидаги жиҳатларда ўзини намоён бўлиши мумкин:

- мулк ҳуқуқлари бўйича;

- эгалик қилиш ҳуқуқлари бўйича [4].

Бозор иқтисодиётининг бошқа барча тармоқларида бўлгани каби, кўчмас мулк объектнинг нархи ҳам объектга бўлган истеъмол бозоридаги мавжуд талаб

кўрсаткичларига бевосита боғлиқ. Аммо бу кўчмас мулкнинг қийматига таъсир қилувчи ягона омил эмас: бу ерда рақобат ҳам алоҳида аҳамиятга эга, айнан унинг натижасида сотувчилар потенциал харидорларнинг манфаатдорлигини таъминлаш учун тўғри нарх сиёсатини олиб боришга мажбур.

Ўтган йилларда амалга оширилган кўчмас мулк объектларини баҳолаш фаолияти уни республика иқтисодиётини ислоҳ қилиш моделининг ўзига хос хусусиятлари ва хорижий мамлакатларда баҳолаш ишларининг кўп йиллик тажрибасини инобатга олувчи мустақам услубий асосда ривожлантириш зарурлигини тақазо этади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Алимов Р.Х., Беркинов Б.Б., Кравченко А.Н., Ходиев Б.Ю. Кўчмас мулкни баҳолаш: ўқув қўлланма/ С.С.Ғуломов таҳрири остида. –Т: «Фан», 2005. -165 б.

2. Асаул А.Н. Оценка объектов недвижимости [Текст]: учебник / В.Н.Старинский, М.А.Асаул, Е.В.Грахова/ Под ред. А.Н.Асаула. -М.: Проспект. 2018. - 384 с.

3. Иванова Е.И. Оценка стоимости недвижимости [Текст]: учебник / Е.И.Иванова. - М.: Кнорус, 2021.-344 с.

4. Оценка недвижимости [Текст]: Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой. М.А.Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 528 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ УЗБЕКИСТАНА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Каюмов Равшан Исмаилович -
*Центр исследований Агентства по
управлению государственными активами
Республики Узбекистан, к.э.н.*

Общая политическая и экономическая нестабильность в мире и надвигающийся новый мировой финансово-экономический кризис ставят перед руководством всех стран ряд серьезных задач в части обеспечения социально-экономической безопасности, сохранения и усиления экономической самостоятельности. Поэтому исследования по определению путей дальнейшего развития своей страны приобретают особую актуальность для ученых, экономистов и специалистов других сфер. При этом, каждая такая страна должна определить свою стратегию поведения и разработать дорожную карту (программу) своего развития. Если говорить об Узбекистане, то в этой стране должна быть разработана конкретная и всесторонне обоснованная программа действий по экономическим преобразованиям, направленные на внедрение в хозяйственный механизм рыночных отношений и вхождению республики в международное сообщество на конкурентоспособной основе. Реализация этой задачи необходима коренная перестройка всех отраслей народного хозяйства, что, в свою очередь предполагает осуществление существенных инвестиционных вложений.

Решение данной задачи предполагает определение приоритетных направлений вложения средств и использование эффективных источников финансирования предполагаемых затрат. Это, в свою очередь, представляет собой инвестиционную политику, от эффективности которой зависит успех всех социально-экономических преобразований в стране. Поэтому разработка такой инвестиционной политики является объективной необходимостью и весьма актуальной в условиях мирового экономического кризиса.

Необходимо отметить, что инвестиционная политика понимается в широком и узком смысле. В широком смысле инвестиционная политика представляет собой комплекс последовательно осуществляемых мероприятий, которые включают в себя: формирование инвестиционной концепции на основе какой-либо идеи или системы идей, разработку стратегии реализации концепции, инвестиционную политику (в узком смысле), а также инвестиционную программу.

Инвестиционная концепция государства определяет ключевую идею и основные направления (сферы экономики, отрасли, сектора) преобразования экономики и должна разрабатываться на срок 20-25 лет. Концепция определяет приоритетность распределения инвестиционных ресурсов и определяет будущую структуру экономики страны, как в отраслевом разрезе, так и в территориальном. Причем идея должна заключаться в перенаправлении деятельности всех сфер экономики на развитие ключевых отраслей, которые, после своего становления, будут способствовать расширению остальных отраслей.

Инвестиционная стратегия – это система поэтапного достижения целей и задач инвестиционной концепции, а также выбор наиболее оптимальных путей их достижения. Необходимость разработки инвестиционной стратегии государства определяется изменениями условий внешней среды, т.к. эффективно управлять инвестициями возможно только при наличии гибкой стратегии, адаптированной к возможности изменениям факторов внешней среды.

Период формирования инвестиционной стратегии зависит: от возможностей прогнозирования состояния экономики (в среднем 10-15 лет); от отрасли – в сфере розничной торговли, услуг, производства потребительских товаров формирование стратегии короче (в среднем 3-5 лет), в добывающих отраслях (5-10 лет). Все эти вышесказанные основы и принципы являются общетеоретическими предпосылками инвестиционной концепции и стратегии любого государства, а сама же стратегия зависит от индивидуального государства, а именно его ресурсного потенциала, демографических факторов, географического расположения и т.д.

Инвестиционная стратегия обычно претворяется в жизнь в несколько этапов, которые реализуются через инвестиционную политику (в узком смысле). Другими словами, инвестиционная политика – это тактика воплощения стратегической политики. Она разрабатывается на период 3-5 лет в масштабах страны и от 1 до 3 лет в отраслях экономики. В отличие от стратегии, инвестиционная политика разрабатывается на основе детальных прогнозов и расчетов. Разработанная инвестиционная политика особенно государства, прежде своего воплощения, требует тщательной оценки, а именно обоснованности, которая проводится по следующим критериям: согласованность по целям, направлениям и этапам всей стратегии; внутренняя сбалансированность; согласованность с внешней средой; реализуемость политики с учетом имеющегося ресурсного потенциала (рассматривается возможность формировать и генерировать финансовые ресурсы за счет собственных источников, а также привлечение требуемых финансовых, технологических, сырьевых, энергетических ресурсов); приемлемость уровня риска связанного с реализацией политики; результативность инвестиционной политики, базирующаяся на определении экономической эффективности ее реализации.

За основу инвестиционной концепции нашей страны следует взять идею по диверсификации экономики. При этом диверсификация должна касаться как экономики в целом, так и каждую отрасль, каждое предприятие и каждый регион в частности. Другими словами, ставится задача по снижению зависимости страны от импорта, наиболее полного насыщения рынка за счет внутренних производителей, создание широкого ассортимента продукции для экспорта. При этом следует подчеркнуть, что диверсификация касается базовых отраслей и отраслей

производящих средства производства. Развитие последних, должно лечь в основу инвестиционной стратегии на данном этапе экономических реформ. Кроме того, предусмотрено дальнейшее кардинальное развитие химической, нефтяной промышленности и энергетики, а это основные отрасли, обеспечивающие ускорение научно-технического прогресса, от состояния которых зависит все экономическое развитие любой, даже развитой страны.

К сожалению, в Узбекистане инвестиционная политика сформулирована в рамках стратегии развития страны общих чертах на срок до 2030 года, а не как отдельный документ [1]. В системе планирования нет ориентированности на долгосрочные планы на уровне министерств и ведомств, а от предприятий требуется разработка годовых бизнес-планов. Возникшая напряженность между блоками развитых стран в мире обуславливает необходимость создания в Узбекистане основ экономической безопасности, что предполагает первоочередное развитие следующих стратегических отраслей экономики: машиностроение, топливно-энергетический комплекс, химическая промышленность, отрасль высоких технологий, цифровизация экономики. Развитие этих отраслей в республике создаст мощную базу для будущего экономического развития на основе рыночных отношений, позволит противостоять неопределенностям в мировой политике и экономике, а также давлению со стороны развитых стран (в первую очередь – США и стран Евросоюза).

Развитие машиностроения предполагает создание целого ряда станкостроительных производств. В решении данной задачи сложность представляет слабый уровень развитости черной металлургии в стране, низкое качество производимых ими изделий. На наш взгляд проблему можно решить путем модернизация черной металлургии, создания новых производств, основанных на современных технологиях, а также применения цветных металлов и композитных материалов в производстве станков.

Развитие топливно-энергетического комплекса подразумевает постепенный переход на не углеродные энергоносители. Для условий Узбекистана – это атомная энергетика, ветряные и солнечные электростанции. Как показывает практика, самым востребованным товаром в ближайшем будущем станет электроэнергия, а потому страна, располагающая этими ресурсами, будет иметь преимущества по сравнению с другими странами. Особого внимания заслуживают вопросы развития финансовых рынков Узбекистана: фондового, валютного и рынка производных финансовых инструментов, которые формируют финансовую и материальную основу функционирования отечественной экономики, являются источником роста экономики и индикатором уровня ее развитости.

В Узбекистане уровень развития финансового рынка в целом и в частности всех его сегментов является недостаточным для существования полноценной конкуренции как внутри сегментов финансового рынка, так и между самими сегментами внутри страны, а также для обеспечения конкурентоспособности экономики страны на мировом рынке.

В связи с этим предлагаются следующие меры совершенствования государственного регулирования конкуренции на финансовых рынках:

1. Разработать нормативно-правовой документ, который объединил бы в себе весь понятийный аппарат, раскрывающий сущность и структуру финансового рынка, а также государственные меры по защите конкуренции на рынке финансовых услуг,

2. На основе глубокого анализа современного состояния развития финансовых рынков обобщить факторы, сдерживающие их развитие.

3. Создать рынок производных финансовых инструментов, обслуживающий фондовый, валютный и товарный рынки, как самостоятельный сегмент финансового рынка.

4. Подготовить необходимую экономическую базу для внедрения системы мегарегулирования в республике.

5. Разработать и утвердить комплекс критерий для оценки состояния конкурентных отношений и эффективного выявления монополизма на финансовых рынках.

Развитие конкуренции на финансовых рынках может быть достигнуто посредством расширением прав и защитой интересов инвесторов (поставщиков финансовых ресурсов на финансовый рынок), финансовых посредников и других участников всех сегментов финансового рынка, путем создания равных условий для их деятельности. Именно в этом направлении необходимо осуществлять совершенствование законодательства Узбекистана. В первую очередь это относится к законодательству, регулирующему инвестиционную деятельность в республике. 25 декабря 2019 г. в Узбекистане принят «Об инвестициях и инвестиционной деятельности», который по своей сути представляет собой механическое объединение нескольких ранее принятых законов, регулировавших деятельность в данной сфере [2]. Вследствие этого в него автоматически вошли все недостатки, неточности и противоречия, содержащиеся в старом законодательстве, которые раскрыты в наших ранее опубликованных статьях [3].

Список литературы:

1. О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы: указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 // <https://lex.uz/ru/docs/5841077> (дата обращения: 6.03.2023).

2. Об инвестициях и инвестиционной деятельности. Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-598 от 25.12.2019 // <https://lex.uz/docs/4664144/>

3. Каюмов Р.И. О необходимости совершенствования законодательства в сфере инвестиционной деятельности. / Р.И. Каюмов // Бизнес эксперт. - 2018. - № 9. - С. 80-83.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

**Курпаяниди Константин -
Ферганский политехнический
институт, Докторант**

В Узбекистане происходят значительные макроэкономические преобразования, которые направлены на переход к открытой рыночной экономике с социальной направленностью. В этой связи структура бизнеса меняется под воздействием ресурсных, конъюнктурных и институциональных факторов. В настоящее время актуальна необходимость преобразования институтов в Узбекистане, однако нет единого понимания о том, как, когда и в каком направлении следует внедрять институциональные новации. Проблема усложняется отсутствием научных работ по количественной оценке качества институциональной среды для малых промышленных предприятий. В отечественной институциональной школе пока не разработаны адекватные методологические инструменты, на которые можно было бы опираться в процессе исследования, оценки и внедрения институциональных преобразований в секторе промышленности. Институциональная среда предпринимательского сектора и взаимодействие государственных институтов играют важную роль в системе экономических отношений и во многом определяют эффективность воспроизводственного процесса.

Согласно определению Александра Аузана, институциональная среда представляет собой комплекс экономических, политических, социальных и юридических правил, которые служат основой для производства, распределения, обмена и потребления, и определяют рамки человеческого поведения [1]. Исходя из этого определения, институциональная среда предпринимательского сектора можно определить как набор условий, необходимых для эффективного функционирования субъектов этого сектора. По мнению Дугласа Норда, институциональная среда является совокупностью условий, которые формируются как внутренними, так и внешними факторами, оказывающими влияние на работу предприятий, входящих в состав предпринимательского сектора, а также на институты рыночной системы. Институты рыночной системы выступают в качестве неэкономического фактора, который влияет на развитие предпринимательского сектора в регионе, формируя институциональную среду [2].

Дж. Серл придает главное значение институтам и объясняет смысл их существования не только как ограничение действий людей, но прежде всего как средство участия в функционировании общества и создания новых форм власти и влияния. Он отмечает, что «институты создают новые возможности, поскольку устанавливают специфические типы полномочий, такие как права, обязанности, обязательства, санкции, разрешения, доверенности, требования и удостоверения» [3].

Следовательно, институциональная среда предпринимательского сектора формируется на основе улучшения производительности и совершенствования экономических, производственных и социальных отношений, а также создания благоприятной атмосферы на рынках, где предприниматели и другие участники осуществляют свою деятельность. Для полного понимания институциональной среды предпринимательского сектора необходимо определить, какие функции выполняют институты, а также направления и уровень изменения их роли. Важные социально-экономические институты, формирующие институциональную среду для эффективного функционирования участников предпринимательского сектора, и их цели в рыночной экономической системе региона приведены в таблице 1.

Институты в социально-экономическом развитии выполняют регулирующие функции, которые можно разделить на несколько категорий.

В первую очередь, формальные правила поведения индивидов, установленные институтами, направлены на снижение вреда, наносимого одним агентом другому, и на компенсацию возможного ущерба. Это помогает оптимизировать затраты на изменение форм стоимости и минимизировать транзакционные издержки.

Во-вторых, эффективное действие институтов создает предсказуемую и относительно безопасную среду для бизнеса, что помогает снизить усилия по поиску контрагентов и достижению соглашений между субъектами предпринимательского сектора.

В-третьих, совершенствование институциональных норм, передача информации и обучение персонала снижают неопределенность и способствуют стабилизации экономической ситуации.

Таким образом, институты играют важную роль в поведении социальных агентов, они лежат в основе восприятия действительности и создают стимулы или ограничения для социальных действий. Институты могут быть источником или возможностью для социальных действий [4].

Часто институты отмечают за регулирование повседневной деятельности предпринимательских субъектов, которые в свою очередь получают обратные импульсы, влияющие на их развитие и формирующие гибкую структуру поддержки, способную изменяться под воздействием экономических факторов.

Таблица 1.

Роль институтов в регулировании социально-экономического развития

Институт	Цели
Рынок	Регулирование отношений между экономическими субъектами в процессе производства, распределения, обмена товарами, услугами и ресурсами
Права собственности	Регулирование отношений между участниками, которые возникают в процессе обмена товарами и услугами, а также правами и обязанностями
Организации	Регулирование взаимодействия и сотрудничества людей, которые объединились с целью минимизации издержек в процессе выполнения определенных задач и достижения определенных целей
Индикативное планирование	Регулирование отношений между государственными органами и экономическими субъектами, которые возникают в процессе формулирования стратегических целей
Финансы	Контроль за кредитными и денежными отношениями, возникающими между экономическими участниками и финансовыми учреждениями на территории страны
Налогообложение	Регулирование отношений между экономическими агентами и государством, связанных с уплатой налогов и других обязательных платежей
Социальные гарантии	Управление отношениями между государством, экономическими агентами и различными слоями населения в контексте создания и развития человеческих ресурсов, а также реализации социальной защиты бедных групп населения
Трансферты	Осуществление контроля над отношениями между государственными органами и экономическими агентами, которые возникают при перераспределении доходов, полученных от консолидированного государственного бюджета
Образование	Элементы социальной политики государства, направленные на повышение социального равенства и поддержку продуктивной самозанятости граждан

Однако более перспективной является функционально-структурная интерпретация институтов как основных элементов экономической системы. Это означает, что институты организуют деятельность предпринимательских субъектов в соответствии с законами и формами, выступая как функциональный генотип конкретных организаций или как «коллективная деятельность, направленная на контроль индивидуальной деятельности» [5]. Институты формируются в процессе организации институциональных структур, которые отвечают за управление экономическими процессами и явлениями в различных секторах предпринимательства. Качественное функционирование институтов, влияющих на развитие или препятствующих деятельности предпринимательского сектора, должно основываться на законодательно установленной мере их ответственности за решение сложных социально-экономических проблем. В первую очередь это связано с обеспечением устойчивого развития страны и повышением уровня жизни населения. Предпринимательский сектор играет ключевую роль в региональной экономике, поскольку определяет объемные и структурные показатели социально-экономического развития регионов.

Список использованной литературы:

1. Аузан, А. А. (2019). Цифровая экономика как экономика: институциональные тренды. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, (6), 12-19.
2. Норт, Д. (1997). Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики.
3. Серл, Д. (2007). Что такое институт? Вопросы экономики, (8), 5-27.
4. Фролов, Д. П. (2019). Эво-дево: парадигмальный вызов для институционально-эволюционного анализа. Экономическая наука современной России, (2), 35-52.
5. Schneider, B. R., & Doner, R. F. (2022). The new institutional economics, business associations, and development. Brazilian Journal of Political Economy, 20, 229-252.

O'ZBEKISTONDA QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARINI RIVOJLANISHINING ASOSIY TENDENTSIYALARI TAHLILI

Qodirov Sardorbek Isroiljon o'g'li -
Farg'ona politexnika instituti,
tayanch doktorant

Respublikamizda olib borilayotgan islohotlar natijasi o'laroq, bugungi kunda barcha soha va tarmoqlar singari qurilish sohasini rivojlantirish va sohani yanada takomillashtirishga katta e'tibor qaratilmoqda. Jumladan, mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiya qilish, ishlab chiqarish quvvatlari va ijtimoiy soha ob'ektlarini bunyod etish va ularni kengaytirish hamda rekonstruksiya qilishga yo'naltirilgan keng ko'lamdagi iqtisodiy islohotlar olib borilmoqda[1].

Qurilish materiallari sanoatida iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish va tarmoqni jadal rivojlantirish, yangi zamonaviy qurilish materiallari, konstruksiyalari va buyumlari ishlab chiqarishni ko'paytirish hamda uning turlarini kengaytirish, kadrlar tayyorlash, maktab ta'limi va uy-joy qurilishini rivojlantirish umummilliy dasturlarini amalga oshirishni hisobga olgan holda ichki bozorning qurilish materiallariga bo'lgan talab-ehtiyoji qondirilishini ta'minlash, shuningdek, eksport salohiyatini oshirish iqtisodiy islohotlarning ustuvor vazifalaridan biriga aylanib bormoqda. Qurilish sanoati O'zbekiston iqtisodiyotning ustuvor yo'nalishi sifatida milliy iqtisodiyot tarmoqlari orasida barqaror o'sish sur'atlarini qayd etayotgan sohalardan biri hisoblanadi[2].

Qurilish materiallari sanoatini boshqarish tizimining samaradorligini oshirish, mahalliy xom ashyoni chuqur qayta ishlashni tashkil etishni rag'batlantirish, ilg'or texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar turlarini diversifikatsiya qilish va eksport hajmini kengaytirish, tarmoqqa investitsiyalarni jalb qilish, shuningdek, raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish va eksport qilish bo'yicha barqaror o'sish suratlarini ta'minlash, shuningdek, korxonalarni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga qaratilgan qurilish materiallari sanoatidagi tarkibiy o'zgartirishlarni yanada chuqurlashtirish hamda belgilangan vazifalarni izchillik bilan amalga oshirish maqsadida muhtaram yurtboshimiz tomonidan bir qator qaror va farmonlar qabul qilindi. Jumladan, 2019 yil 20 fevralda "Qurilish materiallari sanoatini tubdan takomillashtirish va kompleks rivojlantirish choratadbirlari to'g'risida"gi PQ-4198-sonli, 2019 yil 23 mayda "Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha choratadbirlari to'g'risida"gi PQ-4335-sonli hamda 2018 yil 9 iyulda "Ichki bozorni qum-shag'al materiallari bilan barqaror ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-3841-sonli qarorlarining qabul qilinishi qurilish sanoati sohasining huquqiy bazasini shakllantirdi[3].

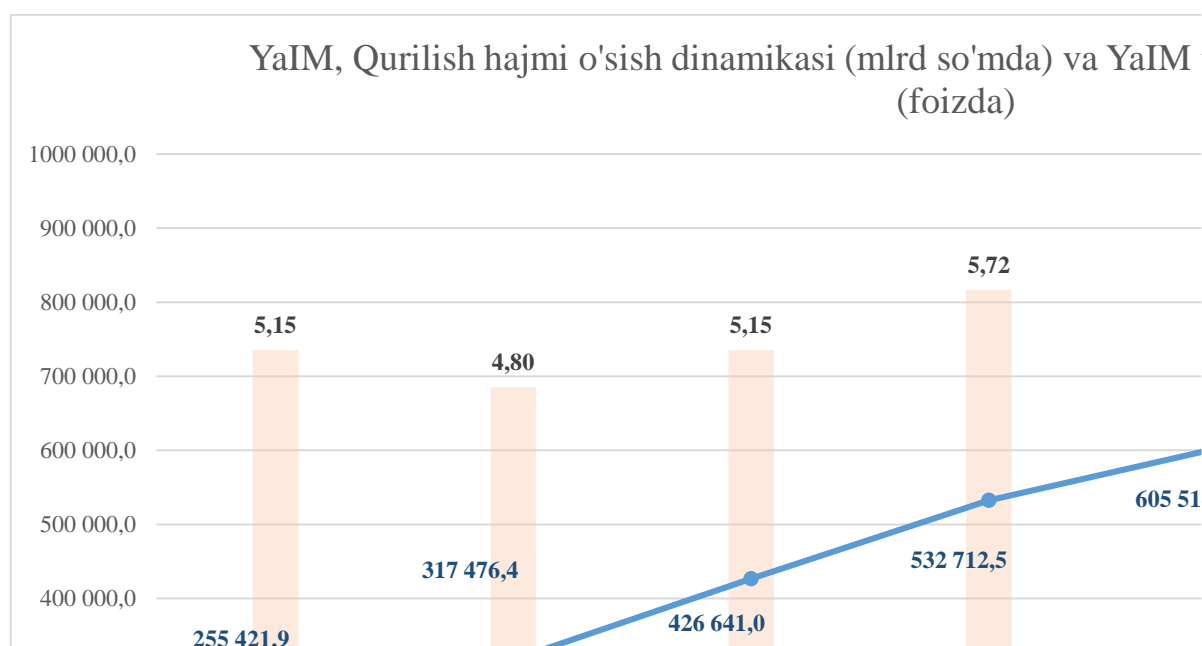
Amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning amaliy natijasi sifatida statistik ma'lumotlarga e'tibor qaratar ekanmiz, 2021 yilda O'zbekiston Respublikasida jami 102492.7 mlrd. so'm qurilish ishlari bajarilib, o'sish sur'ati 2020 yilga nisbatan 121,9 % ni tashkil etdi.

O'zbekiston respublikasida 2021- yilda amalga oshirilgan qurilish ishlari hajmi va unda huduiy birliklarning ulushi[7]

Hududlar	2021 yilda bajarilgan qurilish ishlari	Hududlarning umumiy qurilish ishlari hajmidagi ulushi
O'zbekiston Respublikasi	107492,7	
Qoraqalpog'iston Respublikasi	4480,6	4,2
Andijon	5657,8	5,3
Buxoro	7401,1	6,9
Jizzax	3085,4	2,9
Qashqadaryo	6336,6	5,9
Navoiy	5155,5	4,8
Namangan	5556,7	5,2
Samarqand	7385,7	6,9
Surxondaryo	5868,4	5,5
Sirdaryo	2708,8	2,5
Toshkent	9401,2	8,7
Farg'ona	6993,7	6,5
Xorazm	4228,5	3,9
Toshkent sh.	26535,3	24,7

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, qurilish ishlarining eng yuqori ulushi Toshkent shahri (26535.3 mlrd.so'm) dan so'ng, Toshkent (9401.2 mlrd so'm), Buxoro (7401.1 mlrd so'm), Samarqand (7385.7 mlrd so'm) va Farg'ona (6993.7 mlrd so'm) viloyatlariga to'g'ri kelgan[7].

Hozirgi kunda qurilish faoliyati bilan shug'ullanayotgan tadbirkorlarni rivojlantirish mamlakatimiz milliy iqtisodiyotini mustahkamlashning eng ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Statistik ma'lumotlardan shuni ko'rish mumkinki, 2023 yilda O'zbekiston Respublikasi qurilish sohasida faoliyat yuritayotgan korxonalar va tashkilotlarning umumiy soni 46,9 mingtani tashkil etib, bu ko'rsatkich o'tgan yilga nisbatan 3.3 mingtadan oshgan.



1-rasm. O'zbekiston Respublikasida 2016-2022 yillarda ishlab chiqarilgan yalpi ichki mahsulot hamda unda qurilish ishlari ulushi[7]

Mazkur ko'rsatkichni 2018 yilga nisbatan taqqoslansa, 22853 taga ko'paygan. Qurilish sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar soni 2018 yilni mos davriga nisbatan 194,8 foizga oshgan. Respublika miqyosida faoliyat yuritayotgan korxonalar tarkibida qurilish korxonalarining ulushi 7.9 foizni tashkil etgan[4].

Korxonalar va tashkilotlar sonini oshishi va qurilish ishlarining mamlakatimiz iqtisodiyotida salmog'i oshib borish tendensiyasini Yalpi ichki mahsulotimiz va unda qurilish ishlarining ulushida ham ko'rishimiz mumkin.

Yuqoridagi ma'lumotlaridan ko'rishimiz mumkinki, mamlakatimizda qurilish ishlarining yalpi ichki mahsulotimizdagi ulushi mo'tadil darajada oshib boryotgan bo'lsa ham rivojlanish tendensiyasi umumiy ishlab chiqarish tendensiyasidan sezilarli darajada ortda qolmoqda. Ushbu qoloqlikni bir qancha sabablar bilan asoslash mumkin bo'lib ularga qurilishda tajribali kadrlar ta'minoti muammolari, qurilish faoliyatida moliyalashtirish masalalaridagi murakkabliklar, qurilish materiallari sanoatining yetarli darajada rivojlanmaganligi va qurilish materiallari ta'minotining importga yuqori qaramligini keltirib o'tish mumkin[5].

Xulosa sifatida quyidagi fikrlarga to'xtalish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Hozirda mamlakatimizda qurilish va qurilish materiallari ishlab chiqarish sohalari innovatsion jihatdan o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda: yangi texnologiyalar o'zlashtirilmoqda, energiya va resurslarni tejash, zamonaviy mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha ishlar olib borilmoqda[6].

Milliy iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi qurilish materiallari ishlab chiqarishni mahalliy materiallar bilan (mahalliyashtirish va import o'rnini bosish) ko'paytirish maqsadida sohani rivojlantirishning yangi usullarini izlashni, qurilish materiallari narxini pasaytirish, korxonalarni joylashtirishda logistik yondashuvni ta'minlash, energiya va resurslarni tejash bo'yicha aniq choralarni ko'rish uchun sohani rivojlantirishning yangi usullarini izlashni, shuningdek, eng boy xomashyo salohiyatidan yanada to'liq va oqilona foydalanishni talab qiladi.

Soha oldiga qo'yilgan vazifalarni amalga oshirish O'zbekiston Respublikasi qurilish materiallari sanoatining samaradorligini keskin oshirishni, investitsiya jarayonlarini faollashtirishni, yangi ish o'rinlarini yaratish va eksport salohiyatini oshirishni anglatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Hakimov, S., Sharopov, B., Umarov, I., Muxtoraliyeva, M., Dadaxanov, F., & Abdunazarov, A. (2022). URILISH MATERIALLARI SANOATIDA INNOVATSION MATERIALLAR ISHLAB CHIQRISHNING ISTIQBOLLI TOMONLARI. *Journal of new century innovations*, 18(1), 149-156.

2. Xamdamqulov, S. B. (2022). Zamonaviy energiya tejamkor qurilish materiallari. *Science and Education*, 3(2), 248-254.

3. Kodirov, S. (2020). НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. *Theoretical & Applied Science*, (12), 377-384.

4. Turgunov, M. (2019). Mechanisms of effective management of corporations in the republic of Uzbekistan. In *Теория и практика корпоративного менеджмента* (pp. 123-124).

5. Sidorov, V. A., Tursunov, I. E., Sharipov, T. S., & Yahyoieva, S. O. (2023). INNOVATSIYA IQTISODIYOTI: TEXNOLOGIK YUTUQ MUAMMOSI. BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI, 3(2), 8-15.

6. Kodirov, S. I. U. (2022). RAQAMLASHTIRISH JARAYONINING O 'ZBEKISTONDAGI HOLATI VA UNDA XALQARO REYTINGLAR AHAMIYATI. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 2(11), 142-149.

7. www.stat.uz - O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi rasmiy sayti.

ДАВЛАТ ТАШҚИ ҚАРЗИНИ КАМАЙТИРИШГА ҚАРАТИЛГАН ДАВЛАТ СИЁСАТИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБАЛАРИ ОРАСИДА ДАВЛАТ ҚАРЗИНИНГ АҲАМИЯТИ

*Мирзамахмудов Маъруфжон Махамадшариф ўғли -
Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва
Молия вазирлиги, Стратегик режалаштириш ва
методология департаменти, бўлими бошлиғи*

Камбағалликни камайтириш иқтисодий ўсишни талаб қилади, бу эса, соғлом макроиқтисодий ва мустақкам давлат бошқаруви билан биргаликда, барқарор ва ижтимоий инклюзив ривожланишга олиб келади. Бунда, камбағаллик чегарасидан пастдаги аҳоли қатлами учун таълим олиш, соғлиқни сақлаш, сув таъминоти ва санитария хизматидан фойдаланиш ҳамда адолатли меҳнат ва молия бозорига кириш имкониятлари кенгайтирилиши зарур. Бундан ташқари, камбағалларнинг иқтисодий зарбалар ва табиий офатларга заифлигини камайтириш, уларнинг фаровонлигини ошириш ҳамда инсон капиталига, юқори хавfli ва юқори даромадли фаолиятга сармоя киритишни рағбатлантириш керак.

Ўз ўрнида, иқтисодий ўсиш ва иқтисодий ривожланиш 2 хил концептуал тушунча бўлиб, ушбу тушунчаларни қуйида келтирилган таққослама жадвал орқали фарқлаш мумкин.

1-жадвал

Иқтисодий ривожланиш ва иқтисодий ўсиш [1]

	Иқтисодий ривожланиш	Иқтисодий ўсиш
Таъриф	Иқтисодий ривожланиш мамлакат ижтимоий – иқтисодий тузилишидаги прогрессив ўзга-ришлар (институционал ва технологик ўзгаришлар) билан бирга даромадлар, жамғармалар ва инвестициялар ўзгаришини назарда тутди.	Иқтисодий ўсиш деганда мамлакатда товар ва хизматлар реал ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши тушунилади.
Фактор	Ривожланиш инсон капиталининг ўсиши, тенгсизлик кўрсаткичларининг камайиши ва аҳоли турмуш сифатини яхшилайдиган таркибий ўзгаришлар билан боғлиқ.	Ўсиш ялпи ички маҳсулотнинг таркибий қисмлари: истеъмол, давлат харажатлари, инвестициялар, соф экспортнинг босқичма-босқич ўсиши билан боғлиқ.
Ўлчов	Иқтисодий ривожланишни ўлчаш учун инсон тараққиёти индекси (Инсон тараққиёти индекси), гендерга боғлиқ индекс, инсон камбағаллиги индекси (ХПИ), чақалоқлар ўлими, саводхонлик даражаси ва бошқалар каби сифат кўрсаткичлари қўлланилади.	Иқтисодий ўсиш реал ЯИМ ёки аҳоли жон бошига даромаднинг ўсиши каби миқдорий омиллар билан ўлчанади.
Самараси	Иқтисодий ривожланиш иқтисодиётда сифат билан бир қаторда миқдорий ўзгаришларга олиб келади. Иқтисодий ривожланиш мамлакатда ҳаёт сифатининг ривожланишини акс эттиради.	Иқтисодий ўсиш иқтисодиётда миқдорий ўзгаришларни келтириб чиқаради. Иқтисодий ўсиш миллий ёки аҳоли жон бошига даромаднинг ўсишини акс эттиради.

Иқтисодий ўсиш ривожланаётган мамлакатларда камбағалликни камайтириш ва ҳаёт сифатини яхшилашнинг энг кучли воситасидир. Мамлакатлар ўртасидаги тадқиқотлар ҳам, ривожланган мамлакатлар тажрибаси ҳам тез ва барқарор ўсиш нафақат кунига 1,9 доллардан кам даромадга эга бўлган одамларнинг жамиятдаги улушини кескин камайтиришнинг биринчи мақсади балки келажак авлод учун пойдевор эканлигини исботлайди. Хусусан, иқтисодий ривожланиш фаровонлик ва имкониятларини яратади: бандлик ва юқори маош билан таъминланганлик имкониятлари ота-оналарнинг фарзандларини мактабга юбориш орқали таълим олишига сармоя киритишни рағбатлантиради. Бу кучли ва прогрессив тадбиркорлар (ғайратли) ёшлар гуруҳининг пайдо бўлишига олиб келиши орқали кучли давлат бошқарувига асос бўлиб хизмат қилади. Шундай қилиб, кучли иқтисодий ўсиш инсон тараққиётига ёрдам беради, бу эса ўз навбатида, иқтисодий ўсишга ёрдам беради.

Аммо турли шароитларда ўхшаш иқтисодий ўсиш суръатлари камбағалликка, камбағалларнинг бандлик истиқболларига ва инсон тараққиётининг бошқа кўрсаткичларига таъсир кўрсатиши мумкин. Ўсишнинг камбағалликни қай даражада камайтириши камбағалларнинг ўсиш жараёнида иштирок этиши ва унинг даромадларидан улуш олиш даражасига боғлиқ. Жумладан, камбағалликни камайтириш учун ўсиш суръати ҳам, шакли ҳам муҳимдир.

Ривожланаётган мамлакатларнинг кенг тажрибасини таққослаш натижасида тез ва барқарор иқтисодий ўсиш камбағалликни камайтириш учун ягона энг муҳим йўл эканлиги кўрини ҳақида кучли далилларни кўрсатади.

Шу билан бирга, давлат томонидан камбағалликни камайтиришга қаратилган сиёсат кўп қиррали бўлиб, булар қуйидагиларни ўз ичига олади:

- Ижтимоий ҳимояни манзиллилигини таъминлаш;
- Таълим тизимини янада ривожлантириш;
- Соғлиқни сақлаш тизимининг сифатини ошириш;
- Бандлик даражасини ошириш;
- Тадбиркорликни ривожлантириш;
- Ҳудудларни комплекс ривожлантириш;
- Инфратузилмани ривожлантириш;
- Экологик барқарорликка эришиш;
- Макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш.

Шу жумладан, мамлакатда камбағаллик даражасини пасайтириш иқтисодий ривожланишни ва иқтисодий ривожланишни жадаллаштириш иқтисодий ўсишни талаб этади. Давлат сиёсатида олиб борилаётган ислохотлар, хусусан инфратузилмага критилаётган инвестициялар, эса ижтимоий инклюзив ривожланишга интилишда сезиларли ҳисса қўшади.

Жаҳон банки маълумотларига мувофиқ, дунё миқёсида 840 миллион одам ҳар қандай об-ҳавога мос келадиган йўллардан 2 километрдан кўпроқ масофада яшайди, 1 миллиард одам электр энергиясидан маҳрум, 4 миллиард одам эса интернетга уланмаган [2]. Камбағалликни қисқартириш ва Барқарор ривожланиш мақсадларига эришиш, албатта қуйида келтирилган инфратузилма бўшлиқларини бартараф қилиш орқали эришилади:

Таълим ва соғлиқни сақлаш хизматларидан фойдалани учун қишлоқ йўлларини ва хавфсиз транспортни таъминлаш;

Рақамли алоқани яхшилаш учун қишлоқлардаги поликлиникалар, мактаблар ва уй хўжаликларини электрлаштириш;

Ўлим ва касалланишни камайтириш учун ривожланган йўл ҳаракати хавфсизлик тизими ва озиқ-овқат хавфсизлиги таъминлаш;

Инфратузилма инвестисияларини амалга ошириш учун зарур бўлган рақамли ва бошқа малакавий кўникмаларни мустаҳкамлаш.

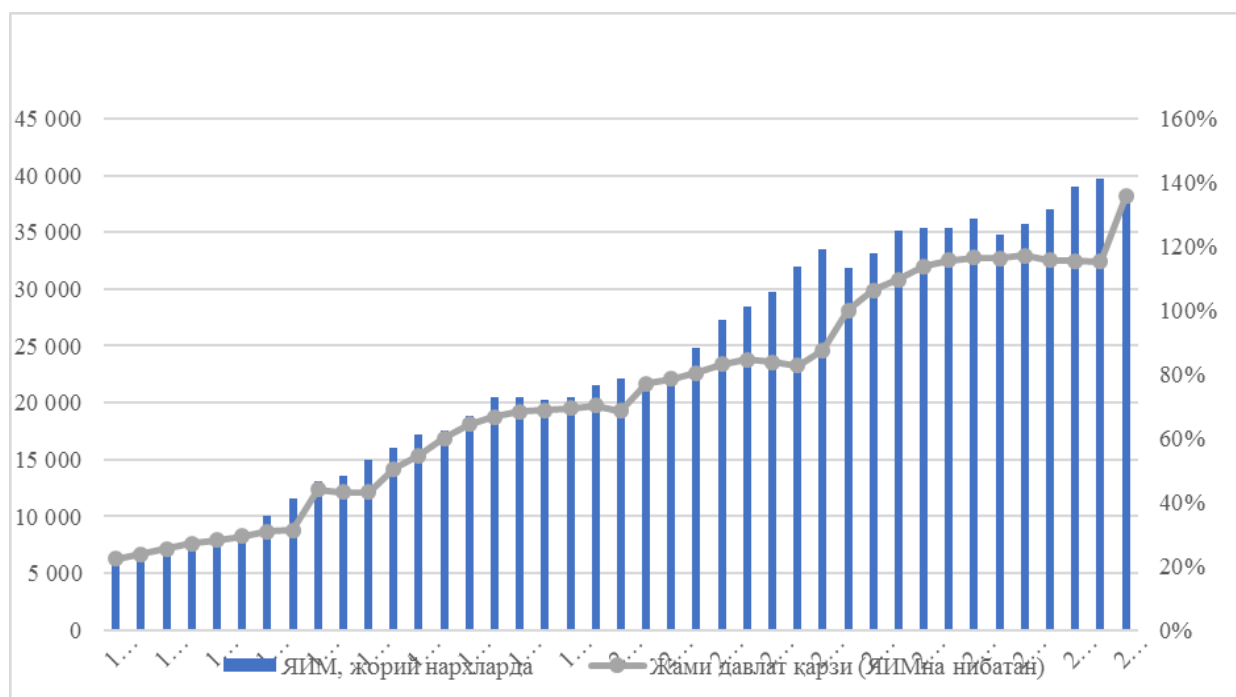
Шу билан бирга, кўплаб бошқа халқаро ташкилотлар томонидан ўтказилган тадқиқотлар ҳам инфратузилмага киритилаётган инвестиция камбағалликни қисқартиришда самаралироқ эканлигини кўрсатади. Хусусан, тўғридан-тўғри меҳнатга асосланган усуллардан фойдаланган ҳолда инфратузилмани қуриш ва уни сақлаш, шунингдек маҳаллий ресурслардан (меҳнат, қурилиш воситалари) кўпроқ фойдаланиш маҳаллий иқтисодий янада рағбатлантиради ва ўз-ўзидан бандликни оширган ҳолда маҳаллий аҳоли учун даромад олиш имкониятларини оширади.

Бироқ, халқаро ривожланиш ҳамжамиятидаги кўпчилик инфратузилмага киритилаётган инвестицияларнинг камбағалликни қисқартиришига учта сабабга кўра шубҳа билан қарашган. Хусусан:

1) Инфратузилма иқтисодий ўсиш учун муҳим бўлсада, инфратузилмага давлат томонидан киритилаётган инвестицияларнинг камбағалликни қисқартиришдаги аҳамияти унчалик катта эмас;

2) Инфратузилмадан кутилган фойда кутилганидан сезиларли даражада кам;

3) Давлат томонидан олиб борилган заиф бошқарув ва унинг соҳага масъул институтларидаги коррупция ҳолатларининг авж олиши, давлат инвестицияларни нотўғри танлаши ва эътибордан четда сақлаш, инфратузилманинг иқтисодий ўсишга қўшадиган ҳиссасини пасайтирди ва камбағалликни қисқартиришдаги аҳамиятини йўқотди.



1-расм. Ривожланган G-7 мамлакатларининг ўртача давлат қарзи, инвестиция ҳамда YIM миқдори йиллар кесимида[3]

Шунга қарамай, назарий жиҳатдан олиб қаралса, давлат бошқаруви кучайтирилса ва институтсионал асослардаги коррупция ҳолатларининг олди олинса, инфратузилма ва камбағалликни қисқартириш ўртасидаги боғлиқлик янада мустаҳкамланиши халқаро донор мамлакатлар томонидан кенг эътироф этилмоқда.

Ўтган йиллар давомида, яъни COVID-19 пандемияси ва унинг миллий иқтисодийдаги асоратларини камайтиришга қаратилган чора-тадбирлар натижасида, кўпгина ривожланаётган мамлакатлар ҳукуматлари жиддий бюджет чекловларига дуч келишди. Шунга кўра, камбағалликни камайтиришга жисмоний инфратузилма инвеститсияларининг нисбий ҳиссасини баҳолаш муҳимдир.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати:

1. Хорижий адабиётларни ўрганиш асосида муаллиф томонидан тузилди
2. <https://www.worldbank.org/en/topic/infrastructure/overview#1>
3. Халқаро валюта жамғармасининг маълумотларига асосан муаллиф томонидан тузилди (<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2021/October>).

YEVRO OSIYO IQTISODIY ITTIFOQI: XUSUSIYATLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Nasirxodjaeva Dilafruz Sabitxanovna -

TDIU “Fundamental iqtisodiyot” kafedrasi professori, i.f.d.

Nurboyev Jalaliddin Mamadievich -

DTPI “Raqamli iqtisodiyot” o‘qituvchisi kafedrasi

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev takidlaganidek, O‘zbekiston Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi bilan kuzatuvchi davlat maqomida qisqa davrda samarali aloqalarni yo‘lga qo‘yishga erishdi. 2020 yilda mamlakatimiz ilk bor Mustaqil Davlatlar Hamdo‘stligida raislik qildi. Bu davr pandemiya sharoitida o‘tganiga qaramasdan, O‘zbekistonning bu boradagi faoliyati muvaffaqiyatli tashkil etildi va yuqori baholandi.[1]

Bugungi kunda jahon xo‘jaligi subyektlari faoliyatining xalqaro mehnat taqsimoti asosida olib borilishini ta‘minlab beruvchi omillardan biri hisoblangan tashqi savdo rivojlanishi turli davlatlar iqtisodiyotidagi mavjud muammolarning optimal yechimlari safiga kiradi va davlat tomonidan olib borilayotgan islohotlarda tayanch soha bo‘libgina qolmasdan, ijtimoiy, fiskal, monitar va boshqa siyosatlarining iqtisodiyotgi samaradorlikini oshirish bilan xarakterlanadi. Shu bilan birga, xususan, Yevro Osiyo mamlakatlari savdo munosabatlari bugungi kundagi rivojlanib borayotgan savdo munosabatlari kelajagini aniqlashda juda katta ahamiyatga ega. Ya‘ni savdo munosabatlari rivojlanishining iqtisodiyotga ko‘rsatadigan ijobiy va salbiy ta‘siri, uning jamiyat hayotidagi roli va mamlakatda olib borilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy siyosatning natijalari shular sarasidandir.

Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi faoliyatiga nazar soladigan bo‘lsak mazkur ittifoqning shakllantirishning asosiy maqsadlari quyidagilardan iborat: [2]

- A‘zo davlatlar aholisi hayot darajasini oshirish maqsadida iqtisodiyotlar stabil o‘shish sharoitini yaratish

- Ittifoq doirasida tovarlar, xizmatlar, kapital va mehnat resusrlarining yagona bozorini tashkil etishga harakat qilish

- Globa iqtisodiyot sharoitida ko‘ptomonlama milliy iqtisodiyotlarning raqobatbardoshligini oshirish, kooperatsiya va modernizatsiya

Ittifoq o‘z vakolatlari doirasida xalqaro huquq subyekti hisoblanadi. Mazkur ittifoqning tashkil etilishi asosida ko‘p tomonlama hamkorlik iqtisodiyotlarning o‘zaro garmonizatsiyasi, iqtisodiyot sohalarida yagona siyosat olib borish, tovarlar, xizmatlar, ishchi kuchi va kapital erkin harakatini ta‘minlash yotadi.

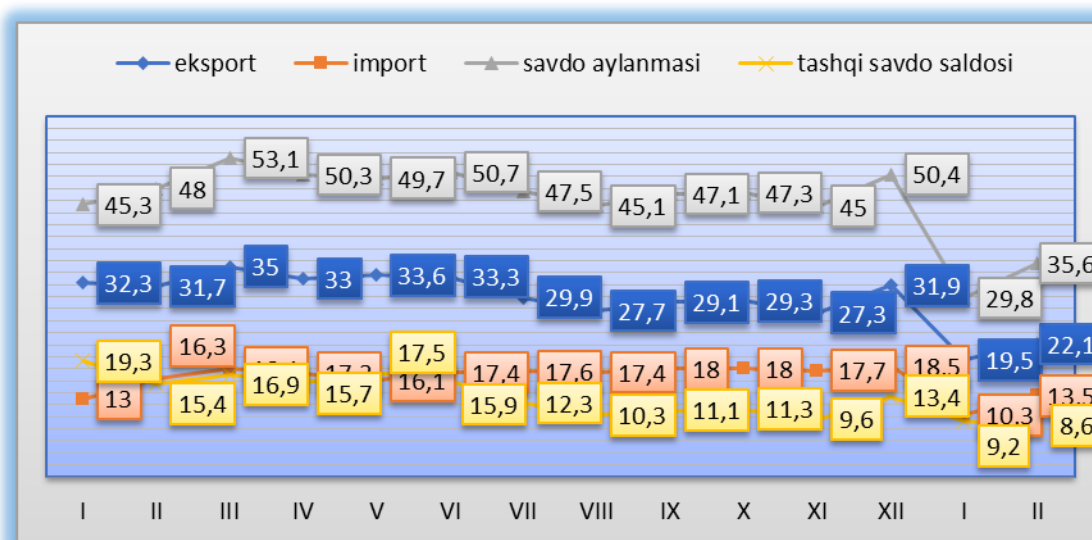
Ittifoq organlari quyidagidan iborat: [2]

1. Oliy Yevro Osiyo iqtisodiy kengashi (Oliy kengash)
2. Yevro Osiyo hukumatlararo kengash (Hukumatlararo kengash)
3. Yevro Osiyo iqtisodiy komissiyasi (Komissiya, YOIK)
4. Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi sudi (Ittifoq sudi)

Agarda Yevro Osiyo hukumatlari kengashi, iqtisodiy komissiyasi va Oliy kengashi qarorlari o‘rtasida kelishmovchiliklar bo‘ladigan bo‘lsa Oliy kengash qarorlari ustunlik qiladi.

Oliy kengash davlat boshliqlaridan tashkil topgan bo'lib ittifoq faoliyat yuritishini ta'minlovchi oliy organ hisoblanadi.

Oliy kengash ittifoq faoliyatining integratsiya rivojlanishi perspektiv va yo'nalishlarini aniqlovchi prinsipial savollarini ko'rib chiqadi va Ittifoq maqsadlarini amalga oshirishga yo'naltiradi. Oliy kengash ittifoqdagi birlamchi qarorlarni qabul qiladi va ularni ijrosini nazorat qiladi. Oliy kengash ittifoq perspektivlarini aniqlabgina qolmasdan Komissiya tarkibini tasdiqlaydi, Komissiya raisini tayinlaydi, a'zo davlatlar tavsiyasiga ko'ra Ittifoq sudiga sudyalari btayinlaydi, Yevro Osiyo iqtisodiy komissiyasi ishlash reglamentini, ittifoq budjeti, Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi budjet to'g'risidagi nizomni tasdiqlaydi. A'zo davlatlar tomonidan qo'shiladigan ulushlar miqdorini aniqlaydi. Hukumatlar aro kengash va Komissiya tomonidan qabul qilingan qarorlarni o'zgartirish yoki bekor qilish masalalarini ko'rib chiqadi. Ittifoqda kuzatuvchilik yoki a'zolikka nomzodlikka ruxsat berish yoki annulirovat qilishni ko'rib chiqadi. Shuningdek Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi tomonidan olib boriladigan muzokaralar va xalqaro shartnomalar to'g'risida qaror qabul qilish ularga qo'shilish yoki ularni bekor qilish masalalarini Oliy kengash ko'rib chiqadi.



1-rasm. 2020-yil va 2022-yil (yanvar-fevral) YOIIning uchinchi davlatlar bilan savdosi (mlrd. AQSH dollar)

Manba: Mualliflar tomonidan http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx ma'lumotlariga asoslanib tayyorlandi

Ittifoq organlari umumiy shtat sonini tasdiqlaydi, Komissiya sudyalari, mansabdor shaxslar va ittifoq organlari ishchilariga ish haqi to'lov shakllari va tartibini belgilaydi. Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi organlarida tashqi audit o'tkazish to'g'risidagi nizomni tasdiqlaydi. Tashqi audit natijalarini ko'rib chiqadi, Hukumatlararo kengash va Komissiyaga topshiriqlar beradi.

Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi bojxona ittifoqi va umumiy iqtisodiy muhitning funksiyalarini o'z ichiga olibgina qolmasdan uni yanada shakllantirib kelmoqda. Bu boradigan ishlarni ko'rib chiqdigan bo'lsak 2022-yil davomida kremniy, raketosozlik, sanoat texnologiyalarining ma'lum guruhlari va boshqa bir qancha mahsulotlar yagona bojxona rejimiga o'tib nol foizli stavkada bojxona boji belgilandi.

Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi 2022-yil tashkil qilinishiga qaramasdan ushbu boqichga yetguncha bir qancha bosqichni bosib o'tgan. YOII ning jahon savdosidagi 2022-yil holatiga ko'ra eksporti jahon eksportining 3.7%ini, importi jahon importining 2.3%ini tashkil qiladi [8].

Mazkur davlatlar YAIMi 2.2trln AQSH dollarni, Sanoat mahsulotlari 1.3 trln dolar, 607.5 mln. tonna neft, 682.6 mlrd. kub m gaz qazib olingan bo'lib 1 210.2 mlrd. kvt soat elektro energiya ishlab chiqargan. 1-rasmga ko'ra YOIIning 2020 jahon bozoriga qilgan eksport hajmi kamayib borishini ko'rishimiz mumkin. Xususan 2020-yil yanvar oyida jahon bozoriga qilingan eksport 32.8 mlrd dollarni tashkil qilgan bo'lsa keyingi 4-oylik davomida ketma-ket mos ravishda 31.7, 35, 33, 33.6 mlrd. dollarni tashkil qilgan. 2020-yil uchinchi chorakka kelib ushbu jahon bozoriga qilinayotgan umumiy eksport hajmi 29.9, 27.7, 29.1 mlrd. dollarlarni tashkil etdi. 2020-yil oylik eksport hajmi 27.3 mlrd. dollargacha tushib ketdi. Ittifoq tashkil qilinishi 2022-yil birinchi oyidanoq a'zo davlatlar eksport hamkorlariga o'z ta'sirini ko'rsatdi. Ya'ni asosiy savdo munoasabatlari ittifoq doirasida olib borishga yanada katta urg'u berildi. Natijada 2022-yil tashqi bozorga qilinadigan eksport hajmi yanvar va fevral oylarida 19.5 mlrd. dollar va 22.1 mlrd. dollarni tashkil etdi. Import salohiyatini ko'radigan bo'lsak 2015-yil natijalariga ko'ra o'rtacha 18 mlrd. dollarni tashkil qiladi. 2022-yil Ittifoq o'z faoliyatini boshlagandan so'ng uchinchi davlatlardan qilinadigan import keskin tushib ketganini ko'rishimiz mumkin. 2022-yil yanvar fevral oylari YOIIning importi 10.3 va 13.5 mlrd. dollarga tushganini ko'ramiz. Albatta mos ravishda tashqi savdo aylanmasi ham eksport va import trendining yig'indisini ko'rsatadi. Umumiy tashqi savdo saldosi ham YOII'da ijobiy ko'rinishga ega.

Shuningdek ittifoq budjeti shakllantirilishi uning a'zolarining qo'shadigan hissalarini asosida shakllanadi. 2022-yildan 1-yanvardan Rossiya Federatsiyasi 85.32%, Qirg'iziston Respublikasi 1.90%, Qozog'iston Respublikasi 7.11%, Belorusiya Respublikasi 4.56%, Armaniston Respublikasi 1.11% miqdordagi ittifoq budjeti shakllantirishga hissalarini qo'shishadi [8] va shunga mos ravishda boj tushumlari taqsimlanadi.

1-jadval

Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi boj tushumlari taqsimoti

No	YOII A'zo Davlatlari	%
1	Rossiya Federatsiyasi	85.32
2	Qozog'iston Respublikasi	7.11
3	Belarus Respublikasi	4.56
4	Qirg'iziston Respublikasi	1.90
5	Armaniston Respublikasi	1.11

Manba: Mualliflar tomonidan <https://docs.eaeunion.org/ru-ru/Pages/DisplayDocument.aspx?s=bef9c798-3978-42f3-9ef2-d0fb3d53b75f&w=632c7868-4ee2-4b21-bc64-1995328e6ef3&l=540294ae-c3c9-4511-9bf8-aaf5d6e0d169&EntityID=3610> aspx ma'lumotlariga asosan tayyorlandi

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak integratsion jarayonlarning har biri o'zining shakllanish bosqichlari va boshqa funksional vazifalari bilan bir biridan farqlanishiga qaramasdan, tashkil qilinadigan iqtisodiy integratsiya oldiga qo'yiladigan asosiy maqsad a'zo davlatlar iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishi bo'lishi integratsiyaning asosiy xususiyatlaridan biri sanaladi. Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi (YOII) rivojlanishining xususiyatlari va ustuvor yo'nalishlari mazkur bitiruv malakaviy ishida Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqining rivojlanish tarixi, ittifoqning asosiy maqsadlari va uning ittifoq rivojlanishiga ta'siri, a'zo davlatlar hamkorligi natijalari va uning jahon savdosidagi o'rnining tahlili bilan yoritib berilgan bo'lsa, Mazkur ittifoq keljagi ittifoq doirasidagi rejalashtirilgan 2025-yilgacha oldinga qo'yilgan maqsadlar, xususan moliya bozori, umumiy transport tizimi va statistika ma'lumotlarini yagona tizimga solish kabi bir qancha integratsiya uchun birlamchi sohalarda rejalar bosqichma-bosqich amalga oshirib kelinmoqda. YOII tomonidan a'zo davlatlar doirasida yanada o'zaro ijtimoiy-iqtisodiy hamkorlikni rivojlantirish va iqtisodiyotlarning o'sishini ta'minlash maqsadida umumiy moliya bozori subyektlarini registrini olib borishni yo'lga qo'yishni rejalashtirmoqda.

Shu bilan birga yana ittifoqda 25-may 2022-yil antimonopol siyosat olib borishning effektivligiga qaratilgan yig'ilish o'tkilib uning yakunlariga ko'ra milliy ishlab chiqarishlarda

ishlab chiqaruvchilar savdo belgilari bo'yicha bir qancha kamchiliklar aniqlandi. Xususan Rossiya federatsiyasi va Belorusiyada Qozog'iston ishlab chiqaruvchilari savdo belgilariga xos savdo belgilari ishlatilayotgani aniqlandi.[8]

Yevro Osiyo iqtisodiy komissiyasi savdo vaziri Veronika Nikishina 2022-yil 24-may kuni YOII ishchi guruhi ikkinchi majlisida uchinchi davlatlarga chiqishi yo'llarini yanada takomillashtirish va eksport hajmini oshirish bo'yicha qo'shimcha hora-tadbirlar ishlab chiqarilishi to'g'risida takliflar kiritdi va yuzaga keladigan muommolar bo'yicha YOIKga murojatlar qilinishi va muommolar oldini olish va hal qilishni takidlab o'tdi.

Bundan tashqari qishloq xo'jaligi mahsulotlari import o'rnini bosishga katta etibor berilishi va chiqib ketayotgan valutani saqlab qolish bo'yicha 2022-yil 25-may Rossiya agrar forumida YOII qishloq xo'jaligi departamenti deriktori Stanislav Bubin takliflar kiritdi.

2022-yil 31-mayda bo'lib o'tgan Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi oliy kengashi yig'ilishida integratsiya doirasida umumiy energetika va neft-gaz bozorini shakllantirish maqsad qilib qo'yildi va uni amalga oshirishda o'zaro hamkorlikni yanada chuqurlashtirish rejalashtirib olindi.

Ittifoq faoliyatining yuqorida qilingan tahlildan kelib chiqib xulosa qiladigan bo'lsak ittifoq rivojlanishi uning a'zo davlatlari faoliyati ularning iqtisodiy imkoniyatlari va ular ustuvor sanagan ijtimoiy iqtisodiy soyosat bilan uzviy bog'liq sanaladi. Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi oliy kengashi qarorlari va Yevro Osiyo iqtisodiy ittifoqi to'grisidagi shartnoma ittifoq rivojlanishining ustuvor yo'nalishlarini belgilab beradi. Ittifoq tahlilining O'zbekiston uchun ta'siri shundan iboratki uning barcha a'zo iqtisodiyotlariga ko'rsatayotgan ta'siri va a'zo davlatlar iqtisodiyotlaridagi O'zbekiston iqtisodiyotida mavjud faktorlar bilan bir xil omillarning ittifoq ta'sirida umumiy nafi o'rganildi. Ya'ni ittifoqqa qo'shilish va qo'shilish muddati iqtisodiyotning mo'tadil rivojlanishini ta'minlovchi omillarni shakllantirish bilan uzviy bog'liqligi bilan xarakterlanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Prezident Shavkat Mirziyoyevning O'zbekiston Respublikasi davlat mustaqilligining 30 yillik bayramiga bag'ishlangan tantanali marosimdagi nutqi "O'zbekiston", 31 avgust 2021 y.
2. "Договор О Евразийском Экономическом Союзе" 29.05.2022/ Астана
3. "Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества" Астана 10.10.2000
4. "Решение о Договоре об учреждении Евразийского экономического сообщества" Астана 10.10.2022
5. www.mfa.uz
6. www.tsouz.ru
7. www.evrazes.com
8. www.eaeunion.org
9. ia-centr.ru
10. cis.minsk.by
11. www.e-cis.info

FISKAL SIYOSATNI RAQAMLASHTIRISHNING AHAMIYATI

***Omonova Shohista Ikrom qizi -
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
tayanch doktoranti***

XXI asrga bejizga axborot texnologiyalari asri deya ta'rif berilmagan. Hozirgi kunda hayotimizning har bir jabhasi, har bir soha va har bir faoliyatimiz axborot texnologiyalari bilan bog'liq bo'lib qolgan.

Iqtisodiyotni rivojlantirish mamlakatni farovonlashtirishning, aholi turmush darajasini yaxshilashning eng muhim omillaridan bo'lib, iqtisodiyotda axborot texnologiyalari va

tizimlaridan foydalanish, ya'ni iqtisodiyotni raqamlashtirish bugungi kunda mamlakatni rivojlantirishning eng muhim vazifalaridan biri hisoblanadi.

Dunyoning ko'plab rivojlangan mamlakatlari iqtisodiyotni tartibga solishda fiskal va monetar siyosatdan foydalanishadi.

Xalqaro valyuta fondi Yevropa departamenti direktori yordamchisi Mark Hortoning fikriga ko'ra, fiskal siyosat - davlatning soliq-byudjet siyosati va davlat xarajatlari orqali iqtisodiyotga ta'siri bo'lib, hukumatlar odatda kuchli va barqaror o'sishni ta'minlash va kambag'allikni kamaytirish uchun fiskal siyosatdan foydalanishadi. [1]

Soliq tizimi mamlakat iqtisodiyotining muhim halqalaridan biri bo'lib, bugungi kunda yurtimizda bu tizimni yanada samarali qilish maqsadida keng ko'lamli islohotlar olib borilmoqda.

Hozirda mamlakatimizda fiskal tizimning deyarli har bir bo'g'ini raqamlashtirish tendensiyasida ekanligini ko'rishimiz mumkin. Quyida olib borilayotgan soliq islohotlari va fiskal tizimni raqamlashtirishning natijaviy ko'rsatkichlari jadvali keltirilgan. (1-jadval)

1-jadval

Soliq turlari bo'yicha 2021-2022-yil 31-dekabr holatiga byudjetga tushgan tushumlar to'g'risida ma'lumot, (mlrd.so'mda) [2]

№	Soliq turlari	2021-yil 31-dekabr holatiga tushumi	2022-yil 31-dekabr holatiga tushumi	Ulushi (foizda)	O'sish sur'ati
	Byudjetga tushumlar, jami	127970	148388	100	116
	shu jumladan:				
1	Qo'shilgan qiymat solig'i	25572	32812	22,1	128
2	Aksiz solig'i	12779	13077	8,8	102
3	Yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig'i	38363	37650	25,4	98
4	Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i	18918	24285	16,4	128
5	Mol-mulk solig'i	2457	4015	2,7	163
6	Yer solig'i	4083	5306	3,6	130
8	Davlat boji va jarimalar	3333	4236	2,9	127
9	Yer qa'ridan foydalanganlik uchun soliq	15812	13887	9,4	88
10	Boshqa tushumlar va yig'implar	5969	12416	8,4	208

Jadval ma'lumotlaridan ko'rishimiz mumkinki, 80% soliq turlari va yig'implar bo'yicha sezilarli darajda ijobiy o'sish sur'atiga erishilgan va bunda yangi raqamli texnologiyalarning o'zni katta.

Jumladan, hozirda savdo obyektlari naqd va naqdsiz hisob-kitoblarni amalga oshirganda onlayn nazorat-kassa mashinasi orqali fiskal QR (Quick response) kodli chekni xaridorlarga taqdim etishlari majburiy etib belgilangan [3].

Shuningdek, 2020-yil 1-yanvardan boshlab barcha tadbirkorlik subyektlari uchun hisob-fakturalarni elektron rasmiylashtirishni majburiy etib belgilanishi, norasmiy iqtisodiyotni ulushi biroz bo'lsada kamayishiga, byudjetga soliq tushumlarini ortishiga olib keldi.

Ta'kidlash joizki, raqamlashtirish natijasida soliq to'lovlarini to'lash amaliyotida ham ko'plab qulayliklar yaratildi va bu holat soliq tushumlarini o'z vaqtida davlat byudjetiga kelib tushishiga zamin yaratadi.

Soliq to'lovlari yoki qarzdorligini to'lash uchun jismoniy va yuridik shaxslar my.soliq.uz soliq organlarining elektron davlat xizmatlari portali yoki "Soliq" mobil ilovasidan foydalanishlari mumkin. Ushbu yaratilgan qulayliklar natijasida soliq tushumlarining o'z vaqtida va to'g'ri to'lanishi ta'minlanadi.

Savdo jarayonlarida tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'plab qonun buzilish holatlari ham kuzatilmoqda. Taqdim etilishi majburiy bo'lgan fiskal raqamli ya'ni QR kodli chekni

xaridorlarga bermaslik orqali savdo tushumlarini berkitish yoki fiskal chekni soliq mobil ilovasi orqali skaner qilganda savdo summasidan 1% miqdorda keshbek qaytarilishi sababli, barcha xaridorlarning chekini savdogarlarning o'zлари soliq mobil ilovasida ro'yxatdan o'tqazishlari va boshqa shu kabi muammoli holatlar mavjud. Bunday salbiy vaziyatlarga yechim topish maqsadida soliq mobil ilovasida "Soliq-hamkor" tizimi joriy etilgan. Bunda o'ziga nisbatan qonun buzilish holati kuzatilgan yoki shu kabi holatga guvoh bo'lgan shaxs ushbu tizim orqali soliq huquqbuzarliklari haqida murojaat yo'llashi mumkin.

2023-yil yanvar-aprel oylarida "Soliq" mobil ilovasining "Soliq hamkor" tizimi orqali soliq huquqbuzarliklari haqida 41 951 ta murojaat kelib tushgan [4]. Shundan:

- 39 031 tasi xarid cheki bermaslik;
- 1 691 tasi to'lovni plastik karta orqali qabul qilmaslik;
- 63 tasi plastik karta uchun xarid summasini oshirish;
- 1 166 tasi boshqa turdagi huquqbuzarlik holatlari bo'yicha.

Murojaatlarning 22 058 tasi takroriy bo'lganligi yoki shikoyat kelib tushgan tadbirkorlik subyektida tekshiruv davom etayotganligi sababli qaytarilgan.

Murojaatlar asosida 17 292 ta sayyor soliq tekshiruvi o'tkazilib, 99,5 % holatda huquqbuzarlik tasdiqlangan.

Natijada, huquqbuzarlik holatlari bo'yicha xabar bergan fuqarolarga 2023-yil davomida to'langan mukofot summalari 19 798 ta holat bo'yicha (undirilgan jarima summasidan 20%) 9,9 mlrd so'mga yetdi [5].

Yuqorida qayd etilgan ma'lumotlardan ko'rishimiz mumkin-ki fiskal siyosatni takomillashtirishda raqamlashtirish jarayonlari muhim ahamiyat kasb etadi. Tizimni raqamlashtirish natijasida ko'plab fiskal bo'shliqlar bartaraf etilmoqda, soliq huquqbuzarliklari kamaytirilmoqda.

Soliq mobil ilovasidan hozirda faqat jismoniy shaxslar foydalanishlari mumkin. Yuridik shaxslar o'rtasida ham ko'plab soliq huquqbuzarliklari bo'lib, ular haqida ma'lumot berishda mobil ilovalardan foydalanishning imkoni mavjud emas. Bunda tadbirkorlik subyektlari soliq organlarining elektron davlat xizmatlari portali yoki kol-markazga qo'ng'iroq qilish orqali mummao haqida xabar berishlari mumkin va bu jarayon biroz vaqt talab etadi. Yuridik shaxslar uchun ham mobil ilova yaratilishi muammo haqida joyida xabar berishga yoki uni hal etishga yordam berishi mumkin.

Amalga oshirilayotgan keng ko'lamlı islohotlar hamda joriy etilgan raqamli texnologiyalar natijasida fiskal tizimda ijobiy ko'rsatkichlarga erishish bilan bir qatorda mamlakat iqtisodiyotida o'sish tendensiyasi kuzatilmoqda va bu tendensiyasni inklyuziv tarzda davom etishi tizimni raqamlashtirish jarayonlarini yanada takomillashtirish orqali ta'minlanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

[1] *Xalqaro valyuta fondi, M.Horton, A.El-Ganainy "Fiskal siyosat: soliqqa tortish va davlat xarajatlari" nashri, 2019-yil, 28-iyun;*

[2] *O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Soliq qo'mitasi asosiy ko'rsatkichlar tahlili, 2023-yil, fevral;*

[3] *O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 6-sentyabrdagi «Savdo va xizmat ko'rsatish sohasidagi hisob-kitoblar tizimiga zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy qilish hamda ushbu sohada jamoatchilik nazoratini kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida» PF-5813-sonli Farmoni;*

[4] *O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Soliq qo'mitasi fiskal tahlili, 2023-yil, 12-may;*

[5] *O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Soliq qo'mitasi fiskal tahlili, 2023-yil, 12-may.*

ҚИШЛОҚ ХҲЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИДА ТРАНСАКЦИОН ХАРАЖАТЛАР ТАҲЛИЛИ ВА БОЗОР САМАРАДОРЛИГИ

Оспанова Феруза Базарбаевна -

Қорақалпоқ давлат университети тадқиқотчиси

Иқтисодий тизимда, шу жумладан агро озиқ-овқат секторида, бозор битимларидан бошқа вертикал кординацияларнинг бир қанча шакллари мавжуд. Ҳақиқатдан ҳам иқтисодий назарияда кишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун тузилган битимлар, кооперативлар, кўринишадаги қўшма корхоналар муҳим ҳисобланади. Хўш бунда савол пайдо бўлади: Нима учун корхоналар битимларни эркин бозорда тузишдан кўра ушбу координацияларни танлайди. Нима учун соф бозор битимлари айрим корхоналар ўртасидаги турли вертикал муносабатларда ноқулайликлар келтириб чиқаради? Яъни қандай ҳолатда корхона соф бозор битимлари ўрнига айирбошлашнинг иккала томонидан ҳам ўз-аро мажбурият ва мувофиқлаштиришни талаб қиладиган вертикал муносабатларни ўрнатиш тўғри бўлади? Бу саволларнинг жавоби трансакцион харажатлар назариясидан топамиз. Яъни трансакцион харажатлар назариясининг мақсади корхоналарнинг товарларни ўзлари ишлаб чиқариши ёки бозордан сотиб олиши буйича қабул қилган қарорлари негизини аниқлашдан иборат [1]. Бунда бошланғич нуқта бозор муҳитини, бозор иштирокчилари ва корхоналар бозорни ўзига жалб қилишини ўрганишдан бошланади. Маълумки, иқтисодий агентларнинг рационаллик даражаси мукаммал бўла олмайди, шунинг учун шахслар ўзларининг чекланган, спекулятив, когнитив, ревизионистик ёндашувида, техник имкониятлари ва вақти туфайли ўз ҳаракатлари ва маълумот тўплаш ва қарор қабул қилиш имкониятида, прогнозларида чекланган бўлсалар ҳам атайлаб рационал агентлар сифатида ҳаракат қилишади. Бундан ташқари, иқтисодий субъектлар ўзларини оппортунистик тарзда тутадилар, яъни, шахслар ўз манфаатларини кўзлаб, алдаш ва фирибгарликка олиб келадиган, масалан, бошқа томонга фойдали маълумотни яшириш ёки маълумотни ўзгартирмаслик, бошқа томоннинг ишончини суиистеъмол қилиш, бу кўпинча сифати паст корхоналарининг фойда кўришига ва бозор номукаммаллигига олиб келади. Агар шахслар (шунингдек, фирмалар ва бошқа институтлар) чексиз мукаммал рационаллик қобилиятига эга бўлганида ва оппортунистик хатти-ҳаракатларга мойил бўлмаса, соф бозор нол харажат билан ишларди ва у фирмалар ўртасидаги мувофиқлаштиришнинг энг зўр шаклига айланар эди. Аммо бу реал ҳаётда амалга ошмаслиги сабабли трансакцион харажатлар назарияси таъкидлаганидек, фирма томонидан товарлар ёки хизматларни сотиб олиш учун трансакцион харажатларни (ёки бозордан фойдаланиш харажатларини) келтириб чиқаради.

Мисол тариқасида кетчуп маҳсулотини ишлаб чиқарувчи озиқ-овқат саноатини кўриб чиқайлик. Кетчупни тайерлаш учун асосий хом ашё сифатида помидор, саримсоқ пиёз, кўкатлар, уксус, ўсимлик ёғи ишлатилади.

Агарда бозор идеал ҳолатда бўлганида кетчупни ишлаб чиқараётган компания барча маҳсулотларни бозордан аниқроғи фермерлардан сотиб олиб ишлаб чиқаришга йуналтирган бўлар эди. Аммо озиқ-овқат саноатида мавжуд бўлган оппортунистик ҳаракат сабабидан, яъни фермерлар томонидан таклиф қилинган хом ашёнинг сифати пастлиги, ёки фермерларнинг бошқа харидорларга хом ашёни сотишга мажбурлиги туфайли кетчуп ишлаб чиқарувчи озиқ-овқат саноати корхонасининг бизнеси самарасиз бўлиш эҳтимоли бор.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига тан бўлган хусусиятлардан бири ушбу товарларнинг спецефик хусусиятга эгалигидир. Чунки ушбу товарларга ҳар доим белгиланган талаблар ва нормалар мавжуд бўлиб, улар доимий равишда маҳсулот

дифференциациаси чуқурлашувини талаб қилади. Қишлоқ хўжалиги харажатлари структурасида доимий харажатлар ўзгарувчан харажатлардан устун келади: қишлоқ хўжалигида қўлланиладиган техника ва ускуналарнинг аксарияти хўжалик йўритишнинг бошқа тармоқларида фойдаланиш имкони йўқ. Аксарият меҳнат омиллари ва меҳнат предметлари ҳам тармоқ ичида ишлаб чиқарилиб, илмий тадқиқотлар натижаларини ва инновацион технологияларни тармоқда фойдаланиш имконияти ҳам чекланган. Трансакцияда иштиок этувчи актив специфик хусусиятга эга бўлса, трансакциядан ташқарида бу активни йуқотишларсиз фойдаланиш имкони йўқ [4].

Демак кўриб турганимиздек, бозор операциялари харажатларни келтириб чиқаради, яъни бозор муносабатларини харажатларсиз амалга оширишнинг имкони йўқ. Буларга: харидорни топишга кетадиган харажатлар, ҳамкор корхоналарнинг бозор қувватини ўрганиб чиқиш харажатлари, айирбошлаш шартларини келишиш жараёнидаги сарф-харажатлар, якуний харажатлар, шартнома мазмунини аниқлаш буйича харажатлар ва ҳ.к. киритиш мумкин.

Трансакцияларнинг асосий параметри сифатида активларнинг специфик хусусияти, трансакцияларнинг яширинлиги ва такрорийлигига айтилади. Ўзига хослик белгиси алоҳида йўналтирилган инвестицияларга трансакциялар (маҳсулотнинг айнан шу турига талаб қилинувчи рухсатномалар, алоҳида штамп ва айнан шу маҳсулотни ишлаб чиқариш учун ходимларни иш жойида қайта тайёрлаш) қилинганда пайдо бўлади. Натижада инвестор учун харажатлар камайиши эҳтимоли билан бирга рисклар ошади, сабаби келишувлар амалга ошмай қолган тақдирда ёки шартнома муддатидан олдин бекорланган ҳолда бу активлардан бошқа проектларда фойдаланиш имкони пасаяди.

Тарихан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий қисми ушбу маҳсулотлар пишиб етилган даврда, яъни маҳсулот ҳақиқий мавжуд бўлган замонда реализация қилиниб келинган бўлса, бугун ғарб фермерлари дон маҳсулотлари, полиз маҳсулотларини экилмасдан олдин, ҳаттоки чорво молларини улар туғилмасдан олдин сотмоқда. Бунинг учун товарнинг нархи, сифати, микдори, етказиб бериш шартлари ва жойи келишилган узоқ муддатли фьючерс ва форвард шартномалар қўлланилади. Бундай олдиндан тузилган аниқ белгиланган шартномалар фермерга жуда кўп харажатларни тежаш, ва харидорларни қидириб топиш ва келишувга келишда, янги бозорларни аниқлаш ва кириб боришдаги йуқотишларнинг олдини олиш имкониятини яратади.

Бугунги кунда маҳсулотни етиштириш учун фермерлар томонидан кооперативлар билан олдиндан шартномани имзолаш механизми фермер хўжалигини кўпайтиришнинг яна бир стратегиясидир. Шу билан бирга вертикал мувофиқлаштиришнинг ижобий томонларини амалиётга тадбиқ қилган ҳолда фақатгина йирик компаниялар ва кооперациялар учун зарур қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш билан чекланиб қолмасдан, ер билан уйғунликни мукамал даражада амалга ошираётган фермерларимизнинг маҳорати билан яратилган биологик ва хайвонат хилма-хиллигини ҳам сақлаб қолишимиз зарур.

Фойдаланилган адабиётлар:

- [1] F. Del Bono, S. Zamagni, *Microeconomia*, Il Mulino, 1999.
- [2] L. Bechetti, L. Bruni, S. Zamagni, *Microeconomia*, Il Mulino, 2010.
- [3] G. Belletti, A. Marescotti, *Coordination mechanisms in the agro-industrial system. The case of high-oleic sunflower*, in: G. Galizzi, L. Venturini (Eds.), *Vertical Relationships and Coordination in the Food System*, Physica-Verlag, Heidelberg, 1999.
- [4] Кузьминов. Я за пределами рынка: институты управления трансакциями в сложном мире Я. Кузьминов, М. Юдкевич. Вопросы экономики 2010 №1
- [5] Коуз Р Фирма рынок и право-М..1993г

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЭКОНОМЕТРИК ТАДҚИҚОТИ

*Отаниёзов Орифжон Отахонович -
Тошкент тўқимачилик ва енгил sanoat институти
мустақил изланувчиси*

Бугунги кунда тез ўзгарувчан бозор иқтисодиёти шароитида глобаллашув жараёнининг янада чуқурлашуви юқори сифатли ва қўшилган қийматга эга товар ҳамда хизматларгина барқарор ва узоқ яшовчан бўлишини тасдиқламоқда. Шу боисдан, жаҳон бозоридаги юқори рақобат курашувчанлиги шароитида ҳар бир ишлаб чиқарувчи корхона ва тадбиркор ўз маҳсулотларининг кенг истеъмолга йўналтирилганлиги, нарх ва сифат жиҳатдан устунлиги орқали қўшимча қиймат ҳосил қилишга интилиш, шу асосда қўлга киритилган бойликни янада кўпайтириш мақсадида ўз маҳсулотларининг янги турларини яратиш, уни такомиллаштириш, янги бозор ҳудудларини эгаллаш борасида мунтазам изланишлар олиб бориши, бозор конъюнктураси ва истеъмолчилар хатти-ҳаракатини ўрганиши, хусусан, бозорга йўналтирилган маркетинг тадқиқотларини олиб бориши асосида самарали ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиши ҳамда муваффақиятли уни амалга оширишида замонавий бошқарув технологияларидан кенг миқёсда фойдаланиши унинг бизнесининг ривожини ва эртанги тараққиёти муҳим шартини бўлиб қолмоқда.

Тўқимачилик sanoatини янада ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича қатор чора-тадбирлар ишлаб чиқилиб, ҳаётга жорий этилмоқда. Бу охириги йилларда қабул қилинган қатор Президент Фармонлари ва Фармойишлари, Президент ва Вазирлар Маҳкамаси қарорларида ўз аксини топган. Шу боисдан, 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида «Тўқимачилик sanoati маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2 баробарга кўпайтириш» вазифаси белгиланган [1]. Мазкур вазифаларнинг самарали ижросини таъминлаш республикамиз тўқимачилик sanoatининг истиқболдаги ривожланишини прогнозлаш моделларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Sanoatning ривожланиши кўп омилли ва шу билан бирга зиддиятли жараён ҳисобланади. Иқтисодий ривожланиш ҳеч қачон бир текис, юқорилаб борувчи чизик бўйича рўй бермайди.

Иқтисодий ривожланиш ўз ичига юксалиш ва инқироз даврларини, иқтисодиётдаги миқдор ва сифат ўзгаришларни, ижобий ва салбий тамонларни олиб нотекис боради.

Польшалик бўлган америкалик иқтисодчи Е.Домар ва инглиз иқтисодчиси Р.Харрод томонидан иқтисодий ўсишнинг неокейнсчилик моделлари дастлаб ишлаб чиқилган. Улар томонидан олинган натижаларнинг бир-бирига яқинлиги туфайли ушбу модель фанда Харрод-Домар модели деб атала бошланган. Р.Харрод томонидан тавсифланган иқтисодий ўсиш моделининг мақсади ушбу ўсишнинг траекторияси, яъни йўналишини аниқлаш ҳисобланади. Шунинг учун унинг асосини акселератор назарияси ташкил этиб, у инвестициялар ўсишини бунга сабаб бўлган даромад ўсишига нисбатини аниқлаш имконини беради. Е.Домар мос давлат сиёсати билан боғлиқ бўлган автоном инвестициялар билан иш олиб борган бўлса, Р.Харрод эса - миллий даромад ўсиши билан боғлиқ ишлаб чиқариш инвестициялари билан иш олиб борган [2].

«Ривожланиш» категориясининг дастлабки таърифлари платоник назарияга бориб тақалади, ушбу назарияга биноан ривожланиш бирон бир нарсани очиб бериш сифатида қаралади, шу билан бирга маълум имкониятлар аллақачон бошиданоқ яратилган деб ҳисобланган. Шунингдек, амалиётда ривожланишни такомиллаштириш

тарзида тавсифлайдиган миқдорий ўсиш нуқтаи назаридан изоҳлайдиган механистик тушунча ҳам мавжуд эди [3].

Ривожланиш бўйича нисбатан умумлашган таъриф қуйидагича ифодаланади: ривожланиш – бу тизим элементи ва бошқа ташкил этувчиларининг йўналтирилган қонуний ўзгариши бўлиб, натижада объект (унинг таркибий тузилмаси)нинг янги сифатий ҳолати пайдо бўлмайди [3].

Акофф Р. томонидан эса қуйидагича фикр билдирилган: «ривожланиш – бу ташқи муҳитга боғлиқликни камайтиришга имкон берадиган салоҳиёт (компания қобиляти)дир» [4].

Исаев Р.А. томонидан томонидан Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноатида сифат менежменти ва стратегик менежмент интеграллашган тизимида тўқимачилик саноати корхоналари ривожланиш стратегияларини амалга оширишнинг ташкилий-бошқарув механизмларини такомиллаштириш масалалари ўрганилган [5].

Тўқимачилик саноати ташкилий ва иқтисодий тизимининг барқарор ривожланиши бу жараён бўлиб, унда тасодифий таъсирлар бўлиниш, заҳиралаш ва ишончлилик хусусиятлари туфайли белгиланган параметрлардан минимал оғишларни келтириб чиқаради. Максимал жорий самарадорлик тизимнинг барқарор ривожланишини ҳисобга олган ҳолда минимал харажатлар соҳасида бўлиши керак.

Ушбу муаммони ҳал қилиш учун баъзи бир омилларнинг ташкилот фаолиятининг молиявий натижаларига таъсирини аниқлашга имкон берадиган регрессия таҳлили усулидан фойдаланилган.

Тўқимачилик саноатини келгусида ривожлантиришга бир қатор омиллар таъсир кўрсатади. Улар жумласига жалб этилган инвестициялар ҳажми, фонд қайтими, меҳнат унумдорлиги, умумий айланма маблағлар суммаси ва бошқа бир қатор омилларни келтириш мумкин.

Ушбу масалалани ечиш учун “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари бўйича кўп омилли эконометрик модель тузиш учун қуйидаги омиллар танлаб олинди (2015 йилдан 2022 йилгача бўлган даврдаги маълумотлар олинди): натижавий кўрсаткич – тармоқнинг маҳсулот (товар, иш, хизмат)ни сотишдан тушган умумий тушум, минг сўм - (Y), таъсир этувчи омиллар – жалб этилган инвестициялар ҳажми, минг сўм (X₁), асосий воситалар йиллик ўртача қиймати, минг сўм (X₂), меҳнат унумдорлиги, минг сўм/киши (X₃), умумий айланма маблағлар суммаси, минг сўм - (X₄). Кўп омилли эконометрик модель тузишда олдин омиллар бўйича тавсифий статистика ўтказилди. Бунинг учун махсус эконометрик моделлаштириш дастури – Eviews 10 дастуридан фойдаланилди.

Кўп омилли эконометрик моделнинг статистик аҳамиятлилигини ёки ўрганилаётган жараёнга адекватлигини (мос келишини) текширишда Фишернинг F-мезони қўлланилади. Яратилган эконометрик моделга кўра дастлаб “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси ривожланиш прогнозида таъсир этувчи экзоген омилларнинг вақт омили таъсирида ўзгаришининг тренд модели ва тенгламадан фойдаланган ҳолда натижавий ва таъсир этувчи омилларнинг ўрта муддат (2023-2027 йиллар) давомидаги прогноз кўрсаткичлари аниқланди:

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. ЎзР Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. // www.lex.uz.
2. Харрод Р. Теория экономической динамики / Р. Харрод; под ред. В.Г.Гребенникова. – М.: ЦЭМИ РАН, 2018. – 210 с.
3. Акатов Н.Б. Управление переходом к саморазвивающимся инновационным организациям: теория и практика: монография. – Пермь: Изд-во Перм. нац. иссл. политехн. ун-та, 2012. – 250 с.
4. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. - М.: Сурин, 2012. - 256с.
5. Isayev R.A. Improvement of mechanisms for the implementation of integrated system strategy in textile enterprises // International journal of research in management & business studies. IJRMBS Vol.8 Issue 1, Jan to March 2021. – P. 24-26.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ НОРМАЛЬНОЙ РАБОТЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Расулов Шохрух Жахонгирович -
докторант PhD, Самаркандский
институт экономики и сервиса*

В качестве основного фактора, препятствующего нормальной работе малых предприятий (особенно субъектов сферы торговли), подавляющее число предпринимателей отмечают высокие налоги.

Необходимо разработать систему налогообложения так, чтобы она стимулировала предприятие производить инновационную продукцию. Исходя из интересов развития малого предпринимательства, следует сосредоточить их внимание не на отдельных видах налогов, пошлин, лицензионных и аналогичных ограничений, а, на ряде общих положений, ликвидирующих недостатки в действующих законодательных актах.

Освобождение же от налогов, налоговые льготы отдельным субъектам малого бизнеса создают им незаслуженные конкурентные преимущества, противоречащие положению о развитии конкуренции. Кроме того, этот механизм не освобождает частных товаропроизводителей от вмешательства государства, а ставит их в еще большую зависимость.

Созданию адекватных условий также мешает деятельности территориальных органов управления, в частности, органов местного самоуправления, которые пытаются устанавливать различные сборы или вносить предложения по установлению налогов местного значения по их усмотрению. Однако самостоятельный выбор видов местных налогов может создать для налогоплательщиков неравные условия, что может привести к процветанию крупных предприятий и разорению ранее процветающих.

В Узбекистане действует принудительное ценообразование: стоимость коммунальных услуг, арендная плата, колебания курса валют определяют стоимость товаров (услуг), цены конкурентов, оптовые цены поставщиков и колебания спроса на 18,6%.

Следовательно, в экономике существуют огромные ценовые накрутки из-за внешних факторов, при этом прибыль предприятия может быть равна нулю. Это снижает платежеспособный покупательский спрос населения [1; 5]. Для решения этой проблемы нужно стараться снизить влияние экзогенных факторов, обусловленных снижением налоговых ставок.

В направлении совершенствования налоговой системы в рамках Концепции совершенствования налоговой политики уже ведется работа. Но результаты нельзя оценить однозначно. Поэтому нами рекомендуется установить в качестве общих принципов Налогового Кодекса Республики Узбекистан положения, согласно которым, во-первых, не допускать дифференциации налогов с целью ограничения или стимулирования отдельных видов деятельности и, во-вторых, запретить установление чрезмерно обременительных налогов, исключая получение налогоплательщиком доходов от своей деятельности, сдерживающих оборот товаров (услуг) и рост прибыли.

Наряду с этим необходимо уделить внимание проблеме кредитования предприятий малого бизнеса. Специфические особенности предприятий малого бизнеса, а именно - высокая степень риска и неустойчивость на рынке, могут делать их непривлекательными для кредиторов.

Следовательно, кредитная необеспеченность вынуждает уходить предприятия малого бизнеса в тень или оформлять низкую рентабельность для прикрытия

теневому» капиталу. Банки отказываются работать с малыми предприятиями, не входящими в контролирующий их банк корпорацию: «чужим» малым предприятиям предлагаются неприемлемые условия [1; 3]. Этот процесс обостряется в период учреждения предприятия, выхода малого бизнеса на рынок и при макроэкономических рисках, поэтому необходимо усилить их поддержку.

Финансирование из венчурного фонда – это сегодня, по сути, может быть единственным финансовым институтом, могущим решить проблему доступа к кредиту для большинства предприятий малого бизнеса. В условиях, когда доверие потребителей к отдельным коммерческим банкам подорвано, создание и поддержка этих альтернативных систем сбережения и накопления чрезвычайно важно и актуально. Тем более, что уже более 50 лет в ряде развитых стран мира подобные структуры функционируют весьма эффективно [3].

При поддержке предприятий малого бизнеса также важное значение играют страховые организации, в частности, взаимного страхования от рисков, так как основная цель взаимного страхования заключается в перераспределении рисков. Это особенно актуально для вновь созданных субъектов малого бизнеса. Как показывает практика страхования рисков в странах СНГ, около 76% из общего числа малых предприятий вообще не пользовались услугами страховых компаний [2; 4]. Основная причина в том, что крупные страховые компании просто не рискуют их страховать.

Таким образом, отсутствие развитой системы гарантий и негибкость самой системы страхования для субъектов – предприятий малого бизнеса, особенно в производственной сфере, вызывает необходимость активной государственной поддержки страхования предприятий малого бизнеса, включающей следующий комплекс мер: создание благоприятной правовой среды; частичное обеспечение страхования предприятий малого бизнеса государственными гарантиями; создание и развитие обществ взаимного страхования с тем, чтобы, с одной стороны, восполнить вакуум в страховых услугах для предприятий малого бизнеса, с другой – активнее задействовать интересы и капиталы самих предприятий малого бизнеса.

Привлечение средств частных инвесторов в малый бизнес и сведение их рисков к минимуму возможны только при использовании специализированных фондов и соответствующего законодательства.

Для оценки уровня привлекательности инвестиций целесообразно создать банк данных по предприятиям различных форм собственности. Основой банка данных призвана служить бизнес-карта, которая должна стать источником информации об имеющихся возможностях и условиях инвестирования в создание новых предприятий малого бизнеса в каждой административной территории, о неиспользуемых производственных мощностях, объектах незавершенного строительства, о транспортной инфраструктуре, свободных трудовых и сырьевых ресурсах. База данных также может помогать различным фирмам контактировать друг с другом, находить поставщиков и потребителей, получать информацию о рынке.

Идея создания технопарков и инкубационных структур получила заслуженное признание во всем мире. Их важная роль в инновационной деятельности предприятий малого бизнеса, совершенствовании структуры производства, повышении уровня занятости и благосостояния населения была в последние годы неоднократно подтверждена мировой практикой. Именно поэтому в Узбекистане, ввиду незрелости финансовой грамотности, предпринимательства и падения политики с учетом финансовой потребности, технопарки в соответствии со своими задачами в состоянии осуществлять экспертизу и отбор инновационных предложений, научно-технических проектов и программ, направленных на создание и внедрение новой техники и наукоемких технологий, а также оценку рискованности этих предложений, оказывать

содействие в проведении НИР и передаче их результатов в производство [5; 2]. Кроме того, они предоставляют малым инновационным предприятиям производственные, хозяйственные и иные услуги, содействие в правовой и коммерческой защите интересов.

Создание технопарков требует участия не одного, а нескольких административных территорий в рамках межтерриториальных экономических ассоциаций. К сожалению, реальных практических шагов в этом плане не предпринимается, дело ограничивается пока обсуждениями.

Не вызывает сомнений, что усилиями одних лишь кругов предпринимателей и ученых проблему решить невозможно. Нам приходится активизировать работу, прежде всего, соответствующих государственных исполнительных и представительных органов управления, межтерриториальных экономических ассоциаций (компаний).

В Узбекистане фондовый рынок недостаточно развит, поэтому наши венчурные фирмы предпочитают продавать часть компаний кредиторам. Малому бизнесу часто просто невозможно найти отечественного кредитора, т.к. высокая экономическая нестабильность в стране совсем отбивает у них охоту идти на большой риск, связанный с венчурным инвестированием. Чаще всего кредиторами выступают иностранные фирмы, но с ними тоже проблема: по сравнению с ситуацией на Западе сроки инвестиций у нас намного длиннее, что, конечно же, невыгодно.

Отечественные и зарубежные ученые, такие как: Зайналов Ж.Р., Горбатко Е.С., Миргородская Т.В., Миргородская М.Г. и многие другие, имеют много перспективных идей, но часто при этом не имеют коммерческих навыков, нам не хватает умения воплотить технологию в продукт, особенно продукт, пользующийся спросом. Перспективные идеи востребованы на Западе, но выход на иностранный рынок требует слишком много затрат, поэтому выход для предпринимателей состоит в том, чтобы развивать свое венчурное предприятие здесь, а не ориентировать его в перспективе на иностранные рынки [4; 5]. Самыми перспективными направлениями венчурных инвестиций сейчас являются: медицина, энергетика, информационные технологии.

Для государственной поддержки предприятия малого бизнеса необходимо разделить на группы в зависимости от перспектив их развития.

Первая – группа должна включать наукоемкие отрасли с диверсифицированным производством, требующим высококвалифицированную рабочую силу (точное машиностроение, радиоэлектроника, приборостроение, медицинская промышленность, промышленность строительных материалов, деревообрабатывающая и полиграфическая промышленность, пищевая промышленность).

Вторая – те отрасли, в которых возможности для развития предприятий малого бизнеса ограничены в силу технологических особенностей (тяжелое, энергетическое, транспортное машиностроение, химическая промышленность).

Третья – те отрасли, в которых вообще нет перспектив развития для малого бизнеса (напр., ТЭК). Потому что у предприятий разных групп первостепенные проблемы могут отличаться, дифференцированный подход к их поддержке может оказаться более эффективным.

Отсюда следует увеличение затрат, также снижение чистой прибыли, вследствие чего снижается выручка от реализации продаж, уменьшается валовая прибыль и, соответственно, налоговые платежи от прибыли.

Таким образом, предприятие малого бизнеса начинает повышать стоимость продукции, следовательно, спрос со стороны покупателей снижается и товар пролеживает на складе. Отсюда следует, что замораживается капитал, а это является негативным моментом в деятельности предприятия малого бизнеса.

Список литературы:

1. Горбатко Е.С. Учет требований рынка к формированию компетенций работников налоговых служб. // Налоговая политика и практика. 2013. № 9-1 (129). С. 11-15.
2. Горбатко Е.С. Формирование компетенции кадрового состава налоговых служб. // Труд и социальные отношения. 2012. № 8. С. 72-78.
3. Зайналов Дж.Р., Алиева С.С. Вопросы финансирования инновационной деятельности предприятий. // Biznes-Эксперт. 2019. - №9 – С.94-98
4. Миргородская Т.В. Вопросы учета финансовой аренды согласно российской и международной учетных методологий // Международный научно-исследовательский журнал Research Journal of International Studies. 2013. № 5-2 (12). С. 59-61.
5. Миргородская М.Г. Учетно-аналитическая информация в системе управления организацией // Вопросы экономики и права. 2013. - № 57. - С. 124-129.

IQTISODIY O'SISH VA RIVOJLANISH OMILLARI VA ULARNI TADBIQ ETISHNING XORIY TAJRIBASI

Rasulov Jamshid Shokir og'li -
TDIU, Makroiqtisodiyot yo'nalishi
1-bosqich tayanch doktoranti

Har bir davlat va uning iqtisodiy faoliyatining asosiy maqsadi aholi turmush farovonligini yaxshilash va keyiningi o'rinda iqtisodiy jihatdan baquvvat bo'lish hisoblanadi. Dunyoning deyarli barcha davlatlarida iqtisodiy faoliyat uchun iqtisodiy o'sish ko'rsatkichi yillik ravishda hisob kitob qilib boriladi. Ammo, ko'p hollarda uning samaradorligini baholash ikkinchi o'rinda bo'ladi. Shu sababli iqtisodiy o'sish va rivojlanish o'rtasidagi farqni quyidagi jadval asosida ko'rish mumkin.

1-jadval

Iqtisodiy o'sish va iqtisodiy rivojlanishning taqqoslama jadvali [1]

	Iqtisodiy o'sish	Iqtisodiy rivojlanish
Ma'nosi	Iqtisodiy o'sish mamlakatdagi real ishlab chiqarish va xizmatlar soni oshishini nazarda tutadi.	Iqtisodiy rivojlanish nazarda tutadi daromadlar, jamg'armalar va investitsiyalar bilan birga mamlakatning ijtimoiy iqtisodiy sohadagi progressiv tuzilishidagi o'zgarishlarni (institutSIONAL va texnologik o'zgarishlar).
Omillar	O'sish yalpi ichki mahsulot qismlaridan biridagi asta sekin o'sishga bog'liqdir: iste'mol, hukumat xarajatlari, investitsiya va sof export.	Rivojlanish inson kapitali o'sishiga, tengsizlik ko'rsatkichlarining pasayishiga va aholi hayotini yaxshilashga qaratilgan strukturaviy o'zgarishlarga bog'liqdir.
O'lchovlari	Iqtisodiy o'sish miqdoriy faktorlar, masalan haqiqiy yalpi ichki mahsulotning o'sishi yoki odam boshiga to'g'ri keladigan daromadning oshishi bilan o'lchanadi.	Iqtisodiy rivojlanishni baholashda HDI (Inson Rivojlanish Indeksi), gender-moslik indeksi, Inson kambag'allik indeksi (HPI), go'daklarning o'limi, savodxonlik darajasi kabi sifat ko'rsatkichlaridan foydalaniladi.
Ta'sir	Iqtisodiy o'sish iqtisodiyotga miqdoriy o'sish olib keladi.	Iqtisodiy rivojlanish iqtisodiyotning ham sifatiiy jihatdan ham miqdoriy jihatidan o'zgarishiga olib keladi.
Aloqadorlik	Iqtisodiy o'sish milliy va kishi boshiga to'g'ri keladigan daromad o'sishini aks ettiradi.	Iqtisodiy rivojlanish esa mamlakatdagi hayot sifatining o'sishini aks ettiradi.

Iqtisodiy o'sishni aniqlash va asoslab berish paytida quyidagilarga ahamiyat berish kerak berish kerak [2]:

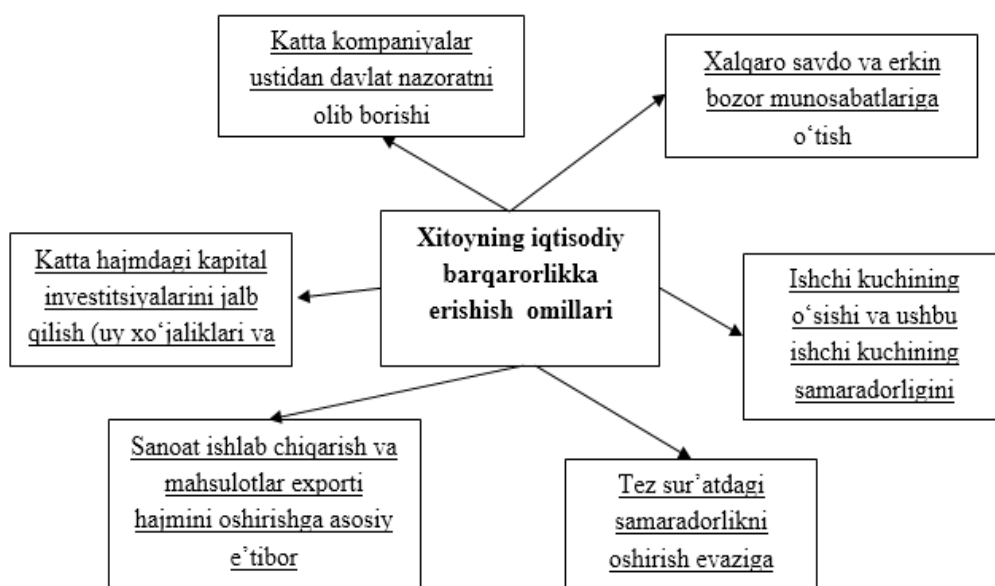
- 1) Iqtisodiy o'sishni baholash;
- 2) O'sish omillari;
- 3) Iqtisodiy o'sish modellari.

Bularga qo'shimcha ravishda, iqtisodiy o'sish bir nechta omillarga bog'liq:

- Tabiiy resurslar hajmi va sifati;
- Mehnat resurslari hajmi va sifati;
- Asosiy kapital hajmi;
- Texnologiyalar va innovatsiyalar;

So'ngi yillardagi dunyo mamlakatlaridagi orasida globallashuv kuchayishi natijasida ko'pgina davlatlar iqtisodiy pasayishga yoki tashqi qarzi YaIM ga nisbatan bir necha yuz barobarlab ko'payib ketadigan davlatlar soni ortib bormoqda. Ammo, ushbu davlatlar orasidan Xitoy eng yuqori iqtisodiy o'sishga va tashqi qarzi eng kamligi bo'yicha (13.7 % YaIM ga nisbatan) dunyo mamlakatlari orasida yetakchilik qilmoqda. Shu sababli, Xitoy xalq demokrtik respublikasi iqtisodiy o'sish dastaklariga to'xtalib o'tamiz.

Deyarli 45 yil oldingi iqtisodiy reformatsiyalar va savdo erkinlashuvidan oldin, Xitoy iqtisodiyoti juda nochor, o'zgarishsiz, markazdan boshqariladigan, keng miqiyosida samarasiz va global iqtisodiyotdan haddan tashqari ajratib turadigan siyosat olib borgan. 1979-yilda tashqi savdo va investitsiyalarga chiqish va erkin savdo o'zgarishlarini qilganidan beri, hozirgi kungacha Xitoy dunyoning eng tez o'sadigan iqtisodiyotiga ega davlat hisoblanadi, yillik o'rtacha YaIM (GDP) o'sish ko'rsatkichi 2018 yilgacha 9.5% ni tashkil qilgan [4]



1-chizma: Xitoy iqtisodiyotining asosiy iqtisodiy barqarorlik omillari

** Jahon banki ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.*

O'zbekiston Respublikasida ham so'ngi yillarda yuqoridagi omillarga katta e'tibor qaratilyapti. Misol uchun, mamlakatda 2022- yil yakuni bo'yicha yalpi ichki mahsulot hajmi qariyb 888.4 trl so'mni tashkil qildi [5]. Bundan eng yuqori hissa qo'shgan tarmoq bo'lib xizmatlar va sanoat hisoblanadi.

Mamlakatimizda ham iqtisodiyotni rivojlantirish hamda O'zbekiston respublikasida talab va taklif, ish bilan bandlik va ishsizlik va shunga o'xshash masalalarda muvozanatni saqlash uchun prezidentimizning PF-60-sonli "2022-2026 yillarga moljallangan Yangi O'zbekiston Taraqqiyot Strategiyasi" to'grisidagi farmoni qabul qilindi. Ushbu farmonning III-yo'nalishi "Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash" deb ataldi va quyidagi maqsadlarni o'z ichiga oldi [3].

➤ Iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash orqali kelgusi besh yilda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotni — 1,6 baravar va 2030-yilga borib aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadni 4 ming AQSh dollaridan oshirish hamda “daromadi o'rtachadan yuqori bo'lgan davlatlar” qatoriga kirish uchun zamin yaratish.

➤ Milliy iqtisodiyot barqarorligini ta'minlash va yalpi ichki mahsulotda sanoat ulushini oshirishga qaratilgan sanoat siyosatini davom ettirib, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga oshirish.

➤ Iqtisodiyotni elektr energiyasi bilan uzluksiz ta'minlash hamda “Yashil iqtisodiyot” texnologiyalarini barcha sohalarga faol joriy etish, iqtisodiyotning energiya samaradorligini 20 foizga oshirish.

➤ Raqamli iqtisodiyotni asosiy “drayver” sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirishga qaratilgan ishlarni olib borish.

➤ Mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSh dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralarini ko'rish.

➤ Iqtisodiyotda moliyaviy resurslarni ko'paytirish maqsadida, kelgusi 5 yilda fond bozori aylanmasini 200 million AQSh dollaridan 7 milliard AQSh dollariga yetkazish.

➤ Respublikaning eksport salohiyatini oshirish orqali 2026-yilda respublika eksport hajmlarini 30 milliard AQSh dollariga yetkazish.

➤ Suv resurslarini boshqarish tizimini tubdan isloh qilish va suvni iqtisod qilish bo'yicha alohida davlat dasturini amalga oshirish.

➤ Hududlarni mutanosib rivojlantirish orqali hududiy iqtisodiyotni 1,4 — 1,6 baravarga oshirish.

➤ Hududlarning muhandislik-kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilma tizimini hamda xizmat ko'rsatish va servis sohaslarini rivojlantirish.

Xulosa qilib aytganda, barqaror iqtisodiy o'sish barcha davlatlarning asosiy maqsadi hisoblanadi. Shuning uchun, iqtisodiy o'sishni amalga oshirish uchun jamiyatdagi barcha ta'lim, sog'liqni saqlash, sport, iqtisodiyot, xalqaro aloqalar, soliq tizimi va shunga o'xshash soha va tarmoqlarni bir butunlikda isloh qilish zarur bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. National Institute of Open Schooling in India darsligidan. Chapter-3, 29-30 betlar.
2. X.Xadjaev, I.Bakiyeva va Sh.Sh.Fayziyev “Makroiqtisodiyot”(2015) ma'ruzalar matni.140-bet.
3. O'zbekiston Respublikasi prezidentining, PF-60 sonli, “2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” to'g'risidagi farmonidan.
4. www.worldbank.org - Jahon banki rasmiy sayti ma'lumotlari asosida tayyorlandi.
5. www.stat.uz – Davlat statistika qo'mitasi rasmiy saytidan olindi.
6. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonunchilik ma'lumotlari milly bazasi

БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ КОНЦЕПЦИЯСИГА БЕРИЛГАН ИЛМИЙ ТАЪРИФЛАРНИНГ НАЗАРИЙ ТАҲЛИЛИ

***Рахмонов Шухрат Шавкатович -
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти,
таянч докторант***

Бугунги глобаллашув ва иқтисодий интеграция шароитида барқарор ривожланишга эришиш муҳим масалалардан бири бўлиб келмоқда. Сўнги йилларда барқарор ривожланиш тушунчаси халқаро ҳамжамиятда кенг муҳокама қилинаётган концепциялардан бири бўлишига қарамасдан, ушбу тушунча моҳиятини очиқ берувчи ягона илмий ёндашув шаклланмаган. Тарихан олиб қарайдиган бўлсак, XVIII асрнинг биринчи ярмида Англиядаги sanoat инқилобидан кейин инсоният фаол тарзда

машиналарни ишлаб чиқариш жараёнида қўллай бошлади ва бу ўзгариш барқарор иқтисодий ўсиш борасидаги ғояларнинг вужудга келишига сабаб бўлди. XX асрнинг олтинчи йилларигача табиий ресурсларнинг чекланмаган салоҳиятга эга эканлиги тўғрисидаги тушунчалар мавжуд бўлиб, назорат қилиниши имконсиз дея баҳоланган ишлаб чиқариш жараёни инсониятни ўраб турган муҳитни вайрон қилиши ҳақидаги фикрлар мавҳум характерга эга бўлган.

Инсоният эҳтиёжлари ривожланишининг чегарасиз эканлиги тўғрисидаги фикрлар илк мартаба инглиз олими Т.Р.Мальтус томонидан илгари сурилган бўлиб, у ўзининг «Халқ қонуни тўғрисидаги тажриба» асарида «аҳоли сони геометрик прогрессия асосида ўсган бир пайтда, борлиқ арифметик прогрессияга асосланади» деган фикрни айтиб ўтган [1]. Мальтуснинг ушбу фикрлари ўз даврида барқарор ривожланиш борасидаги мунозараларни бошлаб берди. Шунингдек, италян иқтисодчиси А. Печчеи томонидан асос солинган «Рим клуби» нодавлат ташкилоти ўз ҳисоботларининг бирида «биосферада содир бўлаётган глобал жараёнларнинг математик модели асосида қочиб бўлмайдиган экологик фалокатлар ва инсоният цивилизациясининг ўлими ҳақидаги пессимистик хулосалар қилинган» [2]. Бинобарин, америкалик профессор Д.Медуоз томонидан 1972 йилда тайёрланган «Ўсиш чегаралари» номли ҳисоботда қуйидаги хулосалар қилинган: 1) ишлаб чиқариш суръатини ва аҳоли ўсишини сақлаб қолиш XX асрнинг охирига келиб инсоният ўлимига олиб келади; 2) ягона чора – аҳоли ўсишини чегаралаш орқали глобал мувозанат моделига ўтиш [3]. «Ўсиш чегаралари» сиёсий доирада кенг резонансни келтириб чиқарди ва кўплаб одамларнинг дунёқарашига катта таъсир кўрсатди. Илгари цивилизация ва табиат ўртасидаги муносабатларда инсоният асосий роль (бундай ёндашув фалсафада антропоцентризм деб аталади) касб этган бўлса, эндиликда атроф-муҳит билан муносабатда тўғри хулқ-атвор нормалари пайдо бўла бошлади. Экоцентризм деб аталадиган бундай ёндашув «цивилизация ва табиат тенглигининг тан олинishi, уларнинг ўзаро ривожланишига (коэволюция) асосланган».

1987 йилда Атроф-муҳит ва ривожланиш бўйича бутунжаҳон комиссияси ўзининг «Бизнинг умумий келажагимиз» ҳисоботида илк мартаба барқарор ривожланиш тушунчасига расмий таъриф берган. Унга кўра, «барқарор ривожланиш – ҳозирги замон эҳтиёжларини қондирадиган ҳамда келажак авлод эҳтиёжлари қондирилишини хавф остига қўймайдиган ривожланишдир» [4]. Юқорида келтирилган таърифдан хулоса қилиш мумкинки, барқарор ривожланиш жараёнида ижтимоий, иқтисодий ва экологик мақсадлар ўзаро тўлдирувчи ва бўйсунувчи характерга эга бўлиши керак. Олим Д.А.Котельников фикрига кўра таркибий қисмлардан маълум бирининг олиб ташланиши «инсон – жамият – биосфера» тизимининг ўзгаришига олиб келади ва бугунги кунда барқарор ривожланиш концепцияси аксарият қисми декларатив характерга эга бўлган қатор халқаро ҳужжатларда коэволюция тамойиллари асосида инсон ва биосфера мавжудлигининг гипотетик модели сифатида талқин қилинади [5]. Илмий соҳа вакиллари ва мутахассислари томонидан берилган таърифлардан шуни умумлаштириш мумкинки, барқарор ривожланишда иқтисодиёт, жамият ва атроф-муҳитнинг ўзаро ажралмаслиги кузатилади ва уларнинг тенглиги асосида барқарор ривожланишга эришилади (1-расм).

Бизнинг фикримизча, барқарор ривожланиш тушунчасининг моҳиятини ушбу концепцияга берилган кўп қиррали ва хилма-хил ёндашувлар асосида берилган таърифларда кўриш ва уларни қуйидаги категорияларга бўлиб ўрганиш муҳимдир.

Иқтисодий барқарорлик нуқтаи назаридан ёндашув. Барқарор ривожланишга иқтисодий ёндашув асосида берилган таъриф «XXI аср кун тартиби»да келтирилган бўлиб, унга кўра: «барқарор ривожланиш бу инсониятнинг олдинга қараб интилиш

моделни бўлиб, бунда хозирги авлод эҳтиёжларини қондириш ва келажак авлодни бундай имкониятдан маҳрум бўлмаслигини таъминлашдир» [6].



1-расм. Барқарор ривожланишнинг асосий таркибий қисмлари

Манба: муаллиф ишланмаси

Барқарор ривожланиш аҳоли эҳтиёжларини қондириш учун ижтимоий-иқтисодий ривожланиш масалаларини мутаносиб ҳал қилишни таъминлайдиган, атроф-муҳит ва табиий ресурслар салоҳиятини сақлаб қолишга қаратилган ривожланиш саналади [7].

Ижтимоий барқарорлик нуқтаи назаридан ёндашув. Барқарор ривожланиш – бу энг аввало иқтисодий ва экологик жиҳатдан барқарор ривожланиш вазифаларини амалга оширишга имкон берадиган аҳолининг турмуш даражасини яхшилаш ва ижтимоий хавфсизлиги таъминлаш зарурияти ҳисобланади [8]. Олим Ё.В.Хлобистов таърифига кўра: «барқарор ривожланиш бу миллий ижтимоий-иқтисодий ўсишга қаратилган методологик мўлжал» [9].

Экологик барқарорлик нуқтаи назаридан ёндашув. Таниқли инглиз олими Майкл Джейкобснинг талқинига кўра, «барқарор ривожланиш – жамият ривожланишининг бир кўриниши бўлиб, бунда ривожланишнинг атроф-муҳитга таъсири биосферанинг иқтисодий имкониятлари доирасида қолади ва инсоният фаолиятининг табиий асослари бузилмайди» [10]. Украиналик олим Л.С.Гринів фикрига кўра: «барқарор ривожланиш – ноосфера концепциясини амалга ошириш орқали экологик ва иқтисодий тизимнинг барқарор ишлашини таъминлашдир» [10].

Бизнинг фикримизча, турли ёндашувлар асосида берилган таърифлардан келиб чиққан ҳолда, барқарор ривожланишга қуйидагича таъриф келтириш мумкиндир: «Барқарор ривожланиш бу жамият ва ундаги ҳар бир индивид эҳтиёжларини атроф-муҳит ва табиий ресурсларга зарар етказмаган ҳолатда қондиришга қаратилган, ривожланиш жараёнида иқтисодий, ижтимоий ва экологик масалаларни мутаносиб тарзда ечишни ва келажак авлод ривожланиш даврида юзага келиши мумкин бўлган табиий ва иқтисодий ресурслар тақчиллиги билан боғлиқ хавфларни олдини олишни мақсад қилган комплекс ривожланишдир».

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мальтус, Т.Р. Опыт о законе народонаселения // Перевод с англ. И.А. Вернера. – М., 1895. – 320 с.
2. Роом, Л.А. Сознание – решающий фактор реализации концепции устойчивого развития на современном этапе развития общества / Л.А. Роом // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2009. – № 2. – С. 75.
3. Медоуз, Д.Х. Пределы роста / Д.Х. Медоуз; пер. с англ.; предисл. Г.А. Ягодина. – М.: Изд-во МГУ. – 1991. – 208 с.
4. Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию. С. 30. URL: <http://xn--80adbkckdfac8cd1ahpld0f.xn--p1ai/files/monographs/OurCommonFuture-introduction.pdf>
5. Котельников, Д.А. Интеграция России в процесс достижения устойчивого развития: анализ проблем и перспектив / Д.А. Котельников // Потенциал и перспектива современной науки: материалы III Всероссийской научно-практической конференции (19 января 2016). – Геленджик: Кубанский гос. ун-т, 2016. – С. 105-113.
6. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций. Электрон манзил: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml
7. Лукьянчиков Н. Н. Экономика и организация природопользования : [учебн. для вузов] / Н. Н. Лукьянчиков, И. М. Потравный. — 2-е изд. — М. : Юнити, 2002. — 454 с.
8. Горшков В. Г. Физические и биологические основы устойчивости жизни / В. Г. Горшков. – М. : ВИНТИ, 1995. – 256 с.
9. Хлобистов Є. В. Екологічна безпека трансформаційної економіки / Є. В. Хлобистов. – К. : Чорнобильінтерінформ, 2004. – 336 с
10. Jacobs M. Sustainable Development: Greening the Economy/ Fabian Society. 1990.
11. Гринів Л. С. Концептуальні засади просторової парадигми екологічно збалансованої економіки / Л. С. Гринів // Регіональна економіка. — 2001. — № 4. — С. 54–63.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Сабурова Гулайым Едилбай кизи -
Магистрант НИЯУ МИФИ**

Продовольственная безопасность - это свободный доступ каждого человека с точки зрения физического, экономического и социального плана к необходимому количеству и качеству безопасной и питательной пищи, соответствующей диетическим аспектам и предпочтениям к еде, чтобы быть здоровым. На условия продовольственной безопасности влияет в настоящее время множество факторов, таких как продовольственная система, питание и изменение климата, которые могут способствовать либо развитию продовольственной безопасности, либо её ослаблению, что приводит к отсутствию продовольственной безопасности не только в стране, но и создаёт проблемы, касающиеся мирового уровня.

Состояние продовольственной системы оказывает влияние на решение каждого индивида в отношении планов питания, статуса питания, включая также её устойчивости.

Под продовольственной безопасностью понимается необходимое наличие, свободный доступ вне зависимости от времени к достаточному количеству продуктов питания для удовлетворения потребностей, а также продуктивной и здоровой жизнедеятельности людей. Дефицит продовольственной безопасности заключается в бедности и является причиной неспособности семей, общин и стран для дальнейших развития [1].

В соответствии с указанием Всемирного продовольственного саммита, который был проведён в 1996 году, продовольственная безопасность подчёркивается четырьмя основными аспектами продовольственной безопасности: физическая и экономическая доступность; мониторинг и прогнозирование; устойчивое развитие отечественного развития; безопасность пищевых продуктов.

На современном этапе развития национальной экономики можно выделить следующие виды угроз, валяющих на продовольственную безопасность страны:

- международные конфликты;
- изменчивость климата и экстремальные чрезвычайности;
- экономические замедления и спады;
- недоступность здорового питания и др.

Конфликт представляет собой серьёзную угрозу продовольственной безопасности, и питанию, и основную причину глобальных продовольственных кризисов. Заметный рост числа и сложности конфликтов за последние десять лет свёл к ухудшению область продовольственной безопасности, включая питание. По этой причине многие страны оказались на грани бедности и голода. Более половины людей, страдающих от недоедания, и почти 80 процентов детей с задержкой роста проживают в странах, борющихся с той или иной формой конфликта, насилия или нестабильности.

Одним из основных причин серьёзных продовольственных кризисов является изменчивость климата и экстремальные чрезвычайные погодные изменения, что вызывает рост глобального голода, способствующим вызывать тревогу уровням недоедания, которые были наблюдаемы в последние годы. Растущая изменчивость и экстремальные климатические явления, связанные с изменением климата, негативно сказываются на всех аспектах продовольственной безопасности и питания. Голод значительно сильнее в странах с агропродовольственными системами, очень чувствительными к осадкам, изменчивости и экстремальным температурам, и где значительная часть населения зависит от сельского хозяйства как способ проживания. Республика Узбекистан к этому случаю является открытым примером со схожими факторами угроз. Вызывает тревогу тот факт, что страна все больше подвержены различным типам экстремальных климатических явлений. Воздействия, отражённые в одной стране может повлиять ряду стран.

Экономические замедления и спады являются ключевым фактором роста голода и отсутствия продовольственной безопасности. Они препятствуют продвижению к ликвидации недоедания во всех его формах, не принимая во внимание: падение рынка, торговые войны, политические волнения или глобальная пандемия, например, вызванной COVID-19. Большинство стран, в которых увеличился голод, испытали эти эпизоды замедления экономического роста и экономического спада. Экономические спады также могут привести к тому, что людям придётся приобретать по цене дешёвые и некачественные продукты и товары, что возможно отразится на здоровье и усугубит рациона. Эти эпизоды также статистически связаны с ростом отсутствия продовольственной безопасности.

Недоступность здорового питания связана с растущим отсутствием продовольственной безопасности и нарушением разного рода неправильного питания, включая задержку роста, истощение, избыточный вес и ожирение. Существует множество других причин отсутствия продовольственной безопасности и недоедания. Все причины также можно рассматривать как результаты других следствии. Например, экономический замедления и спады могут быть вызваны глобальным финансовым кризисом или глобальной пандемией в области здравоохранения, а недоступность здорового питания может быть вызвана изменениями доходов и факторами спроса и предложения, влияющими на цены на продукты питания.

Пандемия COVID-19 и меры по её сдерживанию, безусловно, привели к беспрецедентному экономическому спаду. Кроме того, в некоторых частях мира также продолжают возникать конфликты, в то время как в глобальном масштабе связанные с климатом явления остаются постоянной угрозой. Особую тревогу вызывает то, что, как мы показываем в этом отчёте, несколько стран, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19, уже боролись с высоким уровнем недоедания и различными формами неполноценного питания ещё до пандемии [2].

Продовольственные системы представляют собой обширные сети, состоящие из всего и всех, кто участвует в производстве, хранении, упаковке, переработке, распределении, маркетинге, потреблении и утилизации продуктов питания, включая социальные, политические, экономические, правовые и экологические системы.

По словам генерального директора ФАО Ж.Дьюф, страны с дефицитом продуктов питания, входящих в состав бедных стран, воздействуют на рост цен продовольствие. Для преодоления кризиса недостаточно усилий отдельного института или страны; в глобальной борьбе против голода необходимы согласованные действия международных экономических институтов, правительств голодающих стран и стран-доноров продовольствия, общества и частного сектора [3].

В качестве главного рычага, который воздействует на неблагоприятные ситуации с продовольствием оказывает влияние на рост спроса на продукты питания из-за роста населения и увеличения темпов экономического развития в мире; недостаточное предложение продовольствия на мировом рынке, обусловленное как изменениями климата, так и действиями правительств отдельных стран-экспертов, стремящиеся защитить своих производителей и потребителей любыми средствами; рост цен на факторы производства; дефицит инвестиционных ресурсов в сфере производства продовольствия в развивающихся в малоразвитых странах.

В докладе Организации Объединённых Наций приводятся новые данные, свидетельствующие о том, что мир все дальше отходит от своей цели по ликвидации голода, отсутствия продовольственной безопасности и неполноценного питания во всех его формах к 2030 году: число людей, страдающих от голода в мире, в 2021 году достигло 828 млн, что примерно на 46 млн больше, чем в 2020 году, и на 150 млн больше, чем до начала пандемии COVID-19 [2].

В настоящее время несмотря на то, что в Республике Узбекистан аграрная политика развита на качественном уровне по сравнению с другими странами, обеспечить себя продовольствием по ряду чувствительных направлений имеет свои сложности. Президент республики Шавкат Мирамонович Мирзиёев в начале сентября прошлого года в ходе совещания подчеркнул, что страна зависима от импорта (25 различных видов продовольственных товаров от фруктов до овощей). Такое обстоятельство следует искоренить. К середине октября хокимияты областей совместно с профильными министерствами и ведомствами должны представить подробные дорожные карты по расширению производства этих видов продукции.

Выстроение тесных связей, а также логистических линий с ведущими партнёрами такими, как Россия является решением достаточно разных проблем. По статистике, было показано, что за первое полугодие Узбекистан импортировал из России продовольственные товары более чем на 500 миллионов долларов, а экспортировал – на 312 миллионов долларов. Это говорит о том, что две страны сильно зависят друг от друга в плане обеспечения продовольственной безопасности, именно поэтому стороны предпринимают беспрецедентные шаги для развития сотрудничества в этом направлении.

В недавно подписанной Декларации о всеобъемлющем стратегическом партнёрстве было указано, что между РФ и Узбекистаном особое место будет отведено отведено аграрной сфере. Две стороны намерены придать импульс сотрудничеству в области

сельского хозяйства и развития связей по линии агропромышленных комплексов; устранить коренные причины отсутствия продовольственной безопасности; продолжить формирование благоприятных условий, позволяющихкратно увеличить объемы и расширить номенклатуру взаимных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия на рынки обеих стран.

Кроме того, Ташкент и Москва намерены предпринимать усилия по созданию совместных логистических и оптово-распределительных центров плодоовощной продукции на территориях двух стран, развивать агропромышленную кооперацию путём организации выращивания сельскохозяйственных культур на территории РФ с последующим экспортом продукции в Узбекистан. Внедрение устойчивых методов и способов работ в партнёрстве с другими странами создаёт цепочку в сельском хозяйстве, в котором будут реализоваться ЦУР 2 для расширения прав и знаний, повышения продуктивности, осведомлённости потребителей, которые являются наиважнейшими элементами функционирования продовольственных систем.

Список использованных источников:

1. <https://www.worldbank.org/en/topic/agriculture/brief/food-security-update/what-is-food-security> - Единая группа Всемирного Банка.
2. Доклад продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН - <https://www.fao.org/newsroom/detail/un-report-global-hunger-SOFI-2022-FAO/ru>.
3. *FAO statistical yearbook 2022: Europe and Central Asia food and agriculture.*
4. <https://stat.uz/> - Статистическое агентство Республики Узбекистан.
5. [5] Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности // АПК: экономика.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сафаров Бахтиёр Джуракулович -
доцент, к.э.н., ТГЭУ
Дадабаев Кучкар Абдуллаевич -
профессор, к.э.н., ТГЭУ

Управление коммерческим риском является неотъемлемой частью менеджмента на предприятиях розничной торговли. Это связано с тем, что успешное осуществление коммерческой деятельности требует ясного представления источников коммерческого риска, умения анализировать рисковые ситуации, разрабатывать мероприятия по управлению коммерческим риском [1].

Эффективное управление коммерческим риском прежде всего предполагает знание специалистами коммерческих служб предприятий розничной торговли основных научно-методических положений теории управления риском и наличие у них умений и навыков в области анализа и предвидения коммерческого риска, разработки мероприятий по его снижению.

Сущность управления риском на предприятиях розничной торговли заключается в его выявлении и прогнозировании, принятии управленческих решений по предупреждению и снижению риска, реализации и контроле за их выполнением.

Условия неопределенности маркетинговой среды являются фактором возникновения рисков в деятельности предприятий розничной торговли. Значимость работы по управлению рисками возрастает [4].

Коммерческая деятельность предприятий розничной торговли осуществляется в рискованных условиях. Это связано с увеличением объемов информации, ускорением ритма жизни и другими обстоятельствами, характеризующими экономику рыночного типа. Растущие риски деятельности организаций вынуждают их специалистов серьезно подходить к их оценке, искать эффективные меры по предупреждению и снижению рисков. Основной целью управления риском на предприятиях розничной торговли является получение прибыли на основе сбалансированного сочетания риска и ликвидности решения. Наличие достаточно полной и должным образом структурированной информации о рисках является основой для выработки эффективных мер по управлению ими [3].

Любая предпринимательская деятельность, в том числе и торговля, считается рискованной и не может быть точно просчитана на 100%. Естественно, что участники предпринимательской деятельности настроены на получение положительных результатов от своих вложений. Следовательно, они стремятся избегать рисков или хотя бы их минимизировать.

Ритейл занимается как логистикой, так и магазинами. Но в ряде случаев логистикой занимаются другие компании - дистрибьюторы. Сейчас многие ритейлеры развивают собственную логистику (центры дистрибуции), пытаются захватить большую долю создания стоимости - занимаются и логистикой, и управлением магазинами. Например, практически все крупные продуктовые магазины имеют свои центры дистрибуции.

Оценкой отраслевых рисков занимаются как сами предприниматели, так и профессиональные оценщики (если розничное торговое предприятие продается), банки, инвесторы и др. Чтобы планировать свою хозяйственную деятельность, руководители розничных торговых предприятий должны соотносить затраты, как условно постоянные: (зарплата персонала, аренда помещения), так и условно переменные (транспортные расходы, расходы на рекламу и т.п.), со своими доходами: среднемесячный оборот, чистая прибыль. Планируя следующий календарный год, важно понимать: будет ли увеличиваться товарооборот, будет ли расти спрос на тот или иной товар.

Когда идет оценка действующего бизнеса, то часто применяют метод дисконтирования денежных потоков (DCF от англ. Discounted cash flow). Будущие денежные потоки - это поступления и расходы, которые, конечно же, зависят от множества факторов.

Для оценки рисков торгового предприятия при дисконтировании денежных потоков, используются наиболее ожидаемые денежные потоки и ставка дисконтирования для них. С точки зрения рисков, важно отметить, что один магазин может иметь отклонения от прогнозов в достаточно широком диапазоне. Рискованность прогнозов будет разной, теория оценки говорит о том, что в данном случае используется разная ставка дисконтирования, несмотря на то, что средние показатели могут совпадать.

Колебания потребительского спроса - это серьезный риск для торговых предприятий. Его называют в числе наиболее значимых и сами предприниматели, и банки, которые оценивают потенциального заемщика (собственника торгового бизнеса). Маркетинговый риск возникает из-за неправильно выбранной ценовой политики, ошибок в оценке рынка, недостатка рекламы, отсутствия выстроенной сбытовой сети. Также маркетинговый риск может быть обусловлен рыночными колебаниями цен, действиями конкурентов, изменением спроса.

Внедрение в практику предприятий розничной торговли системы риск-менеджмента позволяет обеспечить стабильность их развития, повысить обоснованность принятия решений в рискованных ситуациях, улучшить финансовое

положение за счет осуществления всех видов деятельности в контролируемых условиях [2].

Управление рисками требует четкого распределения ответственности и полномочий, необходимых для принятия управленческих решений. Решения, которые принимаются в процессе управления рисками, должны находиться в рамках законодательных требований и отвечать корпоративным целям.

Таким образом, очень важно определить оптимальный баланс между ответственностью за риск и способностью контролировать этот риск. Управление рисками зависит от эффективного процесса взаимодействия между участниками риск-менеджмента. Процесс риск-менеджмента осуществляется как во внутренней, так и внешней среде предпринимательства, поэтому необходимо взаимодействовать и с внутренними, и внешними участниками этого процесса.

Чтобы обеспечить полноценное управление рисками, в первую очередь важно наладить эффективное взаимодействие внутри предприятий розничной торговли. Управление рисками подразумевает тщательный анализ условий для принятия решений. Управление рисками - это логический и систематический процесс, который можно применять для выбора пути дальнейшего совершенствования деятельности, повышения эффективности бизнес-процессов организации. Это путь, ведущий к обеспечению гарантированной результативности бизнес-процессов. Риск-менеджмент должен быть интегрирован в ежедневную работу розничной торговли.

Список литературы:

1. Бондаренко О. Г. *Управление коммерческим риском: Учебное пособие* / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 147 с.

2. Грачев, С. А. *Оценка и управление рисками: учеб. пособие* / С. А. Грачев, М. А. Гундорова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. - Изд. 2-е., испр. и доп. - Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. - 287 с.

3. Деревяшкин С. А. *Оценка рисков: / С. А. Деревяшкин; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 74 с.*

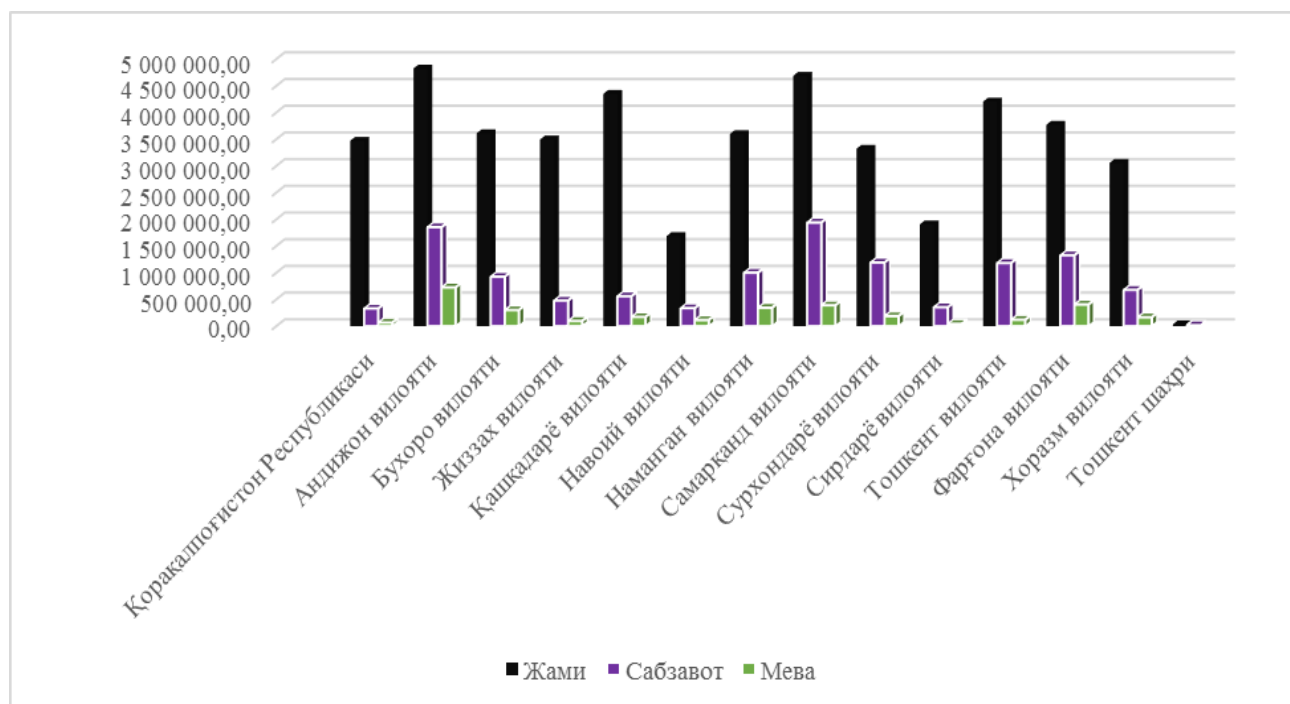
4. Черняков, М. К. *Управление рисками: учебное пособие: / М. К. Черняков, М. М. Чернякова; под ред. М. К. Чернякова; Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 144 с.*

ЎЗБЕКИСТОНДА МЕВА САБЗАВОТЧИЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Тураева Муяссар Расул қизи -
*Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги соҳасида
стратегик ривожланиш ва тадқиқотлар
халқаро маркази таянч докторанти*

Дунё аҳолиси сонининг кескин суръатлари ошиб бориши билан аҳолинг озқи овқатга бўлган эhtiёжлари ҳам кун сайин ортиб бормоқда. Бунда асосий вазифа тез, арзон ҳамда сифатли маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш энг асосий долзарб мавзулардан бири бўлиб қолмоқда. шунга кўра республикамизда ҳам истеъмолчилар томонидан бозордаги озиқланиш хусусан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талаб кун сайин ўзгариб бормоқда. Шу билан бирга Республикамизда бозорда танқисликни олдини олиш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлар таркибини кенгайтириш, ривожланлантириш ҳамда қайта ишлашга катта аҳамият берилмоқда, бунинг исботи ўлароқ Ўзбекистон Республикаси Президентининг

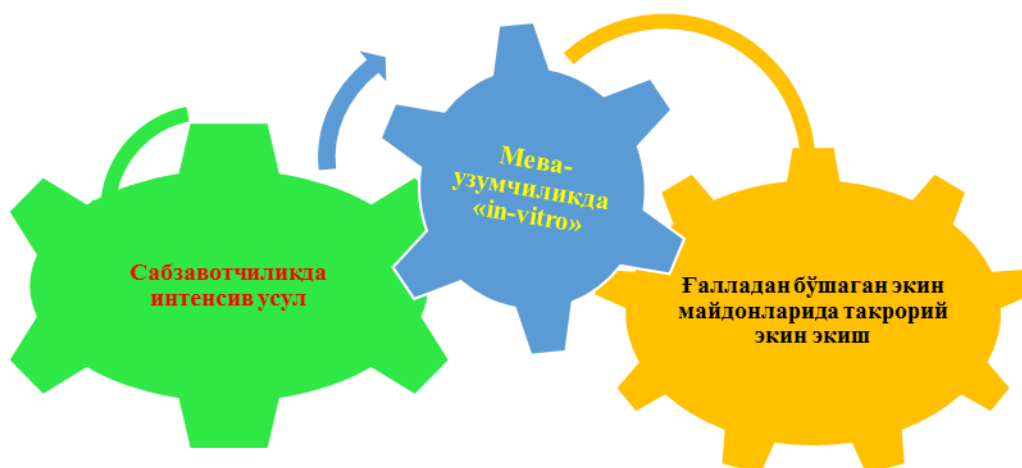
5 апрелдаги “2023-йилда Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш, қайта ишлашни кенгайтириш ва қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” қарори яққол мисол бўла олади. Қарорга кўра 2023 йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришнинг прогнозлари келтирилган.



1-расм. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва Мева-сабзавот хосили бўйича 2023 йил прогноз кўрсаткичлари тавсифи [1]

1-расм маълумотларига эътибор қаратадиган бўлсак республикаимиз ҳудудлари кесимида мева сабзавот маҳсулотларини етиштирилишининг 2023 йилдаги прогнози келтирилган. Ҳудудлар кесимида мева маҳсулотлари етиштирилиши бўйича Андижон вилояти энг юқори ўринни эгаллаб турган бўлса, энг қуйи ўринларда Сирдарё вилояти ҳамда Тошкент шаҳарлари туришибди. Фарғона Наманган ҳамда Самарқанд вилоятларида ортача 360 минг тонна мева маҳсулотлари етиштирилади. Сабзавот маҳсулотларининг етиштирилиши жиҳатидан республикаимизда Андижон ҳамда Самарқанд вилоятлари юқори натижаларга эришиши кутилмоқда. Энг паст кўрсаткичларни эса Қорақалпоқистон республикаси, Сирдарё ҳамда Навоий вилоятлари кўрсатиши кутилмоқда. Ўртача кўрсаткичларни эса Сурхондарё, Тошкент ва Фарғона вилоятлари кўрсатишлари кутилмоқда. Жамига нисбатда таҳлил қиладиган бўлсак юртимизда сабзавот маҳсулотлари етиштириш миқдори мева маҳсулотлари етиштириш миқдорига нисбатан анча юқори кўрсаткичларга эга.

Қарорга кўра, қишлоқ хўжалигида ҳар гектар суғориладиган ердан олинadиган ўртача даромадни 4,8 минг АҚШ долларига етказиш учун 2-расмда келтирилган чора-тадбирларни бажариш белгилаб қўйилган. Инновацион технологияларни қўллаш орқали 2023 йилда пахта, ғалла, мева-сабзавот ва бошқа қишлоқ хўжалиги экинларидан юқори ҳосил олиш ва даромадни ошириш, мева-узумчиликда «in-vitro» лабораторияларида 8 млн дона сертификатланган кўчатларни кўпайтириш учун 4 гектар иссиқхоналар ташкил этиш, сабзавотчиликда 28,2 минг гектарда интенсив усулда маҳсулот етиштиришни ташкил этиш ҳамда ғалладан бўшаган 783 минг гектар экин майдонларида такрорий экинларни экиш асосида қўшимча даромад олишни таъминлаш лозим.



2-расм. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва Мева-сабзавотчиликни ривожлантириш йўналишлари [2]

Стратегияда белгиланган вазифаларга кўра, 2023 йилда озиқ-овқат тармоғида кўшилган қиймат занжирини ривожлантириш мақсадида импорт ўрнини босувчи 25 турдаги озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни кўпайтириш, озиқ-овқат саноати учун хомашё базасини босқичма-босқич кенгайтириш, қайта ишлаш қувватларини мева-сабзавотда 3,2 млн тоннага, сутда 3 млн тоннага ва гўштда 450 минг тоннага етказиш; қайта ишлаш даражасини мева-сабзавотда 18 фоизга, гўштда 22 фоизга, сутда 28 фоизга етказиш чораларини кўриш муҳим йўналишлардан ҳисобланади.



3-расм. Импорт ўрнини босувчи 25 турдаги озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни кўпайтириш чоралари

Манба: муаллиф ишланмаси

Қишлоқ хўжалигида хизматлар кўрсатиш агентлиги томонидан қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат импорт маҳсулотларини республикада ишлаб чиқариш ва кўпайтиришга қаратилган лойиҳаларни амалга оширишда тадбиркорлик субъектларига кўмаклашиш

ва хизмат кўрсатишни ташкил этиш асосий мақсадларни амалга оширишнинг йўллари сифатида қаралган.

Тармоқда олиб борилган ислохотлар туфайли маълум ижобий ютуқларга эришилди. Биринчидан, мамлакат иқтисодиёти, жумладан, қишлоқ хўжалигининг бозор иқтисодиёти шароитида фаолият кўрсатиши учун тадбиркорлик субъектларига кўмаклашиш ва хизмат кўрсатиш янги босқичга олиб чиқилади. Иккинчидан, қишлоқ хўжалигида кўп укладли иқтисодиёт шаклланди. Бозор иқтисодиёти қонуниятлари талабига кўра, олиб борилган иқтисодий сиёсат тўғри ва режали олиб борилса, натижада қишлоқ хўжалигида кўшилган қиймат занжири оширишга, ҳар гектар суғориладиган ердан олинадиган ўртача даромадни ўсишига эришиш мумкин. Қишлоқ хўжалигидаги таркибий ўзгариш ва модернизациялаш пировардида мева-сабзавотчилик улуши кескин ошиши тез, арзон ҳамда сифатли маҳсулотларни ишлаб чиқариш орқали аҳолининг ўсиб бораётган талабини самарали қондириш имкониятини, табиий тоза маҳсулот етиштириш ва бунинг натижасида аҳоли репродуктив саломатлигини яхшилаш, экспорт салоҳиятини оширишга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 5 апрелдаги “2023-йилда Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш, қайта ишлашни кенгайтириш ва қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-113-сон қарори.*

2. *Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Қишлоқ хўжалиги бирлашмаларининг аъзолари, мева-сабзавот кластерлари иштирокчилари ва тадбиркорлик субъектларига маҳаллий шароитда етиштирилган интенсификатор кўчатлар харажатларининг бир қисмини қоплаш учун субсидия ажратиш тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 458-сон қарори.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

**Умарова Азизахон Илхамбабаевна -
доцент Международного университета
Кимё в городе Ташкент**

На сегодняшний день основным звеном экономики в рыночных условиях хозяйствования являются предприятия, которые выступают в роли хозяйствующих субъектов. Для осуществления хозяйственной деятельности, получения продукции, доходов и накоплений они используют материальные, трудовые, финансовые ресурсы. Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их эффективное использование определяют хорошее финансовое положение предприятия: платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. Важнейшей задачей предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы экономической системы в целом [1].

Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их эффективное использование, определяют хорошее финансовое положение предприятия: платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. В этой связи важнейшей задачей предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы предприятия в целом. Любое предприятие в условиях рыночной экономики неизбежно сталкивается с проблемой рационального формирования и использования финансовых ресурсов. Под формированием

финансовых ресурсов мы понимаем процесс образования и мобилизации финансовых ресурсов на предприятии. Использование финансовых ресурсов – это прежде всего применение финансовых ресурсов с целью осуществления производственной деятельности предприятия.

Способность генерировать и эффективно использовать финансовые ресурсы является основой любой организации. Поэтому для бизнеса важно сосредоточить внимание на совершенствовании механизмов формирования финансовых ресурсов. Этот тезис направлен на предоставление подробного анализа стратегий и методов, которые могут быть приняты хозяйствующими субъектами для улучшения своих финансовых ресурсов:

1. Понимание механизма формирования финансовых ресурсов. Механизм формирования финансовых ресурсов относится к методам, используемым хозяйствующими субъектами для получения доходов и управления своими финансовыми ресурсами. Этот процесс включает в себя широкий спектр действий, включая составление бюджета, финансовое планирование, бухгалтерский учет и управление инвестициями. Предпринимателям необходимо иметь четкое представление о механизмах формирования финансовых ресурсов для обеспечения эффективного управления своими финансовыми ресурсами.

2. Стратегии улучшения финансовых ресурсов. Существует несколько стратегий, которые хозяйствующие субъекты могут использовать для улучшения своих финансовых ресурсов. Одним из наиболее эффективных способов является увеличение доходов за счет диверсификации потоков доходов. Этого можно достичь путем выхода на новые рынки, запуска новых продуктов или услуг и внедрения эффективных маркетинговых стратегий. Другая стратегия заключается в снижении затрат за счет повышения операционной эффективности. Экономические субъекты могут добиться этого за счет оптимизации своих процессов, автоматизации повторяющихся задач и оптимизации своих цепочек поставок. Это может помочь предприятиям сэкономить деньги и реинвестировать свои сбережения в другие сферы бизнеса.

3. Финансовое планирование и бюджетирование. Финансовое планирование и бюджетирование являются важнейшими составляющими механизма формирования финансовых ресурсов. Хозяйствующим субъектам необходимо иметь четкое представление о своих финансовых целях и задачах для разработки эффективного финансового плана. Это включает в себя прогнозирование доходов и расходов и разработку бюджета, соответствующего стратегическим целям бизнеса.

4. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность. Эффективный бухгалтерский учет и финансовая отчетность имеют решающее значение для эффективного управления хозяйствующими субъектами своими финансовыми ресурсами. Точная финансовая отчетность дает предприятиям представление об их финансовых показателях, что позволяет им принимать обоснованные решения. Для предприятий важно иметь надежную систему бухгалтерского учета, которая может отслеживать финансовые операции и создавать точные финансовые отчеты.

5. Управление инвестициями. Управление инвестициями является еще одним важным аспектом механизма формирования финансовых ресурсов. Экономическим субъектам необходимо принимать разумные инвестиционные решения для получения прибыли и увеличения своих финансовых ресурсов. Это включает в себя разработку надежной инвестиционной стратегии, диверсификацию инвестиций и мониторинг эффективности инвестиций.

6. Управление рисками. Управление рисками является важнейшей составляющей механизма формирования финансовых ресурсов. Хозяйствующим субъектам необходимо выявлять и снижать потенциальные риски, которые могут повлиять на их

финансовые показатели. Это включает в себя разработку стратегии управления рисками, внедрение процессов управления рисками и мониторинг воздействия рисков.

7. Управление денежными потоками. Эффективное управление денежными потоками имеет решающее значение для поддержания устойчивого финансового положения хозяйствующих субъектов. Это включает в себя управление притоком и оттоком денежных средств, оптимизацию оборотного капитала и мониторинг резервов денежных средств. Управление денежными потоками особенно важно для малых и средних предприятий (МСП), которые могут иметь ограниченные финансовые ресурсы.

8. Налоговое планирование. Хозяйствующим субъектам необходимо разработать эффективную налоговую стратегию, чтобы обеспечить соблюдение налогового законодательства и нормативных актов при минимизации своих налоговых обязательств. Это включает в себя понимание налогового законодательства и правил, максимизацию налоговых вычетов и управление налоговыми рисками.

9. Показатели производительности. Показатели эффективности необходимы хозяйствующим субъектам для измерения их финансовых результатов и отслеживания прогресса в достижении их финансовых целей. Это включает в себя разработку ключевых показателей эффективности (KPI) и финансовых показателей, которые соответствуют стратегическим целям бизнеса. Эффективные показатели эффективности могут предоставить предприятиям представление об их финансовых показателях и помочь им принимать обоснованные решения.

10. Постоянное совершенствование. Непрерывное совершенствование имеет решающее значение для экономических субъектов, чтобы постоянно совершенствовать свои механизмы формирования финансовых ресурсов. Это включает в себя регулярный анализ и оптимизацию финансовых процессов, определение областей для улучшения и внедрение передового опыта. Приняв установку на непрерывное совершенствование, предприятия могут постоянно совершенствовать свои финансовые стратегии и процессы для достижения своих финансовых целей.

Совершенствование механизма формирования финансовых ресурсов имеет решающее значение для успеха и роста хозяйствующих субъектов. Предприятиям необходимо принять эффективные стратегии для получения доходов и управления своими финансовыми ресурсами, включая финансовое планирование, бухгалтерский учет, управление инвестициями и управление рисками. Разработав надежную финансовую стратегию и внедрив передовой опыт, предприятия могут обеспечить эффективное управление своими финансовыми ресурсами и добиться долгосрочного успеха.

Список использованных источников:

1. Бланк И.А. *Управление формированием капитала: науч. изд./ И.А. Бланк. — Киев: Ника-Центр*Эльга, 2007. — 512с.*

2. Левчаев, П.А. *Система финансовых ресурсов предприятия/ П.А. Левчаев // Экономический анализ: теория и практика. — 2006. - №16. — С. 40-47.*

3. Кабанов В.Н., *Антикризисное управление финансовыми ресурсами предприятия. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2014; (6):84-93. <https://doi.org/10.17747/2078-8886-2014-6-84-93>*

4. Исаков, Ж., Шомуродов, Р., & Исаков, И. (2020). *Формирование финансовых ресурсов предприятиями. Архив научных исследований, 1(14). <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/1923>*

XORIJIY INVESTITSİYALAR ISHTIROKIDAGI KORXONALARNING MILLIY IQTISODIYOT RIVOJLANISHIDAGI AHAMIYATI VA FAOLIYATI TAHLILI

*Hayitova Anora Zafarovna -
Jahon iqtisodiyoti va Diplomatiya universiteti,
Xalqaro iqtisodiyot va menejment fakulteti magistri*

Bugungi jadal rivojlanib borayotgan bozor iqtisodiyoti sharoiti har bir mamlakatda xo'jalik yuritishning turli mulkchilik shakllariga asoslanib faoliyat yuritishni taqazo etmoqda. Shuningdek, xo'jalik yuritishning aralash mulk shakliga xos bo'lgan xorijiy investitsiyali korxonalar ham keng faoliyat ko'rsatmoqda. Xorijiy investitsiyali korxonalar faoliyatining jadal rivojlanayotganligi iqtisodiyotimizning barcha soha va tarmoqlarida erishilayotgan ijobiy o'zgarishlarga sabab bo'lmoqda va milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida chet el kapitali ishtirokidagi korxonalar o'zining salmoqli hissasini qo'shib kelmoqda.

O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 25-dekabrda "Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida"gi Qonunida xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalar quyidagicha ta'rif berilgan: "O'zbekiston Respublikasi hududidagi chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonalar deganda aktsiyalarining (ulushlari, paylarining) yoki ustav fondining (ustav kapitali) kamida o'n besh foizini chet el investitsiyalari tashkil etadigan korxonalar tushiniladi." [1]

Xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarining manfaatdor tomonlari o'zlariga qarashli bo'lgan resurslardan birgalikda foydalanish hamkorlikda korxonalar tashkil etmoqdalar. O'zbekistonlik va xorijiy yuridik shaxslar hamda chet el fuqarolari bunday korxonalarining ta'sischilari bo'lishi mumkin. Xorijiy investitsiyali korxonalarini tashkil etish sabablari turli-tuman bo'lib, ularni ichki, tashqi va strategik sabablarga bo'lish mumkin. [2, 103-b.]

1-jadval

Xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalarini tashkil etish sabablari

Ichki sabablar	Investitsiya muhitining ustunliklaridan foydalanish
	Risklarni taqsimlash
	Ishlab chiqarish miqyosida tejash
	Boshqaruvning yangi usullarini o'rganish
	Xorijiy bozorlarga chiqishni jadallashtirish
	Shartnoma xarajatlarini kamaytirish
Tashqi sabablar	Jahon bozoriga chiqish
	Siyosiy keskinlikning yumshashi
	Milliy hukumat talablari
	Samarali raqobatni vujudga keltirish
Strategik sabablar	Mustahkam xomashyo bazasiga ega bo'lish
	Texnologiyalar transferi
	Ishlab chiqarish diversifikatsiyasi
	Mamlakatda uzoq vaqt faoliyat olib borish imkoniyati

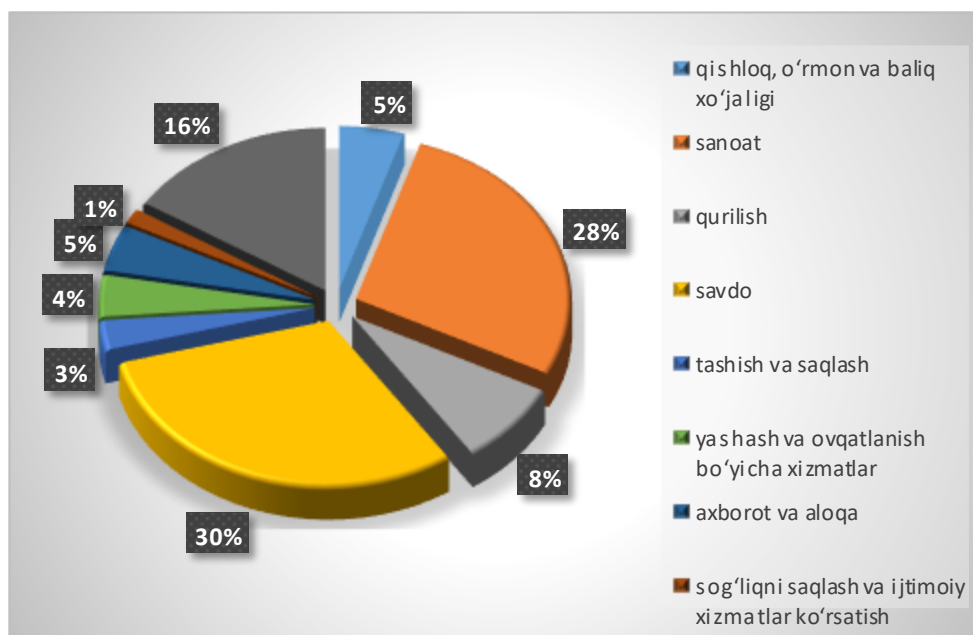
Mamlaktimizda faoliyat olib borayotgan xorijiy investitsiyali korxonalariga nisbatan qo'llanilayotgan soliqlar va bojlar yuzasidan imtiyozlar hamda rag'batlar tizimi yaratilgan bo'lib, so'nggi yillarda takomillashtirilib borilmoqda. Mamlakatda xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarini tashkil qilish zamonaviy texnika va texnologiyalarni jalb qilish, yangi ish o'rinlari yaratish va shu asosda mamlakat iqtisodiyotining barqaror va bir maromda rivojlanishini ta'minlash imkoniyatini yaratadi. Xususan, Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti tahliliga ko'ra chet el kapitali ishtirokidagi korxonalar mamlakatda eng

samarali va faol korxonalaridan biri bo`lib kelgan. 2017-2021-yillar davomida chet el kapitali ishtirokidagi korxonalar soni 2,7 barobarga oshib, 2022 -yilning 1-yanvar holatiga ko`ra 13,2 mingtaga yetgan. Xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarda iqtisodiyotda rasman band aholining 6% i faoliyat yuritadi. Shunday bo`lsada, ushbu korxonalarining umumiy ishlab chiqarishdagi ulushi 15%, asosiy kapitalga investitsiyalardagi ulushi 24% ni tashkil etadi. 2021-yilda mamlakat tashqi savdo aylanmasining 19,8% i, eksport va importning mos ravishda 19,7% va 25% i aynan chet el kapitali ishtirokidagi korxonalar hissasiga to`g`ri kelgan. [3]

Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko`rsatadiki, chet el investitsiyasi jalb qilinishi yuksak darajada taraqqiy etishning hal qiluvchi omillaridan biri bo`lgan. Investitsiya siyosati nafaqat kapital mablag`lar miqyosini oshirishni, balki ularning takror ishlab chiqarish tarkibiy tuzilmasini takomillashtirishni, investitsiyalarni ko`proq samarali va raqobatdosh ishlab chiqarishlarga yo`naltirishni ko`zda tutadi. Ishlab chiqaruvchilarga soliq yukini pasaytirishga qaratilgan soliq-byudjet siyosatini takomillashtirish, to`lov intizomini mustahkamlash, xususiy lashtirish jarayonlarini jadallashtirishga qaratilgan chora-tadbirlar esa korxonalarining o`z mablag`lari ko`payishiga imkoniyat yaratadi.

Ma`lumki, investitsiyalarni moliyalashtirish manbalari bo`yicha tarkibining shakllanishi iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish jarayonlari bilan bog`liq. O`zbekistonda faoliyat yuritayotgan xorijiy sarmoya ishtirokidagi korxonalarining iqtisodiyot tarmoqlari bo`yicha tarkibiga nazar tashlaydigan bo`lsak, 2022-yil dekabr holatiga ko`ra eng yuqori ulushlar savdo – 4700 ta (30,3%), sanoat – 4280 ta (27,6%) va boshqa tarmoqlarga – 2479 ta (16,0%), eng kam ulush esa sog`liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko`rsatishga – 229 ta (1,5%), tashish va saqlash – 446 ta (2,9%) kabi tarmoqlarga to`g`ri keladi. [4]

Bundan ko`rinib turibdiki, yurtimizda faoliyat ko`rsatayotgan chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonalarining asosiy qismi savdo va sanoatga, kam ulushi esa sog`liqni saqlash hamda tashish va saqlash sohasiga to`g`ri keladi. Yashash va ovqatlanish bo`yicha xizmatlar ko`rsatish, axborot va aloqa kabi sohalar hamon xorij kapitali ishtirokidagi korxonalar nisbatan kam faoliyat yuritayotgan sohalardan biri bo`lib qolmoqda. Bundan ko`rinib turibdiki, xizmatlar sohasini rivojlantirish xorij kapitalini jalb qilish ko`lamini oshirishga o`zining salmoqli hissasini qo`shadi.



1-rasm. O`zbekistonda faoliyat yuritayotgan xorijiy sarmoya ishtirokidagi korxonalarining iqtisodiyot tarmoqlari bo`yicha tarkibi (jamiga nisbatan foizda)

Respublikamizda tashkil qilingan xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarining mintaqalar bo'yicha joylashuvi birmuncha notekis bo'lib, statistika agentligining 2022-yil dekabr holatidagi ma'lumotlariga ko'ra faoliyat yuritayotgan jami korxonalarining aksariyati Toshkent shahriga (61,3%), Toshkent viloyatiga (10,5%), Samarqand viloyatiga (4,5%) hamda Surxondaryo viloyatlariga (4,0%) to'g'ri keladi. Xorazm viloyati (1,2%), Qoraqalpog'iston Respublikasi (1,2%) hamda Sirdaryo viloyati (1,4%) faoliyat yuritayotgan xorij kapitali ishtirokidagi korxonalar soni bo'yicha quyi ko'rsatkichlarni qayd etadi. Statistik ma'lumotlarni tahlili orqali respublikamizda tashkil qilingan xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarining aksariyati yirik shaharlarda, markazga yaqin joylarda tashkil qilingan bo'lib, faoliyat yuritayotganiga guvoh bo'lamiz. Demak, xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalar faoliyatining tahlili orqali quyidagi xulosa va takliflarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

–Mamlakatimizning sust rivojlanayotgan hududlariga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish yuzasidan olib borilayotgan chora-tadbirlarni faol davom ettirish zarur. Bunda hududiy boshqaruv organlarining turli sohalaridagi investitsiya loyihalarining amaliyotga samarali tadbiriq etilishi yuzasidan mas'uliyatini oshirish lozim;

–Har bir hudud bo'yicha tahliliy ma'lumotlar bazasini shakllantirish yuzasidan amaliy tadbirlar ishlab chiqish va xorijiy investorlarni hududning eksport imkoniyatlari bo'yicha zaruriy ma'lumotlar bilan ta'minlash. Bugungi kunda chet el investitsiyalarini kiritishda eng asosiy muammo kiritilayotgan investitsiyalarining hududiy taqsimlanishi darajasi bilan bolg'iq bo'lganligi sababli qabul qilingan Davlat Dasturi va unda belgilangan xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarining mamlakat eksport salohiyati tarkibida o'sib boruvchi salmoqqa ega bo'lishi muhim ahamiyatga ega;

–Investitsiyalarni keng ko'lamda jalb qilish maqsadida mamlakatimizning kam rivojlangan hududlarida infratuzilmalarini rivojlantirish dasturlari bajarilishi yuzasidan davlat monitoringini o'rnatish. Bunda, ayniqsa, telekommunikatsiya va mehmonxona xo'jaligi sohalarini rivojlantirishga alohida e'tibor berish maqsadga muvofiqdir.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash lozimki, xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalar faoliyatining samarali tashkillashtirilishi, investitsion muhit hamda investitsion imidjning yaxshilanishi mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishining asosiy shartlaridan biri hisoblanadi. So'nggi yillarda xorijiy investitsiyali korxonalarga nisbatan qo'llanilayotgan soliqlar va bojlar yuzasidan imtiyozlar hamda rag'batlar tizimi orqali xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarini qo'llab-quvvatlash, ularga imtiyozlar berish davlatimiz tomonidan olib borilayotgan investitsiya siyosatining asosini tashkil etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. *O'zbekiston Respublikasining "Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida"gi Qonuni;*

2. *Mamatov B.S., Xujamkulov D.Y., Nurbekov O.Sh. Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish. Darslik. –T.: Iqtisod-Moliya, 2014.*

3. <https://www.imrs.uz> (O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti rasmiy sayti). Havola: https://t.me/ifmr_public/2449

4. <https://www.stat.uz> (O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi rasmiy sayti). Havola: <https://stat.uz/files/369/Risolalar-2022/2659/Yanvar-noyabr.pdf>

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИ ПРОГНОЗЛАШ

*Худойбердиев Равшан Уктамжонович -
Тошкент давлат иқтисодиёт университети қошидаги
“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари” ИТМ таянч докторанти*

Республикамызда мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб, халқ хўжалигининг барча соҳаларида, жумладан тўқимачилик саноатида ҳам амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар янада чуқурлаштиришга йўналтирилмоқда. Ушбу соҳада олиб борилаётган иқтисодий сиёсат, тармоқ ишлаб чиқаришида таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, маҳсулот ишлаб чиқарувчилар эркинлигини таъминлаш, мулкчиликнинг турли шакллари жорий қилиш ҳамда хўжалик, ташкилот ва корхоналар ўртасида моддий-техника таъминоти, молиявий-иқтисодий ўзаро муносабатларни такомиллаштиришга катта эътибор берилмоқда. Ўзбекистонда пахта хомашёсини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшилган қийматли экспортбоп тайёр маҳсулот турларини ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш зарурати ортиб бормоқда. Шу боисдан 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида «Тўқимачилик саноати маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2 баробарга кўпайтириш» бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган [1]. Бу каби улкан вазифаларнинг муваффақиятли бажарилиши республикамыз иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бири саналган тўқимачилик корхоналари барқарор ривожда бизнес-жараёнларни такомиллаштириш асосида фойдаланилмаётган ички салоҳиятлардан янада оқилона фойдаланишни таъминлашнинг аниқ чора-тадбирларини ишлаб чиқишни талаб этади. Шу жиҳатдан, тўқимачилик корхоналари барқарор ривожланишини таъминлашда улар ишчанлик фаоллигини ошириш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

«Барқарорлик» тоифаси муаллифлар томонидан атрофлича ўрганилган. Ускова Т.В. [2] томонидан унга қуйидагича таъриф келтирилган: “... Ўзгаришлар жараёни, унда ресурсларни эксплуатация қилиш, инвестициялар йўналиши, технологик тараққиёт ижтимоий фаровонлик ва экологик мувозанат билан мос равишда йўналтирилганли ҳозирги ва келажакдаги салоҳиятгага қиймат қўшади». Кульбак Н.А. [3] эса ушбу атаманинг қуйидаги талқинини келтирган: “... Иқтисодий ресурсларнинг мувозанатли ҳолати, бу энг муҳим ташқи ва ички омилларни ҳисобга олган ҳолда, узоқ муддатли истиқболда барқарор иқтисодий ўсишни кенгайтириш учун барқарор рентабеллик ва нормал шароитларни таъминлайди».

Исаев Р.А. томонидан томонидан Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноатида сифат менежменти ва стратегик менежмент интеграллашган тизимида тўқимачилик саноати корхоналари ривожланиш стратегияларини амалга оширишнинг ташкилий-бошқарув механизмларини такомиллаштириш масалалари ўрганилган [4].

Тўқимачилик саноати ташкилий ва иқтисодий тизимининг барқарор ривожланиши бу жараён бўлиб, унда тасодиқий таъсирлар бўлиниш, заҳиралаш ва ишонччилик хусусиятлари туфайли белгиланган параметрлардан минимал оғишларни келтириб чиқаради. Максимал жорий самарадорлик тизимнинг барқарор ривожланишини ҳисобга олган ҳолда минимал харажатлар соҳасида бўлиши керак.

Ушбу муаммони ҳал қилиш учун баъзи бир омилларнинг ташкилот фаолиятининг молиявий натижаларига таъсирини аниқлашга имкон берадиган регрессия таҳлили усулидан фойдаланилган.

Барқарорлик - бу динамик категориядир. Шунинг учун кўрсаткичлар сериясини динамикада кўриб чиқиш керак бўлади.

Тўқимачилик саноатини келгусида ривожлантиришга бир қатор омиллар таъсир кўрсатади. Улар жумласига асосий воситалар йиллик ўртача қиймати, меҳнат унумдорлиги, умумий айланма маблағлар суммаси ва бошқа бир қатор омилларни келтириш мумкин.

Ушбу масалалани ечиш учун “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси таркибига кирувчи “FULL COTTON” масъулияти чекланган жамият танлаб олинди. Ушбу корхонанинг иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари бўйича кўп омилли эконометрик модель тузиш учун қуйидаги омиллар танлаб олинди (2015 йилдан 2022 йилгача бўлган даврдаги маълумотлар олинди): натижавий кўрсаткич – корхонанинг маҳсулот (товар, иш, хизмат)ни сотишдан тушган умумий тушум, минг сўм - (Y), таъсир этувчи омиллар – корхонанинг асосий воситалар йиллик ўртача қиймати, минг сўм (X₁), меҳнат унумдорлиги, минг сўм/киши (X₂), умумий айланма маблағлар суммаси, минг сўм - (X₃). Кўп омилли эконометрик модель тузишда олдин омиллар бўйича тавсифий статистика ўтказилди. Бунинг учун махсус эконометрик моделлаштириш дастури – Eviews 10 дастуридан фойдаланилди.

Кўп омилли эконометрик моделнинг статистик аҳамиятлилигини ёки ўрганилаётган жараёнга адекватлигини (мос келишини) текширишда Фишернинг F-мезони қўлланилади.

Унга кўра дастлаб “FULL COTTON” МЧЖ нинг прогнозида таъсир этувчи экзоген омилларнинг вақт омили таъсирида ўзгаришининг тренд модели ва тенгламадан фойдаланган ҳолда натижавий ва таъсир этувчи омилларнинг ўрта муддат (2023-2027 йиллар) давомидаги прогноз кўрсаткичлари аниқланди:

Тўқимачилик корхоналари барқарор ривожланишини таъминлаш механизмларини такомиллаштириш бўйича амалга оширилган тадқиқот иши натижаси бўйича қуйидаги хулоса ва таклифлар қилинди:

- барқарор ривожланиш концепцияси учта йўналишни ажратишни назарда тутати: иқтисодий, ижтимоий ва атроф-муҳит, бу уларнинг алоҳида аҳамиятини, ўзаро боғлиқлик ва боғлиқликнинг мавжудлигини кўрсатади, шу билан бирга уларнинг камида биттасини эътиборсиз қолдириш бутун тизим барқарорлигини бузиши мумкин;

- бизнингча, тўқимачилик саноатининг барқарор ривожланиши ҳақида гапирганда ва нафақат рақобат, балки илм-фанни талаб қиладиган янги технологиялар ва инновацияларни жорий этиш билан тавсифланадиган саноат корхоналарининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, илм-фан ва техника соҳасидаги фаол фаолият ёрдамида ривожланиш орқали барқарорликнинг «заиф» моделини «мустаҳкамлаш» мумкин;

- барқарор ривожланиш стратегияси самарадорлигининг энг муҳим омиллари қуйидагилар саналади: мослашувчан салоҳият, мумкин бўлган ва салоҳият нуқтаи назаридан самарали янгиликларни амалга ошириш йўналишлари ва кўлами, корхонанинг янгиликларни жорий этишга тайёргарлиги; инновацияларни самарали ўзлаштириш ва марказлаштириш ҳамда инновацион технологияларни ривожлантириш учун зарур бўлган бошқарувни марказсизлаштиришни бирлаштиришга имкон берадиган мослашувчан ташкилий шакллар; тажриба, ташқи ва ички омиллар ва ҳодисаларни таҳлил қилиш, янги технологияларни ўзлаштириш натижасида аниқ компетенцияларнинг тўпланишини таъминлайдиган ўқув жараёнлари.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. // www.lex.uz.
2. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона. – Вологда: Litres, 2017. – 4666 с.
3. Кондаурова Д.С. Совершенствование механизма управления устойчивым развитием промышленного предприятия [Текст]: автореф. дис... кан. экон. наук: 08.00.05 / Д.С. Кондаурова. – Самара, 2015. - 26 с.
4. Isayev R.A. Improvement of mechanisms for the implementation of integrated system strategy in textile enterprises // International journal of research in management & business studies. IJRMBS Vol.8 Issue 1, Jan to March 2021. – P. 24-26.

MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA SAVDO KORXONLARIDA RAQAMLI MARKETINGNING ROLI

Sharopova Nafosat Radjabovna -

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Marketing kafedrasida dotsenti v.v.b., PhD*

Jumatoyev Umar Nurali o'g'li -

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti “Xalqaro turizm”
fakulteti Savdo shi (turlari bo'yicha) 2-kurs magistranti*

Hozirgi kunda raqamli inqilob nafaqat mamlakatimiz milliy iqtisodiyotida balki butun dunyo jamiyatini, shuningdek bizning ham hayotimizni misli ko'rilmagan tezlikda o'zgartirga erishmoqda. Albatta, bu o'zgarishlar katta imkoniyatlar bo'libgina qolmay, ulkan qiyinchiliklarni ham yuzaga keltiradi. Savdo tizimidagi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadiga erishishda yangi texnologiyalar yaratish muhim hissa qo'shishi marketing faoliyatida ham ahamiyatli ammo, to'liq ming foizli ijobiy natijalar kafolatsizdir. Savdo tizimidagi raqamli marketing yangi imkoniyatlar yaratilishi bilan birga yana yangi xavf va tahdidlarni ham keltirib chiqaradi. Bu noqonuniy raqamli marketing faoliyatni osonlashtiruvchi kiberxavfsizlik va hali to'liq texnologiyadan foydalanmaydigan jismoniy shaxslarning hayotida bir qator noqulayliklarni yuzaga keltirib chiqarishi mumkin. Yangi texnologik sektorni rivojlantirish va joriy qilishda hukumatimiz va jamiyat fuqarolarining birgalikdagi sa'y-harakatlari maqsadga muvofiqdir.

Jahon iqtisodiyotida savdo tizimini raqamlashtirish internetning gipermedia muhitida marketingni tashkil etish nazariyasi va metodologiyasi. Internet o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lib, ular an'anaviy marketing vositalaridan farq qiladi [1]. Savdo tizimidagi raqamli marketing ba'zi bir asosiy xususiyatlariga to'xtalib o'tamiz.

Marketing internetda yuqori darajada shaxsiylashtirishga ega. An'anaviy marketing asosan ommaviy iste'molchiga qaratilgan bo'lsada, Raqamli marketingda har kimning fikrini hisobga oladi (ma'lum darajada) va hamma bilan o'zaro munosabatda bo'ladi [2]. Boshqacha aytganda, Internetda (siljitish) reklama yagona mijozlarni jalb qilishga qaratilgan. Shaxsiy ma'lumotlarning mavjudligi shuningdek, reklama kompaniyalarida aniq targetinga (butun auditoriyadan belgilangan mezonlarga javob beradigan qismni ajratib ko'rsatish) imkon beradi.

Kompaniyaning iste'molchilar oldida raqobatbardoshligini oshirish uchun savdo tizimda raqamli marketingni rejalashtirish, amalga oshirish va boshqarish qobiliyati raqamli marketing qobiliyati deb ataladi. Kompaniyaning raqamli marketing qobiliyatini baholash va yaxshilash uchun raqamli marketingdan foydalanish indeksini (RMFI) taqdim etilgan bo'lib,

unda uchta komponentdan iborat: innovatsiyalar ekotizimining tayyorligi, raqamli marketing texnologiyasini qabul qilish va kompaniyaning raqamli transformatsiyasi.

Indoneziyadagi 217 kompaniya ma'lumotlariga asoslanib, natijalar Indoneziyadagi kompaniyalarning RMFI o'rtacha 71,97, Indoneziyadagi kompaniyalarning raqamli marketing imkoniyatlari darajasi o'rta toifada ekanligini ko'rsatadi [3]. Ular boshqaruv innovatsionligi, tashkiliy tayyorgarligi va qabul qilingan foydalilik rolini oshirish orqali savdo tizimda raqamli marketing imkoniyatlarini yaxshilashlari mumkin. Bundan tashqari, korxonalar yangi biznes modellarini o'zgartirish va qayta ixtiro qilishni boshqarish orqali raqamli transformatsiyani amalga oshirishlari kerak.

Savdo tizimidagi raqamli marketingni boshqarish jarayoni ma'lum bir ketma-ketlikda kompaniyalarning marketing xizmatlari xodimlari tomonidan bajariladigan operatsiyalar va jarayonlar yig'indisini aks ettiradi va u quyidagilarni o'z ichiga oladi:

➤ internet imkoniyatlaridan va korporativ ma'lumotlar bazasining omborxonasidan foydalangan holda bozor va undagi raqobatchilarning harakati to'g'risidagi ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish;

➤ ushbu bozor segmentidagi stoxastik va dinamik jarayonlarni o'rganish;

➤ elektron bozorda iste'molchi hatti - harakatlarining psixologik ta'sirini

➤ modellashtirish, xavf va noaniqlik sharoitida kompaniyaning strategiyalari, mavjud bozorlarni rivojlantirish uchun yangi modellarni shakllantirish, bozorga kirish, alyanslar va birlashmalar, diversifikatsiya va boshqalar.

Marketing bu analogdan raqamligiga o'tish uchun istisno emas. Raqamli marketing, ijtimoiy media marketingi, shuningdek, qidiruv tizimi reklamasidan foydalanish texnologik taraqqiyot bilan birga juda ko'payib bormoqda [4]. Raqamli marketing eng ko'p pul ishladi, chunki u asosan internetga tayanadi va internetdan foydalanadigan odamlar soni tez o'sib bormoqda. Shuningdek iste'molchilarning xarid qilish odatlari o'zgarmogda va raqamli marketing endi an'anaviy marketingdan ko'ra mashhurroq.

Raqamli marketingning texnologiyani, internetni joriy etish orqali evolyutsiyasi an'anaviy marketingni raqamli marketing shaklini yutib olishni imkonsiz qildi [5]. Hozirgi vaqtda korxonalar tomonidan an'anaviy va raqamli marketing shakllari qo'llanilmoqda. Bu xaridorlar va brendlar o'rtasida ko'prik qurish marketologlar, sotuvchilar, biznes bo'linmalarining shioridir [6]. Texnologiya sifatli tovarlar va xizmatlarning o'lchamlarini o'zgartirishga olib keldi [7]. Raqamli marketing sotuvchilar o'rtasida kuchayib borayotgan raqobat, ko'proq daromad olish, global bozorda yetakchilik qilish, dunyoning har bir burchagiga kirish uchun kuchayib borayotgan ochlikdan tug'ilgan. Raqamlashtirishning kashfiyotisiz buni amalga oshirish mumkin emas edi. Qo'lda ozgina mahsulot bilan jismoniy sayohat qilish va tovarlarni boshqa geografiyaga yetkazib berish qimmatga tushadi va kichik miqyosdagi sotuvchi daromaddan ko'ra ko'proq xarajatlarga duchor bo'lish xavfini orzu qila olmaydi. Raqamli marketingning joriy etilishi sotuvchilar uchun ne'mat, abadiy baxt sovg'asi bo'ldi.

Har bir inson internet orqali bir-biriga ulangan. Ijtimoiy media ilovalari, Facebook, Twitter va boshqalar sotuvchilarga mijozlarga tezda erishishda yordam berishmoqda [8]. Internetdan faqat boy va samarali erkaklar foydalanishi mumkin bo'lgan dastlabki vaqtlar endi mavjud emas. Hozirda har bir oddiy odam internetga kirish imkoniyatiga ega .

Raqamli texnologiyalar iqtisodiy faoliyatda sezilarli o'zgarishlarga olib keldi. Shunday sohalardan biri har qanday biznesning muhim qismi bo'lgan marketingdir [9]. Raqamli iqtisodiyotning asosiy tendentsiyasi axborotning ko'pligidir. Raqamli savdo marketing faoliyatining zamonaviy sharoitlarida internet-texnologik yutuqlarni qo'llash korxonalarga marketing xarajatlarini kamaytirish, mijozlar bazasini kengaytirish, reklama faoliyati samaradorligini oshirish va eng muhimi, maqsadli auditoriyani topish imkonini beradi.

Raqamli savdo ommaviy axborot vositalarining mashhurligi o'n baravar oshdi, har bir iste'molchi kompaniyalar o'z mahsulotlarini sotishni maqsad qilgan ommaviy axborot

vositalarining u yoki bu shakllaridan foydalanadi [10]. Keng auditoriyani qamrab olish hech qachon oson bo'lmagan. Iste'molchilarning onlayn platformalarga bog'liqligi ularning xarid qilish qarorlariga katta ta'sir ko'rsatganligi sababli, marketologlar o'z bizneslarini raqamli savdo tizimlariga o'tkazdilar va bu raqamli marketingni yangi davr marketing texnikasiga aylantirdilar. Biroq, marketing uchun raqamli platformadan foydalanishning ko'payishi bilan xavfsizlik xavfi ham ortadi. Texnologiyaning rivojlanishi bilan foydalanuvchilarning nozik ma'lumotlarini buzishi mumkin. Shuning uchun raqamli marketing xodimlarini xavfsizlik bo'yicha bilim, tajriba va ko'nikmalariga alohida e'tibor berish lozim.

Savdo tizimidagi raqamli marketing doirasi juda keng. U raqamli marketing, onlayn reklama va turli elektron kanallar orqali reklamalarni qamrab oladi [11]. Iste'molchilarga savdo tizimidagi raqamli marketing orqali o'z vaqtida va tejamkor tarzda murojaat qilish mumkin. Raqamli marketing iste'molchilar uchun katta imkoniyatlarni taqdim etsa-da, ehtiyot bo'lish kerak bo'lgan ba'zi muammolar mavjud. Bizda savdo tizimidagi raqamli marketingning axloqiy jihatlari, masalan, iste'molchilarning shaxsiy hayoti (masalan, ularning roziligisiz iste'molchilarning video misollari) va intellektual mulkning buzilishi (masalan, avtomobillarni yuvish reklamasida agent xorijiy kadrlardan foydalanadi) kabi axloqiy jihatlarga ega emasmiz. Bu ikki sababga ko'ra sodir bo'lishi mumkin: birinchidan, biz axloqiy va barqaror bo'lishni yaxshi bilmasligimiz mumkin; ikkinchidan, biz halol yo'llar bilan tez farovonlikni qadrlashimiz mumkin.

Raqamli iqtisodiyotning asosiy tendentsiyasi axborotning ko'pligidir. Internet-texnologik taraqqiyot faoliyatini marketingda qo'llash mijozlarning fikr-mulohazalarini bildirish imkoniyatini beradi, shuningdek, o'z mahsulotlarini ilgari surishda kompaniya mahsulotlari haqida xabardorlikni oshirishga yordam beradi [12].

Xulosa o'rnida ta'kidlash mumkinki, savdo tizimidagi raqamli texnologiya mijozlar va ularning ehtiyojlari o'rtasidagi har qanday to'siqlarni bekor qilish orqali biznesning ishlash usulini butunlay o'zgartirdi. Tashkilotni muvaffaqiyatli raqamlashtirish uchun jarayonning jihatlari tushunish va transformatsiyani qachon boshlash kerakligini hal qilish juda muhimdir. Dinamik o'zgaruvchan muhitda iste'molchilarga tez va muammosiz xizmatlar ko'rsatilishi kerak. Ular foydalanuvchilar uchun qulay to'lov yechimlari va ularning brend yoki tashkilot bilan munosabatlariga asoslangan shaffof qoidalarni kutishadi. Raqamli savdo orqali kelajakda muvaffaqiyatga erishmoqchi bo'lgan korxonalar doimiy ravishda atrof-muhitni kuzatib borishlari va mijozlarning ehtiyojlarini qondirish uchun eng qisqa vaqt ichida strategiyalarini yangi paydo bo'lgan tendentsiyalarga moslashtirishlari kerak.

Bugungi sharoitda korxonalar savdo tizimidagi raqamli marketingni iqtisodiyotimizda to'g'ri qo'llash va global raqobatda mavjud bo'lish uchun iste'molchilarning o'zgaruvchan farqlarini hisobga olishlari kerak. Shu sababli, korxonalar raqamli marketing faoliyatini hisobga olishlari juda muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. <https://www.in-academy.uz/index.php/zdit/article/download/6971/5300>
2. Yulianti, Sri & Ismaya, Sakti & Indrajaya, Titus & Sova, Maya & Rosmiati, Eros. (2023). *Empowerment Digital Marketing Strategy One Time Entrepreneur Micro Application Social Media in the Village Mekar Jaya, District Sukmajaya, Depok City. East Asian Journal of Multidisciplinary Research*. 2. 393-416. 10.55927/eajmr.v2i1.2744
3. Masrianto, Agus & Hartoyo, Hartoyo & Vitayala, Aida & Hasanah, Nur. (2022). *Digital Marketing Utilization Index for Evaluating and Improving Company Digital Marketing Capability. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 8. 153. 10.3390/joitmc8030153.
4. Naik, Mr & Bhosale, Mrs. (2023). *Study on Digital Marketing and It's Impact. International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology*. 282-286. 10.48175/IJARSCT-8156.
5. Шаропова, Н. (2022). *Ўзбекистон тадбиркорлик субъектлари фаолиятида срт тизимларидан фойдаланиш. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар*, 10(3), 339–347. https://doi.org/10.55439/EIT/vol10_iss3/a36

6. Sharopova, N. (2021). *Marketing strategies for the development of the market of preschool education services in Uzbekistan*. Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities, 1(1.1 Economical sciences).

7. Sharopova, N. (2023). *Tadbirkorlik faoliyatida raqamli marketing tadqiqotlarining zarurati*. Engineering Problems and Innovations. *извлечено* om <https://fer-teach.uz/index.php/epai/article/view/108>

8. Kiladze, Tamar & Kantaria, Manana. (2022). *Digital Marketing and Business*. Economics. 105. 326-331. 10.36962/ECS105/3/2022-326.

9. D'Cruz, Lucita & Nandi, Shampa. (2022). *Impact of Cybersecurity on Digital Marketing*. Shanlax International Journal of Management. 9. 75-86. 10.34293/management.v9iS1.4848.0

10. Akgün, V. Özlem. (2022). *Marketing Mentality of the Modern Age: Digital Marketing*. 10.33422/5th.conferenceme.2022.07.25.

11. Islam, Mohammad & Islam, Md Shamimul & Khan, Tanzin. (2022). *Digital marketing ethics and trust building*.

12. Kiladze, Tamar & Kantaria, Manana. (2022). *Digital Marketing and Business*. Economics. 105. 326-331. 10.36962/ECS105/3/2022-326.

MILLIY IQTISODIYOTNING BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASHDA RAQAMLI BOJXONA XIZMATLARINING AHAMIYATI

*Ergashev Qobiljon Ernazarovich -
Bojxona instituti "Bojxona nazorati"
kafedrasida katta o'qituvchisi*

O'zbekistonda raqamli bojxona xizmatlarni rivojlantirish bo'yicha ustuvor yo'nalishlarni aniqlab olishda "xizmat", "bojxona xizmati" tushunchalarining mohiyatini tadqiq qilib olishimiz zarur. Bu borada, "xizmat" tushunchasini o'z ilmiy izlanishlarda yoritib bergan olimlarning nazariyalarini tadqiq qilib chiqamiz.

Xususan, D.N.Ushakovning tushuntirishicha, "Xizmat bu shunday harakatki unda bir inson boshqasiga yordam beradi, ya'ni foyda keltiradigan ish qiladi.[1]

S.Haller xizmatni shunday ifodalaydi: "Yetkazib beruvchining iste'molchining xohish-istaklarini qondiradigan faoliyatni amalga oshirishga tayyorligidir".[4]

"Xizmat" tushunchasi mazmunida ma'lum bir o'xshashlikka qaramasdan "bojxona xizmati" dan o'ziga xos xususiyatlari bilan farqlanadi.

"Raqamli bojxona xizmatlari" va "elektron bojxona xizmatlari" tushunchasini quyidagi jadval orqali tahlil qilamiz (1-jadvalga qarang).

"Smart bojxona xizmatlari" — sun'iy ong asosida bojxona organi mansabdor shaxsining faoliyatini o'zlashtira oladigan, operatsion jarayonlarni o'ziga immetatsiya qiladigan, inson omilisiz biznes jarayonlariga reaksiya qiladigan faoliyat.

Shuningdek, JBT Bosh kotibi Kuniyo Mikuriy ta'kidlaganidek, "Sanoat inqilobi endilikda elektronika va axborot texnologiyalaridan foydalanishdan tashqari, kiberfizik tizimga asoslangan raqamli dunyo yo'nalishida bormoqda.

Shu o'rinda, nazariy jihatdan, omillar, ustuvor yo'nalishlar, asosiy tendensiyalarni raqamli bojxona xizmatining mazmunin ochib beruvchilar sifatida ko'rib chiqamiz:

• **raqamli bojxona xizmatining asosiy faollashtiruvchilari (hissa qo'shuvchi omillar):** strategiya; huquqiy asos; boshqaruv tuzilmasi; AKT infratuzilmasi.

• **raqamli bojxona xizmatlarining ustuvor yo'nalishlari:** ulanish; muvofiqlashtirilgan chegara boshqaruvi (yagona darcha); Ma'lumotlar modeli; elektron tijorat; Big data; axborot almashinuvi; barqaror rivojlanish maqsadlari.

raqamli bojxona xizmatlarining asosiy tendensiyalari: bulutli hisoblash; mobil texnologiyalar; ilg'or ma'lumotlar tahlili va axborotni boshqarish sohasidagi yutuqlar.

“Elektron bojxona xizmatlari” va “Raqamli bojxona xizmatlari”ning qiyosiy tahlili.[5]

Mezonlar	Elektron	Raqamli
To'liq elektron deklaratsiya	+	+
Masofaviy rasmiylashtirish tizimi	+	+
Yagona shaxsiy hisoblar tizmi	+	+
Markazlashgan deklaratsiyalash markazlar tizimi	+	+
Bojxona deklaratsiyasini tekshirishni avtomatlashtirish	+	+
Tashqi iqtisodiy faoliyat ishtirokchilari bilan elektron hamkorlik	+	+
Bojxona ma'muriyati va postlar bilan elektron hamkorlik	+	+
Yagona oyna tizimini ishlab chiqish	+	+
Boshqa organlar bilan elektron hamkorlikni kuchaytirish	+	+
Deklaratsiyani avtomatik qabul qilish va ro'yxatga olishni ishlab chiqish	+	+
Sun'iy intellektdan foydalanish	-	+
Aqlli bojxona postlarini yaratish, ma'lumotlarni aqlli bojxona postlardan MEDga avtomatik uzatish	-	+
Deklaratsiya, aqlli bojxona posti va boshqa organlardan olingan ma'lumotlarni avtomatik ravishda solishtirish	-	+
Barcha muntazam og'ir mayda hisoblash ishlari sun'iy intellekt tomonidan amalga oshiriladi	-	+

Boshqaruv nazariyasida “raqamlashtirish” atamasi turli ma'nolarda qo'llaniladi.

Xususan, T.Serixning fikricha, raqamlashtirish – bu ilg'or texnologiyalardan foydalanishdir.

P.Borovkov “raqamli bojxona xizmatlari”ning mazmunini tahlil qilishda uchta asosiy tushunchani ajratib ko'rsatadi: avtomatlashtirish; raqamlashtirish; biznesning raqamli transformatsiyasi.

A.Tarasovning ilmiy izlanishlari natijasiga ko'ra, bojxona xizmatlarining raqamli transformatsiyasi eng avvalo, yangi biznes jarayonlari, tashkiliy tuzilmalar uchun yangi qoidalar, mas'uliyat, namunalar demakdir.

Ushbu nazariy yondashuvlarni o'rganish natijasida bojxona xizmatlari quyidagi texnologik guruhlardan biriga asoslangan bo'lsa, raqamli hisoblanishi haqida yakuniy fikrga kelishimiz mumkin:

1. Kengaytirilgan tahlil (ilg'or tahlil va katta ma'lumotlar); 2. Sun'iy intellekt (masalan, kompyuterning ko'rishi, nutq interfeysi);

3. Robotlashtirish (robotlar va dronlar); 4. Mobil va qurilmalar (mobil yechimlar, taqiladigan texnologiyalar, masalan, elektron bojxona muhrlari); 5. Integratsiyalashgan texnologik platformalar (bulut texnologiyalar, ijtimoiy tarmoqlar, tezlashtirilgan / kvant hisoblash, blokcheyn).

Bizning fikrimizcha, T.Serix tadqiqotida ko'rsatilgan yondashuvlar xizmatlarni raqamlashtirish institutining shakllanishi prizmasi orqali talqin qilinishi kerak:

1. Raqamli loyihalar; 2. Bojxonada innovatsion madaniyatni yoyish; 3. Raqamli “ekotizim”ni rivojlantirish; 4. Yangi kompetensiyalarni rivojlantirish; 5. Yangi tashkiliy va boshqaruv yondashuvlarini qo'llash; 6. Raqamli iste'dodlarni jalb qilish, saqlash, rag'batlantirish va rivojlantirish; 7. Bojxona organlari huzurida ishchi guruh tuzish.

N.G.Miloslavskaya va R.A.Sagirov raqamli bojxona xizmatlari ko'rsatkichlarni baholash yetuklik darajasini tavsiflovchi jarayonlarning holatini ko'rsatishini isbotladi[12].

“Raqamli bojxona xizmatlari” tushunchasini iqtisodiy mazmunini ochib berishda JBT Bosh kotibi Kunio Mikuriyaning bir qator tezislari ta’kidlash muhimdir:

- raqamli bojxona xizmatlari keng qamrovli, kelajakka qaratilgan tushunchadir;
- raqamli bojxona xizmatlari bojxona to’lovlarini yig’ish, tovarlar, odamlar, transport vositalari va pul oqimini kuzatish, transchegaraviy savdoni qonunbuzarlik, jinoyatchilik, terrorizmdan himoya qilish uchun raqamli tizimlardan foydalanishni anglatadi;
- raqamli bojxona xizmatlari qog’ozdagi bojxona tartib-qoidalarini elektron operatsiyalarga almashtirishdir. Jahon tendensiyalariga mos ravishda yanada samarali va zamonaviy bojxona muhitini yaratishga qaratilgan;
- raqamli bojxona xizmatlari raqamli yechimlar va xizmatlarni ishlab chiqish, savdo hamjamiyatining, chegara idoralari hamda bojxona xodimlarining faoliyatini soddalashtirish, qulay texnologiyalarni yanada keng joriy etish bilan bog’liq.

Adabiyotlar ro’yxati

[1] Zaguskin N.N. *Comparative characteristics of the maturity models of managing processes, projects, knowledge of the organization by the stages of their transformational development // Advances in modern natural science. – 2014. – № 1. – P.78. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21052030> (date of the request: 08.04.2019).*

[2] D.N.Ushakov “*Tolkovogo slovarya russkogo yazyka*” i “*Orfograficheskogo slovarya russkogo yazyka*”. Moskva-1887 <https://ria.ru/20130124/919223...>

[3] G.I. Nemirova, A.A. Vinichenko *Mexanizm povysheniya kachestvagosudarstvennykh uslug v oblasti tamojennogo dela v usloviyax sifrovoy transformatsii Moskva 2017*

[4] Pavel Borovkov. *What is digitalization? December 21, 2018. URL: <http://platform.online/poleznoe/articles/chto-takoe-czifrovizacziya/> (date of the request: 19.03.2018).*

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА КОРХОНАЛАРНИ СТРАТЕГИК БОШҚАРИШНИНГ ИЛМИЙ АСОСЛАРИ

Эргашев Тохир Курбанович -
Иқтисод фанлари номзоди, Доцент ҚарМII
Тохирова Нигора Зокиржон қизи -
Магистр ҚарМII

Ўзбекистон Республикасининг жадал ривожланишининг бугунки кундаги муҳим шартларидан бири иқтисодиётнинг барча тармоқларига, ижтимоий ва бошқа соҳаларга илм-фан ва техника ютуқларини кенг қўллаган ҳолда бошқарувнинг замонавий инновацион технологияларни тезкор жорий этиш ҳисобланади. Мамлакатимиз ҳозирги даврда келиб давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига танлаган ҳолда ислохотлар олиб борилаётганини гувоҳи бўлмоқдамиз. Бунинг учун замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда янги фикр, янги ғоя ҳамда инновацияларга таянган ҳолда давлат бошқарувини ташкил этиш ва такомиллаштириш муаммоларини ечими топиш бошқарув тизимида оқилона сиёсат юритиши зарур.

Инновациянинг мазмун моҳиятидан келиб чиқиб қарайдиган бўлсак бу – келажак деган маънони билдиради. Шундай экан жамият ва давлат ҳаётининг барча соҳалари макро ва микро даражада шиддат билан ривожланаётгани ислохотларни мамлакатимизнинг жаҳон цивилизацияси етакчилари қаторига кириш йўлида тез ва сифатли илгариланишни таъминлайдиган замонавий инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологияларга асосланган ҳолда амалга оширишимиз зарур бўлади.

Корхоналар доимий ўзгариб турувчи ташқи муҳит шароитида фаолият кўрсатар экан улар ўз фаолиятини шунга мослаштириши, бутун бошқарув тизимини доимий равишда такомиллаштириб боришлари, бошқарувда замонавий бошқарув усулларида фойдаланишлари, ахборот алмашинув тизимларида АКТлардан унумли фойдаланишлари зарур бўлади. Бу эса ўз навбатида корхоналарни рақобатбардош бозор шароитларига кўпроқ инновацион ва стратегик менежмент усуллари кўллаган ҳолда мослашган очиқ тизимларга айлантириш имконини беради.

Фалсафий энциклопедияда стратегия атамаси субъектлар фаолиятини уларнинг имкониятларини, истиқболларини, воситаларини, ўзаро алоқаларни ҳамда таъсирини амалга оширишга тўсқинлик қиладиган муаммолар, қийинчиликлар ва зиддиятларни ҳисобга оладиган инсоний муносабатларнинг ташкил этиш шакли сифатида талқин этилади [1].

Бошқа илмий адабиётда унга бошқача тариф берилади. Яъни, менежментда стратегия – бу асосий мақсадга эришишнинг умумий режаси бўлиб, у чекланган ресурслардан қайси йўналишларда фойдаланишни аниқлашни ўз ичига олади [2].

Бизнесга нисбатан стратегия тушунчаси эса қуйидагича талқинда ифодаланиши мумкин: Бизнес стратегияси бу келишилган қарорлар тўплами бўлиб, корхона ва ташкилот фаолиятига таъсир этувчи узоқ муддатли ва қайтариб бўлмайдиган оқибатларга олиб келувчи ҳаракатлар таъсирни аниқлашдан иборатдир [3].

Фанда илк бор "Стратегик бошқарув" атамаси йигирманчи асрнинг иккинчи ярмида Америка Қўшма Штатларда корхоналарда бошқарув даражасини ажратиш ва аниқлаш учун ишлатилган. Илмий йўналишдаги адабётлардан бизга маълумки стратегик бошқарув бу корхоналарда бошқарувнинг энг юқори даражасида, жорий бошқариш эса - ишлаб чиқариш даражасида амалга оширилади. Ишбилармонлик муҳитининг ўзгариши бу терминларнинг ишлатилиш шартларни фарқлашни тақозо этишини кўрсатади. Ўтказилган илмий таҳлиллар натижаси шуни кўрсатадики, корхоналарда стратегик бошқариш ғояларининг асосчиси америкалик олим Игор Ансофф ҳисобланади [4].

Стратегик бошқарув назарияси соҳаси асосчиларидан ва дунё миқёсида тан олинган олимлар Д.Шендел ва К.Хаттернинг таърифларига тўхталамиз ва уларни алоҳида-алоҳида кўриб чиқамиз [5]. Ҳар иккаласи ҳам стратегик бошқарувни, ташкилотнинг ташқи муҳит билан муносабатларини аниқлаш жараёни деб қарашган. Ушбу жараён белгиланган мақсадларни амалга оширишдан иборат бўлиб, ресурсларни тақсимлаш орқали атроф-муҳит билан алоқанинг керакли ҳолатига эришишга интилади. Бу ташкилот ва унинг бўлинмаларининг самарали ишлашига имкон беради. Д.Хиггинснинг фикрига кўра, стратегик бошқарув - бу ташкилотнинг атроф-муҳит билан ўзаро таъсирини бошқариш орқали ташкилотнинг миссиясига эришишга қаратилган бошқарув жараёни деб қаралади [6].

Илмий изланишларимиз натижалари, иқтисодиёт тармоқларида фаолият кўрсатаётган корхоналарни стратегик бошқаришнинг инновацион ривожланишига таъсир кўрсатувчи омилларни қиёсий таҳлил ва солиштириш, тизимли таҳлил, усулларида фойдаланилган ҳолда ўрганиб чиқилган [7].

Ҳозирги даврда стратегия бу самарали бизнес юритишнинг муҳим шартлари ва хусусиятларидан бири ҳисобланади. Амалиёт натижалари шуни кўрсатадики, ҳозирги замон рақобат муҳитида ҳеч қандай корхона аниқ мақсадсиз ва бошқарувда инновацион технологияларни қўлламай туриб муваффақиятли фаолият кўрсатишга эриша олмайди [8].

Мамлакатимизда бошқарувда жароёнларида инновацион бошқарув усуллари кенг кўламда қўлланилаётганлиги, иқтисодиётимиз ривожланишини рақамли технологиялар асосида амалга оширилаётганлигидан далолат беради. Агар биз корхона даражасида стратегик бошқарувда "стратегия" тушунчасини аниқлаш ҳақида

гапирадиган бўлсак, бу йўналишда биз қуйидаги таклифларни беришимиз мумкин: Корхона стратегияси - бу ташкилий мақсадларга эришишга қаратилган бизнесни ташкил қилиш ва рақобат усуллари аралашмасини ўз ичига олган кенг қамровли бошқарув режаси ҳисобланади. Бу эса ўз навбатида корхоналар даражасида стратегияни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш бошқариш жараёнининг стратегик менежменти деб аталади.

Шундай қилиб юқоридаги таҳлил ва илмий изланишлар натижаларидан келиб чиқиб корхоналарнинг стратегик бошқаруву бу- стратегик мақсадларни белгилаш, стратегияни ишлаб чиқиш ва уни ўз вақтида амалга оширишни ташкил этиш жараёнинидир. Бу жараёни корхона бошқарувини шакллантириш деб таърифлаш мумкин.

Стратегик бошқарувни амалда корхона даражасида қўллашнинг асосий афзалликларини кўрсатиб ўтадиган бўлсак улар қуйидагиларда намоён бўлади:

- стратегик бошқарувнинг моҳияти - барқарор бўлмаган ташқи муҳитда омон қолиш ва самарали ишлаш қобилиятини сақлаш учун унинг фаолиятидаги ўзгаришларни доимий равишда кузатиб бориш ва баҳолаш асосида корхонанинг ривожланиш стратегиясини шакллантириш ва амалга ошириш;

- корхонанинг барча ресурсларини умумий стратегияга амалга оширишга қаратиш.

Корхоналарни стратегик бошқаришнинг инновацион ривожланиши инновацион тадбиркорлик билан боғлиқ. Инновацион тадбиркорлик деганда техник ва технологик янгиликларни яратиш ва тижорат мақсадларида фойдаланиш жараёни тушунилади.

Юқоридаги таҳлил натижалари бўйича корхоналарни стратегик бошқаришнинг инновацион ривожлантириш бу келажакда корхоналар учун қуйидаги имкониятларни яратиб беради:

1. Маҳсулотни янгилаш, яъни корхонанинг маркетинг салоҳиятини янгилаш, компаниянинг ҳаётийлигини таъминлаш, фойдани ошириш, бозор улушини кенгайтириш, ўз мижозларни сақлаб қолиш ва уларни сонини ошириш, мустақил мавқе ва обрў-эътиборни мустаҳкамлаш, янги иш ўринлари яратиш ва ҳ.к.

2. Технологик инновациялар жорий қилиш жараёни яъни бу ишлаб чиқариш имкониятларини модернизация қилиш жараёни, бу меҳнат унумдорлигини оширишга, энергия, хом ашё ва бошқа ресурсларни тежашга қаратилган бўлиб, бу ўз навбатида компания фойдасини кўпайтириш, хавфсизликни таъминлаш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш чораларини кўриш ва ахборот тизимларидан самарали фойдаланишни таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Кемеров В. Философская энциклопедия. - М.: Панпринт, 1998. [Электронный ресурс]- <http://www.term.ru/dictionary/183/word/strategija>.

2. Глоссарий по менеджменту, проект [perfekt.ru](http://www.perfekt.ru) [Электронный ресурс]. - <http://www.vocable.ru/dictionary/776/word/strategija>.

3. Стратегия бизнеса. Справочник. [Электронный ресурс]. http://slovari.yandex.ru/Лопатников/Стратегия_бизнеса

4. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. - М.: Экономика, 1989. - 358 с.

5. Schendel D. E., Hatter K. J. Business Policy or Strategic Management: A Broader View for an Emerging Discipline. Academy of Management Proceeding. August, 1972.

6. Higgins J.M. Organizational Policy and Strategic Management: Text and Cases. 2nd ed. Chicago, The Drydent Press, 1983.

7. Основы менеджмента: Учебник для вузов. Под ред. проф. А.И.Афоничкина.- СПб.: Питер, 2007.-528 с.

8. Эргашев Р.Х. Инновацион иқтисодиёт. Дарслик.-Т.: Молия иқтисод, 2019, 398 бет.

ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАСИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА ИМКОНИЯТЛАР ВА НАТИЖАЛАРНИ МУВОЗАНАТЛАШТИРИШ ТИЗИМИНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Эрматов Гафур Холбаевич -

*Тошкент давлат техника университети
мустақил изланувчиси*

Республикамызда мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб, халқ хўжалигининг барча соҳаларида, жумладан тўқимачилик саноатида ҳам амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар янада чуқурлаштиришга йўналтирилмоқда. Ушбу соҳада олиб борилаётган иқтисодий сиёсат, тармоқ ишлаб чиқаришида таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, маҳсулот ишлаб чиқарувчилар эркинлигини таъминлаш, мулкчиликнинг турли шакллари жорий қилиш ҳамда хўжалик, ташкилот ва корхоналар ўртасида моддий-техника таъминоти, молиявий-иқтисодий ўзаро муносабатларни такомиллаштиришга катта эътибор берилмоқда. Ўзбекистонда пахта хомашёсини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшилган қийматли экспортбоп тайёр маҳсулот турларини ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш зарурати ортиб бормоқда. Шу боисдан 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида «Тўқимачилик саноати маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2 баробарга кўпайтириш» бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган [1]. Бу каби улкан вазифаларнинг муваффақиятли бажарилиши республикамыз иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бири саналган тўқимачилик корхоналари барқарор ривожда бизнес-жараёнларни такомиллаштириш асосида фойдаланилмаётган ички салоҳиятлардан янада оқилона фойдаланишни таъминлашнинг аниқ чора-тадбирларини ишлаб чиқишни талаб этади. Шу жиҳатдан, тўқимачилик корхоналари барқарор ривожланишини таъминлашда улар ишчанлик фаоллигини ошириш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

«Барқарорлик» тоифаси бир неча асрлар давомида яқиндан ўрганилиб келинмоқда. Иқтисодиётда биринчи бўлиб ушбу категориядан 19-асрнинг иккинчи ярми - 20-асрнинг биринчи чорагида Ғарбий Европада капиталистик муносабатларнинг жадал ривожланиши даврида фойдаланилган. «Кичик деҳқон хўжалиги барқарорлиги» назарияси шаклланди. Ушбу назарияга кўра кичик иқтисодиёт катта иқтисодиётга нисбатан устунликка эга эди. Машинавий ишлаб чиқаришга ўтиш билан «Кичик деҳқон хўжаликларининг барқарорлиги» назарияси «Оилавий хўжаликлар (фермер хўжаликлари) барқарорлиги» назарияси билан алмаштирилди. Барқарорлик халқаро ҳужжатларда (масалан, «Атроф-муҳит ва ривожланиш бўйича Рио Декларацияси» [2], «XXI аср кун тартиби» [3], шунингдек, конвенциялар ва кўп томонлама шартномалар асосида глобал аҳамиятга эга бўлган муайян масалаларни қабул қилиш каби таъсир тамойилларини ўрнатиш ва қабул қилиш доирасида тизимнинг меъёр даражасида ишлашини давом эттириш қобилиятини назарда тутди.

Барқарорлик каби категория кўпинча «барқарор ривожланиш» иборасида ишлатилади. «Ривожланиш» категориясининг дастлабки таърифлари платоник тушунча деб ҳисобланади, у ривожланишни бирон бир нарсани очиб бериш сифатида гапиради, шу билан бирга маълум имкониятлар аллақачон бошиданоқ яратилган деб ҳисобланган. Бундан ташқари, ривожланишни такомиллаштириш, миқдорий ўсиш нуқтаи назардан изоҳлайдиган механистик тушунча ҳам мавжуд эди.

Исаев Р.А. томонидан тўқимачилик саноати корхоналарида интеграллашган комплекс тизимли стратегияни амалга оширишнинг ташкилий-бошқарув механизмларини такомиллаштириш масалалари ўрганилган [4].

Тикув-трикотаж корхонасида ишчанлик фаоллигини оширишнинг асосий воситаси асосий стратегик истиқболга кўра бир-бирига нисбатан мувозанатлашган асосий ўсиш драйверларининг мақсадли параметрларини ўз ичига олган баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими (BSC) ҳисобланади.

Ушбу бошқарув тизимини Гарвард Университети ҳузуридаги Бизнес мактаб профессори Роберт Каплан ва бошқарув масалалари бўйича амарикалик консултант Дэвид Нортонлар 90-йиллар бошида ишлаб чиқишган [5].

Тадқиқот жараёнида баланслаштирилган кўрсаткичлар тизимини тўқимачилик корхоналари амалиётига татбиқ этишни қуйидаги босқичларда амалга оширишни таклиф этамиз:

1-Босқич. Бизнес ғояни шакллантиришда, аввало, тўқимачилик корхонасининг миссиясини аниқлашни амалга оширамиз. Ушбу тўқимачилик корхонасининг миссияси – бу юқори сифатли тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш орқали узоқ муддатда истеъмолчиларнинг ишончини қозониш саналади.

2-Босқич. Ушбу олий мақсаддан келиб чиқиб, мақсадларини белгилашда тўқимачилик корхоналарининг ҳозирдаги ҳолатини баҳолаш орқали унинг кучли ва ожиз томонлари, имкониятлари ва хавф-хатарлари SWOT-таҳлил орқали аниқланди.

3-Босқич. Рақобат муҳитини таҳлил қилиш. Ушбу тўқимачилик корхонасининг рақобат муҳитини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, унинг энг асосий рақобатчилари вилоятда фаолият юритаётган пахта-тўқимачилик кластерлари ҳисобланади.

4-Босқич. SWOT-таҳлил ва рақобат муҳитини таҳлил қилиш натижалари асосида ушбу тўқимачилик корхонасининг ривожланиш стратегияси И.Ансоффнинг “Товар-бозор” матрицаси ҳамда М.Портернинг “Беш рақобат кучи” модели асосида қуйидагича вариантларда шакллантирилди: Концентрик ўсиш ва “хужум” рақобат стратегияси.

5-Босқич. Ушбу босқичда тўқимачилик корхонасининг БКТни жорий этишга тайёрганлик ишлари амалга оширилди.

6-Босқич. Ушбу босқичда БКТни ишлаб чиқишнинг тадбирлари шакллантирилди.

7-Босқич. Ишлаб чиқилган БКТ 2019 йилда тўқимачилик корхонаси фаолиятига татбиқ этилди.

8-Босқич. БКТни амалиётга татбиқ этиш натижалари таҳлил қилинди ва уни такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди.

Тадқиқот жараёнида тўқимачилик корхоналари ишчанлик фаоллигини оширишда БКТ асосида ВРМ-технологиясини қўллашда фаолият таянч кўрсаткичлари (КРІ)нинг доимий мониторингини олиб бориш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди ва ушбу таклифларни амалиётда қўллаш бошқариш самарадорлигини оширишга, натижаларга асосланган ҳолда ривожланишга йўналишларини аниқлашда баланслаштирилган кўрсаткичлар тизимини ўзгартириш имкониятини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. // www.lex.uz.

2. Доклад конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среде, Стокгольм, 5-16 июня 1972 года (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.73. II. А. 14), глава 1. -109 с.

3. Повестка дня на XXI век. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3-14 июня 1992 года. – 101с.

4. Исаев Р. ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА ИНТЕГРАЛЛАШГАН КОМПЛЕКС ТИЗИМИ СТРАТЕГИЯНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-БОШҚАРУВ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ //Иқтисодиёт ва таълим. – 2021. – №. 4. – С. 233-236.

5. Kaplan, Robert S., and David Norton. Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System. *Harvard Business Review* 70, no. 1 (January–February 1996): pp.75–85.

II SHO`VA
IQTISODIY TIZIMNING MOLIVAVIY INFRATUZILMASINI
RIVOJLANTIRISH

**ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ АКЦИОНЕРНЫХ
ОБЩЕСТВ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДОЛЕЙ В УСТАВНОМ ФОНДЕ ЗА СЧЕТ
ВЫПУСКА АКЦИЙ**

***Бутиков Игорь Леонидович -**
Центр исследований Агентства по управлению
государственными активами
Республики Узбекистан, д.э.н., профессор*

Задача государственных органов, органов государственного управления - управлять государственными активами таким образом, чтобы предприятия с государственным участием нормально функционировали, имели хорошие показатели финансово-хозяйственной деятельности, внедряли последние достижения научно-технического прогресса, инновации, модернизировали свое производство, выполняли возложенные на них функции, осуществляли расширенное воспроизводство, а также обеспечивали поступления в государственный бюджет в виде налогов.

В настоящее время в Узбекистане по данным Агентства госактивов и Агентства статистики функционирует 868 государственных унитарных предприятий, где уставный фонд неделим и «полностью принадлежит» государству, 367149 обществ с ограниченной ответственностью из которых 1208 (0,3 %) имеют государственную долю в уставном фонде и 613 акционерных обществ, 235 (38,3 %) имеют также в уставном фонде долю государства [1].

Каждая организационно-правовая форма, с точки зрения ведения бизнеса и управления, имеет свои преимущества и недостатки

Из всех организационно-правовых форм, в этом плане, самая неудобная и трудоемкая - акционерное общество (далее АО).

«Недостатки» акционерного общества состоят в следующем.

1. Строгая регламентация законодательством организации функционирования АО в целом.

2. Трудоемкая и затратная процедура проведения общего собрания акционеров.

3. Необходимо вести реестр акционеров в Центральном депозитарии или у инвестиционного посредника и хранить в нем свои акции.

4. АО должны постоянно выплачивать дивиденды по привилегированным акциям (если они выпущены) в виде твердого процента.

5. Во многих АО нужно создавать Комитет миноритарных акционеров.

6. АО должны раскрывать информацию по итогам года, представлять акционерам значительное количество сведений.

7. АО, чьи акции включены в биржевой котировальный лист обязаны создавать Комитет по аудиту, а также службу внутреннего аудита.

8. В АО существуют жесткие требования к крупным сделкам (свыше 15 % чистых активов), сделкам с аффилированными лицами.

9. Законодательством предусмотрен очень жесткий контроль за деятельностью АО (требования к ревизионной комиссии или ревизору, службе внутреннего аудита, финансово-хозяйственную деятельность должна проверять независимая аудиторская организация).

10. Имеется специальный уполномоченный государственный орган по регулированию РЦБ, который постоянно наблюдает за деятельностью АО.

11. Существует специальная статья в Кодексе об административной ответственности, предусматривающая ответственность за нарушение законодательства в области рынка ценных бумаг к должностным лицам АО.

12. АО обязательно должны иметь свой официальный веб сайт.

13. Публичность АО (раскрытие информации практически о все существенных фактах может быть использована недобросовестными конкурентами АО чтобы создать ему существенные проблемы.

Преимуществ у АО почти нет, кроме одного, но очень важного: возможность привлекать неограниченные финансовые ресурсы для своего развития за счет выпуска акций.

В настоящее время подавляющее большинство предприятий (в том числе, и, с государственной долей в уставном фонде) для реализации проектов, связанных с развитием (расширение, реконструкция, техническое перевооружение, модернизация и т.д.) **используют в качестве источника финансирования банковский кредит.**

Но банковский кредит, в качестве источника финансирования, в сравнении с эмиссией акций, неудобен тем, что:

1. Его надо возвращать.
2. Его надо возвращать в определенный срок.
3. За пользование кредитом надо платить проценты.

При этом условия кредита устанавливает банк исходя, прежде всего, из своих интересов, а не предприятия.

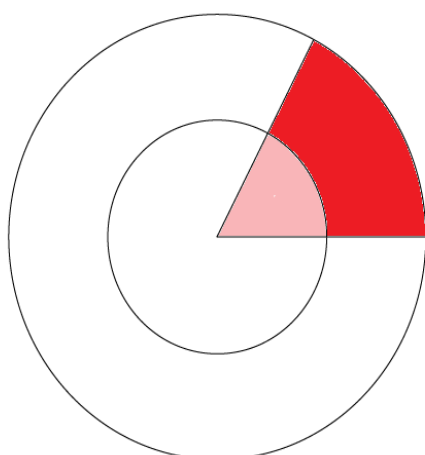
В странах с развитой рыночной экономикой проблему финансирования предприятия решают не только за счет банковского кредита, но и за счет инструментов рынка ценных бумаг и, в частности, за счет выпуска акций и облигаций.

Чем хороши акции? Акции хороши тем, что предприятие может привлечь дополнительные средства для своего развития путем эмиссии указанных ценных бумаг без обязательства в определенный срок вернуть эти полученные средства и, без какой-либо платы за их привлечение (не считая расходов на обслуживание выпуска акций и выплату дивидендов по привилегированным акциям).

Именно поэтому в последние десятилетия в мире получили большое распространение, так называемые, IPO. Именно с помощью IPO обеспечивалось привлечение средств в последнее время для финансирования крупнейших инновационных проектов, стартапов в США, Западной Европы, Японии, Южной Кореи, странах Юго-Восточной Азии.

Почему за последние несколько лет в нашей стране было осуществлено только одно, более или менее, удачное IPO? Почему наши акционерные общества с государственной долей в уставном фонде не стремятся осуществлять дополнительные эмиссии, и привлекать, таким образом, значительные финансовые ресурсы для своего развития, финансирования крупных проектов?

Проблема состоит в следующем. Если обычные АО (без государственного участия) могут просто подготовить проспект эмиссии акций, принять решение о выпуске дополнительных акций на общем собрании акционеров, зарегистрировать его в уполномоченном государственном органе по регулированию РЦБ, и далее спокойно разместить акции, получив в уставный фонд запланированную сумму денег и далее финансировать за счет полученных средств запланированный проект, то предприятия с государственным участием сделать этого не могут. Для осуществления дополнительной эмиссии им понадобится решить огромное количество проблем, связанных с сохранением государственной доли в уставном фонде при дополнительной эмиссии акций.



1	Доля уставного капитала сформированного за счёт средств физических и негосударственных юридических лиц.
2	Доля уставного капитала сформированного за счет средств государства.
3	Проблемная доля уставного капитала формирующегося при дополнительной эмиссии

Для компенсации (сохранения) гос. доли в уставном фонде необходимо будет получить финансирование от Министерства экономики и финансов и правительства. Источником покрытия государственной доли могут быть только бюджетные средства. Однако Министерство экономики и финансов вряд ли пойдет на оплату дополнительных акций в части, принадлежащей государству, за счет бюджетных средств. Да и бюджете таких источников на момент обращения акционерного общества, естественно, не будет. Понимая это, руководители акционерных обществ с государственной долей в уставном фонде не обращаются в соответствующие инстанции с просьбой разрешить им увеличить уставный капитал.

Таким образом, единственное преимущество акционерного общества, как организационно-правовой формы, в подавляющем большинстве случаев, остается не реализованным. Тогда возникает резонный вопрос. Зачем нам вести крупный бизнес в такой организационно-правовой форме, как акционерное общество, если эти акционерные общества не могут использовать своей главной возможности?

В странах с развитой рыночной экономикой крупный бизнес действительно функционирует, как правило, в форме акционерных обществ. Но там, в уставных капиталах этих предприятий отсутствует государственная доля. Поэтому акционерные общества могут беспрепятственно наращивать капитал за счет выпуска акций.

Для того, чтобы решить вышеописанную проблему в Узбекистане, необходимо разработать механизм, при котором акционерные общества с государственной долей в уставном фонде могли бы беспрепятственно осуществлять дополнительные эмиссии для его увеличения с сохранением доли государства. При этом покрытие доли государства при дополнительной эмиссии должно, естественно, осуществляться за счет государственного бюджета. Разработка такого механизма невозможна без активного участия Министерства экономики и финансов. Акт законодательства, регламентирующий данный механизм, очевидно, должен предусматривать заблаговременное планирование выделения бюджетных средств для акционерных обществ, желающих привлечь дополнительные финансовые ресурсы за счет выпуска акций (увеличения уставного капитала).

Предприятия при этом должны будут заблаговременно (за год, за два вперед) подавать заявки в Министерство экономики и финансов на увеличение уставного фонда за счет дополнительной эмиссии, с обоснованием, с тем, чтобы Министерство экономики и финансов смогло рассмотреть заявку и при положительном решении вопроса заложить в доходную часть государственного бюджета необходимые для этого финансирования источники.

Гипотетически проблему можно решить и по-другому. При увеличении уставного капитала за счет дополнительной эмиссии акций, оставить количество акций (а следовательно, и их стоимость) принадлежащих государству без изменений. Но, в этом

случае, доля государства в уставном фонде уменьшится. И для этого необходимо будет решение правительства.

Этот вариант предполагает сокращение государственной доли в уставном фонде за счет его увеличения без сохранения имеющейся доли государства. Однако утвержденного на уровне законодательства механизма такого уменьшения доли государства за счет дополнительной эмиссии акций пока не существует. Необходимо разработать механизм увеличения уставного фонда предприятий с государственным участием за счет дополнительной эмиссии акций с одновременным сокращением в нем (уставном капитале) доли государства и принять его на уровне Указа Президента Республики Узбекистан.

Реализация предложений позволит:

1. Сокращать государственную долю в уставном фонде предприятий с государственным участием (без приватизации) и таким образом, решать стратегическую задачу сокращения присутствия государства в бизнесе.

2. Привлекать дополнительные значительные финансовые ресурсы для развития предприятия путем увеличения уставного капитала предприятия за счет выпуска акций.

3. Развивать рынок ценных бумаг, вовлекая в финансирование отраслей экономики накопления хозяйствующих субъектов и сбережения населения.

Список использованной литературы

1. Бутиков И. Л., Котов В. А. Процессы модернизации экономики Узбекистана и коммерческие банки в условиях мирового финансово-экономического кризиса // *Деньги и кредит*. – 2010. – №. 10. – С. 64-68.

2. Бутиков И. Л. Основные направления совершенствования государственного регулирования фондового рынка в условиях современного этапа развития экономики Узбекистана // *Экономика и финансы (Узбекистан)*. – 2017. – №. 9. – С. 16-25.

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR INVESTMENT IN THE LOGISTICS SECTOR OF UZBEKISTAN

Kalonov Mukhiddin Bahritdinovich

*DSc, professor, director of the Research Center
"Scientific Basis and problems of Economic
Development of Uzbekistan"*

Tashkent, the Republic of Uzbekistan,

Allaberdiev Murodullo Shayman Ugli

2nd year Master's degree student

Abstract: This article explores the logistics sector in Uzbekistan, focusing on the challenges and opportunities that investors may encounter when considering investment in this sector. With Uzbekistan's strategic location, growing economy, and supportive government, there are significant opportunities for foreign investors. However, investing in the logistics sector of Uzbekistan also comes with challenges such as complex regulatory frameworks, limited financing options, inadequate infrastructure, and a shortage of skilled labor. The article highlights strategies and best practices that investors can employ to effectively manage these risks and capitalize on the potential of Uzbekistan's logistics sector.

Introduction: Uzbekistan has been actively modernizing its logistics sector to enhance its efficiency, competitiveness, and appeal to foreign investors. This article aims to provide

insights into the challenges and opportunities that investors may encounter when considering investment in the logistics sector of Uzbekistan.

Current State of the Logistics Sector in Uzbekistan: The logistics sector in Uzbekistan plays a crucial role in the country's trade and commerce, thanks to its strategic location at the crossroads of Asia, Europe, and the Middle East. Uzbekistan offers access to major markets in China, Russia, and Central Asia, making it an ideal regional trade and logistics hub. Additionally, the country's growing economy, driven by strong growth in the manufacturing and services sectors, presents favorable conditions for investment.

Challenges Faced by Investors: While the logistics sector in Uzbekistan holds immense potential, it also presents several challenges and risks for investors. Inadequate infrastructure, inefficient customs procedures, limited access to financing, and a shortage of skilled labor are among the key challenges faced by investors in this sector. Successfully managing these challenges is vital for the success of investment projects.

Opportunities for Investment: Despite the challenges, Uzbekistan's logistics sector offers significant opportunities for investors. Its strategic location provides access to a growing market, and the government's commitment to promoting foreign investment enhances the investment climate. Moreover, the sector is still in its early stages of development, allowing for substantial growth and expansion.

Strategies and Best Practices for Success: To navigate the challenges and capitalize on the opportunities in Uzbekistan's logistics sector, investors should consider implementing various strategies and best practices. Thorough market research, robust risk management, partnerships with local companies, and strategic investments in infrastructure development are recommended. Learning from the experiences of successful companies that have invested in Uzbekistan can also provide valuable insights into best practices.

Case Studies: Several companies have successfully overcome challenges and achieved success while investing in Uzbekistan's logistics sector. Companies such as DP World, Globalink Logistics, Agility Logistics, and DB Schenker have effectively managed risks by leveraging partnerships, investing in infrastructure, and streamlining customs procedures. These case studies offer practical examples of how investors can navigate challenges and achieve favorable outcomes in Uzbekistan's logistics sector.

Conclusion:

Investment in the logistics sector of Uzbekistan presents both challenges and opportunities. While inadequate infrastructure and inefficient customs procedures pose significant challenges to investors, the country's strategic location, favorable investment climate, and potential for growth

In conclusion, investing in the logistics sector of Uzbekistan presents significant challenges related to the country's limited transportation infrastructure, inadequate suppliers, customs procedures, and political instability. However, as demonstrated by the examples provided above, these risks can be successfully managed through a variety of strategies including leveraging global experience, investing in infrastructure, partnering with local companies, and investing in the training and development of local employees.

Companies that are considering investing in the logistics sector of Uzbekistan should be prepared to invest significant time, resources, and effort to navigate the country's complex business environment. Developing strong partnerships with local companies, building relationships with government officials, and investing in local communities can also be critical to ensuring long-term success.

While investing in the logistics sector of Uzbekistan presents significant challenges, it also presents significant opportunities for companies that are willing to invest in the country's future. With its strategic location at the crossroads of Asia, Europe, and the Middle East, Uzbekistan has the potential to become a key hub for regional trade and logistics. Companies

that are able to successfully manage the risks associated with investing in the country's logistics sector stand to gain a competitive advantage in this growing market.

References:

1. "Uzbekistan Logistics Sector Assessment" by the World Bank (2018)
2. "Investment Climate Statement: Uzbekistan" by the U.S. Department of State (2021)
3. "Uzbekistan: A New Destination for Investment" by the United Nations Conference on Trade and Development (2020)
4. "Logistics and Transport Infrastructure Development in Uzbekistan" by the Ministry of Transport of Uzbekistan (2019)
5. "Doing Business in Uzbekistan: Overview" by Practical Law (2021)
6. "Uzbekistan: A Modern Silk Road Hub" by Baker McKenzie (2018)
7. "Uzbekistan's Potential as a Hub for Central Asia and Beyond" by the Diplomat (2021)
8. "The Logistics Performance Index: Uzbekistan" by the World Bank (2021)
9. "Uzbekistan: Investing in the Transport and Logistics Sectors" by Dezan Shira & Associates (2020)
10. "Digital Transformation of the Transport and Logistics Sector in Uzbekistan" by the International Finance Corporation (2019)
11. "The Belt and Road Initiative and Its Implications for Uzbekistan" by the International Crisis Group (2020)
12. "Uzbekistan Transport and Logistics Sector Study" by the Asian Development Bank (2016)
13. "Uzbekistan: Infrastructure Investment Needs Assessment" by the European Bank for Reconstruction and Development (2020)
14. "Uzbekistan: Logistics and Supply Chain Opportunities" by Emerging Market Group (2019)
15. "Uzbekistan's Logistics Market: Current Situation and Prospects" by the Uzbek-German Forum for Human Rights (2019)
16. "Challenges and Opportunities in Uzbekistan's Agriculture and Logistics Sectors" by the Wilson Center (2021)
17. "The Logistics Sector in Uzbekistan: Current State and Prospects" by the Uzbekistan 24 news agency (2020)
18. "Uzbekistan: Logistics and Industrial Parks" by the International Trade Administration (2019)
19. "Uzbekistan's Logistics Sector: Opportunities and Challenges" by the Business Council for International Understanding (2019)
20. "Uzbekistan's Transportation and Logistics Sector: Promising Opportunities" by the Diplomatic Courier (2020)
21. 2022 Investment Climate Statements: Uzbekistan
<https://www.state.gov/reports/2022-investment-climate-statements/uzbekistan/>
22. Uzbekistan Country Report 2022 <https://bti-project.org/en/reports/country-report/UZB>
23. Uzbekistan Overall Results https://atlas.bti-project.org/1*2022*CV:CTC:SELUZB*CAT*UZB*REG:TAB
24. Doing business in Uzbekistan
<https://www.dentons.com/en/insights/articles/2023/march/31/-/media/f480e3bf53714764a934e3c8b36fe8e6.ashx>
25. United Nations Conference on Trade and Development. "World Investment Report 2021: Investing in Sustainable Recovery." United Nations Conference on Trade and Development, accessed April 27, 2023. <https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2021-investing-sustainable-recovery>.

ИҚТИСОДИЙ ТИЗИМДА ЯШИЛ ЛОГИСТИКА ВА ЯШИЛ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

*Р.Х. Карлибаева ТДИУ и.ф.д профессор
С.Б. Махмудов ИТМ таянч докторанти*

Хорижий мамлакатлар иқтисодиётида логистика таъминот занжирларини молиялаштиришнинг ноъананвий усуллари кенг тарқалмоқда. Хусусан, яшил логистика ва яшил молиялаштириш барқарор ривожланиш ва атроф-муҳитни бошқариш фонидида жуда долзарб масалалардан бири ҳисобланиб келмоқда.

Хорижлик олим Сюзан Вонгнинг фикрича яшил логистика таъминот занжири операцияларининг атроф-муҳитга таъсирини минималлаштириш орқали барқарор иқтисодий ўсишга эришиш учун калит ҳисобланади. [1] Бу инновацион технологияларни, қайта тикланадиган энергия манбаларини ва ресурсларни самарали бошқаришни интеграциялашган ҳолда яхлит ёндашувни талаб қилади.

Яшил молиялаштириш молиявий соҳадаги парадигма ўзгаришини ифодалайди, у иқтисодий мақсадларни экологик барқарорлик билан уйғунлаштиради. Шунингдек, яшил молиялаштириш тоза технологиялар, қайта тикланадиган энергия ва экологик тоза амалиётларни тарғиб қилувчи инвестиция имкониятларини таклиф қилади ва паст углеродли иқтисодиётга ўтишга замин яратади. [2]

Яшил логистика транспорт, сақлаш, қадоқлаш ва тарқатишни ўз ичига олган бутун таъминот занжири жараёнига экологик тоза амалиёт ва тамойилларнинг интеграциялашувини англатади.[3] Яшил логистика углерод чиқиндиларини камайтириш, транспорт маршрутларини оптималлаштириш, энергия тежайдиган амалиётларни илгари суриш ва барқарор қадоқлаш материалларини қабул қилиш орқали логистика фаолиятининг атроф-муҳитга таъсирини минималлаштиришга қаратилган. Шунингдек, яшил логистика нафақат иқлим ўзгаришини юмшатиш ва табиий ресурсларни сақлашга ҳисса қўшади, балки операцион самарадорликни ошириш, харажатларни камайтириш ва корхоналарнинг атроф-муҳитга масъул субъектлар сифатидаги обрўсини ошириш орқали иқтисодий фойда келтиради.

Бошқа томондан, яшил молиялаштириш экологик барқарор лойиҳалар ва ташаббусларни қўллаб-қувватловчи молиявий воситалар, механизмлар ва амалиётларни англатади. [4] Бу молиявий ресурсларни қайта тикланадиган энергия, энергия самарадорлиги, чиқиндиларни бошқариш, тоза технологиялар ва бошқа экологик фойдали фаолиятни рағбатлантирадиган инвестицияларга йўналтиришни ўз ичига олади. Шунингдек, молиялаштириш турли шаклларда бўлиши мумкин, жумладан яшил облигациялар, яшил кредитлар, яшил стартаплар учун венчур капитали ва барқарор лойиҳалар учун давлат имтиёзлари ёки субсидиялар ҳисобланади.[5] Капитални барқарор фаолиятга йўналтириш орқали яшил молиялаштириш паст углеродли ва ресурслардан тежамкор иқтисодиётга ўтишда ҳал қилувчи роль ўйнайди.

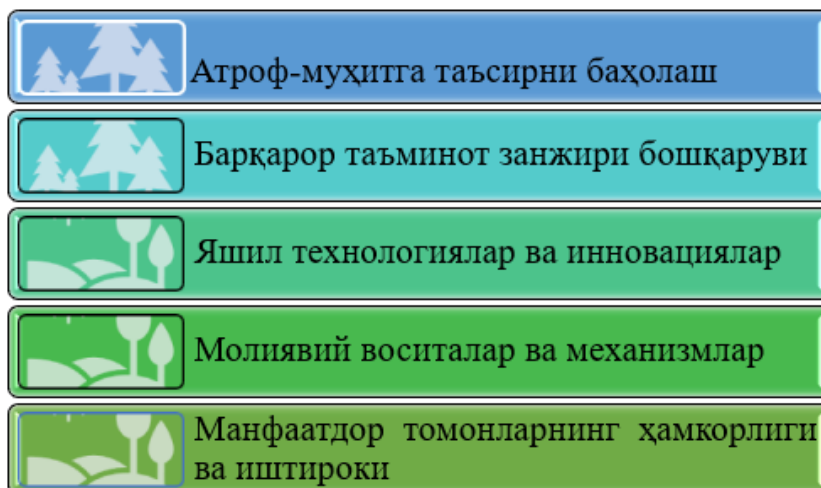
Яшил логистика ва яшил молиялаштиришнинг долзарблиги уларнинг иқлим ўзгариши, ифлосланиш ва ресурсларнинг камайиши каби долзарб экологик муаммоларни ҳал қилиш салоҳиятидадир. Улар корхоналар, ташкилотлар ва ҳукуматларга барқарор амалиётларни қабул қилишда глобал экологик мақсадларга эришишга ҳисса қўшиш учун амалий ечимлар ва молиявий ёрдам беради.

Бундан ташқари, яшил логистика ва яшил молиялаштириш инновацияларни рағбатлантириш, яшил иш ўринларини яратиш ва барқарорлик ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш билан боғлиқ соҳаларда иқтисодий ўсишни рағбатлантириш қобилиятига эга. Улар корхоналарни янада барқарор ва ижтимоий масъулиятли

амалиётларни қўллашга ундайди, шу билан истеъмолчилар атроф-муҳит муаммоларини тобора ортиб бораётган дунёда уларнинг рақобатбардошлигини ва бозордаги мавқеини оширади.

Яшил логистика ва яшил молиялаштиришнинг долзарблиги экологик муаммоларни ҳал қилиш, барқарор ривожланишни рағбатлантириш ва ҳозирги ва келажак авлодлар учун барқарор ва барқарор келажакни яратишнинг шошилини зарурати билан боғлиқ.

Хорижлик олимлар томонидан логистика ва молия секторларида барқарорликка эришиш учун ечимларни таклиф қилиш учун яшил логистика ва яшил молиялаштириш бўйича турли тадқиқотлар ўтказдилар ва улар қуйидагича тизимлашрилди.



1-расм. Яшил логистика ва яшил молиялаштиришнинг долзарб масалалари.

Манба: Муаллифлар томонидан мустақил ишлаб чиқилди.

Атроф-муҳитга таъсирни баҳолаш логистика фаолияти ва молиявий амалиётларнинг атроф-муҳитга таъсирини таҳлил қиладилар, углерод чиқиндиларини, энергия истеъмолини, чиқиндиларни ишлаб чиқаришни ва ресурслардан фойдаланишни баҳолайдилар. Улар логистика операциялари ва молиявий инвестицияларнинг атроф-муҳитга таъсирини аниқлайди, такомиллаштириш йўналишларини аниқлайди ва таъсирни юмшатиш стратегиясини таклиф қилади.

Барқарор таъминот занжири бошқаруви яшил амалиётларни таъминот занжири бошқарувига, шу жумладан логистика ва харидларга интеграциялашга қаратилган. [6] Тадқиқотчилар транспорт маршрутларини оптималлаштириш, чиқиндиларни камайтириш, энергия самарадорлигини ошириш, экологик тоза қадоқлаш ва қайта ишлаш ва чиқиндиларни бошқариш учун тескари логистикани яхшилаш йўлларини ўрганмоқда. Улар барқарор таъминот занжири амалиётларининг харажатларни тежаш, мижозлар эҳтиёжини қондириш ва атроф-муҳит кўрсаткичларига таъсирини ўрганадилар.

Яшил технологиялар ва инновациялар яшил логистика ва молияни қўллаб-қувватловчи технологик ютуқлар ва инновацияларни ўрганадилар. Бунга электр ва гибрид транспорт воситалари, муқобил ёқилғилар, ақлли транспорт тизимлари, қайта тикланадиган энергия ечимлари, яшил қадоқлаш материаллари ва таъминот занжирини самарали бошқариш ва молиявий операциялар учун рақамли платформалар бўйича тадқиқотлар киради.

Молиявий воситалар ва механизмлар яшил облигациялар, барқарорлик билан боғлиқ кредитлар, таъсирчан инвестициялар ва углерод бозорлари каби яшил

молиялаштиришни осонлаштирадиган турли молиявий воситалар ва механизмларни ўрганадилар. Улар барқарор лойиҳалар учун капитални жалб қилиш ва логистика ва бошқа соҳаларда яшил амалиётни рағбатлантиришда ушбу воситаларнинг мақсадга мувофиқлиги, кенгайтирилиши ва самарадорлигини баҳолайдилар.

Манфаатдор томонларнинг ҳамкорлиги ва иштироки яшил логистика ва молиялаштиришни илгари суриш учун ҳамкорликка қаратилган. Тадқиқотчилар ҳукуматлар, бизнеслар, молия институтлари ва фуқаролик жамиятининг барқарор амалиётларни ривожлантиришдаги ролини ўрганадилар. Улар умумий барқарорлик мақсадларига эришиш учун ҳамкорлик, билим алмашиш ва жамоавий ҳаракатларни ривожлантириш стратегияларини таҳлил қиладилар.

Шунингдек, яшил логистика ва яшил молиялаштириш бўйича билимлар базасига ҳисса қўшади, сиёсатчилар, бизнес ва бошқа манфаатдор томонларга барқарор амалиётларни қабул қилиш ва кам углеродли ва экологик масъулиятли келажакка ўтиш учун тушунча ва тавсиялар беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Wong S. P. Y. et al. *End-of-life care for patients with advanced kidney disease in the US Veterans Affairs Health Care System, 2000-2011 //American Journal of Kidney Diseases.* – 2018. – Т. 72. – №. 1. – С. 42-49.

2. Mitchell J. *The evolution of devolution: Labour's home rule strategy in opposition //Government and Opposition.* – 1998. – Т. 33. – №. 4. – С. 479-496. Kumar A. *Green Logistics for sustainable development: an analytical review //IOSRD International Journal of Business.* – 2015. – Т. 1. – №. 1. – С. 7-13.

3. Stojanovic D., Ilic B. *Green financing in the function of risk management environment and sustainable economic growth //Economic and Social Development: Book of Proceedings.* – 2018. – С. 69-76.

4. Махмудов, С. (2022). ОЦЕНКА РОЛИ СФЕРЫ ЛОГИСТИКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ. *Economics and Education*, 23(4), 296–307. https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss4/a600

5. Махмудов, С. (2021). Зарубежный опыт финансирования логистических компаний. *Экономика и инновационные технологии*, (3), 13–20. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11862

6. Khamdamov, Shoh-Jakhon, et al. "ECONOMETRIC MODELING OF CENTRAL BANK REFINANCING RATE IN UZBEKISTAN." *Proceedings of the 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems.* 2022.

THE IMPORTANCE OF THE FINANCIAL MARKET IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

Yuldashev Shamsiddin –

Samarkand State University, associate professor

Boliboyeva Umida –

Student of Samarkand State University

If we pay attention to the indicators of the economic development of the countries of the world, we can see that in most countries the role of the financial sector is greater than the real sector. Therefore, in Uzbekistan, the use of securities in the development of the stock market and financing of joint-stock companies is one of the important aspects of the economic development of our country. For this reason, the Honorable President stated that "developing a financial market development strategy in 2020-2025 and bringing the ratio of total securities in free circulation to the gross domestic product to at least 10-15% by the end of 2025 is the main issue".[1]

By analyzing the economic situation in the existing sectors and industries of the countries, it is possible to witness that while there is a shortage of money in some industries, a large amount of money in some industries is temporarily idle. Taking into account that the funds of one sector may be surplus or insufficient during a certain period of time, the financial market is the area that meets the sectors with enough funds and those with a shortage of funds that is, the stock exchange. Stock exchanges operate in the market economy of many of the most modern countries of the world. At the same time, stock exchanges are considered as the most important institutions of the market economy, and the activities of the relevant financial institutions include many important tasks based on the national economy. A stock market is a set of mechanisms that allow transactions with physical or securities. A stock exchange is an organized market for the trading of securities. It is a place where buyers and sellers of securities meet.

According to international experience, the stock market is an important source of attracting necessary investments for various sectors of the economy, and is considered an alternative to financing through bank loans. Therefore, the state of the economic system of any state is reflected in the activity of the stock market. In this market, legal entities or individuals direct their funds to shares and other securities in order to make a profit in the future. Profits from securities are realized in the form of dividends or interest, or in exchange for their secondary sale at a higher price. Financial stock exchanges work with the participation of several subjects:

Issuers. This type of subjects participating in the stock market can be a legal entity, state bodies or a local government body.

Investors. This type of entity can include individuals and legal entities - companies, enterprises, state agencies. The above-mentioned persons use their capital to buy securities for further profit.

Professional members. They are third parties participating in the stock market. They mainly include traders, brokers, dealers. In a word, they are mediators, representatives of one of the parties. Representatives of this group receive a percentage of a successful transaction, so it is in their interest to participate as much as possible in the execution of such trade agreements.

Over the past few years, continuous work has been carried out in our country to improve the stock market, including the development of the stock market. Also, the programs created in order to achieve the development of the market economy through the development of the stock exchange are currently in the Republic of Uzbekistan. It is being implemented within the framework of the President's decree of April 13, 2021 and other normative legal documents. [2]. At the moment, the number of stock exchanges whose activities are regulated by the State Committee for Assistance to Private Enterprises and Development of Competition in our country consists of 3. They are the Commodity Exchange of the Republic of Uzbekistan, the Republican Multi-sectoral Agro-Industry Exchange, the "Tashkent" Republican Stock Exchange. The "Tashkent" Republican Stock Exchange is a structure that is rapidly developing the financial system of our country, and it has a great influence on the changes in the stock market of the capital market. showed.

At the same time, according to experts, attracting the population to the stock market is still one of the most urgent issues. Therefore, in order to convey the benefits of investing in securities to the general public in a more and understandable way, in all regions of our republic, with the participation of industry experts, various events are held.

In this regard, the decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 28, 2022 No. PF-60 "On the development strategy of New Uzbekistan for 2022-2026" provides for rapid development of the national economy and high as one of the priority directions of ensuring growth rates, in order to increase financial resources in the economy, the goal is to increase the turnover of the stock market from 200 million US dollars to 7 billion US dollars in

the next 5 years [3]. Investments are important for the development of the economy and for the smooth functioning of its various sectors. At present, it is no exaggeration to say that banks are the main financial institution that collects large amounts of financial resources and can direct them to the priority areas of the economy. It is convenient for banks to carry out this activity through securities. It should be noted that commercial banks, which usually participate in the stock market, are of decisive importance in the development of the real sector of our national economy [4]. formation, their effective use and investment. The free movement of investment money between different sectors of the economy ensures free and rational use of financial resources. This, in turn, affects the development of the country.

Depending on the level of development of the modern economy, it is possible to think about the "state" of the country's economy, because it is possible to control the economic activity of society by influencing the financial market. Therefore, the development of the financial market is one of the important tasks in our economy today. Also, it is appropriate to use commercial bank investments in the further development and stabilization of the stock market of our country:

- some reliefs and benefits should be introduced in the tax mechanism for operations carried out by banks with securities on the stock market;

- increasing the number of financial instruments sold on the stock exchange, i.e. introducing financial futures, options, depositary receipts and mortgage bonds. This situation leads to the activation of banks in the securities market and an increase in the turnover of the stock market;

- It is necessary to develop a mechanism to ensure the sale of securities of republican commercial banks on international stock exchanges.[4]

Timely implementation of the above-mentioned measures will serve to increase the competitiveness of republican banks and allow them not only to increase their investment activity in the national stock market, but also to become an active participant in the international capital market. leads to 49

In addition, by studying the issues of development of the stock market in Uzbekistan, the following conclusions and suggestions can be made.

First, in the development of the stock market in Uzbekistan, special attention should be paid to aspects such as macroeconomic stability, corporate governance in corporate structures, legal protection of investors, private capital flow.

Secondly, we should note that the development of the stock market is interrelated with economic growth. It should be taken into account that the development of the economy contributes to the development of the stock market, and vice versa, the development of the stock market contributes to the development of the economy.

Thirdly, in the development of the stock market in Uzbekistan, it is necessary to turn shares and bonds into effective financial instruments and use them as forms of financing the issuance of these securities, taking into account profitability.

Fourthly, in order to expand the participation of joint-stock companies in the stock market, it is necessary to use new instruments for the local stock market, in particular, Islamic securities. This will help to increase the capital turnover in the stock market and attract free funds from the population.

LITERATURE:

1. Sh.M. Mirziyoyev statement of the meeting on the development of the stock market. October 7, 2019. <http://xs.uz/post/fond-bozorini-rivojlandan-masalalari-muhokama-qilindi>.

2. Sh.M. Mirziyoyev. Decree "On measures to further develop the capital market". 04/13/2021 PF-6207.

3. Sh.M. Mirziyoyev. Decree "On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026". 28.01.2022 PF-60.

4. H.Sh. Tillayev. *Improving investment activities of commercial banks in the securities market. 2018. www.wc.tseu.uz*

5. Махмудов, Самариддин. "ЛОГИСТИКА КОРХОНАЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ МАНБАЛАРИНИНГ ТАҲЛИЛИ." *Экономика и образование 24.1 (2023): 344-351.*

STATE ECONOMIC POLICY IN FORMING THE FINANCIAL STATE OF JOINT STOCK COMPANIES OF OUR REGION

Abduboqiyev Muxammad Sharofitdinovich -
*Tashkent State University of Economics,
foundation doctoral (PhD) student*

Today, Alibaba has had a major impact on the global economy, transforming the way people buy and sell goods and services online. Its services have allowed small businesses to access global markets and consumers to access a wide array of products and services from around the world. Alibaba is a major player in the global tech industry and has helped to revolutionize the way that businesses and consumers engage in e-commerce and digital transactions around the world.

Below we analyze the main financial results achieved by Alibaba Group Holding Limited over the past 4 years. If we look at the company's revenue, this figure has only increased, and it was 233,941.00 RMB at the beginning, but as of September 30, 2022, it has grown by almost 90% and reached 412,731.00 RMB. It can be seen that the company has experienced a very high growth rate [1].

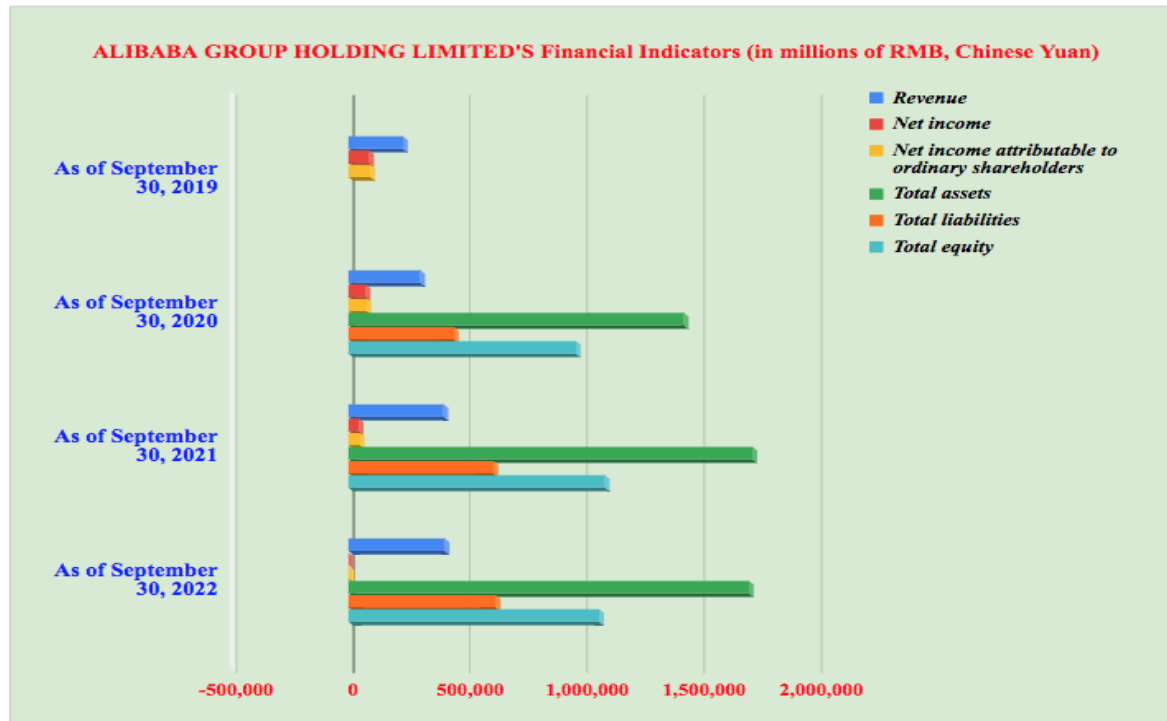


Chart 1: The main financial indicators of Alibaba Group Holding Limited within four fiscal years.

Source: <https://www.alibabagroup.com/en-US/ir-financial-reports-financial-results> (04.30.2023)
created by author.

Net income reports that the real situation of the company is not very good, because the share of the company's net income has only decreased over the years. As of September 30,

2019, the net income was 89,870.00 RMB, and as of September 30, 2022, it has decreased to -2,169.00. This means a 40-fold decrease and we can see that the company closed the year with a loss. In the same way, the shares of net income in relation to shareholders also decreased by 41 times, that is, from 93,792.00 to 2,178.00 RMB. The changes in the total assets, total liabilities and total equity of the enterprise have only increased from 1,433,626.00, 452,403.00 and 973,190.00 as of September 30, 2020 respectively to 1,712,544.00, 630,072 as of September 30, 2022. .00 and reached 1,072,752.00 [2].

In general, these three indicators are in a growth trend, but the net income of the company is negative. In conclusion, the financial situation and future development level of Alibaba Group Holding Limited is approaching danger.

If we take a closer look at the shares of the company's income, they consist of Core commerce, Cloud computing, Digital media and entertainment, Innovation initiatives and others, Local consumer services and Cainiao logistics services.

Core commerce accounted for the largest share of revenue, which amounted to RMB 200,764.00 as of September 30, 2019, and reached RMB 308,564.00 four years later with a 50% increase. If we look at the revenue shares of Cloud computing, Digital media and entertainment, and Innovation initiatives and others, they were 17,078.00, 13,868.00 and 2,231.00 as of September 30, 2019, respectively. But by September 30, 2022, it was 38,442.00, 15,623.00 and 888.00 respectively. It can be seen that the share of cloud computing has increased by almost 105%, and the share of digital media and entertainment has increased by 20%.

Uzbekistan is a country with very favorable natural and geographical conditions among Central Asian countries. Our country has great reserves of underground resources. In particular, from ancient times the Almalyk region is considered as an area specialized in mining. Many ancient findings dating back to the IX-XII centuries BC, and traces of the ore mining activity are mentioned everywhere. This is an evidence that in ancient times there happened the rapid excavation of copper, lead, zinc, gold, silver, iron, amethyst, turquoise and other minerals in Almalyk [3].

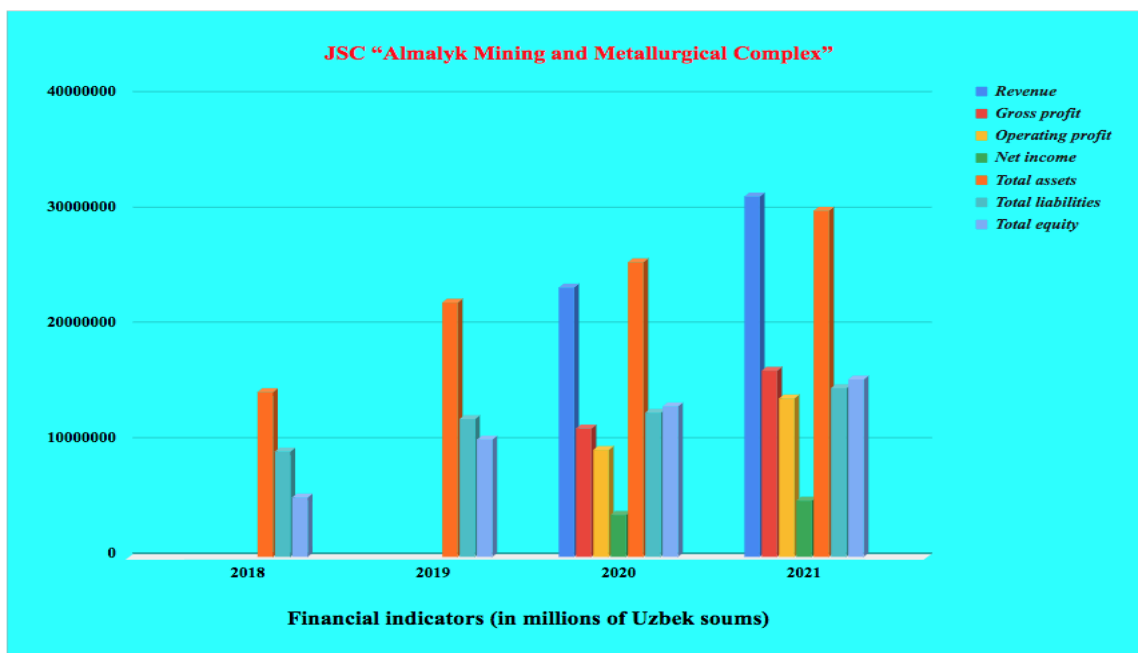


Chart 2: The main financial indicators of JSC "Almalyk Mining and Metallurgical Complex" between 2018 and 2021

Source: <https://www.agmk.uz/en/menu/ifrs-ammc> (04.30.2023) created by author.

The income of JSC "Almalyk Mining and Metallurgical Complex" in 2020-2021 amounted to 23,323,154.00 uzs and 31,236,273.00 uzs, respectively, which shows that the company's income has grown by almost 50% [4].

The net income, representing the company's annual financial status, increased from 3,661,093.00 UZS in 2020 to 4,908,261.00 UZS in 2021. That is, the enterprise has developed and preserved its financial condition even during the severe epidemic season. The total assets indicator of the enterprise increased from 14,268,853.65 at the end of 2018 to 30,003,054.00 uzs at the end of 2021. Well, in order to find out what this is due to, we will see and analyze the liabilities department of the enterprise. Total liabilities were initially 9,120,702.08 uzs, but in 2021 it increased to 14,600,924.00 uzs [5].

It can be seen that the asset part of the enterprise was formed due to the increase of the future obligations of the enterprise in a certain amount. The total equity was initially 5,148,151.57 uzs and at the end of 2021 it reached 15,402,130.00 uzs. This means growing 3 times as you get older.

Offer and specifications.

Effective financial management is essential to ensure a company's financial health and stability. This article considers some methods of managing the financial supply of joint-stock companies and increasing their efficiency [6].

1. Create a clear financial management plan:

In order to effectively manage the financial support of joint-stock companies, they must first of all develop a comprehensive plan that represents the financial goals, strategies and policies of the company. This plan should reflect the company's business goals and be aimed at increasing financial efficiency. The financial management plan should cover the various areas of the company, including production, marketing, sales, research and development.

2. Maintain a healthy cash flow:

Constant cash flow is very important for any business, including joint stock companies. To ensure healthy cash flow, joint stock companies must effectively manage their inventory, receivables, and payables. In addition, they need to monitor their expenses and carefully control their expenses. Companies can also explore different financing options, such as loans or lines of credit, to finance their operations and investments.

3. Use financial management software:

Joint-stock companies can use financial management software to manage their finances. These software programs are designed to help companies effectively organize and manage their finances. They can track expenses, manage budgets, forecast future income and expenses, and create financial reports. Financial management software also helps companies identify areas of financial management that require improvement.

4. Development of a cost management plan:

Joint-stock companies should develop a cost management plan to reduce waste and increase operational efficiency. This plan should be developed to identify and eliminate unnecessary costs and optimize the use of company resources. Companies can achieve this by using lean manufacturing techniques, reducing energy consumption and optimizing the supply chain.

5. Supply chain optimization:

Joint-stock companies can improve their financial performance by optimizing their supply chain. It involves managing the flow of goods and services from suppliers to customers. Companies can achieve this by managing inventory just in time, outsourcing, and reducing lead times. By optimizing their supply chain, companies can reduce costs, improve quality and increase efficiency.

List of sources and references:

1. <https://www.alibabagroup.com/en-US/investor-relations>.
2. ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED // INTERIM REPORT FOR THE SIX MONTHS ENDED SEPTEMBER 30, 2022 // Page No: 2-28.
3. <https://www.agmk.uz/oz/menu/about-us>.
4. JSC "Almalyk Mining and Metallurgical Complex" // Consolidated financial statements for the year ended 31 December 2021 with independent auditor's report // Page No: 1-6. <https://www.agmk.uz/oz/menu/ifrs-ammc>.
5. JSC "Almalyk Mining and Metallurgical Complex" // Consolidated financial statements for the year ended 31 December 2020 with independent auditor's report // Page No: 1-6. <https://www.agmk.uz/oz/menu/ifrs-ammc>.
6. Abduboyev. M.Sh. // WAYS OF MANAGING THE FINANCIAL SUPPLY AND INCREASE THE EFFICIENCY OF JOINT STOCK COMPANIES IN UZBEKISTAN // ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ // «Молодой специалист» // Выпуск №2 (февраль, 2023) / Page No: 41-47.

JAHON MOLIYA BOZORIDA MUOMALADAGI SUKUKLAR TAHLILI

Abrorov Sirojiddin Zuxriddin o'g'li

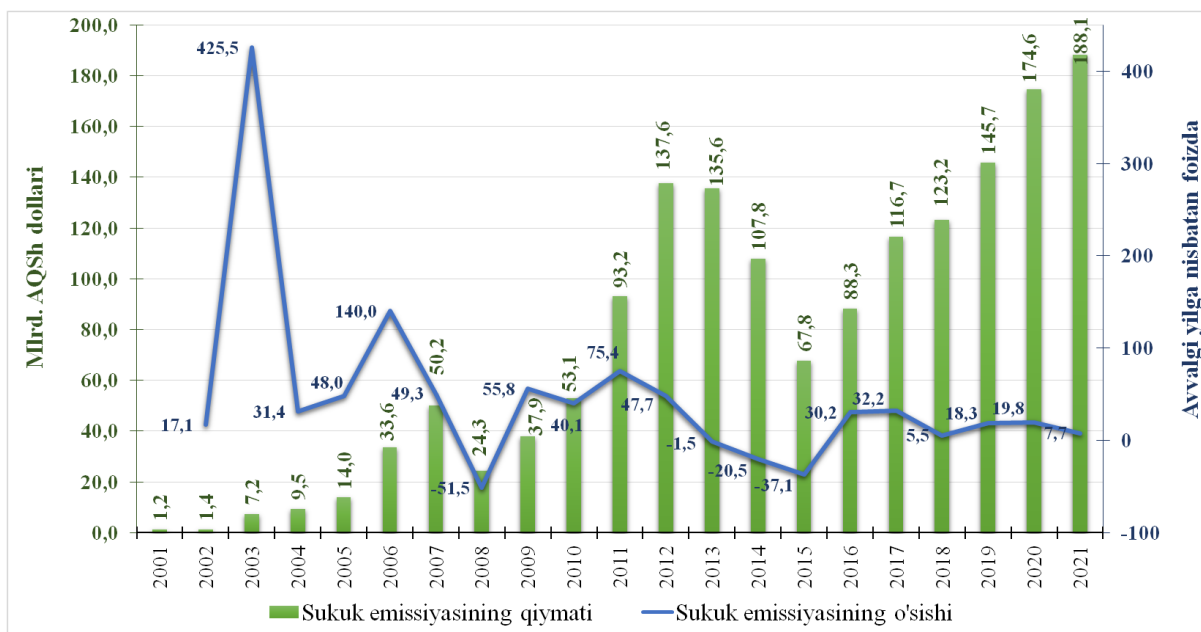
PhD, TDIU katta o'qituvchisi,

*"O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning
ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy
tadqiqot-markazi katta ilmiy xodimi*

O'zbekistonda keyingi yillarda sukuklarga qiziqish ortib borayotgani sezilsa-da, bu turdagi islomiy qimmatli qog'ozlar amaliyotga joriy etilmagan. Shunga qaramay, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning 2020-yil 29-dekabrda Oliy Majlisga Murojaatnomasida mamlakatimizda islom moliyaviy xizmatlarini joriy etish bo'yicha huquqiy bazani yaratish vaqti-soati kelganligini ta'kidlab o'tdi[1]. Shunga ko'ra, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 14-aprelda "Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6207-sonli Farmonida islom moliyalashtirish tamoyillari asosida "Sukuk" obligatsiyalarini joriy etish bo'yicha alohida vazifa belgilangan. Aytish mamkinki, kapital bozori uchun islom qimmatli qog'ozlarining ahamiyati tobora ortib bormoqda.

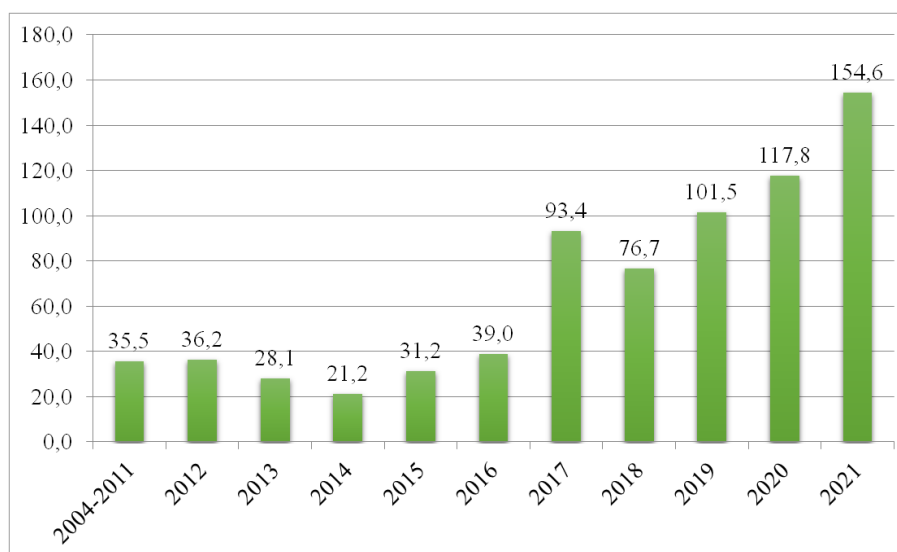
Sukuk – (*"sakk"ning ko'pligi, arab tilidan akt, hujjat, chek*[3]) investitsion faoliyat yoki uning aktiviga nisbatan egalik huquqidagi ulushini ko'rsatuvchi shariat tamoyillariga asoslangan emissiyaviy qimmatli qog'oz bo'lib, turiga ko'ra foyda va zararga sherikchilikni ifodalaydi, so'ndirilishi va foyda darajasi riskka asoslanadi.

Sukuklar XXI asrga kelibgina jadal rivojlana boshladi va so'nggi 20 yilda muayyan o'sish kuzatilmoqda. 2001-yilda yillik 1,2 mlrd. AQSH dollari miqdorida sukuk chiqarilgan bo'lsa, 2021-yil yakuniga ko'ra, yil davomida chiqarilgan jami sukuklar hajmi 188,1 mlrd. AQSh dollariga yetgan (1-rasm). Ta'kidlash lozim, 2021-yil eng ko'p sukuk chiqarilgan yil bo'lgan. Umuman olganda, 2021-yilga qadar jahonda qariyb 1,6 trln. AQSh dollarlik sukuk emissiya qilingan. Ushbu ma'lumotlar o'tgan yigirma yil davomida har yili sukuk chiqarish orqali yirik investitsiyalar jalb etilganligidan dalolat beradi. O'sish darajalari turlicha bo'lsa-da, yillik emissiyaning amalga oshirilishi sukukka bo'lgan barqaror talabning mavjudligini anglatadi. Sukuk emissiyasi turli yillarda turlicha o'sishni namoyish etgan. 2001-yildan sukuk emissiyasiga qayta start berilgan bo'lib, o'sish 2007-yilga qadar saqlanib qolgan. Avvalgi yilga nisbatan eng katta nisbiy o'sish 425,5 % bilan 2003-yilga to'g'ri kelsa, eng katta nisbiy kamayish esa 2008-yilda qayd etilgan va 51,5 %ni tashkil etgan.



1-rasm. Jahonda sukuk emissiyasi hajmi dinamikasi [2]

Avvalgi yilga nisbatan miqdoriy jihatdan eng katta o'sish 2012-yilda amalga oshirilib, 2011-yilga nisbatan 44,4 mlrd. AQSh dollarini tashkil etgan. Keyinchalik 2013-yilda birmuncha (0,97%) kamayish 2014 va 2015-yildagi sezilarli kamayishga ulanib ketgan hamda mos ravishda 21,3% va 36,8%ga teng bo'lgan. O'sish darajalari turlicha bo'lsa-da yillik emissiyaning amalga oshirilishi sukukka talabning mavjudligini bildiradi. 2022-yil boshiga qadar jahonda 1,6 trln. AQSh dollaridan ortiq sukuk emissiya qilingan.

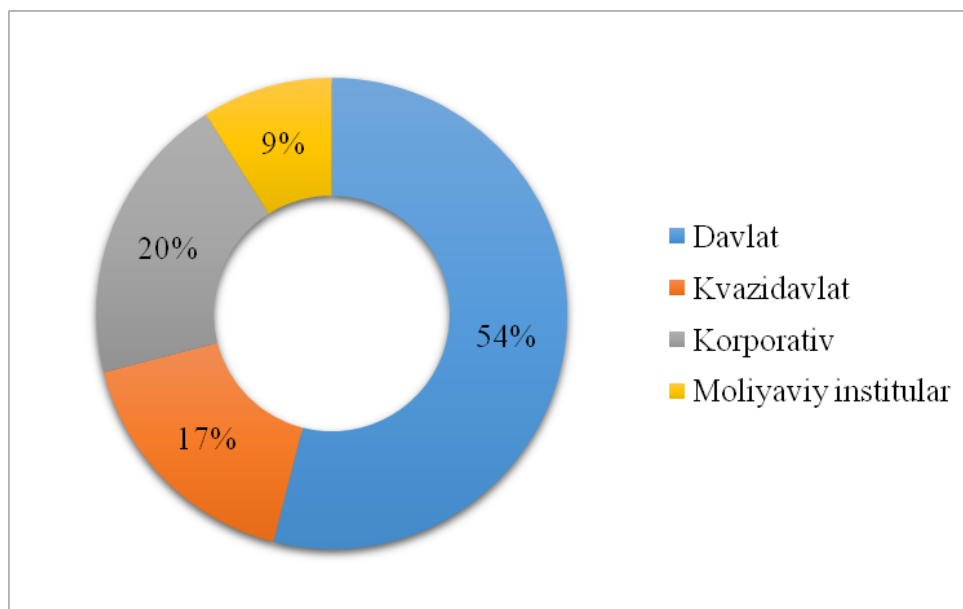


2-rasm. Muomaladagi sukuk hajmi (mlrd. AQSh dollari) [2]

2-rasmda keltirilgan diagrammaga ko'ra muomaladagi sukuklar hamining o'sish tendensiyasi kuzatiladi. 2013-2014-yillardagi kamayish 2007-yilda boshlangan jahon moliyaviy-qitisodiy inqirozining ta'siri hisoblanadi. 2008-2009-yillarda sukuklar avvalgi yillarga nisbatan kamroq sukuk chiqarilgan. Shuningdek 2009-2014-yillarda chiqarilgan sukuklarning o'rtacha yarmidan ortig'ini qisqa (amal qilish muddati 1 yilgacha bo'lgan) sukuklar tashkil etishi kabi omillar 2014-yilga kelib muomaladagi sukuklarning kamayishiga ta'sir etgan. 2015-yildan bozor konyukturasidagi uzoq muddatli sukuklar chiqariluvini bilan bog'liq o'zgarish muomaladagi sukuklarning ortishini shakllantirdi. 2021-yil yakunlariga ko'ra, mazkur yilda muomaladagi sukuklar jamining eng ko'p yili sifatida qayd etildi.

2021-yil 31-dekabr holatiga mavjud muomaladagi sukuklarning emitentlar tashkiliy-huquqiy shakliga ko'ra davlat, kvazidavlat, korporativ va moliyaviy institutlar ulushi mos ravishda 54,1%, 17,6%, 19,7% va 8,6%ga muvofiq keladi 2.11-rasm. Yaqqol ma'lumki, davlat ta'sir doirasiga kiruvchi sukuk aksar qismni 71,7%ni tashkil etadi. Mazkur holat sukuklar davlat loyihalarini moliyalashtirish uchun qulayligini va kenroq foydalanilayotganligini ko'rsatadi.

Shuningdek 2021-yil yakunlari bo'yicha muomaladagi sukuklarning deyarli 75%i ichki bozor uchun chqarilgan bo'lib qolgan qismi xalqaro bozorda joylashtirilgan.



3-rasm. Muomaladagi sukuk hajmining emitentlarning tashkiliy-huquqiy shakliga ko'ra taqsimoti (2021-yil)[2]

3-rasm Muomaladagi sukuk hajmining emitentlarning tashkiliy-huquqiy shakliga ko'ra taqsimoti bo'yicha qisqacha ma'lumotni aks ettiradi. Bu ko'rsatkichdan sukuk bozorining hajmi va o'sishi hamda ushbu turdagi moliyaviy instrumentga investor talabi darajasini baholash uchun foydalanish mumkin. Emitent turi bo'yicha so'ndirilmagan sukuklarni taqsimlash, davlat, kvazidavlat, korporativ va moliyaviy institutlar hisoblangan emitentlarning sukuk bozoriga nisbiy hissalarini tushunish uchun zarur. O'rganilayotgan davrning so'nggi yilida muomaladagi sukuklarning aksar qismi ya'ni 70 foizdan ortig'i davlat ta'siri ostidagi loyihalarga to'g'ri kelmoqda. Bu davlat loyihalariga ehtiyojning kattaligini va davlat siyosati sukuk bozorining qo'llab-quvvatlayotgini ko'rsatadi. Muomaladagi sukukning 29 foizi to'liq nodavlat sektor hissasi hisoblanadi. Bu korporativ emissiyalarga investor talabi nisbatan kuchsiz ekanligini anglatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

- 1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 14-apreldagi "Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6207-sonli Farmoni*
- 2. IIFM Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market. International Islamic Financial Market, August 2022, 11th edition. 202 p.*
- 3. Абдумажид Анорбоев. Ан-Наъим – Т.: Абдулла Қодирий, 2003. – 960 б.*
- 4. <https://president.uz>*
- 5. Khamdamov, Shoh-Jakhon, et al. "ECONOMETRIC MODELING OF CENTRAL BANK REFINANCING RATE IN UZBEKISTAN." Proceedings of the 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems. 2022.*

ЛОГИСТИКА ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА РЕВОЛЬВЕР КРЕДИТИНИНГ ТУТГАН ҶРНИ

Х.А.Қурбонов - ТДИУ доценти
С.Б. Махмудов - ИТМ таянч докторанти

Револьвер кредити, айланма кредит сифатида танилган, хўжалик юритувчи субъектларга мослашувчан молиялаштиришдан фойдаланиш имкониятини бериш орқали иқтисодиётда муҳим роль ўйнайди. [1]

Револьвер кредити қарз олувчиларга олдиндан белгиланган лимит доирасида керак бўлганда олишлари мумкин бўлган айланма кредит линиясини таклиф қилади. Бу корхоналарни қисқа муддатли нақд пул оқими эҳтиёжларини қондириш, харидларни амалга ошириш ёки имкониятларга сармоя киритиш учун тайёр маблағлар билан таъминлайди. У капитал зарур бўлганда фойдаланиш имкониятини таъминлаш орқали иқтисодий фаолиятни рағбатлантиради ва шу билан истеъмол ва инвестицияларни қўллаб-қувватлайди.

Шунингдек, корхоналар учун айланма капитални молиялаштиришда револьвер кредити айниқса муҳимдир, чунки бу уларга айланма маблағларга бўлган талабларни бошқаришга ёрдам беради. Бу компанияларга операцион харажатларни қоплаш, инвентаризацияни бошқариш ва қисқа муддатли пул оқими эҳтиёжларини қондириш имконини беради. Корхоналарни айланма маблағлар билан таъминлаш орқали револьвер кредити уларнинг кундалик фаолиятини қўллаб-қувватлайди, бу эса уларга самарали ишлаш ва ўсиш имкониятларидан фойдаланиш имконини беради. [2]

Тадбиркорлик фаолиятини кенгайтиришда инвестиция ташаббусларини кучайтириши мумкин. Компаниялар кўпинча бозорни кенгайтириш, маҳсулотни ишлаб чиқиш ёки қўшилиш ва сотиб олиш каби ўсиш стратегияларини молиялаштириш учун қўшимча маблағларни талаб қилади. Револьвер кредит маблағлари капиталнинг мослашувчан ва қулай манбасини таъминлайди, бу эса корхоналарга иқтисодий ривожланишга ҳисса қўшадиган ўсиш ва инвестиция имкониятларига интилиш имконини беради.

Ушбу кредит амалиёти истеъмолчи харажатларини кредит карталари ёки шахсий кредит линиялари кўринишидаги харидларни амалга ошириш ва шахсий маблағларини бошқариш имконини беради. Бу истеъмолчиларга, ҳатто қўлида етарли нақд пул бўлмаса ҳам, дарҳол харажатлар учун маблағлардан фойдаланиш имкониятини беради. Бу, ўз навбатида, иқтисодий ўсишнинг муҳим омили бўлган истеъмол харажатларини қўллаб-қувватлайди.

Шу билан бирга, кредит маблағлари иқтисодий таназзул ёки кутилмаган молиявий қийинчиликлар пайтида хавфсизлик тармоғини таъминлаш орқали иқтисодий барқарорликка ҳисса қўшади. Иқтисодий қийинчиликлар даврида корхоналар молиявий бўшлиқларни бартараф этиш, тўловларни тўлаш ёки ўз фаолиятини давом эттириш учун револьвер кредитига таяниши мумкин. Кредит олишнинг бундай имконияти иқтисодий зарбаларнинг салбий таъсирини юмшатиш ва иқтисодиётда барқарорликни мустаҳкамлашга ёрдам беради. [3]

Иш ўринлари яратиш ва тадбиркорлик ривожлантиришда ушбу амалиёт муҳим роль ўйнайди. Қулай кредит имкониятлари интилувчан тадбиркорларга янги бизнес очиш ва уларнинг дастлабки операцион эҳтиёжларини қўллаб-қувватлаш имконини беради. Бундан ташқари, қайта тикланадиган кредитга эга бўлган ташкил этилган корхоналар кенгайишга сармоя киритиши мумкин, бу эса бандлик имкониятлари ва иқтисодий ўсишга олиб келади.

Кредиторлар учун фоизли даромадлар нафақат қарз олувчилар учун фойдали, балки банклар ёки молия институтлари каби кредиторлар учун фоиз даромадларини ҳам келтириб чиқаради. [4] Кредиторлар ўзлари тақдим этган кредит воситаларидан фоизлар ва тўловларни оладилар, бу уларнинг рентабеллигига ҳисса қўшади ва умумий молиявий тизимни қўллаб-қувватлайди.

Шуни таъкидлаш керакки, револьвер кредитидан масъулиятли фойдаланиш ортиқча қарз юклари ва молиявий беқарорликнинг олдини олиш учун жуда муҳимдир. Қарз олувчилар ўзларининг кредит мажбуриятларини эҳтиёткорлик билан бошқаришлари, соғлом кредит профилини сақлаб қолиш ва молиявий рискларни минималлаштириш учун ўз вақтида тўловларни амалга оширишлари керак. [5]

Шунингдек, ревалер кредит тижорат банклари томонидан логистика саноатини инфратузилмани ривожлантириш, кенгайтириш ва такомиллаштириш учун молиявий ёрдам ва ечимларни тақдим этиш орқали ушбу соҳани молиялаштиришда муҳим роль ўйнаб келмоқда.

Ревалер кредит инфратузилма лойиҳаларини молиялаштиришда логистика инфратузилмаси лойиҳаларини, масалан, омборлар, тарқатиш марказлари, портлар, аэропортлар ва транспорт тармоқларини қуриш учун молиялаштириши мумкин. Ушбу лойиҳалар катта капитал қўйилмаларни талаб қилади ва ушбу амалиёт кредитлар, кредит линиялари ва лойиҳани молиялаштириш каби турли механизмлар орқали молиявий ёрдам таклиф қилади.

Хатарларни баҳолаш ва камайтиришда, логистика инфратузилмаси лойиҳаларининг ҳаётийлиги ва рентабеллигини баҳолаш учун жиддий хавфларни баҳолашни амалга оширади. Бозор талаби, операцион мақсадга мувофиқлиги ва меъёрий ҳужжатларга мувофиқлиги каби омилларни баҳолаш орқали ревалер кредит инфратузилма инвестициялари билан боғлиқ рискларни камайтиришга ёрдам беради ва шу билан бошқа манфаатдор томонлар ва инвесторларни жалб қилади.

Логистика корхоналарида молиялаштиришда ревалер кредит ишлаб чиқувчилар, операторлар ва инвесторлар билан ўзларининг махсус эҳтиёжларига мослаштирилган молиявий эчимларни ишлаб чиқиш учун яқин ҳамкорлик қилади. Бу қарзни молиялаштиришни тизимлаштириш, молиявий кафолатлар бериш ёки лойиҳанинг пул оқимларини оптималлаштириш ва умумий молиявий барқарорликни ошириш учун инновацион молиялаштириш моделларини таклиф қилишни ўз ичига олиши мумкин.

Шу билан бирга логистика инфратузилмасини молиялаштириш учун давлат-хусусий шерикликни ривожлантиришда муҳим роль ўйнаши мумкин. Давлат идоралари ва хусусий ташкилотлар билан ҳамкорлик қилиш орқали Ревалер Кредит логистика инфратузилмаси лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва қўллаб-қувватлаш учун манфаатларни мувофиқлаштириш, рискларни бўлишиш ва хусусий инвестицияларни жалб қилишда ёрдам беради.

Барқарор ва яшил молиялаштириш логистика инфратузилмаси лойиҳаларида узоқ муддатли экологик барқарорликни таъминлаш учун энергия тежайдиган бинолар, қайта тикланадиган энергия интеграцияси, кам углеродли транспорт тизимлари ва чиқиндиларни бошқариш эчимлари каби экологик тоза ташаббусларни қўллаб-қувватлашни ўз ичига олади.

Хулоса ўрнида ревалер кредит орқали молиялаштириш логистика инфратузилмасини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашни қўллаб-қувватлаш учун муҳим рискларни бошқариш ва мослаштирилган ечимлар билан таъминловчи молиявий ёрдамчи сифатида фаолият юритади. Инфратузилма инвестицияларини осонлаштириш орқали ушбу кредит амалиёти транспорт самарадорлигини, таъминот занжири уланишини ва умумий иқтисодий ўсишни яхшилашга ҳисса қўшади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Montgomerie J. *The financialization of the American credit card industry //Competition & Change.* – 2006. – Т. 10. – №. 3. – С. 301-319.
2. Махмудов, С. "АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОСТАВА АКТИВОВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар, 11 (1), 105–117." (2023).
3. Luehrman T. A. *Using APV: A better tool for valuing operations //Harvard business review.* – 1997. – Т. 75. – №. 3. – С. 145-145.
4. Nieto M. *Banks and environmental sustainability: Some financial stability reflections //International Research Centre on Cooperative Finance, October.* – 2017.
5. Махмудов, С. (2022). ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ. *Economics and Education*, 23(2), 354–361. https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss2/a480
6. Khamdamov, Shoh-Jakhon, et al. "ECONOMETRIC MODELING OF CENTRAL BANK REFINANCING RATE IN UZBEKISTAN." *Proceedings of the 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems.* 2022.

АНАЛИЗ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ УЗБЕКИСТАНА

Абдулазизова Ўғилой Нуриддинхўжа қизи -
PhD, зав.сектором в НИЦ "Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана" при ТГЭУ,

В Узбекистане уделяется достаточно большое внимание конкурентной политике: по одним лишь названиям тех или иных законодательных актов, можно определить государственные приоритеты каждого этапа переходного к рыночной экономике периода. По состоянию на 01.01.2023г. в республике функционирует 31 коммерческих банка. Однако, Несмотря на то, что количество банков с участием государства (12 банков) меньше количества других банков, они играют основную роль на банковском рынке республики. Так, на долю банков с участием государства приходится 78% активов банковского сектора, 83% всего объема выделенных кредитов, 78% совокупного капитала коммерческих банков и 63% депозитов, находящихся в банках. Несомненно, сложившаяся ситуация «...препятствует здоровой конкуренции в банковском секторе и негативно влияет на качество оказываемых услуг...». [2]

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что банки с банками, страховые компании со страховыми компаниями и др. не конкурируют, т.е. отсутствует внутриотраслевая конкуренция на рынке финансовых услуг Узбекистана, причиной которой выступает высокая государственная доля и ряд других системных проблем на рынке. Но раз нет внутриотраслевой конкуренции, считаем необходимостью развивать межотраслевую конкуренцию, т.е. состязательность, возникающую между сегментами финансового рынка. Это предполагает конкуренцию между кредитным рынком и рынком ценных бумаг, лизинговым и кредитным рынками и т.д.

Подобно тому, как не сопоставимы между собой авиаперевозки, железнодорожные и автомобильные перевозки, они вроде бы не конкурируют между собой, но, выполняя одну и ту же функцию – перевозки, данные виды транспорта конкурируют между собой на межотраслевом уровне. У покупателя возникает выбор: либо быстро, но дорого заполучить свой товар через авиаперевозки, либо дешевле, но дольше через железнодорожные перевозки.

Рассмотрим общий объем операций в разрезе основных сегментов финансового рынка (смотрите таблицу 1). Из данных таблицы видно, что в Узбекистане развитие сегментов финансового рынка осуществляется неравномерно. Учитывая, что

основными поставщиками кредитных ресурсов на кредитном рынке Узбекистана являются коммерческие банки и небанковские кредитные организации, в частности лизинговые компании, микрокредитные организации и ломбарды, можно заметить, что на самом кредитном рынке мажоритарная доля присуща коммерческим банкам, т.е. более 98 % процентов осуществленных операций приходится на кредиты коммерческих банков. На лизинговые операции приходится чуть более 1,5 %, а доля кредитов небанковских кредитных организаций составляет менее 0,5 %.

Таблица 1

Структурные изменения на финансовом рынке (в млрд. сум) [3]

Сегменты финансового рынка	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Доля сегментов, %
Кредитный рынок:	112 318,9	170 433,6	213 572,2	278 004,3	328 979,4	94,5
Остатки кредитных вложений коммерческих банков, микрокредитных организаций и ломбардов по состоянию на конец года	110 765,3	167 799,2	210 776,3	276 151,6	326 386	
В т.ч. остатки кредитных вложений коммерческих банков	110 572,1	167 391,0	210 029,0	275 280,6	315 741	
<i>Объем лизинговых сделок</i>	<i>1 553,6</i>	<i>2 634,4</i>	<i>2 795,9</i>	<i>1 852,7</i>	<i>2 593,4</i>	
В т.ч. объем лизинговых сделок, заключенных коммерческими банками	589,8	722,2	256,6	184,1	490,9	
В т.ч. объем лизинговых сделок, заключенных лизинговыми компаниями	963,8	1 912,2	2 539,4	1 668,6	2 102,5	
Рынок ценных бумаг:	22 250,97	10 837,76	37 935,6	24 095,3	15 766,11	4,5
Объем биржевых сделок на РФБ "Тошкент"	298,6	687,9	438,82	578,15	1 260,51	
В т.ч. на рынке акций	171,25	673,39	384,43	504,38	1 145,37	
В т.ч. на рынке облигаций	6,1	4,01	39,12	67,34	113,39	
Объем внебиржевых сделок на "Эльсис-савдо"	3,97	127,16	56,58	60,3	65,9	
Объем сделок на неорганизованном внебиржевом рынке	21 948,4	10 022,7	37 440,2	23 456,8	14 439,7	
Рынок страховых услуг	1 1970,5	2 096,0	3 127,4	2 951,2	3 434,9	1,0
Объем страховых премий	927,5	1 635,2	2313,9	2213,7	2632,5	
Объем страховых выплат	270,0	460,8	813,5	737,5	802,4	
ОБЪЕМ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	135 767,3	183 367,36	254 635,2	305 050,8	348 180,4	100

По итогам 2021 года объем новых лизинговых сделок составил 2,59 трлн. сум, совокупный портфель лизинговых операций превысил 5,83 трлн. сум. Анализируя объем лизингового портфеля, наблюдается рост данного показателя на 225% с 2016 г. по 2021г. Необходимо отметить, что на рынке лизинговых услуг, функционируют два игрока: лизинговые компании и коммерческие банки.

Анализ рынка микрокредитования показал, что с 2017 по 2022 гг. наблюдается рост количества микрокредитных организация на 241,4%, т.е. с 29 до 70 хозяйствующих субъектов.

Оценивая экономическую деятельность ломбардов, остановимся на основных количественных показателях. С 2017 по 2022 гг. наблюдается рост на 155,3% количества функционирующих ломбардов, т.е. с 47 до 73 единиц.

Анализ рынка ценных бумаг выявил большую долю рынка финансовых услуг в отраслевой структуре биржевого оборота по сумме сделок: за 2018г. этот показатель составил 88,8%, причем 86,0% - доля коммерческих банков, за 2019г. – 72,8%, за 2020г. – 56,5%. Резкое снижение доли коммерческих банков в отраслевой структуре биржевого оборота связано с пандемией, и именно из-за нее возросла доля страхования, которая составила 8,5% от всего биржевого объема сделок. [10]

На основе проведенных выше исследований можно заключить, что доминирующее положение из всех сегментов рынка финансовых услуг занимает кредитный рынок. Это показывает недостаточный для существования полноценной межотраслевой конкуренции уровень развития рынка финансовых услуг в целом и всех его сегментов.

Реальная картина такова, что при необходимости финансирования, предприятия обращаются только лишь за кредитами, в то время как существуют альтернативы кредитованию, одним из которых является акционирование. Назначение кредита и акционерного финансирования для предприятий реального сектора одно: это – получение денежных средств в производственных целях. Через кредит – это займ свободных денежных средств на условиях платности, срочности, возвратности, целевой направленности и залогового обеспечения, а акционерное финансирование – путем выпуска и продажи акций.

Преимуществами акционирования является бессрочность и без обязательств по возврату полученных от продажи средств, в то время как срок кредитования в редких случаях превышает 5 лет, что является непосильным для большинства предприятий, а возвратность с процентами является важнейшим принципом кредитования. Но в время существует недостатки акционирования, к примеру, сбор средств от реализации акций занимает значительное время, а также выпуск акций приводит к дроблению дохода между большим числом участников.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» от 6.01.2012г
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 28.12.2018г. я
3. Данные www.cbi.uz, www.tf.uz, www.uzse.uz, отчета прикладного исследования Центра исследований проблем приватизации, развития конкуренции и корпоративного управлени
4. Абдулазизова У.Н. Конкурентная политика на финансовых рынках: Монография/под общей редакцией д.э.н, профессора А.С.Усманова - Т.: Издательство ТИТЛП, 2022. - 125с.
5. Миллий иктисодиётни барқарор ривожлантириш ва инсон капиталини такомиллаштириш/Монография / муаллифлар жамоаси. и.ф.д., проф. А.С.Усмановнинг умумий таҳрири остида. -Т.: “ТДИУ хузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот маркази”. - 2022. - 204 б.
6. Усманов А. С. Развитие законодательства по антимонопольному регулированию в Узбекистане //Теория и практика современной науки. – 2016. – №. 3. – С. 510-515.

7. Усманов А., Абдулазизова У. Причинно-следственные связи некоторых макроэкономических показателей // *Экономика и образование*. – 2022. – Т. 23. – №. 6. – С. 17-22.
8. Усманов А. С. и др. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ИМИТАЦИИ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ // *СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ*. – 2022. – С. 211-214.
9. Абдулазизова У. СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ КАТЕГОРИИ «ФИНАНСОВАЯ УСЛУГА» // *Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка*. – 2023. – С. 9-11.
10. Абдулазизова Ў. Развитие межотраслевой конкуренции на рынке финансовых услуг как механизм социально-экономического развития страны // *XI Форум экономистов Узбекистана*. – 2019.
11. Махмудов С. (2020). Пути совершенствования альтернативных методов финансирования инвестиционной деятельности. *Экономика И Образование*, 1(6), 113-120. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/7088
12. Холбаева С. Р. Роль и значение инвестиций в формировании человеческого капитала // *Архив научных исследований*. – 2022. – Т. 2. – №. 1.
13. Ҳамдамов Ш. Ж. Ўзбекистонда интенсификация иқтисодий ўсиш омилининг ўзаро салмоғини аниқлаш // *Экономика и образование*. – 2021. – №. 5. – С. 84-88.
14. Khamdamov, Shoh-Jakhon, et al. "ECONOMETRIC MODELING OF CENTRAL BANK REFINANCING RATE IN UZBEKISTAN." *Proceedings of the 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems*. 2022.

CHALLENGES AND RECOMMENDATIONS FOR TAKAFUL ACCOUNTING

Abdurasulov Behzodbek Bahodir o'g'li -
Doctoral student at CEDR

Takaful insurance is a rapidly growing industry that requires specialized accounting practices and standards. However, the accounting practices and standards for takaful are still under development and have been subject to much debate and discussion. This study aims to provide a comprehensive analysis of takaful accounting practices and identify the main challenges facing takaful accounting. It also provides recommendations for addressing these challenges and improving the overall effectiveness of takaful accounting practices. The study uses a mixed-methods approach, including a review of the literature, a survey of takaful professionals, and case studies of takaful companies. The findings of the study highlight the lack of standardization, complex legal and regulatory environment, unique business model, shortage of qualified professionals, and technological and infrastructure constraints as the main challenges facing takaful accounting. Recommendations include the standardization of accounting practices and adoption of international standards, investment in education and training programs, and development of infrastructure and technology to support takaful accounting practices. Takaful insurance is an Islamic insurance based on the principles of cooperation and mutual assistance. It has been gaining popularity in recent years, with takaful contributions growing at an average annual rate of 19%. However, takaful accounting practices and standards are still evolving and have been subject to much debate and discussion. This study aims to provide a comprehensive analysis of takaful accounting practices and identify the main challenges facing takaful accounting. It also provides recommendations for addressing these challenges and improving the overall effectiveness of takaful accounting practices.

A review of the literature on takaful accounting reveals that there is a lack of standardization in accounting practices, which creates inconsistencies in financial reporting and hinders comparability between takaful companies. [1] The complex legal and regulatory

environment, including shariah compliance requirements and country-specific regulations, also poses challenges for takaful companies. The unique business model of takaful requires specialized accounting practices and shariah compliance requirements, which pose additional challenges. The shortage of qualified professionals and technological and infrastructure constraints are also significant challenges facing takaful accounting.[2] Existing literature has also highlighted the need for a clear understanding of the differences between takaful and conventional insurance and the importance of shariah compliance in takaful accounting practices. Based on the analysis of data and literature review, several important findings were uncovered with regard to Takaful accounting. Firstly, it was found that Takaful companies face unique challenges compared to conventional insurance companies. These challenges include Shariah compliance, risk-sharing, and profit-sharing arrangements. As a result, the accounting standards and practices used by Takaful companies are different from those used by conventional insurance companies.

Secondly, it was found that the regulatory framework for Takaful accounting varies by country. In some countries, such as Malaysia, there are specific regulations for Takaful accounting, while in others, Takaful companies must follow the same regulations as conventional insurance companies. This lack of consistency can create challenges for Takaful companies operating across different countries.

Thirdly, the study found that there is a lack of standardization in Takaful accounting practices. This can make it difficult for stakeholders, such as investors and regulators, to compare the financial performance of different Takaful companies. Moreover, it can create challenges for auditors who need to ensure that financial statements are compliant with Shariah principles and accounting standards. Based on the analysis of data and literature review, several important findings were uncovered with regard to Takaful accounting. Firstly, it was found that Takaful companies face unique challenges compared to conventional insurance companies. These challenges include Shariah compliance, risk-sharing, and profit-sharing arrangements. As a result, the accounting standards and practices used by Takaful companies are different from those used by conventional insurance companies [2].

Secondly, it was found that the regulatory framework for Takaful accounting varies by country. In some countries, such as Malaysia, there are specific regulations for Takaful accounting, while in others, Takaful companies must follow the same regulations as conventional insurance companies. This lack of consistency can create challenges for Takaful companies operating across different countries.

Thirdly, the study found that there is a lack of standardization in Takaful accounting practices. This can make it difficult for stakeholders, such as investors and regulators, to compare the financial performance of different Takaful companies. Moreover, it can create challenges for auditors who need to ensure that financial statements are compliant with Shariah principles and accounting standards. The study identified several challenges that Takaful companies face in terms of accounting practices. One major challenge is the lack of standardized accounting practices for Takaful companies. As mentioned earlier, this can make it difficult for stakeholders to compare the financial performance of different Takaful companies.

Another challenge is the lack of qualified professionals who are trained in Takaful accounting. This can create difficulties for Takaful companies in terms of compliance with accounting standards and Shariah principles. A third challenge is the complex nature of Takaful contracts, which can create difficulties in terms of accounting for these contracts. For example, profit-sharing arrangements can make it difficult to calculate revenue and expenses.

To address these challenges, several recommendations are proposed. Firstly, there is a need for standardization in Takaful accounting practices. This could be achieved through the development of a common accounting framework that is specific to Takaful companies.

Secondly, there is a need for greater education and training for professionals in Takaful accounting. This could include the development of specialized courses and certifications in Takaful accounting.

Finally, there is a need for greater collaboration between Takaful companies, regulators, and auditors to ensure compliance with Shariah principles and accounting standards. This could involve the development of guidelines and best practices for Takaful accounting.

In the context of determining the sum covered for takaful policies, it is important to accurately estimate the value of the property to be insured. In a previous study on determining home prices for insurance purposes (cite your previous article here), a model was developed that took into account various factors such as location, size, age, and condition of the home. This model can be adapted to determine the value of the property to be insured under a takaful policy, taking into consideration the principles of fairness and cooperation among the participants. By using this model, takaful operators can ensure that the sum covered is based on a fair and accurate valuation of the property, which can help to promote trust and transparency among the participants [3]. In conclusion, Takaful accounting presents unique challenges for Takaful companies, regulators, and auditors. These challenges include the need for Shariah compliance, risk-sharing, and profit-sharing arrangements. The lack of standardized accounting practices, qualified professionals, and the complex nature of Takaful contracts are some of the challenges faced by Takaful companies. To overcome these challenges, there is a need for greater collaboration, standardization, and education in Takaful accounting.

References:

1. Abdurasulov, B. «COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN TAKAFUL AND CONVENTIONAL INSURANCE». Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка, апрель 2023 г., сс. 394-5, <https://inlibrary.uz/index.php/financial-market-growth/article/view/19108>.

2. САДИКОВА, РА, and ББ АБДУРАСУЛОВ. "HEDGING AND ITS SIGNIFICANCE IN REDUCING INVESTMENT RISKS." Экономика и финансы (Узбекистан) 9 (2019): 57-62.

3. Абдурашулов В. (2022). МОДЕЛЬ КОРРЕКТИРОВКИ БАЗОВЫХ СТАВОК И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ИМУЩЕСТВЕННОМУ СТРАХОВАНИЮ НА ПРИМЕРЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ ГОРОДА ТАШКЕНТА. Economics and Education, 23(6), 301-308. https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss6/a853

4. Khamdamov, Shoh-Jakhon, et al. "ECONOMETRIC MODELING OF CENTRAL BANK REFINANCING RATE IN UZBEKISTAN." Proceedings of the 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems. 2022.

MILLIY IQTISODIYOTDA GLOBAL IQLIMNI BARTARAF ETISHDA INVESTITSION FAOLIYATNING TUTGAN ROLI

**Abdiyeva Kamola To'ra qizi -
TDIU 2-kurs magistranti**

Bugungi kunda milliy iqtisodiyotda investitsion amaliyotlar ekologik muammolarni hal qilish va barqarorlikni ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydb kelmoqda. Investitsion amaliyotlar atrof-muhit muammolarini hal qilishga yordam beradigan ba'zi usullar:

Barqaror investitsiyalar ekologik muammolarni hal qilishda kuchli vositadir. Sarmoyani ekologik barqaror loyihalar va kompaniyalarga ongli ravishda taqsimlash orqali investorlar ijobiy o'zgarishlarga olib kelishi va ekologik muammolarni hal qilishga hissa qo'shishi mumkin. global iqlimni moliylashtirishda Barqaror investitsiya amaliyotlari bir qancha guruhlariga bo'linadi.

Qayta tiklanadigan energiya: Quyosh, shamol, gidro yoki geotermal kabi qayta tiklanadigan energiya loyihalariga sarmoya kiritish fotoalbom yoqilg'ilarga qaramlikni

kamaytirishga yordam beradi va issiqxona gazlari emissiyasini kamaytiradi. Ushbu investitsiyalar toza energiya manbalarini rivojlantirish va kengaytirish, past uglerodli iqtisodiyotga o'tish va iqlim o'zgarishini yumshatishni qo'llab-quvvatlaydi.

Toza texnologiyalar: Toza texnologiyalarga sarmoya kiritish innovatsiyalarni va ekologik toza echimlarni qabul qilishni rag'batlantiradi. Bunga energiya saqlash texnologiyalari, elektr transport vositalari, chiqindilarni boshqarish, suvni tozalash va barqaror ishlab chiqarish jarayonlari kiradi. Toza texnologiya kompaniyalarini qo'llab-quvvatlagan holda, investorlar ekologik toza amaliyotlarda yutuqlarga erishishlari va ifloslanish va resurslarni iste'mol qilishni kamaytirishga hissa qo'shisladi.

Global iqlimni moliyashtirish bo'yicha Xorijiy olimlarni tomonidan ko'plab ilmiy ishlar qilingan. Xususan, iqlim o'zgarishi siyosatining iqtisodiy oqibatlarini hamda turli yumshatish va moslashish choralari bilan bog'liq xarajatlar va foydalar bo'yicha keng qamrovli tadqiqotlar o'tkazdilar.[1] Ular uglerod narxini belgilash mexanizmlari, qayta tiklanadigan energiya subsidiyalari va iqlimga chidamli infratuzilmaga investitsiyalar kabi iqlim siyosatining moliyaviy jihatlarini tahlil qilish uchun model va asoslarni ishlab chiqdilar. Iqlimni moliyalashtirish va rivojlanishga ko'maklashish: Xorijiy olimlar rivojlanayotgan mamlakatlarda iqlim o'zgarishini yumshatish va moslashish sa'y-harakatlarini qo'llab-quvvatlashda iqlimni moliyalashtirish mexanizmlari va rivojlanishga ko'mak samaradorligini o'rganishdi. Ularning tadqiqotlari barqaror rivojlanish, texnologiyalar transferi, salohiyatni oshirish va iqlimga chidamlilikni rag'batlantirish uchun moliyaviy resurslarni taqsimlash, safarbar qilish va ulardan foydalanishni o'rganadi.

Yashil investitsiyalar va moliyaviy vositalar: Turli mamlakatlar olimlari yashil investitsiya tendentsiyalari va iqlimga mos loyihalar uchun xususiy kapitalni jalb qilishda moliyaviy vositalarning rolini o'rganib chiqdilar. Ularning tadqiqotlari qayta tiklanadigan energiya, energiya samaradorligi va boshqa barqaror tashabbuslarga investitsiyalarni yo'naltirishda yashil obligatsiyalar, iqlim fondlari, yashil banklar va boshqa moliyaviy mexanizmlarning samaradorligini o'rganadi.

Iqlimni moliyalashtirishda xavf va sug'urta: Chet ellik olimlar iqlim o'zgarishi bilan bog'liq xavflarni va iqlimni moliyalashtirishda sug'urta rolini tushunishga hissa qo'shdilar. Ular iqlim bilan bog'liq ofatlarning moliyaviy oqibatlarini tahlil qilishdi, iqlim xavfini baholash metodologiyalarini o'rganishdi hamda sug'urta va risklarni taqsimlash mexanizmlarining chidamlilikni oshirish va moliyaviy yo'qotishlarni kamaytirishdagi rolini o'rganishdi. Innovatsion moliyalashtirish mexanizmlari: Xorijiy olimlar iqlim o'zgarishi muammolarini hal qilish uchun innovatsion moliyalashtirish mexanizmlarini o'rganishdi. Ularning tadqiqotlari iqlimga mos loyihalar va texnologiyalarga investitsiyalarni jalb qilish uchun iqlimiy moliyalashtirish, davlat-xususiy sheriklik, uglerod bozorlari, yashil moliya asoslari va moliyaviy innovatsiyalar kabi mavzularni qamrab oladi. Energiya samaradorligi tashabbuslari global iqlimni moliyalashtirishda loyihalar va kompaniyalarga investitsiyalar turli sohalarda energiyadan foydalanishni optimallashtirishga yordam beradi. Energiyani tejaydigan binolar, sanoat jarayonlari va transport tizimlari energiya chiqindilarini kamaytiradi va issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytiradi. Ushbu investitsiyalar nafaqat atrof-muhitga ta'sirni kamaytiradi, balki potentsial xarajatlarni tejash va iqtisodiy foyda keltiradi. [2]

Barqaror qishloq xo'jaligi global iqlim qishloq xo'jaligiga sarmoya kiritish ekologik jihatdan mas'uliyatli dehqonchilik amaliyotini targ'ib qiladi. Bunga organik dehqonchilik, agroo'rmon xo'jaligi, regenerativ dehqonchilik va aniq dehqonchilik texnikasi kiradi. Barqaror qishloq xo'jaligi tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash orqali investorlar tuproq salomatligini saqlash, biologik xilma-xillikni muhofaza qilish, kimyoviy moddalardan foydalanishni kamaytirish va oziq-ovqat xavfsizligini rag'batlantirishga hissa qo'shiladi. Atrof-muhit xizmatlari barqaror investitsiyalar, shuningdek, ekotizimlarni tiklash, o'rmonlarni qayta tiklash yoki uglerodni qoplash kabi atrof-muhit xizmatlarini ko'rsatadigan kompaniyalar yoki loyihalarga yo'naltirilishi mumkin. Ushbu tashabbuslarga sarmoya kiritish ekotizimlarni

tiklash, biologik xilma-xillikni saqlash va iqlim o'zgarishi oqibatlarini yumshatishga yordam beradi. [3]

Ta'sir investitsiya fondlari: Ta'sirli investitsiya fondlari, ayniqsa, moliyaviy daromadlar bilan bir qatorda ijobiy ijtimoiy va atrof-muhitga ta'sir ko'rsatishga qaratilgan. Ushbu mablag'lar investorlarga o'z investitsiyalarini o'z qadriyatlariga moslashtirish va bevosita ekologik muammolarni hal qilishga hissa qo'shish imkoniyatini beradi.

Mablag'larni barqaror korxonalariga yo'naltirish orqali investorlar ekologik toza sanoatni qo'llab-quvvatlashi va o'sishini tezlashtirishi olib keladi. Bu nafaqat atrof-muhitning degradatsiyasini kamaytirishga yordam beradi, balki yangi ish o'rinlari yaratishni rag'batlantiradi, innovatsiyalarni rag'batlantiradi va yanada barqaror va barqaror global iqtisodiyotga o'tishga yordam beradi. Ta'sirli investitsiya: Ta'sirli investitsiya moliyaviy daromadlar bilan bir qatorda ijobiy ijtimoiy va atrof-muhitga ta'sir ko'rsatish niyatida investitsiyalarni amalga oshirishni o'z ichiga oladi. Ta'sir investorlari iqlim o'zgarishi, ifloslanish va biologik xilma-xillikni yo'qotish kabi ekologik muammolarni hal qilish imkoniyatlarini faol ravishda izlaydilar. Ushbu investitsiyalar innovatsion echimlarni qo'llab-quvvatlashi, barqaror amaliyotlarni

Jozibador investitsion qarorlar global qilmni moliyalashtirishda atrof-muhitni muhofaza qilish amaliyotini yaxshilash uchun sarmoya kiritgan kompaniyalar bilan aloqa qilish imkoniyatiga ega. Faol mulkchilik orqali investorlar kuchliroq ekologik siyosatlar, oshkor qilish va barqarorlik tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash orqali korporativ xatti-harakatlarga ta'sir qilishi mumkin. Aksiyadorlarning ishtiroki va proksi-vositaviy ovoz berish investorlar kompaniyalar ichida ijobiy o'zgarishlarni amalga oshirish uchun foydalanishi mumkin bo'lgan kuchli vosita bo'lib, ularni atrof-muhitga nisbatan mas'uliyatli amaliyotlarga undaydi.

Ajralish moliyalashtirish qarorlari iqlim o'zgarishni chuquqr tadqiq etishda jiddiy salbiy ta'sir ko'rsatadigan kompaniyalar yoki tarmoqlarga investitsiyalarni sotish jarayonini anglatadi. Sarmoyadorlar qazib olinadigan yoqilg'ilar, o'rmonlarni kesishga asoslangan mahsulotlar yoki atrof-muhitga zararli amaliyotlar kabi sohalardan voz kechish orqali bozorga kuchli signal yuborishlari va atrof-muhitga zarar etkazuvchi faoliyatni moliyalashtirishni kamaytiradi.

Yashil obligatsiyalar va barqaror moliyalashtirish usullari. So'nggi yillarda yashil obligatsiyalar emissiyasi katta qiziqish uyg'otdi. Ushbu obligatsiyalar qayta tiklanadigan energiya loyihalari, barqaror infratuzilma yoki iqlimga moslashish tashabbuslari kabi atrof-muhitga ijobiy ta'sir ko'rsatadigan loyihalar uchun kapital jalb qiladi. Yashil obligatsiyalarga sarmoya kiritish va barqaror moliya mexanizmlarini qo'llab-quvvatlash orqali investorlar ekologik muammolarni hal qilishga qaratilgan loyihalarga bevosita amalga oshiradi. [4]

Xulosa o'rnida atrof-muhitni muhofaza qilish masalalarini birinchi o'ringa qo'yadigan investitsiya amaliyotlari ekologik muammolarni hal qilishga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Barqaror tashabbuslar uchun sarmoya ajratish, kompaniyalar bilan hamkorlik qilish va mas'uliyatli biznes amaliyotlarini targ'ib qilish orqali investorlar ijobiy atrof-muhit o'zgarishi va yanada barqaror kelajakni ta'minlashda muhim rol o'ynashi ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adbiyotlar roy'hati

1. Bhutta U. S. et al. *Green bonds for sustainable development: Review of literature on development and impact of green bonds //Technological Forecasting and Social Change*. – 2022. – T. 175. – C. 121378.

2. Махмудов, С. "АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОСТАВА АКТИВОВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар, 11 (1), 105–117." (2023).

3. Tolliver C., Keeley A. R., Managi S. *Green bonds for the Paris agreement and sustainable development goals //Environmental Research Letters*. – 2019. – T. 14. – №. 6. – C. 064009.

4. Махмудов, С. . (2023). АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОСТАВА АКТИВОВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ. *International Journal of Economics and Innovative Technologies*, 11(1), 105–117. https://doi.org/10.55439/IJIT/vol11_iss1/a12

5. Абдулазизова Ў. Развитие межотраслевой конкуренции на рынке финансовых услуг как механизм социально-экономического развития страны //XI Форум экономистов Узбекистана. – 2019.

6. Махмудов С. (2020). Пути совершенствования альтернативных методов финансирования инвестиционной деятельности. *Экономика И Образование*, 1(6), 113–120. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/7088

ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC WORKS PERFORMED ON THE PERSPECTIVES OF ISLAMIC SECURITIES IN THE DEVELOPMENT OF THE FUND MARKET IN RECENT YEARS

Ahmadjonov Abdulloh -
Tashkent State University of Economics
“Finance” department assistant

Islamic banking is a financial activity that complies with the principles of Shariah. The main feature of Islamic banking is the ban on charging interest or rates depending on the amount and term of the loan. This prohibition is explained by the Muslim laws of social justice and equality. Islamic banking is a financial activity that complies with the principles of Shariah.

It can be considered that efforts to introduce Islamic finance mechanisms into the economy of Uzbekistan have begun. Over the past period, within the framework of the Action Strategy in five priority areas of development of our country in 2017-2021. As part of the reform of the national economy, measures were taken to liberalize foreign trade, tax and financial policies, support entrepreneurship and ensure the inviolability of private property, organize deep processing of agricultural products, and ensure the rapid development of regions[1].

On January 28, 2022, as a result of public discussion, by Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-60, the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026 was developed based on the principle “From the action strategy to the development strategy was approved” and named “The State Program for Respect for Human Dignity and Implementation in the year of active neighborhood”.

Attention is focused on the development of the stock market as a special goal in the direction of the 3rd direction of the development strategy "Advanced development of the national economy and ensuring high growth rates." 27th goal: "In order to increase financial resources in the economy, the turnover of the stock market will be increased from 200 million US dollars to 7 billion US dollars next year." Thus, several steps are listed, these are:[1]

Gradual liberalization of the movement of capital in our country and the privatization of large enterprises and shares in them, including through the stock exchange.

Such as the completion of transformation processes in commercial banks with a state share and an increase in the share of the private sector in banking assets to 60 percent by the end of 2026.

According to the Message of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Parliament dated December 29, 2020, it is time to create a legal framework for the introduction of Islamic financial services in our country. In this regard, he stressed that experts from the Islamic Development Bank and other international financial organizations

would be involved. In addition, the Central Bank was instructed to consider a draft law on non-bank credit organizations by February 1, 2021 in order to increase competition in the financial market, as well as create a legal framework for the introduction of Islamic financial mechanisms.[2]

According to the Message of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Parliament dated December 29, 2020,[3] it is time to create a legal framework for the introduction of Islamic financial services in our country. In this regard, he stressed that experts from the Islamic Development Bank and other international financial organizations would be involved. In addition, the Central Bank was instructed to consider a draft law on non-bank credit organizations by February 1, 2021 in order to increase competition in the financial market, as well as create a legal framework for the introduction of Islamic financial mechanisms. .

The relatively new Islamic financial system and Islamic securities were mainly developed by scholars in the Middle East.

Yaoyao Fang, Lukian Tamannid,[4] in his article "Security Trends, Incentives, and Cross-Country Evidence on Islamic Microfinance" states the following. presented cross-country data on Sharia-compliant microfinance institutions (MFIs) and compared them with non-Sharia-compliant MFIs. Compared to conventional non-Sharia MFIs, Sharia-compliant Islamic MFIs have been found to have lower credit risk, but are less profitable and financially stable, improve poverty, and are less likely to "change mission". Their results highlight differences in religiosity and security design between the two institutions. His research helps practitioners and policymakers to better understand the difference between traditional and Islamic MMT.

Osama Al-Khazali, Ali Mirzai, in their article "Stock Market Anomalies, Market Efficiency and the Flexible Market Hypothesis: Evidence from Islamic Stock Indices"[5] note the following: Despite the development and growth of Islamic finance, the scientific literature on the subject is growing despite the growth, Islamic stock indices do not yet report any calendar anomalies. Thus, using stochastic mean (SD) and mean deviation (MV) analysis, this article explores the adaptive market hypothesis (AMH) through three notable calendar anomalies in eight Dow Jones Islamic Indices (DJII) from 1996 to 2015. The SD and MV results show that time-varying calendar anomalies support AMH in Islamic equity indices. The most important takeaway is that Islamic indices have performed better over time, especially during the recent financial crisis when their spreads widened significantly. Thus, the results show that AMH provides a better explanation for the behavior of calendar anomalies than the Efficient Market Hypothesis.

We see that the regulatory framework for the introduction of Islamic finance and Islamic securities in Uzbekistan is being developed and some steps have been taken before that. I believe that it is necessary to develop a perfect legal framework for the introduction of Islamic finance into the economy of our country and the specific risks of issuing Islamic securities, having studied world experience, including the experience of the countries of the Middle East. Currently, our people do not invest in traditional financial instruments due to their religious views. As a result, economic development slows down. If Islamic banks start operating in our country, I think that our people will invest their free money in such Islamic banks or buy Islamic securities. Studying the scientific works of the above scientists, one can also say that Islamic banks are not without risks, and this, in turn, shows that we must accept the details necessary for our country after studying world experience. I think that this, in turn, influenced the opening of a new page in the economy of our country and its further development.

List of used literature:

- 1. Action strategy for five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, approved by Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 dated February 7, 2017*
- 2. Message of the President of the Republic of Uzbekistan to the Parliament of December 29, 2019.*

3. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan PF-6207 dated April 13, 2021 "On the further development of the capital market". (Decree 2021).

4. Message of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis dated December 28, 2018 (<https://president.uz/uz/lists/view/2228>.)

5. Yaoyao Fang, Lukian Tamannid (2019) Cross-Country Evidence on Security Orientation, Incentives, and Islamic Microfinance. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, volume 62, pages 264–280.

6. Osama Al-Khazali, Ali Mirzai (2017) Stock Market Anomalies, Market Efficiency, and the Flexible Market Hypothesis: Evidence from Islamic Stock Indices. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, volume 51, pages 190–208.

7. Khamdamov, Shoh-Jakhon, et al. "ECONOMETRIC MODELING OF CENTRAL BANK REFINANCING RATE IN UZBEKISTAN." *Proceedings of the 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems*. 2022.

DAVLAT BYUDJET DAROMADLARIDA BILVOSITA SOLIQLARNING O'RNI

I.I. Ayubov - PhD., dots.

Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti

Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi sharoitida milliy iqtisodiyotimizdagi makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o'sish sur'atlarining ta'minlanishi mamlakat milliy iqtisodiyotini rivojlantirishning eng muhim ustuvor yo'nalishlarining to'g'ri ekanligini tasdiqlaydi. Keyingi yillarda amalga oshirilgan ishotlar natijasida davlat moliyasining barqarorligi kuzatildi va unda quyidagilar muhim ahamiyatga ega bo'ldi:

-yangi tahrirdagi soliq kodeksining qabul qilinishi soliq tizimining huquqiy maqomining yanada takomillashuvini ta'minladi;

-soliq yukini yanada qisqartirish va soliq ma'murchiligini takomillashtirilishi natijasida tadbirkorlik faoliyatiga keng yo'l ochib berildi;

-kuchli ijtimoiy himoya tizimini shakllantirish va uni barqaror moliyaviy ta'minlash mablarini shakllantirishda davlat byudjeti va byudjetdan tashqari maqsadli jamg'armalarning alohida ahamiyatini hisobga olgan holda davlat byudjeti xarajatlari tarkibida ijtimoiy- madaniy tadbir xarajatlari va aholini ijtimoiy himoyalash xarajatlari ustuvor ahamiyat kasb etdi. Natijada aholining turmush darajasini yanada oshirish va ularning daromadlarini izchil oshiri, ish haqi stipyendiya, ijtimoiy nafaqa va pyensiya miqdorini inflyatsiya darajasidan yuqori miqdorlarda ko'paytirish yo'li bilan fuqarolarni ijtimoiy qo'llab quvvatlashni kuchaytirildi;

-davlat byudjeti ijrosining g'aznachilik tizimini joriy etilishi uning kassa ijrosini yagona standartlar va tartiblarga muvofiq samarali ijrosining ta'minlanmoqda.

Byudjet - murakkab iqtisodiy kateygoriya hisoblanadi. Chunki uning moddiy asosini kyengaytirilgan ijtimoiy takror ishlab chiqarish jarayoni tashkil qiladi. Byudjet sohasidagi davlat siyosatini amalga oshirish jarayonida birinchi darajadagi vazifa uning moddiy mazmunini o'zida aks ettiruvchi takror ishlab chiqarish nisbatlari buzilishiga salbiy ta'sir etmasligi lozim (hatto har qanday kuchli ijtimoiy himoya tizimlarini shakllantirishga yo'naltirilgan byudjet siyosatida ham). Aks holda asoslanmagan byudjet siyosati natijasida ishlab chiqarish jarayonidagi tanazzuliklarga olib kyelinadi va oxir oqibat davlat byudjeti daromadlari shakllanishida ham muammolar paydo bo'ladi.

Bunda davlatning asosiy moliyaviy ryejasi sifatida davlat byudjeti alohida ahamiyatga ega bo'lib, byelgilangan byudjet soliq siyosatining ustuvor yo'nalishlarining samarali ijrosi yuqorida tilgan olingan ijtimoiy-iqtisodiy inlohotlarning natijalariga ijobiy ta'sirini ko'rsatdi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Bizning maqolamizda turizm sohasining rivojlanishi imkoniyatlarini o'rganish masalasi qo'yilgan. Ushbu maqsadda M.Q.Pardaev,

I.S.Tuxliev, M.E.Po'latov, M.M.Muxammedov, J.R.Zaynalov, D.X.Aslanovalar maqolalari asosida o'rganish ishlari amalga oshirildi.

Tadqiqot metodologiyasi. Olib borilgan izlanishlar natijasida Mamlakat byudjetining harajatlar smetasi asosida taqsimlanishi va uning YaIMdagi ulushi tahlil qilinib, uni integratsiya qilish amaliyoti tahlillar o'rganildi.

Tahlil natijalari. Davlat budjeti daromadlari 2022 – yilda 202 trillion so'mni tashkil qilib, bu ko'rsatkich 2021-yilga nisbatan 22,6 foizga oshdi va 37,2 trillion so'mga yetdi. Jumladan, Soliqdan davlat byudjetiga tushumlar 148 trillion so'mni, bojdan tushumlar 46,0 trillion so'mni hamda boshqa daromadlar va soliq bo'lmagan tushumlar 7,6 trillion so'mni tashkil qildi. Soliqlardan tushumlarning asosiy qismini bilvosita soliqlar tashkil qilib, bu summa 72 trillion yoki Davlat byudjeti umumiy daromadlarining 35 foizini tashkil qildi. Bu holat 2021- yildagiga qaraganda 15,1 trillion so'mga yoki 27 foizga oshishini ta'minladi.

QQS bo'yicha davlat budjetiga jami 71,5 trillion so'm undirilgan bo'lib, bu ko'rsatkich 2021 – yilga nisbatan 35 foizga oshgan. Qo'shgan hissasi bo'yicha soliq organlari tomonidan 32,8 trillion so'm (28,3 foiz, bojxona organlari tomonidan 38,7 trillion so'm (41,8 foiz)ni tashkil qilgan.

QQS bo'yicha tushumlarning o'sishi iqtisodiy faollikning oshishi, soliq ma'muriyatchiligini takomillashtirilishi bilan bir qatorda, soliq to'lovchilar sonining 174 mingga yetib, 30 mingga yoki 20 foizga oshganligi bilan izohlanadi.

QQS jami tushumlari 2022 – yilda 52,2 trillion so'mni tashkil etib, 2021-yilga nisbatan 13,8 trillion so'mga yoki 36 foizga oshdi.

Bojxona boji bo'yicha tushumlar 2022 – yilda 5,7 trillion so'mni tashkil etdi. Bu ko'rsatkich 2021 – yilga nisbatan 981 milliard so'mga yoki 21 foizga oshdi.

2022 yil holatiga ko'ra byudjetga undirilgan aksiz solig'i – 15 trln so'mni tashkil qildi. 2022-yilda aroq, konyak va boshqa alkogol mahsulotlariga aksiz solig'i stavkasi 1 dal uchun **138 000** so'm (yoki 1 litr uchun **13 800** so'm) miqdorida belgilangan edi. 2023-yilda ushbu mahsulotlarga aksiz solig'i stavkasi aksiz to'lanadigan tovar tarkibidagi suv qo'shilmagan etil spirtining 1 litri uchun **34500** so'm miqdorida belgilanmoqda.

2023-yilning 1-fevralidan boshlab neft mahsulotlari hamda ishlab chiqariladigan alkogol va tamaki mahsulotlari bo'yicha aksiz solig'i stavkalari 10 foizga indeksatsiya qilinmoqda.

2023-yilning 1-yanvaridan boshlab oziq-ovqat xom-ashyosidan rektifikatsiyalangan etil spirti, 2023-yilning 1-yanvaridan boshlab alkogol va tamaki mahsulotlarini import qilishda aksiz solig'i stavkalari 5 foizga pasaytirilmoqda.

Xulosa va takliflar. Soliq tizimini takomillashtirishda ustuvor ahamiyat bilvosita soliqqa tortishga qaratilgan. Bilvosita soliqlar tovarlarga nisbatan qo'shimcha bo'lgani holda, pirovard natijada ishlab chiqaruvchining moliyaviy holatiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatmaydi hamda ishlab chiqarishni rivojlantirishga to'sqinlik qilmaydi.

Bilvosita soliq joriy etilganda ishlab chiqaruvchilar mahsulot tayyorlash hajmini osongina qisqartirib, shu hisobdan bozorda narxni ko'tarishlari ko'rsatilgan. Bunday holatda soliq yukining katta qismi xaridor zimmasiga o'tkaziladi. Aksincha, taklif egiluvchan bo'lmaganida ishlab chiqaruvchilar mahsulot tayyorlash hajmini kyeskin darajada qisqartira olmaydilar va bozorda narx dyeyarli o'zgarmaydi. Bunday holatda soliq to'lovlarining asosiy qismini tadbirkorlarning o'zlari qoplaydilar. Shunday qilib, soliq narxning o'sishi orqali istye'molchi zimmasiga o'tishi mumkin. Soliqning istye'molchi zimmasiga o'tkazilishi bozorning o'ziga xos xususiyatlariga, bozor talabi va taklifiga bog'liqdir. Agar tovarga talab barqaror bo'lsa, ya'ni kam egiluvchan vaziyatlarda soliqlarni istye'molchilar zimmasiga mahsulot bahosini ko'tarish yo'li bilan o'tkazishi mumkin. Agarda talab egiluvchan bo'lsa, bahoni ko'tarishga bo'lgan intilish tovar hajmining, shunga tyegishli ravishda ishlab chiqarish, foyda va soliq hajmlarining kamayib kyetishiga olib kyeladi. Talabning egiluvchanligi soliqqa tortishni tartibga solib turuvchi va chyeklaydigan omildir. Bilvosita soliqqa tortish samaradorligini ta'minlash, ryesurs soliqlariga ko'proq e'tibor qaratish, soliq

tizimining soddaligiga erishish, davlat xarajatlarini optimallashtirish kabilarni qayd etish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Vahobov A., Jo'rayev A. *Soliqlar va soliqa tortish. Darslik.* –T.: “Sharq”, 2009. - 447 b.
2. Shamsutdinov F., Shamsutdinova Sh. *Chyet mamlakatlar soliq tizimi. Darslik.* –T.: “Fan va texnologiya”, 2011. -507 b.
3. Malikov T., Jalilov P. *Byudjyet-soliq siyosati. O'quv qo'llanma.* –T.: “Akadyemnashr”, 2011. -465 b.
4. Jo'rayev A., Toshmatov Sh., Abduraxmonov O. *Soliqlar va soliqa tortish. O'quv qo'llanma.* –T.: “Norma”, 2009. -325 b.
5. Абдулазизова Ў. *Потребитель на рынке банковских услуг //Экономическое обозрение.* – 2019.

DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL INFRASTRUCTURE OF THE ECONOMIC SYSTEM

***Erbaev Osmonbek Bakhodir o'g'li -
Urolov Sardorjon Zafarjon o'g'li -
Tashkent State University of Economics
Economics faculty 3rd course***

The financial infrastructure of an economic system includes various financial institutions, markets, and instruments that facilitate the flow of funds between savers and borrowers. A well-developed financial infrastructure is essential for the growth and stability of an economy. It helps to mobilize savings, allocate resources efficiently, and manage risk. The development of the financial infrastructure of an economic system requires a combination of public and private sector initiatives. In this article, we will explore the various methods used in developing the financial infrastructure of an economic system.

The development of the financial infrastructure of an economic system involves various methods, including financial liberalization, regulation, innovation, and financial inclusion. Financial liberalization involves removing barriers to the entry and exit of financial institutions and the free flow of capital across borders. It also involves liberalizing interest rates, exchange rates, and capital accounts. Regulation involves establishing rules and standards that financial institutions must follow to ensure their safety and soundness. Innovation involves the development of new financial products and services that meet the evolving needs of savers and borrowers. Financial inclusion involves expanding access to financial services to underserved and marginalized segments of the population.

The development of the economic system can be traced back to the earliest forms of human civilization. Initially, economic activities were centered around subsistence agriculture, hunting, and gathering. As societies grew more complex, trade and commerce emerged as important economic activities, leading to the development of currency and markets.

Over time, economic systems have evolved and taken various forms. In the Middle Ages, feudalism was the predominant economic system, where lords owned land and peasants worked on it in exchange for protection and a share of the harvest. In the 16th century, the emergence of mercantilism led to the growth of international trade and the accumulation of wealth through the export of goods.

The Industrial Revolution in the 18th and 19th centuries brought about significant changes in the economic system, as the mass production of goods led to increased efficiency and productivity. Capitalism, with its emphasis on private ownership and the free market, became the dominant economic system during this time.

In the 20th century, socialist and communist economic systems emerged, emphasizing the collective ownership of resources and the goal of achieving social equality. Mixed economies, which combine elements of both capitalism and socialism, also emerged during this time. Today, the global economic system is dominated by capitalism, with countries around the world participating in global trade and commerce. However, debates continue about the efficacy and fairness of various economic systems, with many advocating for greater social and environmental responsibility in economic activities.

The development of the financial infrastructure of an economic system has significant results on the growth and stability of the economy. Financial liberalization has been found to promote economic growth and development by increasing the efficiency of resource allocation and improving the quality of financial intermediation. However, it can also lead to financial instability if not managed properly. Regulation helps to mitigate the risks associated with financial liberalization and promote financial stability. Innovation has led to the development of new financial products and services that have increased the availability of credit and reduced the cost of financial intermediation. Financial inclusion has expanded access to financial services and improved the financial wellbeing of underserved populations.

The development of the financial infrastructure is a crucial component of any economy, as it provides the necessary framework for the efficient allocation of resources and the smooth functioning of financial markets. The financial infrastructure of an economic system comprises various components, such as financial institutions, payment and settlement systems, financial markets, and regulatory frameworks.

Financial institutions, including banks, insurance companies, and investment firms, play a critical role in the functioning of the financial system. These institutions provide a range of financial services such as credit, insurance, investment management, and other financial services that help facilitate economic growth and development.

Payment and settlement systems are another essential component of the financial infrastructure. These systems enable the transfer of funds between individuals, businesses, and financial institutions. Payment systems can be classified into different categories based on the size and nature of transactions they facilitate, such as retail payments for small transactions or wholesale payments for large-value transactions.

Financial markets provide a platform for buying and selling financial instruments such as stocks, bonds, and derivatives. The development of efficient financial markets is essential for the efficient allocation of capital and the pricing of financial instruments.

Regulatory frameworks are critical in ensuring the stability and integrity of the financial system. These frameworks establish rules and regulations for financial institutions, financial markets, and payment systems to ensure transparency, consumer protection, and systemic stability. The development of the financial infrastructure of an economic system requires a long-term vision and commitment from policymakers, regulators, and financial market participants. It involves continuous innovation and investment in technology, infrastructure, and human capital to keep pace with changing market conditions and technological advancements. A well-developed financial infrastructure can provide significant benefits to the economy, including increased access to financial services, improved efficiency, and higher levels of economic growth and development.

There are various methods for the development of the financial infrastructure of an economic system, including:

1. Regulatory reforms: The development of a robust regulatory framework is essential for the proper functioning of financial markets and institutions. Governments can introduce regulatory reforms to enhance the stability, transparency, and efficiency of the financial system. This can involve changes to laws, regulations, and policies, such as the introduction of new regulatory bodies, increasing the transparency of financial reporting, and improving the protection of consumers.

2. Technological advancements: The use of technology can help improve the efficiency and effectiveness of financial infrastructure. Governments can invest in the development of new technologies, such as blockchain, artificial intelligence, and cloud computing, to improve the security, speed, and accuracy of financial transactions.

3. Capacity building: Capacity building involves developing the skills and knowledge of individuals and institutions involved in the financial system. This can include training programs for financial institutions, regulators, and other stakeholders to enhance their understanding of financial instruments and markets.

4. Infrastructure investment: Investment in infrastructure is essential for the development of a robust financial system. Governments can invest in the development of physical infrastructure, such as communication networks and transportation systems, and financial infrastructure, such as payment and settlement systems and securities depositories.

5. Public-private partnerships: Collaboration between the public and private sectors can help facilitate the development of the financial infrastructure. Governments can work with private sector institutions to develop new financial products, technologies, and infrastructure.

6. Financial inclusion: Improving access to financial services for underserved populations can help promote financial stability and economic growth. Governments can introduce policies and programs to promote financial inclusion, such as microfinance programs and financial literacy initiatives.

These methods can be used in combination to promote the development of a robust financial infrastructure that supports economic growth and stability.

The development of the financial infrastructure of an economic system is a complex and ongoing process that requires continuous monitoring and adaptation. Financial liberalization, regulation, innovation, and financial inclusion are not mutually exclusive methods, but complementary ones that need to be balanced to achieve optimal results. Overreliance on one method can lead to unintended consequences, such as financial instability, exclusion, or inefficiency. Therefore, policymakers should adopt a comprehensive approach to develop the financial infrastructure of an economic system that takes into account the unique characteristics and needs of the economy.

Conclusions and suggestions: The development of the financial infrastructure of an economic system is crucial for its growth and stability. Financial liberalization, regulation, innovation, and financial inclusion are essential methods for achieving this development. However, policymakers should adopt a comprehensive approach that balances these methods to achieve optimal results. This approach should also take into account the unique characteristics and needs of the economy. Additionally, policymakers should continuously monitor and adapt the financial infrastructure of the economy to changing circumstances to ensure its sustainability and resilience.

REFERENCES:

1. Vahobov A.V., Malikov T.S. "Moliya". Darslik."NOSHIR" nashriyoti,2012
2. Xodiyev B.Y., Shodmonov Sh.Sh. "Iqtisodiyot nazariyasi". Darslik. Barkamol fayz media",2017
3. Malikov T.S. "Moliya". O'quv qo'llanma. "IQTISOD-MOLIYA",2018
4. Thomas F.Cargill,"The financial system,financial regulation and central bank policy",Cambridge university press,2017
5. Kenneth R.Szulczyk,"Money,banking,and international finance",2010
6. Thomas D.Simpson, Financial markets,banking,and monetary policy,2014
15. Абдулазизова Ў. Развитие межотраслевой конкуренции на рынке финансовых услуг как механизм социально-экономического развития страны //XI Форум экономистов Узбекистана. – 2019.
16. Махмудов S. (2020). Пути совершенствования альтернативных методов финансирования инвестиционной деятельности. Экономика И Образование,1(6), 113-120. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/7088

BYUDJET TASHKILOTLARIDA MAJBURIYATLAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

*Ergashev Sarvar Xudoynazarovich -
Bank-moliya akademiyasi mustaqil tadqiqodchisi*

O'zbekiston Respublikasida buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotni tayyorlash jarayonini jahon miqyosida takomillashtirish, dunyoning yetuk rivojlangan mamlakatlaridagi buxgalteriya hisobi va audit sohasiga oid ilg'or tajribalarini hamda Moliyaviy Hisobotning Xalqaro Standartlari(MHXS)ni o'rganish va amaliyotga tadbiiq qilishni taqozo etmoqda.

Mamlakatimiz iqtisodiyotining taraqqiyoti va rivojida xo'jalik yurituvchi sub'ektlar majburiyatlari miqdorini kamaytirish muhim ahamiyat kasb etadi. Xo'jalik yurituvchi sub'ektlar majburiyatlari ularning moliyaviy holatiga va to'lov qobiliyatiga bevosita ta'sir qiladi. Shu sababli ularning darajasini aniqlash va qaytarish muddatlariga rioya qilish masalalari muhim sanaladi.

Davlat sektori aktivlari va majburiyatlarini hisobga olish va boshqarish dunyo bo'ylab e'tiborni tobora ko'proq jalb qilmoqda. Bizning turli xil davlat xizmatlarining narxi hatto qo'shnilarimizga qaraganda yuqoriroq. Xalqaro buxgalterlar federatsiyasi 2004 yilda milliy, mintaqaviy, mahalliy boshqaruv organlari va tegishli idoralar uchun davlat sektori uchun xalqaro buxgalteriya standartlarini (IPSAS) chiqargan. Buyuk Britaniyada va boshqa rivojlangan mamlakatlarda bu tashkilot moliyaviy hisobot, balans va boshqa hisobotlarni tayyorlaydilar. Dunyo miqyosida davlat aktivlarini ko'paytirish uchun soliq tushumlarini ko'paytirish bo'yicha yig'implar mavjud, ammo bizning soliq tushumimiz dunyodagi eng past ko'rsatkichlardan biridir. Xususiyashtirish va davlatning kamomadini va xo'jalik sub'ektlarining majburiyatlarini kamaytirish uchun zarar keltiradigan korxonalarni isloh qilish dolzarb muammolardan biridir [3].

Respublikamiz iqtisodchi olimlari tomonidan, yaratilayotgan darslik, monografiya va o'kuv qo'llanmalar, shuningdek chop etilayotgan ilmiy maqola va tezislarda majburiyatlar hisobi va auditing nazariy muammolari qisman o'rganilgan. Masalan, V.V.Kovalevning qoidasiga ko'ra, "yuridik ma'nosida moliyaviy hisobotda debitor va kreditor qarzdorliklar qonuniy fuqarolik munosabatlarini anglatuvchi majburiyatlarga misol bo'la oladi.

Hozirgi kunda byudjet tashkilotlarida majburiyatlar hisobini o'rganishda eng avvalo ularningxususiyatlarini o'rganish masadga muvofiqdir.

Majburiyatlar uchta asosiy xususiyatga ega:

- majburiyatni keltirib chiqargan voqea o'rinli bo'lishi kerak;
- majburiyatlar boshqa subyektga faqat aktivlarni o'tkazish yoki xizmatlar ko'rsatish yo'li bilan qondirilishi mumkin;
- majburiyatlar bahs-munozaraga sabab bo'lmasligi kerak.

MHXS bo'lib o'tgan voqea-hodisadan kelib chiqadigan majburiyat mavjud bo'lganda foydalanishni bekor qilish to'g'risidagi qoidalarni tan olishni talab qiladi va shartnomada ko'rsatilgan mol-mulkni yoki boshqa uzoq muddatliaktivni tiklash kelgusi xarajatlar hisobidan amalga oshirilishi ehtimoli bor. MHXS majburiyatni qayd etishni talab qiladi, hatto rejalashtirilgan yoki shunga o'xshash faoliyatni amalga oshirishning belgilangan shakli bilan tuzilgan konstruktiv majburiyat mavjud bo'lsa ham. Bundan tashqari, MHXS bo'yicha majburiyatni hisob-kitob qilish bir necha jihatdan farq qiladi, majburiyat uchun xos bo'lgan joriy diskont stavkasidan foydalanish va daromadlar to'g'risidagi hisobotda foizlar xarajati sifatida chegirmaga qo'shilishi shular jumlasidandir [4].

Majburiyat berilgan ta'rifga muvofiq qabul qilinganda, u darxol tan olinishi va buxgalteriya yozuvlariga kiritilishi kerak.

Moliyaviy majburiyatlarni aniqlash va ularning alohida tarkibini moliyaviy hisobotda ifodalash uchun ular quyidagi kamida uchta mezon bo'yicha tasniflanadi:

1. Huquqiy asos bo'yicha, ya'ni kreditorning o'ziga tegishli bo'lgan miqdorni qaytarib olish uchun qonuniy huquqlarining mavjudligi yoki yo'qligi;

2. Shartlilik darajasiga qarab, ya'ni kelajakdagi noaniq hodisalar yuz berganda majburiyatlarning kelib chiqishi, kattaligi va muddatda bo'lishiga bog'liqligi;

3. Shakl yoki turi bo'yicha.

Birinchi me'zon uchun quyidagi holatlarni ta'kidlash lozim:

a) Yuridik (huquqiy) majburiyatlar, shartnoma tuzishdan, qonunlardan hamda turli davolardan kelib chiqadigan;

b) Bevosita majburiyatlar, belgilangan biznes amaliyoti va boshqa sabablarga ko'ra o'z ixtiyori bilan olingan.

c) Yuridik va majburiy majburiyatlar, biznes bitimi majburiy, kelishilgan va bir tomonlama majburiyatlarni birlashtirishidan kelib chiqadigan.

Respublikamizdagi amal qilayotgan me'yoriy hujjatlarda majburiyatlarning turlari bilan xalqaro standartlarda yoki amaliyotda qo'llaniladigan majburiyatlarning turlarini quyidagi jadvalda aks ettirdik.

1-jadval

Milliy standartlarda hamda xalqaro standartlarda majburiyatlar turlari

No	O'zbekiston Respublikasida majburiyatlar turlari	Xalqaro standartlardamajburiyatlar turlari
1.	Ta'minotchi va pudratchilarga to'lanadigan schotlar	Kreditlar bo'yicha qarzarlar
2.	Ajratilgan bo'linmalarga to'lanadigan schotlar	Qarz va kreditlash shartnomalari bo'yicha qarzarlar
3.	Muddati uzaytirilgan (kechiktirilgan) majburiyatlar	Berilgan va akseptlangan veksellar bo'yicha qarzarlar
4.	Olingan bo'naklar	Joylashtirilgan obligatsiyalar, berilgan kafolatlar va boshqa shartli majburiyatlar bo'yicha qarzarlar
5.	Budjet, sug'urta va maqsadli davlat fondlariga to'lovlar	Moliyaviy ijara bo'yicha qarzdorlik
6.	Ta'sis chilarga bo'lgan qarzarlar	Tovar, ish va xizmatlar bo'yicha kafolat majburiyatlari
7.	Xodimlar bilan ish haqi bo'yicha hisob-kitoblar	Soliq majburiyatlari
8.	Qisqa muddatli bank kreditlari va qarzarlar	-
9.	Turli xil kreditorlarga qarzarlar	-

Buxgalteriya hisobining bugungi kun amaliyotidan kelib chiqib, xaridorlarning ichidan bir qismi o'z xarididan norozi bo'lishi va o'z pullarini qaytarib olishni xohlovchilar bo'lib chiqadi. Bunga muvofiq ravishda qaytarishlarning eng yaxshi baholangan summasi miqdorida rezerv yaratilishi shart.

Rezervlarni tan olishda majburiyatlarning to'lanishidan qochib bo'lmaslik daliliga e'tibor qaratish kerak. Aynan ushbu dalilning mavjud emasligi quyidagi hollarda kelgusidagi xarajatlar bilan bog'liq rezerv yaratilishiga imkon bermaydi:

- ushbu xarajatlarni amalga oshirish uchun oddiy xohishning mavjudligi;
- kelgusidagi operatsion xarajatlarning kutilishi;
- aktivlarning qadrsizlanishi kutilishi [6].

Iqtisodiyotning hozirgi sharoitida xo'jalik yurituvchi sub'ektlar ishlab chiqargan mahsulotini sotib berish sharti bilan qarzga bermasdan, oldindan to'lov asosida sotsa yoki sotgan mahsulotlari uchun to'lovlarni o'z vaqtida undirib olsa, davlat budjeti oldidagi majburiyatlarini ham, ishchi va xizmatchilarga ish haqlari, rag'batlantiruvchi pullarini ham o'z vaqtida ijro etish imkoniyatini beradi, bu esa barqaror iqtisodiyot tizimini shakllantiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Kovalyov V.V. *Moliyaviy tahlil: usullari va tartiblari*. -M.: "Moliya va statistika", 2011. 535-536 b.
2. Sher I. *Buxgalteriya hisobi va balansi: Per. u bilan. S.I.Zederbaum*. -M.: "Iqtisodiy hayot", 2015 yil.
3. Galagan A.M. *Kommunal xizmatlarni hisobga olish*. – M. "Butun Rossiya" nashriyoti, 2013. 39 p.
4. Malaka oshirish kursi uchun tarqatma material: "Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS). O'zbekiston auditorlar palatasi. Toshkent-2015. 335-garov.
5. O'zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobi Khisobi Milliy Standartlari Tuplami.– Toshkent: "NORMA", 2011.–360-bet.
6. Павлов, Д. (2022). Итимоий еhtiyojmand тоifага mansub shaxslarni transport korxonalarida ishga joylashtirish uchun ish o'rinlarini zaxiralash. Scienceweb academic papers collection.
7. Averchev I.V. *UFRS. 1000 ta amaliy misol*-M.: Reed Group, 2011.- 992 b.

XALQARO VALYUTA BOZORI RIVOJLANISHINING JAHON MOLIVAVIY ARXITEKTURASIGA TA'SIRI

***Fayozov Muxammad Rasul Ulug'bek o'g'li -
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
MGF-01 guruhi magistratura talabasi***

Xalqaro valyuta bozori jahon moliyaviy arxitekturasini shakllantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Globallashuv chuqurlashib borar ekan, iqtisodiyotlarning o'zaro bog'liqligi sezilarli darajada oshdi. Xalqaro valyuta bozorining rivojlanishi va evolyutsiyasi jahon moliya tizimining turli jihatlariga katta ta'sir ko'rsatdi. Ushbu insho xalqaro valyuta bozori rivojlanishining jahon moliyaviy arxitekturasiga ta'sirini o'rganishga qaratilgan.

Xalqaro valyuta bozori moliyaviy tizimlarning chegaralar osha integratsiyalashuviga yordam berdi. Texnologiyalar va kommunikatsiyalarning rivojlanishi bilan moliyaviy operatsiyalar tezroq, samaraliroq va qulayroq bo'ldi. Ushbu integratsiya iqtisodiyotlar o'rtasida o'zaro bog'liqlikni kuchaytirib, transchegaraviy investitsiyalar, savdo va kapital oqimini ta'minladi. Jahon moliyaviy arxitekturasini qayta shakllantirgan ushbu moliyaviy integratsiyani ta'minlashda xalqaro valyuta bozorining rivojlanishi hal qiluvchi rol o'ynadi[1,2].

Xalqaro valyuta bozorining rivojlanishi markaziy banklar va siyosatchilar o'rtasida ko'proq muvofiqlashtirishni taqozo etdi. AQSH dollari, yevro, iyena, funt sterling kabi asosiy valyutalarning kurslari jahon iqtisodiyotiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Valyuta kurslarining o'zgarishi savdo balanslariga, inflyatsiyaga va mamlakatlarning raqobatbardoshligiga ta'sir qilishi mumkin. Markaziy banklar ko'pincha valyuta kurslarining o'zgaruvchanligini boshqarish uchun valyuta intervensiyalarini amalga oshiradilar[3,4,5]. Xalqaro valyuta bozori markaziy banklarga o'z harakatlarini muvofiqlashtirish va jahon moliya tizimida barqarorlikni saqlash uchun platforma yaratadi.

Xalqaro valyuta bozori zahira valyutalarini belgilash orqali ham jahon moliyaviy arxitekturasiga ta'sir ko'rsatdi. Tarixan AQSH dollari asosiy zahira valyutasi sifatida ustun mavqega ega bo'lgan. Biroq, xalqaro valyuta bozorining rivojlanishi boshqa valyutalar uchun dollarning ustunligiga qarshi chiqish yo'llarini ochdi. Xitoy kabi rivojlanayotgan iqtisodlarning yuksalishi xalqaro savdo va moliyada Xitoy yuanidan foydalanishning ortishiga olib keldi. Zaxira valyutalarining bunday diversifikatsiyasi yagona valyutaga bog'liqlikni kamaytirish orqali jahon moliyaviy arxitekturasining barqarorligiga ta'sir qilishi mumkin[6].

2023-yil fevral oyida San-Diegodagi Kaliforniya universiteti tadqiqotchilari guruhi yuqori aniqlik bilan valyuta kurslarini bashorat qila oladigan mashinani o'rganish modelini ishlab chiqdi. Model neyron tarmoqlarga asoslangan va bir qator iqtisodiy omillarni, jumladan, foiz stavkalari, inflyatsiya va siyosiy voqealarni hisobga olishi mumkin.

2022-yil oktabr oyida Buyuk Britaniyadagi Uorvik universiteti tadqiqotchilari mashinani o'rganish algoritmlari yordamida valyuta bozori manipulyatsiyasini aniqlashning yangi usulini ishlab chiqdilar. Tadqiqotchilar katta hajmdagi savdo ma'lumotlarini tahlil qilishdi va bozor manipulyatsiyasini ko'rsatishi mumkin bo'lgan g'ayritabiiy xatti-harakatlar modellarini aniqladilar.

2022-yil avgust oyida Singapur Milliy universiteti tadqiqotchilari guruhi past risk bilan foyda keltirishi mumkin bo'lgan yuqori chastotali foreks savdosi uchun yangi algoritmi ishlab chiqdi. Algoritm texnik va fundamental tahlillarning kombinatsiyasiga asoslanadi va o'zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashish uchun mashinani o'rganishdan foydalanadi.

2022 yil iyun oyida Tokio universiteti va Yaponiya banki tadqiqotchilari guruhi markaziy bank raqamli valyutalarining (CBDC) foreks bozoriga ta'siri haqida maqola chop etishdi. Tadqiqotchilar CBDC an'anaviy valyutalarga bo'lgan talabni kamaytirish va raqamli valyutalardan foydalanishni ko'paytirish orqali foreks bozoriga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkinligini ta'kidladilar.

2022-yil mart oyida Massachusetts texnologiya instituti (MIT) tadqiqotchilari mashinani o'rganish algoritmlari yordamida foreks bozori likvidligini o'lchashning yangi usulini ishlab chiqdilar. Tadqiqotchilar likvidlik naqshlarini aniqlash uchun katta hajmdagi savdo ma'lumotlarini tahlil qildilar va bozorda kelajakdagi likvidlik sharoitlarini bashorat qila oladigan modelni ishlab chiqdilar.

Xalqaro valyuta bozori o'zgaruvchanlikka moyil bo'lib, valyuta kursining sezilarli o'zgarishi keng qamrovli oqibatlarga olib kelishi mumkin. Valyuta kursining o'zgaruvchanligi nafaqat valyuta qiymatlariga, balki moliyaviy bozorlarga, aktivlar narxiga va investorlarning ishonchiga ham ta'sir qilishi mumkin. Xalqaro valyuta bozorining integratsiyalashuvi zarbalarning chegaralar orqali uzatilishini kuchaytirdi, moliyaviy inqirozlar ta'sirini kuchaytirdi. Jahon moliyaviy arxitekturasi o'sib borayotgan o'zgaruvchanlikka moslashishi va xalqaro valyuta bozorida kelib chiqadigan risklarni boshqarish mexanizmlarini ishlab chiqishi kerak. Xalqaro valyuta bozorining rivojlanishi moliyaviy innovatsiyalarni, jumladan, yangi moliyaviy vositalar va derivativlarni yaratishga turtki berdi. Valyuta fyucherslari, opsiyonlari va svoplari xedjlash, chayqovchilik va risklarni boshqarish imkoniyatlarini beradi. Ushbu moliyaviy vositalar moliya olamida inqilob yaratib, biznes va sarmoyadorlarga xalqaro valyuta bozorining murakkabliklarida harakat qilish imkonini berdi. Biroq, moliyaviy innovatsiyalar tartibga solish va nazorat qilish nuqtai nazaridan ham qiyinchiliklar tug'diradi, chunki murakkab lotin mahsulotlar tizimli xavflarni oshirishi mumkin.

Xulosa: Xalqaro valyuta bozorining rivojlanishi jahon moliyaviy arxitekturasiga sezilarli ta'sir ko'rsatdi. Moliyaviy integratsiyaning kuchayishi, global pul-kredit siyosatini muvofiqlashtirish, zaxira valyutalarini belgilash, moliya bozorining o'zgaruvchanligi va moliyaviy innovatsiyalar valyuta bozori evolyutsiyasi ta'sir ko'rsatadigan asosiy sohalardandir. Xalqaro valyuta bozori rivojlanishda davom etar ekan, siyosatchilar, markaziy banklar va bozor ishtirokchilari global moliya tizimining barqarorligi va barqarorligini ta'minlash uchun moslashishlari va birgalikda harakat qilishlari kerak.

Adabiyotlar:

1. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated October 20, 2018 No 841 "On measures to implement national goals and objectives in the field of sustainable development until 2030", <https://lex.uz/docs/4013356>
2. [Bing Zhou, Xiaoyan Zeng, Lu Jiang, Bing Xue](#). High-quality Economic Growth under the Influence of Technological Innovation Preference in China: A Numerical Simulation from the Government Financial Perspective. *Structural Change and Economic Dynamics*. Volume 54, September 2020, Pages 163-172 <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2020.04.010>
3. Mary Amponsaha, Frank W. Agbolaa, Amir Mahmoodb, The impact of informality on inclusive growth in Sub-Saharan Africa: Does financial inclusion matter?, Received 8 October 2020, Revised 28 February 2021, Accepted 15 March 2021, Available online 19 May 2021. <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2021.03.009>
4. David I. Stern, *Economic Growth and Energy*, Editor(s): Cutler J. Cleveland, *Encyclopedia of Energy*, Elsevier, 2004, Pages 35-51, ISBN 9780121764807,
5. <https://doi.org/10.1016/B0-12-176480-X/00147-9>.
6. Xamdamov Sh.P. New methodological and practical recommendations for sustainable development and economic growth. Methodical recommendation. Scientific Research Center at Tashkent State University № 2021/01 / 2-1 Tashkent-2021.
7. Xamdamov Sh. Analysis of International Indicators of Innovative Development and Inclusive Growth in the Republic of Uzbekistan/19th RSEP International Economics, Finance & Business Conference Proceedings Full papers. Pg.282-288. 2020 Prague, Czechia
8. Абдулазизова Ў. Потребитель на рынке банковских услуг //Экономическое обозрение. – 2019.

FINANCIAL INCLUSION, MOBILE BANKING: POST-PANDEMIC EVIDENCE FROM CENTRAL ASIA

Isakov Olmas Kuchkarovich -

Westminster International University in Tashkent

Lecturer and PhD candidate

The econometric model employed in this article uses four financial inclusion indicators as the response variables, while individual characteristics and socioeconomic statuses of adult respondents from Central Asian countries are used as explanatory variables. According to the findings, there is significant gender gap in only one of the financial inclusion indicators: the odds of having an account at a financial institution are approximately 25% lower for women compared to men. Moreover education, employment status, and income levels are significant factors in determining the financial inclusivity of an individual. Owning a mobile phone and having access to the Internet have significant positive relationships with financial inclusivity. The age factor is also found to be significant and has nonlinear relationship with financial inclusion.

Introduction. Financial inclusion has received significant international attention during the past decade. Indeed, The United Nations Capital Development Fund (UNCDF) has positioned financial inclusion as a target in eight of its seventeen goals for 2030 Sustainable Development Goals. According to the Global Findex Dataset published by the World Bank in 2021, about 1.4 billion adults across the world do not have an account at a financial institution or through mobile money provider. Most of these unbanked individuals come from developing economies but the indicators of financial inclusion have been improving in recent years. Account ownership at financial institutions worldwide has increased by 50 percent from 2011 to 2021, from 51 percent of adults to 76 percent of adults [1]. There has been some progress in reducing the gap in access to financial services for underserved adults, such as

women, the poor, and the less educated. The gender gap in account ownership across developing economies has fallen to 6 percentage points in 2021 from 9 percentage points in 2017 [1].

According to the Global Findex report of 2021, approximately 56% of adults in Central Asia (this excludes Turkmenistan due to lack of data) have account at financial institutions. Financial indicators of saving and borrowing are even lower: only 8.5% have stated that they have saved at financial institutions and 14.4% have borrowed from financial institutions in the past 12 months.

Literature Review. Financial inclusion and gender gap in financial inclusion have been studied at country and international levels in recent years. There have been several researches about financial inclusion in Africa [2], [3], Middle East and North Africa [4], India [5] and China [6]. According to Yangdol and Sarma [7], being woman, less educated, jobless and poor are negatively associated with financial inclusion of individuals. The authors report that higher level of education and income, in general, enhances the likelihood of financial inclusion.

Zins and Weill [2] have found that being a man, richer, more educated and older increases the financial inclusion indicators in Africa. Most of the studies have indicated that having higher rate of financial inclusion brings positive effects on the socio-economic conditions of the country. Demirgüç-Kunt and Klapper [1] claim that financial inclusion allows households for larger savings or credit for education or entrepreneurial investment. Menon [5] has found that the barriers to financial inclusion in India are mostly caused by voluntary exclusion. Fungáčová & Weill [6] have found greater use of formal account and formal savings in China than other nations of BRICS. However, use of formal credit was less frequent in China compared to other BRICS countries. This author [4] has studied the gender gap in financial inclusion for Middle East and North African (MENA) countries and reported that upper income quintiles contribute positively to the gender gap to a greater extent compared to lower income quintiles.

After analyzing the literature on financial inclusion, this author will try to investigate the following research questions:

RQ₁. What is the overall nature of financial inclusion in Central Asian region and how has it changed since pre-pandemic period?

RQ₂. What is the relationship between the financial inclusion of an individual and his/her gender, age, education, income, geographic residence, internet access and possession of mobile phones?

Data and Methodology. This paper examines the following four Central Asian countries: Kyrgyz Republic, Kazakhstan, Tajikistan and Uzbekistan. Turkmenistan was not included in this study due to lack of data in Global Findex Database.

Table 1 provides the descriptive statistics for three financial inclusivity indicators, formal account, formal saving and formal borrowing, for the years 2017 and 2021.

Table 1.

Three indicators of financial inclusion are given for two years: 2017 and 2021

	Formal Account		Formal Saving		Formal Borrowing	
	2017	2021	2017	2021	2017	2021
Kazakhstan	58.7%	84.1%	13.9%	23.9%	20.0%	23.9%
Kyrgyz Republic	38.3%	47.1%	3.0%	7.3%	9.4%	16.6%
Tajikistan	47.0%	45.6%	11.3%	1.7%	14.7%	12.1%
Uzbekistan	37.1%	48.6%	2.3%	2.5%	2.1%	5.6%

The term “formal” refers to having an account (checking, saving or borrowing) at a formal financial institution of the country. Table 2 provides logit estimations for four dependent variables: formal account, formal saving, formal borrowing and mobile banking.

Table 2.

Determinants of financial inclusion in Central Asia				
	Formal Account	Formal Saving	Formal Borrowing	Mobile Banking
Female	-0.2243*** [0.0766]	0.0661 [0.1245]	-0.0082 [0.0993]	0.1614 [0.1157]
Age	0.0440*** [0.0115]	-0.0074 [0.0222]	0.1266*** [0.0204]	0.0094 [0.0241]
Age squared	-0.0002* [0.0001]	0.0002 [0.0002]	-0.0014*** [0.0002]	-0.0005* [0.0003]
Secondary Education	0.3740*** [0.1040]	0.7782** [0.3105]	0.3965** [0.1802]	0.8928*** [0.2517]
Tertiary Education	1.3321*** [0.1313]	1.6887*** [0.3167]	0.634*** [0.1962]	1.4772*** [0.2626]
Income - second 20%	0.2041* [0.1168]	0.3706 [0.2503]	0.1609 [0.1596]	-0.0816 [0.2026]
Income - middle 20%	-0.0212 [0.1143]	0.2090 [0.2506]	-0.1307 [0.1637]	-0.0017 [0.2001]
Income - fourth 20%	-0.0576 [0.1147]	0.4180* [0.2358]	0.0345 [0.1579]	-0.0985 [0.1959]
Income - richest 20%	0.1302 [0.1112]	0.7457*** [0.2234]	0.0405 [0.1531]	0.3535* [0.1891]
Employed	0.5857*** [0.0765]	0.5862*** [0.1438]	0.3799*** [0.1062]	0.2805** [0.1251]
Urban	0.0579 [0.0777]	-0.0369 [0.1369]	0.3500*** [0.1003]	-0.4287*** [0.1236]
Mobile owner	0.6974*** [0.1103]	0.1421 [0.2692]	0.5061** [0.1984]	0.8074** [0.3142]
Internet access	0.5710*** [0.0824]	1.3391*** [0.2004]	0.5587*** [0.1220]	1.7066*** [0.1696]
Observations	3886	3886	3886	1798

Conclusion

By using the Findex Dataset of World Bank, I determined the gender gap in financial inclusion. Females were less likely to have an account at financial institutions compared to males. But there was no significant gender gap in formal saving, formal borrowing and mobile banking services.

Education level, income level, employment status, having mobile phone and internet access increase the likelihood of financial inclusivity. Age factor has nonlinear relationship

with financial inclusion and the direction of relationship changes from positive to negative after the individual reaches to certain age.

These findings have some policy implications for the governments in this region and can be utilized to address the challenges of creating financially inclusive society. According to my findings, the gender gap in financial inclusion does not constitute a major problem in Central Asia for saving, borrowing and mobile banking. However, Central Asian policymakers should implement set of measures to expand the access to borrowing to rural residents, less educated and unemployed people in the region. Inclusion of these groups into formal financial system might help to reduce poverty by providing access to various financial resources and achieve sustainable economic growth in Central Asia.

References:

[1] Demirgüç-Kunt, Asli, Leora Klapper, Dorothe Singer, and Saniya Ansar. 2022. *The Global Findex Database 2021: Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID-19*. Washington, DC: World Bank.

[2] Zins, A., & Weill, L. (2016). *The determinants of financial inclusion in Africa*. *Review of Development Finance*. Vol. 6, No 1, pp. 46-57.

[3] Triki, T., & Faye, I. (2013). *Financial Inclusion in Africa*. African Development Bank.

[4] Özşuca, E. A. (2019). *Gender gap in financial inclusion: Evidence from MENA*. *Economics and Business Letters*. Vol 8, No 4, pp. 199 – 208.

[5] Menon, P. (2019). *Financial inclusion, banking the unbanked: Concepts, issues, and policies for India*. *Journal of Public Affairs*.

[6] Fungáčová, Z., & Weill, L. (2015). *Understanding financial inclusion in China*. *China Economic Review*. Vol. 34, pp. 196-206.

[7] Yangdol, R., & Sarma, M. (2019). *Demand-side factors for financial inclusion: A cross-country empirical analysis*. *International Studies*, 56, 163–185.

IQTISODIY TIZIMNING RIVOJLANISHIDA KREDITLASH JARAYONINI XULQ-ATVOR IQTISODIYOTI OMILI ORQALI TAKOMILLASHTIRISH.

***Juraeva Sevara Zakirovna -
TDIU, katta o'qituvchi***

Iqtisodiyotni barqaror rivojlanishida bir qator omillar ichida xulq-atvor iqtisodiyoti muhim tarmoqlardan hisoblanadi. Hozirgi jahon tendensiyasiga e'tibor qaratsak, xulq-atvor iqtisodiyoti oxirgi yigirma yillikda eng katta urg'u berilayotgan sohalaridan biri hisoblanadi. Dunyoning ko'pgina rivojlangan mamlakatlarida bank-moliya, marketing va boshqa biznes kompaniyalari bu sohani o'rganishga, joriy etishga va maksimal foydaga erishishga xarakat qilishmoqda. Ayniqsa marketing va kreditlashda mijozlarni jalb qilishda insonlar xarakteriga ta'sir etuvchi omillarni keng qo'llashmoqda. Bu vositalar orqali naflilikni oshirish ham bir qator xorijiy olimlar tadqiqotlarida tahlil qilingan va amalda qo'llanilmoqda. Misol tariqasida, ko'pgina katta savdo do'konlarida doimiy talab bor bo'lgan oziq-ovqat va nooziq-ovqat mahsulotlarini savdo rastasining eng oxirgi qatorida, aksincha yorqin reklama qilingan holda kam talabgor mahsulotlarini eng oldi qatorlarda joylashtirishni misol qilib keltirish mumkin. Xitoylik bir qator tadqiqotchilar Aqliy beqarorlik, o'y, fikrlar va munosabatlar shaxsni aniqlashdagi faktorlar ekanligi sababli, ma'suliyatli qarz oluvchini aniqlashda ushbu omillarga tayanish mumkin bo'ladi [1] degan xulosaga kelishgan. Ya'ni, moliyaviy bozorlardagi iste'molchilar doimo qanday qilib qarz ekanligi ko'rsatilgan xavf-xatarlar, yo'qotishlar va xarajatlar potentsiallari taqdim etilishini to'liq bilishga o'zlashtirish mumkin. Moliyaviy qarorlarni tog'ri qabul qilinishini ta'minlash maqsadida xulq-atvor nazariyasi 2010 yilda Buyuk Britaniyaning sobiq ministri David Cameron tomonidan ham kengaytirilgan. U hukumat tarkibida alohida xulq-atvorni o'rganuvchi yo'nalishda bo'limni

tashkil qilib, soliq to'lovlarini samarali yig'ish uchun faoliyat olib borgan. R. Thaler u tomonidan norasmiy maslahatchi bo'lishga taklif qilingan edi. Cameronning so'zlariga ko'ra, xulq-atvorga asoslangan "turtki" siyosati o'zida ajoyib mexanizmni tashkil etadi, ya'ni uning yordamida fuqarolarni o'zlari va jamiyat uchun eng yaxshisini tanlashga ishontirish mumkin.[2]

Xalqaro tajribalardan ko'rish mumkinki banklar va kredit tashkilotlari faoliyatida qo'llaniladigan turli kredit skoring modellari mijozning kreditga layoqatligini aniq va keng ko'lamda baholash imkonini beradigan zamonaviy usullardan biridir. Buning yordamida eng maqbul mijoz tanlab olinadi hamda kredit riskini sezilarli pasaytirishga erishiladi. Demak, kreditning qaytmasligi bilan bog'liq yo'qotishlarni oldi olinadi. Kreditga layoqatlilikni aniq, to'liq va tezkor baholash nafaqat banklar uchun kredit riskini pasaytirish balki, korxonalar uchun kreditni qaytara olmaslik riskini qisqartirishga tayinlanganligi bilan ham ahamiyat kasb etadi. Consumer Credit Directive (CCD) tashkiloti xulq-atvor bo'yicha 2008 yilda yangi qoidalar o'rnatdi, ya'ni mijozlarda o'z kredit kelishuvlarini o'zgartirish bo'yicha qaror qabul qilingandan keyin 14 kalendar kun ichida imkoniyat beriladi. Bundan maqsad ortiqcha ishonch, evristika yoki yo'qotishga nafrat kabi xulq-atvor omillarini ta'sirini bilishdir. Bularning ba'zilari mijozlarning ratsional qarorlarni qabul qilishiga qarama qarshi ishlashi mumkin. CCD o'ziga bo'lgan ortiqcha ishonchni qarorlar qabul qilish jarayonida kamaytirishga undaydi. Hozirda Fintech innovatsiyalarini joriy etishda ayniqsa bu jarayonlarni tashkil etish talab etiladi sababi ko'pchilik online qarz olishda vaqtida so'ndirishni osongina vada beradi.

2017 yilda the BBVA Group ya'ni Ispaniyaning yirik moliyaviy xizmatlar va banki hisoblangan kompaniya insonlar qanday qilib qarorlar qabul qilishini tadqiqot qiluvchi jamoalarni tuza boshlashdi. Asosiy maqsad xulq - atvor iqtisodiyoti prinsiplarini joriy etib sotishda va foydada o'sishga erishish emas balki bankka nima uchun mijozlar tashrif buyuradi va qanday qilib insonlar qaror qabul qilishi sabablarini chuqurroq bilish edi. BBVA Groupning Xulq - atvor iqtisodiyoti tizimi boshlig'i Michelle Gelsning so'zlariga ko'ra: "Bizning asosiy maqsadimiz mijozlarning moliyaviy maqsadlariga erishlariga yordam berish, eng oddiysidan eng mukammaliga qadar" deb ta'kidlaydi. BBVAning bu modeldan foydalanishida ko'p ma'lumotlar ortiqcha yuk sifatida qaraladi. Ipoteka kreditlarini berishda Ispaniya aholisiga o'tkazilgan ilmiy izlanishlarida kredit olish uchun ilovalardagi tilni osonlashtirish va foydalanishga oson hisoblagichni o'rnatish topshirilgan kredit arizalari sonini 150 foizga oshirgan. Demak, Ispaniyadagi yirik bank BBVA Group tajribasidan ko'rinadiki, mijozlar sonini oshirishda ularni xulqini chuqurroq o'rganishning ahamiyati yuqori. Bu esa nafaqat insonlar qanday qilib qarorlar qabul qilishini o'rganish, shu bilan birga kelajakdagi mijozlardan kutilmalarni oldindan bashoratlash imkoniyatini ham yaratadi.

Xitoyda 2018 yilda Xulq atvor iqtisodiyoti va moliya markazi tashkil etilgan bo'lib, iqtisod va moliya sohasida yuqori sifatli ilmiy ishlarni qilishga qaratilgan markaz hisoblanadi. 2019 yi 14 aprelda ilk bora Xitoy Xulq - atvor iqtisodiyoti forumi o'tkazildi.(China BEEF) Ushbu forumda 100 dan ortiq tajribali professor va ilmiy tadqiqotchilar ishtirok etib, ular "Yakka qarorlar qabul qilish xulqi", "Xulq o'yinlari tajribasi", "Moliya xulqi" kabi mavzularda fikr almashishdi.

Zamonaviy kreditlash amaliyotida keng qo'llanilayotgan xulq-atvor iqtisodiyoti ayniqsa Xitoy davlatida juda ommalashgan. Bu jarayonni Xitoyning "social credit system" tizimi misolida ko'rishimiz mumkin. Bu tizim ilk bor 2014 yilda e'lon qilingan bo'lib, ijtimoiy boshqaruv va bozor iqtisodiyotining muhim sifati hisoblanadi. Asosiy maqsad 2015 yildagi davlat dasturiga asosan "Ishonchni saqlash shon-sharaf, ishonchni buzish esa sharmandalik" g'oyasini mustahkamlash hisoblanadi.

Bu tizmining reyting ko'rsatkichlari Xitoyning iqtisodiyotni rivojlantirish jamoasi, milliy rivojlanish va islohotlar komissiyasi (NDRC), Xitoy Xalq banki va Xitoy sud tizmi tomonidan ishlab chiqilgan. Ushbu tizim nafaqat jismoniy shaxslar shuningdek kompaniyalar va davlat tashkilotlari uchun ham qo'llaniladi. Xitoyda shuningdek xususiy sektor uchun bir nechta

nodavlat ijtimoiy kredit skoring tizmlari bo'lib, misol tariqasida Jack Ma ning Ant Group kompaniyasi tomidan ishlab chiqilgan Sesame Creditni aytish mumkin.

Xitoyning "social credit system" tizimiga asosan insonlarning ijtimoiy baholari ularning xulq-atvoriga qarab ko'tarilishi yoki tushishi mumkin va bu ularning turli xizmatlardan jumladan kredit olishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Shuningdek, kreditni o'z vaqtida to'lamaslik ham bu tizimda balni pasayishiga sabab bo'lib amaliyotda Xitoy universitetlari ba'zi talabalarni otasining shu xulq-atvoriga ko'ra o'qishga ham qabul qilishmagan. [3]

Yaxshi xulq-atvoriga ega bo'lgan yuqori bal to'plaganlarda juda ko'p imkoniyatlar bo'lib, ular oson kredit olish, ta'limdan imtiyozli foydalanish, sayohatga arizalarni tez amalga oshirish, mehmonxonalarni chet elda buyurtma qilishda deposit to'lamaslik, energiya to'lovlariga chegiralar, depositsiz ijaraga narsalar olish, banklarda eng yaxshi foizlardan foydalanish va boshqa bir qator imkoniyatlarga ega bo'ladilar. Umuman olganda bu tizimga qarshi fikrlar ko'p bo'lgan bo'lsada, amalda tizimga bo'ysunish orqali ko'pchilik o'z xulq-atvorini yaxshi tomonga o'zgartirganligini ko'rish mumkin va bu o'z navbatida nafaqat kredit jarayonlari balki butun jamiyat miqyosida farovon ijtimoiy turmush tarzini ifodalaydi.

2020 yil Xitoyning Ijtimoiy Kredit Tizimi (SoCS) yo'lga qo'yilishini asosiy bosqichi yakunlandi. Bu jarayonda umumiy asos va asosiy mexanizmlar yaratilib, SoCSni kelgusi besh yillik rejaga (2021-2025) mos keladigan keyingi bosqichga yo'naltirish uchun ko'plab hisobotlar va rejalashtirish hujjatlari ishlab chiqildi.

Xitoyning "ishonch past" jamiyat ekanligi haqidagi qarashlar ancha vaqtdan beri keng tarqalgandi. Xitoy jamiyati 1978 yilda islohot boshlanganidan beri notinch iqtisodiy va ijtimoiy o'zgarishlar natijasida ma'naviy bo'shliqdan aziyat chekdi. Rivojlangan hududlarda iqtisodiy boylik o'sishi qimmatga tushdi, chunki ular bozor ishtirokchilarining yetarlicha nazorati yo'qligi, atrof-muhit va oziq-ovqat xavfsizligi bilan bog'liq mojarolar, mehnat qonunchiligi va intellektual mulk huquqlarining buzilishi, shuningdek, keng tarqalgan korrupsiya va ijaraga olishdan eng ko'p zarar ko'rildi. 2014-yildan beri davlat va partiya yetakchisi Si Tszinpin "qonunga asoslangan keng qamrovli boshqaruv"ni asosiy siyosiy ustuvor vazifa deb e'lon qildi. Barcha shaxslar, bozor ishtirokchilari va davlat organlarining qoidalar bo'yicha xarakterini ta'minlash barqaror iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy o'sish va rejim barqarorligining zaruriy sharti sifatida qaraldi.[4]

Yuqoridagilardan xulosa qilib aytish mumkinki, ijtimoiy skoring yoki boshqacha qilib aytganda insonlarning psixologiyasini, xarakterini, xulq-atvorini o'rganish orqali kredit ajratish ko'pgina davlatlar tajribasidan samarali usul ekanligi yaqqol ko'rinmoqda. Buyuk Britaniya va Yevropa davlatlari hukumati tomonidan bu sohaga katta urg'u berilishi bejizga emas. Davlat tomonidan qo'llab quvvatlanishi va tadqiqotlar uchun imkoniyatlar yaratilishi bu sohani takomillashtirgan holda samarali moliyaviy qarorlar qabul qilgan holda, iqtisodiy barqarorlikka erishish garovidir. Ayniqsa, Xitoyda taraqqiy etib borayotgan SoCS tizimi banklar va boshqa moliya tashkilotlari faoliyati samaradorligini ta'minlash orqali butun iqtisodiyotda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi. Shuningdek, bu tizim insonlarni yaxshi xulq-atvoriga undaydi ya'ni jamiyat uchun foydali ta'lim-tarbiya vositasi hamdir. Respublikamizda ham Buyuk Britaniya, AQSH va Xitoy davlatlari tajribasidan andoza olgan holda xulq-atvor omillariga asoslangan kredit ajratish tizimini takomillashtirish kelajakda mamlakat miqyosida pul-kredit tizimi barqarorligini ta'minlashga asos bo'la oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Basham P. *Are Nudging and Shoving Good for Public Health? A Democracy Institute Report*. [Online]. 2010

2. <https://publications.europa.eu/en/publication-detail//publication/b86d7f2d-9e77-11e7-b92d-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-search>.

3. <https://www.businessinsider.com/china-social-credit-affects-childs-university-enrolment-2018-7>

4. Xi Jinping: *In building rule by law, we must focus on improving the systemic environment and strengthen the construction of the Social Credit System*). February, https://www.sohu.com/a/298187739_100013182. Accessed: October 12, 2020.

FOREIGN EXPERIENCE IN FORMATION AND DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC-INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF CLUSTERS IN UZBEKISTAN

Kholikova Rukhsora Sanzharovna -

Acting associate Professor, PhD., Department of Economics of Branches, Tashkent State University of Economics

Rajabov Juratbek Shonazar ugli -

Master student of MEKP-01 group, Speciality: 5A230102 – Economics (by sectors and sphere) Tashkent State University of Economics

Recently, there has been the most frequent use of the word "cluster", "clustering" in our daily lives. Despite the fact that this term is a new definition in the economy of Uzbekistan, foreign developed countries already have rich experience in organizing and developing economic clusters.

In the national economy of Uzbekistan, in several priority sectors, especially in the cotton industry, work is underway to organize production using this method - a group of enterprises united in a single technological chain, where science, education and production are mutually integrated. In this integration, primary raw materials will go through all the stages of processing in stages, added value is added and turned into high quality final products. We know that a cluster is a technological chain that includes the entire process, starting from the primary processing of raw materials and ending with the production of finished products from it. It will help reduce costs in the cost of production for transportation costs, increase the production of finished products, which have a higher cost than raw materials.

"If the whole system is properly organized on the basis of a scientific approach and modern technologies, the number of jobs can be increased to 1 million. In this regard, it is necessary to create opportunities to increase the yield of cotton on the basis of scientifically based seed production and agricultural technologies, to double the industry's exports through deep processing of raw materials. It is necessary to create scientific centres in each cluster, such as seed, soil and biological laboratories, as well as seed preparation workshops [1].

In this regard, an urgent issue of developing intersectoral relations in the enterprises of the industry complex is creation of scientific and innovative centers as part of clusters. The cluster became economically beneficial for market participants, it directly led to an increase in production capacity. Achieving the above goals is not feasible without the formation of an appropriate scientific and innovative infrastructure.

The theoretical and methodological basis of the study are the fundamental concepts, scientific works of famous scientists dealing with the problems of industrial clustering, justified and presented in modern and classical literature, using sources of statistical data, including official data from the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, the Association of Cotton-Textile Clusters of the Republic of Uzbekistan and the State Committee on Statistics of the Republic of Uzbekistan, as well as individual regulatory documents, reports of relevant departments and organizations, the feasibility and scientific justification of the methods used, such as comparative, economic and statistical, grouping methods, expert assessments.

The founders of the "cluster" theory and the most popular researchers in this area are A. Marshall [2] and M. Porter [3]. It is necessary to note the significant scientific works of these two scientists and economists in the emergence and development of the world concept of clusters.

Despite the fact that there is a wide economic literature devoted to the consideration of various aspects of economic clusters and their role in the development of the national economy, a number of problems still need further research. There are different opinions and definitions in the interpretation of its categorical concepts, there is a deviation in the correct organization of quantitative and qualitative constituent elements that prevent the transition of internal enterprises to the global path of development.

It is known that scientific and production integration is the main factor in the development of economic entities, in particular cotton and textile clusters in a market economy. If in our republic the clustering of industry, including the cotton industry, is a relatively new practice, then in developed countries there is sufficient experience in the evolution of industrial clusters.

The data show that, until today, industrial clusters have been developed in many sectors of the economy in almost all states, regardless of their level of economic development. In developed countries (EU, USA) they have become a natural step in the evolution of industrial production methods and in developing countries (China, India, Argentina) clusters are the main way to achieve world-class in the formation of various sectors of the economy and access to international markets. According to the European Cluster Observatory [5], in 2020 in 28 countries of Western and Eastern Europe there were 2301 clusters in various sectors of the economy, with a total of 42 million employees. At the same time, 11.5% of them work in the agro-industrial complex, employing 4.5 million people.

Furthermore, according to the data, most clusters operate in the national economy of Germany, followed by Italy, Great Britain, France, Poland and Spain, that is, the largest economic and industrial countries. The same countries, as well as Romania, the Netherlands and Portugal, have an advantage over other countries in terms of the number of people working in these groups. However, in terms of the size of the clusters themselves, two countries - Spain and Lithuania - are leaders in the number of employees, but this may also emphasize the low mechanization of labor. However, in terms of the total number of agro-industrial clusters, it leads among European countries, Greece and Spain, Bulgaria and France. However, in two European countries, Malta and Luxembourg, there are no agro-industrial clusters at all, since these two countries differ in the number of clusters in other sectors of the economy. At the same time, in terms of the share of agro-industrial clusters among other clusters, Bulgaria and Greece lead in significant differences from other European countries, as well as in the total number of people working in agricultural clusters. At the same time, Lithuania, Ireland, Romania and Denmark also have powerful agro-industrial groups with a large number of workers, but perhaps with insufficient equipment.

As for research centers and universities promoting the agro-industrial complex, Germany is in a leading position. It is estimated that today there are about 82 research centers and universities in this country that promote the agro-industrial complex. There are about 1,000 publicly funded research institutions in Germany. The backbone of the research landscape is formed by universities and four non-university research organizations. The largest research centers in Germany such as the German Institute for Economic Research, CESifo, the Institute of German Economics, the Institute for Research on Small and Medium Businesses, the Institute for Economic Research in Halle, ZEW - Center for European Economic Research, GFZ, the Society. Max Planck (MPG), Association. Helmholtz, Society. Fraunhofer, Leibniz, etc. fruitfully integrate with the agro-industrial clusters of the country [5].

Currently, intensive work is underway to create scientific centers at the cotton and textile clusters of the republic. With 21 clusters, these centers will be engaged in the introduction of innovations and scientific and technological achievements in cotton growing, which is determined by the Resolution of the Cabinet of Ministers dated June 22, 2020 No. 397 "On measures to further improve cotton and textile production" [6].

According to the Decree, the proposal of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, the Uztokimachilik sanoat Association, the Council of Ministers of the Republic of Karakalpakstan and the khokimiyats on the gradual creation of scientific centers for the introduction of innovations, scientific achievements and innovations was approved.

These scientific centers, in cooperation with higher educational and scientific institutions, conduct research and development work aimed at solving urgent problems in the development of cotton growing, the cultivation of world-class raw cotton, the introduction of innovative technologies for the rational use of resources and the increase in production. In addition, the Decree approved a list of clusters under which scientific centers will be organized by 2023 in the context of the regions of the republic.

Today, an important issue in developing a strategy for the development of cotton and textile clusters is the creation of a scientific and innovative infrastructure. "Innovation infrastructure - organizations that contribute to the implementation of innovative activities (innovation and technology centers, technology incubators, technology parks, educational and business centers and other specialized organizations" [7]

It is recommended to create such a scientific and innovative infrastructure that will promote the development of integration between cluster members, increase production efficiency, develop and implement programs for the development of cotton and textile clusters; commercialization of scientific developments [8].

It should be noted that the formation of a class of advanced clusters serves the development of not only one industry or region, but also the economy of our country, increases its competitiveness. Each cluster must be based on innovation [9]. This can be achieved by deepening the integration of production and science, higher education. In this regard, promising cooperation is being established on the development of clusters between the Association of Cotton and Textile Clusters of Uzbekistan and the Research Center "Scientific Foundations and Problems of the Development of the Economy of Uzbekistan" at the Tashkent State University of Economics.

To date, an agreement has been reached between the Association, the university and the center on the establishment of cooperation relations in five areas with the involvement of foreign specialists. These are academic activities, research activities, international cooperation, innovation activities, digital technologies.

For example, if we consider academic activities, in the near future it is planned to open a joint faculty that will train highly qualified personnel for the industry, develop a special program to develop the integration of production and the education system for bachelors and masters, create a textbook called "Cluster Economics" and implement many tasks, such as the formation of a set of teaching materials. In addition, special training courses will be organized aimed at improving the skills of logistics in the value chain, building national brands, marketing and advertising, and exports. In general, steps have been set today for another important cooperation towards the prospects of the cluster system, which will soon begin to bring positive results.

References:

1. *New opportunities for the development of cotton growing and the textile industry have been identified.* June 28, 2022 <https://president.uz/ru/lists/view/5296>
2. A. Marshall. *Principles of economic science.* In 3 volumes. -M.: Progress Publishing Group, 1993. 594 pages
3. M.E. Porter. *The Competitive Advantage of Nations.* New York: Free Press, 1990. 495pp.
4. Gulyaev R.A., Lugachev A.E., Usmanov Kh.S. *The current state of production, processing, consumption and quality of cotton products in the leading cotton-growing countries of the world.* Tashkent: "Paxtasanoat ilmiy markazi" AJ, 2017, p.171
5. *Data from the European Cluster Observatory source:* <http://www.clusterobservatory.eu>

6. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 397 "On measures for the further development of cotton and textile production" June 22, 2020, https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/pri_hlopkovo-tekstilnyh_klasterah_sozdadut_nauchnye_centry

7. Innovation infrastructure in modern Russia. <https://cyberleninka.ru> › article › innovatsionnaya-infrastr...

8. R.S. Kholikova. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF ORGANIZATION OF PRODUCTION BASED ON CLUSTER METHOD. // *Economics and Innovative Technologies 2021* (5), 7, 2021.

9. R.S. Kholikova. Multifactor econometric modeling and forecasting of cotton fiber production in Uzbekistan. // *Economics and Innovative Technologies*. (2), 3, 2020.

10. R.S. Kholikova.. Clusters in Cotton processing complex: Do they have Positive or Negative effects? *Economics and Innovative Technologies*. Volume 2020, Issue 6.

DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL INFRASTRUCTURE OF THE ECONOMIC SYSTEM FOR SMALL BUSINESS

***Kosimov Sardor Dilmurodovich -
Andijan Machine-Building Institute,
PhD researcher, teacher***

Small businesses are essential contributors to economic growth and employment opportunities in any country. However, the lack of adequate financial infrastructure poses a significant challenge for small businesses, limiting their ability to access finance, expand their operations, and compete in the market. This thesis aims to explore the development of financial infrastructure for small businesses, including the challenges and opportunities associated with it.

The literature review highlights the importance of financial infrastructure for small businesses, including access to finance, risk management, and financial inclusion. The financial infrastructure comprises various components, including payment systems, credit reporting, regulatory frameworks, and alternative finance. The development of financial infrastructure for small businesses requires a collaborative effort between policymakers, financial institutions, and small business owners.

The development of payment systems is need for small businesses to conduct transactions with their customers and suppliers. The use of electronic payment systems, such as mobile and online payments such as PAYME, EPAY UZUM, has grown significantly, enabling small businesses to access a wider customer base and improve their cash flow. However, the development of payment systems also poses challenges, including the risk of fraud and cyber-attacks.

In addition, credit reporting is also essential part for small businesses to access finance from lenders. The development of credit reporting has enabled the assessment of creditworthiness based on accurate and timely information. However, the development of credit reporting also poses challenges, including the risk of inaccurate reporting and data privacy breaches. This can open lack of entrepreneur rewarding regulatory. Therefore, the regulatory framework is first part for maintaining financial stability, ensuring consumer protection, and promoting market competition. The development of regulatory frameworks for small businesses requires a balance between promoting innovation and protecting small business owners from financial fraud and exploitation.

Secondly, alternative finance, such as peer-to-peer lending and crowdfunding, has emerged as an alternative to traditional finance for small businesses. The development of

alternative finance has enabled small businesses to access finance from a wider range of sources, including individual investors and other small businesses. However, the development of alternative finance also poses challenges, including the risk of regulatory arbitrage and the lack of transparency. For instance, we cannot say that India is developing country but India has made significant progress in developing financial infrastructure for small businesses, driven by the government's support for financial inclusion and entrepreneurship. The Indian government has taken several measures to develop financial infrastructure for small businesses, including the establishment of payment systems, the expansion of credit reporting, and the promotion of alternative finance [1]. However, the development of financial infrastructure for small businesses in India also poses challenges, including the lack of awareness and education among small business owners.

The development of financial infrastructure is general part for small businesses to access finance, manage risks, and compete in the market. The components of financial infrastructure, including payment systems, credit reporting, regulatory frameworks, and alternative finance, require a collaborative effort between policymakers, financial institutions, and small business owners. The development of financial infrastructure for small businesses requires a balance between promoting innovation and protecting small business owners from financial fraud and exploitation.

Another side we need to as soon as possible construct many payment systems and platforms as China (TAOBAO, WECHAT, ALIBABA, and ALIEXPRESS). As we saw that world leader, payment platform system Amazon a little bit cost ranking high, because of brand World Company.

The sphere of online trading has been one of the fastest growing segments of the global economy for several years. According to the forecasts of Euromonitor International experts, the volume of the e-commerce market in Uzbekistan by 2025 will grow by 12.6 times, and the level of penetration of online commerce can reach 41%. Users appreciate marketplaces for fast delivery and a huge assortment that is not available in offline stores, and entrepreneurs, using the platform infrastructure, can expand their geography, attract new customers and increase their business turnover at times [6].

Today marketplace UZUM is developing in Uzbekistan. Only one company that was established in March 2022, and marketplace was launched in October of the same year, providing access to thousands of goods with fast delivery. Financial services under the Uzum brand will be launched soon as well. Uzum marketplace has warehouse area 27 000 m², photo studio 600 m² and service of photoshoots: 300 000 photo per month, 169 locations in 50 cities, can deliver goods with 1-day-delivery throughout the country and same day - in Tashkent.

Next, we need to build simple system learning of digital selling aspects, build trainings for enhancing the skills and knowledge of entrepreneurs as mention below:

1. Evaluate the existing e-commerce training programs and their impact on the e-commerce skills of entrepreneurs.
2. Identify the gaps and shortcomings of the current e-commerce training programs.
3. Develop a comprehensive e-commerce training program that addresses the needs and requirements of entrepreneurs.
4. Evaluate the effectiveness of the developed e-commerce training program in improving the e-commerce skills and knowledge of entrepreneurs.

E-commerce is an essential aspect of modern business, and entrepreneurs need to acquire the necessary skills and knowledge to succeed in the digital marketplace. The study aims to provide insights into the effectiveness of e-commerce training programs and develop a comprehensive training program that addresses the needs and requirements of entrepreneurs. By equipping entrepreneurs with the necessary e-commerce skills, we can foster innovation, growth, and competitiveness in the digital economy.

In conclusion, the development of the financial infrastructure of the economic system for small business is critical for the growth and development of the small business sector in Uzbekistan. The current state of the financial infrastructure for small business in Uzbekistan presents several challenges for SMEs, including limited access to financing and a complex regulatory environment. However, by implementing strategies to enhance access to financing, improve the regulatory environment, and promote financial literacy among small business owners, Uzbekistan can foster a thriving small business sector.

The proposed strategies, including the establishment of a credit guarantee scheme for SMEs, the creation of a more streamlined and transparent regulatory framework, and the development of financial literacy programs, have the potential to enhance access to financing and promote the growth and development of small businesses in Uzbekistan. Furthermore, the case studies presented in this thesis highlight the importance of innovation and perseverance in navigating the challenges of the financial infrastructure.

In summary, the development of the financial infrastructure of the economic system for small business in Uzbekistan is an ongoing process that requires continued effort and investment. By prioritizing the needs of small businesses and implementing the proposed strategies, Uzbekistan can create a more supportive environment for SMEs, driving economic growth, creating jobs, and promoting innovation.

References

1. Arun, T. G., & Annamalai, A. (2018). *Impact of Digital Financial Inclusion on the Performance of Small Business Enterprises in India*. *Journal of Accounting and Finance*, 18(7), 104-116.
2. Fung, B., Molinari, F., & Stuber, M. (2018). *Payments and the Platform Economy: Opportunities and Challenges for Small Businesses*. *Journal of Small Business Management*, 56(4), 537-548.
3. Lee, K. (2018). *Alternative Finance for Small and Medium-Sized Enterprises: A Review and Future Research Agenda*. *Journal of Small Business Management*, 56(S1), 36-52.
4. Mohamed, M. R., Sulaiman, M., & Ayub, A. F. M. (2018). *Digital Payment Systems: An Overview of Mobile Payment Adoption*. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(5), 346-351.
5. Mudida, R. (2019). *Financial Infrastructure Development in Emerging Economies: A Case Study of Kenya*. *International Journal of Innovation and Economic Development*, 5(2), 20-32.
6. <https://kapital.uz/uzum-marketplace/>
7. Kosimov Sardor Dilmurodovich. (2023). *INFRASTRUCTURE ADVANCEMENTS TO FOSTER SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN JAPAN AND THEIR RELEVANCE FOR UZBEKISTAN*. *International Journal of Education, Social Science & Humanities*. Finland Academic Research Science Publishers, 11(4), 1943-1955. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7881719>

INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA BANK FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH

Normamatova Munisa Nurmamat qizi -
Samarqand davlat universiteti
Kattaqo'rg'on filiali "Bank ishi va audit"
ta'lim yo'nalishi 1-kurs talabasi

Innovatsion texnologiyalar bank faoliyatini takomillashtirishga yordam berishda juda katta ahamiyatga ega. Bu yordam orqali banklar, mijozlar bilan o'zaro aloqalarni kuchaytirish, xizmat ko'rsatishni osonlashtirish, moliyaviy hisob-kitoblarni avtomatlashtirish va boshqa bir qancha imkoniyatlarga ega bo'ladi.

Bundan tashqari, innovatsion texnologiyalar yordamida banklar, xavfsizlik va himoya sohasida ham takomillashtirishni amalga oshirishadi. Mijozlarning ma'lumotlarining

muhofazasi, onlayn to'lovlar va boshqa xizmatlar uchun zarur bo'lgan tizimlarning himoyalashiga qaratiladi.

Bunday innovatsion yondashuvlar banklarga xavfsiz va tez xizmat ko'rsatish imkonini beradi va mijozlar uchun ham qulaylik yaratadi. Shuningdek, bu yondashuvlar banklarning ish faoliyatini ham yanada samarali hollantirish imkonini beradi.

Jamiyatimizda innovatsion texnologiyalar yordamida bank faoliyatini takomillashtirish hamda xizmatlarini yanada rivojlantirishga qaratilgan qo'shnilar amalga oshirilmoqda. Bu esa bizning moliyaviy tizimimizni yanada rivojlantirishga yordam beradi va mijozlar uchun qulayliklar yaratadi.

Shu sababli, innovatsion texnologiyalar banklar uchun juda muhimdir va ularning faoliyatini yanada samarali hollantirish uchun muhimdir. Bu yondashuvlar orqali, banklar xizmat ko'rsatishni osonlashtirish, mijozlarning xavfsizligini ta'minlash va ish faoliyatini yanada samarali hollantirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Internet va yuqori texnologiyalar asrida raqamli iqtisodiyot hayotimizning har bir sohasiga: ta'lim, sog'liqni saqlash, xizmat ko'rsatish, bank-moliya kabi barcha sohalariga shiddat bilan kirib kelmoqda. Jahonda ro'y berayotgan iqtisodiy-ijtimoiy o'zgarishlardan kelib chiqib, Respublikamiz oldida global raqobatbardoshlik va milliy xavfsizlik masalasi turibdi. Ushbu masalani hal qilishda respublikamizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish muhim ahamiyatga ega.[1]

Raqamli iqtisod - xo'jalik yuritishning yangi zamonaviy shakli bo'lib, unda ishlab chiqarish va boshqarishning asosiy faktori sifatida raqamli ko'rinishdagi katta ma'lumotlar majmui va ularni qayta ishlash jarayoni xizmat qiladi. Olingan natijalarni amaliyotda ishlatish esa an'anaviy ho'jalik yuritish shakllriga nisbatan ancha katta samaradorlikka erishishga imkon beradi. Misol sifatida turli xildagi avtomatik ishlab chiqarish jarayonlarini, 3D-texnologiyasini, bulutli texnologiyalarni, masofaviy meditsina xizmatlari ko'rsatishni, aqlli texnologiyalar yordamida maxsulot yetishtirishni va uni yetkasib berishni, turli xildagi tovarlarni saqlash va ularni sotish jarayonlarini keltirish mumkin.

Banklar innovatsion texnologiyalarni qo'llash orqali bir necha yo'nalishda faoliyatini yanada rivojlantirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Bu yo'nalishlardan ba'zilari quyidagilar bo'lishi mumkin:

1. Mobil ilovalar va internet-banklar: Bu ilovalar orqali mijozlar bank xizmatlaridan foydalanishlari osonlashtiriladi. Mijozlar o'zlarining hisob-kitoblari bilan tanishib, onlayn to'lovlar amalga oshirishlari mumkin. Bu ilovalar orqali banklar ham mijozlarga xizmat ko'rsatishni yanada osonlashtirishadi.

2. Biometrik tekshiruv: Bu innovatsion yondashuv mijozlarni rasmiy hujjatlarga asosan tekshirishni osonlashtiradi. Biometrik tekshiruv orqali mijozlar o'z ma'lumotlarini tasdiqlashlari mumkin.

3. Yagona identifikatsiya tizimi: Bu tizim orqali mijozlar bank xizmatlaridan foydalanish uchun faqatgina bir marta ro'yxatdan o'tishlari kerak bo'ladi. Tizim mijozlarning ma'lumotlarini avtomatik ravishda tekshiradi va mijozlarga xizmat ko'rsatishda qulaylik yaratadi.

4. Robot-assistentlar: Bu yondashuv orqali mijozlar bank xizmatlaridan foydalanish uchun shaxsiy yordam olishlari mumkin. Robot-assistentlar mijozlarga xizmat ko'rsatishda osonlashtiradi va mijozlarning savollari va ma'lumot talablariga javob berishda yordam beradi. [2]

5. Yagona platformalar: Bu platformalar orqali banklar mijozlar bilan o'zaro aloqalarni kuchaytirishadi va mijozlarga xizmat ko'rsatishda qulaylik yaratadi. Bu platformalar orqali mijozlar bank xizmatlaridan foydalanish uchun har qanday qurilmadan foydalanishlari mumkin.

Banklar uchun innovatsion texnologiyalar faqat mijozlarga xizmat ko'rsatishni osonlashtirmaydi, balki ularning ish faoliyatini yanada samarali hollantirishga ham yordam beradi. Bu texnologiyalar orqali banklar ma'lumotlarini avtomatik ravishda tekshirish,

mijozlarning xavfsizligini ta'minlash va ish jarayonlarini optimallashtirish imkoniyatiga ega bo'ladi.[3] Shuningdek, innovatsion texnologiyalar orqali banklar mijozlar bilan o'zaro aloqalarni kuchaytirishadi va mijozlarga qulaylik yaratadi. Bu yondashuvlar banklar uchun juda muhimdir, chunki ular bankning rivojlanishiga va mijozlarga xizmat ko'rsatishda yuqori sifatli xizmat ko'rsatishga yordam beradi.

Banklardagi innovatsion texnologiyalar yordamida mijozlarga xizmat ko'rsatishni osonlashtirish va bankning ish faoliyatini yanada samarali hollantirish imkoniyati bor. Ammo, bu texnologiyalar zararli tomonlari ham mavjud. Misol uchun, banklardagi ma'lumotlar xavfsizligi muhim muddatdir. Agar banklar ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlash uchun kerakli qo'llanuvchilarni xarid qilmaydilar yoki ma'lumotlar tuzilmalarini yangilamaydilar, shu bilan birga banklarga xakerlar kengayishi mumkin. Boshqa bir zararli tomoni esa, innovatsion texnologiyalar orqali banklar avtomatik ravishda ish qilish uchun ishchilar sonini kamaytirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Bu esa, ishchilar uchun ish o'rnidan to'xtashga sabab bo'ladi va ularning ishga qabul qilinishi bilan bog'liq muammolarni yuzaga keltirishi mumkin. Shuningdek, innovatsion texnologiyalar banklarning traditsionallikdan uzoq bo'lishi va inson kuchini kamaytirishi mumkin. Bunday holatlarda, banklar mijozlariga xizmat ko'rsatishda insoniylikni saqlash va inson kuchini oshirish uchun qo'llanuvchilarini bilan hamkorlik qilishlari kerak. [4]

Shu sababli, innovatsion texnologiyalar banklar uchun juda muhimdir va ularning faoliyatini yanada samarali hollantirish uchun muhimdir. Bu yondashuvlar orqali, banklar xizmat ko'rsatishni osonlashtirish, mijozlarning xavfsizligini ta'minlash va ish faoliyatini yanada samarali hollantirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Hayot sahnasiga yangi avlodlar – internet tarmog'ida 19 «yashaydigan» yoshlar kiqib kelishi biznesning onlayn («raqamli») bo'lishga olib keldi. Insoniyat global o'zgarishlar davriga qadam qo'ydi. Yaqin vaqtlardainson hayot faoliyatining asosiy sohalari – iqtisodiyot va boshqaruv, fan va xavfsizlik bo'lgan bo'lsa, endi yangicha shakl va mazmunga ega bo'la boshladi. Insoniyat o'zgacha bo'lib qoldi, bu esa ijtimoiy munosabatlarning o'zgarishiga olib kelayapti. Raqamli texnologiyalarning hayotimizga kirib borishni davom ettirishi – kelajak dunyosiga xos bo'lgan xususiyatlardan biridir. Bu mikroelektronika, axborot texnologiyalari va telekommunikatsiyalar sohasidagi taraqqiyot bilan izohlanadi. Shunday qilib, raqamlashtirish – ob'ektiv, muqarrar jarayon bo'lib, uni to'xtatishning iloji yo'qdir. Raqamlashtirishga yo'ldosh bo'ladigan eng jiddiy xavf-xatarlardan biri, o'rta va past malakali ixtisosliklar orasida ommaviy ishsizlik yuzaga kelishi hisoblanadi. O'rta sinf vakillari keskin kamayib ketishi mumkin, chunki birinchi navbatda aynan shu ish o'rinlari avtomatlashtiriladi va ular intellectual robotlar bilan almashtiriladi. Bu maqolada, banklar va mijozlar uchun innovatsion texnologiyalar yordamida xizmat ko'rsatishning osonlashishi va bankning ish faoliyatini yanada samarali rivojlantirish imkoniyatlari ko'rib chiqildi. Ammo, zararli tomonlari ham mavjudligi aytiladi. Ma'lumotlar xavfsizligi, avtomatik ravishda ish qilish uchun ishchilar sonini kamaytirish va inson kuchini kamaytirish muammolari ko'rib chiqildi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abdullaeva Sh.Z. *Bank ishi. Darslik. T.: Iqtisod-moliya. 2017-yil. -733 b.*
2. Omonov A.A. *Pul va banklar. O'quv qo'llanma. T.: Iqtisod-moliya.2018-yil. -500 b.*
3. Omonov A.A., Qoraliev T.M. *Pul, kredit va banklar. Darslik. T.: Iqtisod-moliya. 2012-yil. - 324 b.*
4. Махмудов S. (2020). Пути совершенствования альтернативных методов финансирования инвестиционной деятельности. *Экономика И Образование, 1(6), 113–120.* извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/7088

SUG'URTA FAOLIYATINI TARTIBGA SOLISHGA OID SOLVENCY II XALQARO STANDARTI VA UNI O'ZBEKISTON SUG'URTA FAOLIYATIGA TATBIQ ETISH YO'NALISHLARI

*Olmosova Munisa Sherxon qizi -
TDIU Moliya va buxgalteriya
hisobi fakulteti Sug'urta ishi yo'nalishi*

Sug'urta kompaniyasining to'lov qobiliyati mustahkam bo'lishidan, nafaqat davlat, balki ko'p sonli sug'urta mahsuloti iste'molchilari ham manfaatdordir. Tan olish kerakki, ko'pgina davlatlarda, xususan, O'zbekiston sug'urta amaliyotida sug'urta kompaniyalarining to'lov qobiliyatini baholash va tegishli me'yorlarni belgilash Yevropa Iqtisodiy Hamjamiyati (Yevropa Ittifoqining sobiq nomi) Kengashining 1973-yil 24-iyuldagi "Hayot sug'urtasidan tashqari, umumiy sug'urta faoliyatiga doir qonunlar, qarorlar va ma'muriy qoidalarni muvofiqlashtirish to'g'risida"gi 73/239/EEC (First Council Directive of 24 July 1973 On the coordination of Laws, Regulations and administrative provisions relating to the taking-up and pursuit of the business of direct insurance other than life assurance) birinchi Direktivasiga asosan amalga oshirib kelinmoqda [1].

Hayot sug'urtasi bo'yicha to'lov qobiliyati marjasini hisoblash esa Yevropa Ittifoqi Hamjamiyati Kengashining 1979-yil 5-martdagi "Hayot sug'urtasiga oid qonunlar, qarorlar va ma'muriy qoidalarni muvofiqlashtirish to'g'risida"gi 79/267/EEC (First Council Directive of 5 March 1979 On the coordination of laws, regulations and administrative provisions relating to the taking up and pursuit of the business of direct life assurance) birinchi Direktivasi asosida hisob-kitob qilinadi [2]. Qayd etilgan ikkala hujjat ham Solvency I standartining asosini tashkil etadi. Keyinchalik Yevropa Iqtisodiy Hamjamiyati Kengashining 88/357/EEC, 90/619/EEC, 92/49/EEC, 92/96/EEC Direktivalariga muvofiq sug'urta va qayta sug'urta kompaniyalarining to'lov qobiliyatini hisoblash uslubiyatlari biroz takomillashtirilgan bo'lishiga qaramay bugungi kun talablariga javob bermaydi.

A.Stejkin ham bu fikrni qo'llab-quvvatlab shunday yozadi: "2009-yilga qadar, ya'ni Yevropa Ittifoqi direktivasi bilan Solvency II konsepsiyasi qabul qilingan davrga qadar qariyb 36 yil davomida Solvency I tamoyillari amal qilgan edi. Ushbu tamoyillar bozor risklarini hisobga olmasdan texnik risklardan ulush sifatida kapital normativlarini baholash uchun, faqat, standart formulalarni qo'llashni nazarda tutadi" [3].

"Solvency" atamasi inglizcha so'z bo'lib, o'zbek tilida "to'lov qobiliyati" degan ma'noda tarjima qilinadi.

Tavakkalchilikka qaratilgan yondashuv asosida tartibga solishga yo'naltirilgan, sug'urtalovchilarning kapitali yetarliligi va to'lov qobiliyati bo'yicha Solvency II xalqaro standartini O'zbekistonda joriy etish natijasida mamlakatda faoliyat yuritayotgan har qanday sug'urta kompaniyasi oldindan ko'zda tutilmagan moliyaviy-iqtisodiy inqirozlar yuz berishiga qaramay, o'zining to'lov qobiliyatini talab darajasida saqlab qoladi. Bu o'z navbatida, davlat va sug'urta mahsuloti iste'molchilari manfaatlariga mos keladi.

O'zbekiston Respublikasi Moliya Vazirligiga manfaatdor tashkilotlar bilan birgalikda sug'urta kompaniyalarining faoliyatini riskka qaratilgan yondashuv asosida tartibga solishga yo'naltirilgan, sug'urtalovchilarning kapitali yetarliligi va to'lov qobiliyati bo'yicha xalqaro standartlarni sug'urta faoliyatiga bosqichma-bosqich joriy etish strategiyasi loyahasini ishlab chiqish va Vazirlar Mahkamasiga taqdim etish vazifasi yuklatilgan.

Ushbu vazifani bajarish maqsadida 2020-yil 17-iyulda O'zbekiston Respublikasi Moliya Vazirligi "O'zbekiston Respublikasining sug'urta bozorini rivojlantirish strategiyasini va sug'urtalovchilarning kapitali yetarliligi va to'lov qobiliyati bo'yicha xalqaro standartlarni sug'urta faoliyatiga bosqichma-bosqich joriy etish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi

Vazirlar Mahkamasi qarori loyihasini tayyorlab, www.regulation.gov.uz portaliga joylashtirdi [4]. Ushbu qaror loyihasida Solvency II rejimi quyidagi uchta tarkibiy qismdan iborat ekanligini ko'rsatilgan:

- 1-tarkibiy qism. Kapitalga nisbatan miqdoriy talablarni belgilash;
- 2-tarkibiy qism. Korporativ bosharuv tizimi;
- 3-tarkibiy qism. Axborot ochiqligiga va hisobotlarga bo'lgan talablar.

Qaror loyihasida ushbu tarkibiy qismlarning har birining mazmuni yoritilgan hamda ularni joriy etish bo'yicha quyidagi muddatlar belgilangan:

1-tarkibiy qism bo'yicha talablarni ishlab chiqish 2020-yilda boshlanadi va miqdoriy tadqiqotlar natijalariga ko'ra, taxminan 2021-yilda tugallanadi.

2-tarkibiy qism bo'yicha talablarni ishlab chiqish muddati 2021-2022 yillar.

3-tarkibiy qism bo'yicha talablarni ishlab chiqish 2023- yil etib belgilangan.

Riskka qaratilgan yondashuv asosida tartibga solishga yo'naltirilgan, sug'urtalovchilarning kapitali yetariligi va to'lov qobiliyati bo'yicha Solvency II standartini O'zbekiston sug'urta sektoriga joriy etish natijasida sug'urta qildiruvchilarning manfaatlarini samarali himoya qilish ta'minlanadi, sug'urta tizimiga bo'lgan ishonch yuksaladi, milliy va chet el investorlari uchun milliy sug'urta kompaniyalarining shaffofligi va investitsiyaviy jozibadorligi oshadi, sug'urta kompaniyalariga nisbatan tartibga solish va nazorat qilish tartib-tamoyillari xalqaro tan olingan qonunchilik hujjatlariga muvofiqlashtiriladi.

Shuningdek, standartning joriy etilishi natijasida potensial obyektlarning sug'urta himoyasi bilan qamrab olish darajasi kengayadi, sug'urta mukofotlarining YIMdagi salmog'i hamda aholi jon boshiga to'g'ri keladigan sug'urta mukofotlari miqdori sezilarli ravishda oshadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. *First Council Directive of 24 July 1973 On the coordination of Laws, Regulations and administrative provisions relating to the taking-up and pursuit of the business of direct insurance other than life assurance (73/239/EEC).* <https://eur-lex.europa.eu/legal-content>.

2. *First Council Directive of 5 March 1979 On the coordination of laws, regulations and administrative provisions relating to the taking up and pursuit of the business of direct life assurance (79/267/EEC).* <https://eur-lex.europa.eu/legal-content>.

3. *Стежин А. Solvency II: перемены в регуляции и последствия для рынка (2019).* <https://gaap.ru/articles>.

4. *O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasining sug'urta bozorini rivojlantirish strategiyasini va sug'urtalovchilarning kapitali yetariligi va to'lov qobiliyati bo'yicha xalaro standartlarni sug'urta faoliyatiga bosqichma-bosqich joriy etish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi qarori loyihasi (2020).* <https://regulation.gov.uz/ru/document/20040>.

MOLIYA SOHASINI RAQAMLASHTIRISH ISTIQBOLLARI

Temirov Muxammadali Xamidovich -
TDIU huzuridagi "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy-tadqiqot markazi mustaqil tadqiqotchisi

Ayni paytda raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali barcha sohalarda o'zgarishlar ro'y bermoqda va shu sababli axborot texnologiyalari zamonaviy jamiyat hayotida tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Raqamlashtirishni amalga oshirish sifatini baholash va monitoring qilish mamlakatda yangi transformatsion iqtisodiy jarayonlarni barpo etishning ajralmas qismi hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan, ushbu turdagi masalalarni o'rganishga qaratilgan tadqiqotlar zamonaviy fan va amaliyot uchun juda dolzarb va ahamiyatlidir.

Ta'kidlash joizki, raqamlashtirish davlat xizmatlarini ko'rsatishdan tortib, yangi mahsulotlar yaratishgacha bo'lgan turli jarayonlarga faol kirib bormoqda. Bu yangi biznes modellarining rivojlanishiga, qiymat zanjirlarining o'zgarishiga, mahsulotlarni yetkazib berishning yangi kanallariga, moliyaviy sektordagi kompaniyalar o'rtasidagi munosabatlarga va ushbu yo'nalishdagi tarkibiy o'zgarishlarga olib keladi. Zamonaviy texnologiyalardan foydalanish tashkilotlarga iqtisodiy ko'rsatkichlarni yaxshilash, vaqt va resurslarni tejash, biznes-jarayonlarni samarali yo'lga qo'yish orqali, kompaniya ichida hujjat aylanishidan tortib, mijozlar bilan o'zaro munosabatlarni maksimal darajada yaxshilash imkonini beradi. Shubhasiz, raqamli iqtisodiyot mahsulotni yaratishda ham, uni potentsial xaridorga taqdim etishda ham yangi imkoniyatlar ochadi [1].

Raqamli texnologiyalar moliya sohasida ham keng qo'llanilmoqda. Ular real vaqt rejimida tezroq va aniqroq hisobot berish va umuman moliyaviy boshqaruv uchun qulay sharoitlar yaratadi [2]. Moliyaviy xizmatlar sektori keng ko'lamli raqamli transformatsiyani boshdan kechirmoqda va bu sohadagi kompaniyalar o'z bizneslarini qanday olib borishiga keng ta'sir ko'rsatmoqda. Yangi texnologiyalar banklar, sug'urta kompaniyalari va boshqa moliyaviy xizmatlar ko'rsatadigan kompaniyalariga o'z operatsiyalarini ko'rib chiqish va mijozlariga xizmat ko'rsatishning turli usullarini aniqlash imkonini beradi.

Bugungi kunda mamlakatni rivojlantirishning muhim ustuvor yo'nalishi uning raqamli iqtisodiyotga o'tishidir. O'zbekiston iqtisodiy faoliyat va davlat boshqaruvining asosi sifatida raqamli texnologiyalarni rivojlantirishga urinmoqda. Mamlakat hukumati tomonidan qonunchilik darajasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun barcha zaruriy shart-sharoitlar yaratilmoqda.

Moliya tizimi davlatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining asosidir. Moliya sektorini raqamlashtirish ham davlat, ham tijorat tashkilotlarining moliyaviy resurslarini boshqarish shaffofligini ta'minlaydi. Asosiy vazifasi iqtisodiy o'sishni ta'minlash va aholi turmush darajasini oshirish bo'lgan davlat siyosatining muvaffaqiyati moliyaviy resurslar qanday shakllantirilishi, taqsimlanishi va ishlatilishiga, iqtisodiyotning real sektorini, fan, ta'lim va madaniyat moliyalashtirish mexanizmi qanchalik samarali ekanligiga bog'liq bo'ladi [3].

Milliy iqtisodiyotlarning zamonaviy rivojlanishi, ayniqsa, moliya va bank sektorida raqamli mahsulotlar va xizmatlarni rivojlantirishga qaratilgan. O'z navbatida, moliya bozorlarini rivojlantirish konsepsiyasi moliya institutlarining imkoniyatlari va ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda eng yangi texnologiyalardan foydalanish bilan bog'liq. Iqtisodiy inqirozning ta'siri va COVID-19 pandemiyasining tarqalishi natijasida yuzaga kelgan murakkab global muammolarning kuchayishi har qanday zamonaviy davlatda o'zaro hisob-kitoblarning turli shakllarini amalga oshirishga samarali moslasha oladigan mexanizmni ishlab chiqish, moliyaviy imkoniyatlar va masofaviy va kontaktsiz xizmat ko'rsatish vositalaridan foydalanishga e'tiborni kuchaytirish zarurligini ko'rsatdi.

Moliyaviy makonni raqamlashtirish nafaqat xarajatlarni kamaytirish, tranzaktsiyalarni tezlashtirish, ularni xavfsizroq va shaffof qilish, balki ayni paytda eng zaif iste'molchilar guruhlariga moslashtirilgan moliyaviy mahsulotlardan foydalanishga imkon beradi [4]. Yangi raqamli iqtisodiyot boshqa qoidalar va tamoyillarga asoslanadi, shu bilan bir qatorda yangi sohalarni o'z ichiga oladi, masalan: Big Data va ma'lumotlarni tahlil qilish, mobil texnologiyalar, sun'iy intellekt, robototexnika, biometrika, taqsimlangan reestrlar, bulutli texnologiyalar. Eskirgan tizimni yangilash uchun tobora ko'proq moliyaviy institutlar bulutli texnologiyalarga murojaat qilmoqda va bu nafaqat samaradorlik omili, balki o'zgarishlar omili sifatida ham ko'rilmogda.

Moliyaviy xizmatlar uchun bulutli infratuzilmaning afzalliklariga arzonroq xarajatlar, yaxshiroq va integratsiyalashgan xavfsizlik, kengaytirilgan miqyoslilik va moslashuvchanlik kiradi va bu katta ma'lumotlar va tahlillarga nisbatan samaraliroq va tejamkor yondashuv sifatida qaraladi. Avtomatlashtirish moliyaviy xizmatlar ko'rsatadigan kompaniyalar uchun raqamli transformatsiyaning muhim tarkibiy qismidir. Ayniqsa, bank va sug'urta katta

hajmdagi ma'lumotlarni ishlab chiqaradigan tranzaksiyaga asoslangan tarmoqlardir. Ushbu ma'lumotlarni avtomatik ravishda qayta ishlash ularga ancha samaraliroq faoliyat yuritish hamda sun'iy intellekt va ma'lumotlar tahlili kabi texnologiyalardan foydalangan holda mijozlar bazasini saqlab qolish va kengaytirish bilan bir qatorda xavfni boshqarish imkonini beradi. Shuningdek, yaqin aloqa moliyaviy xizmatlar sohasini transformatsiya qilibgina qolmay, moliyaviy xizmatlar ko'rsatadigan kompaniyalarni tekshirish usullarini ham o'zgartiradi. Auditorlar kompaniyalarga tegishli ma'lumotlarga yaxshiroq kirish va ularni tahlil qilishni ta'minlash uchun audit strategiyasining markaziga texnologiyani qo'yadilar, shu bilan audit sifatini yaxshilash va tekshirilayotgan tashkilotlarning manfaatdor tomonlariga ko'proq qiymat taqdim etishga intiladilar.

Raqamlashtirilgan auditning muhim afzalligi shundaki, u biznes va tavakkalchilikning yanada shaffofligini ta'minlaydi. Xususan, ma'lumotlar tahlili orqali auditorlar moliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi tashkilotlarning ma'lumotlarini yaxshiroq tushunishlari mumkin bo'ladi. Bu ularga rahbarlarga murakkabroq savollar berish imkonini yaratish orqali auditni tekshirilayotgan shaxs va uning barcha manfaatdor tomonlari uchun qiymatliroq qiladi. Auditning bu evolyutsiyasi moliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kompaniyalarga foyda keltirishi aniq.

Auditorlar katta hajmdagi ma'lumotlar namunalarini tahlil qilish uchun texnologik vositalardan foydalangan holda, moliyaviy xizmatlar ko'rsatuvchi kompaniyaning ichki jarayonlarini yaxshiroq tushunishlari, professional skeptitsizmni konstruktiv tarzda qo'llashlari va yanada samaraliroq audit strategiyasini ishlab chiqish uchun xavfni yaxshiroq baholashlari mumkin bo'ladi. Moliyaviy xizmatlar sektori katta raqamli transformatsiyani boshdan kechirmoqda. Yangi texnologiyalar moliyaviy xizmatlar ko'rsatadigan kompaniyalarning ishlash usullarini va ularning auditlarini boshqarish usullarini tubdan o'zgartirmoqda.

Shunday qilib, moliyaviy texnologiyalar bozorini rivojlantirishni rag'batlantiruvchi asosiy omil internet va raqamlashtirishni rivojlantirishdir, degan xulosaga kelishimiz mumkin. Agar rivojlanishning ilk bosqichlarida moliyaviy texnologiyalar bozori to'lovlar va elektron pullarni qabul qilish bilan cheklangan bo'lsa, hozirgi vaqtda boshqa bir qator xizmatlar keng tarqalmoqda. Moliyaviy sektorni raqamlashtirish istiqbollari juda yuqori. Yaqin kelajakda moliyaviy munosabatlarni maksimal darajada soddalashtirishga qaratilgan yangi mahsulotlar va vositalar paydo bo'lishini inkor etib bo'lmaydi. Va bunda raqamli texnologiyalarni rivojlantirishning muhim sharti birinchi navbatda raqamli makonda xavfsizlikni ta'minlash, ishtirokchilarning huquqlarini himoya qilishni ta'minlaydigan me'yoriy-huquqiy bazani shakllantirish va rivojlantirish, shunidek ushbu sohada jinoyatchilikka qarshi kurashish mexanizmlarini joriy etish ekanligini unutmazlik darkor.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. В.В. Кудревич, А.А. Густенко Развитие цифровой экономики в РФ. Инновационная наука №7-8 / 2018

2. Новикова Е.А. Цифровизация финансового сектора: новые инструменты и перспективы их использования: сборник трудов конференции. // Право, экономика и управление: от теории к практике : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 21 мая 2020 г.) / редкол.: Г.Н. Петров [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С. 24-27. – ISBN 978-5-907313-39-2.

3. Воробьева Е.И., Блажевич О.Г. Цифровые технологии в финансовой сфере: целесообразность их применения в трансформации экономики Российской Федерации. Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции - 2022 - № 1

4. Naumenkova, S., & Mishchenko, S. Tsyfrova finansova inklyuziya: mozhlyvosti ta obmezhennya dlya Ukrayiny. [Digital financial inclusion: opportunities and limitations for Ukraine]. Naukovyy visnyk Odes'koho natsional'noho ekonomichnoho universytetu – Scientific Bulletin of Odessa National Economic University, 1-2 (274-275), 133-149. DOI: <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2020-1-2-274-275-133-149>.

MODELING OF FINANCIAL ACTIVITY OF ENTERPRISES

*Yuldosheva Gulnoza Abdinabiyevna -
Senior teacher of the Department of "
Corporate Economics and Management", TSUE*

Introduction. Financial modeling plays a pivotal role in the enterprise decision-making process. It serves as a strategic planning, budgeting, and investment evaluation tool. Over the years, financial modeling has evolved, addressing changing financial environments and increasing complexities in business operations. Early approaches were primarily based on simple calculations and ratios. However, the dynamic business world necessitated the development of sophisticated models to capture enterprise financial activity effectively [1]. Numerous scholars have contributed significantly to this field. Myers, for instance, proposed the Pecking Order Theory, which models the hierarchy of financing sources [2]. Modigliani and Miller put forward their renowned capital structure irrelevance principle, which revolutionized financial modeling concepts [3]. More recent contributions, like the structural models proposed by Merton [4], Black and Cox [5], focus on credit risk and bankruptcy forecasting, adding another dimension to the modeling of enterprise financial activities.

Financial Modeling Concepts. Financial modeling encompasses various aspects, including investment appraisal, budgeting, financial statement analysis, and forecasting.

Investment Appraisal: Investment appraisal models are critical tools used to evaluate potential investment opportunities. These include techniques such as the Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Payback Period. Brealey, Myers, and Allen affirm that these models, though simple, provide essential insights into the financial viability of investments [6].

Budgeting: Budgeting models help enterprises plan their finances. Various scholars like Horngren, Datar, and Rajan have explored zero-based budgeting, activity-based budgeting, and incremental budgeting models, each with its unique benefits and challenges [7].

Financial Statement Analysis: This involves the analysis of financial statements to understand an enterprise's financial health. Altman developed the Z-Score model, a tool for predicting bankruptcy based on key financial ratios. More recently, Ohlson proposed the O-Score model, enhancing the predictability of financial distress.

Forecasting: Financial forecasting involves predicting future financial outcomes based on historical data. Time series models, regression models, and machine learning models have gained popularity in recent years. Hyndman and Athanasopoulos discuss the various time series models, while Hastie, Tibshirani, and Friedman explore machine-learning approaches to financial forecasting.

Challenges and Limitations. While financial models are indispensable tools for decision-making, they have their limitations. The accuracy of these models depends on the quality of input data and the assumptions underlying them. Therefore, it's essential to acknowledge the inherent uncertainties and use these tools as guides rather than definitive predictors.

Future Directions and Recommendations. Financial modeling has experienced numerous advancements over the past decades, and it's likely this evolution will continue. With the advent of more sophisticated technologies, the future of financial modeling is anticipated to leverage artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) methodologies, which can significantly enhance the accuracy and efficiency of financial forecasting and analysis.

AI and ML models, such as deep learning and neural networks, have the potential to handle complex non-linear relationships and vast amounts of data. This will allow financial

models to integrate a broader range of factors and better adapt to changes in the business environment.

However, despite the promise of these advanced techniques, they must be approached with caution. These models can become "black boxes," making it challenging to interpret the reasoning behind predictions. Therefore, enterprises must ensure they have the necessary expertise to interpret and manage these models correctly.

Simultaneously, enterprises should continue to use and refine traditional financial models. These models are valuable because of their simplicity and interpretability. Moreover, they have stood the test of time and continue to be reliable tools for financial decision-making.

Regarding financial modeling education, there should be an increased focus on understanding the underlying principles and assumptions of models, as well as their limitations. This will help users apply models more effectively and interpret their results with the appropriate level of caution.

To conclude, while the future of financial modeling is bright and exciting, the essence of these models remains the same: to provide insights that guide strategic decision-making. Enterprises should therefore seek to balance the use of traditional and advanced models, ensuring they make informed and responsible financial decisions.

Conclusion. Financial modeling plays a fundamental role in strategic planning and decision-making within enterprises. Numerous scholars have contributed significantly to this field, providing models for investment appraisal, budgeting, financial statement analysis, and forecasting. Despite their limitations, these models continue to evolve, incorporating increasing complexities of the business environment.

While the future of financial modeling will likely incorporate more advanced techniques, such as artificial intelligence and machine learning, the traditional models will remain relevant due to their simplicity and ease of interpretation. As Damodaran aptly puts it, "No matter how complex the model may be, the goal is still the same: to make better decisions."

References:

1. Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*. John Wiley & Sons.
2. Myers, S. C. (1977). Determinants of corporate borrowing. *Journal of Financial Economics*, 5(2), 147-175.
3. Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *The American Economic Review*, 48(3), 261-297.
4. Merton, R. C. (1974). On the pricing of corporate debt: The risk structure of interest rates. *The Journal of Finance*, 29(2), 449-470.
5. Black, F., & Cox, J. C. (1976). Valuing corporate securities: Some effects of bond indenture provisions. *The Journal of Finance*, 31(2), 351-367.
6. Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2011). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill/Irwin.
7. Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson.

ХОРИЖ АМАЛИЁТИДА БАНК КРЕДИТЛАРИ ГАРОВ ТАЪМИНОТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ АЙРИМ ЖИҲАТЛАРИ

**Абдикаримова Динара Рустамхановна –
Тошкент Кимё Халқаро Университети, PhD, доцент**

Мамлакатимизда иқтисодий ривожланишга эришиш, иқтисодиётнинг турли соҳаларини ривожлантириш, шунингдек, бизнес юриштишнинг турли шакллари йўлга қўйиш учун кенг имкониятлар яратишда банк кредитлари муҳим аҳамият касб этмоқда. Ушбу жараёнда самарадорликка эришиш учун банк кредитларининг

қопланиши билан боғлиқ рискларни максимал камайтириш талаб этилади. Бунда банк кредитларининг гаров таъминотини шакллантириш ҳамда гаров таъминотини баҳолаш амалиётларини йўлга қўйиш ва ушбу фаолиятни тартибга солувчи самарали механизмларни ишлаб чиқиш зарур. Бугунги кунда тижорат банклари томонидан банк кредитлари берилишида ушбу жиҳатларга эътибор қаратиш зарурлиги кўзда тутилаётган бўлсада, амалиётда унинг самарали механизмлари ишлаб чиқилмаганлигига ёки амалда қўлланилмаслигига гувоҳ бўлишимиз мумкин. Ушбу жиҳатлар айна пайтда банк кредитлари гаров таъминоти ҳамда гаров таъминотини баҳолаш фаолиятини ўрганишнинг долзарблигини кўрсатади.

Халқаро амалиётда банк кредитлари бўйича айланмадаги товарларни гаровга қўйиш кенг қўлланилади. Бундай ҳолатда компанияга товарларни сотиш бўйича чегара (санкция) жорий этилмаган бўлиши ҳамда корхона мустақил равишда товар, хом-ашё, материаллар ва бошқа активларини сотиш ҳамда сотиб олиш ҳуқуқига эга бўлиши зарур. Банк кредити бўйича компания товарларни гаровга қўйишнинг ўзига хос жиҳатлари мавжуд. Хусусан, компания томонидан сотилган товар ёки актив учун тўлов ҳақи келиб тушмаган бўлса, гаров рўйхатидан чиқарилади, сотиб олганлари эса, ушбу товарларга компаниянинг эгалик ҳуқуқи берилган пайтдан бошлаб банк гарови сифатида қаралади. Бу жараёнда шундай шарт сақланиши зарурки, компания ихтиёридаги товар кредит шартномасида назарда тутилган гаров суммасидан кам бўлмаслиги керак. Шунингдек, ликвидлиги назарда тутилган даражадан ўзгармаслиги, яъни пасаймаслиги керак.

Алоҳида олинган мамлакатлар бўйича ушбу масалага эътибор қаратадиган бўлсак, Швейцария банк тизими ривожланган мамлакатлар сирасига киради. Мазкур мамлакат банк тизимининг ривожланишига асосий сабаблардан бири бу албатта, кредит рискининг пастлигидир. Кредит рискининг паст даражада бўлишини таъминловчи омилларнинг асосийси бу гаров объектининг тўғри баҳоланганлиги ҳисобланади.

Швейцарияда гаров объектини баҳолашда асосан унинг бозор қиймати баҳоланади. Ҳар бир объектни баҳолашда алоҳида ёндашув ва методикадан фойдаланилади.

а) Кўчмас мулкни баҳолашда қуйидаги жиҳатларга эътибор берилади:

- ҳудудий кўчмас мулк бозори таҳлили;
- яқин ва узоқ атроф муҳит таҳлили;
- кўчмас мулкни ижара ва олди сотди бозори таҳлили;
- бозор нархларини тебраниш даржасини башорат қилиш;
- мос келувчи ҳисоблаш метод ва техникаларини аниқлаш;
- қиёсий ёндашувдан фойдаланишда 50 та кўрсаткични аниқлаш;
- кўчмас мулкнинг ўзига хос хусусиятларини атрофлича ўрганиш ва баҳолашда

эътиборга олиш;

- ҳисобланган кўрсаткичларни исботлаш;

б) Қимматли қоғозларни баҳолашда қуйидагилар инобатга олинади:

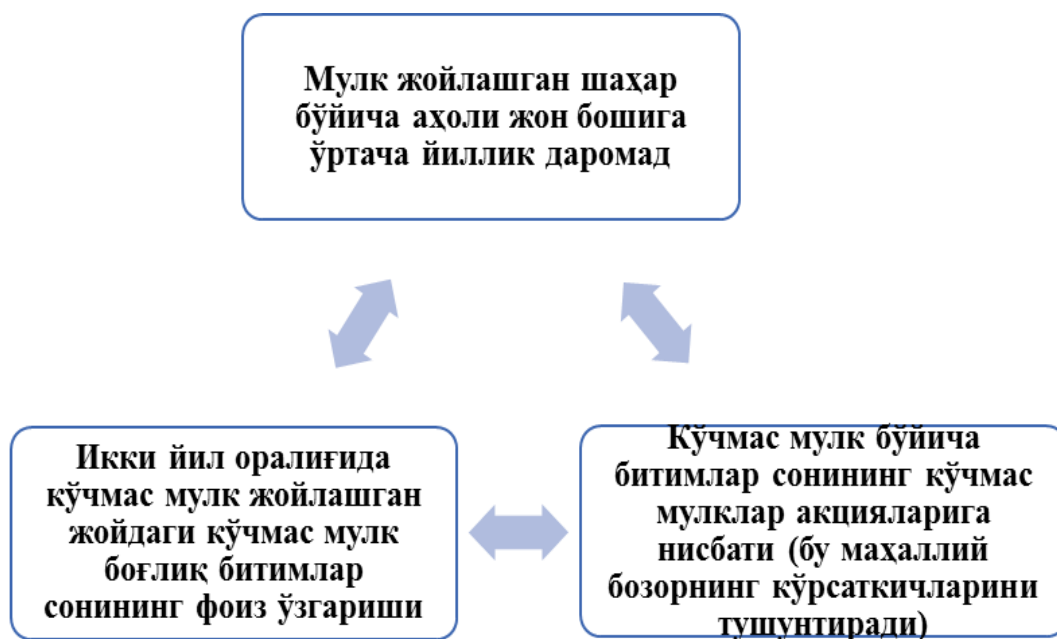
- корхона, яъни эмитентнинг ташкилий тузилмасини чуқур таҳлил қилиш;
- унинг ликвидлилик даражасини аниқлаш;
- тақдим этилган ҳужжатларни таҳлил қилиш;
- корхонанинг иқтисодий ва молиявий фаолиятини ўрганиш (сўнгги 5 йиллик);
- узоқ муддатли инвестицияларини синчиклаб ўрганиш;
- мос келувчи баҳолаш метод ва техникаларини аниқлаб олиш;
- барча кўрсаткичларни исботини ишлаб чиқиш.

Швейцарияда банклар томонидан гаров таъминоти сифатида қуйидаги активлар қабул қилинади (1-жадвал).

Гаров объектлари таснифи [1]

№	Гаров объектлари	Гаров объектлари таркиби
1.	Кўчмас мулк	1.1. Уй-жой 1.2. Тижорат оффислари 1.3. Омборхона 1.4. Меҳмонхона Бошқа бинолар
2.	Қимматли қоғозлар	1.1. Акциялар 1.2. Облигациялар 1.3. Опционлар 1.4. Фючерслар Давлат молиявий институтлари, корхоналар ва бошқа ташкилотлар томонидан эмиссия қилинган қимматли қоғозлар
3.	Ер	-
4.	Ускуна ва технологиялар	-

Баҳолаш фаолиятини ташкил этишда гаров таъминотини шакллантириш ва баҳолашга турлича ёндашувлар мавжуд. Жумладан, шаҳар шароитида гаров бозорининг ҳолатини учта индекс ёрдамида тавсифлаш амалиёти мавжуд (1-расм). 1-расмда шаҳар шароитида гаров бозорининг ҳолатини аниқлашнинг учта индекси акс эттирилган бўлиб, мулк жойлашган шаҳар бўйича аҳоли жон бошига ўртача йиллик даромад, кўчмас мулк бўйича битимлар сонининг кўчмас мулклар акцияларига нисбати ҳамда икки йил оралиғида кўчмас мулк жойлашган жойдаги кўчмас мулк боғлиқ битимлар сонининг фоиздаги ўзгариши шаҳар шароитида гаров бозори ҳолатини баҳолаш имконини беради.



1-расм. Шаҳар шароитида гаров бозорининг ҳолатини аниқлашнинг учта индекси [2]

“Глобал молиявий инқироздан сўнг марказий банклар молиявий барқарорликни ҳимоя қилиш ва реал иқтисодиётни қўллаб-қувватлаш учун ўзларининг кредит фаолияти ҳажми ва кўламини оширди. Марказий банкнинг кредитлаш операциялари одатда таъминланган (репо) операциялари бўлиб, унда марказий банк фоиз

ставкасини ва тегишли гаров активларини белгилайди. Контрагентлар ушбу шартларга мувофиқ ликвидликни таъминлашга ҳаракат қилади. Демак, марказий банк кредитларининг ортиши контрагентларнинг хусусиятларига ва уларнинг гаров активларига кўпроқ эътибор қаратилишига олиб келди. Марказий банклар томонидан ликвидликни оширишга ҳаракат қилиш турли шаклларда бўлиши мумкин. Одатда, мазкур жараён ликвидли гаров активларини (масалан, суверен облигациялар) янада ликвидли активларга (масалан, нақд пул) айлантиришни ўз ичига олади. Бироқ, нисбатан камроқ ликвидли гаров активларини (масалан, таъминланмаган кредит портфеллари) ликвидлиги юқорироқ активларга (масалан, нақд пул ёки ғазна векселлари) айлантиришни ҳам ўз ичига олиши мумкин” [3]. Марказий банклар томонидан мазкур чора-тадбирларнинг амалга оширилиши тижорат банкларида кредитларнинг гаров таъминотини самарали шакллантиришга ёрдам беришини таъкидлаш лозим.

Хулоса сифатида таъкидлаш лозимки, банклар гаров таъминотини шакллантиришда гаров объектининг хусусиятлари ҳамда ҳаётийлик давридан келиб чиққан ҳолда ёндашиш лозим ҳамда гаров таъминоти сифатида олинадиган объектларнинг таснифини аниқлаб олиш лозим. Шунингдек, миллий амалиётда банклар томонидан гаров таъминоти таркиби кенгайтирилиш лозим, чунки мазкур чоранинг амалга оширилиши банкларнинг мижозлари кенгайтиришига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://www.swissap.com>. Швейцариядаги йурик баҳолаш компаниясининг веб сайти
2. Rubina Canesia, Chiara D'Alpaosa, Giuliano Marellaa. Guarantees and collaterals value in NPLs. // *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 223 (2016) 77 – 82. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816303822>
3. Calebe de Roure, Nick McLaren. Liquidity transformation, collateral assets and counterparties. // *Central Bank Review, Volume 21, Issue 4, December 2021, Pages 119-129.* <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1303070121000305>

БЮДЖЕТ ТАШКИЛОТЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ ВА МАБЛАҒЛАРНИ МАҚСАДЛИ САРФЛАНИШИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШНИ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Абдурахманов Кахрамон Абдумажитович -
Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги
«Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари» илмий-тадқиқот
маркази мустақил изланувчиси

Ўзбекистон шароитида бюджет ташкилотларини молиялаштириш ва маблағларнинг мақсадли сарфланиши мамлакатни ривожлантириш мақсадларига эришишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Ўзбекистон даромади ўртадан паст бўлган мамлакат бўлиб, сўнгги бир неча йил ичида сезиларли иқтисодий ва ижтимоий ислохотларни амалга оширмоқда. Ҳукумат инфратузилма, таълим, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий таъминот дастурларига инвестицияларни ўз фуқароларининг турмуш даражасини ошириш ва иқтисодий ўсишга кўмаклашишга устувор аҳамият берди.

Бу ташаббусларни қўллаб-қувватлаш учун давлат маблағларининг самарали тақсимланиши ва бошқарилишини таъминлаш зарур. Бунинг учун бюджетни бошқариш ва ҳисобдорликнинг мустаҳкам институционал асослари, шунингдек, давлат харажатлари таъсирини мониторинг қилиш ва баҳолашнинг мустаҳкам

механизмлари талаб этилади. Бошқа мамлакатларнинг илғор тажрибаларини ўзлаштириш ва уларни маҳаллий шароитга мослаштириш орқали Ўзбекистон бюджет ташкилотларини молиялаштириш ва маблағларнинг мақсадли сарфланишини ташкил этиш имкониятларини ошириши, бу эса давлат ресурсларидан самаралироқ фойдаланишга олиб келиши мумкин.

Мавзу доирасида кўплаб илмий тадқиқотлар олиб борилган бўлиб, унда тадқиқот доирасида хорижий мамлакатларни тажрибасига қараб чиқсак. Жумладан, Америка Қўшма Штатлари ҳукумати бюджетнинг маълум бир қатор бандлари бўйича маблағ ажратадиган стратегик бюджетлаштириш шаклидан фойдаланади. Бундан ташқари, ҳукумат молиялаштиришни муайян дастур натижалари билан боғлайдиган самарадорликка асосланган бюджетлашни амалга оширди. АҚШ таълим, соғлиқни сақлаш ва инфратузилмани ривожлантириш каби соҳаларда мақсадли харажатларни қўллаб-қувватлаш учун грантлардан ҳам фойдаланади [1].

Европа Иттифоқи турли сиёсат соҳалари бўйича молиялаштиришни тақсимлаш учун кўп йиллик молиявий тизимдан фойдаланади. Шу доирада, Европа Иттифоқи, шунингдек, мақсад ва кутилаётган натижалардан келиб чиққан ҳолда, муайян дастурларга маблағ ажратадиган дастурга асосланган бюджет тизимини жорий қилади. Европа Иттифоқи, шунингдек, аъзо давлатларнинг ижтимоий ва иқтисодий ривожланишини қўллаб-қувватлаш учун мақсадли харажатлардан фойдаланади [2].

Япония дастурларни бюджетлаштириш тизимидан фойдаланади, бу тизим мақсадлари ва кутилган натижаларидан келиб чиққан ҳолда муайян дастурларга маблағ ажратади. Япония, шунингдек, нолга асосланган бюджет ёндашувини қўллайди, бу эса давлат идораларидан ҳар йили барча харажатларини нолдан оқлашини талаб қилади. Бу энг самарали бўлган дастурларга маблағ ажратилишини таъминлашга ёрдам беради [3].

Жанубий Корея молиялаштиришни муайян дастур натижалари билан боғлайдиган самарадорликка асосланган бюджет ёндашувидан фойдаланади. Бундан ташқари, ҳукумат стратегик бюджетлаштириш тизимини жорий қилди, у аниқ сиёсат мақсадларини белгилайди ва ушбу мақсадларга мос келадиган дастурларга маблағ ажратади. Жанубий Корея, шунингдек, таълим, соғлиқни сақлаш ва инфратузилма каби соҳаларда иқтисодий ва ижтимоий ривожланишни қўллаб-қувватлаш учун мақсадли харажатлардан фойдаланади [5].

Хитой дастурларни бюджетлаштириш тизимидан фойдаланади, бу эса уларнинг мақсадлари ва кутилган натижаларидан келиб чиққан ҳолда муайян дастурларга маблағ ажратади. Хитой, шунингдек, қашшоқликни камайтириш, соғлиқни сақлаш ва таълим каби соҳаларда иқтисодий ва ижтимоий ривожланишни қўллаб-қувватлаш учун мақсадли харажатлардан фойдаланади. Бундан ташқари, ҳукумат молиялаштиришни муайян дастур натижалари билан боғлайдиган ва мунтазам мониторинг ва баҳолашни талаб қилувчи натижаларга асосланган бошқарув тизимини жорий қилди [6].

Бу бюджет ташкилотларини молиялаштириш ва маблағларнинг мақсадли сарфланишини ташкил этишнинг турли моделларини татбиқ этган мамлакатларнинг бир нечта мисоллари келтириб ўтилди. Ўзбекистон хорижий мамлакатларда қўлланилаётган кўплаб ёндашувларни амалга ошириш жараёнида, лекин кўпинча янги босқичда. Ўзбекистонда бошқа мамлакатлар тажрибасини ўрганиш ва давлат маблағларини бошқаришни такомиллаштириш, хусусан, дастур ва натижага асосланган бюджетлаштириш, шунингдек, натижаларга асосланган бошқарув тизимини янада кенгроқ ва мустаҳкам ташкил этиш орқали салоҳият мавжуд.

Ўзбекистон бюджет ташкилотларини молиялаштириш ва маблағларнинг мақсадли сарфланишини ташкил этишда бир қанча муаммоларга дуч келмоқда. Ушбу қийинчиликлардан баъзилари қуйидагилардан иборат:

Чекланган институционал имкониятлар: Ўзбекистонда давлат молиясини бошқариш бўйича, хусусан, дастур ва самарага асосланган бюджетлаштириш ҳамда натижаларга асосланган бошқарув соҳаларида чекланган институционал имкониятлар мавжуд. Бу энг самарали дастурларга маблағларни самарали тақсимлашга ва керакли натижаларга эришишга тўсқинлик қилиши мумкин.

Чекланган шаффофлик ва ҳисобдорлик: Ўзбекистонда давлат молиясини бошқаришда шаффофлик ва ҳисобдорлик чекланган. Бу ресурслардан самарасиз фойдаланишга, шунингдек, коррупцияга олиб келиши мумкин.

Молиявий имкониятларнинг чекланганлиги: Ўзбекистон бошқарув, шаффофлик ва ҳисобдорлик билан боғлиқ муаммолар туфайли, хусусан, халқаро молия институтлари томонидан молиялаштиришга киришда қийинчиликларга дуч келмоқда.

Чекланган хусусий сектор иштироки: Ўзбекистонда хусусий секторнинг давлат лойиҳалари ва дастурларини молиялаштиришда чекланган иштироки мавжуд. Бу инновацион молиялаштириш ёндашувлари ва ҳамкорлик имкониятларини чеклаши мумкин.

Ўзбекистон олдида турган муаммолар ва хорижий тажрибадан фойдаланиш имкониятларидан келиб чиқиб, хорижий тажрибани Ўзбекистон шароитига мослаштириш бўйича бир қанча тавсиялар мавжуд:

Кенг қамровли ислохотлар стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш: Ўзбекистон бюджет ташкилотларини молиялаштириш ва маблағларнинг мақсадли сарфланишини ташкил этишда дуч келаётган муаммоларни ҳал этиш бўйича комплекс ислохотлар стратегиясини ишлаб чиқиши ва амалга ошириши керак. Бу сиёсат ислохотлари, институционал ўзгаришлар, салоҳиятни ошириш ва манфаатдор томонларнинг иштирокини ўз ичига олиши керак.

Институционал салоҳиятни кучайтириш: Ўзбекистон давлат молиясини бошқаришда, хусусан, дастур ва натижага асосланган бюджетлаштириш ҳамда натижаларга асосланган бошқарув соҳаларида институционал салоҳиятни оширишга устувор аҳамият бериши керак. Бунга таълим дастурлари, техник ёрдам ва халқаро ҳамкорлик орқали эришиш мумкин.

Ошкоралик ва ҳисобдорликни ошириш: Ўзбекистон давлат молиясини бошқаришда шаффофлик ва жавобгарликни оширишга устувор аҳамият бериши керак. Бунга мустақил аудиторлик органини ташкил этиш, давлат харидлари қоидаларини кучайтириш, ахборот берувчини ҳимоя қилиш механизмини жорий этиш каби чоратadbирлар орқали эришиш мумкин.

Хусусий сектор иштирокини рағбатлантириш: Ўзбекистон давлат лойиҳалари ва дастурларини молиялаштиришда хусусий секторни кўпроқ жалб қилишни рағбатлантиришга устувор аҳамият бериши керак. Бунга давлат-хусусий шерикликни йўлга қўйиш, лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини амалга ошириш, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этишни рағбатлантириш каби чоратadbирлар орқали эришиш мумкин.

Манфаатдор томонлар иштирокини кучайтириш: Ўзбекистон манфаатдор томонларнинг бюджетлаштириш жараёнида, хусусан, фуқаролик жамияти ташкилотлари, хусусий сектор манфаатдор томонлари ва маҳаллий ҳамжамиятларни жалб қилиш орқали фаоллигини оширишга устувор аҳамият бериши керак. Бу фуқароларнинг талабларини қондириш ва масъулиятни оширишга ёрдам беради.

Бюджет маблағларини ривожланиш устуворликлари билан мувофиқлаштириш: Ўзбекистон бюджет маблағларини ривожланиш устуворликларига мослаштириши ва мақсадли сарфланиши кутилган натижаларга эришиш билан боғлиқлигини таъминлаши керак. Бунга натижаларга асосланган бюджетлаштириш ёндашувини жорий этиш орқали эришиш мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда давлат маблағларини молиялаштириш ва сарфлашни яхшилашда хорижий тажрибаларни ўрганиш муҳим аҳамиятга эга. Бошқа мамлакатлардан олинган илғор тажриба ва сабоқларни қўллаш орқали Ўзбекистон ўзининг институционал салоҳиятини ошириши, шаффофлик ва ҳисобдорликни ошириши, хусусий сектор иштирокини рағбатлантириши ва бюджет маблағларини ривожланиш устуворликлари билан мувофиқлаштириши мумкин. Бу, пировардида, давлат маблағларидан самаралироқ ва самарали фойдаланишга, давлат хизматларини кўрсатишни янада яхшилашга, фуқароларнинг талаб ва умидларини янада қондиришга олиб келиши мумкин. Шу боис Ўзбекистон ўз тараққиёт мақсадларига эришиш учун хорижий тажрибаларни ўрганишни давом эттириш ва уларни ўзига хос шароитларга мослаштириш муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Congressional Research Service. "Overview of the Federal Budget Process." May 28, 2021
2. European Commission. "Programme-based budgeting." Accessed May 1, 2023.
3. OECD. "Performance Budgeting in Japan." 2019.
4. OECD. "Performance Budgeting in South Korea." 2019
5. Asian Development Bank. "China's Experience in Public Financial Management Reform." December 2017
6. Исаев, Ф. (2023). Солиқ текширувлари: аудит самарадорлиги таҳлили. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар, 11(1), 394–401. https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss1/a42
7. Исаев, Ф. (2022). Йурик корхоналар мисолида солиқ йиғилувчанлиги кўрсаткичини таҳлил қилиш методикасини такомиллаштириш. Iqtisodiyot Va ta'lim, 24(1), 317–326. Retrieved from <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/955>
8. Исаев Ф. Аудит самарадорлигининг назарий-амалий талқини //Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка. – 2023. – С. 359-361.
9. Жумаев, Н., Ризаев, Н., & Исаев, Ф. (2023). Ўзбекистонда бухгалтерия ҳисобини халқаро стандартларга мувофиқлаштиришда туркий давлатлар тажрибаси. Iqtisodiyot Va ta'lim, 24(2), 58–67. Retrieved from <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/1014>
10. Khamdamov Shoh-Jakhon, Usmanov Anvar Saidmakhmudovich, Abdulazizova Ogiloy, Fakhriddin Isaev, Nodirbek Kholbaev, Makhmudov Samariddin and Sabina Kholbaeva. 2022. Econometric modeling of central bank refinancing rate in Uzbekistan. In *The 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems (ICFNS '22), December 15, 2022, Tashkent, TAS, Uzbekistan*. ACM, New York, NY, USA, 8 Pages. <https://doi.org/10.1145/3584202.3584239>

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ

Арзуманян Стелла Юрьевна -
Ташкентский финансовый институт
Доцент кафедры «Банковское дело»
Найимова Чарос Хамидулла кизи -
Ташкентский финансовый институт
Управление инвестициями

Инвестиционный процесс является одним из основных аспектов функционирования экономической системы, определяя уровень технологической основы и эффективности материального производства. Развитие рыночных отношений, формирование новой структуры собственности, изменение системы управления, расширение хозяйственной самостоятельности требуют поиска и применения новых методов и подходов к регулированию экономики.

Обоснование стратегии финансирования инвестиционного проекта предполагает выбор методов финансирования, определение источников финансирования инвестиций и их структуры.

Источниками финансирования (инвестирования) могут выступать собственные, заемные и привлеченные средства. Процедура инвестирования предполагает проведение предварительной оценки эффективности принимаемых решений. Оценка показателей эффективности инвестиционных проектов является весьма актуальным вопросом в условиях глобализации экономики, так как инвестирование затрагивает интересы не только хозяйствующих субъектов, но и государства.

Метод финансирования инвестиционного проекта выступает как способ привлечения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализуемости проекта.

В качестве методов финансирования инвестиционных проектов могут рассматриваться:[2]

- Самофинансирование, т.е. осуществление инвестирования только за счет собственных средств;
- Акционирование, а также иные формы долевого финансирования;
- Кредитное финансирование (инвестиционные кредиты банков, выпуск облигаций);
- Лизинг;
- Бюджетное финансирование;
- Смешанное финансирование на основе различных комбинаций рассмотренных способов;
- Проектное финансирование.

Осуществление инвестиционной деятельности требует достаточно глубоких знаний теории, и наличия практических навыков принятия управленческих решений в области инвестирования и обоснования инвестиционной стратегии, выбора эффективных направлений и источников финансирования реальных инвестиционных проектов.

В настоящее время широко распространяется инвестиционный кредит для бизнеса. Он сейчас является важным инструментом финансирования компаний. На мировом рынке много предприятий, которые смогли расширить деятельность и обрести нынешний статус во многом благодаря полученному от банка долгосрочному финансированию. Банк может финансировать бизнес как в национальной, так и в иностранной валюте.

Инвестиционный кредит — это заем, предоставляемый банком на развитие какой-либо компании. Компания может воспользоваться этой услугой, чтобы модернизировать производство, расширить действующий бизнес или запустить новые проекты. При этом целевое использование полученных средств тщательно проверяется банком. Это означает, что предприниматель, получающий инвестиционный кредит, должен направлять полученные таким образом деньги на оговоренные с банком цели.

Цели, для которых берется инвестиционный кредит на срок до 15 лет или более, должны быть указаны предпринимателем при подаче заявки на получение кредита. То есть нельзя сначала получить средства, а уже потом решать, что именно предприниматель будет делать с деньгами. Условием получения инвестиционного кредита для бизнеса является положительный результат проведенного банком экономического и финансового анализа инвестиционного проекта. При предоставлении инвестиционных кредитов банк часто требует внесения собственного вклада, что уменьшает кредитный риск для банка.

Чаще всего инвестиционные кредиты берут производственные компании— для них это самый доступный и дешевый способ выйти на новый уровень, повысить эффективность деятельности, модернизировав оборудование. Особенно актуально инвестиционное кредитование для новых компаний, которым пока сложно воспользоваться стандартными видами кредитов, а также для долгосрочных проектов. Пакет документов варьируется в зависимости от требований банка, но обязательно должен содержать кредитную заявку с описанием целей и сроков кредита, ТЭО, подробный бизнес-план с прогнозом денежных поступлений на счет компании, копии учредительных документов. Залогом может выступить имущество: недвижимость, автотранспорт, основные средства, оборудование и т. д. Банки также определяют минимальную долю участия собственного капитала заемщика в проекте. При этом формирование средств, предназначенных для реализации инвестиционного проекта, должно носить строго целевой характер.

Банк предоставит компании финансирование только в том случае, если увидит в проекте выгоду для себя. Таким образом, идеальная схема финансирования должна включать высококачественный и многообещающий бизнес-план. Наконец, инвестируемая компания должна продемонстрировать финансовый успех, динамично и последовательно развиваясь. Так банк гарантирует своевременный возврат долга. Критически важно убедить банк, что планируемые расходы носят инвестиционный характер и, кроме того, принесут компании и ее партнерам значительную выгоду.

Литература:

1. Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» от 25 декабря 2019 года
2. Орехов С.А. Научная статья «Формы и методы финансирования инвестиционных проектов»
3. Информационный сайт www.esfccompany.com

РАЗВИТИЕ РАСЧЕТНО-КЛИРИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА УЗБЕКИСТАНА

***Бабаева Гузаль Яшиновна -
Старший преподаватель кафедры «Банковский
учет и аудит» Ташкентского финансового института***

Важнейшим необходимым фактором для успешного развития цифровой экономики становится совершенствование национальной платежной системы, которая в полной мере отвечает возрастающим требованиям субъектов экономической деятельности к быстрому и надежному осуществлению платежей и является одним из важных элементов финансовой структуры рынка. Можно дать определение банковским платежным системам с точки зрения их экономической сущности. С этой позиции, банковские платежные системы представляют собой часть системы безналичных расчетов, основанной на собственных принципах, способах платежа и формах расчетов и активно взаимодействующей со всей системой безналичных расчетов. [1]

Классификация платежных систем в Узбекистане в зависимости от предназначения представлена на рисунке 1.

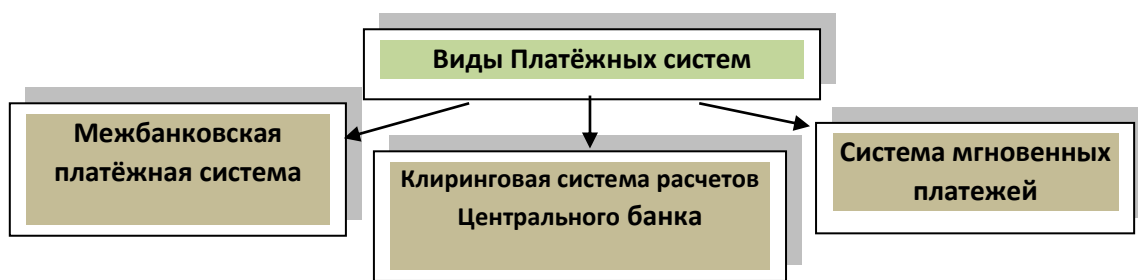


Рисунок 1. Классификация платежных систем в Узбекистане в соответствии с Законом «О платежах и платежной системе» [2]

Клиринговая система расчетов Центрального банка является платежной системой, специализирующей на проведении платежей физических и юридических лиц в режиме реального времени 24/7. Благодаря интеграции информационных систем организаций, принимающих платежи через Клиринговую систему расчетов Центрального банка создано ряд удобств для населения. Порядок работы деятельности данной системы регламентирует “Положение о расчетно-клиринговой системе расчетов Центрального банка” [3]. Согласно отечественному законодательству «клиринг» — процесс сбора, сверки и зачета взаимных денежных требований и обязательств участников платежной системы [4]. Для участия и проведения платежей в клиринговой платежной системе заключается двусторонний договор с Главным центром информатизации. ЦБ производит зачисление средств на счет поставщика услуг и отправляет подтверждение об оплате клиенту. В них осуществляется прием платежей от потребителей в “онлайн” режиме посредством «Межбанковской универсальной неттинговой информационной системы» (МУНИС) Клиринговой системы расчетов Центрального банка Республики Узбекистан.

Как видно из таблицы 1., в настоящее время банковская инфраструктура предоставляет возможности для оплаты в режиме реального времени разных видов услуг через Клиринговую систему расчетов Центрального банка посредством идентификации плательщика с помощью биллинговых систем поставщиков услуг.

Клиринговая система расчетов Центрального банка также выполняет функцию расчетного банка для проведения межбанковских расчетов по результатам клиринга по операциям с использованием банковских карт действующих в республике розничных платежных систем («Uzcard» и «Нумо»). Количество организаций и ведомств, проявивших интерес к осуществлению платежей в режиме онлайн через Клиринговую систему расчетов Центрального банка постоянно растет. В результате количество организаций (поставщиков услуг), осуществляющих прием платежей через Клиринговую систему расчетов Центрального банка, увеличилось до 46 в 2022 году. [5].

Как видно из рисунка 2., в 2022 году объем платежей, осуществленных через Клиринговую систему расчетов, увеличился в 1,6 раза по сравнению с 2021 годом и составил 58,7 трлн. сум.

Важным элементом реформирования банковской системы является внедрение удобных услуг для населения и поставщиков услуг что также будет выполнением такой задачи как: «создание необходимых условий широкого внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, автоматизации бизнес-процессов коммерческих банков и расширения спектра дистанционных банковских услуг» обозначенной в Указе Президента Республики Узбекистан: «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 — 2025 годы» [6].

Таблица 1.

**Сведения о транзакциях, проведенных через клиринговую систему (МУНИС)
Центрального банка в 2020-2022 годах в разрезе поставщиков услуг [5].**

сумма платежей в млрд. суммах

№	Наименование поставщиков услуг	Проведенные транзакции в течение 2020 года		Проведенные транзакции в течение 2021 года		Проведенные транзакции в течение 2022 года	
		количество	сумма	количество	сумма	количество	сумма
1	Автосаноат GM	385 187	8 749,5	385 682	13 624,9	692 479	30 056,5
2	Казначейство Министерство финансов	9 702 803	5 819,7	12 942 334	8 614,3	13 348 570	9 451,1
3	Бюджетные платежи (налоги и отчисления физических лиц)	9 455 866	1 632,4	11 672 122	2 390,0	12 277 079	2 689,0
4	Бюро принудительного исполнения	429 019	106,0	1 475 507	1 044,5	2 904 471	2 659,2
5	Услуги Министерства юстиции	9 829 532	1 143,9	12 509 879	1 651,4	15 140 196	2 427,7
6	Центр государственных услуг	5 134 746	260,8	6 912 579	824,6	7 957 957	1 658,4
7	E-AUKSION	93 919	416,0	83 230	460,4	634 640	1 526,3
8	ГУББД (штрафы)	4 784 701	1 103,9	5 228 053	1 271,3	4 133 084	1 211,6
9	МВД (административные штрафы)	640 106	163,3	1 141 064	296,5	4 916 979	1 080,8
10	Государственный таможенный комитет	87 396	516,0	113 830	807,6	151 820	983,6
11	HUDUDIY ELEKTR TARMOQLARI	7 880 080	1 498,8	4 838 045	1 099,7	3 172 576	906,8
12	АО "Худудгазтаъминот"	7 516 492	1 644,5	5 411 204	1 135,3	4 297 146	693,9
13	Государственный центр персонализации	1 045 657	220,9	3 226 393	930,6	2 408 208	674,5
14	МВД (ОВИР)	1 211 106	5,9	2 519 560	306,1	2 828 741	481,5
15	Бюджетные платежи (налоги и отчисления ИП)	0,0	0,0	0,0	0,0	1 591 877	424,1
16	ТОШИССИККУВВАТИ	1 028 668	350,3	1 012 325	392,0	812 020	324,9
17	Высший суд	4 814	7,1	439 226	102,7	1 166 781	260,3
18	Платежи по QR-кодам	5 785	0,2	14 283	15,0	45 490	180,2
19	Государственный кадастр	822 512	377,8	365 116	147,7	310 484	148,2
20	Вывоз бытовых отходов	2 930 199	160,0	2 140 136	102,5	2 886 887	141,8
21	Другие услуги	3 621 163	737,9	3 709 157	820,7	5 028 487	708,4
ИТОГО		66 609 751	24 915,0	76 139 725	36 037,9	86 705 972	58 688,6

В качестве направлений совершенствования работы клиринговой системы расчетов Центрального банка (Межбанковской универсальной неттинговой информационной системы) выделяют следующее:

- Оптимизация предоставления банковских услуг населению и бизнесу;
- Повышение качества и доступности предоставляемых услуг;
- Внедрение единых стандартов взаимодействия биллинговых систем поставщиков услуг с банковской системой;
- Повышение ответственности коммерческих банков при проведении межбанковских расчетов и рационального использования денежных ресурсов;
- Достижение снижения тарифов при оплате услуг;
- Создание необходимых условий, обеспечивающих бесперебойной функционирование работы системы, так как периодически наблюдаются сбои по причине отсутствия связи, отключения электроэнергии и др., что создает неудобства для осуществления платежей.

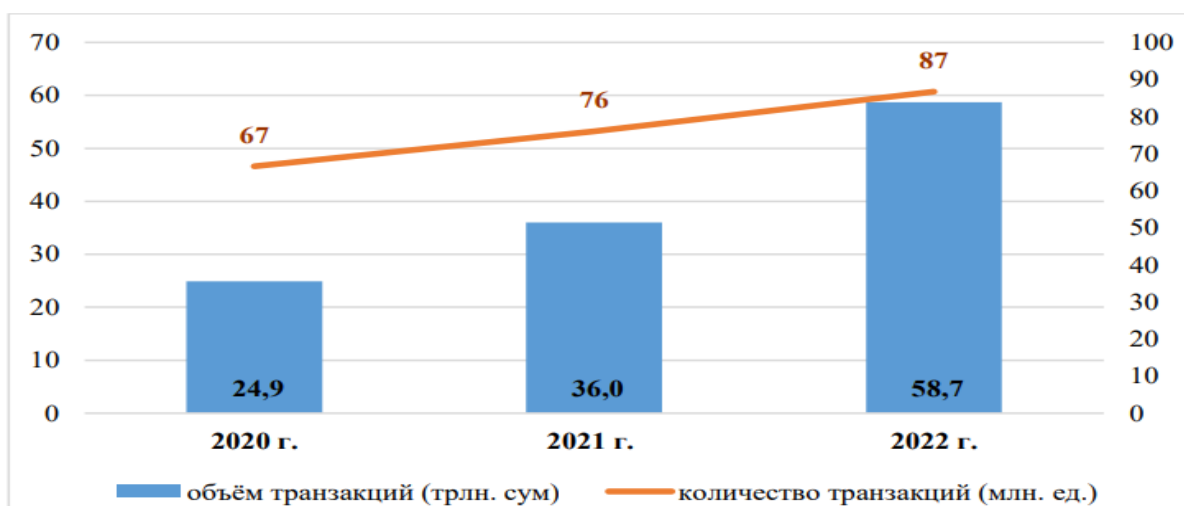


Рисунок 2. Сумма и количество осуществленных транзакций через расчетно-клиринговую систему (млрд. сум) [5].

В заключение важно подчеркнуть, что совершенствование платежной системы и её инфраструктуры, способствуя развитию безналичных форм оплаты позволяют потребителям пользоваться платежными услугами в удобном месте и в удобное время что положительно сказывается на развитие экономической системы в целом.

Список использованной литературы:

1. Платежная система и банковская безопасность: Учебное пособие/ Муругова И.А., Бабаева Г.Я.;-Т.: «Iqtisod – Moliya»- 2019. - с 5.
2. Бабаева Г.Я. Структура и тенденции развития Платежной системы Узбекистана. «Логистика ва иктисодиёт» Научный электронный журнал №6 2021 г.
3. “Положение о расчетно-клиринговой системе Центрального банка” от 04.04.2014 г.№2570.
4. Закон Республики Узбекистан «О платежах и платежных системах» от 1 .11. 2019 г., № ЗРУ-578).
5. www.cbi.uz – Официальный сайт Центрального банка Республики Узбекистана.
6. Указ Президента Республики Узбекистан: «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 — 2025 годы» от 12.05.2020 г. № УП-5992.

ФАКТОРИНГ АМАЛИЁТИНИНГ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МОЛИЯВИЙ ХИЗМАТ СИФАТИДА РИВОЖЛАНИШИ

**Бобобеков Фарход Рустамович –
Тошкент шаҳридаги Кимё Халқаро
университети “Банк иши ва бухгалтерия”
кафедраси доценти, PhD**

Иқтисодиёт ривожлангани сари хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида турли хил молиявий хизматларга бўлган эҳтиёж ҳам ортиб бораверади. Бу борада, тижорат банклари ва нобанк кредит ташкилотларининг факторинг операциялари орқали хўжалик юритувчи субъектларнинг дебиторлик қарздорлигини камайтириш воситаси сифатида ҳаракат қилиши ва ундан кенг кўламда фойдаланиши учун етрали имкониятлар яратилиши лозим. Бироқ ҳозирги пайтдаги мавжуд тижорат банклари активлари таркибига назар солсак, факторинг ҳажми деярли кўринмайди.

Аммо хорижий давлатларда бу амалиёт тижорат банкларининг асосий даромад келтирадиган манбааларидан бирига айланган. Айниқса, янги ташкил топган корхоналар, кичик ва ўрта бизнес вакиллари факторингдан дебитор қарздорлигини камайтириб ўз молиявий ҳолатини барқарорлаштириш йўлида фаол фойдаланади [1].

Мамлакатимиз банкларида факторинг амалиётининг ҳолати ва унинг ривожланиш тенденцияларини аниқлаш учун “Ўзсаноатқурилишбанк”нинг 2003 йилдан, то 2020 йилгача бўлган даврдаги маълумотларини таҳлил қилдик [2] (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал

«Ўзсаноатқурилишбанк» АТБда 2003-2020 йилларда факторингнинг банк активлари ва даромадидаги улуши динамикаси

Йиллар	Банкнинг умумий активлари (млн. сўм)	Банкнинг факторинг айланмаси (млн. сўм)	Факторинг айланмасининг умумий активларга нисбати (%)	Банкнинг умумий даромади (млн. сўм)	Комиссион хизматлардан олинадиган даромадлар (млн. сўм)	Факторинг даромади (млн. сўм)	Комиссион даромадларнинг умумий даромадга нисбати (%)	Факторинг даромадининг умумий даромадга нисбати (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2003	311954	20526	6,6	20571	14327	246	69,6	1,2
2004	427681	14456	3,4	24848	19365	202	77,9	0,8
2005	521574	18104	3,5	31303	23099	96	73,8	0,3
2006	683659	9973	1,5	45394	28669	501	63,2	1,1
2007	961591	17950	1,9	65590	38705	245	59,0	0,4
2008	1419284	33964	2,4	84582	52915	188	62,6	0,2
2009	1577023	69730	4,4	102255	57641	3052	56,4	3,0
2010	1904078	77359	4,1	107397	67421	-	-	-
2011	3428995	121951	3,6	139721	88180	1822	63,1	1,3
2012	5012288	144110	2,9	212311	99784	2570	47,0	1,2
2013	6778086	155197	2,3	303467	115088	588	37,9	0,2
2014	7754228	59089	0,8	343226	125440	478	36,5	0,1
2015	8823139	122084	1,4	380504	120998	1318	31,8	0,3
2016	10309008	131079	1,3	466889	146911	1224	31,5	0,3
2017	24306560	148534	0,6	745972	201658	4912	27,0	0,7
2018	31026078	25000	0,1	1359390	255141	1125	18,8	0,1
2019	35846118	144710	0,4	2290730	334039	1465	14,6	0,1
2020	48323845	501942	1,0	3298632	401789	2988	12,2	0,1

2020 йил маълумотларига асосан, банк активлари 48 323 млрд. сўмни ташкил қилган бўлиб, унинг таркибида факторинг айланмаси 1 фоизни ташкил қилган. 2003-2020 йиллар давомидаги таҳлиллар кўрсатдики (1-жадвал), факторинг амалиётининг банк активлари таркибидаги улуши ўзгарувчан бўлиб, пасайиш тенденциясига эга бўлган. Масалан, 2003 йилда факторингнинг ҳажми 20,5 млрд. сўмни ёки банк активлари таркибида 6,6 фоизни ташкил қилган бўлса, ушбу кўрсаткичлар 2020 йилда, мос равишда, 501,9 млрд.сўм ва 1,0 фоиз бўлган. Бундан кўриниб турибдики, банкда факторинг амалиётининг абсолют ҳажми 24,4 мартта кўпайган, аммо унинг банк

активларидаги улуши кескин камайган.

«Ўзсаноатқурилишбанк» активлари таркибида факторингни улуши 2006 йилда 1,5 фоизга тушиб қолган бўлса, кейинги йилдан ушбу кўрсаткич кўтарилди бошлаган. Энг қизиғи, 2008 йилги жаҳон молиявий инқироздан сўнг факторинг айланмаси ҳажми кескин ошган, ва 2009 йилда унинг ҳажми банк активларидаги улушида деярли икки баробарга ўсган.

Ушбу келтирилган далилдан, хулоса қилиш мумкинки, факторинг амалиёти турли хил инқироз ва нобарқарорликлар даврида ҳам ҳажм жиҳатидан камаймайди, ва аксинча барқарор ривожланиш тенденциясига эга молиявий хизмат ҳисобланади [3].

Таҳлил шуни кўрсатдики, факторингнинг банк активларидаги улуши 2014 йилдан бошлаб кескин камайган, бу кўрсаткич 2018 йилда энг қуйи нуқтага етиб, 0,1 фоизни ташкил қилган. Ушбу йилда банкда факторингнинг абсолют ҳажми ҳам паст бўлиб, 25 млрд. сўмдан иборат бўлган. Шунингдек, 2018 йилда банкнинг фақат иккита миждо, яъни «Ўзбекқўмир» акциядорлик жамияти ва «Навоийазот» акциядорлик жамияти билан факторинг амалиётини амалга оширган. Ушбу корхоналар банкнинг узоқ йиллик ва йирик миждолари ҳисобланади. Ваҳоланки, банкнинг кичик ва ўрта бизнес сегментида кўплаб миждолари бўлиб, улар билан факторинг амалиёти ўтказилмаган.

2020 йилга келиб, банкда факторинг амалиётининг ҳажми кескин ошган, бу 2019 йилга нисбатан 3,4 марта кўтарилган. Лекин ушбу ўсиш ҳам банкнинг маълум доирадаги кам сонли миждолари ҳисобига юз берган.

Банкнинг факторинг амалиёти ҳисобидан оладиган даромадларининг умумий даромадлар таркибидаги улуши пастлигича қолмоқда. Агар ушбу кўрсаткич 2003-2012 йиллар мобайнида ўртача 1 фоиз атрофида бўлган бўлса, шу давр мобайнида факторинг ҳажми 7 мартага ошган. Аммо 2013-2020 йилларда банкни факторингдан оладиган даромадларининг умумий даромадлари таркибидаги улуши пасайиб, ўртача 0,2 фоизни ташкил қилган. Ваҳоланки, ушбу даврда ҳам банк факторинг амалиётлари ҳажми 3,2 мартага ошган, аммо банк, умумий активлари 9,6 мартага кўпайган. Бундай тенденциянинг сабаби, банк асосан, йирик ва шу билан бирга, кўп йиллар давомида ҳамкорлик қилган миждолари билан факторинг амалиётини бажарган. Банк чекланган санокли миждолар билан риски жуда паст бўлган факторинг турларини амалга оширган. Бироқ банкнинг бошқа миждолари ушбу амалиётдан фойдаланмаган.

Таҳлил натижасида хулоса қилиш мумкинки, банкда факторинг амалиёти ҳажми ва унинг банк активларидаги улуши тебранувчан бўлган. Банк факторинг операцияларини ўзининг узоқ йиллар давомида ҳамкор бўлган ва кам сонли йирик миждолари билан амалга оширган. Бу факторинг хизматларидан кўпчилик миждолар фойдаланмаётганини ва банкда ушбу молиявий хизмат тури ривожланмаганини англатади. Ваҳоланки, хорижий давлатларда факторинг амалиётидан кичик ва ўрта бизнес субъектлари кенг фойдаланишади, бу уларнинг ривожланиши учун молиявий имкониятлар яратади.

Мамлакатимизда ҳозирги вақтда кўпгина хўжалик субъектлари факторинг амалиётини ўзларининг дебитор қарзларини камайтириш учун қулай молиявий хизмат эканлигини билишмайди. Шу боисдан, улар банк кредитидан фойдаланишни афзал кўришади. Шунинг учун ҳам республикаимизда тижорат банклари факторинг амалиётини ривожлантиришлари учун молиявий хизматлар бозорида уларга қулай шарт-шароитлар яратилиши лозим. Акс ҳолда хўжалик субъектлари банк кредитларига мурожаат қилишади, бу эса, ўз навбатида, факторинг амалиётининг ривожланишига салбий таъсир қилади.

«Ўзсаноатқурилишбанк» АТБ томонидан амалга оширилган факторинг операциялари таҳлили натижасида қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

биринчидан, банкда факторинг амалиёти ҳажми ва унинг банк активларидаги

улуши таҳлил қилинган даврда тебранувчан бўлган;

иккинчидан, факторинг банк даромади ва комисион даромадлар таркибида паст улушни ташкил қилган ва барқарор эмас;

учинчидан, мамлатимизнинг ҳамма ҳудудларида факторинг амалиётини бир хил амалга оширилмаган. Фақатгина нефть-газ соҳасида фаолият кўрсатадиган мижозлари бўлган вилоятларда факторинг амалиёти ўтказилган;

тўртинчидан, банкда факторинг операциялари айнан 2009-2013 йиллар давомида мисли кўрилмаган даражада ривожланган. Бунга сабаб 2008 йилда бошланган жаҳон молиявий инқирози оқибатларини юмшатиш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 18 ноябрдаги «Иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг молиявий барқарорлигини янада ошириш чора-тадбирлари тўғриси» [4] даги ПФ-4053-сон Фармони асосан, молиявий ҳолати яхши бўлмаган саноат корхоналари нол қийматда тижорат банклари ҳисобига ўтказиб берилган. Тижорат банклари, эса ўз навбатида, мазкур корхоналар дебитор қарздорлигини камайтириш йўлида факторингдан фойдаланишган;

бешинчидан, хорижий банкларда факторинг амалиёти, асосан, кичик ва ўрта бизнес субъектлари билан ўтказилса, республикада эса, йирик ҳамда узоқ муддат ҳамкорлик қилган саноат корхоналари билан амалга оширилган. Бунинг асосий сабаби кичик ва ўрта бизнес субъектларининг молиявий ҳолати банклар томонидан қониқарсиз, деб қабул қилинганлигидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ф.Бобобеков. “Факторинг моҳияти, назарий асослар ва тушунчалар” 12-226. Тошкент: “Молия ва Банк иши” электрон журнали 1-сон, 2020й.

2. <https://sqb.uz/for-investors/reports-and-presentations-ru/> “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ нинг 2003-2020 йиллардаги ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

3. И.Е. Покаместов, М.В.Леденев “Факторинг” учебное пособие Москва: ИНФРА-М. 87стр. 2013г

4. <https://lex.uz/docs/1409544> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 18 ноябрдаги “Иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг молиявий барқарорлигини янада ошириш чора-тадбирлари тўғриси”даги ПФ-4053-сон Фармони.

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ

**Гафурова Азизахон Фатиховна -
Докторант ТГЭУ**

«Прибыль — это конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия, осуществляющего предпринимательскую деятельность»[1]. В результате эффективной работы, предприятия за счет прибыли увеличивается его капитал.

«Прибыль [profit, gain] — разница между выручкой от реализации продукции и услуг, полученной экономическим субъектом (например, фирмой, предприятием), и полными издержками на их производство» [2].

«Прибыль – разница в величине чистых активов на конец и на начало периода, за определенный период производственной деятельности, при необходимости скорректированная на суммы, изъятые или добавленные собственниками» [3].

«Прибыль или убыток - общая сумма дохода за вычетом расходов, за исключением компонентов прочего совокупного дохода» [4].

Люди обычно считают, что их валовой доход равен сумме их доходов в виде заработной платы, прибыли от их инвестиций и продажи имущества и других

поступлений. Их чистый доход состоит из их валового дохода, уменьшенного на затраты, понесенные при получении дохода. [5]

Точно так же предприятия обычно рассматривают свои общие поступления от услуг, продуктов и любые проценты, и дивиденды, полученные в отношении их денежных счетов и резервов, связанных с бизнесом, как свой валовой доход. Чистый доход предприятий, то есть прибыль, определяется путем уменьшения их валового дохода на их деловые расходы.

Экономисты изучают доход в различных контекстах, используя разные определения и способы измерения дохода. Независимо от того, включают ли их исследования доходы, сбережения, потребление, производство, государственные финансы, капитальные вложения или другие связанные темы и под темы, их концепция дохода будет соответствовать цели их исследования. В то время как измерение дохода на макроуровне имеет решающее значение для социальных и политических исследований, люди больше сосредоточены на своем личном и деловом доходе.

Термин «доход» обычно относится к сумме денег, имущества и других денежных переводов, полученных в течение определенного периода времени физическими или юридическими лицами в качестве компенсации за услуги, оплаты продукции, доходов от инвестиций, пенсионных выплат, подарков и т. бесчисленное множество других видов передачи стоимости.

Владельцы хозяйствующего субъекта всегда заинтересованы в увеличении прибыли, а увеличить прибыль можно с помощью следующих действий:



Часто владельцы бизнеса прибегают к маркетинговым или менеджерским «трюкам». Как например: мотивация сотрудников, это является одним из самых действенных способов увеличения прибыли. Необходимо показать работникам, что их личный доход зависит от рентабельности предприятия. Это подтолкнет их к тому, чтобы как можно больше усилий вкладывать в свою работу.

Внедрений новых технологий, автоматизирование производства приведет к возможности сокращения штата сотрудников, а соответственно, уменьшит расходы на заработную плату.

Самым рискованным способом будет увеличение цен. Для использования этого метода производитель должен быть уверен в том, что покупатели готовы приобретать товар, даже при повышении цен.

Еще один путь – снижение себестоимости. Но, важно понимать, что снижение себестоимости всегда ведет к снижению качества продукции. Из-за этого большая часть покупателей может уйти к конкурентам. Данный способ больше подходит для массового производства.

Также был замечен ещё один метод по снижению расходов. В бухгалтерии имеется статья расходов «Прочие операционные расходы» и в данные расходы входят «Убытки от выбытия основных средств и прочих активов», если отделить данные расходы как отдельную статью, будет легче отслеживать и управлять данными расходами.

Существуют следующие пути воздействия на данные расходы :

- можно отслеживать рыночные цены, для определения наиболее благоприятнейшего периода для реализации активов;
- можно осуществлять ремонтные действия либо обновлять детали для повышения себестоимости актива;
- можно балансировать эти расходы, компенсируя другими доходами;

Данные действия помогут избежать, либо уменьшить статью расходов по реализации основных средств и прочих активов.

Список использованной литературы:

1. <http://moodle.tfi.uz/course/view>
2. *Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки.* — М.: Дело. Л. И. Лопатников. 2003.
3. *Бизнес. Толковый словарь.* — М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». ГрэхэмБетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 1998.
4. *Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1"Представление финансовой отчетности"*
5. *Махмудов, С. "Оценка экономического анализа операций коммерческих банков." Экономика и образование 23.2 (2022): 354-361.*

ВЛИЯНИЕ DIGITAL GENERATION НА ВНЕДРЕНИЕ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ

Захарова Ирина Борисовна -
ТГЭУ, к.ф.н., доцент

Ахтамова Маржона Олимжон Кизи -
ТГЭУ, экономика (экономика по отраслям и сферам)

Экономическая стабильность страны в целом и устойчивость развития банковского сектора в частности настойчиво диктуют внедрение новых, более эффективных и продуктивных цифровых финансовых продуктов, и технологий. Для того, чтобы внедрение банковских инноваций, основанных на применении компьютерных и интернет-технологий проходило более интенсивно, необходимым условием является готовность потребителей принимать и активно пользоваться новинками.

Современный уровень развития и применения ИКТ в повседневной жизни людей позволяет кредитным организациям ориентироваться на новые ожидания так называемых «цифровых аборигенов» (с англ. digital native – «цифровой человек»). Цифровой уроженец - термин, введенный Марком Пренски в 2001 году для описания поколения людей, выросших в эпоху новых технологий, включая компьютеры и Интернет. Выросшие в IT-среде, уроженцы цифровых технологий чувствуют себя

комфортно и свободно владеют технологиями. Этот термин контрастирует с людьми, родившимися до наступления цифровой эры, которые могут испытывать больше трудностей и испытывать неуверенность при изучении и использовании новых технологий. [1]

В демографической статистике к цифровым людям относятся так называемые поколения Y и Z. Для банков именно они становятся важным сегментом потребителей финансовых продуктов и технологий, т. к. подходят к предельному возрасту финансового потребления, формируя в краткосрочной перспективе основной ресурс банковской прибыли. Но отношения с этой группой потребителей ставят перед банковскими организациями новые вызовы, поскольку чем современнее потребитель, тем труднее отвечать его фактическим цифровым ожиданиям. Данные статистики показывают, что потенциальные цифровые клиенты уже преобладают в структуре населения страны. На 01.01.2023 г. наибольшая доля в составе численности населения Узбекистана приходится на поколение Y (1984-2000 гг.). Их в общем составе населения – 11. 680113 чел. А на подходе уже следующая большая демографическая группа поколения Z – 8. 490628 чел. Стоит отметить, что в новой поколенческой волне – 1.052812 чел. в возрасте 15-16 лет, а 1.016127 чел. возраста 18-19 лет. [2]

Не имея большого трудового и жизненного опыта, молодежь не всегда способна адекватно оценивать финансовые риски при пользовании современными банковскими финансовыми продуктами и технологиями. Актуальной становится задача обучения подрастающего поколения финансовой грамотности. Что касается поколения X (1963-2000гг.) – это основное экономически активное население Узбекистана, но как потребители современных инновационных финансовых продуктов и технологий они нуждаются в дополнительном повышении финансовой грамотности по возможностям использования новых банковских продуктов и финансовых технологий.

Демографические изменения, в т. ч. повышение мобильности числа молодых потребителей на рынке банковских услуг, диктуют необходимость активного внедрения цифровых банковских инноваций и развития дистанционного банковского обслуживания (ДБО).

Следует отметить, что в вопросе цифровизации банковского сектора ситуация меняется существенно. На сегодняшний день в Узбекистане действует три цифровых банка (TBC Bank, Anor Bank, Apelsin Bank) и представлены 32 финтех-компаний, специализирующиеся на предоставлении удалённых финансовых услуг. [3] Восемь банков запустили механизм цифровой идентификации (Face ID), остальные завершают тестирование.

Количество пользователей дистанционными банковскими услугами стремительно возрастает. Предприниматели проводят 85% своих платежей дистанционно (7-кратный рост с 2017 года). Это подтверждают последние опубликованные данные Центрального Банка Республики Узбекистан. Согласно официальным данным за год произошло увеличение пользователей ДБО больше чем на 10 млн. человек (таблица 1). [4] Нет сомнения, что этот рост продолжится.

Таблица 1.

Количество пользователей дистанционными банковскими услугами.

Дата	Всего	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица
01.01.2022	20 203384	968580	19 234804
01.01.2023	30 00914	1 157045	28 843869

Источник: составлено автором по данным статистического бюллетеня ЦБ Республики Узбекистан.

Массовое вступление в трудовую деятельность финансово активной молодежи, ценящих функциональность, мобильность, удобство и комфорт, потребует ускоренной модернизации банковского сектора. Расширение присутствия на рынке финтех-компаний и глобальных технологических компаний со своими платежными системами выступит катализатором дальнейшей цифровизации классических банков. Как показывает международный опыт, то банковский сектор Узбекистана вынужденно пойдет по пути формирования финансовых экосистем с участием заинтересованных стейкхолдеров в виде IT и финтех компаний, где будут представлены новые направления:

1. Удовлетворение массовых ежедневных запросов потребителей через систему «одного окна» с разработкой для этого инновационных продуктов, услуг и операций;
2. Слияние классического банковского бизнеса с технологическими компаниями, позволят банкам оперативно получать и внедрять инновационные решения, ноу-хау или выполнять аутсорсинг инноваций; [5]
3. Стратегическое сотрудничество банков и агрегаторов потребительских сведений, начиная с социальных сетей и операторов сотовой связи, заканчивая любыми компаниями – носителями Big Data информации, позволит банкам работать с клиентами в режиме «персонального обслуживания», предлагая индивидуальные клиентские продукты, услуги и операции.
4. Формирование партнёрских экосистем вокруг банков станет источником их дополнительной прибыли, будет способствовать развитию сервисов, связанных с их внешней монетизацией. [6].
5. Использование банками ИТ-платформ расширит возможность предоставления смежных продуктов: страховых и инвестиционных услуг, сервисов путешествий, программ лояльностей, бонусов и скидок и т.д.

Список литературы

1. What is a digital native? <https://www.investopedia.com/terms/d/digital-native.asp>
2. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/demography>
3. Банковская система Узбекистана: обзор и перспективы <https://www.gazeta.uz/ru/2021/12/01/bank-system/>
4. Статистический бюллетень ЦБ Республики Узбекистан. <https://cbu.uz>
5. Развитие финансовых технологий. <https://cbr.ru/fintech>.
6. Российский рынок банковской информатизации <http://www.tadviser.ru/index.php>.

МАМЛАКАТИМИЗДА ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИГА СОЛИҚ ИМТИЁЗЛАРИНИ ҚЎЛЛАШНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ

Исаев Аслиддин Икром ўғли -
*Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги
«Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий
асослари ва муаммолари» илмий-тадқиқот маркази*

Солиқ имтиёзлари бутун дунё бўйлаб ҳукуматлар томонидан иқтисодий ўсиш ва ривожланишни рағбатлантириш учун қўлланиладиган кучли воситадир. Улар турли шаклларда ва муайян тармоқлар, ҳудудлар ёки бизнес турларига мўлжалланган бўлиши мумкин. Солиқ имтиёзлари ўн йиллар давомида қўлланилган бўлсада, кейинги йилларда уларнинг самарадорлиги ва корхоналар, иқтисодиёт ва жамиятларга таъсирини ўрганишга қизиқиш ортиб бормоқда. Иқтисодий ўсиш ва ривожланишни

рағбатлантиришда солиқ имтиёзларининг самарадорлиги ушбу соҳадаги тадқиқотларнинг энг муҳим йўналишларидан биридир. Кўпгина тадқиқотлар шуни кўрсатдики, солиқ имтиёзлари инвестициялар, инновациялар ва тадбиркорликни рағбатлантириш учун самарали восита бўлиши мумкин.

Ж.Ж.Детҳиер ва бошқалар: “Ривожланаётган мамлакатларда солиқ имтиёзлари корхоналар фаолиятини рағбатлантириш учун самарали восита бўлиши мумкинлигини таъкидлайдилар, аммо имтиёзларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишни диққат билан кўриб чиқиш керак. Муаллифларнинг таъкидлашича, солиқ имтиёзлари иқтисодийда бузилишларни келтириб чиқариши мумкин ва агар улар бизнеснинг тўғри турларига йўналтирилмаса, самарали бўлмаслиги мумкин” [1].

А.Клеммнинг таъкидлашича, солиқ имтиёзлари иқтисодий ўсишни рағбатлантириш учун самарали восита бўлиши мумкин, аммо улар самарали ва яхши ишлаб чиқилган кенгроқ солиқ тизимининг бир қисми бўлиши керак. Солиқ имтиёзлари иқтисодда бузилишларни келтириб чиқариши ва бизнеснинг тўғри турларига йўналтирилмаган тақдирда самарали бўлмаслиги мумкин. А.Клемм солиқ имтиёзлари инвестициялар, инновациялар ва тадбиркорликни ривожлантириш учун ишлаб чиқилиши кераклигини таклиф қилади [2].

Ж.Л.Майкселнинг таъкидлашича, солиқ имтиёзлари иқтисодий ривожланишни рағбатлантиришнинг самарали воситаси бўлиши мумкин, аммо уларнинг самарадорлиги солиқ тизимини лойиҳалаш, бизнес муҳитининг табиати ва сиёсий контекст каби бир қатор омилларга боғлиқ. Ж.Л.Майксел солиқ имтиёзлари узоқ муддатли инвестицияларни рағбатлантириш мақсадида ишлаб чиқилиши лозимлигини ва улар билан бирга таълим ва инфратузилмага сармоя киритиш каби бошқа сиёсатлар билан бирга рағбатлантиришнинг фойдалари вақт ўтиши билан барқарор бўлишини таъминлаши кераклигини таъкидлайди [3].

Р.Нарула ва Ж.Дуннинг таъкидлашича, солиқ имтиёзлари ривожланаётган мамлакатларда инвестициялар ва ривожланишни рағбатлантириш учун самарали восита бўлиши мумкин, аммо уларни диққат билан йўналтириш ва амалга ошириш керак. Муаллифларнинг таъкидлашича, солиқ имтиёзлари иқтисодийда бузилишларни келтириб чиқариши мумкин ва агар улар бошқа сиёсатлар, масалан, таълим ва инфратузилмага сармоя киритиш билан бирга бўлмаса, самарали бўлмаслиги мумкин. Муаллифлар солиқ имтиёзлари узоқ муддатли инвестицияларни рағбатлантириш ва имтиёзлардан олинадиган фойда бутун иқтисодий бўйлаб кенг тақсимланишини таъминлаш учун ишлаб чиқилишини таклиф қилади [4].

Юқоридагиларга таянадиган бўлсак, тадбиркорлик субъектларини солиқ имтиёзлари бўйича жаҳон илмий тадқиқотлари кенг қамровли бўлиб, иқтисодий ўсишни рағбатлантиришда рағбатлантиришнинг самарадорлигидан тортиб, уларнинг жамиятга тақсимлаш таъсиригача бўлган кенг қўламли мавзуларни қамраб олади. Шунингдек, солиқ имтиёзлари инвестициялар ва инновацияларни рағбатлантиришнинг самарали воситаси эканлигини аниқлаган бўлсада, уларнинг самарадорлиги бир қатор омилларга, жумладан, солиқ тизимини лойиҳалаш, ишбилармонлик муҳитининг табиати ва сиёсий омилларга боғлиқ эканлиги ҳақида далиллар мавжуд.

Солиқ имтиёзлари ҳукуматлар учун иқтисодий ўсишни рағбатлантириш ва айрим тармоқлар ёки ҳудудларга инвестицияларни рағбатлантириш учун муҳим воситадир. Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш мақсадида, айниқса, мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотлар шароитида солиқ имтиёзларидан фойдаланилмоқда.

Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектлари учун солиқ имтиёзларининг ижтимоий-иқтисодий фойдалари кўп. Аввало, солиқ имтиёзлари иш ўринлари яратиш ва иқтисодий фаолликни оширишга ёрдам беради. Тадбиркорлик субъектларига солиқ

имтиёзлари бериш орқали ҳукумат уларни ўз фаолиятига сармоя киритиш, кўпроқ ишчи ёллаш ва бизнесини кенгайтиришга рағбатлантириши мумкин. Бу узоқ муддатда иқтисодий ўсишнинг ошишига, ишсизлик даражасининг пасайишига ва солиқ тушумларининг ошишига олиб келиши мумкин.

Бундан ташқари, солиқ имтиёзлари ҳам Ўзбекистонга хорижий сармояларни жалб қилиши мумкин. Ҳукумат хорижий инвесторларга қулай солиқ режимини таклиф қилиш орқали бизнес учун янада қулай муҳит яратиши ва хорижий бизнесни мамлакатга сармоя киритишга ундаши мумкин. Бу ўсишни рағбатлантириш ва иқтисодий модернизация қилишга ёрдам берадиган янги капитал, технология ва тажриба олиб келиши мумкин.

Солиқ имтиёзлари ҳам тадбиркорлик субъектларини ижтимоий масъулиятли фаолият билан шуғулланишга ундаши мумкин. Масалан, ҳукумат экологик тоза технологияларга сармоя киритган ёки хайрия фаолияти билан шуғулланувчи компанияларга солиқ имтиёзлари бериши мумкин. Бу Ўзбекистонда умумий ҳаёт сифатини яхшилашга ва барқарор ривожланишга ёрдам бериши мумкин.

Бундан ташқари, солиқ имтиёзлари тенгсизликни камайтириш ва кичик ва ўрта корхоналарни қўллаб-қувватлашга ёрдам беради. Мисол учун, ҳукумат йирик корхоналар билан рақобатлаша олмаётган кичик ва ўрта корхоналарга солиқ имтиёзларини тақдим этиши мумкин. Бу ўйин майдонини тенглаштиришга ёрдам беради ва янада хилма-хил ва жонли иқтисодийнинг ўсишини рағбатлантиради.

Ниҳоят, солиқ имтиёзлари инновациялар ва тадбиркорликни ривожлантиришга ёрдам беради. Тадқиқот ва ишланмаларга сармоя киритган компанияларга солиқ имтиёзлари бериш орқали ҳукумат корхоналарни янги бозорларни яратиши ва иқтисодий ўсишни рағбатлантириши мумкин бўлган янги маҳсулот ва технологияларни ишлаб чиқишга ундаши мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, солиқ имтиёзлари Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш ва тараққиётни рағбатлантиришда муҳим роль ўйнаши мумкин. Тадбиркорлик субъектларини сармоя киритиш, иш ўринлари яратиш ва ижтимоий масъулиятли фаолият билан шуғулланишга ундаш орқали солиқ имтиёзлари мамлакатда умумий ҳаёт сифатини яхшилашга ёрдам беради. Қолаверса, хорижий инвестицияларни жалб қилиш, инновациялар ва тадбиркорликни рағбатлантириш орқали солиқ имтиёзлари Ўзбекистоннинг жаҳон иқтисодиётида рақобатбардошлиги ва фаровонлигини таъминлашга ёрдам беради.

Адабиётлар:

1. Dethier, J.-J., Hirn, M., & Straub, S. (2013). *Explaining enterprise performance in developing countries with business climate survey data*. *World Bank Research Observer*, 28(1), 1-31.
2. Klemm, A. (2014). *Taxation and economic growth*. *Economic Systems*, 38(1), 161-171.
3. Mikesell, J. L. (2014). *Taxation and development: What have we learned from 50 years of research?* *Public Administration Review*, 74(2), 176-182.
4. Narula, R., & Dunning, J. H. (2010). *Multinational enterprises, development and globalisation: Some clarifications and a research agenda*. *Oxford Development Studies*, 38(3), 263-287.
5. Исаев, Ф. (2023). Солиқ текширувлари: аудит самарадорлиги таҳлили. *Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар*, 11(1), 394–401. https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss1/a42
6. Исаев, Ф. (2022). Йирик корхоналар мисолида солиқ йиғилувчанлиги кўрсаткичини таҳлил қилиш методикасини такомиллаштириш. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 24(1), 317–326. Retrieved from <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/955>
7. Исаев Ф. Аудит самарадорлигининг назарий-амалий талқини //Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка. – 2023. – С. 359-361.
8. Жумаев, Н., Ризаев, Н., & Исаев, Ф. (2023). Ўзбекистонда бухгалтерия ҳисобини халқаро стандартларга мувофиқлаштиришда туркий давлатлар тажрибаси. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 24(2), 58–67. Retrieved from <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/1014>

СОЛИҚЛАРНИНГ ФАРОВОНЛИККА ТАЪСИРИ НАЗАРИЯСИ

*Ф.И. Исаев -ТДИУ ҳузуридаги
«Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари» илмий-тадқиқот
маркази директор ўринбосари и.ф.д., доцент*

Солиқ сиёсати ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқлик мураккаб бўлиб, унга даромадлар, ресурслар тақсимоли, бизнес муҳити, инновациялар, тадбиркорлик, истеъмол харажатлари ва глобал рақобатбардошлик каби турли омиллар таъсир кўрсатади. Чунки солиқ сиёсати фискал сиёсатнинг асосий таркибий қисми сифатида иқтисодий ўсишга сезиларли таъсир кўрсатади. Солиқлар ҳукуматлар томонидан даромад олиш, жамоат товарлари ва хизматларини молиялаштириш ва иқтисодий хатти-ҳаракатларни тартибга солиш учун олинади. Солиқларни ишлаб чиқиш, амалга ошириш ва қўллаш усуллари жисмоний шахслар, корхоналар ва умумий иқтисодиётнинг хатти-ҳаракатларини шакллантириши, иқтисодий ўсиш натижаларига таъсир қилиши мумкин.

Солиқ сиёсати ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги муносабатни тушуниш сиёсатчилар, бизнес ва жисмоний шахслар учун жуда муҳимдир. Солиқ сиёсати ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқликни чуқурроқ тушуниш орқали биз солиқ сиёсати қарорларининг мураккаблиги ва умумий иқтисодий фаровонликка таъсирини яхшироқ тушунишимиз мумкин.

Иқтисодий ўсишни рағбатлантиришда солиқларнинг роли иқтисодчилар ва сиёсатчилар ўртасида ўнлаб йиллар давомида муҳокама қилинган мавзудир. Солиқларнинг иқтисодий ўсишга қандай таъсир қилиши ҳақида турлича қарашлар мавжуд, жумладан, таклиф иқтисодиёти, талаб иқтисодиёти ва Лаффер эгри чизиғи назарияси.

Таклиф иқтисодиёти тарафдорларининг таъкидлашича, пастроқ солиқ ставкалари корхоналар ва жисмоний шахсларни меҳнат қилиш, жамғариш ва кўпроқ сармоя киритишга рағбатлантириши мумкин, бу эса ишлаб чиқаришнинг кўпайишига, иш ўринлари яратилишига ва иқтисодий кенгайишига олиб келади. Уларнинг таъкидлашича, пастроқ солиқлар корхоналар учун капитал, тадқиқот ва ишланмалар ва инновацияларга сармоя киритиш учун ресурсларни бўшатиши мумкин, бу эса пировардида юқори самарадорлик ва иқтисодий ўсишга олиб келиши мумкин.

Бошқа томондан, талаб иқтисодиёти иқтисодий ўсишни бошқаришда давлат харажатлари ва истеъмол талабининг ролига эътибор қаратади. Талабга асосланган иқтисод тарафдорлари давлат харажатлари ва истеъмол харажатларининг ошиши ялпи талабни рағбатлантириши, ишлаб чиқариш, бандлик ва иқтисодий ўсишнинг ошишига олиб келиши мумкинлигини таъкидлайдилар. Уларнинг таъкидлашича, солиқ сиёсати даромадларни қайта тақсимлаш, ижтимоий хавфсизлик тармоқларини таъминлаш ва истеъмол харажатларини рағбатлантириш учун ишлатилиши мумкин, бу эса иқтисодиётдаги умумий талабни ошириши ва иқтисодий ўсишни рағбатлантириши мумкин.

Иқтисодчи Артур Лаффер томонидан таклиф қилинган Лаффер эгри назарияси ҳукумат даромадларини максимал даражада йиғиш имконини берувчи оптимал солиқ ставкаси мавжудлигини кўрсатади. Лаффер эгри чизиғига кўра, агар солиқ ставкалари жуда юқори бўлса, у иқтисодий фаолиятни сусайтириши, меҳнат, жамғарма ва инвестициялар учун рағбатларни камайтириши ва солиқ тушумларининг камайишига олиб келиши мумкин. Аксинча, агар солиқ ставкалари жуда паст бўлса, бу солиқ йиғимларининг етарли эмаслиги сабабли давлат даромадларининг камайишига олиб

келиши мумкин. Лаффер эгри чизиғи солиқ ставкалари жуда юқори ҳам, жуда паст ҳам бўлмаган оптимал нуқта мавжудлигини ва солиқ ставкаларини бу нуқтадан ташқарига камайтириш иқтисодий ўсишнинг ошишига ва солиқ тушумларининг ошишига олиб келиши мумкинлигини кўрсатади.

Шуни таъкидлаш керакки, солиқларнинг иқтисодий ўсишни рағбатлантиришдаги ролига оид бу нуқтаи назарлар бир-бирини истисно этмайди ва турли сиёсий мунозараларда бирга яшаши мумкин. Иқтисодчилар ва сиёсатчилар кўпинча солиқлар ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқлик ҳақида турли фикрлар ва талқинларга эга бўладилар ва иқтисодий ўсишни рағбатлантиришда солиқ сиёсатининг самарадорлиги ўзига хос иқтисодий контекст, солиқ сиёсатини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш каби турли омилларга боғлиқ бўлиши мумкин. Эҳтиёткорлик билан таҳлил қилиш ва бир нечта истиқболларни кўриб чиқиш солиқ сиёсати ва уларнинг иқтисодий ўсишга потенциал таъсири бўйича сиёсий қарорлар қабул қилишда ёрдам беради.

Солиқ имтиёзлари инвестицияларни рағбатлантириш, муайян sanoat ёки тармоқларни қўллаб-қувватлаш ёки муайян минтақалар ёки жамоаларда иқтисодий ўсишни рағбатлантириш каби чора-тадбирларни кўзлаб ишлатилиши мумкин. Баъзилар солиқ имтиёзлари иқтисодий фаолликни рағбатлантирадиган ва иш ўринлари яратадиган мақсадли рағбатларни бериши мумкинлигини таъкидласа, бошқалари самарасизлик, бузилишлар ва қутилмаган оқибатларга олиб келиши мумкинлигини таъкидлайди.

Солиқ имтиёзлари инвестиция, тадбиркорлик ва иш ўринлари яратишга сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин. Хусусан, солиқ имтиёзлари корхоналарни янги асбоб-ускуналар, машиналар ёки технологияларга сармоя киритишга ундаши мумкин. Ушбу имтиёзлар инвестицияларнинг солиқдан кейинги харажатларини камайтириши ва корхоналарни ўз фаолиятини кенгайтириш ёки ишлаб чиқариш имкониятларини оширишга ундаши мумкин. Инвестициялар ҳажмининг ошиши товарлар ва хизматларга талабни рағбатлантириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва янги иш ўринларини яратиш орқали иқтисодий ўсишга олиб келиши мумкин.

Кичик бизнес учун пасайтирилган солиқ ставкалари ёки солиқдан озод этиш каби солиқ имтиёзлари янги корхоналар учун солиқ юкени камайтириш орқали тадбиркорликни рағбатлантириши мумкин. Пастроқ солиқ ставкалари тадбиркорларга ўз бизнесига сармоя киритиш, ходимларни ёллаш ёки инновацион ғояларни амалга ошириш учун кўпроқ ресурсларни қолдириши мумкин. Солиқ имтиёзлари, шунингдек, ушбу соҳаларда тадбиркорликни ривожлантириш учун технологик стартаплар ёки яшил бизнес каби муайян sanoat ёки секторларга мақсадли ёрдам кўрсатиши мумкин.

Иш ўринларини яратиш борасида айтганда, солиқ имтиёзлари ходимларни, хусусан, кам таъминланган ёки кам вакиллик гуруҳларидан бўлганларни ёллаш учун солиқ имтиёзлари ёки чегирмалар бериш орқали иш ўринларини яратишни бевосита рағбатлантириши мумкин. Мисол учун, фахрийларни, кам таъминланган шахсларни ёки иқтисодий қийин ҳудудларда ишчиларни ёллаш учун солиқ имтиёзлари корхоналарни ушбу жамоаларда янги иш ўринлари яратишга ундаши мумкин. Иш ўринларини яратиш маҳаллий иқтисодиётни рағбатлантириши, ишсизликни камайтириши ва умумий иқтисодий ўсишга ҳисса қўшиши мумкин.

Аммо шуни таъкидлаш керакки, солиқ имтиёзларининг инвестициялар, тадбиркорлик ва иш ўринлари яратишга таъсири мураккаб бўлиши мумкин ва муайян ташкилий ишларни амалга ошириш ва иқтисодий контекстга қараб фарқ қилиши мумкин. Баъзиларнинг таъкидлашича, солиқ имтиёзлари ресурсларни самарасиз тақсимлаш, айрим тармоқлар ёки компанияларга мойиллик ёки ҳукуматлар учун потенциал даромадларни йўқотиш каби қутилмаган оқибатларга олиб келиши мумкин. Инвестициялар, тадбиркорлик ва иш ўринлари яратишни рағбатлантиришда солиқ имтиёзларининг самарадорлигини баҳолаш уларни лойиҳалаш, амалга ошириш

ва натижаларини пухта таҳлил қилишни талаб қилади. Иқтисодий ўсишни рағбатлантиришда солиқ имтиёзларининг самарадорлиги ва уларнинг мумкин бўлган камчиликларини батафсил кўриб чиқамиз:

Иқтисодий ўсишни рағбатлантиришда солиқ имтиёзларининг самарадорлиги:

Инвестициялар учун ижобий рағбатлантириш;

Тадбиркорлик ва инновацияларни рағбатлантириш;

Чет эл инвестицияларини жалб қилиш.

Солиқ имтиёзларининг камчиликлари:

Даромадларни йўқотиш: Солиқ имтиёзлари ҳукуматлар учун солиқ тушумларининг камайишига олиб келиши мумкин, бу уларнинг давлат хизматлари ва инфратузилмасини молиялаштириш қобилиятига таъсир қилиши ва бюджет тақчиллигига олиб келади. Бу фискал барқарорликни сақлаш ва бошқа долзарб ижтимоий ва иқтисодий эҳтиёжларни ҳал қилишда қийинчиликлар туғдириши мумкин.

Ресурсларни самарасиз тақсимлаш хавфи: Солиқ имтиёзлари ҳар доим ҳам ресурсларни самарали тақсимлашга олиб келавермайди. Улар маълум тармоқлар ёки корхоналарни бошқалардан устун қўйиши мумкин, бу эса бозорни бузиш ва ресурсларни нотўғри тақсимлаш имконини беради. Бу иқтисодий самарадорликнинг пасайиши ва узоқ муддатли иқтисодий ўсишга тўсқинлик қилиши мумкин.

Кўзда тутилмаган оқибатларга олиб келиши мумкин бўлган потенциал: Солиқ имтиёзлари кўзда тутилмаган хатти-ҳаракатлар ёки рағбатларни яратиш, бозор динамикасини бузиш ёки қутилмаган натижаларга олиб келиши каби қутилмаган оқибатларга олиб келиши мумкин. Масалан, солиқ имтиёзлари корхоналарни солиқ режалаштиришда фойдани пастроқ солиқ солинадиган қилишга ундаши мумкин, бу эса даромадларнинг потенциал йўқолишига ёки солиқ базасининг эрозиясига олиб келиши мумкин.

Солиқ имтиёзларининг иқтисодий ўсишга таъсири мақсадли ҳудудларда инвестиция ва иқтисодий фаолликни рағбатлантириши мумкин бўлсада, улар давлат даромадларининг камайиши ва ресурсларни тақсимлашда мумкин бўлган бузилишлар каби қутилмаган оқибатларга олиб келиши мумкин. Сиёсат ишлаб чиқарувчилар иқтисодий ўсишни рағбатлантиришда солиқ имтиёзларининг самарадорлигини синчковлик билан баҳолашлари ва уларнинг мақсадли, шаффофлигини ва таъсирининг ишончли далиллари билан қўллаб-қувватланишини таъминлашлари керак.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Исаев, Ф. (2022). Ресурс солиқлари таҳлилинини ташкил этиш методикаси. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 23(5), 171–176. Retrieved from <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/742>

2. Isaev F. I. *Tax Accounting: Theory and Practice //International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*. – 2022. – Т. 9. – №. 12. – С. 30-38.

3. Ikromovich, Isayev Fakhridin. "Concept of economic analysis and its structural components." *International Journal of Marketing and Technology* 7.12 (2017): 1-13.

4. Ikromovich, Isayev Fakhridin. "Analysis of the profit tax and its improvement." *International Journal of Research in Social Sciences* 7.12 (2017): 74-85.

5. Jumaev Nadir Hosiyatovich, Rizaev Nurbek Kadirovich, & Isaev Fakhridin Ikromovich. (2023). *Organization of turkic states: interoperation and accounting system*. *British Journal of Global Ecology and Sustainable Development*, 13, 116–129. Retrieved from <https://journalzone.org/index.php/bjgesd/article/view/245>

6. Исаев, Ф. (2023). Солиқ текширувлари: аудит самарадорлиги таҳлили. *Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар*, 11(1), 394–401. https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss1/a42

7. Исаев, Ф. (2022). Йурик корхоналар мисолида солиқ йиғилувчанлиги кўрсаткичини таҳлил қилиш методикасини такомиллаштириш. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 24(1), 317–326. Retrieved from <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/955>

8. Исаев Ф. Аудит самарадорлигининг назарий-амалий талқини //Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка. – 2023. – С. 359-361.

9. Жумаев, Н., Ризаев, Н., & Исаев, Ф. (2023). Ўзбекистонда бухгалтерия ҳисобини халқаро стандартларга мувофиқлаштиришда туркий давлатлар тажрибаси. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 24(2), 58–67. Retrieved from <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/1014>

МАМЛАКАТИМИЗДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИКНИ ОШИРИШ ИСТИҚБОЛЛАР

Камилова Ирода Хуснитдиновна -
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Банк иши ва инвестициялар кафедраси доценти, PhD

Бугунги жаҳон иқтисодиёти глобал рақобатга асосланган ҳеч бир миллий иқтисодиёт ўзини ўзи таъминлаш орқали ривожлана олмайди. Шунингдек, жаҳондаги тенденция кўрсатмоқдаки, хорижий фонд биржаларида молиявий инструментларнинг юзлаб турлари амал қилмоқда. “Глобал тўғридан-тўғри инвестицияларнинг оқими 2021 йилда 1,58 трлн. АҚШ долларини ташкил этди. 2020 йилдагига нисбатан 64 фоизга ошди [1]. Мана шундай шароитда ҳукуматлар бизнес учун ҳар томонлама қулай шароитлар яратиш, хусусан, мулк дахлсизлигини таъминлаш, солиқ юкини кескин камайтириш, ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлаштириш, фойдани эркин тасарруф этиш борасида инвесторларга енгилликлар тақдим этиш орқали тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмини оширишга алоҳида эътибор қаратмоқда. Чунки фақатгина миллий инвестициялар билан мунтазам ўсиб бораётган эҳтиёжларни таъминлаш имконсиз. Бошқа томондан, миллий инвесторлар учун яратилган етарлича шарт-шароитлар хорижий сармоядорларнинг ҳам қизиқиши ортишига хизмат қилади.

Жаҳон амалиётида мамлакатларнинг инвестицияларга бўлган талабларини рағбатлантириш, инвестициялар ресурс базасини кенгайтириш, хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг молиявий механизмларини такомиллаштириш, қулай инвестицион муҳитнинг яратилиши натижасида инвестициялар ҳажмини кўпайтириш, ҳудудларда инвестиция фаоллигини ошириш масалаларига бағишланган илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. [2] Бу борада миллий иқтисодиёт ва алоҳида олинган минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, ишлаб чиқаришни тўлақонли ташкил қилиш негизида мавжуд ресурслардан унумли фойдаланиш, иқтисодиётда инвестицион фаолликни белгиловчи кўшимча омил ва имкониятларни аниқлаш, инновацион фаолликни рағбатлантириш ва тадбиркорлик фаолиятида инвестицион таваккалчиликни бошқариш механизмларини такомиллаштириш бугунги кундаги долзарб масалалардан бири бўлиб қолмоқда.

Маълумки, сўнгги йилларда мамлакатимизда ишчанлик ва инвестиция муҳитини янада тубдан яхшилаш, бизнесни юритишнинг жаҳон амалиётида қабул қилинган баҳолаш мезонларини жорий этиш ва шу асосда мамлакатнинг халқаро рейтингини

янада кўтариш борасида изчил комплекс чора-тадбирлар кўрилмоқда.

Хусусан мухтарам президентимизнинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегиясида миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш борасидаги яхшилаш ва унинг жозибдорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш, 2026 йилгача хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш стратегиясини ишлаб чиқиш каби муҳим мақсад ва вазифалар белгиланган.[3]

Маълумки, мамлакатимизда инвестицион фаолликнинг сустлиги, авваломбор, ишлаб чиқаришга илмий-техника ютуқларини жалб этиш, ресурслар билан таъминлаш, экспортга йўналтирилган маҳсулотларни етиштиришни кўпайтириш ва экспорт салоҳиятини оширишга, пировардида эса, такрор ишлаб чиқариш жараёнининг узлуксизлигини барқарор ривожланишини таъминлашга салбий таъсир кўрсатмоқда. Мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ривожлантириш тармоқларнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, юқори унумли, замонавий асосий воситаларни сотиб олиш, қайта таъмирлаш, қуриш учун узоқ муддатли ва айланма маблағларига сарф қилинадиган қисқа муддатли инвестицияларни жалб этиш суръатлари ва уларнинг миқдорига боғлиқдир. Шунингдек, инвестицион фаолликни оширишда узоқ ва қисқа муддатга жалб этиладиган инвестициялар нисбати ва миқдори ҳам муҳим роль ўйнайди. Тармоқларда инвестицион фаолликни ошириш учун эркин иқтисодий муносабатлар принциплари асосида мамлакат инвестицион фаолликнинг механизмларини ишлаб чиқиш зарур. Қуйида келтирилган 1-расмда мамлакат инвестицион фаолликнинг механизмлари акс эттирилган.



1-расм. Мамлакатимизда инвестицион фаолликни ошириш механизмлари

Манбаа: муаллиф томонидан тузилди

Мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш ташкилий-иқтисодий модели асосини инвестицион фаоллик, иқтисодий, ижтимоий, инновацион омиллар, рақамли платформалар, шунингдек, республикаимизнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегияси, тармоқ ва тармоқлараро кластерлар, кичик ва ўрта бизнес корхоналари,

молия-кредит муассасалари, минтақавий, тармоқ ва маҳаллий инвестиция дастурлари ташкил қилади. [4]

Бугунги кунда жадал фаолият юритаётган корхоналар қиёсий устунликларидан фойдаланиш инвестиция сиёсатини олиб боришнинг асоси сифатида қайд этилганлиги билан характерланади. Аммо, замонавий иқтисодий ва геосиёсий шароитларда корхоналарнинг фаолият самарадорлиги унинг рақобатбардошлигига таъсир кўрсатувчи қатор омиллар билан боғлиқ бўлиб, мазкур жараён сармоявий фаолиятига бевосита таъсир кўрсатади. Шу сабабли, бу борада глобаллашув жараёнларининг таъсирини тадқиқ этиш жараёнига устуворлик бериш муҳим аҳамият касб этади. [5]

Корхоналарнинг ҳудудий ишлаб чиқариш билан боғлиқ жараён иқтисодий ривожланишга бевосита таъсир этувчи элемент сифатида унинг фаолиятини ривожлантириш учун ҳам инвестицияларнинг ўрни муҳим ҳисобланади. Албатта, инвестициялар бугунги молиявий ресурсларнинг “кучли сезгирлиги” шароитида инвестицион жозибadorлиги юқори бўлган ҳудудларга “интилиши” ҳеч кимга сир эмас. Шу сабабдан корхоналарнинг иқтисодий ривожланиш ҳолатининг асоси бўлган - инвестицион фаолликни таърифлаб берувчи корхоналарнинг инвестицион жозибadorлигини ошириш асосий йўналишлардан биридир.

Адабиётлар рўйхати:

1. https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022_en.pdf
2. 2022 йил 29 январдаги ПФ-60-сонли «2022-2026 йилларга мулжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёти стратегияси тўғрисида»ги фармони
3. Мирҳайдарова М. Тижорат банкларининг инвестициявий фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари: хорижий мамлакатлар мисолида// YaIT jurnali, 2023 yil, aprel. №4-son, <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>
4. Абдулазизова Ў. Развитие межотраслевой конкуренции на рынке финансовых услуг как механизм социально-экономического развития страны //XI Форум экономистов Узбекистана. – 2019.
5. Makhmudov, S. "IMPROVEMENT OF UNCONVENTIONAL METHODS OF FINANCING INVESTMENT ACTIVITIES." *International Finance and Accounting 2020.5* (2020): 22.

XALQARO TIJORAT KREDITI VA UNI SUG'URTALASH MASALALARI

***Kuldoshev Lazizjon Sharifovich -
Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on
filiali kafedra katta o'qituvchisi
Qadamboyeva Momojon Quvondiq qizi -
Samarqand davlat universiteti
Kattaqo'rg'on filiali 1-kurs talabasi***

Xalqaro tijorat krediti xalqaro savdoni moliyalashtirish uchun foydalaniladigan moliyaviy vositadir. Ushbu turdagi kredit mamlakatlar o'rtasidagi tijorat operatsiyalarida qo'laniladi va eksportchilar va importerlarning moliyaviy ehtiyojlarini qondirish uchun ishlatiladi. Xalqaro tijorat kreditlari odatda xalqaro tashkilotlar va banklar tomonidan xalqaro savdoni qo'llab-quvvatlash uchun taqdim etiladi. Ushbu kreditlar uzoq muddatli bo'lishi va past foiz stavkalariga ega bo'lishi mumkin. Xalqaro tijorat kreditlarining asosiy foydasi shundaki, ular orqali mamlakatlarning iqtisodiyati rivojlanadi va ularga yangi imkoniyatlar ochiladi. [1]

Xalqaro tijorat krediti, bir necha mamlakatlarda faoliyat ko'rsatuvchi korxonalar yoki shaxslar o'rtasida moliyaviy munosabatlarni amalga oshirish uchun kredit hisoblanadi. Bu

turlar va miqdorlar ko'pincha banklar tomonidan belgilanadi va odatda xususiy shartlarga ega bo'ladi. Boshqacha qilib aytganda, xalqaro tijorat kreditlari - bu xususiy yuridik shaxslarni (banklar, investorlar va boshqa moliyaviy institutlar) qo'llab-quvvatlash orqali milliy valyutada likvidli bo'lmagan mablag'ni (kredit) xalqaro miqdorda to'plashga imkon beruvchi hisob-kitoblardir.

Mamlakatimizda ishlab chiqarishni rivojlantirish va modernizatsiyalashda xorijiy banklarning jalb qilinayotgan kredit liniyalari muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois, respublikamiz tijorat banklari ushbu maqsad yo'lida o'z kredit resurslarini shakllantirishda xorijiy hamkorlik masalalariga alohida e'tibor qaratmoqda. [2] Umuman olganda, bugungi kunda respublikamizda tijorat banklari tomonidan tadbirkorlik faoliyatini kreditlashning bir qator shakllari mavjud. Unga ko'ra banklar tomonidan iqtisodiyot tarmoqlarini, shu jumladan, investitsiya loyihalarini moliyalashtirish keng shakllarda amalga oshirilmoqda. Unda tijorat banklarining kreditlash shakllari ichida xorijiy banklarning kredit liniyasini ochish yo'li bilan alohida ssuda schetidan kreditlash keng tarqalgandir. Biz uchun muhim bo'lgan va yuqorida qayd etilgan tadbirkorlik faoliyatini tijorat banklari tomonidan xorijiy valyutada kreditlash shakli amaliyotda xalqaro moliyaviy institutlar, xorijiy banklar va boshqa xorijiy hamkorlar tomonidan mahalliy banklarimizda ochilgan kredit liniyalari ochish hisobiga amalga oshiriladi. Shunga ko'ra, mazkur shaklda tadbirkorlik faoliyatini, xususan, investitsiya loyihalarini kreditlashning o'ziga xos xususiyatlari mavjud. Unga ko'ra kredit liniyasi ochishda kreditdan maqsadli foydalanish va uni qaytarish ustidan nazoratni amalga oshirish eng muhim vazifalardan hisoblanadi. [3]

O'z navbatida xalqaro kreditlarni quyidagi turlarga bulishimiz mumkin.

1. Standart tijorat kreditlari: Bu tur kreditlar, ishlab chiqarishdan ro'yxatdan o'tkazishga qadar bo'lgan har qanday tijorat faoliyati uchun xizmat qiladi. Standart tijorat krediti odatda uzun muddatli bo'ladi.

2. Istisnoiy tijorat kreditlari: Istisnoiy tijorat kreditlari, boshqa turdagi tijorat kreditlaridan farqli xususiyatlarga ega bo'lishi mumkin. Bu turdagi kreditlar, xususiy daromad olish yoki mahsulotni ishlab chiqarish uchun zarur bo'ladi.

3. Ishonchli to'lovli kreditlar: Ishonchli to'lovli kreditlar, mablag'ni to'lashga yoki shaxsiy javobgarlikni ta'minlashga yordam beruvchi garantlar bilan birlashgan ko'rinishda beriladi.

4. Kafolatlangan to'lovli kreditlar: Kafolatlangan to'lovli kreditlar, birorta shaxs yoki korxonalar tomonidan taklif etilgan zaminlik orqali beriladi. Bunday turdagi kreditlar faqat korxonalar yoki shaxs tomonidan emas balki davlatlar tomonidan ham kafolatlanadi. Bundan ko'zlangan asosiy maqsad davlatdagi ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohasini yanada rivojlantirishdir.

5. Kreditlar bo'sh ish joylari uchun: Bu tur kreditlar, korxonalarga ishchi qabul qilishda yordam beradi. Bu kreditlar muddati uzun va kafolatlangan to'lovli kreditlar ko'rinishida beriladi. Bunday kreditlarni davlat keng qullab quvvatlaydi va ushbu kreditni oluvchi korxonalarga turli soliq imtiyozlari va davlat grantlari ajratadi. Chunki bunday kreditlar aholini ish bilan bandligini oshirish va ularning daromadlarini oshishiga katta yordam berishi mumkin.

Tadqiqot natijalariga ko'ra biz xorijiy kredit liniyalarini jalb qilishida muammolar mavjud. Statistik ma'lumotlarga ko'ra so'ngi yillardagi xalqaro tijorat kreditlarining umumiy hajmi 5 trillion dollarga yetganligi takidlandi. Bu miqdorda tijorat kreditlarining risk darajalari juda baland bo'lishi mumkin.

Xalqaro tijorat kreditlari kuzatilgan maqsadlar o'zgartirib turadi, ammo umumiy ravishda ular quyidagilarni o'z ichiga oladi:

1. Korxonalar uchun moliyaviy resurslarni ta'minlash va rivojlanishni yaxshilash;
2. Xalqaro savdo va import-eksport operatsiyalarini amalga oshirish;
3. Tajribasiz korxonalar uchun xalqaro bozorlarda foydalanish imkoniyatlarini yaratish;
4. Xususiy shaxslar uchun buyurtmalar va xizmatlar uchun kreditning taqdim etilishi;

5. Kredit muddati davomida malum bir maqsadni amalga oshirish (masalan, yangi biznes yaratish, texnologik innovatsiyalar, qurilish loyihasi amalga oshirish va hokazo);

6. Moliyaviy ko'rsatkichlarni yaxshilash (katta miqdorli hisob-kitoblarda, aktivlar kattalashishi, daromadning ortishi va hokazo).

Xuddi shunday, xalqaro tijorat kreditlari bir necha sohalarda ishlatilishi mumkin, ammo har doim asosiy maqsad korxonalar uchun kapitalni jalb qilishga aylanadi. [4]

Va ushbu kreditlarni jalb qilish kreditorlarning risk darajasini yuzaga keltirishi mumkin va shu sababli xalqaro kreditlarni sug'urtalashga ehtiyoj yuzaga keladi. Xalqaro kreditlarni sug'urtalashning asosiy maqsadi - banklarning va boshqa finans institutlarining jiddiy riskdan himoyalashdir. Sug'urtalash kompaniyasi, agar kredit debitorining qarzdori bo'lmasa yoki valyutaning kursining oshishi sababli zarar ko'rsatgan bo'lsa, sug'urta summasini tolashni ta'minlaydi.

Ko'p xususiyatlari borligiga qaramay, xalqaro tijorat kreditlarini sug'urtalashning ayrim muhim afzalliklari mavjud.

- Kredit muddati bo'yicha sug'urtalash: bu usulda kredit miqdori va muddati boyicha sug'urtalanadi. Kredit qaytarilganda, sug'urta to'lovlarini qaytarish zarur.

- Ishonchli depozit: bu usulda kreditorga kredit miqdorining bir qismini yoki to'liqini depozit hisobida qo'yish talab qilinadi. Depozit bo'yicha faizlar pulni sug'urtalab, kredit miqdoriga mos keladigan mablag'larni to'lash uchun ishlatiladi.

Tijorat kreditlarini sug'urtalashning shu va boshqa turlari mavjud bo'lib bunday sug'urtalashlar xalqaro savdo aloqalarini mustahkamlashga yordam beradi, tijorat kreditlarini olishni oson va qulay qiladi va kreditlarni sug'urtalashni nazorat qilish uchun xususiy shartlar taqdim etadi.

Xalqaro kreditlarni sug'urtalash kompaniyalari xalqaro savdoda ishtirok etuvchilarga yengilroq moliyaviy ko'rsatkichlarga erishish imkoniyatini ta'minlaydi. Shuningdek, bu kompaniyalar har bir kontraktga alohida ravishda oid bo'ladi va kredit debitorining qarzdori bo'lmasa yoki boshqa zarar ko'rsatgan holatlarda tegishli ma'lumotlarni toplab borishi mumkin. [5]

Xulosa qilish mumkinki, xalqaro tijorat kredit liniyalarining bir qator afzalliklari bor. Bular; xalqaro tijorat kreditlari odatda past foiz stavkalarida taklif qilinadi va sotuvchilarga iqtisodiy jihatdan samarali moliyalashtirish imkoniyatini beradi, natijada, xalqaro tijorat kreditlari xalqaro savdoda muhim moliyalashtirish vositasi bo'lib, sotuvchilarga to'lovlarni ta'minlash, moliyaviy ehtiyojlarini qondirish va xalqaro bozorda raqobatdosh ustunlikka erishishda yordam beradi. Xalqaro kreditlarning zararlari ham mavjud. Masalan, yuqori foiz stavkalari va bu majburiyatlar bankrotlikka olib kelishi mumkin. Xalqaro tijorat kreditlaridan foydalanishning boshqa zararlari shundaki, ularga qarshi chiqishning katta riski bor, shuningdek valyutaning yangiliklari bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

Yuqorida keltirilgan risklarni kamaytirish lozim va xalqaro tijorat kreditlarini sug'urtalash moliyaviy korxonalarining yangi imkoniyatlarga ega bo'lishi uchun zarur va muhimdir. Sug'urtalash kompaniyalarning taklif etgan xizmatlaridan foydalanib, moliyaviy riskdan himoyalanasiz va yangi imkoniyatlarga ega bo'lishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Omonov A.A., Qoraliev T.M. *Pul, kredit va banklar. Darslik. Iqtisod-moliya. 2012-yil. -324 b.*
2. J.X.Ataniyazov, F.A. Xamidova, M.B.Pulatova. *Xalqaro moliya institutlari. O'quv qo'llanma. 2020-yil -156b.*
3. Burxanov U., Jumayev N., Vahobov A. V. *Xalqaro moliya munosabatlari. Darslik.*
4. A.Vahobov. *Xalqaro moliya munosabatlari. Darslik. 2003-yil.*
5. Махмудов, С. (2022). АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ. *Экономика и образование, 24(1), 344–351.* извлечено <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/95>

XALQARO MOLIYAVIY INSTITUTLAR VA O'ZBEKISTONNING XALQARO MOLIYAVIY INSTITUTLAR BILAN ALOQASI

KuldoshevLazizjon Sharifovich -

*Samarqand davlat universiteti
Kattaqo'rg'on filiali katta o'qituvchisi.*

Omonov Bobur Botir o'g'li -

*Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on
filiali 1-kurs talabasi*

Milliy iqtisodiyotdagi tuzilmaviy siljishlar va o'zgarishlar singari, mamlakatimizning xalqaro moliya tashkilotlari bilan o'zaro barqaror hamkorligini muvozanatlashgan va tizimli takomillashtirishda institutsional islohotlarning ahamiyati yuqori hisoblanadi. Mazkur islohotlar o'zaro hamkorlikning institutsional muhiti sifat ko'rsatkichlarini yanada yuksaltirishga yo'naltirilgan. Shu nuqtai nazardan, oldin mavjud bo'lgan institutsional mexanizmlarni yangilash, ularning bir-biri bilan o'zaro yaqinligini kuchaytirish, ular orasida vujudga kelgan bo'shliqlarni o'rganish muhim.

Xalqaro moliya tashkilotlari mamlakatlar o'rtasidagi munosabatlarni kengaytirish va ularni yangi bosqichga olib chiqishi zarur. Xalqaro moliya tashkilotlari jahon iqtisodiyotida katta rol o'ynaydi. Xalqaro moliya tashkilotlari rivojlanayotgan mamlakatlarga o'z imkoniyatlaridan kelib chiqqan holatda yordam berishi va mamlakatni barqaror rivojlanishi uchun amaliy va nazariy yordam berishi lozim. [1]

Mamlakatimiz iqtisodiyotdagi bugungi kunning muhim vazifalaridan biri bu xalqaro moliya munosabatlarini rivojlantirishdan iboratdir. Moliya bozori iqtisodiyotni rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotlarni oshirish, kapital jalb qilish, investitsion jozibadorlikni oshirishga xizmat qilishini ko'rishimiz mumkin. Jamiyat taraqqiyotida moliyaviy munosabatlarning o'rni esa beqiyosdir, zero, ular moliyaviy resurslarining harakati shakllanishi, taqsimlanishi va xalqaro moliya bozori institutlari hamda moliyaviy institutlar va tashkilotlar tomonidan ishlatilishiga asoslangan tarkib bo'yicha murakkab bo'lgan munosabatlar tizimidir. Shu sababli, hozirgi vaqtda kelib, O'zbekiston bilan ko'plab moliya tashkilotlar iqtisodiy munosabatlar keng yo'lga qo'yilib va samarali hamkorlik aloqalarini o'rnatib kelmoqda. Bu xalqaro moliya tashkilotlari O'zbekistonning ijtimoiy va iqtisodiy sohalariga bir qator investitsiyalar kiritgan. Investitsion loyihalar soni ko'p va hamkorlik aloqalarini mustamkamlash doimiy ravishda e'tibor qaratilishi lozim. Sababi shundaki, xalqaro bozorga chiqish, davlatning eksport salohiyatini oshirish, aholining ijtimoiy qo'llab quvvatlash, hamda ishlab chiqarish hamda xizmat ko'rsatish infratuzilmasini yaxshilash uchun xalqaro moliya institutlarini bilan aloqalarni rivojlantirish vazifalardan biri hisoblanadi.

Jahon banki guruhining asosiy maqsadi rivojlanayotgan va iqtisodiyotiga o'tish davrida bo'lgan davlatlarga moliyaviy yordam ko'rsatish hisoblanadi. Ushbu guruh tarkibiga kiruvchi har bir institut o'z resurslaridan mustaqil ravishda va o'zlari belgilangan sharoitda mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanish dasturlarini amalga oshirishga hissa qo'shadigan investisiya loyihalarini moliyalashtirish bo'yicha faoliyat olib boradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev tomonidan tasdiqlangan PF-4947-sonli Farmonidan ham ushbu masalalarga alohida to'xtalib o'tilib, unda kapitalni jalb qilish va korxonalar, moliyaviy tashkilotlar va xalqaro munosabatlarni tashkil etuvchi moliya bozorini rivojlantirishga qaratilgan O'zbekiston Respublikasi moliya bozorini o'rta muddatli va uzoq muddatli istiqbolda rivojlantirish konsepsiyasini ishlab chiqishi belgilab qo'yilgan. [2]

Yangilanayotgan O'zbekiston Respublikasidagi tub islohotlar doirasida xalqaro moliya institutlari bilan o'zaro hamkorlik doirasidagi institutsional islohotlarda iqtisodiy siyosat trayektoriyasi maqsad, vazifalari, ayrim instrument va mexanizmlarini yangilash lozim.

Mamlakatimiz Prezidenti Sh. Mirziyoyevning: "... biz, avvalo, chetdan kredit va sarmoyalar olib kelish bo'yicha samarali tizim yaratishimiz, har bir kreditni aniq ishlatishni o'rganishimiz lozim. Bu masalani yetti o'lchab, bir marta kesadigan, oqibatini puxta o'ylab ish olib boradigan davr keldi" deb ta'kidlagani xalqaro moliya institutlari tomonidan jalb etilayotgan mablag'larning iqtisodiy-ijtimoiy samaradorligini oshirishning barqaror tizimini ishlab chiqish dolzarb ekanligidan dalolat beradi. [3]

O'z navbatida O'zbekiston bir nechta xalqaro moliya tashkilotlariga a'zo va ularning grandlari va kreditlari asosida mamlakatda ijtimoiy va investitsion loyihalar amalga oshirilmoqda. Misol uchun Islom Taraqqiyot banki bilan "Obod qishloq" dasturi doirasida Qoraqalpog'iston Respublikasi, Xorazm, Buxoro va Navoiy viloyatlarining qishloq infratuzilmasini modernizatsiya qilish bo'yicha umumiy qiymati 200 million dollar bo'lgan kredit shartnomasi imzolandi.

Islom Taraqqiyot bankining 46-yillik yig'ilishida bank a'zolari bo'lgan musulmon mamlakatlari iqtisodiyotini pandemiyadan keyingi davrda tiklash uchun umumiy qiymati 1,2 milliard dollar bo'lgan 30 ta kelishuv ma'qullandi. Ana shu moliyalashtirishning 330 million dollari (27,5%) O'zbekistonga ajratiladi. Shuningdek, O'zbekistonda onkologik xizmatlarni rivojlantirish loyahasini qo'llab-quvvatlash uchun 80 million dollar qarz shartnomasi imzolandi. Trastbank esa, Xalqaro Islom savdo-moliya korporatsiyasi bilan 15 mln dollarlik tashqi savdoni moliyalashtirish bo'yicha kredit liniyasi ochish to'g'risida kelishuvga erishdi.

Umuman olganda, Xalqaro moliya institutlari bilan o'zaro hamkorlik mamlakatimizning istiqboli va taraqqiyotining salohiyati uchun: 1) iqtisodiyotda samarali yangi ish o'rinlarini yaratish; 2) aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadni oshirish; 3) mamlakatimiz ichki bozorining rivojlanishi va Markaziy Osiyo sarhadlarida peshqadamlikka erishish; 4) shu bilan bir qatorda, mamlakat sanoatining yuqori natijalarga erishish maqsad etilgan. Qolaversa, ikki tomonlama hamkorlik natijasida suv va eneregiyadan oqilona foydalanish hamda yuqori samaradorlikka erishish kutiladi, mamlakat infratuzilma xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlari oshadi, inson kapitalini rivojlantirish uchun ijtimoiy xizmatlar ko'lami kegayadi, qishloq xo'jaligi raqobatbardoshligi oshadi, xususiy sektor investitsiyalari (normativ islohot va soddalashtirish, davlat korxonlarini korporativ boshqarish va xususiylashtirish) rag'batlantirishi kabi imkoniyatlar ko'lami kegayadi. . Shu bilan bir qatorda, Xalqaro moliya institutlarining O'zbekiston Respublikasiga ko'rsatayotgan yordami, o'rta muddatda, inklyuziv va barqaror iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlash, davlat boshqaruvi va institutlarni mustahkamlash, mintaqaviy hamkorlik va integratsiyasini qo'llabquvvatlashga qaratilganligi yuqoridagilar jumlasidandir.

Xalqaro iqtisodiy hamkorlik uning sub'yektlari iqtisodiy manfaatlarini milliy chegaralardan tashqarida ro'yobga chiqarishning eng maqbul yo'li hisoblanadi. Iqtisodiy hamkorlik va iqtisodiy integratsiyani har qanday shaklda amalga oshiradigan mintaqaviy tashkilotlar muhim ahamiyatga ega. Mintaqaviy fondlar va banklar ularga ma'lum darajada yordam beradi. Mintaqaviy iqtisodiy hamkorlikning maqsadi rivojlanayotgan mamlakatlarga barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda, iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlarini shakllantirishda, ijtimoiy rivojlanish darajasini oshirishda va odamlarning hayotini yaxshilashda yordam berishdir. [4]

O'zbekistonning xalqaro moliyaviy institutlar bilan aloqasi

O'zbekiston xalqaro moliya institutlari bilan aloqalarni kengaytirishdan ko'zlangan maqsadlar ; Xalqaro moliya institutlari bilan aloqa O'zbekistonning boshqa davlatlar bilan hamkorlik qilish imkoniyatlarini kengaytiradi. Bu aloqalar orqali O'zbekistonda turli sohalarda amalga oshirilayotgan loyihalarni amalga oshirishda xarajatlarning kamaytirilishi, ma'lumot almashinuvi va innovatsion ishlarni rivojlantirishni yo'lga qo'yish. Shu bilan bir qatorda O'zbekistonning moliyaviy islohotlarni rivojlantirishda yordam beradi.

O'zbekiston xalqaro valyuta banki va boshqa ko'plab xalqaro tashkilotlar faoliyat yuritadi. Ular bilan hamkorlik qilish va a'zo bo'lish orqali O'zbekiston dunyoning boshqa

mamlakatlaridan investitsiyalar olishga imkoniyat yaratadi. O'z navbatida mamlakat bunday banklardan kreditlarni jalb qilishda O'zbekistonnig xalqaro moliya bozorida investitsion jozibadorligi ham ahamiyatlidir. Davlat tomonidan biznesga yo'l qo'yish va ularning rivojlanishini ta'minlash uchun jalb etuvchi siyosat yaratilishi kerak. Bu siyosat orqali xalqaro kompaniyalar O'zbekistonga kelib biznesni rivojlantirishga qodir bo'ladi. Shu sababli so'ngi yillarda investitsion loyihalarga ko'plab mtiyozlar yaratilmoqda.

Xulosa qilib aytganda O'zbekiston va xalqaro moliya tashkilotlar o'rtasidagi moliyaviy munosabatlarni rivojlantirishda, iqtisodiy-moliyaviy rivojlanish omillaridan kelib chiqib mamlakat milliy iqtisodiyotini rivojlantirishning moliya-kredit tizimini zamonaviy mexanizmlarini ishlab chiqish lozim. Shu bilan bir qatorda xalqaro moliya tashkilotlariga a'zo bo'lish jarayonini tezlashtirish va xalqaro moliya institutlari pul mablag'lari evaziga investitsion loyihalarni ko'paytirish va ularnig xajmini oshirish orqali mamlakatni rivojlantirish

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Omonov A.A., Qoraliev T.M. *Pul, kredit va banklar. Darslik. T.: Iqtisod-moliya. 2012-yil. -324 b.*
2. J.X.Ataniyazov, F.A. Xamidova, M.B.Pulatova. *Xalqaro moliya institutlari. O'quv qo'llanma. 2020-yil -156b.*
3. Abdullaeva Sh.Z. *Bank ishi. Darslik. T.: Iqtisod-moliya. 2017-yil. -733 b.*
4. Махмудов, С. . (2023). АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОСТАВА АКТИВОВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ. *Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар, 11(1), 105–117.*
https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss1/a12

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР

***Мадреймов А., - доцент кафедры финансов КГУ,
Ибрагимов А., - студент 3 курса КГУ
направления “Финансы и финансовые технологии”***

Финансовые технологии (FinTech) стали одной из самых динамично развивающихся областей в мире финансов. С развитием новых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, финансовый сектор стал обладать новыми возможностями для улучшения своей работы и увеличения эффективности. В данной статье мы рассмотрим, какие новые технологии применяются в финансовой сфере и как они влияют на банковскую систему и финансовые рынки.

Блокчейн — это распределенная база данных, которая используется для хранения информации и транзакций. Блокчейн используется в криптовалютах, таких как биткоин, и позволяет обеспечить безопасность и прозрачность транзакций.

Искусственный интеллект (AI) — это компьютерные системы, которые могут выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта, такие как распознавание образов, обработка естественного языка и принятие решений.

Блокчейн и искусственный интеллект применяются в финансовой сфере для улучшения работы банковской системы и финансовых рынков. Они могут использоваться для улучшения безопасности транзакций, ускорения процессов и уменьшения затрат.

Например, блокчейн может использоваться для создания цифровых денежных средств, которые могут быть использованы для проведения транзакций в режиме реального времени. Блокчейн также может использоваться для создания смарт-контрактов, которые позволяют автоматизировать выполнение условий контракта.

Искусственный интеллект может использоваться для анализа данных и принятия решений. Например, AI может использоваться для анализа кредитной истории заемщиков и принятия решений о выдаче кредита.

Применение блокчейна и искусственного интеллекта может привести к изменениям в банковской системе и финансовых рынках. Некоторые из этих изменений могут быть положительными, такими как улучшение безопасности и уменьшение затрат, но другие могут быть негативными, такими как уменьшение количества рабочих мест.

Некоторые эксперты считают, что блокчейн может изменить банковскую систему, сделав ее более децентрализованной и уменьшив роль банков в проведении транзакций. Однако, другие эксперты считают, что блокчейн может усилить роль банков, обеспечивая им более безопасные и эффективные транзакции.

Искусственный интеллект также может изменить банковскую систему, уменьшив необходимость в ручной работе и ускоряя процессы. Однако, некоторые эксперты считают, что это может привести к уменьшению количества рабочих мест в банковской системе.

Некоторые экономисты считают, что эти технологии могут значительно улучшить эффективность и безопасность финансовых операций, а также уменьшить затраты на их проведение. Другие же экономисты считают, что использование этих технологий может привести к серьезным проблемам, таким как нарушение конфиденциальности и потеря контроля над финансовыми операциями.

Стоит отметить, что блокчейн технология уже используется в финансовой сфере, например, для проведения транзакций с криптовалютами. Некоторые экономисты считают, что блокчейн технология может улучшить безопасность и прозрачность традиционных финансовых операций, таких как переводы денег и управление активами. Что касается искусственного интеллекта, то его использование в финансовой сфере может помочь в автоматизации процессов, таких как кредитный скоринг и анализ рисков. Однако, некоторые экономисты опасаются, что использование искусственного интеллекта может привести к потере рабочих мест и увеличению неравенства в обществе.

Финансовые технологии, такие как блокчейн и искусственный интеллект, стали неотъемлемой частью финансовой сферы. Они предоставляют новые возможности для улучшения работы банковской системы и финансовых рынков. Однако, применение этих технологий также может привести к изменениям в банковской системе и финансовых рынках, которые необходимо учитывать при разработке стратегий и планировании будущего развития финансовой сферы.

Список литературы:

1. Swan, M. (2015). *Blockchain: Blueprint for a new economy*. O'Reilly Media, Inc.
2. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). *Blockchain revolution: How the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world*. Penguin.
3. Gartner, Inc. (2019). *Gartner top 10 strategic technology trends for 2019: A Gartner trend insight report*.
4. Arner, D. W., Barberis, J. N., & Buckley, R. P. (2015). *The evolution of fintech: A new post-crisis paradigm?*. University of Hong Kong Faculty of Law Research Paper.
5. Böhme, R., Christin, N., Edelman, B., & Moore, T. (2015). *Bitcoin: Economics, technology, and governance*. *Journal of Economic Perspectives*, 29(2), 213-238.
6. Gomber, P., Koch, J. A., & Siering, M. (2017). *Digitalization and the future of the financial industry: A roadmap*. *Journal of Business Research*, 79, 1-8.
7. Kshetri, N. (2018). *Blockchain's roles in meeting key supply chain management objectives*. *International Journal of Information Management*, 39, 80-89.
8. McKinsey & Company. (2019). *Global banking annual review 2019: The last pit stop? Time for bold actions*.

ЎЗБЕКИСТОН ТАРАҚҚИЁТИГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН ИСЛОМИЙ ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИХАЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

*Сайдирасулов Лазиз -
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
илмий-тадқиқот маркази таянч докторанти*

Глобал беқарорликлар ва Янги Ўзбекистоннинг тараққиёти шароитида давлат учун стратегик аҳамиятга эга инвестиция лойиҳаларни молиялаштириш манбаларини жалб қилиш давлатнинг муҳим сиёсатларидан бири ҳисобланади. Зеро, ҳозирги шароитда глобал инвестициялар оқими “COVID-19” инқирози сабабли 2020 йилда 1,54 трлн. АҚШ долларини ташкил қилиб, 2019 йилга нисбатан 40 фоизга қисқарган.[1] Бу шароитда халқаро молиянинг исломий молия сектори жадал ривожланмоқда, яъни ҳозирги вақтда ушбу сектор йилига 15 фоиздан 25 фоизгача ўсиб бормоқда, ислом молия институтлари эса дунё бўйлаб умумий қиймати 2,7 триллион АҚШ долларидан зиёд активларни бошқармоқда, исломий молиянинг жаҳон бозори 10,7 фоиз ўсиш суръатларига эга бўлган, шу жумладан исломий банкинг 4,3 фоизга ўсиб, умумий активлари 248 млрд. АҚШ долларига ортган, исломий капитал бозори 26,9 фоизга ўсган бўлиб, жаҳон исломий молия активлари индустрияси умумий ҳажмининг 30,9 фоизини ташкил қилган, исломий фондларнинг активлари қиймати 31,9 фоизга ўсган, исломий суғурта (такафул) 10 фоизга ўсиб, умумий активлари 51 млрд. АҚШ долларига етган, исломий Fin Tech транзакциялари ҳажми 49 млрд. АҚШ долларидан ортган бўлиб, 2025 йилда исломий Fin Tech транзакциялари ҳажми 128 млрд. АҚШ долларига етиши прогноз қилинмоқда. [2] Исломий молия оқимларининг ошиб бориши аксарият мамлакатлардан исломий молия оқимларини ҳам кенг жалб қилишни назарда тутувчи оқилона инвестиция сиёсати юритиш заруратини келтириб чиқармоқда.

Дунёда исломий молия сектори инвестицияларини жалб қилиш асосида инвестиция лойиҳаларини исломий молиялаштиришнинг назарий-методологик асосларини такомиллаштиришда йўл-транспорт, энергетика ва коммунал инфратузилма, қурилиш, ичимлик суви таъминоти, соғлиқни сақлаш ва таълим тизимларини ривожлантириш, тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш йўналишларидаги тадқиқотларга аолоҳида эътибор қаратилмоқда. Бинобарин, исломий молия оқими ва исломий инвестициялар кўламини янада ошириб, уларни инвестицион лойиҳаларга йўналтириш орқали мамлакатда аҳоли турмуш даражасини яхшилаш, янги иш ўринларини яратиш, иқтисодий ўсиш суръатларини ошириш, инсон капиталини ривожлантириш, инновацияларни амалиётга кенг жорий қилиш, иқтисодиётда рақобат муҳитини шакллантириш имкониятларини беради.

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси ва республикани инновацион ривожлантириш стратегияси[3] доирасида кенг қамровли ислоҳотлар изчил амалга оширилмоқда, мамлакатда қулай инвестиция муҳити яратилмоқда. Бунда мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ўрта ва узоқ муддатли истиқболларида аниқ мақсадлар ва вазифалар белгиланган. Жумладан, “2026 йилга қадар Ўзбекистонда хорижий инвесторлар билан бирга давлат-хусусий шерикчилик механизмининг жорий этган ҳолда, қишлоқ хўжалиги, тўқимачилик, энергетика, транспорт, соғлиқни сақлаш, таълим, йўл қурилиши ва коммунал инфратузилмани ривожлантириш соҳаларида умумий қиймати 15 млрд. АҚШ долларилек 200 дан ортиқ лойиҳаларни амалга ошириш режалаштирилган” [4] бўлиб, ҳозирда ушбу лойиҳаларни молиялаштиришда Ислом тараққиёт банки гуруҳи, Араб мувофиқлаштириш гуруҳи жамғармалари, Саудия Арабистони ва Бирлашган Араб Амирликлари компаниялари (шу жумладан ACWA

Power, Abu Dhabi Future Energy Company PJSC - Masdar) фаол иштирок этмоқда. Лекин, 2020 йилда Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Тараққиёт Дастури доирасида “Ўзбекистонда исломий молия маҳсулотлари таҳлили” бўйича амалга оширилган тадқиқот ва унинг доирасида ўтказилган сўровнома натижаларига кўра, [5] банк кредитларидан фойдаланмасликнинг асосий сабаблари сифатида авваламбор, диний қарашлар, кредитлар бўйича юқори фоиз даражаси ва кредитлаштиришнинг мураккаблиги кўрсатилган бўлиб, агар мамлакатда исломий молия муассасалари ташкил этилса, юқоридаги сўровномада иштирок этган респондентларнинг аксарияти исломий муассаса хизматларидан фойдаланишлари мумкинлигини таъкидлаганлар. Ҳатто, анъанавий банклар ҳам Ўзбекистонда исломий молия муассасалари ташкил қилиш, молия тармоғида ҳалол ва шаффоф рақобат юзага келиши, натижада мамлакатга сармоялар оқими ўсиши ва диверсификациясига олиб келиши ҳақида ўз фикрларини билдирганлар.

Ҳозирги кунда ислом молия бозоридан жалб қилинаётган инвестициялар асосан Ислом тараққиёт банки гуруҳи билан чекланган. 2022 йил 30 июнь ҳолатига кўра, 1,790.70 млн. АҚШ долларида ортиқ молиявий шартномалар имзоланиб, кучга кирган ва улар бўйича 1.3 млрд. АҚШ долларида ортиқ маблағлар молиялаштиришга йўналтирилган.

1-жадвал

ИТБ томонидан Ўзбекистон Республикасига ажратилган маблағлар миқдори, йўналишлар кесимида [6]

№	Йўналиш тармоқ номи	Лойиҳалар сони	Жами ажратилган маблағлар ҳажми (млн АҚШ долларида) 30.06.2022 й. ҳолатига
1	Қишлоқ хўжалиги	9	702.4
2	Молия	54	653.5
3	Соғлиқни сақлаш	15	413.2
4	Транспорт	4	348.1
5	Энергетика	5	203.1
6	Сув, Санитария, шаҳархизматлари (Urban Services)	3	93.1
7	Таълим	11	78.4
8	Саноат/ Ер ости бойликларига чиқариш	9	59.9
9	Бошқа	5	51.0
10	Информация ва коммуникация	1	0.1
	Жами:	116	2,602.8

Мамлакатимизга исломий инвестиция лойиҳаларини жалб қилишда Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони, “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” 2022 йил 6 июлдаги ПФ-165-сон Фармони, “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини амалга ошириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида” 2022 йил 6 июлдаги ПҚ-307-сон Қарори, “Ислом тараққиёт банки гуруҳи ва Араб мувофиқлаштириш гуруҳи жамғармалари билан шерикликни янада кенгайтириш ва чуқурлаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2019 йил 5 мартдаги ПҚ-4224-сон Қарори, “Ўзбекистон Республикасида инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш чора-

тадбирлари тўғрисида” 2018 йил 1 августдаги ПФ-5495-сон Фармони, “Ўзбекистон Республикасининг 2023-2025 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2022 йил 28 декабрдаги ПҚ-459-сон Қарори, “Ўзбекистон Республикаси инвестиция дастурини шакллантириш тизимини янада такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2023 йил 14 январдаги ПҚ-16-сон Қарори, 2019 йил 25 декабрдаги ЎРҚ-598-сон Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида” Қонуни ҳамда бу соҳадаги бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда муайян даражада хизмат қилади.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда исломий инвестиция лойиҳалари ҳажмини ошириш учун ислом молия бозори инструментларига асосланган исломий молиялаштириш механизмини такомиллаштириш масаласида жиддий илмий изланишлар олиб борилиши асносида ушбу масаланинг назарий-методологик ва амалий ечимига эришиш зарурлигини кўрсатмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. World investment report 2020.//https://unctad.org/system/files/official-document/wir.2020_en.pdf.
2. IFSB – Исломий молиявий индустриянинг барқарорлиги тўғрисидаги ҳисобот (IFSI) 2021 //www.ifsb.org
3. Глобал исломий финтех-ҳисобот 2021 <https://www.salaamgateway.com/specialcoverage/islamic-fintech-2021>];
4. Исломий молиянинг ривожланиши тўғрисидаги ҳисобот <https://www.qardus.com/news/the-islamic-financial-services-industry-statistics#:~:text=Currently%2C%20the%20Islamic>
5. Ўзбекистон Республикаси Президентини Шавкат Мирзиёевнинг биринчи Тошкент халқаро инвестиция форумининг очилиш маросимидаги нутқи (<https://daryo.uz/k/2022/03/24/shavkat-mirziyoevning-birinchi-toshkent-xalqaro-investitsiya-forumining-ochilish-marosimidagi-nutqi/>).
5. <https://undp.org//2020/>
6. Ж.Имамназаровнинг “Ислом молия тизими имкониятларидан Ўзбекистон иқтисодиётида фойдаланишнинг назарий асосларини такомиллаштириш” мавзусидаги автореферати. Т. 22.02.2023 й.

ДАВЛАТ МОЛИЯСИДА БЮДЖЕТ ҒАЗНА ИЖРОСИНИ АВТОМАТЛАШТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Мансуров Мансур Алишерович -

*Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти
“Корпоратив бошқарув” кафедраси мудири, PhD, доцент*

Мамлакатимизда ҳам сўнги йилларда Давлат миқёсида рақамли технологияларини қўллаш самарадорлигини янада ошириш мақсадида тегишли қарорлар қабул қилинди.

Хусусан, 2015 йилда Ўзбекистон Республикасининг “Электрон ҳукумат тўғрисида” қонуни қабул қилинди. Шу билан бирга Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилда ПФ-6079-сон билан Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасида электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш, дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологияларининг янада ривожлантириш, республиканинг барча ҳудудларида IT-паркларни ташкил этиш, ҳудуд ва тармоқларни рақамли трансформация қилишга қаратилган “Рақамли Ўзбекистон — 2030” стратегияси қабул қилинди. Ушбу стратегияда молия тизимида

ҳам рақамли трансформация қилиш юзасидан устувор лойиҳалар белгилаб берилди.

Иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра, агарда ахборотларни автоматлаштиришнинг биринчи босқичида молия органларида вазифаларнинг тор доирадаги айрим бўлаклари оддий кичик дастурлар яъни, сметаларни, молия режаларини ҳамда бошқа молия ҳужжатларини компьютерларда шарҳлаш ва унинг асосий мақсади қўл меҳнатини камайтиришдан иборат бўлган бўлса, иккинчи босқичда айрим вазифалардан ташкил топган йирик вазифани йиғиш ҳаракатлари дастурланган яъни, Глобал интеграциялашган ахборот тизими” (ГИАТ) ва “Ахборотни қайта ишлаш корпоратив ахборот тизими” (АҚИТ), ёки Ҳазначиликдаги биринчи “ТРЕЖЕРИ” дастурларидир.

Мамлакатимизда Давлат бюджети жараёнини рақамли технологиялар воситасида ахборот маконини яратиш бу, биринчи навбатда, бюджет жараёнининг асосини ташкил этган бюджетни ғазна ижросини автоматлаштирилган ягона ахборот тизими билан таъминлашни талаб этади. Бу тизим “Электрон бюджет”ни яросини ташкил қилади.

Бугунги кунда Давлат бюджетининг ғазна ижросини автоматлаштирилган ахборот тизимисиз тасаввур қилиш жуда қийин. Ҳазна тизимининг барча даражаларида бюджет ижросини бошқаришнинг истиқболли ва самарали автоматлаштирилган ахборот тизимини барпо этиш республиканинг бутун ғазна тизими ишлашининг самарадорлигини оширишнинг муҳим омилларидан бири ҳисобланади. Юқори савияда автоматлаштирилган ахборот тизимига эга бўлган бюджет ижросини бошқариш тизими нафақат Давлат бюджетининг самарали ижросини таъминлашга, балки турли даражадаги молия органлари ҳамда божхона, банк, солиқ ва давлат даромадлари(йиғимлар, тўловлар ва бқ.) ва харажатлари ижроси билан боғлиқ бошқа давлат ва хўжалик органларнинг, шунингдек, бюджетдан маблағ олувчиларнинг Ҳазначилик органлари билан ўзаро ҳамкорлигини ташкил этишга қодир бўлиб, яқин келажакда нафақат бюджет жараёни ахборот маконини балки давлатнинг молия тизимини бошқаришнинг ягона ахборот тизими маконини “Электрон бюджет”ни яратишга имкон беради. “Электрон бюджет” дастури “Электрон ҳукумат” дастурининг асосий қисмини ташкил этади.



1-расм. “Электрон бюджет”ни архитектураси

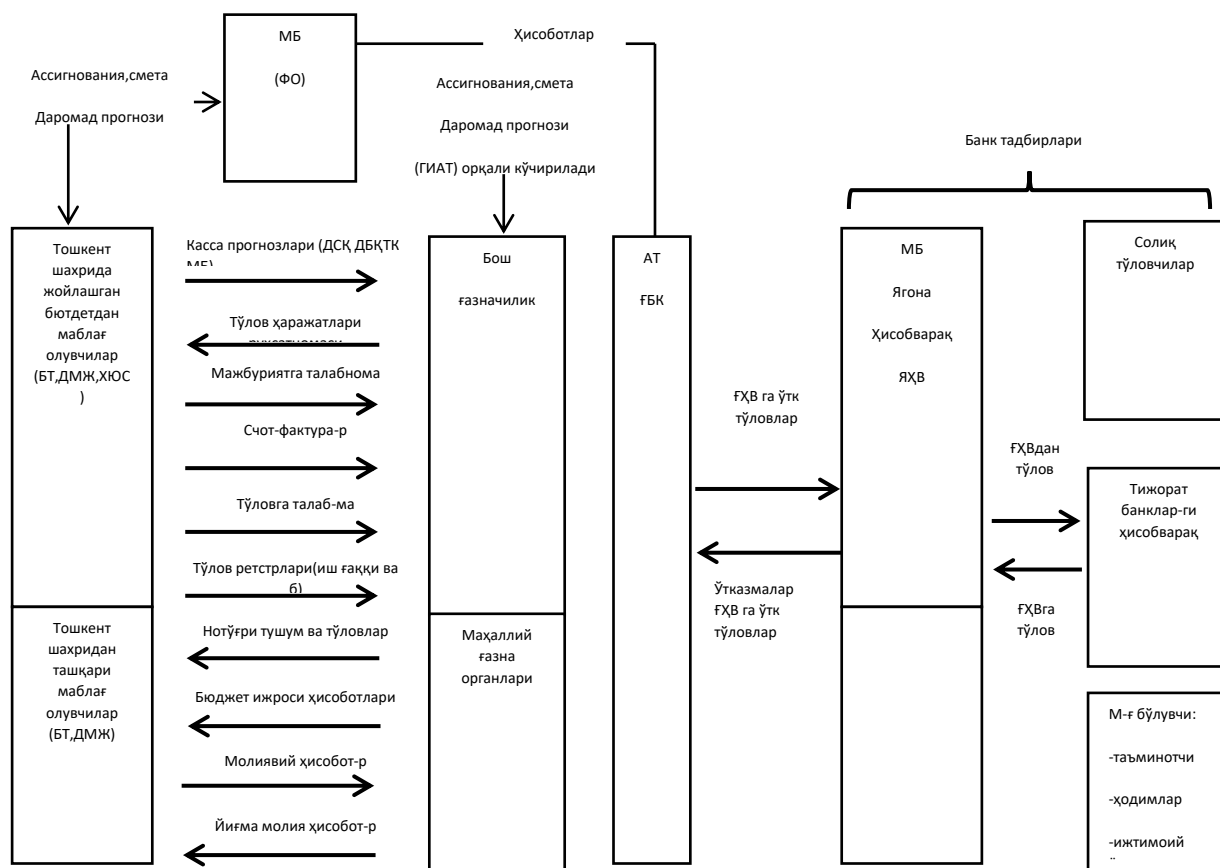
Манба: Чизма муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Давлат бюджети ижросининг ғазна тизимига ўтиш бюджет ижросининг механизмига, бюджет ҳужжатлари айланиши тизимига, ахборот оқимлари ҳаракатига ва ҳисоб-китоблар технологиясига тегишли ўзгаришларни киритиш зарурлигини назарда тутлади.

Бюджет ижроси ғазна тизими концептуал моделини кўриб чиқамиз (2-расм).

Қуйида юқори ва такомиллашган ахборот тизимига мўлжалланган давлат бюджетининг ғазна ижроси концептуал модули 2-расмда келтирилган.

Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодексига мувофиқ бюджет ташкилотларининг ҳисобварақлари Ўзбекистон Республикаси Марказий банкида очилган ЯҒҲда жамланади. ЯҒҲга давлат бюджетининг ижросига доир барча молиявий ахборот келиб тушади, яъни солиқ тўловчилардан бюджетга барча тушумлар ЯҒҲга йўналтирилади ва дарҳол ЯҒҲ ААТда акс эттирилади. Давлат бюджети даромад ва харажат қисмларининг ижросига доир ҳужжатлар айланишининг шаклланиши ва уларни ижро этиш шартлари тўғрисидаги ахборот оқимлари ва маълумотлар ААТ бўйича ўтади.



2-расм. Ғазначиликнинг Автоматлаштирилган ахборот тизими концептуал модули

Манба: Муаллиф ишланмаси

ААТ дастурий мажмуа таъминоти таркибига асосан қуйидаги функционал кичик тизимлар киради: режали маблағ билан таъминлашни бошқариш; мажбуриятлар ва тўловларни бошқариш; тушумларни бошқариш; кассали режалаштириш ва бошқариш; банк орқали бошқариш; қарзни ва қатъий белгиланган даромадли молиявий активларни бошқариш; Бош китобни юритиш; бюджет ижроси иштирокчиларини ҳисоб-китоби ва бюджет ижроси тўғрисидаги ҳисоботлар; очиқ бюджет ва ахборот хизматлари; бюджет ташкилотлари ходимларини иш ҳақларини тўғридан тўғри тўлаб бериш; тизим маъмурчилиги; давлат харидларини ҳисобга олиш, маблағларни

кузатиш, хавфсизлик ва ахборотни ҳимоялаш ҳамда идоралараро ўзаро ҳамкорлик. Агарда кўзда тутилган ахборот дастури яратилса бюджет ташкилотлари, ғазначилик бўлинмалари ва молия бўлимлари ходимларининг камида 50 фоизини иқтисод қилишга эришилади. Яъни, туман ғазначилик бўлинмаларидаги бугунги (туман, шаҳар) 6-8 та бошқармаларда 19-34 ходим ишлаётган бўлса 50 фоизга қисқаради. қисқаради. Шунга яраша иш ҳақидан ҳам иқтисод қилинади.

Бокчейн тизими асосида айнан бюджет жараёнини бошқаришнинг автоматлаштирилган ахборот тизимларини **(ААТ)** жорий этиш ва ривожлантириш мамлакатда иқтисодий барқарорликни таъминлашга имконият яратади. Бюджет жараёнининг ягона ахборот макони деганда – “ягона тамойил ва умумий тартиблар асосида бюджет жараёнида ташкилот ва инсонларни ахборот ҳамкорлигини таъминлаш ва уларга бўлган эҳтиёж ва талабни қондириш учун ишлаётган ахборот-телекоммуникация тизим ва тармоқлари технологияси ва бошқаруви маълумотлар банки ва базасининг йиғиндиси”ни тушуниш лозим.

Фикримизча “Электрон бюджет” тизими биринчи навбатда:

- давлат бюджетини шакллантириш ва стратегик режалаштириш, давлат дастурларини (инвестиция дастури ва бқ.) ижросининг молиявий натижаларини мониторинг қилишнинг узвий боғлиқлигини таъминлайдиган воситаларни яратиш;

- бюджет тизими бюджетларини тузиш ва ижро этиш жараёнларини амалга ошириш ва бир бирига интеграция қилиш, бухгалтерия ҳисобини юритиш шунингдек бюджет ташкилотларининг ҳисоботини ва бошқа аналитик ахборотларини тайёрлаш;

- бюджет жараёни билан бюджет ташкилотларининг эҳтиёжлари учун товарлар, ишлар ва хизматлар, давлат харидини режалаштириш, уларни етказиб беришга буюртмалар бериш ҳамда буюртмаларни жойлаштириш натижасида тузилган шартномаларини бажариш тартиби ўртасидаги муносабатларни такомиллаштириш вазифаларини бажаради.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, давлат бюджети даромадлари ва харажатлари ҳисобини юритиш бўйича ягона вакиллик ҳисобварағини бошқариш учун ААТ қошида ахборот оқимларининг ягона тизимининг яратилиши: ҳисоб-китоблар илғор технологиясини иқтисодий ва ташкилий шароитларга мослаштирган ҳолда электрон тўлов тизими ва маълумотларни узатиш тизими бўйича ахборот алмашуви билан боғловчи ахборотни қайта ишлаш ва узатиш ягона технологиясини яратиш; ЯҒҲдан харажатларни молиялаш учун ресурсларни жамлаш; давлат бюджети ва маҳаллий бюджетларга даромадларнинг ўтказилишини тезлаштириш, мавжуд ҳимояланган алоқа тармоқларидан ахборотни қабул қилиш ва узатиш учун фойдаланиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. *Digital Spillover - Oxford Economics* <https://www.oxfordeconomics.com>.
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон Фармонида 15а-иловаси*.
3. *Одил Олимжонов. Рақамли технологиялар ва уларни ўзбекистон молия соҳасига жорий этиш истиқболлари. Ж: Иқтисодиёт: Таҳлиллар ва прогнозлар №4 (14), 2021. 106 б.*
4. *Эшназаров Т.Ш. Ўзбекистон Республикасида Ғазначилик тизими асослари. Тошкент. Иқтисод-молия. 2012.*
Мансуров, М. (2022). МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КАЗНАЧЕЙСКОГО ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА. Экономика и образование, 23(2), 194–199. извлечено от <https://cedr.tsue.uz/index.php/journa>

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РОЛИ

*Мирҳайдарова Моҳира Миракбар қизи,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
мустақил тадқиқотчиси*

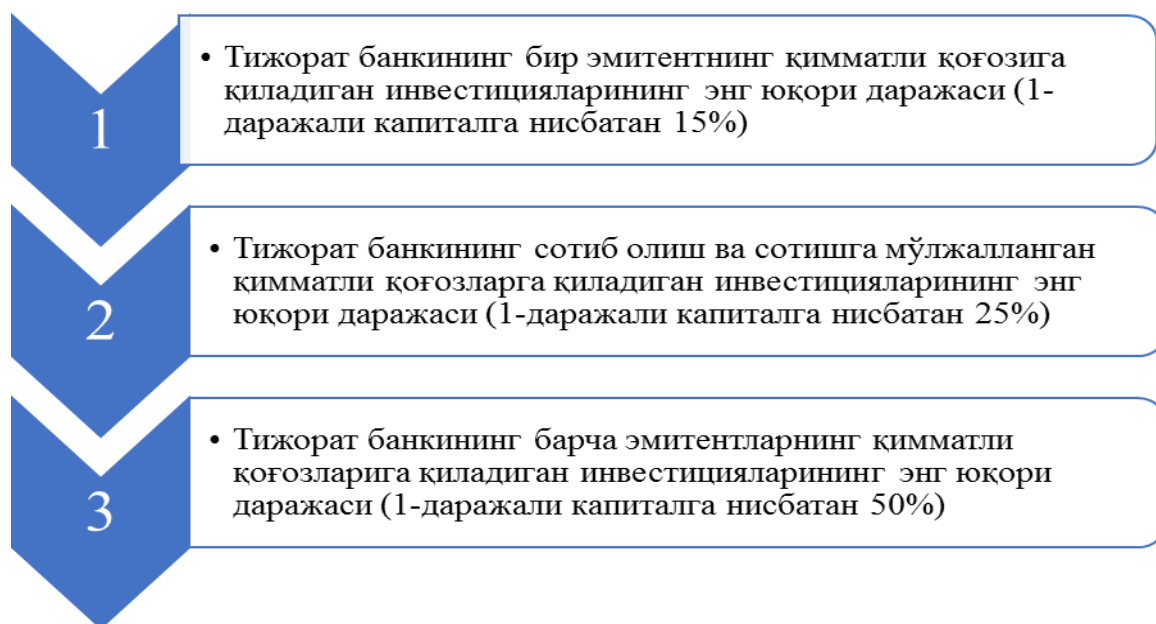
Молиявий глобаллашув жараёнларининг фаоллашиши ва натижада рақобатнинг кучайиши молия бозори, шунингдек турларини кенгайтириш ва молиявий воситалар рўйхати, инвестициялар йўналишлари ва ҳажмлари бўйича чекловларни жорий этиш тижорат банкларининг инвестиция стратегиясини ишлаб чиқиш ва таъминлайдиган инвестиция дастурини тасдиқлаш заруриятини туғдирди ва шу орқали молиявий натижаларни максимал даражада ошириш қимматли қоғозларга инвестициялар мақбул даражага айланди.

Банклар портфелига келсак, улар мавжуд қўшимча чекловлар белгиланди банк капиталнинг этарлилиги, ликвидлиги ва таваккалчилик даражасини тартибга солиш нуқтаи назаридан (катта кредит хавфи; ҳар бир қарз олувчига таваккалчилик) ёки тегишли қарз олувчилар гуруҳи) максимал банк томонидан унинг иштирокчиларига берилган кредитлар, кафолатлар ва кафолатлар миқдори ва бошқалар. Универсал тижорат банкларининг инвестицион фаолияти деганда уларнинг қимматли қоғозларини сотиб олиш, яъни қимматли қоғозларга инвестиция қилиш билан боғлиқ бўлган фаолияти тушунилади. Айрим иқтисодчи олимлар тижорат банкларининг инвестицион кредитлар бериш амалиётини ҳам уларнинг инвестицион фаолиятига киритишади. Бу тўғри эмас. Чунки, кредитлашнинг ўзи банклар учун алоҳида фаолият йўналиши ҳисобланади. Универсал тижорат банкларининг инвестицион фаолиятини зарурлиги куйидаги сабаблар билан изоҳланади [1,2]:

1. Даромад олиш
2. Ликвиддидлиликни таъминлаш
3. Активларни диверсификациялашнинг зарурлиги.

Амалиётда тижорат банклари инвестиция портфелини бошқаришнинг икки стратегияси, яъни пассив ва актив стратегияси қўлланилади.

Ривожланган мамлакатлар халқаро капитал ҳаракатини, асосан, капитал экспорти-импортини миллий ва халқаро даражада рағбатлантириш орқали амалга оширадilar. Капиталнинг қарзлар, портфель инвестициялар ва бошқалар шаклида ҳаракат қилиши борасидаги давлат сиёсати унинг ҳаракатидаги барча чеклашларни олиб ташлаш мақсадида олиб борилади. [3]Капитал инвестициялардан фарқли ўлароқ молиявий инвестицияларни кўпроқ портфель инвестициялар деб аташади, чунки бу ҳолда инвесторнинг асосий мақсади бўлиб молиявий активларнинг мукамал йиғмасини (инвестициялар портфелини) шакллантириш ва қимматли қоғозлар билан амалга ошириладиган турли операцияларни бошқариш ҳисобланади. Молиявий инвестициялар шахсий компаниялар ва давлат идоралари томонидан муомалага чиқарилган акцияларга, облигацияларга ва бошқа қимматли қоғозларга ва банк депозитларига, узоқ муддатга жалб қилинадиган қўйилмалардир. Молиявий инвестицияларнинг асосий қисми капитални ишлаб чиқариш соҳасига сарфланишини билдиради. Молиявий инвестициялар аксарият ҳолатларда реал инвестицияларнинг манбаи бўлиб хизмат қилиши мумкин. Молиявий инвестициялар эркин бозор инфратузилмаси ривожланган мамлакатларда, қимматли қоғозлар бозори орқали капитални соҳалар бўйича тақсимланишида муҳим аҳамиятга бўлган давлатларда кўпроқ тарқалган.



1-расм. Банк назорати органлари томонидан тижорат банкларининг қимматли қоғозлар билан амалга ошириладиган инвестицио операцияларига нисбатан ўрнатилган чекловлар

Тизимли рисклар (инвестиция портфели рисклари) — бу хатар таъсирига баъзи бир қимматли қоғозлар эмас, балки бутун бозор, уни катта бир қисми рискларга учрайди. Бу ҳолда иқтисодий нобарқарорлик туфайли ёки бошқа сабабларга кўра кўпчилик эмитент ва қимматли қоғозлар эгалари зарар кўришлари мумкин. Тизимли рискларга қуйидагилар киради: фоиз rischi; валюта rischi; инфляция rischi; сиёсий рисклар. Хусусан, ҳар қандай бизнес, хатто энг муваффақиятлиси ҳам, зарур бўлган вақтгача ўзгаришсиз ишлай олмайди. Бироқ, бизнеснинг барқарорлигини оширадиган ва ўзгарган ҳолатлар таъсири остида фойда йўқотиш хавфини сезиларли даражада камайтирадиган муҳим йўналиш мавжуд. Бу йўналиш диверсификация деб номланади. Диверсификация – (лотинчадан таржима қилинганда «хилма-хиллик») бу хавфларни камайтириш учун турли хил активларга сармоя киритиш. Диверсификация – муҳим инвестицион тушунчадир. Бу инвестиция портфели хавфини камайтириб, шу билан бирга, аксарият ҳолларда даромадни камайтирмайди. Бу ерда асосий савол туғилади: Нима учун инвестицияларни диверсификация қилиш муҳим? Жавоб оддий – инвестиция киритиш хавфини минималлаштириш мақсадида. [4]

Банкнинг пассив инвестиция портфели стратегияси сотиб олиш ва ушлаб туришни ўз ичига олади қимматли қоғозларнинг барча турлари ва шакллариининг муддати тугагунига қадар портфель тузилиши. Пассив стратегия банкнинг молия бозоридаги операциялардан фойда олишни эмас, балки қимматли қоғозлар бўйича қабул қилинган хавф даражаси бўйича тегишли даромадни кутишини белгилайди. Бу стратегияда энг муҳими, банк раҳбарияти ўз портфелига киритмоқчи бўлган сифатли қимматли қоғозларни танлашидир. [5] Банклар, одатда, нисбатан юқори кредит рейтингига эга, яъни аҳамиятсиз кредит rischi ва энг кичик йўқотиш потенциалига эга бўлган қимматли қоғозлар портфелини ташкил қиладди. Шундай қилиб, банк нобозор riskидан ҳимоя қиладди, чунки у диверсификацияланган, лекин ўзини бозор riskидан ҳимоя қилмайди. Агар банк юқори рентабелликка эришмоқчи бўлса, у юқори бозор riskини қабул қилиши ёки пастроқ бозор rischi билан боғлиқ бўлган бироз пастроқ кутилган даромад даражасини қабул қилиши керак. Банклар амалиётида кўпинча фаол ва пассив портфель стратегиясининг комбинацияси мавжуд. Йирик банклар билан портфелнинг катта қисми фаол стратегияга, кичикроқ қисми эса пассив стратегияга

асосланади, чунки молиявий бозорларда муомала қилишда катта тажриба керак бўлади. Шунинг билан биргаликда тегишли ҳудуднинг чет эл банклари, фондлар, агентликлар ва компаниялар билан инвестициявий ҳамкорлик йўналишларини ўзаро манфаатли асосда ривожлантириш ва диверсификация қилиш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. *Инвестиция. Ҳайдаров Ў. А., – Ўзбекистон Республикаси Олий ва оғрта махсус таълим вазирлиги — Т.: «ЯНГИ НАШР», 2022. – 300 бет ; [УЎК: 33С5(с52):338.2(575.1) КВК У263я73-1] К 585 [Ё-]*
2. *Абдулазизова Ў. Развитие межотраслевой конкуренции на рынке финансовых услуг как механизм социально-экономического развития страны //XI Форум экономистов Узбекистана. – 2019.*
3. *Махмудов, С. "Оценка роли сферы логистика в экономической системе." Экономика и образование 23.4 (2022): 296-307.*
4. *Абдулазизова У. СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ КАТЕГОРИИ «ФИНАНСОВАЯ УСЛУГА» //Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финан.*
5. *Махмудов, С. "Оценка экономического анализа операций коммерческих банков." Экономика и образование 23.2 (2022): 354-361.*

ПРОБЛЕМЫ АТТЕСТАЦИИ ЛИЦ, ПРЕТЕНДУЮЩИХ НА ПОЛУЧЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИОННОГО АТТЕСТАТА СПЕЦИАЛИСТА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Мирзарахманов Фаррух -
*Центр исследований Агентства по управлению
государственными активами Республики
Узбекистан, Национальный центр подготовки
специалистов новых рынков*

Узбекистан активно развивает свой рынок ценных бумаг, открывая новые возможности для инвесторов и компаний. Однако, с ростом этого рынка возникают важные вопросы: как гарантировать наличие компетентных и профессиональных специалистов, способных успешно работать в динамичной среде финансовых операций? Аттестация специалистов является неотъемлемой составляющей обеспечения высокого уровня профессионализма и доверия на рынке ценных бумаг. Однако на сегодняшний день в Узбекистане имеют место определенные проблемы, связанные с процессом аттестации специалистов, которые требуют незамедлительного решения.

1. *Отсутствие обязательной переподготовки специалистов для рынка ценных бумаг, а также повышения их квалификации по программам, согласованным с уполномоченным государственным органом.*

Быстрый темп изменений в финансовой отрасли, развитие новых инструментов и технологий, а также норм законодательства требуют от специалистов рынка ценных бумаг постоянного обновления своих знаний и навыков. Системная подготовка и переподготовка специалистов включает в себя организацию регулярных обучающих программ, семинаров, тренингов и курсов, которые охватывают различные аспекты работы на рынке ценных бумаг. Это может включать изучение основ финансового анализа, управления рисками, инвестиционного управления, правовых и регуляторных аспектов рынка ценных бумаг и других смежных областей.

Государством также уделялось данному вопросу особое значение, а обязательное обучение на курсах переподготовки и повышения квалификации были закреплены нормативно-правовыми актами.

Так, например, согласно положению Центра по координации и контролю за образовательного учреждения функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе Республики Узбекистан «Об аттестации (переаттестации) физических лиц на право совершения операций с ценными бумагами» принятому 03.03.1999 г. за № 660 к аттестации (переаттестации) претенденты на получение аттестата специалиста рынка ценных бумаг должны были представить в уполномоченный государственный орган по регулированию рынка ценных бумаг копию сертификата об окончании курса переподготовки или повышения квалификации специалистов рынка ценных бумаг а образовательной организации, имеющей лицензию на образовательную деятельность заверенную образовательной организацией либо нотариусом. При этом срок с даты выдачи сертификата претенденту до даты сдачи документов должен был составлять не более одного года [1].

В относительно недавнем Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 июня 2022 г. № 304 «Об утверждении административного регламента оказания государственных услуг по прохождению аттестации (переаттестации) физическими лицами для предоставления права на осуществление операций с ценными бумагами» по непонятным причинам данные нормы отсутствуют.

На сегодняшний день до сдачи квалификационного экзамена на предмет получения аттестата специалиста рынка ценных бумаг II-й и I-й категорий допускаются практически все желающие работать на фондовом рынке, независимо от того, имеют ли они, хотя бы, элементарное базовое образование в этой области или нет.

Между тем, работа на фондовом рынке требует от специалиста глубоких специальных знаний теории и практики функционирования финансовых рынков. На сегодняшний день порядка 150 нормативных актов непосредственно посвящены рынку капитала. Одни только Правила торгов ценными бумагами на Республиканской фондовой биржи «Тошкент» составляют более 300 страниц. Изучить механизм функционирования рынка капитала, торгов ценными бумагами самостоятельно, без системной подготовки по специально подготовленным и утвержденным в установленном порядке программам, без участия в учебном процессе и консультаций опытных преподавателей-практиков, представляется весьма сложным и даже невозможным [2].

Для решения данного вопроса на наш взгляд необходимо внесение изменений в действующее законодательство, а именно в Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 июня 2022 г. № 304 «Об утверждении административного регламента оказания государственных услуг по прохождению аттестации (переаттестации) физическими лицами для предоставления права на осуществление операций с ценными бумагами» с закреплением норм о обязательном прохождении курса переподготовки или повышения квалификации специалистов рынка ценных бумаг.

2. Не установлены конкретные сроки проведения аттестации.

Согласно пункту 35 Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 июня 2022 г. № 304 «Об утверждении административного регламента оказания государственных услуг по прохождению аттестации (переаттестации) физическими лицами для предоставления права на осуществление операций с ценными бумагами» «Аттестация для выдачи квалификационного аттестата проводится компетентным органом в первый четверг каждого месяца. Если этот день выпадает на праздничный

день или по техническим причинам нет возможности пройти аттестацию (переаттестацию) в этот день, аттестация (переаттестация) проводится в другой четверг этого месяца» [3]. Однако согласно тому же пункту «При необходимости секретарь по согласованию с членами аттестационной комиссии может провести аттестацию в другую дату».

В данном документе отсутствуют ограничения, определяющие максимальные сроки, в течение которых уполномоченный государственный орган по решению аттестационной комиссии может переносить проведение аттестации.

Данная норма необходима во избежание путаницы, так как лица, срок действия квалификационного аттестата которых истек, должны пройти обязательную аттестацию не позднее тридцати дней после истечения срока действия квалификационного аттестата, а сама аттестация на практике, ввиду загруженности специалистов уполномоченного государственного органа может проводиться один раз в три месяца (по его усмотрению). При этом лица, срок действия квалификационного аттестата которых истек в течение срока, указанного в регламенте, вправе занимать соответствующие должности без права участия в осуществлении операций с ценными бумагами, оказания услуг и (или) выполнения работ в сфере ценных бумаг, что может оказать негативное влияние на деятельность профессионального участника в целом.

Во избежание излишних судебных споров и разбирательств между профессиональными участниками рынка ценных бумаг и уполномоченным государственным органом в области регулирования рынка ценных бумаг необходимо внести изменения ограничивающий максимальный срок проведения аттестации.

3. Необходимость доработки тестовых вопросов.

06.01.2023 на Едином портале корпоративной информации Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан был опубликован перечень тестовых вопросов для проведения аттестации специалистов рынка ценных бумаг, часть из которых на наш взгляд являются спорными.

1. Например, существует ряд вопросов по типу:

Что не является функцией системы управления персоналом?

Система управления персоналом (HRM) относится к управлению ресурсами организации, связанными с персоналом, и обычно включает в себя широкий спектр функций и процессов, связанных с управлением людьми. Однако, в контексте вопроса о рынке ценных бумаг, функции системы управления персоналом не имеют прямого отношения к торговле, инвестициям или финансовому управлению. Вопросы, связанные с рынком ценных бумаг, обычно касаются инвестиций, торговли акциями, облигациями, фондами и другими финансовыми инструментами. Управление персоналом, хотя и важно для организации в целом, не является непосредственно связанным с функциями и процессами, применяемыми на финансовых рынках, в связи с чем данный вопрос следует исключить из общего перечня тестовых вопросов.

2. Кроме того, существует ряд вопросов, взятых из литературных источников.

Например:

Коммерческие векселя – это...?

В законодательстве Республики Узбекистан посвященному рынку ценных бумаг определение «Коммерческие векселя» не закреплено.

Основной приоритет для специалистов рынка ценных бумаг, занимающихся профессиональной деятельностью, заключается в неукоснительном соблюдении требований действующего законодательства, а вопросы подобного рода могут дезориентировать начинающего специалиста, так как в литературных источниках могут быть различные трактования одного и того же термина.

3. Также, существует ряд вопросов, связанных с законодательством утратившим силу.

Например:

На основании чего Центральный депозитарий ценных бумаг вносит запись о государственном представителе в реестр акционеров общества?

Необходимо исключить данные вопросы так как они утратили свою актуальность.

Для решения проблем связанных с доработкой тестовых вопросов, на наш взгляд, необходимо создание специальной авторитетной комиссии, в состав которой должны войти научные и образовательные учреждения, органы государственного управления, добровольные объединения профессиональных участников фондового рынка.

Принятие данных предложений повысит уровень квалификации специалистов рынка ценных бумаг, снимет значительное количество спорных вопросов от претендентов на получение квалификационного аттестата специалиста рынка ценных бумаг, а также положительно повлияет на общую эффективность функционирования рынка ценных бумаг в целом.

Используемая литература

1. Положение Центра по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе Республики Узбекистан от 03.03.1999 г. №660 «Об аттестации (переаттестации) физических лиц на право совершения операций с ценными бумагами»// Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (www.lex.uz).

2. Бутиков И.Л. Системная подготовка кадров для рынка ценных бумаг – важнейшее условие развития отечественного финансового рынка. // Молия бозорини ривожлантиришининг устувор йўналишлари, замонавий тенденциялари ва истиқболлари. II Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами (5 апрель 2023 йил). – Тошкент, ТДИУ, 2023. – Б. 43-46.

3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.06.2022 г. № 304 «Об утверждении административного регламента оказания государственных услуг по прохождению аттестации (переаттестации) физическими лицами для предоставления права на осуществление операций с ценными бумагами»// Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (www.lex.uz).

МИКРОСТРАХОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

***Мусаева Дилноза Дилшатовна -
преподаватель НУУЗ***

Микрострахование – это форма страхования, предназначенная для малого и среднего бизнеса, а также для населения с низкими доходами. Она позволяет защититься от рисков и неожиданных расходов, которые могут возникнуть в ходе жизнедеятельности[1]. Микрострахование является важным фактором развития финансового сектора, так как оно способствует укреплению финансовой стабильности и повышению уровня жизни населения.

Для всего мира в целом и для Узбекистана в частности этот вопрос достаточно новый и неразвитый. Особенности развития микрострахования в странах мира освещали в своих трудах такие зарубежные ученые, как К. Черчилль[2], М. Маккорд[3], Э. Гребенщиков[4]. Вопросами развития микрострахования начал заниматься центр микрострахования в Европе со штаб-квартирой в Варшаве, который провел выборочный опрос населения Европы с целью определения потребностей в страховых услугах[5].

Данный вид страхования предназначен для обеспечения финансовой защиты населения с низким уровнем доходов. Она основывается на использовании инновационных подходов и технологий, которые позволяют снизить стоимость

страховых услуг и повысить доступность для широких слоев населения. Одной из форм микрострахования является мобильное страхование. Это специальный вид страхования, который предоставляется через мобильные устройства[5]. Клиенты могут оформить страховой полис, оплатить его и получить необходимую информацию через мобильное приложение. Эта форма страхования позволяет снизить затраты на продажу и обслуживание страховых продуктов и увеличить количество клиентов.

Еще одной формой микрострахования является групповое страхование. Оно предназначено для обеспечения финансовой защиты групп населения с низким уровнем доходов, таких как малый бизнес или сельскохозяйственные производители. В рамках этой формы страхования группа людей объединяется для получения страховой защиты, что позволяет снизить стоимость страховых услуг. Также микрострахование может включать в себя страхование от погодных рисков. Эта форма страхования предназначена для обеспечения финансовой защиты сельскохозяйственных производителей от убытков, связанных с неблагоприятными погодными условиями. Страховая компания выплачивает компенсацию за убытки, связанные с засухой, наводнением или другими погодными катаклизмами.

Международные страховые корпорации рассматривают микрострахование как проявление не только благотворительности, но и глобальной ответственности за положение дел в менее развитых государствах, особенно в Афро-Азиатском регионе. К тому же в развивающихся странах микрострахование содержит огромный потенциал и резерв для развития страхового бизнеса. Распределение объемов микрострахования по географическим регионам показывает, что наибольшая его доля свойственна странам, где наблюдаются самые большие объемы микрокредитования: Восточной и Южной Азии, Латинской Америки. Микрострахование получает распространение в мире преимущественно за счет страхования микрокредитов. Последний результат характеризует тот факт, что во многих случаях микрострахование является средством защиты кредитных учреждений. Основными каналами распространения продукции микрострахования это:

- кредитные союзы (через добровольцев, работников на местах);
- страховые компании (через страховых агентов, интернет и сотовую связь);
- международные финансовые организации;
- неприбыльные организации (через группы самопомощи, медработников, сотрудников).

В целом, микрострахование представляет собой инновационный подход к страхованию, который позволяет обеспечить доступность страховых услуг для всех слоев населения и уменьшить социальное неравенство. Во-первых, микрострахование помогает улучшить доступность финансовых услуг для населения с низкими доходами. Благодаря этому люди могут получить доступ к страхованию, что позволяет им защититься от непредвиденных расходов и сохранить свои накопления. Это также способствует укреплению финансовой стабильности населения.

Во-вторых, микрострахование помогает развивать малый и средний бизнес. Малые и средние предприятия часто сталкиваются с рисками, связанными с непредвиденными расходами. Микрострахование позволяет им защититься от этих рисков и обеспечить финансовую стабильность.

В-третьих, микрострахование способствует развитию финансового рынка. Благодаря этому формируется новый сегмент рынка страхования, который может привлечь новых игроков и инвесторов. Это, в свою очередь, способствует развитию конкуренции и повышению качества услуг.

В-четвертых, микрострахование позволяет укрепить финансовую систему. Защита от рисков и непредвиденных расходов позволяет снизить вероятность

возникновения кризисов в экономике. Это также способствует укреплению доверия к финансовой системе и повышению ее устойчивости[6].

К примеру, в 2019 году объем страховых премий в мире достиг \$5,2 трлн, что на 3,7% больше, чем в предыдущем году. Этот рост объясняется увеличением числа застрахованных лиц и имущества, а также повышением страховых тарифов. В связи с ростом киберугроз и утечек данных, рынок киберстрахования активно развивается. В 2019 году объем премий по киберстрахованию в мире составил \$3,1 млрд, что на 39% больше, чем в предыдущем году.

В США стоимость медицинского страхования для работодателей и работников снижается благодаря росту конкуренции на рынке и улучшению технологий. В 2020 году премии по медицинскому страхованию выросли всего на 4%, что является наименьшим ростом за последние 20 лет. В связи с участвовавшими стихийными бедствиями в разных регионах мира, растет число людей, которые застрахованы от их последствий. Например, в 2019 году в США было продано более 3,7 млн полисов от наводнений, что на 7% больше, чем в предыдущем году.

Таким образом, микрострахование играет важную роль в развитии финансового сектора. Оно способствует укреплению финансовой стабильности, повышению доступности финансовых услуг для населения с низкими доходами, развитию малого и среднего бизнеса, формированию новых сегментов рынка страхования и укреплению финансовой системы в целом. Поэтому развитие микрострахования должно быть одним из приоритетных направлений развития финансового сектора.

В заключении можно отметить, что микрострахование является важным инструментом для повышения финансовой стабильности и улучшения доступности финансовых услуг для населения с низкими доходами. Оно также способствует развитию малого и среднего бизнеса, формированию новых сегментов рынка страхования и укреплению финансовой системы в целом. Поэтому, развитие микрострахования должно быть одним из приоритетных направлений развития финансового сектора, особенно в условиях экономической неопределенности и повышенных рисков.

В основе микростраховой идеи были заложены принципы взаимопомощи и защиты тех, кто в этом нуждается. Развитие микростраховой деятельности на кооперативных началах в аграрной сфере создает качественные предпосылки для формирования рыночной среды по урегулированию имущественных и личных интересов его участников через механизм использования различных инструментов страхования. Личные крестьянские хозяйства, фермерские хозяйства семейного типа осуществляют свою производственно-хозяйственную деятельность в условиях рискованной среды и нуждаются в надежной страховой защите, в том числе за счет внедрения на рынке аграрного страхования современных микростраховых программ.

Список литературы:

1. А. В. Белова, М. А. Полякова, Н. В. Шевелева. Микрострахование как инструмент социальной защиты населения // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 11 (часть 2). С. 105-107.
2. Churchill C. *Insuring the Low-Income Market: Challenges and Solutions for Commercial Insurers* / C. Churchill // *The Geneva Papers*. – 2007. – Vol. 32. – P. 401–412.
3. McCord M. J. *Supplying Health Microinsurance: Lessons from East Africa* / M. J. McCord // *International Journal of Public Administration*. – 2007. – Vol. 30. – P. 737–764
4. Гребенщиков Э. С. Микрострахование – не вполне обычное страхование и не только для малоимущих / Э. С. Гребенщиков // *Финансы*. – 2007. – №10. – С. 47–51.
5. А. В. Гречаникова, Е. Н. Чернышева, Е. В. Кузнецова. Микрострахование как инструмент социальной защиты населения // *Экономические науки*. 2018. № 2(25). С. 143-148.
6. М. А. Лукина, Т. В. Лукина, Н. В. Шевелева. Микрострахование как инструмент повышения доступности финансовых услуг // *Финансы и кредит*. 2017. № 2(714). С. 40-46.

РОЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Нуралиев Рустам Тургунович -

к.э.н. заведующий отделом.

*Центр исследований проблем приватизации
и управления государственными активами*

при Агентстве по госактивам Республики Узбекистан

Риск – это вероятность возможностей нежелательной потери чего – либо при плохом стечении обстоятельств, возможные обстоятельства, способные причинить ущерб и потери кому – либо лицу.

Экономическая природа риска означает, что риск характеризуется как экономическая категория, и имеет определенное место в системе экономических понятий, связанных с реализацией хозяйственного процесса предприятия. Риск возникает в сфере экономической деятельности предприятия, прямо связан с формированием его прибыли, и часто характеризуется возможными экономическими последствиями, которые возникают в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Риск имеет свое место во всех начинаниях, так например производственно-хозяйственной деятельности встречаются следующие виды рисков: имущественный, расчетный, производственный, финансовый, валютный, кредитный, инвестиционный и так далее.

Понимая само понятия риска и его последствий необходимо изучить и вести постоянное наблюдения за факторами которые могут привести к большим трудностям и потере в предприятиях.

Роль системы управления по недопущению потерь или ущерба в предприятиях заключается в том, чтобы добиться того, что худшем раскладе речь могла идти только о некотором уменьшении прибыли, но ни в коем случае не стоял вопрос о банкротстве.

Для достижения качественного управления рисками необходимо систематически проводит анализ и прогнозирования рисковых ситуаций, обнаружение областей повышенного риска, разработка и принятия мер по снижению потерь рисковых моментов. Вместе с этим осуществлять координацию деятельности управленческих структур предприятия.

В целях достижения высоко ликвидности предприятия очень важно отказаться от чрезмерно рисковой деятельности, организовать страхование рисков, принимать меры по снижению последствий рисков и формировать резервов и запасов для покрытия рисков.

Управление рисками становится особенно актуально в период экономического и финансового кризиса. С одной стороны, наблюдается значительный спад деловой активности, с другой – возникают трудности, связанные с финансированием слабой экономической среды. Глобализация экономических процессов является не только дополнительным источником рисков, но и предоставляет дополнительные возможности участникам мирового экономического сообщества. Профессиональный комплексный риск-менеджмент, безусловно, не решит всех проблем и не сведет вероятность возникновения рисковых событий к нулю, однако именно такой подход способствует достижению целей деловой организации, повышается эффективность бизнес решений, позволяет выявить дополнительные возможности в условиях неопределенной внешней среды, обеспечить надежность и устойчивость компании в целом.[1].

В эпоху экономического и финансового кризиса управление рисками является наиболее актуальной проблемой, встающей перед Узбекскими промышленными предприятиями. Процессы глобализации становятся еще одним источником экономических рисков, поэтому использование основ риск-менеджмента в управлении будет способствовать достижению целей и задач предприятий и компаний, хотя и, безусловно, не сведет степень вероятности появления различного рода рисков до нулевой отметки.

Управление рисками является одним из ключевых инструментов, направленных на повышение эффективности программ деятельности руководителей предприятия, которую они могут использовать для снижения стоимости жизненного цикла продукции и смягчить или избежать потенциальных проблем, которые могут помешать успеху деятельности предприятия.

В другом представлении, управление рисками представляет собой систематический процесс, при котором риски, оцениваются и анализируются для уменьшения или устранения их последствий, а так же для достижения целей.

На основе вышесказанного можно прийти к выводу, что управление рисками для обеспечения жизнеспособности и эффективности деятельности предприятия, является циклическим и непрерывным процессом, который координирует и направляет основные виды деятельности. Это целесообразно осуществлять при помощи выявления, контроля и снижения влияния всех видов рисков, включая мониторинг, контакты и консультации, направленные на удовлетворение потребностей населения, без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Оценка риска приводит к стабильности деятельности предприятия, способствующей его устойчивому развитию. Управление рисками — вклад в устойчивое развитие, является существенным фактором в поддержание и повышение стабильной деятельности предприятия. Активный риск-менеджмент имеет решающее значение для процесса управления, в направлении подтверждения, что риски обрабатываются на соответствующем уровне.[2]

Рассмотрим политику управления рисками, которую следует применять на предприятии. Разрабатываемый механизм (программа) должен быть направлен на эффективное и непрерывное управление рисками. Таким образом создание информационно прозрачной отчетности по рискам, планирование мер по уменьшению и предотвращению изменению внешних и внутренних условий будет оказывать при этом положительное влияние на программу.

Данный механизм, включая взаимоотношения с контрагентами и подрядчиками, должен выполнять функции по идентификации рисков и их мониторингу. Для его реализации необходимо наличие некоего плана в виде набора руководящих документов, разработанных для конкретных областей деятельности. Он не влияет на осуществление других видов деятельности всего предприятия, но скорее может обеспечить руководству лидерство в области управления рисками.

Процесс управления рисками должен отвечать ряду требований: он должен быть гибким, инициативным, а также должен работать в направлении обеспечения условий для эффективного принятия решений. Управление рисками будет влиять на риски путем:

- поощрения выявления рисков;
- декриминализации;
- определения активных рисков (постоянная оценка того, что может пойти не так);
- выявления возможностей (постоянно оценивая вероятность благоприятных или своевременных случаев).

В процессе управления рисками необходим разумный баланс издержек на управление риском и величины возможного ущерба или выгоды от наступления рискового события: если уровень риска приемлемый, а затраты на управление риском превышают возможный эффект, дополнительные мероприятия по работе с этим риском не нужны.[3].

Для эффективной организации производства и обеспечения финансовой стабильности в предприятиях с государственным участием считали бы целесообразным:

1. создание специализированных структур управления рисками, что даст возможность предотвратить нежелательные последствия, и обеспечить стабильную работу предприятия. Целесообразно создать такую структуру при наблюдательном совете или непосредственном подчинении учредителя.

2. Руководители всех уровней обязаны нести ответственность за своевременное выявление рисков, их оценку, разработку мероприятий по управлению рисками и информирование всех заинтересованных сторон, в том числе работников, о рисках, влияющих на достижение поставленных перед ними целей.

3. При организации управления рисками необходимо применять следующие методы управления рисками, что даст возможность уменьшить негативные последствия риска и усилить позитивные последствия в случае реализации риска в будущем. Это снижение риска путем снижения вероятности реализации тех или иных рискованных проектов. Кроме того, необходимо для достижения целей предприятия передавать(перевод риска) рискованные операции другой стороне, например заключаются договора страхования, аутсорсинг и другие.

Список использованной литературы:

1 А.А. Шарова. ЭКОНОМИКА, ИННОВАЦИИ И МЕНЕДЖМЕНТ УДК 338.242.2 ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева.

2.Рыгаловский Дмитрий Михайлович. Управление рисками на предприятии: методический и организационный аспекты // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №12 (72). Номер статьи: 7203. Дата публикации: 09.12.2016. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/7203/>

3.Журнал «Справочник экономиста» №4 2020 / Риски.

СОЛИҚ ИМТИЁЗЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИНГ МАМЛАКАТИМИЗ АМАЛИЁТИДА ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Нурматов Шерзод Рустамович -
*Тошкент давлат иқтисодиёт университети
хузуридаги «Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари»
илмий-тадқиқот маркази мустақил изланувчиси*

Кўпгина мамлакатлар ўзларининг умумий солиқ сиёсатининг бир қисми сифатида солиқ имтиёзларини муваффақиятли амалга оширдилар, аммо бу имтиёзларнинг самарадорлиги ҳар бир мамлакатнинг ўзига хос шароитларига қараб фарқ қилиши мумкин. Дания ва Швеция каби баъзи мамлакатлар яшил технологияларга сармоя киритиш ва углерод чиқиндиларини камайтириш учун солиқ имтиёзларидан фойдаланишда муваффақият қозонди [8]. Бошқалар, масалан, Ирландия миллий маҳсулотининг 75 фоизини экспорт қилади. Ирландиянинг

муваффақияти унинг сўнгги йигирма йил ичида Ирландия ҳукумати томонидан яратилган ишбилармонлик муҳити билан боғлиқ. 21-асргача ишлаб чиқариш тармоқлари учун корпоратив солиқ ставкалари 10% бўлган хорижий инвестицияларни жалб қилди. Қулай солиқ имтиёзлари Ирландияда компания очиш ёки мавжуд компанияни кенгайтириш истагида бўлган соҳаларга ёрдам берадиган турли грантлар томонидан қўллаб-қувватланади. Ирландия ҳам телекоммуникация тизимига, ҳам транспорт инфратузилмасига катта миқдорда сармоя киритди [8].

Умуман олганда, хорижий давлатлар томонидан солиқ имтиёзларидан самарали фойдаланиш турли омилларни, жумладан, иқтисодий шароитларни, сиёсий муҳитни, солиқ имтиёзларининг ўзига хос мақсадларини синчиклаб кўриб чиқишни талаб қиладиган мураккаб масаладир.

Мавзу доирасида изланишлар олиб борган иқтисодчиларнинг тадқиқот ишларига эътибор қаратсак, бу борада қанчалик кўп ишлар амалга оширилганлигини кўришимиз мумкин. Жумладан, В.Тхуроний ва Б.Шарма мамлакатлар бўйлаб инфратузилма инвестициялари учун солиқ имтиёзларини лойиҳалашда турли ёндашувларни кўриб чиқади ва самарали лойиҳалаш бўйича тавсиялар беради [1].

П.Гупта ва Д.Ж.Маккензе тадқиқоти ривожланаётган мамлакатлардаги фирмалар учун солиқ имтиёзлари иш ўринларини яратиши мумкинлигини исботлайди [2], бу эса Т.Ж.Бартик томонидан давлат ва маҳаллий солиқ имтиёзлари иқтисодий ўсишни рағбатлантириши мумкин деган аргументни қўллаб-қувватлайди [3].

Дунёнинг кўпгина мамлакатлари турли иқтисодий ва ижтимоий мақсадларга эришиш учун солиқ имтиёзларидан фойдаланганлар. Масалан, айрим давлатлар тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш, кичик ва ўрта корхоналарни қўллаб-қувватлаш учун солиқ имтиёзларини таклиф қилади. Бошқа давлатлар энергия самарадорлиги ёки экологик барқарорликни рағбатлантириш учун солиқ имтиёзларидан фойдаланадилар.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда инвестицияларни жалб этиш ва ишбилармонлик муҳитини яхшилаш борасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар доирасида солиқ имтиёзлари кенг жорий этилди. Ҳукумат турли хил солиқ имтиёзларини жорий этди, масалан, айрим тармоқлар учун солиқ ставкаларини пасайтириш, кичик ва ўрта бизнес учун солиқ имтиёзлари ва янги корхоналар учун солиқ таътиллари каби янгича шаклларини қонунчиликка киритиб, унинг самарадорлиги бўйича кенг қўламли ислохотлар олиб бормоқда.

Аммо Ўзбекистонда солиқ имтиёзларидан фойдаланиш истиқболлари турли омилларга, жумладан, солиқ тизимининг самарадорлиги, коррупция даражаси, мамлакатдаги сиёсий барқарорликка боғлиқ. Солиқ имтиёзларининг муваффақиятли амалга оширилишини таъминлаш учун Ўзбекистон солиқ маъмуриятчилигини кучайтириши, солиқ тизимининг шаффофлиги ва прогнозлилигини ошириши зарур. Ҳукумат, шунингдек, коррупция билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиши ва иқтисодий ўсишни таъминлайдиган ва хорижий сармояларни жалб қилувчи барқарор сиёсий муҳитни таъминлаши керак.

Солиқ имтиёзларидан самарали фойдаланиш бўйича хорижий тажриба шуни кўрсатадики, улар иқтисодий ўсишни рағбатлантириш ва турли ижтимоий ва экологик мақсадларга эришишда фойдали восита бўлиши мумкин. Бироқ, солиқ имтиёзларининг самарадорлиги уларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишга, шунингдек, мамлакатнинг ўзига хос шароитларига боғлиқ.

Солиқ имтиёзларидан ташқари, Ўзбекистон иқтисодий ўсишни рағбатлантириш ва ишбилармонлик муҳитини яхшилаш учун кўриб чиқилиши мумкин бўлган яна бир қанча чора-тадбирлар ишлаб чиқиш керак ва бу борада қуйидаги таклифлар мавжуд:

Норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни соддалаштириш: Ўзбекистон маъмурий юкни камайтириш ва корхоналар фаолиятини осонлаштириш учун ўзининг меъёрий-

хуқуқий базасини соддалаштириши лозим. Бу лицензиялаш тартиб-таомилларини соддалаштириш, бюрократик қоғозбозликни камайтириш ва тартибга солувчи органларнинг ижросидаги шаффофликни оширишни ўз ичига олиши мумкин.

Инфратузилмани яхшилаш: Ўзбекистон иқтисодий ўсишни қўллаб-қувватлаш учун инфратузилмани ривожлантиришга сармоя киритиши мумкин, масалан, транспорт тармоқларини яхшилаш, телекоммуникация инфратузилмасини кенгайтириш, энергия ва сув ресурсларидан фойдаланиш имкониятини ошириш.

Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш: Ўзбекистон стартаплар ва хўжалик юритувчи субъектлари учун молиявий имкониятларни таъминлаш, ахборот ва технологиялардан фойдаланиш имкониятини яхшилаш, бизнес-инкубаторлар яратиш каби қулай муҳит яратиш орқали тадбиркорликни ривожлантириши мумкин.

Таълим ва инсон капиталига сармоя киритиш: Ўзбекистон малакали ва билимли ишчи кучини ривожлантириш учун таълим ва ўқитиш дастурларига сармоя киритиши мумкин, бу эса бизнесни жалб қилиш ва сақлаб қолиш ва иқтисодий ўсишни рағбатлантиришга ёрдам беради.

Халқаро савдони рағбатлантириш: Ўзбекистон савдо тўсиқларини камайтириш, бошқа давлатлар билан савдо битимларини музокаралар олиб бориш ва экспортга йўналтирилган саноатни рағбатлантириш орқали халқаро савдони ривожлантириши мумкин.

Ушбу чора-тадбирларни амалга ошириш орқали Ўзбекистонда бизнес ва инвесторлар учун янада қулай муҳит яратиш, иқтисодий ўсишга ёрдам бериш ва фуқароларнинг умумий турмуш даражасини яхшилаш мумкин. Албатта юқорида таъкидлаганимиздек, халқаро тажрибанинг энг унумли ўрганиш лозим бўлганини амалиётга жорий этибгина бу ютуқларга эришиш имконияти мавжуд.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Victor Thuronyi and Bhavya Sharma, "Designing Tax Incentives to Boost Investment in Infrastructure: Lessons from Across the Globe". *World Bank Research Observer*, vol. 36, no. 2, October 2021, pp. 295-332.

2. Prachi Gupta and David J. McKenzie, "Do Tax Incentives for Firms in Developing Countries Create Jobs? Evidence from India" *American Economic Journal: Applied Economics*, vol. 14, no. 4, October 2022, pp. 211-244.

3. Timothy J. Bartik "The Impact of State and Local Tax Incentives on Economic Growth" *National Tax Journal*, vol. 64, no. 3, September 2011, pp. 791-831.

4. Исаев, Ф. (2023). Солиқ текширувлари: аудит самарадорлиги таҳлили. *Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар*, 11(1), 394–401. https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss1/a42

5. Исаев, Ф. (2022). Йурик корхоналар мисолида солиқ йиғилувчанлиги кўрсаткичини таҳлил қилиш методикасини такомиллаштириш. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 24(1), 317–326. Retrieved from <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/955>

6. Исаев Ф. Аудит самарадорлигининг назарий-амалий талқини //Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка. – 2023. – С. 359-361.

7. Жумаев, Н., Ризаев, Н., & Исаев, Ф. (2023). Ўзбекистонда бухгалтерия ҳисобини халқаро стандартларга мувофиқлаштиришда туркий давлатлар тажрибаси. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 24(2), 58–67. Retrieved from <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/1014>

8. Khamdamov Shoh-Jakhon, Usmanov Anvar Saidmakhmudovich, Abdulazizova Ogiloy, Fakhriddin Isaev, Nodirbek Kholbaev, Makhmudov Samariddin and Sabina Kholbaeva. 2022. *Econometric modeling of central bank refinancing rate in Uzbekistan. In The 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems (ICFNDS '22), December 15, 2022, Tashkent, TAS, Uzbekistan. ACM, New York, NY, USA, 8 Pages.* <https://doi.org/10.1145/3584202.3584239>

9. <https://www.worldbank.org/en/search?q=Denmark+and+Sweden+have+used+tax+incentives+to+invest+in+green+technologies+and+reduce+carbon+emissions¤tTab=1&x=0&y=0>

10. <https://www.cga.ct.gov/PS98/rpt%5Colr%5Chtm/98-R-0299.htm>

СТРАТЕГИК БОШҚАРУВ ҲИСОБИДА БАЛАНСЛАШТИРИЛГАН КЎРСАТКИЧЛАР ТИЗИМИ

*Пардаева Шаҳноза Абдинабиевна -
Тошкент молия институти, “Банк ҳисоби ва аудит”
кафедраси PhD, доцент в.б.*

Олиб борилган илмий тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатадики, ривожланган бозор иқтисодиётига эга демократик давлатларда стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритишда Р.Каплан ва Д.Нортон томонидан ишлаб чиқилган куйидаги тўртта “истиқбол”ни ўзида мужассам этган модель шаклидаги баланслаштирилган кўрсаткичлар тизимидан самарали тарзда фойдаланишади: 1 – молиявий; 2 – мижозлар (харидорлар); 3 – ички бизнес-жараёнлар; 4 – таълим ва ўсиш.

Иқтисодчи олимлар ана шу тўртта истиқбол блокига яна “ижтимоий аҳамият” кўрсаткичларини ҳам киритишни таклиф қилишади. Илмий тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатадики, аниқ вазиятлар ва имконият даражалари ҳамда хўжалик юритувчи субъект стратегияси ва миссиясидан келиб чиққан ҳолда яна бир қатор кўрсаткичлар, хусусан, таълим дастурлари, илмий тадқиқот ишланмалари, молия, ижтимоий дастурлар, таълим ва информатизациялашларни ҳам киритиш мумкин [1]. Шу ўринда қайд қилиш керакки, баланслаштирилган кўрсаткичлар тизимига киритиладиган блоklar мустақил тарзда шакллантирилган кўрсаткичлар йиғиндиси эмас, балким умумий мақсадга эришишга хизмат қиладиган яхлит модел сифатида ишлаши ва ягона миссияга хизмат қилиши керак бўлади.

Баланслаштирилган кўрсаткичлар тизимининг предмети – хўжалик юритувчи субъектларда стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш жараёнларининг аниқ параметрларини белгилаш, объекти эса – белгиланган кўрсаткичларнинг бажарилиш жараёнларини бошқариш ҳисобланади [2].

Баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини узоқ муддат давомида стратегик бошқариш воситаси ҳисобланади. Баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими модели орқали раҳбарлар ишлаб чиқараётган маҳсулот қиймати, баҳоси ва сифати ҳозирги харидорлар талабини қай даражада қондираётганини баҳолаш, шунингдек келгусида, яъни кескин рақобат шароитида у қай даражада бўлиши кераклигини режалаштириш, бунинг учун мавжуд имкониятларни сафарбар этиш йўналишларини белгилаш, инвестицияларни жалб қилиш дастурларини ишлаб чиқиш имкониятларига ҳам эга бўлади.

Стратегик карталарда баланслаштирилган кўрсаткичлар истиқболли йўналишлар бўйича гуруҳлаштирилади. Бу эса ўз навбатида хўжалик юритувчи субъект стратегиясини ўзаро узвий боғланган қисмларга бўлинишини таъминлаб, ҳар бир йўналиш бўйича ижросини самарали тарзда ташкил қилиш имониятини яратади.

Баланслаштирилган кўрсаткичлар тизимининг энг аҳамиятли томони – хўжалик юритувчи субъектнинг барча таркибий бўлимлари мақсад қилиб қўйилган стратегиянинг ўзларига тегишли қисмини бажариш мажбуриятидан келиб чиқиб, моҳиятига етиб боришади ҳамда бутун жамоа бир томонга қараб ҳаракатланади [3].

Шундай қилиб, баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими хўжалик юритувчи субъектларда стратегик бошқариш қуролининг энг муҳим элементи сифатида куйидаги мақсадлар учун хизмат қилиши керак:

субъект стратегиясига мувофиқ тарзда чекланган ресурслардан оқилона фойдаланиш йўналишларини белгилаш;

Хўжалик юритувчи субъектнинг баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими

Стратегик вазифалар	Кўрсаткичлар
«Молия» истиқболлари	
Молиявий ва иқтисодий механизмларни такомиллаштириш	Мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш, пул оқимларини оптималлаштириш, инвестициялар бўйича самарали лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш, рентабелликни ошириш, харажатларнинг оптимал таркибини танлаш, фаолиятни диверсификация қилиб бориш.
«Мижоз» истиқболлари	
Харидорлар талабини қондириш	Маҳсулот баҳосини белгилашнинг замонавий ва “харидорларга йўналтирилган” усулларида фойдаланиш, харидорлар билан узоқ муддатли ҳамкорликнинг устувор йўналишларини белгилаб олиш, таклиф қилинаётган маҳсулот ва хизмат сифатини ошириб бориш, бренд даражага чиқиб бориш – ўз брендига эга бўлиш.
«Ички бизнес-жараёнлар» истиқболлари	
Технологик жараёнларни такомиллаштириш ва инновацияларни жалб қилиш	Барча фаолият йўналишларида замонавий ишлаб чиқариш стандартларини жорий этиш, мол етказиб берувчилар ва харидорлар билан ишлаш тизимини мақсадли бошқариш, шу тизимга “ягона қиймат занжири” моделини жорий этиб бориш, барча жараёнларда замонавий технологияларни қўллаш, инновацияларни жорий этиш.
«Таълим ва ўсиш» истиқболлари	
Инсон, ташкилий ва ахборот капитални ривожлантириш	Мутахассис кадрларнинг билим ҳамда кўникма даражалари, корпоратив маданият ва корпоратив ижро ҳамда меҳнат интизоми, ахборот тизими, тармоқ ва маълумотлар базаси, билимнинг қадрланиши, раҳбарлик маданият ва услубининг шаклланганлиги ва ш.к.
«Ижтимоий аҳамият» истиқболлари	
Таълим ва билим сифатини ошириш	Билим компонентларининг қадрланиши, билим ва кўникма оширишининг рағбатлантирилиши, ахборот технологиялар, чет тилларини билган мутахассисларнинг рағбатлантирилиши, шу борадаги ривожланиш дастурларининг ишлаб чиқиши ва амалга оширилиши.

фаолият турлари ва харажатларини ўзида мужассам қилган бюджетларда ифодаланган стратегик мақсадларни мувофиқлаштириш ва кўрсаткичларнинг бажарилишини таъминлаш;

ишлаб чиқариш ва унга хизмат қилувчи барча фаолият имкониятларини харидорлар талабларини қондиришга йўналтириш;

режалаштирилган кўрсаткичлардан вужудга келган оғишларни бартараф қилиш, вазиятни назорат қилиш бўйича бир нечта вариантларни ишлаб чиқиш ҳамда вазифалар ечимининг энг оптимал вариантларини таклиф қилиш;

бевосита ва билвосита, шунингдек сифат ва миқдор кўрсаткичларини ҳисобга олган ҳолда баланслаштирилган бошқарувни таъминлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Пардаева Ш.А. Хўжалик субъектларида молиявий натижаларнинг стратегик бошқарув ҳисобини такомиллаштириш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий-электрон журнал. www.interfinance.uz, №3, 2021 йил, июн.

2. Пардаева Ш.А. Харажатларнинг стратегик бошқарув ҳисобини самарали ташкил қилиш йўналишлари. “Иқтисодиёт ва таълим” илмий журнали, 2022 йил 2-сон 141-145 бетлар.

3. Parдаeva Sh.A. Improving strategic management accounting of financial results in business entities. *European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS)*. Impact Factor 7.455. Volume 3, issue 9 September 2022. www.scholarzest.com.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО УРОВНЯ ДОЛЛАРИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Рохаталиева Гулёра -

*Студент 2 курса математико-экономического
факультета Национального университета*

На территории Узбекистана находится большое количество иностранной валюты, особенно наличной, превышающее национальную денежную массу. Это явление, как правило, сопутствующее инфляции и достаточно распространенное в мире, получило название «долларизация», так как доллар США является резервной, наиболее распространенной иностранной валютой в других странах.

Связано это, как правило, с макроэкономической нестабильностью, с процессами девальвации национальных валют, высокой инфляцией, необходимостью страхования валютных рисков бизнесом и населением, а также с проблемами привлечения иностранных инвестиций [1, р. 4].

Уровень долларизации кредитов и депозитов в Узбекистане остаётся высоким. На конец сентября показатели составили 46% и 38% соответственно. Об этом говорится в докладе Центрального банка о сценариях развития экономики страны до 2025 года. По данным регулятора, высокий уровень долларизации экономики снижает эффективность денежно-кредитной политики в достижении конечной цели по стабилизации цен.

Можно указать, что совокупные активы в банковской сфере на 57% номинированы в иностранной валюте. При осуществлении монетарной политики Центральный Банк влияет только на 43%, остальную часть он не контролирует. Самое интересное, что приблизительно такая же цифра была и до девальвации национальной валюты в 2017 году. Все ожидали, что после девальвации банки и бизнес начнут снижать интерес к валютным займам, но цифры подтверждают, что уровень долларизации сохраняется на том же уровне.

В Центральном Банке отмечают относительно высокую чувствительность валютных депозитов физлиц к краткосрочным колебаниям обменного курса. В частности, обесценение сума по отношению к доллару на 5,2% в первом квартале увеличило долларизацию депозитов с 34% до 37%. Однако в марте 2022 года на фоне повышения основной ставки Центрального банка до 17% и, как следствие, укрепления курса сума, в сентябре показатель снизился до 32,1%.

Для снижения уровня долларизации активно используется инструмент обязательного резервирования. При этом был установлен 18%-ный норматив обязательных резервов, формируемых банками по валютным депозитам. В то же время в связи с тем, что иностранные кредитные линии и прочая кредиторская задолженность банков не включаются в базу обязательных резервов, влияние этого инструмента на снижение долларизации кредитов и обязательств банков остаётся относительно низким.

В среднесрочной перспективе по мере снижения уровня инфляции под влиянием принимаемых в рамках режима инфляционного таргетирования мер, будет соответственно снижена основная ставка Центрального банка. В результате ожидается снижение процентных ставок по кредитам в экономике и, как следствие, снижение долларизации кредитов.

Кроме того, создаётся межбанковский рынок валютных фьючерсов, который позволяет банкам выдавать кредиты в национальной валюте за счёт ресурсов, привлечённых в иностранной валюте, через управление валютными рисками.

Практика последовательного использования инструментов денежно-кредитной и макропруденциальной политики создаст условия для постепенного снижения уровня долларизации в среднесрочной перспективе и, как следствие, повышения эффективности денежно-кредитной политики.

Литература:

1. Dalgic H. C. *Financial Dollarization in Emerging Markets: An Insurance Arrangement: Job Market Paper*. – November 2017. – 70 p. – URL: https://cpb-us-e1.wpmucdn.com/sites.northwestern.edu/dist/d/1976/files/2017/11/Dalgic_JMP-tl2393.pdf.
2. Quispe-Agnoli M. *Costs and Benefits of Dollarization : Paper prepared for the conference "Dollarization and Latin America: Quick Cure or Bad Medicine?" by Latin American and Caribbean Center, Summit of the Americas Center, Florida International University in March 4, 2002. – July 2002. – 30 p.–URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download>;*
3. Хейзен С. Долларизация: контроль риска имеет ключевое значение // *Финансы & развитие*. – 2005. – Март. – С. 44–45. – URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/rus/2005/03/pdf/basics.pdf>.
4. Rivera-Solis L. E. *Dollarization in El Salvador: Revisited : MPRA Paper No. 60087. February 2012.* – URL: https://mpa.ub.uni-muenchen.de/60087/1/MPRA_paper_60087.pdf.
5. Alesina A., Barro R. J. *Dollarization // American Economic Review*. – 2001. – Vol. 91, no. 2. – P. 381–385. – DOI: 10.1257/aer.91.2.381

ТАЪЛИМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИКНИНГ АҲАМИЯТИ

Содиқов Нариманжан Собирович -

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги
«Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий
асослари ва муаммолари» илмий-тадқиқот
маркази мустақил изланувчиси*

Таълим ҳар қандай жамият келажагини шакллантиришнинг муҳим элементи дир. Яхши маълумотли аҳоли малакали кадрлар билан таъминлаш, инновацияларни яхшилаш ва иқтисодий ўсишни рағбатлантириш орқали мамлакат ривожига ҳисса қўшиши мумкин. Шундай экан, таълимнинг юқори сифатли, ҳамма учун очиқ ва арзон бўлишини таъминлаш зарур. Сўнгги пайтларда давлат-хусусий шериклик (ДХШ) ҳукуматлар учун таълим сифатини яхшилаш ва таълимдан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш учун хусусий сектор ресурслари, тажриба ва имкониятларидан фойдаланиш учун самарали стратегия сифатида пайдо бўлди.

Таълим соҳасидаги ДХШлар таълим дастурлари ёки муассасаларини ишлаб чиқиш, молиялаштириш, бошқариш ва бошқариш учун давлат ва хусусий шахслар ўртасидаги ҳамкорликни назарда тутди. Ушбу ҳамкорликнинг асосий мақсади ҳамма учун очиқ ва арзон сифатли таълимни таъминлашдан иборат. Хусусий сектор столга инновацион ёндашувлар, молиялаштириш ва бошқарув тажрибаси каби бир қанча афзалликларни келтириши мумкин. Бошқа томондан, давлат сектори масъулият, тенглик ва жамоат манфаатларини таъминлаши мумкин.

Бу тадқиқот доирасида ҳам олимларнинг изланишларини келтириш мумкин. Хусусан, таълимда оммабоп сиёсат ёндашувига айланишидан олдин, ДХШлар инфратузилма ва шаҳарни янгилаш, маҳаллий иқтисодий ривожланиш, сув таъминоти ва транспорт каби сиёсатнинг бошқа соҳаларида амалга оширилган [5]. Дастлабки босқичда ДХШ сиёсати дастури бошқарувнинг кучли тарафкашлигига эга эди. Аслида,

ДХШ тарафдорларининг асосий мақсади давлат секторининг ташкилий маданиятини хусусий секторга яқинлаштиришдан иборат бўлиб, бу тўғридан-тўғри давлат хизматларини кўрсатишда аниқланган самарасизликларни бартараф этишдир. 1980 йилларда Кўшма Штатларда давлат ва хусусий секторни аралаштириш Рейган маъмуриятининг ҳукумат секторини янада самаралироқ ва тежамкор қилиш учун қайта тузилмасини ўзгартириш амбициялари билан яхши резонанслашган таклиф эди [2]. Шу билан бирга, ДХШлар ҳамкорликни бозор кучларини мувозанатлаш ва давлат хизматларини янада кескин тижоратлаштиришни қайтариш имконияти сифатида кўрган илғор сиёсий иштирокчилар томонидан қўллаб-қувватланди [5]. Ўшандан бери ДХШ "бир томондан жуда кўп давлат (кейнсчилик) ва бошқа томондан жуда кам давлат (хусусийлаштириш)" ўртасидаги оралиқ ёндашув (ёки муроса) сифатида кўриб чиқилди [3]. Ҳозирги вақтда «шерикликлар» ҳали ҳам давлат сиёсатида кўп маънога эга бўлган атамдир. Бу сиёсий спектрдаги кўплаб актёрларнинг бу билан ўзини қулай ҳис қилишининг сабабларидан биридир. ДХШ концепциясининг ноаниқлиги сиёсатни қабул қилиш нуқтаи назаридан жуда функционалдир ва кўп жиҳатдан ушбу сиёсат ғоясининг турли сиёсат секторлари ва ҳудудларида юқори даражада тарқалишини тушунтиради. Шубҳасиз, ДХШ атамасининг ижобий "ҳиссий маъноси тенглик ва зиддиятсиз қарорлар қабул қилиш тасвирини беради" [4] бу сиёсатчилар учун қизиқарли тил ўйинини таъминлайди. Шу билан бирга, шериклик ёрлиғи томонидан яратилган умумий ёпишқоқликка қарамай, ДХШ дастурлари ва дизайнлари қанчалик кўп аниқланса, низолар ва келишмовчиликлар пайдо бўлиши эҳтимоли шунчалик юқори бўлади [1].

ДХШ ҳукуматлар учун таълим сифатини ошириш ва таълимдан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш учун самарали стратегия сифатида пайдо бўлди. Хусусий сектор молиялаштириш, инновациялар, бошқарув тажрибаси, жавобгарлик ва мослашувчанлик каби жадвалга бир қанча афзалликларни келтириши мумкин. Хусусий сектор билан ишлаш орқали ҳукуматлар таълим сифатини яхшилаш ва таълим олиш имкониятини кенгайтириш учун хусусий сектор ресурслари, тажриба ва имкониятларидан фойдаланишлари мумкин. Шунинг учун ҳукуматлар учун ДХШларни таълимни ривожлантириш учун мақбул вариант сифатида кўриб чиқиш жуда муҳимдир.

Таълим соҳасида ДХШнинг баъзи афзалликлари кўриб чиқадиган бўлсак, аввало, таълим соҳасидаги ДХШларнинг асосий афзалликларидан бири бу молиялаштиришдан фойдаланишдир. Ҳукуматлар таълим учун бюджетни тўлдириш учун хусусий сектор маблағларидан фойдаланишлари мумкин. Хусусий инвесторлар мактаблар қуриш, стипендиялар бериш ёки тадқиқотларни молиялаштириш каби таълим лойиҳаларига сармоя киритишлари мумкин. ДХШлар, айниқса, таълим бюджетлари кўпинча чекланган ривожланаётган мамлакатларда ҳукуматларнинг молиявий юкини камайтиришга ёрдам бериши мумкин.

Хусусий сектор муаммоларни ҳал қилишда инновацион ёндашувлари билан машхур. Таълим контекстида хусусий иштирокчилар таълим сифатини ошириш учун инновацион технологиялар, ўқитиш усуллари ва ўқув дастурларини ишлаб чиқишлари мумкин. Давлат сектори билан ишлаш орқали ушбу инновацион ёндашувларни кенгайтириш ва кенгроқ аудитория учун очиқ қилиш мумкин.

Хусусий компаниялар кўпинча давлат муассасаларига қараганда ресурсларни бошқаришда самаралироқ. Хусусий сектор билан ҳамкорлик қилиб, ҳукуматлар таълим муассасалари ва дастурларини бошқаришни яхшилаши мумкин. Хусусий компаниялар таълим сифатини ошириш учун техник ёрдам, бошқарув тажрибаси ва тренинглар тақдим этиши мумкин.

ДХШлар шаффофлик, мониторинг ва баҳолашни рағбатлантириш орқали таълимда ҳисобдорликни таъминлаши мумкин. Хусусий компаниялар кўпинча ўз

акциядорлари томонидан жавобгар бўладилар ва шунинг учун ўз фаолиятида шаффоф бўлиш эҳтимоли кўпроқ. Хусусий сектор билан ҳамкорлик қилиш орқали ҳукуматлар таълим дастурлари ва муассасалари самарали бошқарилишини ҳамда ресурслардан самарали фойдаланишини таъминлаши мумкин.

ДХШ таълим беришда мослашувчанликни таъминлаши мумкин. Хусусий компаниялар онлайн курслар, касбий таълим ва таълимнинг бошқа ноанъанавий ёндашувларини таклиф қилишлари мумкин. Хусусий сектор билан ишлаш орқали ҳукуматлар ўқувчиларнинг турли эҳтиёжларини қондирадиган кенгроқ таълим имкониятларини тақдим этиши мумкин.

Ўзбекистонда таълим соҳасида давлат-хусусий шерикликни самарали амалга оширишга тўсқинлик қилаётган бир қанча муаммолар мавжуд. Қуйида баъзи муаммолар ва потенциал ечимлар келтирилган.

Ўзбекистонда таълим соҳасида ДХШ йўлидаги асосий тўсиқлардан бири бу ҳамкорликни тартибга солувчи ҳуқуқий базанинг йўқлигидир. Ҳам давлат, ҳам хусусий шерикларнинг роли ва масъулиятини, жумладан, молиялаштириш, бошқарув ва жавобгарлик билан боғлиқ масалаларни белгилловчи аниқ норматив ҳужжатларга эҳтиёж бор. Шунинг учун Ўзбекистон ҳукумати таълим соҳасида давлат-хусусий шериклик муносабатларини тартибга солувчи қонунчилик базасини ишлаб чиқиши керак. Ҳуқуқий база шерикликни шакллантириш бўйича аниқ кўрсатмаларни таъминлаши, роль ва масъулиятни белгилаши, шаффофлик ва жавобгарликни таъминлаши, низоларни ҳал қилиш механизминини ўрнатиши керак.

Ўзбекистонда хусусий секторнинг таълим соҳасидаги иштироки, асосан, хусусий инвесторларнинг таълимга сармоя киритиш учун рағбат ва имкониятларнинг йўқлиги билан боғлиқ. Ўзбекистон ҳукумати хусусий секторни таълимга жалб қилиш учун солиқ имтиёзлари ва бошқа молиявий имтиёзлар каби имтиёзлар яратиши керак. Улар, шунингдек, давлат-хусусий шериклик каби хусусий секторнинг таълимга сармоя киритилишини рағбатлантирадиган сармоявий сиёсатни ишлаб чиқишлари керак.

Ўзбекистондаги хусусий сектор компаниялари таълим лойиҳаларини самарали амалга ошириш учун тажриба ва салоҳиятга эга эмас. Ҳукумат салоҳиятни оширишга сармоя киритиши ва хусусий сектор ҳамкорларига техник ёрдам кўрсатиши керак. Ҳукумат, шунингдек, хусусий сектор ҳамкорларига техник ёрдам ва экспертиза тақдим этиш учун халқаро ташкилотлар ва донор агентликлар билан ҳамкорлик қилиши мумкин.

Ўзбекистонда самарали мониторинг ва баҳолаш механизмлари мавжуд эмас, бу эса таълим соҳасида ДХШ самарадорлигини баҳолашни қийинлаштиради. Ўзбекистон ҳукумати таълим соҳасидаги ДХШ фаолиятини кузатиб боровчи мониторинг ва баҳолаш тизимини ишлаб чиқиши керак. Рамка таълим сифати, таълимдан фойдаланиш имконияти ва ДХШнинг таълим секторига таъсирини ўлчайдиган кўрсаткичларни ўз ичига олиши керак.

Таълимда ДХШларни ривожлантиришда жамоатчилик иштирокининг етишмаслиги мавжуд, бу қаршилиқ ва ишончсизликка олиб келиши мумкин. Ҳукумат ҳамжамиятларни улар билан маслаҳатлашиб, таълим лойиҳаларини режалаштириш ва амалга оширишда иштирок этиш орқали таълим соҳасида ДХШни ривожлантиришга жалб қилиши керак. Ҳукумат, шунингдек, жамоатчиликни таълим соҳасидаги ДХШларнинг афзалликлари ҳақида хабардор қиладиган коммуникация стратегияларини ишлаб чиқиши керак.

Ўзбекистонда таълим соҳасида давлат-хусусий шерикликни амалга оширишнинг бир қанча истиқболлари мавжуд. Ушбу истиқболлардан баъзилари қуйидагилардан иборат:

- ✓ таълим олиш имкониятини ошириш;
- ✓ таълим сифатини яхшилаш;

- ✓ кенгайтирилган самарадорлик;
- ✓ масъулиятни ошириш;
- ✓ иш ўринларини яратиш;
- ✓ иқтисодий ривожланиш каби бир қанча ижобий натижаларга эришишини таъминлайди.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, Ўзбекистонда таълим соҳасида давлат-хусусий шерикликни амалга ошириш бир қанча муаммоларга дуч келмоқда, жумладан, қонунчилик базасининг йўқлиги, хусусий секторнинг чекланган иштироки, салоҳият ва экспертиза етишмаслиги, мониторинг ва баҳолашнинг етарли даражада йўқлиги, жамоатчилик иштирокининг чекланганлиги. Шу билан бирга, ушбу ҳамкорликни амалга оширишнинг бир қанча истиқболлари мавжуд, жумладан, таълим олиш имкониятини ошириш, таълим сифатини ошириш, самарадорликни ошириш, масъулиятни ошириш, янги иш ўринлари яратиш ва иқтисодий ривожланиш. Ушбу истиқболлардан фойдаланиш учун ҳукумат қонунчилик базасини ишлаб чиқиши, хусусий сектор инвестициялари учун имтиёзлар яратиши, салоҳиятни оширишга сармоя киритиши, мониторинг ва баҳолаш механизмларини яратиши, ҳамкорликни ривожлантиришга ҳамжамиятларни жалб қилиши ҳамда жамоатчилик ўртасида илғор тажриба алмашишни рағбатлантириши керак.

Адабиётлар рўйхати:

1. Klijn, E. H. 2010. *Public Private Partnerships: deciphering meaning message and phenomenon*. A. Hodge, C. Greve and A. E. Boardman (eds), *International Handbook on Public-Private Partnerships*. London, Edward Elgar.
2. Linder, S. H. 1999. *Coming to terms with the public-private partnership. A grammar of multiple meanings*. *American Behavioral Scientist*, Vol. 43, No. 1, pp. 35-51.
3. Robertson, S. L. and Verger, A. 2012. *Governing education through public private partnerships. Public private partnerships in education: New actors and modes of governance in a globalizing world*. Cheltenham, Edward Elgar.
4. Schaeffer, P. V. and Loveridge, S. 2002. *Toward an Understanding of Types of Public-Private Cooperation*. *Public Performance and Management Review*, Vol. 26, No. 2, pp. 169-189.
5. Wettenhall, R. 2003. *The rhetoric and reality of public-private partnerships*. *Public Organization Review: A Global Journal*, Vol. 3, No. 1, pp. 77-107.

БАЗЕЛЪ ТАЛАБЛАРИНИНГ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИГА ТАЪСИРИ ХУСУСИДА

**Солижонова Мухлиса Азаматжон қизи -
Банк-молия академияси мустақил тадқиқотчиси**

1974 йилда халқаро ҳисоб-китоблар банкида ташкил етилган банк назорати бўйича Базель кўмитаси банк стандартлари бўйича кўплаб тавсиялар берди. Халқаро ҳисоб-китоблар банки (ХХБ) халқаро молиявий ташкилот бўлиб, унинг вазифаларига Марказий банклар ўртасидаги ҳамкорликни осонлаштириш ва халқаро молиявий ҳисоб-китобларни соддалаштириш киради, шунингдек, у иқтисодий ва пул тадқиқотлари маркази ҳисобланади. ХХБнинг мақсади Марказий банклар ўртасидаги ҳамкорликни ривожлантириш, халқаро молиявий операциялар учун янги имкониятлар яратиш ва иштирокчи томонлар билан тузилган шартномалар асосида унга ўтказиладиган халқаро тўлов операцияларини амалга оширишда ишончли вакил ёки агент сифатида ҳаракат қилишдир.

Ушбу мақсадга эришиш учун 1988 йилда банк назорати бўйича Базель кўмитаси капиталнинг етарлилиги бўйича биринчи шартномани ("Базель I") ишлаб чиқди. Бу банк ҳамжамияти ва назорат органлари томонидан 70-80-йилларда кузатилган

банклар, тўсиқ фондлари ва институционал инвесторларнинг катта йўқотишлари ҳамда банк муваффақиятсизликлари ҳолатларига муносабати эди.

Ушбу шартноманинг асосий мақсади - назорат тамойиллари ёрдамида кредит рискларини чеклашдир. Асосий принцип - капиталнинг етарлигини аниқлаш ҳисобланади. Унинг минимал ҳажми хавфни ҳисобга олган ҳолда аниқланган активлар ва балансдан ташқари моддалар миқдорининг 8% миқдорида белгиланади: *хусусий капитал / кредит хавфи билан тортилган активлар миқдори* $\geq 8\%$.

Кредит хавфи ҳажмини аниқлашда активнинг қийматини хавфни тортиш омилларига кўпайтириш орқали эришилади. Бунинг учун активлар хавф даражасига кўра тўрт гуруҳга бўлинади, улар учун оғирлик коэффициентларининг қуйидаги қийматлари қабул қилинади: 0, 20, 50 ва 100. Хавф қанчалик юқори бўлса, вазн шунчалик катта бўлади.

Базель I капиталнинг икки даражасини белгилаб берди: 1-даража-капитал ва эълон қилинган захиралар; 2-даража-қўшимча капитал (иккинчи даражали капитал), унга паст сифатли капитал, мамлакат қонунчилигига мувофиқ банк учун мавжуд бўлган яширин захиралар ва бошқалар киради. Бунда, иккинчи даражали капиталнинг йиғиндисини биринчи даражали капитал жами миқдоридан ошмаслиги керак.

Базель I шартномаси банклар ишига сезиларли ижобий таъсир кўрсатди. Йирик халқаро банклар учун ишлаб чиқилган тавсиялар эндиликда банклар ва бошқа баъзи кредит ташкилотлари томонидан уларнинг ҳажми, тузилиши, кредит операцияларининг мураккаблиги ҳамда таваккалчилик хусусиятларидан қатъий назар ҳисобга олина бошлади.

2004 йилда банк назорати бўйича Базель қўмитаси томонидан тасдиқланган янги битим нашр этилди. "Базель II" учта асосий компонентдан иборат эди: капиталнинг минимал тузилиши талаблари, назорат жараёни ҳамда бозор интизоми.

Биринчи компонент - капитал таркибига қўйиладиган минимал талаблар. "Базель II"да капитал етарлилик даражасига бўлган талаб 8% миқдорида сақлаб қолинди. Шу билан бирга, бозор ва операция рисклар кредит rischi билан биргаликда ҳисобга олинди. Банк капиталига қўйиладиган янги талабларга кўра, хавф оғирликлари активлар турлари бўйича эмас, балки қарз олувчилар гуруҳлари бўйича тақсимланадиган бўлди.

Иккинчи компонент - назорат жараёни. Назорат жараёнининг асосий тамойиллари рискларни бошқариш, шунингдек, банк назорати органларига банк рискларига нисбатан ҳисобот беришнинг шаффофлигини кўриб чиқиш ҳисобланади.

Учинчи компонент - бозор интизоми. Бу банкларнинг ахборот очиқлигининг бир қатор стандартлари бўлиб, уларнинг назорат органлари ва ташқи дунё билан муносабатлари стандартлари орқали рағбатлантирилади.

Бундан ташқари, банк назорати бўйича Базель қўмитаси "Базель II"ни тайёрлашда шартномаларнинг миллий бухгалтерия стандартларига мувофиқлиги муаммосини ҳал қилди.

"Базель II" банк операцияларининг ҳар хил турлари, шунингдек уларнинг хавфини баҳолашда банк томонидан қўлланиладиган усуллар тўғрисидаги маълумотларнинг очиқлигига талабларни ўз ичига олади. Бу бозор иштирокчиларига банкнинг ишончилиги, хавф заифлиги ва унинг капиталлашуви тўғрисида асосий маълумотларни олиш имконини беради.

Ўзбекистон кредит ташкилотларида "Базель II"нинг жорий этилиши банк рискларини бошқариш самарадорлигини оширишга ёрдам беради, бу эса ўз навбатида ахборот хавфсизлиги тизимининг самарадорлигини оширишга олиб келади. Бироқ, бу талаблар фақат йирик банклар учун амалга оширилиши мумкин, чунки кичик банклар уни амалга ошириш учун бундай катта инвестицияларни ва уни сақлаш харажатларини қоплай олмайди.

Базель шартномаларининг қиёсий хусусиятлари

Ҳолати	Базель I	Базель II	Базель III
Методология	<p>Тартибга солувчи капитални аниқлаш ва ҳисоблашнинг услубий ёндашувлари</p> <p>Базель қўмитаси томонидан қатъий белгиланган</p> <p>Капитал етарлигининг миқдорий кўрсаткичларига эътибор қаратилган</p>	<p>Хатарларни аниқлаш учун ички банк усулларида фойдаланишга рухсат берилади</p> <p>Сифат кўрсаткичларига эътибор қаратилган</p> <p>Миқдорий талабларга иккинчи ва учинчи компонентлар қўшилади – назорат жараёни ва бозор интизоми</p>	<p>Хатарларни аниқлашда ички банк усулларида фойдаланиш имкониятини сақлаб қолиш</p> <p>Эгалари ва менежерларига тўловлар боғлиқ бўлган стандартларни жорий этиш</p> <p>Капиталнинг етарлилик меъёрларига риоя этилиши ва бозор интизомига риоя этилиши устидан банк назоратини ташкил этиш билан боғлиқ талабларни жорий этиш</p>
Капиталга бўлган талаб	<p>Капиталнинг етарлилик коэффициентларини фарқлаш фақат мамлакатнинг кредит рейтингига қараб таъминланади</p>	<p>Ҳар бир қарз олувчининг кредит хавфига қараб капиталнинг етарлилик коэффициентларини фарқлаш</p> <p>Хатарларга нисбатан сезгирликни ошириш</p>	<p>Банклар капитали таркибидаги ўзгаришлар</p> <p>Капиталнинг етарлилик талабларини ошириш</p> <p>Захира буферини яратиш</p> <p>Контрциклик тартибга солиш механизми жорий этиш</p>
Рисклар	<p>Фақат кредит хавфини қоплаш</p> <p>Хатарларни баҳолаш бўйича Базель қўмитаси томонидан белгиланган стандартлаштирилган ёндашувдан фойдаланиш</p>	<p>Кредит, бозор ва операция хатарларни қоплаш</p> <p>Ички рейтинглар асосида хавфни ўлчаш ёндашувларини танлаш қобилияти</p> <p>Хатарларни баҳолаш учун мустақил рейтинг агентликларини жалб қилиш имконияти</p>	<p>Кредит, бозор ва операция хатарларни қоплаш</p> <p>Ички рейтинглар асосида хавфни ўлчаш ёндашувларини танлаш қобилияти</p> <p>Хатарларни баҳолаш учун мустақил рейтинг агентликларини жалб қилиш имконияти</p> <p>Банкнинг кредит ва савдо портфелларини алоҳида хавфни баҳолаш учун еҳтиёж</p> <p>Банклар ва уларни бошқариш томонидан қабул қилинган рисклар тўғрисидаги маълумотларнинг шаффофлиги ва ошкор этилиши принципи</p>

Базель тамойилларига риоя қилишнинг баъзи алтернативаси "ахлоқий молия" бўлиб хизмат қилиши мумкин, ахир 2008-2010 йиллардаги жаҳон молиявий инқирози пайтида немис Sparkasse ва Исломий банкларига таъсир қилмаганлиги тасодиф емас.

2008 йилда Американинг Lehman Brothers банки банкрот бўлганидан сўнг, жаҳон молияси ва банк тизимлари қулаш хавфи остида эди. Бу янги Базель шартномасини яратишга туртки бўлди. Саноати ривожланган 27 етакчи давлатларнинг Марказий банк раҳбарлари 2010 йилнинг 12 сентябрь куни банк назорати бўйича Базель қўмитаси иши доирасида банклар фаолияти барқарорлигини ошириш учун янги шарт-шароитларни яратувчи ҳужжатни қабул қилиш мақсадида Швейцариянинг Базель шаҳрида учрашишди.

Шу билан, "Базел III" глобал банк (ва умуман молиявий) тизимларининг молиявий барқарорлигини оширишга мўлжалланган тизим сифатида тан олинди.

Аввало, "Bazel III" билан 1-даражали капиталнинг шаклига қўйиладиган талабларни кучайиши, яъни жорий ("Bazel II" талаблари) таваккалчилик даражасидаги активларнинг 4 дан 6% гача оширилиши лозим эди. Шунингдек, устав капитали, тақсимланмаган фойда билан бирга риск билан ўлчанган активларнинг 2% дан 4,5% оширилиши керак эди. Шу билан бирга, шартномалар капитал захираларини норматив минимумдан ортиқ ошириш, капиталнинг етарлилигини баҳолаш кўрсаткичини (заҳиралардан ажратилган капитал ва жами активлар нисбати ҳамда гаровни ҳисобга олмаган ҳолда), шунингдек қисқа муддатили (30 кунгача) ва узоқ муддатли (бир йилгача) ликвидлик кўрсаткичларини жорий этиш назарда тутилган эди.

Бундан ташқари, "Bazel III" билан захира ва барварорлаштириш капитали бўйича оширилган меъёрлар белгиланди ва ҳар бир банкда шундай бўлиши лозим. Шу билан бирга, захира ва контрциклик буфер капитал жорий этилди. Захира активлари 2,5% гача, контрциклик - 0 дан 2,5% гача бўлиши керак. Молиявий институтлар буфер капиталини шакллантириш талаблари бажарилгунга қадар бонуслар ва дивидендлар тўлашни чеклашлари шарт. Шунингдек, капиталнинг етарлилигини ҳисоблашга киритилган қўшимча воситалар капиталнинг етарлилигини ҳисоблашдан муаммосиз олиб ташланади.

Шундай қилиб, барча Базель шартномаларининг қарорларини ягона қиёсий жадвалга жамлаш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Каирденов, С.С., Патласов О.Ю. Исламские банковские продукты: восприятие клиентов в светских государствах.// Наука о человеке: гуманитарные исследования. – Омск, 2013. – №4. – С. 25-33; Oleg Yu. Patlasov. Financial analysis of borrowers and scoring modeling // Finance (Қаржы), 2014. – №9 (8). – С. 245-253.

2. «Коммерсантъ» – [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.kommersant.ru>

3. В мире финансов – [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://inwfs.com.ua>

4. «Финансовый директор» – [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://fd.ru>

5. Информационно-правовой портал Гарант – [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.garant.ru>

6. Информационное агентство Bankir.Ru – [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://bankir.ru>

7. Свободная энциклопедия Википедия – [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

8. Финансовая газета – [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://fingazeta.ru>

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИИ

*Турсунов Шерзод Абдукодирович -
Доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Ташкентского государственного
экономического университета*

Осуществление инвестиционного потенциала страховой организации является процесс инвестирования страхового фонда и собственного капитала. Экономические свойства образования и использования страхового фонда предполагает наличие определенных особенностей в его инвестировании и еще одно отличие данного процесса от инвестирования собственного капитала. Инвестиционный потенциал представляет собой часть финансового потенциала страховой организации, предназначенной для инвестиций, после вычета расходов на ведение дела, заемных средств и страховых выплат. Если наблюдается увеличение объемов указанных вычетов в большей степени, чем возрастает объем страхового фонда и собственного капитала, то происходит увеличение финансового потенциала страховщика, и наблюдается уменьшение инвестиционного потенциала. В страховом рынке есть такие компания, у которых при хорошем финансовом потенциале совершенно отсутствует инвестиционный потенциал.

Инвестиционный потенциал есть величина переменная, которая складывается под воздействием различных факторов. Рассмотрим главные из них:

- государственный контроль за образованием страховых фондов;
- объем страховых премий;
- время исполнения страховых договоров;
- структуру страхового портфеля;
- доходы и расходы страховых операций;
- объем собственных средств.

Структуру формирования инвестиционного потенциала можно графически это представить следующим образом (рис.1).

Инвестиционный потенциал определяет возможности страховой организации устойчиво и гарантировано осуществлять страховые выплаты при наступлении страхового случая и этот процесс происходит на микроуровне. Существуют определенные показатели, дающие оценку применению этого потенциал в целях страхования.

Во-первых, страховые компания используют средства от инвестиционного дохода с целью покрытия отрицательного финансового результата по прямым страховым операциям, также при сильной конкуренции на страховом рынке, естественно при этом должна быть эффективная инвестиционная деятельность. Оценка данной деятельности определяется через показатель соотношения страховых выплат и премий (в объеме нетто-ставки). В результате этой оценки если значение будет больше единицы, значит использование инвестиционного дохода для покрытия убытков выше, чем это могут позволить страховые тарифы. Таким образом, чем больше этот показатель превышает единицу, тем более сильнее инвестиционный потенциал данной компании.

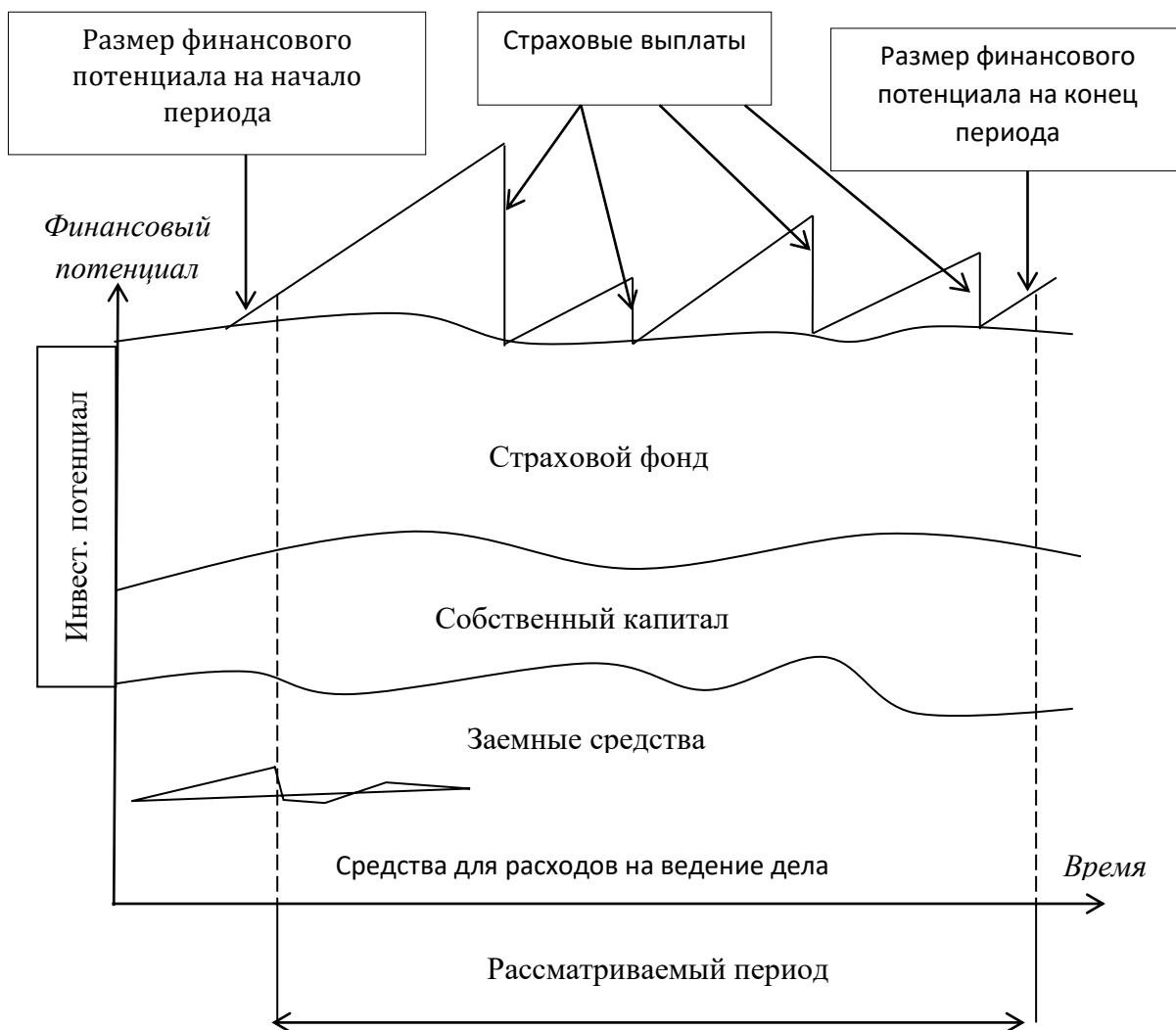


Рис.1. Формирование инвестиционного потенциала страховых организаций

Во-вторых, благодаря инвестиционной деятельности страховая организация может привлечь страхователей участвовать в прибыли через систему начисления бонусов или возврата части страхового взноса. Именно в этом инвестиционный потенциал характеризуется через показатель величины инвестиционного процента, начисляемого на страховые суммы по договорам страхования жизни, и показатель размера возвращаемой части страхового тарифа.

В-третьих, доход от инвестиционной деятельности это источник собственного капитала страховщика, который также используется в чрезвычайных ситуациях, с целью покрытия страховых обязательств. В данном инвестиционный потенциал определяет показатель доли финансовой прибыли, направляемой на увеличение собственного капитала.

Таким образом, как на макроуровне роль инвестиционной деятельности необходима для национальной экономики, так и на микроуровне она важна для страховой компании, так как повышает его финансовую стабильность, платежеспособность и конкурентоспособность.

Осуществление инвестиционного потенциала в конкретные проекты является формированием у страховой организации инвестиционного портфеля, который представляет собой множество финансовых инструментов, полученных страховщиком в инвестировании денежных средств с целью получения прибыли. Инвестиционный портфель формируется согласно с принятой инвестиционной политикой страховщика в соответствии с принципами распределения страховых фондов. Инвестиционный

портфель определяет объем инвестиционных вложений в конкретном отчетном периоде, а также учитываются цели страховщика.

Рассмотрим два различных, но взаимосвязанных понятия, это страховой фонд и страховые резервы. Страховой фонд представляет собой совокупность средств, образованная за счет аккумулирования поступивших страховых премий, пополняемая посредством инвестиционной деятельности страховой компании и направлена на осуществления страховых выплат. Страховые резервы являются учетной категорией, которая определяет нужный объем страхового фонда с целью выполнения обязательств страховой организации по договору. Также, существует такое понятие, как технические резервы, они являются оценкой ожидаемых в будущем сумм выплат по договорам страхования иным, чем страхование жизни, действующий на момент оценки.

Инвестирование страховых фондов это размещение ресурсов страховщика для страховых выплат на принципах прибыльности, возвратности, ликвидности и диверсификации. Инвестирование страховых фондов имеет существенное отличие от других видов инвестиционной деятельности. Во-первых есть связь с рискованной природой страхования, во-вторых страховые фонды являются лишь временно свободными средствами и они могут востребованы в любое время. По этой причине страховщики выработали собственные принципы, такие как надежность, ликвидность, диверсификация и доходность вложений.

Принцип надежности является главным в инвестиционной практике. Страховщик продает услугу по защите материальных интересов страхователей и естественно получает в своевременное распоряжение страховые взносы. При выполнении своих прямых функций страховщик, должен быть уверен в возвратности производимых инвестиций для покрытия страховых ущербов. Другие принципы инвестирования определяются особенностями конкретных видов страхования, например при размещении средств страховых фондов, сформированных по страхованию жизни и рискованым видам страхования.

Таблица 1.

Сравнительный анализ принципов инвестиционной деятельности по рискованым видам страхования и страхованию жизни

Параметры инвестирования	Рискованые виды страхования	Страхования жизни
Сроки	Краткосрочные инвестиции	Долгосрочные инвестиции
Доходность	Доход зависит от ликвидности вложений	Необходимость получения стабильного дохода, который учитывается при определении страховой премии или суммы
Ликвидность	Является главным принципом инвестирования, т.к. выплаты носят случайный характер	Сроки инвестирования заранее согласованы со сроками выплат на основе данных математической статистики смертности (дожития)
Учет процессов инфляции	Инфляцию можно не учитывать по некоторым видам страхования	Инфляцию обязательно учитывать, т.к. инвестиции долгосрочные
Объем инвестиции	Объем инвестиции переменный с возможностью крупных единовременных выплат.	Значительный, устойчивый, часто постепенно увеличивающийся объем инвестиций за счет капитализаций.

Действие остальных принципов инвестирования определяется особенностями конкретных видов страхования. Значительные отличия наблюдаются при размещении ресурсов страховых фондов, образованных по страхованию жизни (страхование сумм) и рисковым видам страхования (страхование ущерба). Ниже в таблице 1. приведен подробный сравнительный анализ характерность инвестирования средств страховщиками в соответствии с отраслями страхования.

Инвестиционные возможности страховой компании определяют следующие факторы:

- объем собранных страховых премий;
- размер страхового портфеля;
- прибыльность или повреждение страховой компании;
- государственные требования к формированию страховых резервов;
- условия заключенных договоров страхования;
- размер собственного капитала.

Инвестиционные возможности страховой компании практически сформированы. Большинство инвестиционных возможностей приходится на «собственные фонды». Страховые резервы в целом варьируются в зависимости от оплаты страхового покрытия. Страховой портфель страховой компании должен обеспечивать ее финансовую устойчивость, и обычно ее определяют стандарты страхового надзора. Он определяет порядок размещения временно свободных средств страховых резервов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Архипов А.П., Гомель В.Б., Тулентый Д.С. *Страхование. Современный курс: учебник / под ред. Э.В. Коломина.* – М.: Финансы и статистика, 2007. – 416 с.
2. Жеребко А.Е. *Совершенствование финансового менеджмента рискованных видов страхования.* М.: АНК ИЛ, 2003. - 128с.
3. Кныш М.И., Перекатов Б.А., Тютиков Ю.П. *Стратегическое планирование инвестиционной деятельности: Учеб. пособие.* СПб.: Изд. дом «Бизнес-Пресса», 1998. - 315с.

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Умарова Хуршида Олимжоновна -
преподаватель кафедры “Финансы и бухгалтерский учёт”, ТГЭУ

Известно, что инфляция вызывается рядом причин, сформировавшихся в сферах производства, денежного обращения и государственной фискальной и монетарной политиках, и отражается в чрезмерном увеличении находящейся в обращении массы денег по сравнению с реальным предложением товаров. Поэтому причины инфляции следует искать в масштабах и структуре развития производства, монетарной политике Центрального Банка и бюджетно-налоговой политике правительства.

Как мы знаем из теории, существует инфляция спроса — это переизбыток общего спроса в отношении реального объема производства, и инфляция предложения – это рост цены вызывается за счёт увеличения издержек производителей, из-за недоиспользования производственного ресурса).

При инфляции спроса объём получаемых населением средств выше реальной производительности труда в пересчёте на каждого работника, и рост получаемых средств превышает рост объёма предлагаемых услуг и товаров. В результате рост доходов становится выше, чем способности экономики удовлетворить растущий спрос, и цены на товары и услуги увеличиваются.

Инфляция издержек подразумевает, что затраты на производство товаров и услуг (сырье, материалы, заработная плата, налоги) повышаются, а чтобы сохранить рентабельность, производители вынуждены повышать на них цены.

В мировой науке существует два основных подхода борьбы с инфляцией: монетаристский и кейнсианский подходы.

Метод борьбы с инфляцией, по мнению монетаристов, заключается в ограничении денежной массы: правительство должно прекратить необоснованную эмиссию денег, сократить свои расходы, уменьшить количество денег на руках у населения, повысить процентные ставки, а также ставки налогов. В этом случае, предполагают сторонники монетаризма, совокупный спрос сократится, и инфляция уменьшится.

При этом данная теория не рассматривает последствия от этой «шоковой терапии», такие как: спад производства, безработица, низкий спрос, возможное сокращение поступлений в бюджет, массовые выплаты социальных пособий и все по кругу. Так что вариант дефляционной политики, отстаиваемый монетаристами, характеризуется стремлением государства полностью искоренить инфляцию предельно жесткими мерами рестриктивной экономической политики. Остальное в условиях невмешательства государства в экономике, по их мнению, доделает механизм рыночной конкуренции, приводящий общий уровень цен к относительно стабильному состоянию. При этом позиция монетаристов характеризуется отрицанием необходимости борьбы с инфляцией издержек, которая, якобы, сама себя устраняет. Рекомендуются лишь формирование и поддержка конкурентно-рыночного климата.

Между тем существует и альтернативная точка зрения. Согласно кейнсианской теории, деньги играют активную роль в экономике, изменение денежной массы может сказаться как на изменении масштаба цен, так и на изменении параметров реального сектора экономики. А неравномерность распределения денежных потоков вызывает к тому же структурные сдвиги в экономике. Одним из каналов трансмиссии денежного импульса в реальный сектор экономики выступает процентная ставка [1]. В теоретической кейнсианской экономике процентная ставка устанавливается рыночным способом, реагируя на изменение денежной массы. Особенностью современных денежно-кредитных систем является то, что процентные ставки в экономике зависят от называемой официальной (ключевой) процентной ставки (ставки рефинансирования), являющейся объектом не рыночного, а административного регулирования. Центральный банк изменяет размер ставки рефинансирования с целью управления цикличностью экономических процессов.

Для сдерживания инфляции спроса центральный банк повышает ставку рефинансирования. Сторонники неолиберальной школы считают, что для того, чтобы сдерживать развитие инфляции на рынке, необходимо установить ставку рефинансирования (ставку ЦБ) на уровне выше относительно инфляции, тем самым уменьшив размер привлеченных средств участникам и экономических отношений, что, в свою очередь, уменьшит объем денежной массы в обороте. Это цепочка причинно-следственных связей могла бы быть верной, но в силу того, что понятие «денежная масса» состоит из составляющих его денежных средств и денежных обязательств (требований), второе составляющее которое в своей основе являются тоже есть денежными средствами, привлеченными на некоторое время для пользования на определенных условиях, здесь происходит двойной учет одних и тех же величин. Таким образом, увеличение объема денежных требований обязательств вследствие снижения ставки ЦБ и соответственно процента коммерческих банков в принципе не может привести к увеличению суммы цен продаваемых товаров–приобретаемых товарных продуктов, то есть оно не обуславливает инфляцию на рынке. [2]

При этом происходит, с одной стороны, сокращение масштабов рефинансирования, а значит, темпов роста денежной базы в экономике. С другой стороны, удорожание кредитов приводит к уменьшению скорости обращения денег и сокращению размера денежного мультипликатора. Таким образом, конечной целью увеличения ставки рефинансирования является сокращение широкой денежной массы.

Данное ограничение денежной массы сокращает совокупный спрос, но не стимулирует товарное предложение. Ведь сокращая количество денег в экономике, государство ведет политику дорогих денег, что ведет опять к росту инфляции, инфляции издержек. Недостаточный уровень монетизации экономики вследствие ограничительной денежно-кредитной политики, направленной на сдерживание объемов денежной массы и тем самым на подавление инфляционных процессов, приведет к низкой экономической активности субъектов хозяйствования и высокой цене ссудного капитала.

С инфляцией нельзя бороться методами, сжимающими национальную экономику. Рано или поздно такая монетарная политика приведет к инфляционному взрыву. Необходимо бороться с инфляцией издержек и стимулировать развитие производства, для того чтобы увеличить выпуск товаров и услуг и приблизить уровень предложения или даже превысить уровня спроса.

Список использованной литературы:

1. Малкина, М.Ю. Монетарная экономика: учеб. пособие / М.Ю. Малкина. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2010. – 78 с.

2. Усманов, А., & Абдулазизова, У. (2022). ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ НЕКОТОРЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. Экономика и образование, 23(6), 17–22. https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss6/805

3. У. Н. Абдулазизова, У. Н. А. (2022). ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ И СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА УЗБЕКИСТАНА. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/714>

4. Умарова Х. (2023). ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар, 11(1), 77–85. https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss1/a9

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

**Уралова Севара Бехзод кизи -
магистрант 1 курса ТГЭУ, г.Ташкент**

Дебиторская задолженность - это входящие в состав активов предприятия его имущественные требования к другим юридическим и физическим лицам, которые являются ее должниками.

Кредиторская задолженность - это входящие в состав пассивов предприятия, права требования по обязательствам, возникающее по отношению к другим юридическим и физическим лицам.

Управление дебиторской задолженностью предполагает:

-определение политики предоставления кредита и инкассации для различных групп покупателей и видов продукции;

-анализ и ранжирование покупателей в зависимости от объемов закупок, истории кредитных отношений и предлагаемых условий оплаты;

-контроль расчетов с дебиторами по отсроченной или просроченной задолженности;

-определение приемов ускорения востребования долгов и уменьшения безнадежных долгов;

-задание условий продажи, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств;

-прогноз поступлений денежных средств от дебиторов на основе коэффициентов инкассации.

Контроль и анализ дебиторской задолженности по срокам возникновения:

- позволяет оценить эффективность и сбалансированность политики кредита и предоставления скидок;

- определяет области, в которых необходимы дополнительные усилия по возврату долгов;

- дает базу для создания резерва по сомнительным долгам;

- позволяет сделать прогноз поступлений средств.

Общая сумма проблемных кредитов по состоянию на 1 февраля составила 14,91 трлн сумов, что больше, чем в предыдущем отчете. Это увеличение привело к тому, что доля невозвратных долгов в банковской системе выросла с 3,6% до 3,8%, все еще оставаясь ниже 4% в течение нескольких месяцев. Однако проблемные кредиты в государственных банках остаются выше общего уровня и составляют 4,2%, по сравнению всего с 2% в частных банках. [2]

Подвергнут критике тот факт, что в коммерческих банках с государственными активами все еще высока доля средств, полученных от правительства.

В частности, доля таких кредитов составляет 41 процент в "Кишлок курилиш банке", 32 процента в "Ипотекабанке". В прошлом году под государственную гарантию привлечены кредитные линии на сумму около 600 миллионов долларов, в текущем году данный показатель составит 570 миллионов долларов. В то же время доля сбережений и срочных вкладов населения в крупных банках составляет в среднем лишь 5 процентов. [1]

Наибольший прирост проблемных кредитов произошел у Узпромстройбанка, прибавив 347 миллиардов сумов, за которым следует Ипотека Банк, прибавивший 214 миллиардов сумов. Кишлок Курилиш Банк также добавил 109 миллиардов сумов к объему проблемных кредитов. Проблемные долги частных банков незначительно увеличились на 20 миллиардов сумов, при этом Трастбанк увеличил их объем на 76 миллиардов сумов, а Asia Alliance Bank и Orient Finans Bank добавили по 13 миллиардов сумов каждый. Однако Tenge bank смог сократить свои неработающие кредиты на 87 миллиардов сумов.

Среди частных банков у Узагроэкспортбанка самая высокая доля невозвратных кредитов - 96,8%. Равнак-банк вплотную отстает с 72,1% проблемных долгов. В государственном секторе у Xalq Banki самая высокая доля проблемных кредитов - 11,9%. UzKDB, Uzum Bank и Smart Bank остаются единственными кредитными учреждениями без проблемных кредитов, в то время как у Hamkorbank и Invest Finance Bank по 0,5% проблемных кредитов, а у Пойтахтбанка и Orient Finance Bank по 0,9%.

Таким образом, организация качественного управления и контроля за движением дебиторской задолженностью являются одним из важнейших факторов максимизации нормы прибыли, увеличения ликвидности, кредитоспособности и минимизации финансовых рисков в банковской сфере.

Правильно разработанная стратегия контролирования кредиторских долгов позволяет своевременно и в полном объеме выполнять обязательства перед клиентами, что способствует созданию репутации надежного и ответственного банка.

Список литературы:

1. Из выступления Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева на совещании по вопросам реализации Стратегии реформирования банковской системы на 2020-2025 годы и ускорения процессов трансформации коммерческих банков.
2. Доклад Центрального банка Республики Узбекистан "О проблемных кредитах коммерческих банков" по состоянию на 1 декабря 2022 года.
3. Закон Республики Узбекистан, от 05.11.2019 г. № ЗРУ-580 внесении изменений и дополнений «О банках и банковской деятельности».
4. Галлеев М.Ш. Дебиторская и кредиторская задолженность: острые вопросы учета и налогообложения. - Москва: Вершина, 2006.
5. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Бухгалтерский учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности. - М.: ТК Велби, Проспект, 2014.
6. Городецкая И.А., Зенкин И.В. Кредиторская и дебиторская задолженность предприятий: актуальные правовые и экономические проблемы. - М.: АФПИ еженедельника «Экономика и жизнь», 2016.

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

**Шокиров Миркамол -
Докторант ТГЭУ**

Финансовая инфраструктура - это совокупность организаций, инструментов и технологий, которые обеспечивают функционирование финансовой системы. Как правило, она включает в себя банковские учреждения, фондовые биржи, платежные системы, инвестиционные фонды, страховые компании, рейтинговые агентства, регуляторы и другие участники финансового рынка, а также соответствующие правовые, технические и информационные системы.

Финансовая инфраструктура играет важную роль в обеспечении эффективности и стабильности финансовой системы, а также в обеспечении доступности и безопасности финансовых услуг для всех участников рынка. Финансовая инфраструктура является важным компонентом экономики, поскольку обеспечивает функционирование финансовых систем и инструментов, которые необходимы для финансирования экономической деятельности. Это включает в себя:

- Банковскую систему, которая предоставляет кредиты и хранит деньги для отдельных лиц и предприятий;
- Финансовые рынки, которые обеспечивают доступ к капиталу для компаний, государств и других участников экономики;
- Фондовые и товарные биржи – площадки, на которых осуществляется торговля ценными бумагами, товарными и финансовыми инструментами;
- Системы страхования и пенсионные фонды – организации, которые предоставляют услуги по защите от рисков, связанных с жизнью, здоровьем, имуществом, а также накоплению и инвестированию пенсионных сбережений;
- Системы платежей, которые облегчают передачу денежных средств между участниками экономики;
- Инструменты управления рисками, такие как страхование, которые помогают защитить индивидуальные и корпоративные активы от потенциальных убытков;
- Регуляторные органы и биржи, которые контролируют финансовые рынки и обеспечивают их стабильное функционирование.

Все эти элементы финансовой инфраструктуры содействуют развитию экономики, обеспечивая доступ к капиталу, повышая уровень доверия и облегчая экономические

транзакции. Без них экономика не сможет эффективно функционировать и развиваться. Среди основных функций финансовой инфраструктуры можно выделить:

- **Предоставление доступа к финансовым ресурсам.** Финансовые институты, такие как банки и инвестиционные компании, предоставляют кредиты, инвестиционные продукты и другие финансовые услуги, которые позволяют компаниям и индивидуальным инвесторам получать доступ к капиталу. Предоставление доступа к финансовым ресурсам означает обеспечение людей, компаний и организаций необходимыми средствами для реализации их финансовых потребностей. Это может включать доступ к кредитам, инвестиционным возможностям, страхованию, денежным переводам и другим финансовым продуктам и услугам. Основная цель предоставления доступа к финансовым ресурсам состоит в том, чтобы облегчить развитие экономики и улучшить качество жизни людей. Без доступа к финансовым ресурсам многие люди и компании не смогут реализовать свои возможности и потенциал, что может привести к экономическому обеднению и социальному неравенству.

Предоставление доступа к финансовым ресурсам может быть осуществлено через банки, микрофинансовые институты, страховые компании и другие финансовые организации. В некоторых случаях правительство может играть роль в предоставлении доступа к финансовым ресурсам через различные программы и инициативы.

- **Создание и поддержка финансовых рынков.** Финансовая инфраструктура включает в себя биржи ценных бумаг, валютные рынки и другие финансовые рынки, на которых компании и инвесторы могут купить и продать финансовые инструменты. Создание и поддержка финансовых рынков является одним из ключевых элементов экономической системы любой страны. Финансовые рынки представляют собой место, где различные участники могут покупать и продавать финансовые инструменты, такие как акции, облигации, фьючерсы и опционы. Создание финансовых рынков может быть инициировано правительством, регулирующим органом или коммерческими организациями.

Функциями финансовых рынков являются облегчение доступа к капиталу для предприятий и инвесторов, обеспечение ликвидности и эффективности торговли финансовыми инструментами, а также формирование цен на эти инструменты.

Поддержка финансовых рынков осуществляется через различные меры, такие как мониторинг и регулирование деятельности участников рынка, обеспечение стабильности и прогнозируемости экономической ситуации, создание условий для развития инфраструктуры рынка и обеспечение доступности информации для всех участников рынка. Важной составляющей поддержки финансовых рынков является также обеспечение финансовой стабильности страны. Для этого необходимо обеспечивать контроль за эмиссией денежной массы, банковской системой и уровнем долга государства.

В целом, создание и поддержка финансовых рынков являются важной составляющей экономической политики государства, которая влияет на развитие бизнеса и инвестиций, а также на благосостояние населения.

- **Обеспечение защиты прав инвесторов.** Финансовые институты и регулирующие органы создают правила и нормы, которые обеспечивают защиту прав инвесторов и минимизируют риски для финансовой системы. Обеспечение защиты прав инвесторов является важным аспектом в любой экономической системе. Инвесторы вкладывают свои деньги в различные проекты и компании, ожидая получить прибыль. Однако, инвесторы также подвергаются риску потери своих денежных вложений, что может произойти из-за нескольких факторов, включая

финансовые мошенничества, недостаточную прозрачность и неэффективное управление.

Для защиты прав инвесторов, правительства и регуляторы устанавливают различные правила и стандарты, которые компании должны соблюдать. Некоторые из этих правил включают обязательное раскрытие информации, регулярную отчетность, независимых аудиторских проверок, а также наказание за нарушения.

Кроме того, существует множество некоммерческих организаций, которые занимаются защитой прав инвесторов, таких как Международная организация по регулированию ценных бумаг (IOSCO) и Международная ассоциация инвесторов (IAI). Эти организации работают на международном уровне, чтобы обеспечить совместную работу государств и компаний в области защиты прав инвесторов.

В целом, защита прав инвесторов является важным аспектом, который помогает обеспечить стабильность и доверие инвесторов в экономическую систему и способствует развитию рынков капитала.

- Развитие инноваций в финансовой сфере. Финансовая инфраструктура способствует развитию новых технологий и инноваций в финансовой сфере, таких как цифровые платформы и криптовалюты. Инновации в финансовой сфере представляют собой современные технологии, которые позволяют упростить и ускорить процессы финансовых транзакций, а также снизить их стоимость. Развитие инноваций в финансовой сфере происходит в нескольких направлениях.

1. Финансовые технологии (FinTech)

Новые технологии, предоставляющие возможность управлять финансами в более эффективном и удобном для пользователей формате. Это может быть мобильное приложение для управления счетами, онлайн-платежи, инвестиционные платформы и т. д.

2. Криптовалюты и блокчейн

Криптовалюты и блокчейн – это новые технологии, которые позволяют проводить безопасные и надежные финансовые транзакции без участия посредников. Блокчейн также может использоваться для регистрации сделок и цепочки поставок.

3. Искусственный интеллект и машинное обучение

Искусственный интеллект и машинное обучение используются для анализа больших данных, прогнозирования рисков и управления портфелем инвестиций. Эти технологии также могут использоваться для автоматизации банковских процессов.

4. Регуляторные технологии (RegTech)

Регуляторные технологии – это инновации, которые позволяют банкам и другим финансовым учреждениям соблюдать законодательные требования в области финансового регулирования. Это может быть автоматизированный процесс отчетности или система проверки клиентов на соответствие правилам.

В целом, финансовая инфраструктура играет ключевую роль в развитии экономики, поскольку она обеспечивает доступ к капиталу, поддерживает эффективное функционирование финансовых рынков и институтов, защищает права инвесторов и способствует инновациям в финансовой сфере.

Финансовая инфраструктура является критически важной для экономики. Она включает в себя различные финансовые инструменты, институты и системы, которые обеспечивают эффективный поток денежных средств и капитала между участниками рынка. Финансовая инфраструктура дает возможность банкам, корпорациям и инвесторам быстро и безопасно передавать деньги и инвестировать капитал в различные проекты и компании. Она также обеспечивает эффективную работу финансовых рынков и снижает риски для участников. Без эффективной финансовой инфраструктуры экономика становится менее конкурентоспособной и медленно

развивается. Она также может привести к более высоким затратам на финансовые операции и увеличению рисков для инвесторов и бизнеса.

В целом, финансовая инфраструктура играет важную роль в поддержании здоровой и стабильной экономики, обеспечивая эффективное функционирование финансовых рынков, обмен деньгами и инвестирование капитала.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что финансовая инфраструктура является одним из ключевых элементов в развитии экономики. Она обеспечивает эффективное функционирование финансовой системы, повышает прозрачность и доступность финансовых услуг, стимулирует приток инвестиций и способствует устойчивому экономическому росту. Поэтому государства и бизнес-сообщество должны уделять особое внимание развитию финансовой инфраструктуры, вкладывая в нее достаточные ресурсы и обеспечивая ее надлежащую регуляцию и контроль.

Список использованной литературы:

1. Локтева Е.Ю, Роль финансовой инфраструктуры в формировании инвестиционной привлекательности территории // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2011, - № 3 (69). - С. 55-57. - 0,4 п.л.

2. Боди, З., Мертон, Р. Финансы. — М.: Вильямс, 2007. — 592 с.

3. Рыкова, И. А. Формирование региональной финансовой инфраструктуры и роль организационнопросветительского механизма // Региональная экономика: теория и практика. — 2011. — № 6 (189).

4. Назин, К. Н. Особенности финансирования инфраструктуры современной экономики России // Финансовый менеджмент. — 2012. — № 8 (98).

5. М.М.Shokirov [PROBLEMS IN THE DEVELOPMENT OF THE CAPITAL MARKET OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN](#) Scientific progress, 2021 №-2

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙУЛЛАРИ

**Жоллыбеков Владимир Бахтиярович -
Қорақалпоғистон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар
институту мустақил изланувчиси**

Бугунги кунда жаҳонда рақамли иқтисодиёт ривожидан банк хизмат турларини замонавий технологияларни қўллаш орқали кўрсатишни тадқиқ қилиш каби масалаларга эътибор кучайиб бормоқда. Бу соҳада банк хизмат турларини самарали бошқаришнинг замонавий интеграллашган ахборот тизимларини жорий этиш, тизим маълумотларининг шаффофлиги ва ҳимояланишини таъминлаш, рақамли технологияларини қўллаш ҳамда ахборот тизимларининг ўзаро ахборот интеграциясини самарали равишда амалга ошириш методикасини такомиллаштириш масалалари асосий тенденциялардан ҳисобланади. Рақамли технология ва инновацияларнинг кенг ривожланиши тижорат банклари томонидан хизмат турларини ахборот тизимларини такомиллаштириб боришни тақозо этмоқда[1].

Ўзбекистонда ҳам банк хизмат турларини ривожлантириш хусусан, унда ахборот коммуникацион технологиялардан кенг фойдаланган ҳолда банк хизматларининг янги турларини жорий этиш масаласи бугунги кунда долзарб ҳисобланади[2].

Жумладан, банклар томонидан қишлоқ хўжалиги ишлаб-чиқарувчиларига кўрсатиладиган хизматларни яхшилаш рақамли технологиялардан кенг фойдаланилмоқда. Чунки, бозордаги янги рақобатчилар барча ўлчамдаги эски

молиявий институтларга таҳдид сола бошлади. Шу билан бирга янги технологиялар банк хизматлари бозорида катта имкониятлар эшигини очмоқда[3].

“The Boston Consulting Group” (2016) маълумотларига кўра, Хитойдаги электрон тижоратни ривожлантиришнинг юқори даражаси эътиборни тортмоқда. Бунда Хитойнинг электрон тижорат айланмаси 18 миллиард долларни ташкил этиб, ушбу даврда Хитойлик истеъмолчилар интернет сотиб олиш учун тахминан 750 миллиард доллар сарфлайдилар, бу АҚШ ва Буюк Британия кўрсаткичларини бирга қўшиб ҳисоблагандан ҳам кўпроқ. Умуман, Хитой Савдо вазирлиги маълумотларига кўра, 2016 йил охиригача мамлакатнинг халқаро электрон тижоратда улуши 39,2 фоизни ташкил этди. Шу билан бирга, мамлакатда 2016-2020 йилларда қабул қилинган тармоқни ривожлантириш дастурига мувофиқ, электрон тижорат ҳажми 5 йил ичида 5,8 трлн. АҚШ доллари. “McKinsey & Company” (2016) институтининг тахминларига кўра 2025 йилга келиб рақамли технологиялар Хитой ялпи ички маҳсулотининг 22 фоизга, Россия учун эса 34 фоизгача ошишига олиб келади. 2025 йилгача АҚШда рақамли технологияларнинг яратилишидан кутилаётган ҳаражатлар 1,6-2,2 триллион АҚШ доллари даражасига етиши мумкин кўрсатиб ўтилган[4].

1-жадвал кўрсаткичларига кўра, Жанубий Корея, Норвегия ва Исландия биринчи учталикни эгаллаб турибди. Россия эса етакчилик қилаётган Жанубий Корея давлатидан 27,7 кўрсаткичга ортда қолмоқда, аммо Хитой, Чили, Туркия, Бразилия ва Мексика давлатларидан юқори поғоналардан жой олган. Умуман, Россия бугунги кунда рақамли иқтисодиётни жорий қилиш жараёнида юқори потенциалга эга давлат, деб тан олинади.

1-жадвал

2020 йил учун I-DESI субиндекслари[5]

Мамлакатлар	Рақамли (I-DESI) индекси	Боғланиш даражаси	Инсон капитали	Интернетдан фойдаланиш	Рақамли технологияин теграцияси	Рақамли давлат хизмат
Жанубий Корея	75,2	79,8	75,6	74,5	63,8	83,0
Норвегия	73,0	75,8	69,1	85,2	65,8	72,5
Исландия	72,7	72,4	80,2	75,9	75,7	53,7
Япония	68,5	72,5	69,7	73,9	53,0	75,0
Австралия	67,8	56,8	80,5	57,8	57,3	88,9
Канада	67,0	59,6	67,3	66,2	65,4	81,5
АҚШ	66,7	71,3	56,2	71,0	61,8	79,0
Янги Зеландия	65,8	55,4	79,3	58,2	55,6	81,6
ЕИнинг 28 давлати	58,9	62,9	58,0	59,7	51,3	63,1
Исроил	55,6	54,3	57,4	58,5	45,2	65,4
Россия	47,5	38,9	64,1	48,7	29,8	56,8
Хитой	45,3	47,8	40,5	45,3	40,7	58,6
Чили	44,9	47,8	42,6	32,9	40,5	61,4
Туркия	41,5	43,3	53,1	35,9	27,7	43,2
Бразилия	39,7	39,5	39,2	33,8	27,8	62,4
Мексика	43,1	45,5	41,6	30,0	33,7	67,2

Қишлоқ хўжалиги ишлаб-чиқарувчиларига берилган кредитларни бонификация қилишнинг зарурлиги уларнинг тўловга қобиллик даражасининг паст эканлиги

сабабли, бошқа банкларни қишлоқ хўжалигини кредитлашдан манфаатдор эмаслиги билан изоҳланади[6].

Россияда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларига берилган кредитларнинг 70 фоиздан ортиқ қисми икки банкнинг – Россельхозбанк ва Сбербанкнинг ҳиссасига тўғри келади. Шундан ҳам билса бўладики, бошқа тижорат банклари қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларини кредитлашдан манфаатдор эмас[7].

Қишлоқ хўжалиги корхоналарини молиялаштириш хусусидаги илмий- назарий қарашларни ўрганиш натижаларига асосан:

- биринчидан, қишлоқ хўжалиги корхоналарининг молиявий ҳолатини барқарор эмаслиги ва тўловга қобиллик даражасининг паст эканлиги уларнинг кредит муассасаларининг молиявий хизматларидан, шу жумладан, молиявий хизматларидан фойдаланиш даражасини оширишда қийинчилик туғдириши хусусидаги хулоса республикамиз учун муҳим амалий аҳамият касб этади;

- иккинчидан, қишлоқ хўжалиги корхоналарининг молиявий хизматлардан фойдаланиш имкониятларининг чекланганлиги давлатнинг ушбу жараёнга аралашувини зарурий ҳолатга айлантиради;

- учинчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва тармоққа етказиб бериладиган моддий-техника ресурслари ҳамда кўрсатиладиган хизматлар нархлари ўсиши ўртасидаги диспаратет уларнинг молиявий ҳолатини ёмонлашишига олиб келади;

- тўртинчидан, тижорат банкларида имтиёзли кредитлар бериш учун зарур бўлган арзон ресурсларнинг мавжуд эмаслиги туфайли қишлоқ кредит кооперативларини ташкил қилиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга ихтисослашган ишлаб чиқариш корхоналари ва фирмаларини ташкил этиш мақсадида банклар томонидан берилган инвестицион кредитларнинг фоиз ставкаларини бонификация (давлат томонидан бериладиган кредитларнинг фоиз ставкасини субсидиялаш) қилиш каби илмий-назарий қарашлар амалий аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ястребова О., Субботин А. Рынок сельскохозяйственного кредита//Вопросы экономики. – Москва, 2005. – №6. – С. 25.

2. Петренко И.Я., Чужинов П.И. Экономика сельскохозяйственного производства. – Алма-Ата: Кайнар, 1992. – С. 434-437.

3. Пиплз К. Развитие системы сельскохозяйственного кредита в США: уроки для России//Вопросы экономики. – Москва, 1997. - №8. – С. 156.

4. Тошматов Қ.Ф. Фермер хўжаликларини кредитлаш механизмини такомиллаштириш орқали қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришни ривожлантириш. И.ф.н. илм. дар. ол. уч. ёз. дисс. автореф..– Тошкент, 2010. – Б. 14.

5. Вахабов А.В. Қишлоқ аҳолисининг турмуш даражасини оширишда банк тизимининг ўрни//“Қишлоқ тараққиёти ва аҳоли турмуш даражасини оширишда банк-молия тизимининг ўрни” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: Молия, 2009. – Б. 22.

6. Гулямов С.С., ва бошқ. “Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари”.Ўқув қўлланма 21-22 бетлар.ТМИ 2019 йил -447 бет;

7. Российская экономика в 2016 году. – М.: ИЭП, 2017.

8. (Фармон 2018) “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”.

9. (Қарор 2018) “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МУАММОЛИ КРЕДИТЛАРНИНГ ГАРОВ ТАЪМИНОТИНИ БАҲОЛАШ

*Захидова Зулфия Халилulloева -
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
мустақил изланувчиси*

Кичик бизнес субъектлари корхоналари фаолиятини бошқаришни янада такомиллаштириш, уларнинг самарадорлиги ва рентабеллигини ошириш, ушбу йўналишда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, агросаноат комплекси учун замонавий ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош техника ва ускуналар ишлаб чиқаришни ташкил этишга қаратилган ягона техника ва технология сиёсатини амалга ошириш ҳамда уларни молиялаштириш учун тижорат банк кредитлари асосий ролни бажаради, амалда тижорат банк кредитлари гаров таъминоти сифатида асосан кўчмас мулк, кўчар мулк, молиявий актив, интеллектуал мулк кабиларни баҳолаш ҳам умумий, ҳам алоҳида аҳамият касб этади. Шундан келиб чиққан ҳолда кичик бизнес субъектлари соҳасида техника ва технологияларни молиялаштиришда тижорат банк кредитлари кенг фойдаланилмоқда, ушбу кредитларни таъминоти мақсадида гаров сифатида баҳолаш амалиётлари ҳам ўзаро фарқ қилувчи механизмларга эга ҳисобланади. Юқоридагилар асосида қуйида тижорат банк кредит мақсадларида кичик бизнес субъектларини гаров сифатида баҳолаш хусусидаги механизмларига тўхталиб ўтамыз.

Тижорат банклари амалиётида кичик бизнес субъектларида техника ва технологияларни кредитлашни гаровга олган ҳолда кредит бериш амалиётини баҳолаш масалаларини кўпгина иқтисодчи олимлар томонидан ўрганилган.

Хусусан, иқтисодчи олим А.В.Ильин асарларида кичик бизнес субъектлари учун белгиланган ер майдонларини гаров сифатида тақдим этиш жараёни ва ундан фойдаланишга таъсир этувчи омиллар ҳамда келажакда мазкур йўналишда туртки берадиган асосий йўналишлар тадқиқ этилган. Мазкур жараёнда эса тадқиқотчи кичик бизнес субъектлари соҳасидаги ер майдонларини баҳолаб гаровга қўйиш босқичларини ҳам худди ипотека кредитлаш амалиёти каби қонунчиликда белгиланган тартибда амалга ошириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблайди [1].

Гаров воситаларидан фойдаланиш қарз берувчи ва қарз олувчи муносабатларига янги хавотирларни туғдирди, уларнинг дефолт рискига яқуний таъсири аниқ белгиланмаганлигидир (Jose, 2018). Агар тижорат банкларидан кредит олган хўжалик юритувчи субъект кредитни ўз вақтида қайтара олмаса гаровга қўйган таъминотдан маҳрум бўлиши мумкин ҳамда ўз навбатида тижорат банклари учун кредит rischi ошиб кетади [2].

Тижорат банклари томонидан ажратилган кредит таъминоти рискининг хавфсиз даражасини таъминлаш мақсадида кредит олувчи хўжалик юритувчи субъектлари ёки юридик шахс турли шаклдаги мол-мулкларни гаров таъминоти сифатида тижорат банкларига тақдим этади. Умумий ҳолда тижорат банк кредити бўйича гаров таъминотини баҳолаш жараёнида учта томон иштирок этади ва улар банк, баҳоловчи ташкилотлари ва кредит олувчилардир (Абдиқаримова, 2018). Бу жараёнда гаров таъминоти асосан дастлаб кредит бериш жараёнида қараб чиқилади [3].

О.Ястребова ва А.Субботинларнинг тадқиқотларига кўра, кичик бизнес субъектларининг молиявий ҳолатининг барқарор эмаслиги ва тўловга қобиллик даражасининг паст эканлиги уларнинг кредит муассасаларининг молиявий хизматларидан, шу жумладан, микромолиявий хизматларидан фойдаланиш даражасини оширишга тўсқинлик қилади [4].

Фикримизча, юқоридаги хулоса Ўзбекистон амалиёти учун муҳим амалий аҳамият касб этади. Республикамизда кичик бизнес субъектлари корхоналари ва фермер хўжалиklarининг молиявий ҳолатининг барқарор эмаслиги ва тўловга қобиллик даражасининг паст эканлиги уларни банкларнинг молиявий хизматларидан ва микромолиявий хизматларидан фойдаланиш даражасини оширишга тўсқинлик қилмоқда.

Проф. Н.Фигуровскаянинг тадқиқотига кўра, кичик бизнес субъектлари ишлаб чиқарувчиларини микромолиялаш жараёни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватланиши лозим. Бунда асосий эътибор давлат бюджетидан ресурслар ажратиш ва бонификацияга қаратилиши керак [5].

Фикримизча, Н.Фигуровскаянинг фикрича кичик бизнес субъектлари ишлаб чиқарувчиларининг микромолиявий хизматлардан фойдаланиш имкониятларининг чекланганлиги давлатнинг ушбу жараёнга аралашувини зарурий ҳолатга айлантиради.

Кичик бизнес субъектлари маҳсулотлари ва тармоққа етказиб бериладиган моддий-техника ресурслари ҳамда кўрсатиладиган хизматлар нархлари ўсиши ўртасидаги диспаратетнинг кучайиб борганлиги, давлат харид нархларининг пастлиги оқибатида аграр секторда ишлаб чиқариш рентабеллиги ва товар ишлаб чиқарувчиларнинг даромадлари иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига нисбатан сезиларли даражада ортда қолмоқда [6].

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг тегишли қарорлари асосида кичик бизнес субъектлари маҳсулотлари етиштиришнинг кластер усули фаол амалга оширилмоқда. Мазкур ҳолатлар эса кичик бизнес субъектлари маҳсулотларини гаров таъминоти сифатида баҳолаш заруриятини юзага келтирганлиги сабабли, ушбу мақолада бу йўналишдаги муаммоли ҳолатлар ва уларни бартараф этиш масалаларига эътибор қаратамиз.

Кичик бизнес субъектлари соҳасида техника ва технологияларни молиялаштиришда, тижорат банклари ажратилган кредитларни муддатида қайтарилишига ва муаммоли кредитларни имкон қадар камайтиришга ҳаракат қилиши зарур. Чунки тижорат банклари кредитларни ўз маблағларидан эмас, балки ўз кредиторларининг, яъни омонатчилари ва бошқа манфаатдор томонларнинг маблағлари ҳисобидан кредит ажратади. Шу сабабли, тижорат банклари ўз кредиторлари олдидаги мажбуриятларини ўз вақтида ижро этиши кутилаётган рискларни қанчалик даражада муваффақиятли баҳолашига боғлиқ бўлади.

Тижорат банклари томонидан ажратилган кредитларнинг гаров таъминоти муаммоли кредитни қоплашнинг энг сўнгги чораси сифатида қаралганда, ундан фойдаланиб муаммоли кредит, ўз вақтида тўланмаган кредит бўйича ҳисобланган фоиз суммаси ундирилади. Бугунги кунда тижорат банклари муаммоли кредитни қоплашни таъминот турига қаратганда судга мурожат қилади. Суд қарорига асосан гаров таъминотидан фойдаланилади. Гаровга олувчининг (хўжалик юритувчи субъектнинг) талабларини қондириш учун ундирувни қарздор гаров билан таъминланган мажбуриятини ўзи жавобгар бўлган вазиятларда бажармаган тақдирда ёки лозим даражада бажармаганда гаровга қўйилган мол-мулкка қаратиши мумкин. Суд қарорига асосан кредит гаров таъминоти ҳисобидан қопланиши белгиланса, электрон онлайн-аукцион шаклидаги очиқ кимовшди савдосида сотиш орқали амалга оширилади.

Муаммоли кредитларнинг келиб чиқиш сабаблари турлича бўлиши мумкин. Жаҳон банки маълумотларига кўра, банкларнинг муаммоли кредитларини юзага келишида ички омиллар 67 фоиз йўқотишларга сабаб бўлади. Бу кўрсаткич ташқи омиллар бўйича бор йўғи 33 фоизни ташкил этади. Ички омилларга таъминотнинг етишмаслиги 22 фоизни, ссуда буюртмасини ўрганишда ахборотнинг нотўғри баҳоланиши 21 фоизни, операция назоратининг заифлиги, ҳамда дастлабки

огоҳлантирувчи белгиларни ўз вақтида аниқланмаслиги ва улар юзасидан тегишли чораларнинг кўрмаслиги 18 фоизни, гаров таъминоти сифатининг пастлиги 5 фоизни, шартномада кўрсатилган таъминотни олиш имкониятининг йўқлиги 1 фоизни ташкил этган. Ташқи омилларга эса компаниянинг банкрот бўлиши 12 фоизни, корхона молиявий назоратининг кучсизлиги 11 фоизни, компаниянинг бозорда ўз ўрнини йўқотиши ва ички ижтимоий муаммолар 6 фоизни, ўғирлик, муттаҳамлик 4 фоизни жаҳон банки ҳисоб-китобларига кўра ташкил этган .

Халқаро амалиётда банк кредитлари бўйича айланмадаги товарларни гаровга қўйиш кенг қўлланилади. Бундай ҳолатда компанияга товарларни сотиш бўйича чегара (санкция) жорий этилмаган бўлиши ҳамда корхона мустақил равишда товар, хом ашё, материаллар ва бошқа активларини сотиш ва сотиб олиш ҳуқуқига эга бўлиши зарур. Банк кредити бўйича компания товарларни гаровга қўйишнинг ўзига хос жиҳатлари мавжуд. Хусусан, компания томонидан сотилган товар ёки актив учун тўлов ҳақи келиб тушмаган бўлса, гаров рўйхатидан чиқарилади, сотиб олганлари эса ушбу товарларга компаниянинг эгалик ҳуқуқи берилган пайдан бошлаб банк гарови сифатида қаралади. Бу жараёнда шундай шарт сақланиши зарурки, компания ихтиёридаги товар кредит шартномасида кўзда тутилган гаров суммасидан кам бўлмаслиги керак Шунингдек, ликвидлиги кўзда тутилган даражадан ўзгармаслиги, яъни пасаймаслиги лозим.

Кредит олувчи юқоридаги синфларнинг биттасига тўғри келса, банк кредит шартномасини тузиш бўйича тегишли ишларни бошлайди. Банк кредит бўйича қабул қилаётган гаров тури кредит олаётган қишлоқ хўжалигининг фаолият йўналиши билан бевосита боғлиқ бўлади.

Кичик бизнес субъектларини кредитлашда гаров таъминотини баҳолаш механизми юзасидан амалга оширилган тадқиқот натижаларига асосланган ҳолда, қуйидаги илмий-назарий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

- Кичик бизнес субъектлари маҳсулотларини етиштирувчи хусусий сектор вакиллари учун келгуси ҳосилни гаровга қўйиш орқали кредитлаш амалиётини ҳосилни етиштириш билан боғлиқ даврийлик асосида босқичма-босқич амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

- Шундан келиб чиққан ҳолда кичик бизнес субъектлари маҳсулотлар етиштирувчилар учун келгуси ҳосилни гаровга қўйиш орқали кредитлаш амалиётини ҳосилни етиштириш билан боғлиқ даврийлик асосида босқичма-босқич амалга ошириш лозим, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Залог земель сельскохозяйственного назначения: Ильин, Алексей Владимирович/ кандидат юридических наук. Диссертация. – М.: 2007. – 122 с.*
2. *Jose A. Castillo, Andrés Mora-Valenciab, Javier Perotec. Moral hazard and default risk of SMEs with collateralized loans // Finance Research Letters 26 (2018) 95–99 www.elsevier.com/locate/frl*
3. *Абдиқаримова Д.Р. «Банк кредитлари гаров таъминотини баҳолаш амалиётини такомиллаштириш йўллари» PhD илмий даражаси олиш учун ёзган диссертация автореферати. –Т.: 2018, 61 бет.*
4. *Ястребова О., Субботин А. Рынок сельскохозяйственного кредита//Вопросы экономики. – Москва, 2005. – №6. – С. 25.*
5. *Фигуровская Н. Современное состояние сельского хозяйства требует результативных действий государства//Экономист. – Москва, 2009. – №8. – С. 43.*
6. www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий веб-сайти).
7. www.worldbank.org расмий веб-сайт маълумотлари.
8. *Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 28 февралдаги “Қишлоқ хўжалигида бозор механизмларини кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 149-сонли қарори. www.lex.uz*

ТУРИЗМ СОҲАСИДАГИ ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИ КРЕДИТЛАШ УСУЛЛАРИ

*Маткабулова Дилором Халилуллаевна-
ТДИУ (PhD)*

Туризм соҳаси субъектларининг инвестицион лойиҳаларни кредитлаш амалиётига таъсир этаётган омиллар бўйича ўтказилган таҳлилларга кўра республикамизда туризм соҳасидаги инвестицияларни кредитлаш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган бир қатор долзарб муаммоларнинг мавжудлигини кўрсатди. Бу борадаги ана шундай долзарб муаммолардан бири бўлиб, молиялаштириш манбаларининг етишмаслиги ҳисобланади.

Туризм соҳасида фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларнинг пул оқимини заифлиги пул маблағларининг жорий активлар ҳажмидаги салмоғини кичик эканлиги билан изоҳланади. Бу эса, ўз навбатида, ушбу субъектларда пул маблағлари кирими билан чиқими ўртасидаги мутаносибликни таъминланмаганлиги билан изоҳланади.

Корпоратив молияда капиталнинг реал баҳоси маблағларни жалб қилиш учун сарф қилинадиган вақт ва риск омилларини ҳам ўз ичига олади[1].

Шу билан бирга, эътибор қаратиш талаб этиладиган даражада мураккабликлар, аниқлик даражасини пасайтирувчи объектив ва субъектив омиллар мавжудлигига қарамасдан капитал ёки унинг алоҳида компонентлари баҳосини аниқлаш, ҳеч бўлмаганда тахминий баҳосини белгилаш муҳимдир.

Инвестиция лойиҳалари тўла қувватда ишламаслиги уларнинг техник-иқтисодий асосномасида кўрсатилган кўрсаткичлар билан ҳақиқатдаги кўрсаткичлар ўртасида жиддий фарқланишларни юзага келишига олиб келади. Бундай ҳолатнинг юзага келишининг асосий сабаб бўлиб, маркетинг тадқиқотларини сифатли олиб борилмаганлиги ҳисобланади.

Дунё туризм индустриясида рўй бераётган ўзгариш ва ривожланишларга ҳамоҳанг равишда ҳамда мавжуд имконият ва салоҳиятлар асосида Ўзбекистонда экспорт ҳажмини оширишда туризм индустриясининг иштирокини оширишга доир чора-табирларни таҳлил қилиш натижалари қуйидаги имкониятларни тақдим этди:

- “2020 йилда халқаро туристик оқим ўтган йилга нисбатан 1 млрд. кишига ёки 73 %га камайиб кетди, бунинг оқибатида 1,3 трлн. АҚШ долларига тенг туризм хизматлари экспортидан даромад ҳамда 120 млн.гача бўлган иш ўринлари йўқотилишига олиб келди. Туризм экспортидан кўрилган зарар 2009 йилдаги глобал иқтисодий инқироздан 11 марта юқори бўлди. Буларнинг барчаси 2020 йилни бутун кузатув тарихидаги халқаро туризм учун энг ёмон йил деб аташга имкон беради”, - дейилади UNWTO баёнотида[2].

- UNWTOнинг таъкидлашича, саёҳат чекловлари, айниқса, оғир бўлган Осиё-Тинч океани минтақасида пандемия туризмга энг катта зарар етказди. Бу ерга келганлар сони 2020 йилда 300 млн.га ёки 84 %га камайди. Яқин Шарқ ва Африкада пасайиш 74%, Европада 70%га камайди. Шу билан бирга, саёҳатлар сонининг 2019 йил билан таққослаганда энг катта пасайиши Европа қитъасида қайд етилган – 500 млн. киши. Америкада чет эллик сайёҳлар келишининг камайиши 69%ни ташкил этди[3];

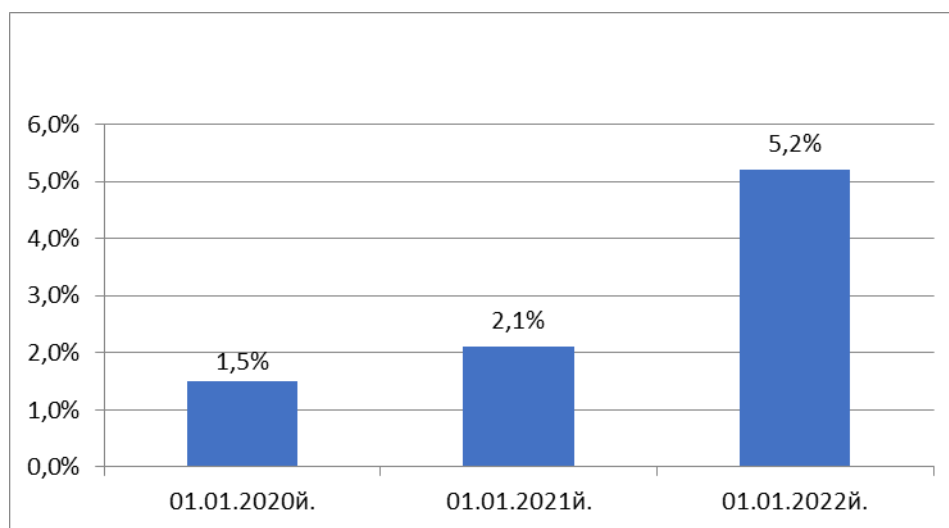
- жаҳонда 2019 йилда юқори ривожланиш чўққисидан бўлган туризм сектори бўйича харажатларнинг тақсимоти 28,7 %и халқаро ва 1,3 %и ички туризм харажатларини, 21,4 %и бизнес мақсадларидаги, 78,6 %ини дам олиш мақсадларидаги туризм харажатларини ташкил этган[4];

- Ўзбекистонда 2020 йилда экспорт ҳажми 15,1 млрд. АҚШ долларини ташкил

этиб, ўтган йилга нисбатан 2,4 млрд. АҚШ долларига камайди. 2021 йилнинг олти ой даврида эса экспорт ҳажми 7,1 млрд. АҚШ долларига тенг бўлиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 0,8 млрд. АҚШ долларига ошди. Бироқ, шу даврда туризм хизматлари экспорти 44,7 млн. АҚШ долларига камайиб, 158,5 млн. АҚШ долларини ташкил этди[5].;

- Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти (ИХРТ – OECD, Organisation for Economic Co-operation and Development) маълумотларига кўра, 2021 йил ёзида ички туризм 2019 йилгача бўлган даражада тикланиши мумкин, лекин, халқаро туризм эмас[6]. Сабаби, ташқи туризмни тикланиши ва ривожланиши купгина омилларга боғлиқ;

Республикамыз тижорат банклари депозитларининг умумий ҳажмида узоқ муддатли депозитларнинг кичик салмоққа эга эканлиги кузатилмоқда. Масалан, республикамызнинг йирки тижорат банкларида (ТИФ Миллий банки, Саноатқурилишбанк, Асакабанк ва Ипотекабанк) 2021 йилнинг 31 декабр ҳолатига, бир йилдан ортиқ муддатга жалб қилинган депозитларнинг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғи эса, атиги 21,4 фоизни ташкил этди.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари кредитларининг умумий ҳажмида муаммоли кредитларнинг салмоғи[7]

1-расм маълумотларидан кўринадики, 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари томонидан берилган кредитларнинг умумий ҳажмида муаммоли кредитларнинг салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бунинг устига, 2022 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, ушбу кўрсаткичнинг амалдаги даражаси унинг умумэтироф этилган даражасидан (3,0%) сезиларли даражада юқори бўлган. Ушбу ҳолатлар тижорат банкларининг ликвидлигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтиради.

2021 йил 1 январь ҳолатига муаммоли кредитларнинг таркибида иқтисодиёт тармоқлари кесимида саноатнинг улуши 28 фоизни, савдо ва умумий овқатланиш 13 фоизни, қишлоқ хўжалиги 11 фоизни, уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш 8 фоизни, қурилиш 5 фоизни, транспорт ва коммуникация, моддий ва техник таъминотни ривожлантириш 1 фоизни ҳамда бошқа соҳаларнинг улуши 32 фоизни ташкил этди.

Тараққий этган мамлакатларнинг тижорат банклари депозитларининг етарлиги таъминланган бўлиб, талаб қилиб олинган депозитларнинг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғи, одатда, 30 фоиздан ошмайди. Бунинг устига, мазкур банкларнинг жорий ликвидлиги, асосан Ҳукуматнинг қимматли қоғозларига қилинган инвестициялар ҳисобидан таъминланади. Масалан, 2021 йилнинг 1 январь

ҳолатига, Бэнк оф Америка активларининг умумий ҳажмида ҳукуматнинг қимматли қоғозларига қилинган инвестицияларнинг салмоғи 11,1 фоизни ташкил этди.

Туризм соҳасидаги инвестицияларни амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган қуйидаги долзарб муаммолар аниқланди:

- молиялаштириш манбаларининг етишмаслиги;
- туризм соҳасида фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларнинг пул оқимини заифлиги;
- инвестиция лойиҳалари билан боғлиқ бўлган рискларни бошқариш амалиётини такомиллашмаганлиги;
- инвестицияларни молиялаштиришнинг инновацион шакллари ва усулларини туризм соҳасидаги инфратузилма лойиҳаларини молиялаштириш амалиётига қўллаш орқали инфратузилма объектларини молиялаштириш ҳажмини ошириш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий маълумотлари. // <https://stat.uz/>
2. <https://ru.aznations.com/population/es>
3. <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/viewer.html?pdf>.
4. <https://www.fdiintelligence.com/article/80019>
5. Егорова Л.И., Динамика международной торговли услугами в контексте цифровой трансформации общества. DOI: 10.34670/AR.2020.39.81.053.
6. Симачев Ю. В., Данильцев А. В., Федюнина А. А. и др. Россия в меняющихся условиях мировой торговли: структурный взгляд на новое позиционирование // Вопросы экономики. 2019. № 8. С. 5-29.

ЎЗБЕКИСТОН БАНКЛАРИНИНГ ЧАКАНА ХИЗМАТЛАРИНИ КРЕДИТЛАШ АМАЛИЁТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙУЛЛАРИ

Пўлатов Қаҳрамон Шарифжонович -
Тошкент давлат иқтисодиёт университети,
таянч докторант

Жаҳонда халқаро ва миллий даражадаги рақобатнинг кучайиб бориши шароитида тижорат банкларининг чакана хизматлар амалиётини такомиллаштириш уларнинг молиявий барқарорлигини таъминлашнинг зарурий шarti сифатида намоён бўлмоқда. Хусусан, «дунёнинг энг йирик трансмиллий банкларидан бири бўлган Bank of America (АҚШ) чакана кредит хизматлари ҳажми 2021 йилда 2020 йилга нисбатан 6,3 фоизга ошгани ҳолда, мазкур даврда чакана кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг брутто активларга нисбатан даражаси 0,3 фоизли пунктга пасайди. Россиянинг Сбербанкда жалб қилинган омонатлар ҳажми 2020 йилда 2019 йилга нисбатан 19,4 фоизга ошгани ҳолда, жисмоний шахслар депозитларининг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғи 64,6 фоизни ташкил этди»[1]. Ўз навбатида кредитлар бўйича захираларнинг меъёрий даражасини ва депозит базани барқарорлигини таъминлаш тижорат банкларининг кредит ва депозит хизматларини такомиллаштиришнинг зарурий шартлари ҳисобланади.

Мазкур вазифаларни самарали амалга оширилишини таъминлаш тижорат банкларининг кредит портфелини диверсификация қилиш орқали кредит rischi кредит портфелини шакллантиришдаги меъёрларнинг Кредит сиёсатида портфелнинг

асосий диверсификация мезони сифатида белгилаш, иқтисодиёт тармоқларида юзага келган конъюнктуравий ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда кредит портфелини диверсификация даражаси бўйича мезонга нисбатан тебраниш чегарасини аниқлаш, тижорат банклари чакана кредит ва депозит хизматлари амалиётини такомиллаштириш, чакана хизматларни кўрсатиш жараёнларида юзага келадиган молиявий рискларнинг юқори меъёрий чегарасини белгилаш каби масалалар бўйича илмий-тадқиқотларнинг бажарилишини тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг чакана хизматлар амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган қуйидаги долзарб муаммолар аниқланди:

- ипотека кредитлари бўйича муддатли кредитлар миқдорининг катта эканлиги (2021 йилнинг 1 апрель ҳолатига 2020 йилнинг мос даврига нисбатан муаммоли кредитлар миқдорининг жами кредит қолдиғига нисбати 2,3 фоиздан 3,6 фоизга ошган бўлса, ушбу кўрсаткич ипотека кредитлари бўйича 0,3 фоиздан 1,4 фоизгача ошди);

- аҳолининг даромад даражасининг паст эканлиги;

- мижозларга хизмат кўрсатиш сифати ва тезлигини ошириш имконини берадиган техник инновацияларга асосланган[2].

- тезлигини ошириш имконини берадиган техник инновацияларга асосланган[3].

Н. Мордвинцева фикрига кўра, чакана хизмат деганда банклар фаолиятининг мустақил, истиқболли йўналиши тушунилади ва унинг мақсади бўлиб, аҳолининг катта қисмига хизматлар кўрсатиш ва маҳсулотлар сотиш ҳисобланди[4].

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан И.Алимардоновнинг илмий ишларида республика банкларининг ипотекали кредитлаш амалиёти масалалари тадқиқ қилинган. Унинг хулосасига кўра, Ўзбекистонда ипотекали кредитлашнинг икки поғонали тизимини жорий этиш мақсадга мувофиқдир[5].

О.Афанасьеванинг хулосасига кўра, ривожланаётган мамлакатларда банклар учун қисқа муддатли кредитлар бериш узоқ муддатли инвестицион кредитлар беришга қараганда афзал бўлиб, юқори даромадлилигини ва паст риск даражаси билан ажралиб туради. Давлатнинг инвестиция сиёсатининг ва асосий ишлаб чиқариш фондларини янгилаш ва мамлакатнинг инновацион ишлаб чиқариш салоҳиятини мустаҳкамлаш соҳасидаги сиёсатининг мавжуд эмаслиги лойиҳавий молиялаштиришни ривожлантиришга тўсқинлик қилувчи асосий макроиқтисодий омил деб ҳисоблайди[6].

- тижорат банкларида баланслашмаган ликвидлик муаммосининг мавжудлиги (тижорат банклари активларининг муддатларини улар томонидан жалб қилинган мажбуриятларнинг муддатларидан катта бўлиши трансформация рискин юзага келтиради. Трансформация рискин ўз вақтида бартараф қилинмаслиги банкларнинг ликвидлигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтиради. Трансформация рискининг чуқурлашиб кетиши эса, тижорат банкларининг ликвидлигини издан чиқиб кетишига олиб келади);

- тижорат банклари активларининг диверсификация даражасини паст эканлиги ва таснифланган кредитлар таркибини ёмонлашаётганлиги (амалга оширилган таҳлилларнинг натижалари кўрсатдики, республикамиз тижорат банкларининг кредит портфели ва қимматли қоғозлар портфелларининг диверсификация даражаси паст);

- таснифланган кредитлар таркибининг ёмонлашаётганлиги (таҳлил қилинган давр мобайнида, тижорат банкларининг таснифланган кредитлари ҳажмида стандарт ва субстандарт кредитларнинг салмоғини пасайиши ва қониқарсиз ва шубҳали кредитлар салмоғини ошиши кузатилди) [7].

- республикамиз тижорат банкларида чакана кредитлар бериш жараёнини замонавий банк технологияларини жорий қилиш йўли билан такомиллаштириш масаласи ҳал қилинмаган. Хусусан, чакана кредитлашда қўлланиладиган қатор технологиялар ҳозирга қадар тижорат банкларининг амалиётига жорий қилинмаган.

Тижорат банкларининг чакана хизматлар амалиётини такомиллаштиришга қаратилган қуйидаги илмий таклифлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Тижорат банкларининг ипотекали кредитлаш амалиётини такомиллаштириш учун, биринчидан, бирламчи уй-жой бозоридан хонадон харид қилиш учун берилаётган ипотека кредитларининг фоиз ставкасини учдан бир қисмини давлат маблағлари ҳисобидан бонификация қилиш амалиётини жорий қилиш керак; иккинчидан, ипотека кредитлари ҳажмини уларнинг фоиз ставкаларини паст ва барқарор даражасини таъминлаш орқали ошириш учун, биринчидан, ипотека кредитларини қайта молиялаш механизмини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмини жорий қилиш керак; иккинчидан, Марказий банкнинг қайта молиялаш сиёсати ва давлатнинг бюджет сиёсатини мувофиқлаштириш лозим; учинчидан, молиявий ресурсларнинг инфляция ва девальвация таъсирида ошиб кетишининг олдини олиш зарур.

2. Кредит рискинни бошқариш амалиётини инновациялар асосида такомиллаштириш орқали кредит рискинни даражасини пасайтириш мақсадида кредит рискинни бошқаришнинг ҳамонавий усуллари амалиётга жорий қилиш лозим.

3. Тижорат банклари томонидан жисмоний шахсларга берилган кредитларнинг даромадлилиги ва рисклилиги ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш орқали чакана кредитлар ҳажмининг барқарор ўсишини таъминлаш зарур.

4. Тижорат банклари пасивларининг умумий ҳажмида барқарор ресурс манбаларининг салмоғини ошириш йўли билан чакана кредитлар ҳажмини ошириш лозим.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. *Ўзбекистон Республикасининг "Банклар ва банк фаолияти тўғрисида"ги ЎРҚ-580-сон қонуни* // www.lex.uz.

2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли "2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида"ги фармони* // www.lex.uz.

3. *Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков, 7-е издание: Пер. с англ. - М.: ОО "И.Д. Вильяме", 2006. - С. 42.*

4. *Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов* // *Финансовый журнал. Т. 12. № 3. 2020. - 95 с.*

5. *Р2Р-кредитование как новая форма финансирования деятельности в условиях новой индустриализации* // *Региональные и муниципальные финансы: приоритетные направления развития: сб. науч. тр. Саратов: ССЭИ (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. С. 205-209.*

6. *Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 1018 с.*

7. www.cbu.uz – Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки

ИСЛОМ МОЛИЯ ИНСТИТУТЛАРИ МЕХАНИЗМЛАРИ ОРҚАЛИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Д.С. Байжанов -

ККДУ Мустақил докторанти

Бугунги кунда жаҳонда ислом молия инструментлари орқали молиялаштириш тармоғи тез ривожланиб бораётган ва инвестиция фаолиятини ривожлантириш механизмларини ўзида жамлаган соҳалардан бири ҳисобланади. Маълумки, инвестиция лойиҳалари катта харажатларни талаб қилади. Аҳолисининг асосий қисми мусулмонлардан иборат бўлган давлатлар учун ислом молияси тармоқни ривожлантириш, айниқса, долзарб масалалардан ҳисобланади.

Шундай экан, мусулмон давлатларидаги фаолияти ислом молия инструментлари орқали молиялаштиришга асосланган мавжуд банклар, инвестиция фондлари ва корхона ҳамда ташкилотлар маблағларини давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва хусусий секторни қўллаб-қувватлаш мақсадида жалб этиш айтиш муддаодир. Бунинг учун албатта миллий иқтисодиётимизга янги қарашлар ва илмий изланишлар олиб бориш лозим, чунончи, анъанавий молиялаштириш механизмлари билан бир қаторда ислом молия инструментлари орқали молиялаштириш механизмларини жорий этиш масаласи ҳозирги даврда муҳим ва долзарб ҳисобланади.

Инвестиция фаолиятини ислом молия инструментлари орқали молиялаштириш ва унинг фаолияти бўйича қўллаб илмий ишлар қилинган, китоблар ёзилган ва таърифлар берилган. Хусусан, сўнгги йилларда ислом молияси назарий ва амалий масалалари хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан ислом иқтисодиёти кенг ўрганилаётган долзарб мавзулардан бири бўлиб келмоқда. Чет эллик олимлар Гаит ва Уортингтон “Ислом молияси деганда шариат тамойиллари асосида амалга ошириладиган молиявий хизмат ёки маҳсулот тушунилади[1].” дея таъкидлашган. Левис ва Алгаудларнинг фикрига кўра, “ислом молиясининг ўзига хослигини ёки асосини ташкил этувчи бешта диний хусусият мавжуд, яъни риба (фоиз), ҳаром (тақиқланган) ёки ҳалол (рухсат этилган), ғарар (ноаниқлик) ёки майсир (қимор), закот ва шариат (ислом) кенгаши. Исломда молиялаштириш тушунчаси анъанавий ёки “Ғарб молияси”дан фарқ қилади[2].”.

Шунингдек, Мирахор ва Иқболлар “Исломиё молия тизимини анъанавий тизимдан фарқлаш қуйидагиларни ўз ичига олади: Биринчидан, ислом молия тизими тенглик, адолатли жамият ва иқтисодий тартиб учун интилади. Исломиё молия тизимида фоизнинг (риба) тақиқланиши, эксплуатациядан қочиш, нархларни манипуляция қилиш орқали фойда олишдан қочиш ва камбағалларни (яъни қарз олувчи) ҳимоя қилиш учун мўлжалланган. Иккинчидан, ислом молия тизими ҳамкорлик ва биродарлик тамойилига урғу беради[3].”. Махмуд ва Эль-Халифа Мухаммадларнинг ислом банклари тарихини ўрганишга бағишланган асарида ислом банкларининг тўлиқ шариатлар меъёрига асосланиши, лекин ислом тамойилларига асосланмаган бизнес муҳитида унинг қўлланилиши мумкинлиги эътироф этилган[4].

Россиялик олимлар Беккин ва Кочмоаларнинг тадқиқотларига кўра, “Ислом молия институтлари тўлиғича ислом қоидалари жорий этилмаган, масалан, Малайзия ва Туркия мамлакатларида муваффақиятли операцияларни амалга оширмоқда[5].”.

Иқтисодчи олим И.Зарипов ўзининг илмий мақолаларида бугунги кунда жаҳонда, ислом молияси барқарор даражада ривожланаётгани ва юқори ўсиш суръатларини кўрсатаётганини, ислом молиясида анъанавий молиядаги «пул баҳоси» тушунчасига ўрнига «капитал самарадорлиги[6].» деб аталувчи янги атама жорий этилганлиги ҳақида сўз юритган.

Шунингдек, Rafik Yunus al-Misri “Ислом молияси ислом иқтисодий таълимотидан келиб чиқадиган ўзига хос хусусиятларга эга. Асосий исломиё молия хусусиятлари қуйидагиларни ўз ичига олади: активларга асосланган, молиялаштириладиган фаолиятга чекловлар ва капитал ҳамда тадбиркорликнинг узлуксизлиги ишлаб чиқариш омиллари сифатида[7].” талқин этади. Унинг таъкидлашича, анъанавий ёки ғарб банк операцияларидан ислом банк ишининг асосий фарқли жиҳати ссуда фоизини ундиришни таъқиқлаш ҳисобланади.

Сўнгги йилларда Ислом молия тизими тушунчаси қўллаб мамлакатлар молиячиларининг сўз бойлигидан мустаҳкам ўрин олди. Дарҳақиқат, турли мамлакатларда, ҳаттоки аксарият аҳолиси ислом динига мансуб бўлмаган давлатларда ҳам, жумладан АҚШ ва Буюк Британияда, ушбу молиявий институт анъанавий банк хизматларига муқобил молиялаш тизими сифатида барқарор ривожланмоқда. Шунинг

учун ислом банкчилигини ўрганиш глобал иқтисодиётда долзарб мавзу ҳисобланади. Анъанавий банк тизимига муқобил молиялаш шакллари мавжудлигини билиш қизиқарли ва фойдалидир. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 декабрда Олий Мажлис палаталарига йўллаган Мурожаатномасида “Мамлакатимизда Ислом молиявий хизматларини жорий этиш бўйича ҳуқуқий базани яратиш вақт-соати етиб келди. Бу борада Ислом тараққиёт банки ва бошқа халқаро молия ташкилотлари экспертлари жалб этилади[8].”, деб таъкидлаб ўтдилар.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 20 апрелдаги “Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ – 765 сонли Қонунининг қабул қилиниши мамлакатимизда ислом молия инструментларидан фойдаланиш тизимини ривожлантиришдаги муҳим қадамлардан бири бўлди. Миллий иқтисодиётимизда ислом молия инструментларидан ва ислом молия институтлари хизмат турларини ўрганишдан кўзланган мақсад замонавий шароитларда молия сектори муаммоларини ҳал қилишда муқобил молиялаштириш йўллари ривожлантириш бугунги кунда долзарб масалалардан ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Gait, A. and Worthington, A.. *An empirical survey of individual customer, business firms and financial institution attitudes towards Islamic methods of finance*, *International Journal of Social Economics*, 35(11), 2008 y. 783-808 p.

2. Lewis M.K. and Algaoud L.M. *Islamic Banking*. Northampton, Massachusetts, USA: Edward Elgar Publishing Ltd. 2001 y. 253-258 p.

3. Iqbal Z., Mirakhor A. *An introduction to Islamic finance: theory and practice*. Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd., 2011. 406 p.

4. El-Gamal Mahmoud A. *Islamic finance: law, economics and practice*. Cambridge University press, 2006 year. 222

5. Кочмола К.В. *Исламские финансовые институты в мировой финансовой архитектуре*. Ростов-на-Дону: РГЭУ «РИНХ», 2007 г. 368 с.

6. B. Jurayev. (tarj) “Islomiy moliya va bank tizimi”, “O‘zbekiston” Toshkent 2019y. 138-bet.

7. Зарипов И.А. *Исламские финансы как стратегический ориентир развития России*. / Zaripov I.A. (2016) *Islamic finance as a strategic landmark for the development of Russia*. <https://cyberleninka.ru/>.

8. Rafik Yunus al-Misri. *Fikhh imushchestvennykh otnosheniy*. / per. s arab. [Fiqh property relations. / translated from Arabic] / D.Adzhi; redsovet: B.F.Mulyukov and others, - Moskva: *Islamskaya kn.*, 2014. – P. 320.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ РАҚОБАТБАДОШЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Тлеуов Медет Абдимуратович -

Бердақ номидаги Қорақолпоқ

Давлат Университети мустақил изланувчиси

Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилишнинг 2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Стратегиясида банкларнинг активларини ва улар фаолиятидаги рискларни бошқариш тизимини такомиллаштириш банкларнинг давлат ресурсларига қарамлигини пасайтириш, банк хизмати кўрсатишни модернизация қилиш, молиявий таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни татбиқ этиш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлаш мамлакат банк

тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган [1]. Бу эса, тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш заруриятини юзага келтиради.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, республикамиз тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган айрим муаммолар мавжуд. Ана шундай долзарб муаммолардан бири бўлиб, йирик тижорат банкларида активларнинг рентабеллик даражасини паст эканлиги ҳисобланади.

Тижорат банки фойдасининг қисқа муддатли ўзгаришига таъсир қилувчи асосий омиллар бўлиб, портфелли риск ва операцион риск ҳисобланади. Бунда портфелли рисклардан кредит rischi, фоиз rischi, ликвидлилик rischi, муддатидан олдин сўндириш rischi ва валюта rischi тижорат банкларининг фойдасига сезиларли таъсир кўрсатади [2].

Тижорат банкининг молиявий барқарорлигини баҳолашда активларнинг рентабеллиги ва капиталнинг рентабеллиги кўрсаткичлари муҳим ўрин тутди [3].

Тижорат банкининг молиявий барқарорлиги унинг молиявий оқимлари ва ўз маблағлари манбаларининг шундай баланслашган ҳолатики, у банкнинг маълум даврий оралиқда фаолият кўрсатишини таъминлайди. Банкнинг молиявий барқарорлиги унинг молиявий мустақиллигини белгилайди [4].

Банкларнинг даромадлилиги уларнинг ликвидлигини таъминлашда муҳим ўрин тутди, хусусан, соф фоизли спред кўрсаткичининг меъёрий даражасини таъминлаш ликвидлилик кўрсаткичларининг меъёрий даражасини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади [5].

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан тижорат банкларининг капиталлашиш даражасини оширишга қаратилган сиёсатни амалга оширилаётганиги тижорат банкларининг ликвидлиги ва молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан муҳим амалий аҳамият касб этади. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2015 йил 13 июндаги 2693-сон «Тижорат банклари капиталининг монандлигига қўйиладиган талаблар тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида»ги йўриқномасига мувофиқ, Базель қўмитасининг тижорат банклари капиталининг етарлилигига нисбатан талабларни ошириш хусусидаги тавсиясини банк амалиётига жорий қилиш мақсадида, регулятив капитал ва биринчи даражали капиталнинг етарлилигига нисбатан талаблар босқичма-босқич оширилди [6].



1-расм. АТ Туронбанк ва ТИФ Миллийбанк АЖда активлар рентабеллиги ва соф фоизли маржа

Манба: Расм муаллиф томонидан Туронбанк ва ТИФ Миллий банкининг бааланс маълумотлари асосида тузилган.

1-расмда келтирилган маълумотлардан кўринадик, 2021 йилда 2018 йилга нисбатан АТ Туронбанкда активлар рентабеллиги кўтарилиб яна тушган ва соф фоизли маржа -0.9% камайган, ТИФ Миллийбанк АЖда эса активлар рентабеллиги 0.3%га ва соф фоизли маржа 1.5% ошган

Таъкидлаш жоизки, тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлашда кредит портфелининг сифати муҳим роль ўйнайди. Бунинг сабаби шундаки, кредитлар республикамиз тижорат банклари активларининг таркибида энг юқори салмоқни эгаллайди. 2022 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг активлари ҳажмида кредитларнинг салмоғи 71,1 фоизни ташкил этди [7].

2018-2021 йилларда ТИФ Миллий банки активларининг умумий ҳажмида кредитлар жуда юқори салмоқни эгаллаган; иккинчидан, кредитларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи билан кредитлардан олинган фоизли даромадларнинг ялпи даромад ҳажмидаги салмоғи ўртасида мутаносиблик мавжуд эмас. Масалан, 2021 йилда кредитларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи 82,3 фоизни ташкил этгани ҳолда, кредитлардан олинган фоизли даромадларнинг ялпи даромад ҳажмидаги салмоғи 52,9 фоизни ташкил этди. Тадқиқотни амалга ошириш жараёнида қуйидаги хулосаларни шакллантирдик:

*Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилишнинг 2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Стратегиясида тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш мамлакат банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган;

*тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини белгиловчи қуйидаги мезонлар мавжуд:

- * рискларнинг чегаравий даражаси;
- * активларнинг рентабеллиги;
- * капиталнинг рентабеллиги;
- *капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи;
- *банкнинг жорий ликвидлиги.

* 2021 йилда 2018 йилга нисбатан АТ Туронбанкда активлар рентабеллиги кўтарилиб яна тушган ва соф фоизли маржа -0.9% камайган, ТИФ Миллийбанк АЖда эса активлар рентабеллиги 0.3%га ва соф фоизли маржа 1.5% ошган;

* Ўзсаноатқурилишбанкда 2021 йилда 2018 йилга нисбатан активларнинг рентабеллик кўрсаткичини ҳам, капиталнинг рентабеллик кўрсаткичини ҳам ўсганлиги мазкур банкларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш борасида ижобий ҳолат ҳисобланади.

* Ўзсаноатқурилишбанкда капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи 2021 йилда 2018 йилга нисбатан юқори суръатда (7,1 ф.п.) ўсган;

* 2018-2021 йилларда ТИФ Миллий банки активларининг умумий ҳажмида кредитлар жуда юқори салмоқни эгаллагани ҳолда, кредитларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи билан кредитлардан олинган фоизли даромадларнинг ялпи даромад ҳажмидаги салмоғи ўртасида мутаносиблик мавжуд бўлмаган.

Фикримизча, республикамиз тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

Фикримизча, республикамиз тижорат банкларининг даромадлигини ошириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

1. Тижорат банклари соф фойдасининг брутто активларга нисбатан юқори ва барқарор даражасини таъминлаш учун, биринчидан, кредитлардан олинган фоизли даромадларнинг ялпи даромад ҳажмидаги салмоғи билан брутто кредитларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш керак; иккинчидан, тижорат банкларининг қимматли қоғозларга қилинган инвестициялари-

дан олинадиган даромадлар миқдорини ошириш мақсадида қимматли қоғозлар портфелининг даромадлилиги ва рисклилиги ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш, банкларнинг иқтисодийнинг реал сектори корхоналарининг акцияларига қилинган инвестицияларидан оладиган дивидендларини фойда солиғидан озод қилиш керак.

2. Фоизли даромадлар билан фоизли харажатлар ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш йўли билан банкларнинг молиявий барқарорлик даражасини ошириш мақсадида, биринчидан, кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг халқаро банк амалиётида умумқабул қилинган меъерий даражасини (1,0 %) таъминлаш лозим; иккинчидан кредитлардан олинган фоизли даромадларнинг ўсиш суръатини брутто кредитларнинг ўсиш суръатидан паст бўлмаслигига эришиш керак; учинчидан, тижорат банклари пасивларининг умумий ҳажмида банклараро кредитларнинг салмоғини пасайтириш ҳисобидан фоизли харажатларнинг миқдорини камайтириш зарур; тўртинчидан, соф фоизли спрэд кўрсаткичини доимий таҳлил ва назорат объектига айлантириш орқали ушбу кўрсаткичнинг меъерий даражасига эришишни таъминлаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.*

2. Синки Дж. *Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг.* Пер. с англ. – М.: Альпина Паблшер, 2017. – С. 210.

3. Усоскин В.М. *Современный коммерческий банк: управление и операции.* – М.: ЛЕНАНД, 2019. – С.34.

4. Mishkin F.S. *Global Financial Instability: Framework, Events, Issues//Journal of Economic Perspectives.* 1999. No 4. Vol. 13.

5. Бердияров Б.Т. *Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг ликвидлилиги ва тўлов қобилиятини таъминлаш масалалари.* И.ф.д. илм. дар. ол.уч. тақд. эт. дисс. автореф. – Тошкент, 2020. – Б. 30.

6. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 26 ноябрдаги ПҚ-1438-сонли “2011-2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги қарори//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами.* – Тошкент, 2010. - №48. – 4-6-б.

7. *Тижорат банкларининг жамланма баланси//www.cbu.uz*

8. Абдулазизова Ў. *Потребитель на рынке банковских услуг //Экономическое обозрение.* – 2019.

9. Абдулазизова У. *СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ КАТЕГОРИИ «ФИНАНСОВАЯ УСЛУГА» //Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка.* – 2023. – С. 9-11.

10. қизи Абдулазизова Ў. Н. *ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЕАЛЬНЫЙ И ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА //Архив научных исследований.* – 2022. – Т. 2. – №. 1.

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИНГ ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТИНИ ЯХШИЛАШ ОРҚАЛИ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Абыл Аманязович Матекеев -
Қарақалпоқ давлат университети
мустақил изланувчиси

Бугунги иқтисодий муносабатларнинг глобаллашуви даврида мамлакат иқтисодийини ривожлантиришда фаол инвестиция фаолиятини таъминлаш, бу борада инвестиция муҳитини яхшилаш муҳим вазифалардандир. Таъкидлаш лозимки, мамлакатнинг иқтисодий тармоқларига тўғридан тўғри инвестицияларни жалб этиш учун қулай инвестиция муҳитини ташкил этиш мақсадида иқтисодийни либераллаштириш, тадбиркорлик фаолиятини қўллаб қувватлаш, иқтисодий ҳудудлар

инфратузилмасини яратиш борасида кенг кўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси президентининг “Ўзбекистон Республикасида инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида” 2018-йил 2-августдаги ПФ-5495-сон Фармонида ҳам инвестицион муҳитни яхшилаш борасидаги вазифалар белгилаб қўйилган. Ҳозирги кунда республикада инвестицион муҳитни яхшилаш борасида кўплаб чора-тадбирлар амалга оширилмоқда [1]. Хусусан, Ўзбекистонда иқтисодий фаолият иштирокчилари учун қулай инвестиция муҳитини яратиш ва унинг жозибадорлигини таъминлаш борасида қатор солиқ имтиёзлари жорий этилганини алоҳида таъкидлаб ўтиш жоиз.

Хорижий иқтисодчи олимлардан профессор Г.П. Подшиваленконинг таъкидлашича, “Инвестицион муҳит - бу мамлакат, минтақа, иқтисодий ҳудуд саноатдаги инвестиция муҳитининг асосий характеристикаси. Фақатгина инвестиция муҳитининг рейтинг баҳосини ҳисобга олган ҳолда, инвесторга маълум бир объект ёки инвестиция лойиҳасининг инвестицион жозибадорлигини баҳолашга киришиши тавсия этилади.” [2]

Д.Ғозибеков ва Т.Қоралиевлар томонидан эса қуйидаги фикрлар билдирилган: “Инвестиция иқлими жуда кенг маънода ишлатиладиган тушунча бўлиб, инвестор томонидан ҳисобга олинган барча муаммо ва масалаларни мужассамлаштиради. Инвестор томонидан маълум бир мамлакатга капитал ажратишнинг қулай ва ноқулай томонлари белгиланади, шу билан бир қаторда, ўз капиталини киритмоқчи бўлган мамлакат мафкураси, сиёсати, иқтисодиёти ва маданиятига катта аҳамият берилади” [3].

Фикримизча инвестицион муҳит мамлакатнинг иқтисодий, ижтимоий-маданий, сиёсий, экологик шарт-шароитлари билан таъминланган иқтисодий ҳудудга жалб этиладиган инвестицияларнинг самарадорлигини таъминловчи омиллар мажмуаси. Умумий қилиб айтадиган бўлсак, инвестицион муҳит яхши ривожланишида инвестицион жозибадорлик ва инвестицион фаолликнинг уйғунлашуви ҳисобланади.

Бугунги кунда мамлакатимизда юқоридаги иқтисодиёт тармоқлари кесимида махсус иқтисодий зона(МИЗ)лар таркибига кирувчи 22 та эркин иқтисодий зона(ЭИЗ)лар, 400 дан ортиқ кичик саноат зона(КСЗ)лари ва 7 та технопарк(ТП)лар ҳамда 415 та саноат кластер(СК)лари фаолият юритиб келмоқда. Тадқиқот натижаларига кўра, юқорида келтириб ўтилган ҳудудий тузилмалар фаолиятига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишда тадбиқ этилган солиқ имтиёзларининг самарали таъсирини ўрганиб таҳлил қилиб чиқдик.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган махсус, кичик саноат зоналари, технопарк ва саноат кластерлари тўғрисида маълумот [4]

№	Ишлаб чиқариш ҳудудий тузилмалари	Ишлаб чиқариш ҳудудий тузилмалари сони		Ишлаб чиқариш ҳудудий тузилмалари таркибидаги корхоналар сони	
		2019	2022	2019	2022
1	Эркин иқтисодий зоналар	16	22	405	513
2	Кичик саноат зоналари	63	417	1317	1869
3	Технопарклар	3	7	49	56
4	Саноат кластерлари	117	415	117	425

Келтирилган маълумотлар асосида кўришимиз мумкинки, 2019-йилда 405 та корхонани ўз ичига олувчи 16 та эркин иқтисодий зоналар фаолият юритган бўлса, 2022-йилга келиб 513 та корхонани ўз ичига олувчи 22 та эркин иқтисодий зоналар фаолият юритиб келмоқда. Кичик саноат зоналари борасида 2019-йилда 63 та КСЗ

1317 та корхонани ўз таркибига олган бўлса, 2022-йилда 417 та КСЗ 1869 та корхонани ўз таркибига олмақда. 2019-йилда фаолият юритган 49 та корхонадан ташкил топган 3 та технопарклар сони 2022-йилда 56 та корхонани ўз таркибига олиб 7 тани ташкил этмоқда. Саноат кластерлари 2019-йилда 117 тани ташкил этиб, 117 та корхонани ўз ичига олган. Ҳозирги вақтда эса 425 та корхонани ўз ичига олувчи 415 та саноат кластери фаолияти юритиб келмоқда (1-жадвал).

Маълумот сифатида айтиб ўтиш жоизки мамлакатнинг инвестицион муҳитини яхшилаш, инвестицион жозибадорликни ошириш, мамлакатга хорижий, жумладан, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш имкониятини яратиш ҳамда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш мақсадида жорий этилган солиқ имтиёзларининг аҳамияти сабабли 2008-йилдан буён эркин иқтисодий зоналар, кичик саноат зоналари, технопарклар ҳамда саноат кластерлари фаолиятида жами 2.9 млрд. АҚШ доллари (шу жумладан, 0.9 млрд. АҚШ доллари тўғридан-тўғри инвестициялар) миқдорида 43000 та иш ўринли 539 та инвестицион лойиҳа мувоффақиятли амалга оширилган.

Инвестиция фаолиятида инвестицион лойиҳаларни фаол ташкил этиш борасида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Осиё тараққиёт банки маблағларини жалб қилиш орқали “Замонавий иқтисодиёт учун кўникмаларни ривожлантириш” лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” [5]. 2022-йил 2-февралдаги 51-сонли Қарори яққол мисол бўла олади. Ушбу қарор меҳнат бозори ва профессионал таълим тизими ўртасидаги ўзаро боғлиқликни мустаҳкамлаш, аҳоли бандлигини таъминлаш ҳамда профессионал таълим тизимини бошқаришни такомиллаштириш, шу билан бир қаторда, Ўзбекистон Республикаси ва Осиё тараққиёт банки билан ҳамкорлик алоқаларини янада кенгайтириш каби мақсадларни ўз ичига олади. Мазкур қарорда 2022-2026 йиллар учун мўлжалланган “Замонавий иқтисодиёт учун кўникмаларни ривожлантириш” лойиҳасини молиялаштириш учун Осиё тараққиёт банки имтиёзли ресурслари ҳисобидан 5 йиллик имтиёзли даврни ўз ичига олган 25 йилда қайтариш шарти билан 93 млн. АҚШ доллари миқдорида қарз ажратилиши белгилаб қўйилган. Кўриб чиқилган ҳолатлар юзасидан мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожланишини таъминлаш, ривожланган мамлакатлар билан халқаро алоқаларни ташкил этиш ва мустаҳкамлаш, жаҳон ҳамжамияти билан интеграциялашув мақсадида қўйилган вазифаларга замин яратувчи асосий омиллардан бўлган инвестиция муҳитини яхшилаш ва уни фаол ташкил этиш борасида махсус солиқ имтиёзларига эга махсус иқтисодий зоналар омилиги қўлланилиши ўз навбатида юқорида келтирилган мақсадларга эришишда, Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти шароитида инвестиция фаоллигини ошириш, юқори самарали инвестицион лойиҳаларни фаол ташкил этиш мамлакат иқтисодиётини ривожланишида ўз самарасини беришини кузатишимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 01.08.2018 йилдаги ПФ-5495-сон
2. Подшиваленко Г.П. (2010) *Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность* // Финансовая аналитика: проблемы и решения. № 15. С. 7.
3. Ғозибеков Д.Ғ., Қоралийев Т.М. (1993) *Инвестиция фаолиятини ташкил этиш ва давлат томонидан тартибга солиш*. Тошкент: “Иқтисод-молия”. 232-б.
4. Электрон ресурслар орқали муаллифлар томонидан тузилди. Манба: <https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/go-mita-yangiliklar/18083-o-zbekiston-respublikasida-maxsus-iqtisodiy-zona-kichik-sanoat-zona-texnopark-va-klasterlar-faoliyati>
5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Осиё тараққиёт банки маблағларини жалб қилиш орқали “Замонавий иқтисодиёт учун кўникмаларни ривожлантириш” лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2022-йил 2-февралдаги 51-сонли Қарори Манба: <https://lex.uz/docs/-5846087>

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Абдугафаров Абдухалил –
«Институт Повышения квалификации кадров и
статистических исследований» при
Госкомстат РУ, д.э.н., профессор
Ачилов Салохиддин Саломович -
Самаркандский филиал Ташкентского университета
информационных технологии, к.э.н., доцент*

Современная цифровая трансформация в сферу государственной налоговой системы является одним из эффективных способов управления экономики страны. В настоящее время налоговая система располагает развитой автоматизированной системой, включая как региональные и так местные уровни управления, что позволяет эффективно обрабатывать постоянно возрастающий объем информации. Цифровая трансформация налогообложения представляет собой не просто технологию в налоговой сфере, а новый уровень взаимодействия между налоговыми органами, организациями и гражданами. Налоговой системе важно не только применять в своей работе новейшие информационные технологии, но и соответствовать уровню современных этических отношений. Современные информационные технологии сейчас формируют будущее, поэтому очень многое зависит от цифровых платформ. Появилась возможность администрирования налогоплательщиков, то есть создание технологий единого личного кабинета для налогоплательщиков. Создана технология бесконтактного администрирования, то есть стало возможным платить налоги миллионам граждан посредством личного кабинета налогоплательщиков. Налоговая система перестала быть только фискальным органом. Теперь она стимулирует граждан честно платить налоги и сборы в комфортных условиях. Отношения между бизнесом и налоговыми органами строятся в новом цифровом пространстве. Цифровая трансформация позволила усовершенствовать работу органов налоговой службы, а также упростить процесс взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками. Внедрение информационных технологий в деятельность налоговых органов позволяет отслеживать налоговые потоки налогоплательщиков, проверять правильность проведения налоговых отчислений и выявлять схемы, направленные на уклонение от уплаты налогов. Автоматизированная налоговая информационная система – это экономическая информационная система в налоговой системе, которая определяется как совокупность технических, организационных и программных средств, используемых для автоматизации процессов обработки учетной, контрольной и отчетной информации в налоговых системах различного уровня.

Кабинет Министров Узбекистан принял постановление от 5. 06. 2020 г. № 359 «О дополнительных мерах по широкому внедрению в налоговое администрирование современных информационно-коммуникационных технологий» [1,2]. Главными целями налоговой реформы являются обеспечение экономической стабильности в стране, создание благоприятных условий для предпринимательства и наращивание доходов Государственного бюджета. На реализацию проекта будут направлены дополнительные поступления из средств государственного бюджета до 20 триллионов сумов. Внедрение новых мер позволит создать единую платформу для интеграции электронных услуг и систем, существенно снизить загруженность серверов, уменьшить нагрузку на базу больших данных, повысить скорость корпоративной сети. В результате ожидается десятикратное увеличение скорости обработки и анализа данных и обеспечение конфиденциальности информации базы данных, а также же

объем информационной налоговой базы повысится до 1 Петабайта. В качестве одной из основных поставленных задач Стратегии – внедрение технологий Business Intelligence и Big Data. Их внедрение позволит снизить уровень «теневого оборота» и создаст условия для изучения конъюнктуры рынка, расширить системы обработки больших данных и анализа, сформированных посредством централизованных систем, анализа рыночных цен товаров и услуг, сократить трудозатраты – обработкой и анализом данных, расширится возможность защиты от внешних угроз, а также безопасного и надежного хранения данных. В свою очередь создание систем *Case Management* и *Case Asesment System* даст возможность Государственному налоговому комитету в автоматическом формате проводить аудит и мониторинг информации базы данных в режиме реального времени. Цифровизация налогового администрирования и налоговой системы в целом позволит не только вывести экономику на новый уровень, но и сделать более эффективным мониторинг налоговой нагрузки хозяйствующих субъектов на современном этапе развития.

Целью данной работы является:

- исследование вопросов качественного внедрения информационной технологии в налоговых государственных системах;
- обработка данных специализированными программными продуктами;
- своевременное получение объективной информации о налоговых поступлениях, путем предоставления широкого спектра современных и комфортных интерактивных государственных услуг;
- оптимизации принимаемых управленческих решений, путем поэтапного использования метода экспертных оценок.

Задача исследования – проанализировать опыт стран по применению информационных технологий в сфере налогообложения, выделить наиболее удачные примеры цифровизации и оценить возможность применения зарубежного опыта налоговыми органами Узбекистана.

Новизна исследования заключается в предложении автором новых аспектов упрощения налоговой системы, введения новых инструментов налогового контроля и расширения круга эффективных управленческих решений на основе метода экспертных оценок [3,4].

Важной задачей внедрения современных информационных технологий в работу налоговой системы является не только обработка и хранение информации по начислению и уплате различных налогов, а также введение прозрачной нормативно-правовой базы по налоговому законодательству, формирование оперативной отчетности по налоговым органам, автоматизированного интерфейса с банками, таможенными органами и другими государственными структурами на основе целевого программного комплекса «электронное правительство». На основе спутниковой связи внедрена система передачи информации между всеми субъектами налоговых подразделений Узбекистана. Регулярное увеличение объема налоговой информации способствовало внедрению корпоративной сети передачи данных на базе оптоволоконного канала BRAS. В результате чего, скорость передачи данных возросло 35 раз, обеспечивая устойчивую работу существующих программных продуктов, включая корпоративный веб-портал и интерактивные услуги. На сегодняшний день в Республике Узбекистан проходит поэтапная цифровизация всех направлений деятельности государственных налоговых структур, а также начисление и учет сбора налогов и другие обязательные платежи бюджета в режиме реального времени. Плановое внедрение портала my.solig.uz, открытых данных (data.gov.uz), национальной поисковой системы www.uz, информационно-правового портала norma.uz и нормативно-правовых актов (lex.uz), единого портала интерактивных государственных услуг (my.gov.uz), а также информационного образовательного

портала *ziyonet* являются примером обеспечения государством механизмов открытости, прозрачности и обратной связи с населением о его повседневных проблемах [4,5]. Только посредством *my.soliq.uz* – портала «Электронные налоговые услуги» на данный момент предоставляется 50 государственных электронных услуг. В частности, в персональном кабинете налогоплательщика в электронном виде уплачиваются налоги, в электронном виде отправляются 12 видов документов и 27 разновидностей отчетности.

В настоящее время в Узбекистане в соответствии с Налоговым Кодексом действует 10 видов налогов и 5 видов других обязательных платежей, а также применяются упрощенные режимы налогообложения для хозяйств, и фиксированный налог по отдельным видам деятельности. В результате реформы налоговая нагрузка на экономику снизилась с 26,5% в 2020 г. до 26,1% к ВВП в 2021 г. (по консолидированному бюджету). В то же время налоговое бремя на экономику без учета страховых средств возросло за данный период с 19,4 до 21,4% к ВВП. Поэтому на основе реформы налогообложения произошло сокращение нагрузки на крупный бизнес и повышение ее для малого и среднего бизнеса. В 2020 этот год количество плательщиков подоходного налога в республике возросло до миллиона человек, число плательщиков НДС увеличилось в 12 раз, а объем налоговых поступлений - в 1,6 раза. Известно, что с 2020 года страна одной из первых в мире перешла на обязательное оформление электронных счетов-фактур (ЭСФ) и онлайн-КММ. То есть сегодня как минимум 60% узбекских налогоплательщиков НДС перешли на ЭСФ. Это позволило снизить издержки в ведении бизнеса и исполнении налоговых обязательств. Кроме того, для пользователей ЭСФ было разработано специальное мобильное приложение, которое позволяет оформить и отправить документ в электронном формате. Для успешного перехода на цифровую модель налогообложения будут также приняты следующие меры: в республике введут маркировку подакцизных товаров и привлекут новые технологии больших данных Big Data. Эти меры позволят Узбекистану в скором времени полностью перейти на цифровую систему налогообложения и достичь главной цели – «стать надежным партнером для добросовестных налогоплательщиков» [6]. Специалистам в налогообложении необходимо ориентироваться в сетевых коммуникаций, работе с базами данных, использовании справочных правовых систем, вопросах информационной безопасности и защите информации.

Поэтому, только комплексный подход «снизу-вверх», основанный на методах экспертной оценки, а также системное использование современных информационных технологий позволит повысить качество и эффективность мониторинга объектов налоговых структур в Узбекистане. Таким образом целью совершенствования управления качеством налоговых услуг является создание благоприятных условий для приведения государственную налоговую инфраструктуру к мировым стандартам качества, которые обеспечат комфортные условия для оплаты начисленных налоговых платежей граждан в указанные сроки.

Список литературы:

1. *Постановление Кабинета Министров РУ от 05.06.2020 года №-359 «О дополнительных мерах по широкому внедрению в налоговое администрирование современных ИКТ».*
2. *Abdugafarov A., Achilov S. S., «MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE TAX SYSTEM OF UZBEKISTAN AND THE USE OF THE EXPERT ASSESSMENT METHOD», April special issue. 23 Vol. 13 No.02 SJIF 8.001 & GIF 0.626 ISSN-2249-9512 Journal of Management Value & Ethics, 233-243 pp.*
3. *Achilov S. S., «Expert Method of Quality Management of Road Construction Project», published on the journal of, «Middle European Scientific Bulletin, VOLUME», 15- August 2021y, Chexiya, ISSN (E): 2694-9970, pp. 40-47.*

4. Achilov S. S., «Expert Method of Quality Management System of Housing and Communal Services», Scopus indexed. Kvartil: Q2, Journal of Positive School Psychology 2022, Vol. 6, No. 4, 9705 – 9715., Journal Information, ISSN: 2717-7564, Frequency: Bi-monthly, Indexing: Scopus, EBSCO, <http://journalppw.com>.

5. Achilov S. S. Expert Method of Implementation of Funds ICT in the tax system, INTERNATIONAL JOURNAL ON ORANGE TECHNOLOGY <https://journals.researchparks.org/index.php/IJOT> e-ISSN: 2615-8140 | p-ISSN: 2615-7071 Volume: 4 Issue: 7, Jul 2022, pp. 23-32.

6. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение: учебник для вузов / Л. Н. Лыкова. 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд. Юрайт, 2021г. –С. 357.

7. Khamdamov, Shoh-Jakhon, et al. "ECONOMETRIC MODELING OF CENTRAL BANK REFINANCING RATE IN UZBEKISTAN." Proceedings of the 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems. 2022.

МИКРОМОЛИЯЛАШТИРИШ КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ВОСИТАСИ

Додиев Фозил Ўтқурович –
и.ф.н., доцент, Тошкент Кимё ҳалқаро университети
“Банк иши ва бухгалтерия ҳисоби” кафедраси мудири

Мамлакатимизда камбағаллик ва унинг даражаси давлатимиз Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлис қилган Мурожаатномасида биринчи марта ошқора айтилган: “Ҳар қандай мамлакатда бўлгани каби бизда ҳам кам таъминланган аҳоли қатламлари мавжуд. Турли ҳисоб-китобларга кўра, улар тахминан 12-15 фоизни ташкил этади. Бу ўринда гап кичкина рақамлар эмас, балки аҳолимизнинг 4-5 миллионлик вакиллари ҳақида бормоқда [1].

Аҳолининг камбағаллик даражасини қисқартириш учун тадбиркорликни ривожлантириш лозим. Шундагида янги иш ўринлари яратилади, аҳолини бандлиги ва даромадлари ошади, охир оқибатда турмуш даражаси кўтарилади. Мамлакатимиз Президенти таъкидлаганидек, “Камбағалликни камайтириш – бу аҳолида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, инсоннинг ички куч-қуввати ва салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш, янги иш ўринлари яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, демакдир” [1].

Мамлакатимизда аҳоли тадбиркорлигини молиялаштириш муҳим масала ҳисобланади. Чунки кўпчилик аҳоли тадбиркорликни бошлаши учун молиявий маблағларга эҳтиёж сезади, уларни молиялаштириш учун давлатнинг имтиёзли кредитлари ҳажми етмайди. Тижорат банкларидан кредит олишда эса уларга гаров таъминоти йўқлиги тўсиқ бўлмоқда. Шунингдек, катта ҳажмда молиявий ресурслари мавжуд тижорат банклари кичик бизнес субъектларига микрокредит беришга унчалик қизиқишмайди. Бундай ҳолатда аҳоли тадбиркорлигини ривожлантириш орқали уларнинг камбағаллигини қисқартириш мақсадида микромолиялаштиришдан фаол фойдаланиш лозим. Марказий Осиёда микромолиялаштиришни қўллаб-қувватлаш минтақавий дастури раҳбари Райнер Шлива микромолиялашни қашшоқликни камайтиришнинг энг ишончли ва ишончли усули деб атайди [2]. Микромолиялаштириш бутун дунё бўйлаб миллионлаб одамларга ўз бизнесини бошлаш, иқтисодий муносабатлар тизимига қўшилиш ва оиласининг фаровонлигини оширишга ёрдам беради. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, сўнгги йилларда Бангладешнинг қишлоқ жойларида кузатилган қашшоқликни умумий қисқаришининг 40% микромолиялаштириш хизматидир [3].

Мамлакатимизда микромолиялаштириш билан асосан АТБ “Микрокредитбанк”, микромолия ташкилотлари ва ломбардлар шуғулланади. АТБ “Микрокредитбанк” билан бирга АТБ “Агробанк” ва АТ Халқ банки давлат дастурлари асосида аҳолига тадбиркорлик билан шуғулланиши учун имтиёзли кредитлар бермоқда. Шунингдек, барча турдаги тижорат банклари ҳам аҳоли ва тадбиркорларга микрокредит ва микроқарзлар тақдим қилмоқда, аммо уларнинг фоиз ставкаси бозордаги талаб ва таклифга асосан белгиланади.

Аҳолига микромолиялаштириш хизматлари кўрсатадиган микромолия ташкилотлари фаолиятининг таҳлили кўрсатдики, 2023 йил 1 январь ҳолатига уларнинг сони 85 та бўлиб, ўтган йилга нисбатан 15 тага кўпайган. Таҳлил қилинган даврда активлари ҳажми 56,9 фоизга кўпайган, уларнинг 88,6 фоизи кредитлар ва микролизингдан иборат бўлган. Мажбуриятлари ҳажми эса ушбу даврда 60,8 фоизга кўпайган бўлиб, унинг 95,9 фоизи олинган кредитлар ва лизинглардан ташкил топган. Бу микромолия ташкилотлар фаолиятини асосан ушбу манба ҳисобидан амалга оширишини кўрсатади. Мазкур ҳолат микромолиялаштириш секторининг асосий муаммоси ҳам ҳисобланади. Бунга сабаб мамлакатимиз қонунчилигига кўра микромолия ташкилотлари депозитлар жалб қилиш ҳуқуқига эмас. Бу эса, уларга фаолиятларини кескин ошириш имкониятини бермайди.

Таҳлил даврида микромолия ташкилотлари жами капитали 53,5 фоизга ошган бўлиб, унинг таркибида тақсимланмаган фойданинг улуши 42,1 фоизга етган ва бу уларнинг самарали фаолият кўрсатаётганини англатади.

1-жадвал

Микромолия ташкилотларининг асосий кўрсаткичлари

Кўрсаткичлар номи	01.01.2022		01.01.2023		Ўзгариш, фоизда
	млн. сўм	улуши, фоизда	млн. сўм	улуши, фоизда	
Активлар					
Кассадаги нақд пул ва бошқа тўлов ҳужжатлари	12 164	1,0	23 551	1,2	93,6
Банклардаги маблағлар	29 275	2,3	62 208	3,1	112,5
Кредитлар ва микролизинг, (соф)	1 123 898	88,3	1 768 494	88,6	57,4
Асосий воситалар, (соф)	37 530	2,9	48 182	2,4	28,4
Ҳисобланган фоизлар	41 479	3,3	57 851	2,9	39,5
Бошқа активлар	28 044	2,2	35 480	1,8	26,5
Жами активлар	1 272 391	100,0	1 995 766	100,0	56,9
Мажбуриятлар					
Тўланиши лозим бўлган кредитлар (қарзлар) ва лизинглар	555 530	94,8	903 163	95,9	62,6
Тўланиши лозим булган ҳисобланган фоизлар	13 165	2,2	16 409	1,7	24,6
Тўланиши лозим булган ҳисобланган солиқлар	4 491	0,8	5 002	0,5	11,4
Бошқа мажбуриятлар	12 823	2,2	17 547	1,9	36,8
Жами мажбуриятлар	586 009	100,0	942 121	100,0	60,8
Капитал					
Устав капитали	377 095	54,9	564 293	53,6	49,6
Захира капитали	31 573	4,6	45 846	4,4	45,2
Тақсимланмаган фойда	277 715	40,5	443 505	42,1	59,7
Жами капитал	686 383	100,0	1 053 645	100,0	53,5

Манба: Ўзбекистон Республикаси Марказий банк маълумотлари, <https://cbu.uz/oz/statistics/credit/838295/>

Мамлакатимизда микромолия ташкилотлари ривожланишига қарамасдан, уларнинг имкониятлари аҳоли ва тадбиркорларни молиявий маблағларга бўлган талабини қондиришга етарли эмас. Агар мамлакатимизда микромолия ташкилотларининг кредитлар ва лизинглар соф қолдиғи 1 768 494 млн. сўм бўлган ҳолда камбағал аҳолининг сони 4 миллион бўлса, ҳар бир камбағал одамга 442 минг сўмдан кредит ва лизинг суммаси тўғри келади. Бу аҳолини тадбиркорлик билан шуғулланши учун уларнинг талабини қондиришда микромолия ташкилотлари салоҳияти етарли эмаслигини кўрсатади. Ушбу талабни қондириш учун мамлакатимизда микромолиялаштиришни ривожлантиришнинг ички имкониятлари ва заҳираларини топиш ҳамда улардан фойдаланиш лозим. Шуларнинг муҳим ва аҳамиятлисидан бири исломий молиялаштириш ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 20 апрелдаги “Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ-765-сонли қонун қабул қилинган бўлиб, унинг 4-моддасига кўра, мамлакатимизда микромолия ташкилотларига исломий молиялаштириш хизматларини кўрсатишга рухсат берилган. Шунингдек, “исломий молиялаштиришга оид хизматлар деганда исломий молиялаштиришни амалга ошириш стандартларини белгиловчи халқаро ташкилотларнинг қоидаларига мувофиқ Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан ишлаб чиқилган тартибда кўрсатиладиган молиявий хизматлар тушунилади” [4] дейилган. Аммо ушбу қонун қабул қилинганига бир йилдан ошганига қарамасдан, мамлакатимизда бирорта исломий микромолия ташкилоти ташкил этилмади ёки микромолия ташкилоти исломий молиялаштириш хизматини кўрсатмаяпти. Бунга сабаб ҳалигача исломий микромолия ташкилотлари ташкил этиш ва исломий молия хизматларини кўрсатишнинг қонун ости меъёрий ҳужжатлари яратилмаган. Ваҳоланки, мамлакатимизда исломий молиялаштириш хизматларига талаб каттадир. Энг муҳими, исломий молиялаштиришни тадбиркорлик молиявий қўллаб-қувватлаб, аҳолини камбағалликдан чиқаришга хизмат қиладиган муҳим воситалари мавжуд. Масалан, буендай воситалардан бири қарзи ҳасан бўлиб, бунда қарз берувчи қарздордан қарзидан ортиғини талаб қилмайди ва қарзни маълум муддатга беради. Ислום молиясининг ушбу воситаси ишсиз ва камбағал одамларни тадбиркорлик билан шуғулланишларини қулай молиялаштириш усули ҳисобланади.

Мамлакатимизда исломий микромолия ташкилотлари ташкил этиб, улар аҳоли тадбиркорлигини молиялаштиришда ижара, музораба, муробаха каби воситаларни фаол жорий қилишлари мақсадга мувофиқдир. Натижада аҳоли тадбиркорлиги ривожланиб, уларнинг камбағаллик даражаси қисқаради. Чунки исломий молиялаштириш шерикчиликка асосланган бўлиб, рисклар микромолия ташкилоти билан тадбиркорлар ўртасида тақсимланади.

Мамлакатимизда аҳоли тадбиркорлигини ривожлантириш ва камбағаллик даражасини қисқартиришда микромолиялаштиришдаги яна бир муҳим имконият ва катта заҳира бўлиб кредит уюшмаларини ташкил этиш ҳисобланади. Чунки кредит уюшмалари депозит олиш ҳуқуқи борлиги ва унинг хизматидан фойдаланувчилар бадал тўлаган ҳолда унга аъзо бўлишлари лозимлиги сабабли жуда тез ривожланиш имкониятига эга. Энг муҳими, республикаимизда кредит уюшмаларини ташкил этиш бўйича тажриба ва бекор бўлган бўлса ҳам меъёрий-ҳуқуқий асос мавжуд.

Хулоса қилиб айтганда, микромолиялаштириш камбағалликни қисқартиришда муҳим восита ҳисобланади. Мамлакатимизда микромолия ташкилотлари ривожланаётган бўлса ҳам уларнинг салоҳияти аҳоли тадбиркорлигини ривожлантириш учун молиявий маблағларга бўлган талабни қондира олмайди. Аммо республикаимизда микромолиялаштиришни ривожлантиришнинг имкониятлари ва заҳиралари мавжуд. Булар исломий молиялаштиришни жорий қилиш ва кредит уюшмаларини қайта ташкил этиш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга мурожаатномаси. <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>
2. Микрокредитование как способ сокращения бедности в Кыргызстане. https://bank.uz/news/text64027_mikrokreditovanie_kak_sokrashcheniya_bednosti_v_kyrgyzstane
3. Микрофинансирование – средство борьбы с бедностью и резерв экономического роста. <https://bujet.ru/article/18969.php>
4. Ўзбекистон Республикасининг “Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш фаолияти тўғрисида”ги қонуни, 2022 йил 20 апрель, ЎРҚ-765-сон. <https://lex.uz/uz/docs/5972411>
5. Khamdamov, Shoh-Jakhon, et al. "ECONOMETRIC MODELING OF CENTRAL BANK REFINANCING RATE IN UZBEKISTAN." *Proceedings of the 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems*. 2022.

АНАЛИЗ ПРИТОКОВ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УЗБЕКИСТАН

Абдуразакова Н.Р. – самостоятельный
соискатель, Ташкентский экономический
педагогический институт

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) играют решающую роль в росте и развитии экономики страны. ПИИ относятся к инвестициям, сделанным иностранной компанией в бизнес или экономику принимающей страны либо путем создания новых операций, либо расширения существующих.

Если речь идет о прямых иностранных инвестициях и экспорте, это было бы хорошо. В опыте Bell, G. и Berg, B. L. & Howard, L. были выявлены более значительные притоки инвестиций в страны, где рынок более открыт из-за необходимости строгих налоговых барьеров, тарифов или экспортных монополий [1].

Более того, увеличение роста деловой среды - это еще одно ожидание от роста международной торговли, что, в свою очередь, приводит к увеличению иностранных инвестиций в принимающие страны. Уровень предложения показывает экономическую устойчивость, повышенную чувствительность и способность правительства и центральных банков сбалансировать государственный бюджет.

Под инвестициями понимаются финансовые средства, предназначенные для будущего результата: расширение или обновление производства, повышение качества продукции и услуг, подготовка квалифицированных специалистов и проведение научных исследований [2].

Инвестиция – это вложения в финансовый (денежный) или реальный капитал. Он осуществляется в виде денежных средств, кредита, ценных бумаг и вкладывается в движимое и недвижимое имущество, объекты интеллектуальной собственности, права на получение льгот и другие ценности, то есть используется для всех активов предприятия [3].

ПИИ обычно приводят к положительным результатам для принимающих стран, эти выгоды не гарантированы и зависят от различных факторов, таких как институциональное качество принимающей страны и экономическая политика [4].

ПИИ могут способствовать росту, включая накопление капитала, повышение производительности и распространение технологий. Они также рассматривают эмпирическую литературу по этой теме, которая показывает неоднозначные результаты. Авторы утверждают, что одних ПИИ недостаточно для стимулирования

экономического роста; скорее, влияние ПИИ зависит от политики, институтов и других контекстуальных факторов принимающей страны [5].

Привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) может принести Узбекистану ряд преимуществ, таких как:

Экономический рост: ПИИ могут способствовать ускорению экономического роста за счет увеличения притока капитала, создания рабочих мест и стимулирования конкуренции на рынке. Это может привести к повышению производительности, улучшению передачи технологий и созданию новых отраслей.

Передача технологий: ПИИ могут принести в Узбекистан передовые технологии и управленческий опыт, что может повысить качество и эффективность местной промышленности. Это может повысить конкурентоспособность экономики Узбекистана на мировом рынке.

Диверсификация: ПИИ могут помочь диверсифицировать экономику Узбекистана за счет привлечения инвестиций в новые и развивающиеся отрасли. Это может снизить зависимость от традиционных отраслей и создать новые возможности для роста и развития.

Развитие инфраструктуры: ПИИ могут помочь в финансировании инфраструктурных проектов, таких как транспортные сети и системы связи, которые могут улучшить связь и способствовать экономическому развитию.

Иностранная валюта: ПИИ могут увеличить приток иностранной валюты в Узбекистан, что может увеличить валютные резервы и снизить риск кризиса платежного баланса.

В 2020 и последующих годах будет продолжена работа по активному привлечению прямых иностранных инвестиций, диверсификации их направлений для реализации проектов в приоритетных направлениях таких, как электроэнергетика, химическая отрасль, производство электротехнической продукции, IT-технологии, легкая промышленность, сельское хозяйство и производство строительных материалов. Акцент сохранится на увеличении количества производств по глубокой переработке сырьевых материалов с созданием цепочек высокой добавленной стоимости.

Согласно Инвестиционной программе, утвержденной Постановлением Президента Республики Узбекистан от 9 января 2020 года № ПП-4563 в 2020 году за счет всех источников финансирования освоено инвестиций в основной капитал в объеме 233,2 трлн. сум, из них прямые иностранные – 7,1 млрд. долл., иностранные инвестиции и кредиты под государственную гарантию – 2,7 млрд. долл. [6]

Привлечение прямых иностранных инвестиций в страну в некоторой степени было нивелировано репатриацией части инвестиций, осуществлённых в рамках соглашений о разделе продукции (СРП). На фоне кризисных явлений в глобальной экономике чистые иностранные инвестиции в капитал сократились в 2 раза, тогда объёмы реинвестирования доходов иностранными инвесторами остались практически на уровне показателя I полугодия 2019 года.

В структуре обязательств по прямым инвестициям наблюдался рост (*в 1,5 раза*) по долговым инструментам. Так, в период пандемии коронавируса финансовая поддержка в виде займов от материнских компаний составила 96 млн. долл. Вместе с тем, за счёт сокращения объемов добычи природного газа из-за падения спроса со стороны Китая чистые выплаты в рамках СРП составили чуть менее 100 млн. долл.

Незначительное чистое увеличение обязательств по портфельным инвестициям, в основном, обусловлено вливаниями в банковский и нефинансовый сектора экономики, а также корректировками на сумму купонных выплат по международным облигациям Республики Узбекистан и евробондам банковского сектора, выпущенных

годом ранее. В результате по итогам I полугодия 2020 года сальдо операций по портфельным инвестициям сложилось отрицательным в размере 13 млн. долл. [6].

Налоговое бремя также имеет статистическое значение для притока прямых иностранных инвестиций в азиатские страны. Это означает, что если налоговое бремя страны увеличивается, уровень прямых иностранных инвестиций также увеличивается. В настоящее время страны соревнуются за привлечение инвесторов. Правительства внедрило несколько инструментов политики, чтобы инвестировать в свои страны как можно больше. Основная цель этих конкретных мер - иностранные инвесторы, потому что приток ПИИ в принимающую страну эмпирически доказал, что их экономические показатели имеют положительные последствия. Конечно, сложно стимулировать иностранных инвесторов вкладывать средства в принимающей стране. Эти инвесторы решают, вкладывать ли они что-либо, включая налоговую ставку принимающей страны. Хотя роль налога остается предметом споров среди ученых, эта налоговая система по-прежнему играет ключевую роль в привлечении иностранных инвесторов.

Список литературы:

1. Bell, G., 2013. *Teamwork makes the team work: An interview with Dr Meredith Belbin.. Human Resource Management International Digest*, 21(2), pp. 45-47.
2. Тожибоев Д. *Иқтисодий назария (иккинчи китоб)-Т.: Шарқ. 2003. 79 бет*
3. Абдукаримов ва бошқалар. *Кархона иқтисодиёти. (дарслик) Т.: Фан, 2005. 241 б.*
4. Alfaro, L. (2017). *Gains from Foreign Direct Investment: Macro and Micro Approaches. World Bank Economic Review*, 30(Suppl 1), S2-S15
5. Carkovic, M., & Levine, R. (2005). *Does Foreign Direct Investment Accelerate Economic Growth? In T. H. Moran, E. M. Graham, & M. Blomström (Eds.), Does Foreign Direct Investment Promote Development? (pp. 195-220). Washington, DC: Institute for International Economics.*
6. www.stat.uz

РЕСПУБЛИКАМИЗДА МОЛИЯ БОЗОРИ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙУНАЛИШЛАРИ

Султанов Махмуд Ахмедович -

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети,
«Молия ва бухгалтерия ҳисоби» кафедраси
доценти, PhD.*

Молиявий инфратузилма - бу молия бозорини қўллаб-қувватловчи муассаса ва ташкилотлар мажмуасидан иборадир. Молиявий инфратузилма нафақат молия бозори, балки ҳукумат органларидан ташқари, инфратузилмага кирган барча муассаса ва ташкилотларга пуллик хизматларини кўрсатиб, ўз бизнесини ривожлантиришга имконият яратади. Инфратузилмага кирадиган ҳар бир ташкилот ўз инвесторлари олдида мулккий жавобгарликни ўз зиммасига олади.

Мамлакат иқтисодиёти ривожланишининг замонавий ҳолати, молия бозорининг етарли даражада тизимлаштирилмаганлиги, уни қўллаб-қувватловчи инфратузилма фаолиятидаги муаммолар туфайли эканлигини Президентимиз Ш.М. Мирзиёев ҳам "Бугунги кунда бу соҳа 100га яқин норматив ҳужжатлар билан тартибга солиниб, қўллаб-қувватловлар ўрнатилган. Масалан, ривожланган давлатларда банклар фонд бозорининг фаол иштирокчиси ҳисобланади, юртимизда банкларга бошқа субъектларнинг акцияларини харид қилиш тақиқланган. Фуқароларнинг давлат облигацияларини сотиб олиши ва сотишида ҳам чекловлар бор"лигини - таъкилаб ўтган эди[1].

Фикримизча, молия бозорининг таркибий қисми сифатида қимматли қоғозлар билан боғлиқ инфратузилма қуйидаги таркибдан иборат бўлиши керак: Қимматли қоғозлар бозорини тартибга солиш бўйича давлат органи; инвестиция фонди ва бошқарув компанияси; фонд биржаси; фонд биржасининг профессионал воситачилари (брокерлар, дилерлар); депозитарий; реестр сақловчи; ҳисоб-китоб - клиринг палатаси; трансфер-агент; қимматли қоғозларнинг биржадан ташқари савдоси ташкилотчиси; аудитор; банклар.

Қимматли қоғозлар бозорини тартибга солувчи давлат органи мутлақо мустақил бўлиши ва ҳукумат томонидан доимо қўллаб-қувватланиши керак. Жаҳон тажрибасида бундай органлар қаторига АҚШда қимматли қоғозлар ва биржа комиссияси, Европа Иттифоқида - Европа ҳамкорлик комиссияси, Россияда - 2013 йил 1 сентябрдан Россия Федерацияси Марказий банки (авваллари Молия бозори бўйича Федерал хизмати) ва бошқалар кириб, улар ҳукуматга бўйсунishi ва умуман иқтисодиётнинг ҳолати ҳақида ҳисобот берадилар. 2021 йилдан бошлаб Республикамизда бундай регулятор, Молия вазирлигининг марказий аппарати тузилмасида Капитал бозорини ривожлантириш департаменти сифатида ташкил этилиб, унга қуйидаги вазифалар юклатилган:

-қимматли қоғозлар бозорини шакллантириш, ривожлантириш, тартибга солиш, назорат қилиш ва корпоратив бошқарув соҳасида ягона давлат сиёсатини амалга ошириш;

-қимматли қоғозлар амалиёти билан шуғулланувчи инвесторлар ҳамда қимматли қоғозлар эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатлари ҳимоя қилинишини таъминлаш;

-қимматли қоғозлар бозори, акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисидаги қонун ҳужжатларига риоя қилинишини назорат қилиш;

-маҳаллий капитал бозорининг ривожланиш ҳолати ва унинг профессионал қатнашчилари тўғрисида инвесторлар ва жамоатчиликни хабардор қилиш ва бошқалар[3].

Инвестиция фонди ва бошқарув компанияси. Унинг фаолияти инвестиция фондларининг функциялари билан тўлиқ боғлиқдир. Бу ўз навбатида диверсификацияланган инвестицион портфелни шакллантириш учун акциядорларнинг маблағларини қимматли қоғозлар (акциядорлик жамиятлари ёки компанияларнинг акциялари, облигациялар, векселлар, опционлар, сертификатлар ва бошқалар), банк депозитларига инвестиция қилиш, кўчмас мулк, антиквар буюмлар, қимматбаҳо металллар ва бошқа фойда олиш мумкин бўлган қийматликларга йўналтириш учун бирлаштиради. Республикамизда 2001 йилда шаклланган 80 та хусусийлаштириш инвестиция фондини бошқарган 23 та бошқарув компаниясидан бугунги кунда 9 таси тўлақонли фаолият юритмоқда: улар қаторида «Даромад Плюс» АЖ ИФини инвестиция активларини ишончли бошқарувчиси сифатида «Кафолат Инвест» ҳамда «Камалак» АЖ ИФини «Сарбон Инвест» бошқаради.

Фонд биржаси – қимматли қоғозлар бозорининг мунтазам ишлашини таъминловчи молия муассасасидир. Бозор иқтисодиётига асосланган дунёнинг ҳар бир мамлакатада миллий фонд биржаси мавжуд. Бу ташкиллаштирилган бозор қимматли қоғозлар савдоси: қимматли қоғозлар, облигациялар ва бошқа молиявий воситалар учун ташкил этилган. АҚШнинг энг йирик фонд биржалари: НАСДАҚ, Америка фонд биржаси (AMEX) ва Нью-Йорк фонд биржаси (NYSE) - бу биржа бугунги кунда жаҳон фонд бозоридаги етакчи. Буюк Британияда 22 та фонд биржаси мавжуд бўлиб, уларнинг энг каттаси Бирмингем, Глазго, Ливерпул ва Лондон шаҳарларида жойлашган. Республикамизда «Тошкент» Республика фонд биржаси (РФБ), Вазирлар маҳкамасининг 1994 йил 26 январдаги 36-сонли Қарори билан 1994 йил 8 апрелда ташкил этилган. Биржа фаолияти республикада амалга оширилаётган ислохотлар ва

хусусийлаштирилган давлат корхоналари негизида очик акциядорлик жамиятларини ташкил этиш сиёсати билан чамбарчас боғлиқ. «Тошкент» РФБнинг мақсади ва вазифаси белгиланган тартибда очик ва маълум бир вақтда қимматли қоғозларнинг эркин муомаласи, савдосини ташкил этиш ва ўтказиш йўли билан товарларни сотиш учун зарур шарт-шароитларни яратиш, шунингдек, талаб ва таклиф асосида қимматли қоғозлар нархини шакллантириш орқали қимматли қоғозлар ва улар тўғрисидаги ахборотни ошкор қилиш ва таклиф этишдан иборат.

Қимматли қоғозлар бозорининг инвестицион воситачилари Улар, хусусан, мижозлар ҳисобидан шартномалар тузиш орқали воситачилик хизматларини кўрсатувчи брокерлар, ўз маблағлари ҳисобидан қимматли қоғозларни олиб, қайта сотадиган дилерлар шунингдек консалтинг хизматлари кўрсатувчилар бўлиши мумкин. Профессинал воситачилар қимматли қоғозлар бозорида фақат тегишли лицензия берилганидан кейин ишлашлари шарт. Уларнинг фаолияти фонд бозори ривожланишида муҳим ўринга эга. Ўзбекистон фонд биржасида «мижознинг топшириғига биноан, мижоз номидан ва унинг ҳисобидан қимматли қоғозларга доир битимлар ҳамда операцияларни амалга оширувчи қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчиси инвестиция воситачисидир»[2] - дейилган.

Депозитария фаолияти. Қимматли қоғозлар депозитарийда ҳисобга олинади ва улар учун депо-ҳисоб рақамлари юритилади. Жаҳон банки иқтисодий ривожланиш институти мутахассислар фикрича: «депозитарий -қимматли қоғозлар бўйича ҳисоб китобини юритувчи, қимматли қоғозлар билан боғлиқ хизматлар ва фоизлар ундирувчи, шунингдек, уларни сақловчи ташкилотдир»[4]. Жаҳон тажрибасига кўра депозитарийларга нисбатан қатъий талаблар белгиланган. инвестиция фондлари бўйича Европа Иттифоқи кенгашининг директивасига кўра, депозитарийларнинг энг кам капитал талаблари Европа Иттифоқи давлатларининг ички қонунчилиги билан белгиланади. Европа Иттифоқи Комиссиясининг маълумотларига кўра, Европа Иттифоқидаги мамлакатларда турли хил депозитариялар бўйича минимал талаблар миқдори 113 мингдан 100 миллион еврогача, шу жумладан кредит ташкилотлари учун 5 миллиондан 100 миллион еврони ташкил этади[5].

“Қимматли қоғозлар марказий депозитарийси” давлат корхонаси – Ўзбекистон Республикаси депозитарлик тизимида депо ҳисобварақлари бўйича эмиссиявий қимматли қоғозларни сақлаш, қимматли қоғозларга бўлган ҳуқуқларни ҳисобини юритиш ва эмиссиявий қимматли қоғозлар ҳаракатининг ягона тизимини таъминлайди. Қимматли қоғозлар марказий депозитарийси мижозларга кенг миқёсдаги депозитарлик ва консультатив хизматларни кўрсатиш билан бир қаторда, шаффофлик тамойилларига асосланган ҳолда иш олиб боради. 2023 йил май ойига келиб, қимматли қоғозларнинг чиқарилиши бўйича молия секторининг улуши 64 256,1 млрд. сўм ёки 35,9 %ни ташкил этади[6].

Биржадан ташқари савдоси ташкилотчиси. Инвесторларга воситачиларни жалб этмай туриб савдода иштирок этиш имкониятини берувчи, қимматли қоғозлар савдосини ташкил этиш бўйича фаолиятни буюртмалар қабул қилиш пунктларидан, махсус компьютер савдо тизимларидан фойдаланган ҳолда амалга оширувчи юридик шахс қимматли қоғозларнинг биржадан ташқари савдоси ташкилотчисидир. Ўзбекистон Республикасида «Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида»ги конун ва соҳага оид бошқа меъёрий – ҳуқуқий ҳужжатларига мувофиқ уюшган биржадан ташқари бозорда акциялар, корпоратив облигациялар ва қимматли қоғозларнинг хосилалари (кейинги ўринда-қимматли қоғозлар) олди-сотти битимларини амалга ошириш тартибини белгилайди. Республикамизда «EL SIS-SAVDO» АЖ ўз уставини 1998 йил 30 августда Ўзбекистон Республикаси Адлия Вазирлиги томонидан 1141-сон билан рўйхатдан ўтказиб, у «Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида»ги конунга мувофиқ ўз фаолиятини Қимматли қоғозлар бозорини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш

маркази томонидан 2014 йил 17 октябрдаги 1113-сонли лицензияси асосида биржадан ташқари савдони ташкилотчиси сифатида юритмоқда.

Рўйхатга олувчи (реестр сақловчи) жаҳон амалиётида бу-акциядорлик жамиятлари ва инвестиция фондлари акцияларининг эгалари рўйхатини юритиш, реестрда ҳисоб рақамларини очиш, ҳисобварақларга ўзгартиришлар киритиш орқали қимматли қоғозлар бозорида профессионал иштирокчи сифатида лицензияланган юридик шахсдир. Ўзбекистон амалиётида бу фаолият тури депозитарийга қўшиб юборилган.

Аудитор - аудиторлик компаниясида ишлайдиган, ўз навбатида, аудиторлик хизматлари кўрсатиш учун лицензияга эга бўл иши керак бўлган шахс. Аудитор инвестиция фонди йиллик ҳисоботнинг тўғрилигини текширади. Йиллик ҳисоботнинг тўғрилиги бухгалтерия ҳисобини юритиш ва инвестиция фонди маблағлари хавфсизлигини таъминлашни тартибга солувчи қоидаларга мувофиқ бухгалтерия бўлинмаси фаолиятининг натижасидир. Инвесторлар учун аниқ даромад миқдори, уларнинг аксарияти дивидендлар тўлашга йўналтирилиши сабабли маълумотга эга бўлиш жуда муҳимдир. Маҳаллий аудиторлик компаниялари ва фирмалари фаолияти халқаро стандартларга яқин аудит хизматларини тақдим этади, шу сабабли, қимматли қоғозлар бозоридаги бошқа иштирокчиларга қараганда камроқ муаммоларга дуч келиши мумкин.

Банклар. инвестиция фондларига хизмат кўрсатувчи банклар, банк лицензияси асосида нақд пул маблағларини сақлаш ва банк хизматларини тақдим этишади. Бундай ҳолатда, қимматли қоғозлар бозорида воситачилик хизматларини инвестиция фондларига тақдим этишлари мумкин, бу ўз-ўзидан банк ва бошқарув компаниялари ўртасидаги самарали ҳамкорликни мустаҳкамлайди. Шунингдек, банклар нақд пул маблағлари билан боғлиқ бўлган дивидендлар беришни ташкил этиш бўйича хизматлар кўрсатишлари ҳам мумкин.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш мумкинки, жаҳон мамлакатлари бўйича молия бозори инфратузилмасининг мукаммалашуви юзасидан муҳим икки қонуният кузатилади: биринчидан, мамлакат қанчалик бой ва унинг ривожланиш даражаси нечоғли юқори ва ўсиш суръатлари барқарор бўлса, унда молия бозори инфратузилмасининг ривожланиши учун зарур имкониятлар мавжуд; иккинчидан, молия бозори ривожланишига оид тарихий тажриба қанчалик катта бўлмасин, давлат томонидан яратилаётган шароит ва дастаклар юксалишнинг белгиловчи омили сифатида изоҳланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. *Ортиқча чекловларни бекор қилиш зарурлиги таъкидланди.* *kin.uz.* 2019 йил 7 октябрь .
2. *Ўзбекистон Республикасининг ЎРҚ-387 сонли «Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида»ги Қонуни.* 2015 йил 15 июнь, 26 – модда.
3. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-5073-сон “Капитал бозорини тартибга солиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” Қарори.* 2021 йил 13 апрель.
4. *The International Bank for Reconstruction end Development / THE WORLD BANK All rights reserved Manufactured in the United States of America First printing, November, 1992, REVISED, november, 1993.*
5. *Абрамов А. Е., Инвестиционные фонды: Доходность и риски, стратегии управления портфелем, объекты инвестирования в России. –М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. С. 123.*
6. *deponet.uz/sites/*

ВАЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕВРООБЛИГАЦИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ КАПИТАЛА

*Хамдамов Шавкат Комилович -
заведующий кафедрой «Общих экономических наук»
Ташкентского Финансового института,
кандидат экономических наук, доцент
Ахмедова Шохистахон Аслиддиновна -
студентка бакалавриата
Ташкентского Финансового института*

Международные облигации считаются одним из инструментов международного кредитного рынка. В свою очередь, международный кредитный рынок является частью международного финансового рынка. Основное отличие международного кредитного рынка от национального или государственного заключается в том, что сделки с ценными бумагами происходят с инвесторами-резидентами и эмитентами-нерезидентами, которые осуществляют свою деятельность на основе международного права. Сходство международного фондового рынка с государственным в том, что здесь также происходит перемещение капитала между несколькими странами. Следовательно, ценные бумаги, обращающиеся на территории только одной страны, выходящие за ее пределы, теперь именуется евроценными бумагами. Следует учитывать, что приставка «евро» не означает, что данный финансовый инструмент принадлежит только европейским странам, хотя раньше так и было. Теперь это признак того, что на эту ценную бумагу могут быть права собственности абсолютно разных субъектов из разных уголков мира.

Далее этот термин уже стал официальным определением, которое впервые было упомянуто в Директиве Комиссии Европейских Сообществ после первых выпусков еврооблигаций 17 марта 1989 г. № 89/298/ЕЭС. В этой Директиве изложены основные правила выпуска и обращения еврооблигаций среди стран-инвесторов и стран-эмитентов. Интерпретируя определение еврооблигаций в соответствии с настоящей Директивой, видно, что финансовые инструменты могут быть проданы всем инвесторам, независимо от страны их происхождения, отличной от страны регистрации эмитента. Еще одним важным моментом является то, что приобрести еврооблигации можно только через профессиональных участников, таких как международные кредитные организации или синдикат международных институтов.

На международном рынке облигаций обращаются следующие типы международных облигаций, показанные на рисунке 1.

Международные облигации, в частности еврооблигации как один из рычагов финансирования, являются, как правило, инструментом фондового рынка в долгосрочной перспективе, обеспечивающим меньший риск для его держателя. Если сравнивать этот инструмент, с такой ценной бумагой, как акции, то можно смело сказать, что в связи с высокими гарантиями обслуживания купонных выплат обращение облигаций требует прозрачной и рейтинговой оценки финансового состояния эмитента. И поэтому участниками рынка еврооблигаций считаются крупные успешные компании стабильных секторов экономики.

Доступ к международным долговым рынкам можно представить, как двухэтапный процесс. Первый связан с готовностью суверенов получить доступ к глобальным рынкам, а последних — предоставить средства. Второй касается цены, по которой урегулируются спрос и предложение. Если ненаблюдаемые факторы, определяющие выпуск облигаций, также влияют на спреды, стандартная линейная

модель детерминант рассматриваемых суверенных спредов будет необъективной из-за выбора выборки, учитывая, что зависимая переменная (спред на первичном рынке) наблюдается только для неслучайного подмножества наблюдений страна-год. Согласно этой процедуре на первом этапе (уравнение выбора) вероятность выпуска суверенных облигаций оценивается стандартной пробит-регрессией, а на втором этапе (уравнение результата) первичный спред является линейной функцией набора переменных и обратного коэффициента Миллса, рассчитанного на основе регрессии первого этапа, которая корректирует систематическую ошибку выборки [2].



Рисунок 1. Международные облигации

Источник: рисунок подготовлен автором с помощью экономической литературы.

Для любой страны-заемщика выход на международный финансовый рынок связан с рядом целей, которые они преследуют. Эти цели должны быть обоснованы, так как в ходе эмиссии страна столкнется с рядом нововведений, которые могут серьезно повлиять на имидж страны. Например, для многих стран становится невозможным получить хороший кредитный рейтинг, что автоматически сказывается на ликвидности евробумаг. Или для многих стран фактор открытости экономики ставит под вопрос выпуск еврооблигаций.

«Указом Президента от 26 декабря 2018 года «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметров Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год» Министерству финансов Республики Узбекистан поручено «в течение 2019 года выпускать и размещать государственные облигации Республики Узбекистан с фиксированной ставкой купона на сумму не менее 500 миллионов долларов США со сроком погашения 5 и более лет.

14 февраля 2019 года Узбекистан разместил дебютные два транша еврооблигаций общим объемом 1 млрд долларов США, опубликованных Лондонской фондовой биржей. Облигации были размещены двойным траншем в размере \$500 млн со сроком погашения в 2024 и 2029 годах.

Согласно постановлению, в целях эффективного использования средств, полученных от размещения еврооблигаций Республики Узбекистан, в том числе для финансирования инвестиционных проектов, имеющих важное значение для дальнейшего повышения благосостояния страны и населения, внесены предложения Министерством финансов Республики Узбекистан и Центральным банком.

Развитие финансового рынка привело к заметному увеличению его доли в национальной экономике. Теперь перед участниками финансового рынка, государственными регуляторами и научным сообществом стоит вопрос о дальнейших путях развития этого сектора экономики и повышения его эффективности.

Таблица 1

Условия размещения средств от размещения еврооблигаций Республики Узбекистан на депозиты коммерческих банков посредством аукционов [4]

Депозит условия	Максимальная сумма депозита (в долларах США)	Минимальная годовая ставка %	Условия оплаты %	Срок возврата депозита
5 лет старый	459,6	5,25%	Каждые 6 месяцев (10 февраля – 10 августа)	10.02.2024
10 лет старый	429,6	5875%	Каждые 6 месяцев (10 февраля – 10 августа)	10.02.2029
Общий	889,2	-	-	-

Из таблицы выше видно, что полученные 459,6 млн долларов США по 5-летним суверенным еврооблигациям были размещены в коммерческих банках сроком на 5 лет, то есть до 10 февраля 2024 года. В данном случае 5-летний срочный депозит в иностранной валюте размещается по минимальной годовой ставке 5,25% и представляет собой процентный доход. Также следует отметить, что ставка 5,25% установлена исходя из маржи 4,75% плюс 0,5%, по которой размещаются суверенные еврооблигации. Кроме того, проценты по этим депозитам выплачиваются коммерческими банками каждые шесть месяцев, то есть до 10 февраля 2024 года, 10 февраля и 10 августа каждого года.

Достигнув целей стать профессиональным участником международного фондового рынка, страна-эмитент сможет использовать все разнообразие инструментов международного фондового рынка, повысить инвестиционную привлекательность страны за счет публикации ее микро- и макроэкономических показателей. Кроме того, страна-эмитент может повысить уровень доверия со стороны отечественных и иностранных инвесторов. Такой результат приведет к полной прозрачности экономики для внешних пользователей, что положительно скажется на своевременном пополнении государственного бюджета за счет государственных налогов. Кроме того, статус профессионального участника мирового фондового рынка повлияет на формирование недорогого образовательного капитала для некоторых организаций, нуждающихся в финансировании. Привлечение внешнего финансирования позволит решить проблемы рефинансирования и реструктуризации долга.

Как показал анализ долговых выпусков еврооблигаций национальных эмитентов, к преимуществам участия в мировом рынке заимствований можно отнести следующее:

Выпуск еврооблигаций позволяет избежать предельных издержек операций, связанных с обязательствами, и, как следствие, финансирование государственного

бюджета является наиболее дешевым по отношению к другим формам выпуска инструментов финансового рынка.

Высокий спрос на дебютные транши еврооблигаций со стороны иностранных инвесторов объясняется тем, что наша страна длительное время проводит политику протекционизма, и выход на мировой фондовый рынок стал началом сотрудничества со многими странами. Также положительным для инвестиционной политики является тот факт, что наша страна получила кредитный рейтинг от крупных международных рейтинговых агентств, которые предварительно изучили и проанализировали финансовое состояние эмитента, а затем на постоянной основе будут контролировать деятельность в отношении их требования.

Выпуск еврооблигаций также может положительно сказаться на оттоке национальных инвестиций, если инвесторы будут заинтересованы в покупке суверенных кредитов. Этот вывод оправдывает себя, так как именно государства являются крупными заемщиками на любом финансовом рынке и, соответственно, получают наибольший объем средств внешнего финансирования.

Ссылки и библиография:

1. Андреа Ф. Пресбитеро, Дханешвар Гхура, Олумува С. Адедеджи и Ламин Нджи. «Международные суверенные облигации стран с формирующимся рынком и развивающихся стран: факторы выпуска и спреда», WP/15/275, МВФ.

2. Итон, Дж., и Герсовиц, М., (1980). «Участие НРС в международных финансовых рынках: долг и резервы», *Journal of Development Economics*, 7(1): 3-21.

3. Н.А.Ковалева "Менеджмент в кредитной организации", 2014 №4

4. В Указ Президент Республика Узбекистан: № ПД-4258 от 2 апреля 2019 года «О эффективный использование средств от размещение первого государя международные облигации Республика Узбекистан».

III SHO'BA

INSON KAPITALINI TAKOMILLASHTIRISH VA AHOLI TURMUSH DARAJASINI OSHIRISH

КОМПЕТЕНТЛИ МУТАХАССИС КАДРЛАР - ИҚТИСОДИЁТНИНГ БАРҚАРОР ЎСИШИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ГАРОВИ

*Тожибоева Дилором -
Тошкент молия институти профессори, и.ф.д.*

Ҳозирги кунда мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий рақобат - фан, техника ва технология соҳасидаги рақобатга айланди. Чунки, иқтисодиётнинг глобаллашуви **биринчидан**, арзон моддий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланишнинг афзаллигига асосланган рақобатни технологиянинг устунлигига асосланган рақобат билан алмашилишига;

Иккинчидан, ишлаб чиқаришни барқарор вертикал тарзда ташкил етишда фаол равишда мослашувчан ихтисослашувга ва кичик корхоналар занжири тарзида ташкил этилишига олиб келади.

Учинчидан, билим, кўникма ва малака тез эскириши туфайли меҳнат хизмати бозори талабларига мослашиш қийинлашмоқда, унинг асосий кўникма ва малакаларга бўлган талаб даражасидан орқада қолмоқда. Ҳаттоки, рақамлаштиришга ихтисослашган мутахассислар ҳам мунтазам равишда ўз билимларини янгилаб, компетенцияларини мустаҳкамлаб туришга мажбур. Бунинг натижасида мутахассис кадрларга бўлган талаб билан таклиф ўртасида мувозанатнинг чуқур бузилишига олиб келади [1].

Тўртинчидан, фан-техника ва ахборотдаги революция инсон ва унинг илмий-маърифий потенциалини ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг ҳал қилувчи омилига айлантирди.

Демак, рақобат интеллектуал моҳият касб етиб, таълим соҳасидаги рақобатга айланди. Бу эса рақобатбардош кадрларни тайёрлашни мамлакат учун асосий мақсадга айлантиради ва мувофиқ равишда таълим-тарбия бериш, уларни мустақил фикрлаш, таққослаш, баҳолаш, ижодкорликка йўналтиришни талаб қилади.

Инсон иқтисодиётнинг асосий ҳаракатлантирувчи кучи, Шунинг учун ҳар қандай иқтисодий ўзгаришлар, муносабатлар жараёнининг марказида туради. Инсон иқтисодий қарорларни қабул қилувчигина эмас, балки жамиятнинг тараққиёти унинг салоҳияти ва умуминсон капитали сифатида ривожланиш даражасини белгиловчи, қабул қилган қарорларини амалга оширувчи ҳамдир.

Маълумки, мутахассис кадрлар тайёрлашда олий таълим алоҳида ўрин тутди. Бу таълим соҳасида ҳам миқдор, ҳам сифат жиҳатдан “қувиб етувчилар” гуруҳидамиз. Ривожланган мамлакатларда ўрта мактабни битирганларнинг олий таълимдаги қамрови 80-90 ва ундан ортиқ миқдорни ташкил этади. Ўзбекистонда яқингача 18-25 %ни ташкил этган. Республикамизда олий таълим даргоҳларини кўпайтириб, кундузги, кечки, сиртқи таълимни ташкил этишга эътиборни кучайтириш туфайли 2022 йили 2010 йилга нисбатан талабалар сони деярли 3 мартага кўпайди ва олий таълим қамрови 38 фоизга етди.

Ҳозирча энг катта муаммо тайёрланган кадрларни иш билан таъминлаш, Бу муаммони ечиш ҳам ана шу кадрларимиз иш ўрнини яратиш салоҳияти, лаёқатиغا, билим, кўникмага эга бўлишлари орқали амалга ошириш мумкин.

Бунинг учун таълим сифатини кўтариш зарур. Қадимги машҳур юнон файласуфларидан бири Афлотун, “**агар косиб ёмон уста бўлса, бундан давлат жуда**

катта нарса йўқотмайди – фақат халқ ёмонроқ кийинади, холос. Лекин ёшлар тарбиячиси агарда ўз вазифаларини ёмон бажарса, у ҳолда мамлакатда нодон, жоҳил, билимсизлар ва гўллар тоифаси вужудга келади, деган экан [2].

Таълимда унинг сифатига эришиш ниҳоятда мураккаб, сабаби, жараённинг бир томонида янги билим, кўникма ва малакаларни эгаллашга интиланган талаба - иккинчи томонида фаннинг мақсад, вазифалари, мазмуни, янгиликларини уларга етказувчи профессор-ўқитувчи турадики, бу мақсадни амалга ошириш натижаси кўп жиҳатдан ҳар икки томоннинг мотивациясига, ҳамкорлигига боғлиқ. Унинг қай даражада юқорилиги таълимга қўйилган инвестицияларнинг қайтишида акс этади.

1-жадвал

Бир талабага тааллуқли таълимнинг тўлиқ циклига инвестициялар ва қўшилган қиймат кўринишида қайтиши [3]

	Ўзбекистон	Япония	АҚШ	Корея
Талабанинг ўқув циклига давлат инвестициялари ҳажми, АҚШ доллари	18 909	182 103	231 263	30 887
Ходим яратган қўшимча қийматининг миқдори, АҚШ доллари	77 291	2 176 818	3 105 898	2 169 152
Қайтимнинг ўсиши, марта	4	12	13	17

Жадвал маълумотларида акс этган таълимга сарфланган инвестициялар ва уларнинг қайтиши кўрсатиб турибдики, бу жиҳатдан Корея энг юқори натижага - харажатларга нисбатан 17 марта кўп қайтимга эришган. Ўзбекистон эса ривожланган мамлакатларга қараганда анча орқада эканлиги, ҳозирча қайтим атиги 4 марта кўплиги кўриниб турибди. Бундай натижа биздан олий таълим тизимидаги камчиликларни тезроқ бартараф қилишни талаб қилади.

Иккинчидан, барча хизматлар орасида соғлиқни сақлаш (у ҳам инсон капиталига инвестиция) ва таълим хизматлари ўзига хос жиҳатлари билан ажралиб туради. Бу жараёнда истеъмолчининг ўзи иштирок этади. Натижада унинг сифати нафақат таълим--тарбия берувчи, балки, истеъмолчига ҳам боғлиқ бўлади.

Глобал миқёсда рақобат интеллектуал салоҳият, таълим тизимидаги рақобатга айланиши республикамизда таълим тизимини мукаммаллаштириш ва такомиллаштиришга қаратилган институционал муҳит яратишга алоҳида диққат қаратилишига олиб келди.

Республикамизда таълим тизимида қатор босимли муаммолар борки, уларни аниқлаб бартараф қилиш орқалигина қўйилган мақсадни тўла амалга ошириш мумкин. Таълим тизимидаги босимли муаммолар қуйидагилар:

- **Глобал ва миллий иқтисодиёт** миқёсида:

Бир томондан, ишсизлик, уларни иш билан таъминлаш муаммоси, иккинчи томондан билимли, малакали, маҳоратли кадрлар етишмаслиги.

Рақамли иқтисод кириб келиши билан касбларга талаб ўзгармоқда. Coursera глобал компетенция индекси маълумотларига кўра ҳозирга келиб, дунё аҳолисининг учдан икки қисми меҳнат хизмати бозоридаги асосий кўникма, малакаларга бўлган талабдан орқада қолмоқда. Бу тайёрлаётган кадрларимизни ўзгаришларга тезда мослашувчан бўлишни талаб қилади. Демак, тайёрлаётган кадрларимизни фундаментал билимга эга бўлишларини талаб қилади.

Ҳозирда бутун дунёда, жумладан Ўзбекистонда ҳам юқори даражадаги компетентли мутахассислар етишмайди. PricewaterhouseCoopers ўтказган сўровномага кўра, дунё миқёсида раҳбарлар фикрича ҳозирда кўникма ва маҳоратнинг етишмаслиги бизнес учун учта асосий хавфдан биридир. Лекин реал ҳаёт тажрибаларидан, мантиқий хулоса чиқариб ва жамиятдаги барча муносабатлар,

алоқаларнинг боғлиқлигидан келиб чиқиб, дунё миқёсида, жумладан, Ўзбекистонда ҳам, баралла айтиш мумкин - бу етишмовчилик барча соҳалар учун жиддий хавф туғдиради, айниқса, бошқариш, тартибга солишнинг барча бўғинларида. Чунки, уларнинг танлови натижаси фақат ўзларига эмас, балки жамоага, қолаверса бутун жамиятга таъсир кўрсатади. Барча даражадаги ҳукуматнинг амалий фаолиятини кўплаб давлат органлари: идоралар, агентликлар, муассасалар амалга ошириши, мансабдор шахслар – қабул қилинган қонунларни бажарилишини назорат қилиш ҳуқуқига эга эканлиги алоҳида масъулият юклайди.

• **Мезомиқёсда:**

Таълим тизимида 90-йилларнинг акс садоси, сифатида узвийликнинг бузилиши, илм-фан билан педагогик фаолиятни бир бутун ҳолда олиб боришдаги йўқотишлар;

Илмий тадқиқот, илмий педагогик меҳнатга мотивациянинг пастлиги туфайли таълим тизимининг салоҳиятли ёш кадрлар билан таъминланишининг ёмонлашиб бориши;

Таълим, фаннинг ривожланиши ва уларнинг бизнес билан ўзаро ҳамкорлиги бўйича университетларнинг учинчи авлоди (Университет - 3.0) моделига ўтишда орқада қолганимиз ва бошқаларни кўрсатиш мумкин.

• **Таълимда индивидуал миқёсдаги муаммолар:**

Интернетнинг кириб келиши билан талабалар томонидан берилган саволга жавоб, қўйилган муаммога ўқиб, ўрганиб, тажрибада синаб жавоб топиш ўрнига тайёр жавоб қидиришга вақт сарфлашнинг кучайиши;

Кредит модул тизими ҳар бир талабани ўз устида мунтазам мустақил ишлашини талаб қилади. Кўп талабаларимиз ҳали ўз вақтларини самарали тақсимлаш, сарфлашга, бошлаган ишини қунт билан охирига етказишга ўрганишмагани;

Фан, таълим, ишлаб чиқаришнинг ҳамда, амалиёт билан узвий боғланишидаги камчиликлар талабаларнинг реал ҳаёт талабларини ҳис қилишларига тўсқинлик қилади;

Ахборот-коммуникацион технологияларнинг ривожланиши билан талабалар орасида кўчирмакашликнинг янги турлари, қирралари намоён бўлиши ва бошқаларни кўрсатиш мумкин.

Билим олиш, малака ва маҳоратга эга бўлишда китобга тенг келадиган манба йўқ. Германия, АҚШ олимларининг олиб борган тадқиқотлари шуни кўрсатадики, ҳаддан ташқари интернет, компьютер билан шуғулланиш инсоннинг интеллектуал салоҳиятини оширишга эмас, аксинча пасайтиришга олиб келади.

Ўқиш инсонни ақллироқ қилишини, бошқа ҳеч қайси фаолият миянинг билиш имкониятини, қобилиятини кенгайтиришга хизмат қилмаслигини, унинг мия учун нақадар фойдали эканлигини ўтказган тадқиқотлари асосида исботлашди [4].

Интернет билан шуғулланишдаги меъёрни бузилиши ёшларни психологик қарамлигини кучайтириб, охир оқибат психологик касалликларга олиб келади. Буларни ҳисобга олган ҳолда Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 14 декабрда “2020-2025 йилларда китобхонлик маданиятини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш Миллий дастурини тасдиқлаш тўғрисида” 781-сон қарори қабул қилинди. Мувофиқ равишда ёшларни китоб ўқишга жалб этувчи, қизиқтирувчи турли тадбирлар ўтказилаяпти. Лекин бу борада ҳали муаммолар кўп.

Умуман олганда республикамизда таълим тизимидаги муаммоларни бартараф қилиш учун институционал муҳит - ҳуқуқий асос яратилди, улар такомиллаштирилмоқда. Қатор чора-тадбирлар амалга оширилди ва навбати билан бартараф қилишга диққат қаратилмоқда.

“Расмий институтларни яратиш нисбатан осон. Қабул қилинган қонун, ҳуқуқий ҳужжатлар асосида давлат “ўйин қоидалари”ни белгилайди ва унга амал қилишни, адолатни, ҳар бир фуқаронинг ҳуқуқини ҳимоя қилувчи сифатида “майдон”га чиқади.

Қийин томони шундаки, инсонлар бирдай расмий қоидаларга амал қилишмайди. Бунда асрлар давомида шаклланган расмий институтларга боғлиқ бўлмаган ҳолда амал қиладиган норасмий институтлар: урф-одат, анъана, ахлоқ кодекси, педагогик, психологик ва бошқа қоидалардан фойдаланиш муҳим роль ўйнайди.

Айниқса, талабалар таълимнинг – ижтимоийлиги, уни ташкил этиш, бошқариш, фуқароларнинг таълим олишига, шахснинг ҳар томонлама баркамолликка интилиши учун шароит, имконият яратишга давлат масъул эканлиги; билим, кўникма, малака – индивидуал эканлиги, шунинг учун ҳар бир индивиднинг ўзи масъуллигини ҳис қилиши, бу борадаги эришган натижаси унинг ўзига, мотивациясига, ўз устида узлуксиз мустақил ишлаши, билим олишга интилиши билан боғлиқ эканини англаб етишларига эришиш;

Тайёрлаётган мутахассисларимизга иқтисодий фанлар қарор қабул қилишга ўргатувчи фанлар экани, ҳар бир қабул қилинган қарор биринчидан, инсонларнинг манфаатларига; иккинчидан, фаолият юритиш мотивацияларига, иқтисодий муносабатларнинг ўзгаришига олиб келишига;

учинчидан, қабул қилинган қарор натижаси қандай оқибатларга олиб келишини илмий тахмин қилиш, кўз ўнгига келтиришни ўргатишимиз зарур.

* талабаларнинг иқтисодий фанларни ўрганиш жараёнида ўқув ва илмий адабиётлар устида кунт билан ишлаш, билдирилган фикрларни таҳлил ва талқин қилиш ва ўз муносабатини билдиришга йўналтириш. Бунинг учун ўқув ва илмий адабиётлар устида мунтазам мустақил ишлашга, топшириқларни бажаришга қаратилган методларни қўллаш;

* иқтисодий фанларни ўрганиш жараёнида назария билан амалиётни чамбарчас боғловчи методларни кенг қўллашимиз зарур. Бунда дастлаб, фанни ўрганишда масала ва машқлардан кенг фойдаланиш, сўнгра муаммоли вазият, кейс стади, лойиҳалаш каби қатор методларни қўллаш орқали хулоса чиқариш, қарор қабул қилишга ўргатиш;

* инновация ва ахборот технологияларидан фойдаланиб, жаҳоннинг машҳур кутубхоналари, очиқ таълим ресурслари, рақамли таълим ресурсларидан фойдаланиш асосида халқаро миқёсда эришилган натижалар билан танишиши ва республикамизда эришилган ютуқлар билан таққослашни ўрганиш орқали ижодий фаолликларини таъминлаш, илмий-тадқиқот олиб боришга йўналтириш; зарур.

* ахборот-коммуникацион технологиялардан, статистик маълумотлардан фойдаланиш иқтисодчилар учун амалий математика, эконометрика ва бошқа фанлар билан боғлаш орқали улар орасидаги корреляцион ва бошқа боғланишларга аҳамият бериш зарурлиги, улардан иқтисодий кўрсаткичлар ва индексларни аниқлашда, охир-оқибат қарор қабул қилишда фойдаланишга йўналтириш;

Кўчирмачиликни камайтириш учун индивидуал топшириқлар ишлаб чиқиш ва уларни бажаришни назорат қилиш зарур.

Муаммони, камчилиқни кўрсатиш осонлиги, лекин уни бартараф қилиш қийинлиги, шунинг учун ҳар бир киши камчилиқни бартараф қилиш учун “мен нима қилдим” деган саволни ўзига бериши кераклиги ва шу асосда қарор чиқаришни ўрганишларига йўналтириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1.Тожибоева Д. Рақамли иқтисодиёт ва унинг таълим тизимига талаблари. / Бизнес-Эксперт, 2020, №7(151). - Б. 3 - 6.

2. www.dates.gnpbu.ru/2-7/Platon/platon.html, <http://www.sno.pro1.ru/lib/jager/21.htm>; http://www.filosense.ru/vzglyadi_platona_na_vospitanie-433.html. Из фундаментального сочинения Платона — «Государство»

3. “Буюк келажакчилик” ХННТ томонидан тақдир этилган лойиҳа: Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегиясининг концепцияси. - Б. 347. <https://kun.uz> › 2019/05/18.

4. Kle'y Dillou (Clay Dillow) <http://inosmi.ru/usa/20120915/199230530.html>

THE IMPORTANCE OF INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL

Buribaeva Zamirakhan Ravshan kizi -

Tashkent Institute of Finance

Teacher of the department of General Economic disciplines

Investment in human capital is one of the basic components for development and one of the fundamental rights enjoyed by human beings. It is considered the core of the sustainable development process. This investment is linked to a set of direct and indirect personal and social gains that make it essential in achieving all three dimensions of sustainable development: economic, social and environmental. Healthy people and people who have access to quality education are better able to contribute to their communities, as they are more able to work, produce, innovate, tackle crises, or solve or adapt to problems compared to people who are less healthy and have not had access to quality education. In addition, they are more aware of and more like to follow the sustainable production and consumption patterns that are needed to address environmental and climate challenges. They are also able to achieve higher levels of income, enabling them to break out of the cycle of poverty and achieve an acceptable standard of living. Investment in human capital has therefore been a key focus for decision makers around the world, and likewise is among the spending priorities for governments in developed countries.

The global interest in development of human capital and investment in health, education and adequate housing was realized in the 2030 Agenda for Sustainable Development launched by the United Nations in September 2015. Two of the associated Sustainable Development Goals (SDGs) are devoted to tackling the various dimensions related to health and education: Goal 3 is to “ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages,” and Goal 4 is to “ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all.”³ In addition, one of the targets of Goal 11, to “make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable”, is to ensure universal access to adequate, safe and affordable housing and basic services, and to upgrade informal settlements by 2030.[1]

Enterprises become increasingly aware that proper investment into human resources can have a significant impact on their performance, which of course also affects their competitiveness. The corporate culture exactly offers the greatest source of competitive advantage of enterprises.[2] Continual adaptation to changing market conditions attracts business to invest their energy and finance to staff by improving their competencies. Business improve their human resources and consequently increase their psychological and professional assets by investing into human potential of individuals by improving their skills and competencies. There exist various ways of investment into human resources. Businesses can invest in general human capital, which is an investment into specific or general training that enables acquisition of general knowledge usable in various companies. This results in higher future expected return of investment. The second option of investment into human resources is to invest in specific human capital. Specifically, it is investing in the evolution improvement of specific competencies and skills for a particular job. This form of investment is less risky in terms of staff turnover as the use of specific knowledge is less likely to be used in other companies.

There are also other forms through which the company can provide investment in human resources, for example, by improving working conditions by using more efficient and innovative protective aids and tools. The second way to improve the health conditions of employees through quality social program. The third form of investment in human resources could be improvement and expansion of business skills, competencies and abilities achieved by high-quality corporate education. All the above-mentioned forms of investment into human resources aim towards the overall development of individuals and also his or her

acquisitions of new skills, competencies and abilities, as well as a change in behavior and attitudes of individuals towards the company and its objectives.[3]

When investing into human capital, the enterprise should pay attention to the criteria used for investments into fixed capital, taking into account also the specifics and factors that affect the overall investment process. When considering the philosophy of strategic planning into human resources, it is necessary to take into account two criteria: first, feasibility of investment which answers fundamental questions about the availability of necessary resources, efficiency, time factor, the size of capital invested and the like.

The second criterion is the eligibility of the investment. Then, the investor confirms the correctness of the decision to implement the investment. The evaluation process will take into account the appropriate approaches and methods, including the time factor and also the risk of investment into company's human resources.[4] Another issue to be taken into consideration in company decisions to invest in human resources is the fact that such decision is limited and depends mainly on the estimated volume and availability of capital expenditures and also on the expected amount of income from investment management, cost of capital and optimally quantified assessment of the investment period. [5]



Picture 1. Human capital strategy

To assess the efficiency of investment in human resources, it is important to provide a detailed cost-benefit analysis of the investments. In order to achieve a successful investment, it is necessary not only to correctly define the economic parameters of each project but also to take into account certain specific features and their impact on expected returns in due time and in the company's environment. In determining the expenditure related to investment in human capital, the efficiency evaluation should include all the cost associated with the identification and analysis of training needs, costs of developing and learning activities, renting costs, accommodation, information and communication technologies, the cost of teaching aids and materials, the cost of external trainers and lecturers, direct personnel costs for trainers and staff (such as travel and subsistence expenses, insurance and various other benefits provided by the employer) as well as other costs related to various forms and methods of education. [6]

Human capital investment is the amount invested in improving an individual's skills working in a firm to make them more productive. Education has proven to be one of the most important types of human capital investment. This type of investment, as discussed, leads to more economic returns, stability, and job satisfaction. It has proven beneficial for both the employee and the client, leading to good turnovers for the organisation. Hence, apart from giving their employees monetary perks and salary benefits, companies should invest money in their career improvement so that both parties can benefit.

In today's dynamic times of intensifying globalisation, when many countries are hit by the financial crisis, a company should monitor new trends in their business environment. Managers make daily permanent decisions to develop an effective strategy that will help them to succeed in a highly competitive environment. It is more and more true that in order to succeed, companies should provide and keep quality human resources. It is generally understood that times when tangible assets were the most important assets of a business are long gone. Therefore, many businesses now focus on the knowledge and skills of their employees and the company as a whole, and these often become a source of their competitive advantage. Companies now invest in human resources and significant financial resources and seek appropriate opportunities for streamlining the development of their employees' potential. Human capital plays a crucial role in increasing the productivity and output of an organization. It is involved in the creation of the market value of the company and also represents the most valuable source of company. This analysis of selected company proved the effectiveness of investment in human resources through the use of measurable and immeasurable indicators of efficiency of investment in human resources.

The results confirmed that the wage system in the analyzed company is set up so that the amount of wages is based on the turnover of the enterprise. The business has thus few possibilities to change this fact; however, it can focus on improving the system of corporate benefits, which can ensure retention and loyalty of employees in the company. For that reason, we recommend the company to obtain from their employees feedback determining whether the business benefits are set up to act as an incentive and arouse employees' interest. In order to prevent unwelcomed turnover, a company should try to analyze and identify the reasons for employees' dissatisfaction and for leaving of former employees. If a company is aware of reasons for dissatisfaction, it can evaluate and then implement necessary changes in system of rewarding and motivation of employees, which may prevent further loss of human capital. Labour productivity growth, both in sales and value added, is a key for the performance of the company because it leads to savings in expenditure of labour and labour costs. Based on the research conducted, we recommend to the analyzed company to focus on examining the relationship between labour productivity and rewarding schemes and to pay special attention to the needs and specifics of human capital, because it is human capital in the company that is able to create value. Human capital value added (HCVA) had an upward tendency, which means that human resources create added value effectively. It is important for the company to pay special attention to this indicator because its rank indicates the overall efficiency of utilization of human resources (value added by labour), and therefore we can conclude on the basis of these results that the company uses its human resources effectively. Finally, in order to efficiently use human resources in the analyzed company, increase of employees' awareness about the system of corporate benefits and the possibilities for their further education and development would help to achieve the best results. All these items can significantly increase employees' satisfaction, their motivation and especially their work performance, which consequently positively translate into greater efficiency, prosperity and competitiveness of the company itself.

References:

1. *The Global Challenge for Government Transparency: The Sustainable Development Goals (SDG) 2030 Agenda*
2. Potkany M., Benkova E. *Company processes the basic condition for outsourcing use/ Innovation and competitiveness. (2018). 85-90 p.*
3. Collings, D. G., & Wood, G. (2009). *Human resource management: A critical approach. In D. G. Collings & G. Wood (Eds.), Human resource management: A critical approach (1-16 p). London: Routledge.*
4. Tompkins J. *Strategic Human Resources Management in government. Unresolved Issues. Public personal management. 2022. (98-110 p)*
5. Kumaraswamy C., Sachins B.S. *Human Resource Management. Practical guide for quick reference. 2022 y.*
6. Beardwell J., Clark I. *An Introduction to human. (2020) Human Resource Management a contemporary Approach. (1-33p)*

IMPROVING HUMAN CAPITAL AND RAISING THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION

Shoirahon Odilova - PhD

Assistant Professor at Kimyo

International University in Tashkent

Azizkhanova Mohirakhon Abdurahim kizi -

Master of Business Administration,

Kimyo International University in Tashkent

The concept of human capital has the most diverse application in the world economic science, which has successfully managed to prove the high efficiency and necessity of investing in a person. This category allows you to look at such problems as income distribution, the role of education in the process of social reproduction, family planning, economic growth, motivation, migration, not only from the psychological, social and demographic points of view, but also provides an opportunity to explore them directly from the point of view of the economy. There are a large number of works devoted specifically to the theory of human capital.

Human capital is presented as the totality of all the production qualities of an employee. The classical definition is considered to be the definition of G. Becker: „Human capital is the stock of knowledge, skills, and motivations that everyone has”. According to W. Bowen, it “consists of the acquired knowledge, skills, motivation and energy that human beings are endowed with and which can be used ... for the production of goods and services. J. Ben-Porat considers human capital as "a fund whose function is the production of labor services in social units of measurement and which in this capacity is similar to any machine as a representative of material capital." From the point of view of D. Berg, “human capital is a stock of professional experience accumulated by an employee. It represents value for potential income in the future.”[2]

The role of investments in the reproduction process of human capital is also of paramount importance. We can represent it schematically, as shown in Figure 1.

In connection with the growth of human needs, there is an increase in goods and services. The quantitative and qualitative growth of production, in turn, requires the improvement of production capabilities and human development, in other words, the development of all elements of human capital. Subsequently, human development leads to the emergence of new needs. In the process of reproduction, resources or investments are necessary for all elements of human capital. The increase in needs contributes to the growth of investment in human capital. On the other hand, the level of investment in human capital depends on their effectiveness. The more efficiently investments are used, the less they are required and vice versa.

At present, the available intellectual capital is less and less consistent with the volume, structure and technological level, and most importantly, with the tasks of modernizing the economy of Uzbekistan. At the same time, a tense situation has developed with the national health capital. Against the backdrop of a sharp decline in living standards in the 1990s the quality of the population has deteriorated significantly.

Today, the quality of national human capital not only underlies the socio-economic development of the state, but also acts as the most important factor in national security. The demographic situation in the country is characterized by a birth rate that ensures the reproduction of the population, inefficient use of migration potential, which does not correspond to the strategic interests of Uzbekistan and poses a threat to the country's national security.

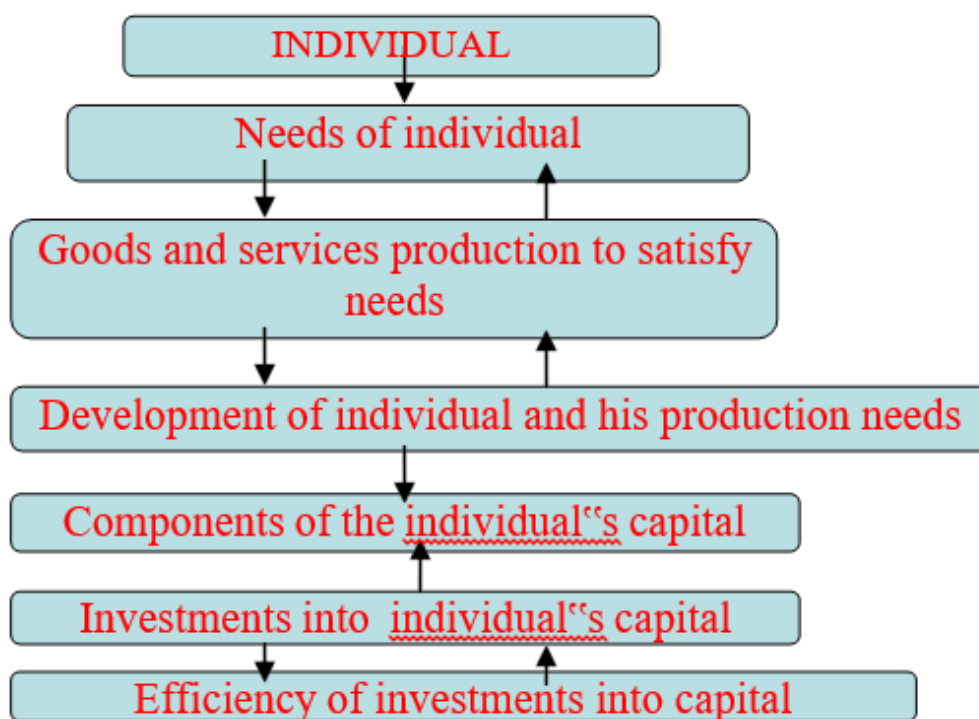


Figure 1. Role of investments in human capital

Human capital in Uzbekistan is not used to its full potential. The transition from a planned system to a market one led to the depreciation of the human capital accumulated earlier. This affected knowledge, perception, thinking habits, skills acquired both during formal education and in the process of work. Productivity has dropped drastically. Approximately 40% of workers were forced to change their profession.

Due to this kind of stress, many people have deteriorated health and well-being in general. However, the positive trait of our mentality played an important role. The desire and readiness to constantly learn was very useful at the time when it was necessary to replenish the lost human capital.

First of all, it is necessary to focus on improving the socio-economic, cultural and educational conditions for state functioning.

Using the experience of developed countries, in order to increase the efficiency of interaction between the labor market and higher education services in the republic, it is necessary to pay attention to the following:

- ensure interdependent development of higher education services and labor markets;
- further improvement of professional skills and practical experience of students in the development of the country's education system in accordance with the requirements of the labor market;
- it is necessary to create a public employment service based on the experience of the USA, England, Australia, Canada, Germany, Finland and Japan;
- it is advisable to gradually introduce the legal framework for establishing cooperation between the public and private sectors in the country, creating technology parks, and providing training for qualified workers in the state subsidiaries or employing enterprises.

REFERENCES

1. "Labor Code of the Republic of Uzbekistan" dated December 30, 2001 N 197-FZ (as amended on November 22, 2011, as amended on December 15, 2011), 45p.
2. Genkin B. M. *Motivation and organization of effective work (theory and practice)*, Moscow: Norma: INFRA-M, 2011, 214p.
3. Guzakova O. L., Fursik S.N., Andronovich S.A., Zhilina E.A. *The quality of human capital as a*

factor in economic growth, Vologda: VSPU, 2011, 178p.

4. *E. M. Polyakova. Analytical review of the evolution of theoretical and methodological views on the category of "Human capital" // Bulletin of the VSU. Series: Economics and Management, 2011, No. 1, p.13*

5. *Irina A. K., Olga V. K. Human capital: the evolution of ideas // Sociological research, 2007, 47p.*

6. *Lavrova L. A. Economic growth and human capital, Omsk: Publishing House of the Omsk State University. University Press, 2009, 121p.*

7. *Rashidov, D. (2023). Types of risk in public-private partnership. Scienceweb academic papers collection.*

IMPROVING HUMAN CAPITAL AND RAISING THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION

***Karimov Islombek Mizrobovich -
Master Of Business Administration - Level 1
Kimyo International University in Tashkent***

The position and function of a human in the modern management system have undergone substantial change as a result of the growth of the digital economy. Social production brought out a person's strengths and abilities. Modern businesses include their human capital as one of their production assets. It generates revenue for both the nation as a whole and a particular individual or organisation. Since education and other facilities for the younger generation are so important, our President gives them a lot of attention. Numerous international leaders place a high focus on the efficient use and development of human resources. He makes a positive impact on both the efficiency of the country's economy and the quality of life. The most varied applications of the notion of human capital can be found in the field of economics, and they have all been used to demonstrate the high effectiveness and importance of investing in people. This category gives you the chance to examine issues like income distribution, the role of education in social reproduction, family planning, economic growth, motivation, and migration not just from a psychological, social, or demographic point of view, but also directly from the standpoint of the economy. Numerous books are explicitly devoted to the topic of human capital. Human capital is presented as the totality of all the production qualities of an employee. The classical definition is considered to be the definition of G. Becker: „Human capital is the stock of knowledge, skills, and motivations that everyone has”. According to W. Bowen, it "consists of the acquired knowledge, skills, motivation and energy that human beings are endowed with and which can be used for the production of goods and services". [1]

Economic growth is fueled by human capital. It is now feasible to generate highly skilled staff and encourage the development of innovations thanks to the introduction of the idea of continuous education. • Affordable and quality education for all population groups • Unified development strategy of education ministries • State system of education quality assessment • Developed infrastructure; increased number of schools (no more than 27 students per class), universities (170,000 people per university), and kindergartens • Transition from mass education to inclusive education • Implementation of a voucher¹ system of education • High salaries for lecturers and teachers (higher than the market average), providing lecturers and teachers with a wide range of benefits • Active implementation of online education • Developed private education market • Lowered unemployment to 6.2% • Creation of the system of expert assessment of the labor market • Strong protection of migrant labor rights • Introduction of a continuing education system • Qualifications of specialists meet the needs of

the market: the market is dominated by engineers, economists, and managers (more than 70% of workforce) • Improving the level of professional training of migrant workers • Increasing the prestige of education by promoting the image of an educated person on television, holding open events with popularizers of science and with leading experts in various fields • Taking measures to counter the outflow of qualified personnel abroad • Decreasing the informal sector of the labor market • Implementation of the state system of assignment and confirmation of a qualification • Development of organized labor migration • Forming reliable and complete data on the capacity and structure of the labor market. However, considering that millions of companies compete for attention in social networks in conditions of improving human capital and improving the standard of living of the population, it is important to evaluate the effectiveness of advertising campaigns. [2]

Today, human capital is not only an intensive factor of economic development, but also an intensive factor of the entire socio-political system, especially the development of society, family, individual, knowledge, labor resources, science and education. Human capital determines and ensures the effective functioning and extent of its development, safety and quality of life enhancement. Therefore, it is necessary for the state to actively intervene and take measures aimed at developing and improving the efficiency of the use and formation of human capital. An increasingly popular economic category is human capital. We have verified the hypothesis that there are at least two different scientific approaches to comprehending the nature and significance of human capital on the basis of actualized theoretical research. The study's findings include a summary of definitions of human capital and a proposal for the organizational structure of various approaches to comprehending the nature and significance of human capital. According to some economists and schools of economic theory, there are various access points to the definition of human capital as well as various approaches to it. There are two fundamental methods in microeconomic view. The concept of human capital is a production factor in business economics. The managerial point of view holds that the company's human capital is an asset or business resource that contributes to the market value of the business. According to the macroeconomic theory, human capital is one of the factors that go into producing goods and services, or sources of economic expansion. Accordingly, it was determined from the study of the stages involved in the creation of the term "human capital" that business entities' entrepreneurial activity would be extremely successful and lucrative if they increased their human capital. Because of this, an important factor in raising a company's competitiveness is the managerial staff's competence, as well as the caliber and effectiveness of the workforce and workers' activities. [3]

Uzbekistan ranks seventh in the world for "number of graduates in science and engineering," eighth for "ease of doing business," eighth for "labor productivity," seventh for "gross capital formation," and 28th for "government spending on education" according to the rating indicators. Uzbekistan was ranked 10th among nations with lower middle-class economies in 2021. Uzbekistan stands out among the nations in this group in terms of infrastructure, domestic market growth, human capital and science indicators. [4]

REFERENCES:

1. Liliya Yurevna Filimonova / Sajida Alisherovna Rakhimbaeva (Assistant of Tashkent State Transport University, Tashkent, Uzbekistan). *The specifics of the use of human capital in modern Uzbekistan society*
2. *Development Strategy Framework of the Republic of Uzbekistan by 2035* (<https://static.norma.uz>).342-353pages.
3. 1)DSc in Economics Navruz-Zoda B. N., 2)PhD in Economics Shomiev G. U. *The different approaches of human capital formation.*
4. Abdurakhmanov Kalandar Khadjjevich. (*International journal of theoretical and practical research*). *Human capital as one of the major factors of labor potential of the enterprise.*

DIGITAL HEALTHCARE MARKETING: A CATALYST FOR IMPROVING HUMAN CAPITAL AND RAISING THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION

Kurolov Maksud Obitovich -
*Doctoral student, Tashkent
State of University Economics*

Abstract. *Digital technology has brought about significant changes in various industries in Uzbekistan, including healthcare. This study examines the role of digital healthcare marketing in improving human capital and raising the standard of living of the population. The research question focuses on how digital healthcare marketing can improve access to healthcare services, increase awareness of health issues, and promote healthy behaviors. Using a mixed-methods approach, surveys and interviews with healthcare professionals, marketers, and consumers were conducted. The findings suggest that digital healthcare marketing can improve access to healthcare services by providing timely access to information and services. It can also increase awareness of health issues by educating the public about various health topics, including prevention and treatment options, and promote healthy behaviors. In conclusion, healthcare organizations and marketers should adopt digital healthcare marketing strategies to enhance healthcare access, awareness, and healthy behaviors.*

Keywords: *Digital healthcare marketing, Uzbekistan healthcare industry, Human Capital, Standard of Living, Healthy behaviors, Mixed-methods approach, Impact of digital healthcare marketing*

Introduction. The healthcare industry in Uzbekistan has been transformed by digital technology [1]. Digital healthcare marketing has emerged as one of the most significant changes in the healthcare industry, allowing healthcare organizations and marketers to engage with consumers in new ways [2]. This study aims to investigate the role of digital healthcare marketing in improving human capital and raising the standard of living of the population in Uzbekistan. The research question focuses on how digital healthcare marketing can contribute to improving access to healthcare services, increasing awareness of health issues, and promoting healthy behaviors. Access to healthcare services remains a significant challenge in Uzbekistan, particularly in rural areas [3], but digital healthcare marketing has the potential to address these challenges [5]. It includes various methods such as social media marketing, email marketing, search engine optimization, and mobile marketing [6]. The study seeks to provide practical recommendations for healthcare organizations and marketers to improve healthcare access, awareness, and healthy behaviors in Uzbekistan. The study's findings will contribute to the existing literature on digital healthcare marketing and its impact on the healthcare industry in Uzbekistan. The scope of the study is limited to improving access to healthcare services, increasing awareness of health issues, and promoting healthy behaviors. The study's recommendations may also be useful to policymakers and healthcare regulators in Uzbekistan as they seek to improve the overall health of the population.

Literature Review. The healthcare industry in Uzbekistan is evolving to meet the changing needs of the population with the help of digital technology. Healthcare professionals and marketers are increasingly using digital marketing to improve access to healthcare services, increase awareness of health issues, and promote healthy behaviors. This literature review critically analyzes the relevant literature on digital healthcare marketing and its role in improving human capital and raising the standard of living of the population.

Digital healthcare marketing involves using digital technologies to identify, anticipate, and satisfy the healthcare needs and wants of consumers profitably, based on the marketing

concept that emphasizes meeting customer needs and wants. Digital marketing can contribute to improving access to healthcare services by providing convenient and timely access to information and services [7,8]. Online appointment scheduling, telemedicine, and mobile healthcare applications allow consumers to access healthcare services remotely and at their convenience. Furthermore, digital healthcare marketing can improve access to healthcare services by providing consumers with information about healthcare providers and services. Digital healthcare marketing can increase awareness of health issues by educating the public about various health topics, including prevention and treatment options. Providing information about health risks, symptoms, and prevention, as well as information about treatment options and where to seek healthcare services, can increase awareness of health issues. Digital healthcare marketing can also provide consumers with information about healthy behaviors, such as diet and exercise, and promote healthy lifestyles and preventive care.

Digital healthcare marketing can promote healthy behaviors by providing personalized health information, reminders, and incentives. Personalized health information can include recommendations for healthy behaviors and information about healthcare services. Reminders can include notifications about healthcare appointments and reminders to take medication. Incentives can include rewards for healthy behaviors, such as exercising or quitting smoking [9,10].

Methodology. This study explores the role of digital healthcare marketing in improving human capital and raising the standard of living of the population in Uzbekistan through a mixed-methods approach. Quantitative data was collected through an online survey [11,12] using closed-ended questions to measure attitudes towards digital healthcare marketing, awareness of health issues, and behaviors towards health. On the other hand, qualitative data [13,14] was gathered through semi-structured interviews with healthcare professionals, marketers, and consumers to explore their experiences and perceptions of digital healthcare marketing and its impact on healthcare access, awareness, and healthy behaviors. Data analysis was conducted using descriptive statistics and thematic analysis to identify themes and sub-themes.

To ensure the validity and reliability of the data collected, the survey questionnaire was pretested with a small sample of healthcare professionals, marketers, and consumers, while the interview questions were reviewed by the research supervisor. The data were analyzed by two independent researchers, and ethical considerations were observed, including obtaining informed consent from participants and ensuring confidentiality and anonymity of their responses.

The study's findings suggest that digital healthcare marketing has a positive impact on improving access to healthcare services, increasing awareness of health issues, and promoting healthy behaviors. The study recommends that healthcare organizations and marketers in Uzbekistan should adopt digital healthcare marketing strategies to enhance healthcare access, awareness, and healthy behaviors. However, the study has some limitations, including a limited sample size and a scope limited to the impact of digital healthcare marketing in Uzbekistan, which may affect the generalizability of the findings.

Results. This study investigated the role of digital healthcare marketing in improving human capital and raising the standard of living in Uzbekistan. Both quantitative and qualitative data collection methods were used to gather information through surveys and interviews with healthcare professionals, marketers, and consumers. According to the survey results, while the healthcare infrastructure in Uzbekistan has improved, access to healthcare services remains a significant challenge, especially in rural areas. However, the government has taken several initiatives to address this issue, including increasing the number of healthcare facilities and improving healthcare financing. Digital healthcare marketing has a positive impact on improving access to healthcare services by providing convenient and

timely access to information and services. Healthcare organizations that have adopted digital healthcare marketing strategies have reported increased patient engagement and satisfaction. Digital healthcare marketing can also increase awareness of health issues by educating the public about various health topics, including prevention and treatment options. Healthcare organizations that have used digital healthcare marketing have been able to reach a wider audience and raise awareness of health issues. Digital healthcare marketing can promote healthy behaviors by encouraging consumers to adopt healthy lifestyles and seek preventive care. However, a personalized and targeted approach is necessary for effective implementation. The study concludes that digital healthcare marketing has a positive impact on improving human capital and raising the standard of living in Uzbekistan. Healthcare organizations and marketers should adopt digital healthcare marketing strategies to enhance healthcare access, awareness, and healthy behaviors. Personalized and targeted approaches should be used to improve patient engagement and satisfaction.

Table 1:

Summary of Study Findings

Study Findings	Survey Results	Interview Results
Access to healthcare services	Positive impact of digital healthcare marketing	Increased patient engagement and satisfaction
Awareness of health issues	Increase in awareness of health issues	Ability to reach a wider audience and raise awareness of health issues
Promoting healthy behaviors	Promotion of healthy behaviors	Effective with a personalized and targeted approach
Impact on improving human capital and raising the standard of living	Positive impact of digital healthcare marketing	Contribution to improving access to healthcare services, increasing awareness of health issues, and promoting healthy behaviors

Discussions and conclusion. This study investigated the impact of digital healthcare marketing on improving human capital and raising the standard of living of the population in Uzbekistan. The study found that digital healthcare marketing can contribute to improving access to healthcare services, increasing awareness of health issues, and promoting healthy behaviors. Specifically, digital healthcare marketing can improve access to healthcare services by providing convenient and timely access to information and services. It can increase awareness of health issues by educating the public about various health topics and promote healthy behaviors by encouraging consumers to adopt healthy lifestyles and seek preventive care.

The study recommends that healthcare organizations and marketers in Uzbekistan should consider adopting digital healthcare marketing strategies to enhance healthcare access, awareness, and healthy behaviors. Future research could explore the effectiveness of digital healthcare marketing strategies in other countries and regions to determine their broader impact on healthcare outcomes. Overall, this study provides valuable insights into the role of digital healthcare marketing in improving human capital and raising the standard of living of the population in Uzbekistan, and its findings can inform the development of digital healthcare marketing strategies in other regions.

References:

1. Oybek N. *Digital technology in healthcare. Journal of Healthcare Management, 2020; 21(2): 45-52.*
2. Karimov A, Rakhimova D. *Digital healthcare marketing: a new trend in Uzbekistan. Journal of Digital Healthcare Marketing, 2021; 6(1): 23-34.*

3. Ministry of Health of Uzbekistan. *National health strategy 2021-2025*. Tashkent: Ministry of Health; 2021.
4. World Health Organization. *Uzbekistan health system review*. Geneva: WHO; 2018.
5. Khasanov R, Gafurov B. *Digital healthcare marketing: opportunities and challenges for healthcare organizations in Uzbekistan*. *Journal of Healthcare Marketing*, 2020; 40(3): 67-75.
6. Gafurov B, Karimov A. *Digital healthcare marketing: a comprehensive guide*. Tashkent: HealthTech Press; 2022.
7. Hsieh, P., & Luoh, H. (2018). *Investigating the impact of digital healthcare marketing on enhancing human capital in Taiwan*. *International Journal of Healthcare Management*, 11(4), 266-272.
8. Kleeberg, U., Tews, J. T., Rettig-Ewen, V., & Wensing, M. (2018). *Health information on the Internet: Gold mine or minefield?* *International Journal of Public Health*, 63(2), 257-267.
9. Laranjo, L., Arguel, A., Neves, A. L., Gallagher, A. M., Kaplan, R., Mortimer, N., ... & Lau, A. Y. (2018). *The influence of social networking sites on health behavior change: a systematic review and meta-analysis*. *Journal of the American Medical Informatics Association*, 25(2), 210-218.
10. Xie, B., Su, Z., Zhang, W., Cai, R., & Chen, J. (2017). *China's health information on the internet: A survey of websites*. *Journal of medical Internet research*, 19(8), e258.
11. Obitovich, K. M. (2022). *Digital marketing in Uzbekistan*. *Asian Journal of Research in Business Economics and Management*, 12(5), 49-53.
12. Qizi, A. S. A. (2022). *Functional Characteristics of Paralinguistic Tools*. *Vital Annex: International Journal of Novel Research in Advanced Sciences*, 1(6), 53-56.
13. Elshodovna, A. N., & Alisherovna, A. N. (2019). *Formation of assortment strategies for light industry enterprises: in case of namangan region*. *Advance and Innovative Research*, 139.
14. Ikramov, M., Eshmatov, S., Samadov, A., Imomova, G., & Boboerova, M. (2021). *Management Marketing Strategy for Formation of Local Brand of Milk and Dairy Products in the Digital Economy*. *Revista geintec-gestao inovacao e tecnologias*, 11(2), 443-466.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Цой Марина Петровна -
PhD, доцент Джизакский филиал Национального
Университета Узбекистана,
Холмирзаев Нурислом, Иброхимов Шертой -
студенты направления обучения «Региональная
экономика» совместных образовательных программ КФУ

Теорией человеческого капитала ученые стали заниматься еще в XIX веке. Тогда это стало одним из перспективных направлений развития экономической науки. Уже со второй половины XX в. она стала основным достижением, прежде всего, экономики образования и труда.

Развитие ведущих стран мира привело к формированию новой экономики, основу которой составляют человеческий капитал и инновационные факторы его развития - знания, новые технологии, глобальные информационные системы и др. Ценность человеческого капитала как для государства, так и для предприятий любой сферы неоспорима, высококвалифицированные сотрудники способствуют развитию успешной деятельности, повышению конкурентоспособности и достижению поставленных целей.[2]

В экономической литературе человеческий капитал так называли потому, что он формируется путем инвестиций в человека в виде затрат на образование, охрану здоровья и подготовку рабочей силы на производстве.

Понятие человеческого капитала на современном этапе включает знания, навыки и компетенции людей. Он выступает в качестве ключевого фактора стабильного

развития государства и занимает ведущее место в национальном богатстве. Человеческий капитал занимает не менее, а, возможно, даже и более важное место в экономической системе, чем любой другой вид капитала.

Повышение качества жизни населения выступает одним из приоритетных направлений социально-экономической политики Республики Узбекистан. За годы независимости в Узбекистане заметно снизился уровень смертности и увеличилась средняя продолжительность жизни населения, что свидетельствует о позитивных тенденциях повышения благосостояния народонаселения. Тем не менее, правительством страны подчеркивается, что экономика государства характеризуется невысоким уровнем качества человеческого капитала, что, прежде всего, связано с неравенством в распределении созданных доходов, со слабой социальной защитой.

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан определены стратегические цели внедрения инновационной модели управления здравоохранением в Узбекистане:

- устойчивое улучшение показателей здоровья населения страны и уровня удовлетворенности системой здравоохранения, определяемых согласно международным методикам;

- достижение лидирующих позиций по эффективности медицинского обслуживания в регионе и достойного места в мировых рейтингах;

- существенное увеличение доли частного сектора медицинской помощи, повышение ее качества и доступности;

- формирование медицинского туризма в качестве бюджетно-формирующей отрасли экономики;

- создание современной системы непрерывного образования и повышения квалификации медицинских и фармацевтических работников, в том числе управленческих кадров [1].

В Узбекистане реализуется четкая, ясная и глубоко продуманная программа действий, в полной мере отвечающая требованиям и вызовам быстроменяющегося современного мира. Принимаемые организационно-правовые и практические, последовательные и системные меры в полной степени обеспечивают реализацию оправдавшего себя курса демократических, политических и экономических реформ, социальных преобразований, направленных на достижение самых достойных и высоких условий жизни человека, повышение его доходов и благосостояния, создание чистой экологической среды и широких возможностей для всеобъемлющей реализации профессионального, интеллектуального и духовного потенциала гражданина и общества в целом.

Повышение роли науки и технологии в организации современного производства, а также возрастание в нем роли человеческого капитала - важные составляющие обеспечения конкурентоспособности экономики любого государства. На практике международных сравнений начали применяться индексы развития человеческого потенциала, составляющие необходимую информацию о роли человеческого капитала. От того, насколько продвинулись страны в обеспечении достойной и качественной жизни для населения, стали оцениваться уровень проводимых социально-экономических реформ, роль государств в обеспечении стабильного роста.

Узбекистан вступает в фазу совершенствования производительных сил, когда все более ценится человек, его знания, умения, навыки к труду, профессионализм. Уровень экономического развития в большей степени определяется творческим, трудовым и интеллектуальным потенциалом человека, состоянием нематериальных форм богатства и сфер, обеспечивающих развитие личности и формирование нового знания. В связи с этим происходят глубокие перемены в системе воспроизводства самих людей,

в накоплении и эффективном использовании человеческого капитала на всех уровнях общественного воспроизводства.

За прошедшие более тридцати лет после обретения независимости Узбекистан добился больших успехов в формировании и развитии качественных показателей, отражающих уровень развития человеческого капитала, социальной инфраструктуры, системы образования и здравоохранения. Все предпринимаемые государством меры направлены на повышение качества жизни населения, уровня доходов и благосостояния людей, а также на эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития населения, особенно молодежи.

Одним из важных индикаторов, отражающих рост человеческого капитала, является рост доходов населения. По итогам проведенного опроса в 2015 г. в Узбекистане соотношение в уровнях доходов между 10% наиболее и наименее обеспеченных слоев населения составило всего 7 раз, что, являясь одним из невысоких показателей в мире, свидетельствует об эффективности проводимой социальной политики. Часто этот показатель называется коэффициентом Джини, отражающим негативное состояние резкого расслоения общества.

Таблица

Неравномерное распределение доходов населения по 10-ти процентным группам населения Республики Узбекистан [3]

/по результатам выборочных обследований домашних хозяйств, коэффициент/

Наименование	2007 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент дифференциации населения по (10%) группам	13,7	8,5	7,0	6,9	6,8	7,0

С развитием новых подходов измерения человеческого капитала обогащается арсенал используемых показателей и индикаторов. Вместе с учетом роста доходов на душу населения на практике начали применяться такие важнейшие показатели, определяющие качество жизни, как условия и стандарты проживания, обеспеченность населения новым благоустроенным жильем, развитие дошкольных и школьных учреждений, обеспеченность населения качественными потребительскими товарами, число детей, имеющих доступ к школам, и др. Все это позволяет сделать вывод о качестве проводимых мер государства по улучшению показателей человеческого капитала.

Показатели человеческого капитала имеют не только страновой (национальный), но и региональный и локальные уровни. В большинстве случаев люди оценивают свое благосостояние на основе сравнения с другими странами, с другими регионами. В Узбекистане главными источниками поддержания высокого статуса социально-экономического развития в мире всегда были человеческий и интеллектуальный капитал, имеющий в своей основе высокий уровень образования и культурные традиции, научно-промышленный потенциал, опирающийся на развитую сырьевую и перерабатывающую базу. Производительные силы, сосредоточенные в этих взаимодействующих потенциалах, в случае их умелого регулирования создают условия самодостаточности, устойчивости и относительно слабой чувствительности экономического развития к возможным воздействиям негативных внешних факторов.

Это означает, что для эффективного развития Узбекистана необходимы правильно определенные приоритеты научно-промышленной политики, стратегия и механизмы ее воплощения, которые должны быть сконцентрированы на устранении отрицательной динамики технологического развития.

Экономический рост является важным фактором общественного прогресса. Увеличивая богатство страны в целом, он расширяет ее потенциальные возможности в борьбе с нищетой и в разрешении прочих социальных проблем. Однако очень многое зависит от модели экономического роста. Быстрый экономический рост может быть достигнут за счет интенсивной эксплуатации природных ресурсов или породить инфляционное давление, которое в конечном итоге приведет к спаду. Кроме того, быстрые темпы роста не обязательно предполагают соответствующий рост занятости.

Согласно концепции человеческого развития экономический рост может обеспечить повышение человеческого потенциала в том случае, когда он не только обеспечивает повышение дохода на душу населения, но и позволяет иметь достаточный уровень государственных расходов, которые инвестируются в социальную сферу, а также сопровождается справедливым распределением ресурсов в экономике.

Одним из важных факторов развития человеческого капитала является институт образования, которое в современном мире выходит за рамки традиционной образовательной системы, превращаясь в обучение в течение всей жизни. В высшей школе практически отсутствует связь с реальным производством, нет подготовки сотрудников для конкретных предприятий.

В Узбекистане полностью решена проблема всеобщей грамотности населения. Уровень грамотности составляет 99,06%, что ставит республику в один ряд с экономически развитыми странами с высоким уровнем развития человеческого потенциала. [3].

Таким образом, человеческий капитал вносит свой вклад в повышение качества и производительности труда во всех видах жизнедеятельности и жизнеобеспечения. Во всех видах экономической деятельности, управления образованные профессионалы определяют производительность и эффективность труда. А знания, качественный труд, квалификация специалистов играют решающую роль в эффективности функционирования и работы институтов и организации всех форм и видов.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года №УП-5544 «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 - 2021 годы»
2. Клочкин В. В. Человеческий капитал и его развитие // Экономическая теория. Трансформирующаяся экономика / под ред. И. П. Николаевой. - М.: ЮНИТИ, 2004.
3. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан <https://stat.uz>
4. Р.Б.Бакиева, М.П. Цой Инвестиции в человеческий капитал: журнал «Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития»// Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени АС Пушкина», 2015

КООПЕРАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ

*Мирзахалилова Дамира Минисалиховна -
к.э.н., и.о.доцента Филиал РГУ нефти и газа
(НИУ) им. И.М.Губкина в г. Ташкенте*

В современном мире, где конкуренция на рынке труда неуклонно нарастает, компании активно ищут новые способы привлечения и удержания талантливых сотрудников. Одним из таких способов является развитие кооперационных связей между промышленными предприятиями и студентами.

Кооперационные связи представляют собой сотрудничество между университетами и предприятиями, которое позволяет студентам получить опыт работы в реальной среде и компаниям – привлечь молодых и перспективных специалистов. Для студентов это возможность получить практический опыт и применить свои знания на практике, для компаний – возможность оценить потенциал студентов и привлечь талантливых специалистов на работу.

Многие компании в различных отраслях применяют подобные подходы для привлечения и удержания талантливых сотрудников. Более того, существует множество научных и практических исследований по этому вопросу, которые подтверждают эффективность таких подходов. Представим некоторые из них (табл.1).

Таблица 1.

Анализ успешного опыта взаимодействия университетов и бизнеса[2]

№	Формы и модели взаимодействия	Страна	Опыт применения формы (модели)
1	Научно - производственные кластеры	США	На территории существует единая кластерная модель. Образовательно-научная база состоит из 14 колледжей и 13 профильных университетов. Особенность кластера связана с отдельной ролью каждого элемента: образовательной, исследовательской, предпринимательской. Наличие представительств компаний IBM, Microsoft, Google, Oracle, Apple Inc, квалифицированных человеческих ресурсов, независимых источников финансирования, малых инновационных предприятий с инновационными проектами, защиты интеллектуальной собственности позволяет данному кластеру быть конкурентоспособным не только внутри страны, но и в мире.
2	Создание эндаументфонда	Россия	Опыт создания эндаументфонда в Московской школе управления «Сколково». В 2008 году, при поддержке аудиторско-консалтинговой компании «Price water house Coopers», а также ВТБ и Банка Москвы, в школе был сформирован целевой капитал. Использование средств эндаумента «Сколково» направлено на разработку и проведение образовательных программ, финансирование университетских стипендий и грантов, организацию научно-исследовательской среды.

			В настоящее время 40 российских и зарубежных венчурных фондов подписали соглашение об аккредитации с Фондом «Сколково»
3	Центры трансфера технологий	Китай	Китайская университетская система является одним из крупнейших в мире исполнителей научных исследований. Каждый университет имеет собственную модель трансфера технологий в виде ассоциированных частных компаний университетов: программы повышения конкурентоспособности высшего образования; программы улучшения стандартов исследований вузов; увеличение количества патентов
4	Трудоустройство выпускников	Германия	Наиболее успешной методом организации трудоустройства выпускников является применение дуальной системы обучения. Практически все занятия проходят непосредственно в организациях, с которыми учебное заведение заключило контракт. К примеру, университет Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW), имеет договора с такими крупными компаниями как IBM, HP, SAP, Daimler, Siemens по целевой подготовке специалистов. Компании обеспечивают практику денежным вознаграждением, а также возможностью дальнейшего трудоустройства. Существуют специальные «отделы по вузам», действующие на основании соглашения между ректорами вузов и федерального ведомства труда.
5	Организация и проведение мастер классов, лекций, круглых столов и др.	Дания	На базе университета Ольборга функционирует программа «AU Inkubator» - серия бесплатных воркшопов и лекций от опытных бизнесменов и специалистов университета Ольборг, где студенты имеют возможность поделиться стартап идеями, заручиться поддержкой и расширить круг своих профессиональных связей. AAU Inkubator заручился партнерской поддержкой многих экспертов ведения бизнеса - Business Booth: команда юристов, бухгалтеров, экономистов, менторов и других профессионалов, которые оказывают помощь в создании собственного бизнеса. Venture Cup: платформа, объединяющая все датские университеты, создает условия для начала стартапов.
6	Академическая мобильность	Англия	Дарэмский университет (Durham University) является ключевым партнером компании Proctor and Gamble (P&G) в области биофизики, химии, инженерии, производственных процессов и психологии потребителя. Более 80 академиков университета сотрудничают с таким же количеством исследователей P&G во всем мире: от Ньюкасла во Франкфурт, Брюссель, Пекин и Цинциннати.

Развитие кооперационных связей между промышленными предприятиями и вузами имеет большой потенциал и актуальность и для развития экономики Узбекистана. Одной из цели Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы является именно развитие кооперационных связей промышленных предприятий и научных учреждений [1].

Одной из возможных перспектив развития в Узбекистане в этом направлении является создание практических курсов и программ, которые будут ориентированы на реальные проекты в области производства и инноваций. Данные программы могут предоставлять студентам возможность получения практического опыта на производстве, а также помогать промышленным предприятиям решать конкретные задачи.

В рамках данной стратегии также будет важно создание инновационных центров на базе вузов, которые будут заниматься разработкой новых технологий и продуктов, а также предоставлять консультационные услуги для промышленных предприятий.

Кроме того, важным аспектом развития кооперационных связей между промышленными предприятиями и вузами является создание центров переподготовки и повышения квалификации для работников промышленных предприятий с организацией обучения для работников с целью адаптации к изменениям в технологиях и улучшения своих профессиональных навыков.

Кроме вышперечисленных мероприятий, существуют и другие меры, направленные на развитие сотрудничества между промышленными предприятиями и вузами в Узбекистане, в частности:

➤ создание совместных исследовательских проектов между промышленными предприятиями и вузами. В рамках данных проектов студенты и профессора вузов могут работать вместе с представителями промышленных предприятий над решением конкретных проблем и задач, связанных с производством. Это может привести к созданию новых технологий, продуктов и услуг, которые могут быть коммерциализированы и использованы промышленными предприятиями.

➤ установление прямых связей между промышленными предприятиями и кафедрами вузов. Это может быть достигнуто через создание совместных комитетов или советов, которые будут включать представителей обеих сторон. Эти комитеты могут быть ответственны за обмен информацией, организацию совместных мероприятий, а также за разработку планов сотрудничества.

➤ поддержка стартапов и молодых ученых. Для этого может быть создана специальная инфраструктура, которая будет включать в себя инкубаторы для стартапов, а также финансовую поддержку и консультации по вопросам бизнеса и интеллектуальной собственности.

В целом, сотрудничество между промышленными предприятиями и вузами может быть улучшено путем создания более тесных связей, развития практических программ и совместных исследовательских проектов, а также поддержки молодых инноваторов и стартапов.

Список использованной литературы

1. Указ Президента РУз «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022- 2026 годы»
2. Ларцева М.Б. Анализ успешного опыта взаимодействия вузов с бизнес-структурами. Электронный ресурс <file:///C:/Users/User/Downloads/analiz-uspeshnogo-opyta-vzaimodeystviya-vuzov-s-biznes-strukturami.pdf>
3. Guerra et al. *Social-Emotional Skills Development across the Life Span: PRACTICE*. World Bank, 2014.
4. *The Economist Intelligence. Unit Report: "Closing the Skills Gap: Companies and Colleges Collaborating for Change"*, 2014. [Electronic resource]. URL:https://www.luminafoundation.org/files/publications/Closing_the_skills_gap.pdf
5. Кузнецова А.А. *Взаимодействие работодателей и вузов: актуальные проблемы // Глобализация социума и современное образование: инновационные тенденции: материалы межд. науч.-практ. конф. (Саратов, 11 ноября 2010 г.). Саратов: Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2010. С. 83-86.*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Камилова Наргиза Абдукахоровна -
к.э.н., доцент кафедры Экономическая теория
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Изменения в структуре отечественной экономики, трансформация форм собственности и развитие её новых форм, развитие современных видов экономической деятельности изменяют рынок труда, трансформируя потребности работодателей в одном из важнейших факторов производства — рабочей силе [1].

Во всей совокупности ресурсов организации особое место занимают трудовые ресурсы. Трудовые ресурсы — часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалифицированному уровню способна заниматься общественно-полезной деятельностью.

На уровне отдельных предприятий и организаций вместо термина «трудовые ресурсы» чаще всего используют термин «кадры» или «персонал». На базе каждого предприятия существует своя кадровая политика, которая имеет в совокупности правила и нормы, цели и представления, которые определяют направление и содержание работы с персоналом. От кадровой политики зависит многое, и, в первую очередь, насколько рационально используется рабочая сила и эффективность работы предприятия или компании. Одним из основных разделов анализа работы предприятия, является анализ трудовых показателей, который, в свою очередь, выдвигает следующие задачи эффективности использования трудовых ресурсов и заключаются:

- в изучении и оценке обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по категориям и профессиям;
- в изучении вопросов текучести кадров;
- в выявлении резервов трудовых ресурсов и т.п. При этом важным фактором роста производительности труда является повышение образовательного и квалификационного уровня работников [2].

В современной экономике обучение — один из самых важных стратегических инструментов компании. Разрабатываются различного рода системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников на предприятии, которые должны быстро реагировать на изменения потребностей производства в рабочей силе, а также предоставить работникам возможность для обучения в соответствии с их интересами. Под эффективностью понимается достижение каких-либо определенных результатов в производстве. Эффективность очень схожа с понятием результативность.

Главным критерием эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества, и прежде всего, связанных с развитием человеческой личности. Эффективность — это способность выполнять работу и достигать необходимого или желаемого результата с наименьшей затратой времени и усилий. Вопросами эффективности труда занимался ученый А. К. Гастев. Проблемам организации труда и управления были посвящены работы П. М. Керженцева. При НИИ труда вопросами нормирования управленческого труда занимался Г. Э. Слезингер и ряд других ученых и научных сотрудников, как Л. Н. Качалина, О. В. Козлова, Г. Х. Попова, Л. Н. Зудина. На практике в организациях по управлению трудовыми ресурсами широко применяются методы Д.Ульриха, Д. Филлипса. Теориями мотивации труда занимались А. Маслоу, Д.Адамс. Изучая труды данных ученых, психологов, можно

отметить, что большое место в организации занимают вопросы обучения, переподготовки персонала. Подготовка, переподготовка кадров и повышение квалификации — важное звено в сбалансированности спроса и предложения рабочей силы [3].

Предприятие или организация ежегодно ставит в области обучения кадров определённые задачи, которые состоят в обеспечении надлежащего уровня подготовки, соответствующего требованиям рабочего места (должности); создание условий для мобильности работника, как предпосылки лучшего альтернативного использования труда и обеспечения занятости; возможности для продвижения работника, как условия формирования мотивации и удовлетворенности трудом.

Действительно, меняя профессиональную направленность подготовки, уровень квалификации, а также осуществляя первичную подготовку для конкретных рабочих мест, организация может обеспечить полное соответствие структуры работников структуре рабочих мест с учетом всего спектра требований, предъявляемых к качеству рабочей силы.

На сегодняшний день вопросы качества работы персонала в организациях значительно расширяются. Это, прежде всего, связано с ослаблением роли государственного регулирования подготовки квалифицированной рабочей силы через систему профессионально-технического образования, а также с переподготовкой высвобождаемой части рабочей силы, повышением значимости процессов перемены труда, с ориентацией предприятий на удовлетворение потребности в квалифицированной рабочей силе за счет собственных работников.

Трудовые ресурсы — это рабочая сила, у которой есть огромное отличие от других ресурсов. Так, наёмные сотрудники могут просить изменений в условиях труда или, при ненадлежащем выполнении данной просьбы, увольняться, что порождает проблемы для работодателя. Но в то же время трудовые ресурсы — это ещё и огромный потенциал предприятия в частности и общества в целом, ведь работающие люди используют средства труда для того, чтобы преобразовывать материальные ресурсы в продукты, услуги.

Именно поэтому так важно уделять должное внимание работе с персоналом, тем более что от качества организации труда зависит и организация производства. А от эффективности использования трудовых ресурсов зависят успех работы компании и её прибыль.

Наладить трудовые отношения в бизнесе бывает непросто: надо уметь подбирать персонал, оперативно привлекать его в производственный процесс или должность, предлагать оптимальную систему заработной платы, правильно мотивировать, чтобы человек хотел расти и развиваться (это положительно повлияет и на рост компании). Решить все эти сложности помогает систематизация бизнеса.

Сложность определения производительности труда состоит в проблеме измерения этого показателя. Разнообразие показателей производительности труда обусловлено возможностями использования различных вариантов исчисления, как числителя (в натуральных, трудовых или стоимостных показателях), так и знаменателя (численность персонала, отработанное время, заработная плата). Однако, окончательные выводы относительно эффективности, его уровня и динамики, можно делать лишь на основе анализа показателей, исчисленных с помощью как натуральных, так и стоимостных показателей труда.

Когда на рабочих местах, в бригадах производится разнообразная и часто меняющаяся продукция, то объём продукции и выработку определяют в неизменных норма-часах, т.е. используют трудовой метод исчисления производительности труда. Такой метод измерения производительности труда возможен лишь на определенных рабочих местах, участках, но не по предприятию в целом.

Кадровая политика организации при подготовке кадров имеет различную направленность, которая нацелена на подготовку узкоспециализированных рабочих, умеющих выполнять одну или две конкретные операции, так же на подготовку рабочих широкого профиля на базе серьезной теоретической подготовки. Не секрет, что главной проблемой организации или предприятия заключается в сокращении текучести кадров.

Из многочисленных методов обучения сотрудников, наиболее значимыми считаем следующие методы: рабочие инструкции, которые не требуют специального или длительного обучения; переходное обучение на курсах с использованием тренажеров; имитацию — аналогию или воспроизведение реальной системы, если обучение сопряжено с опасностью или отличается большой сложностью (например, подготовка летчиков); ролевые игры; фильмы, телепередачи и лекции для расширения кругозора и улучшения мыслительного процесса; дискуссии; ротацию — временное использование кадров на других постах (важна для обучения менеджеров); использование персонала, особенно менеджеров, для работы в других отраслях промышленности (аутсорсинг); дистанционное обучение [4].

Из всего выше перечисленного можно сделать вывод, что каждый человек в организации должен строго выполнять свои функциональные обязанности в соответствии с занимаемой должностью. От этого будет зависеть и объем, и своевременность выполнения работ, и использование технологии, получаемая прибыль предприятия и ряд других экономических показателей.

Использованная литература:

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / Богдановская Л. А., Виногоров Г. Г., Мизун О. Ф. и др.; Под общ. ред. В. И. Стражева — 2-е изд., стереотип. — Мн.: Выш.шк., 2016. 363с.

2. Коротков А. В., Синяев И. М. Управление маркетингом: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015 463 с. Маслов Е. В.

3. Управление персоналом предприятия. — М.: Инфра-М, 2019. 295 с.

4. Управление организацией: Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева. З. П. Румянцевой — 2-е издание, Москва, 2020. 282 с.

АСПЕКТЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ФАЗЫ ЕГО УЧАСТИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

***Холбаева Сабина Рустамовна -
Докторант в НИЦ “Научные основы и проблемы
развития экономики Узбекистана» при Ташкентском
государственном экономическом университете***

Человеческий капитал — это рабочая сила, обладающая врожденными, сформированными и накопленными знаниями, навыками, способностями и здоровьем, а также др., которые при использовании в трудовом процессе обеспечивают определенную выгоду своему обладателю в виде дохода и экономике страны в целом.

Человеческий капитал является главной ценностью современного общества. Интеллектуальный труд содействует устойчивому развитию общества. Рост образовательного уровня людей приносит обществу социально-экономические выгоды. Образованные люди имеют тенденцию к меньшей вероятности безработицы и получают более высокую заработную плату, что позволяет обществу получать больше

налогов. Люди с образованием ведут более правильный образ жизни, скорее станут обеспеченными, что обеспечит обществу социальную стабильность, снижение уровня преступности. В результате получения образования человек не только усваивает определенные знания, но и приобретает навыки социального взаимодействия. Образованный человек активнее в социальном отношении, что, в свою очередь, положительно влияет на способности к организации, сотрудничеству и взаимодействию, обмен информацией и знаниями между людьми. При этом социальная активность зависит не только от индивидуального образования, но и от уровня образования окружающих людей. Знания, профессионально-квалификационные способности являются основой социальной защищенности, устойчивости на рынке труда, экономического роста, социальной сопричастности и личного развития.

В современной экономической литературе вопрос о структуре человеческого капитала исследуется достаточно глубоко и подробно. Однако теоретики до сих пор не пришли к общему мнению относительно системы его составляющих элементов.

Сущность человеческого капитала раскрывается через взаимодействие структурных элементов и, прежде всего, экономических связей и взаимозависимостей, обеспечивающих его самовоспроизводимость и саморазвитие. Это сущностная основа, на которой базируется данная социально-экономическая система.

Человеческий капитал можно представить в виде двух аспектов [1]: человеческий капитал как запас и как поток доходов.

1. Человеческий капитал как запас. С учетом этого аспекта человеческий капитал понимается как имеющейся у человека запас здоровья, знаний, навыков, умений и способностей, которые оказывает влияние на рост его производительность труда и уровня доходов.

2. Человеческий капитал как поток доходов. В данном аспекте важным становится понимание того, что вложения в человеческий капитал являются важным активом, который должен обеспечивать более высокий доход на протяжении всей жизни человека.

Человеческий капитал содержит также такие аспекта [2]:

– биологический аспект, то есть сохранение человеческого капитала. Здесь учитывается динамика демографии, здоровье;

– социальный аспект, то есть развитие человеческого капитала. Сюда включается образование, квалификация, социальная организованность, инициативность;

– экономический аспект – каким образом происходит капитализация человеческого капитала. Во внимание берется система производства, занятость.

Мы согласны с данной классификацией, но немного бы ее усовершенствовали, выделив материально-физиологический аспект человеческого капитала, в который входит потребление материальных благ и здравоохранение; аспект накопления – это образование; и капитализация – человеческий капитал в виде рабочей силы.

Также мы предлагаем классифицировать человеческий капитал по признаку роли и места в экономической системе, по фазам его участие в экономической системе: его зарождение, формирование (пассивное участие), трудовая деятельность (активное участие), пенсионный период (пост трудовая деятельность) (рисунок 1):

I фаза – пассивное участие. В этой фазе зарождается и формируется человек как ресурс: его здоровье и интеллект, знания, которые начинают свое формирование еще в дошкольном образовательном учреждении; среднее обязательное образование, включая введение специализации в старших классах;

II фаза – активное участие. Эта фаза состоит из:

-подготовки кадров, состоящая из двух видов: среднего специального и/или высшего образования, где человек получает профессию;

-активной реализации человеческого капитала как рабочей силы, непосредственное его функционирование в экономической системе, его трудовая деятельность.

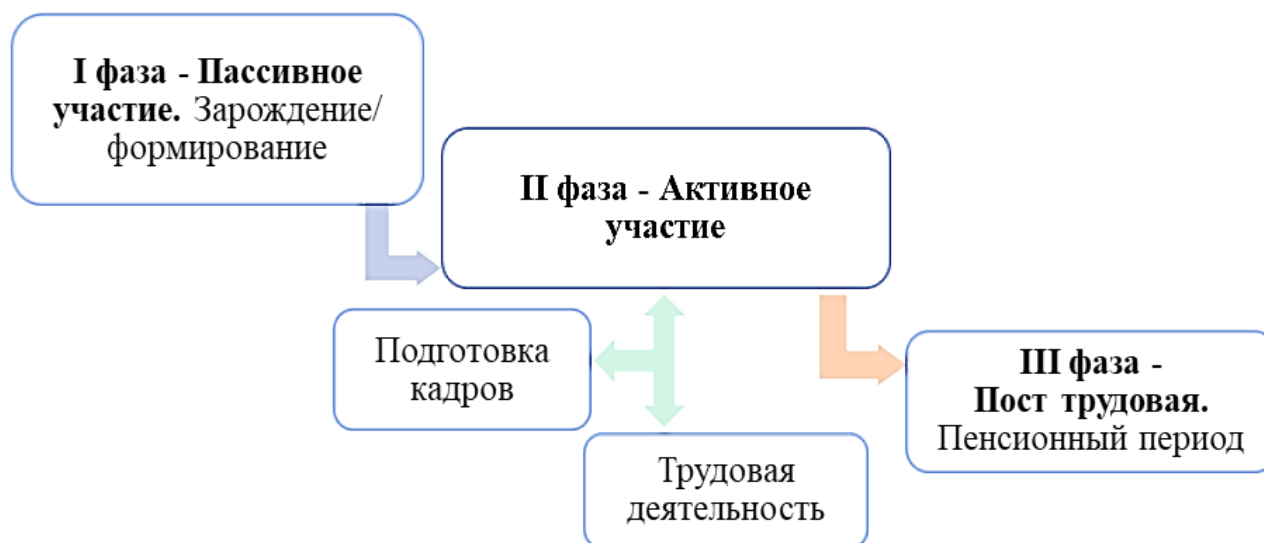


Рисунок 1. Классификация человеческого капитала по признаку роли и места в экономической системе

Источник: авторская разработка

На этой фазе происходит качественное совершенствование человеческого капитала в системе повышения квалификации. Происходит его капитализация в виде доходов от его трудовой деятельности.

III фаза – пост трудовая, наступающая в пенсионном возрасте, когда человеческий капитал перестает накапливаться и капитализироваться, пользуется отложенными доходами на основе своей прошлой трудовой деятельности – пенсией.

В каждой фазе необходимо применять определенную государственную политику для эффективного функционирования и развития человеческого капитала в экономической системе, а также для перехода в следующую фазу.

Список использованной литературы

1. Плигузов А.С. Некоторые проблемы развития человеческого капитала // Регионалистика. – 2009. – №4. – С. 143-147

2. Ефимов, В.С. Человеческий капитал Красноярского края: Форсайт-исследование – 2030 / Аналитический доклад под ред. В.С. Ефимова. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. 126с.

3. Усманов А., Холбаева С. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА ЖИЗНЕННЫХ СРЕДСТВ РАБОТНИКА // Экономика и образование. – 2022. – Т. 23. – №. Maxsus_son. – С. 25-34

4. Холбаева Сабина Рустамовна ВЛИЯНИЕ ПОТЕРЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ // Вестник Прикамского социального института. 2021. №1 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-poter-chelovecheskogo-kapitala-na-ekonomicheskoe-razvitiye-strany> (дата обращения: 03.05.2023).

5. Холбаева С. Р. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА // Архив научных исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 1.

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

*Гафурова Дилшода Рамазановна -
PhD, доцент, Ташкентский международный
университет Кимё,
Махмудова Согдиана Ахмаджон кизи -
магистрант Ташкентский международный
университет Кимё*

Каждая успешная организация опирается на преданных своему делу сотрудников, а приверженность является результатом мотивации и удовлетворенности работой. Это энергия, которая побуждает сотрудников к достижению целей организации. Для организации было бы невозможно добиться результатов без приверженности. Чтобы создать конкурентное преимущество, организация должна иметь конкурентоспособную политику и практику для сотрудников.

Мотивация является важным стимулом, который направляет поведение человека. Ни один человек не имеет одинакового отношения или поведения, поэтому среди этого разнообразия организация должна разработать методы, которые смогут удовлетворить потребности групп, а не только отдельного человека. Организация должна быть в состоянии выявлять и оценивать внутреннюю мотивацию, которую сотрудник получает от удовлетворенности работой, и дополнительно усиливать ее внешней мотивацией по мере необходимости, для чего организация может принять к сведению теории мотивации. Существует ряд теорий мотивации, объясняющих сходные аспекты мотивации, а именно:

Теория иерархии потребностей Маслоу: теория объясняет пять уровней потребностей, которые следуют иерархии. Потребность в следующем уровне возникает с удовлетворением более ранней потребности. Ниже приведены потребности: физиологические потребности, потребность в безопасности и защищенности, социальные потребности, самооценка и самоактуализация. Есть исключения из теории, что иногда потребность может не следовать иерархии из-за непредсказуемого отношения и поведения человека.

Двухфакторная теория Герцберга: эта теория также известна как факторы мотивации теории двух факторов и гигиенические факторы. Теория утверждает, что в организационной среде есть определенные факторы, которые, будут мотивировать сотрудников, могут удовлетворить сотрудников, но если их нет, они не приведут к неудовлетворенности.

Теория МакГрегора «х» и теория «у»: Теория утверждает, что функция мотивации людей включает в себя определенные предположения о человеческой природе. Теории Х и Y представляют собой два набора предположений о природе людей. Теория валентности х ожидания Врума: эта теория также известна как теория ожидания и утверждает, что поведение работника зависит от ожидаемого результата действия.

Теория постановки целей: Теория основана на принципе ясности цели, являющейся важным фактором мотивации. ЭРГ-теория мотивации. Теория, предложенная Клейтоном, представляет собой модифицированную версию теории иерархии потребностей Маслоу. Теория делит потребности на три категории: существование, родство и рост.

Теория потребностей Макклелланда: Теория подчеркивает, что на человеческое поведение влияют три потребности: власть, достижения и принадлежность.

Сегодня организации осознали важность мотивированных и удовлетворенных сотрудников как важных факторов достижения долгосрочных целей. Это заставило

организации прислушиваться к ожиданиям и потребностям сотрудников и могло ожидать аналогичного ответа. Мотивация также положительно влияет на производительность на индивидуальном и групповом уровне, что в конечном итоге влияет на эффективность организации [1].

Долгое время считалось, что изучение новых вещей и возможности развития компетенций повышают моральный дух и удовлетворенность сотрудников, но также признано, что значительное влияние на мотивацию и удовлетворенность работой оказывает достижение цели [2]. Кроме того, менеджеры и руководители поддерживают поощрение участия сотрудников, взаимных обязательств и понимания вопросов разнообразия, которые играют важную роль в мотивации и обеспечении производительности [3]. Ответственность лежит на руководстве организации, для того чтобы извлечь производительность, необходимо обеспечить соответствие между целями и задачами организации и сотрудников. Это организационное поведение, представленное высшим руководством организации, которое влияет на уровень мотивации и удовлетворенности посредством своих убеждений, принципов и основных ценностей, которым организация внимательно следует [4]. Основной потенциал организации заключается в ее мотивированных и удовлетворенных сотрудниках, которые постоянно вносят свой вклад в достижение целей и задач организации. Эффективная система управления человеческими ресурсами может оказать большую помощь в поддержании высокого морального духа сотрудников [5]. Ни одно подразделение не может мотивировать и удовлетворять сотрудников исключительно без поддержки активного участия и заинтересованности высшего руководства [6]. Высшее руководство должно понять, что снижение производительности может быть вызвано не внешними факторами мотивации, а следствием неудовлетворенности задачами и достигнутыми результатами. Они должны сосредоточиться на разработке рабочих мест, которые вовлекают сотрудников, мотивируют и удовлетворяют повседневные ожидания [7].

В исследовании было замечено, что удовлетворенные сотрудники демонстрируют более высокий уровень мотивации и приверженности, что в конечном итоге положительно влияет на производительность и поведение сотрудников, что отражается на их производительности. Сегодняшняя бизнес-среда такова, что более или менее большая часть ресурсов доступна и может быть приобретена, но талантливые человеческие ресурсы нелегко доступны, и если они будут найдены, потребуется время для их развития и эффективной работы, для чего управление человеческими ресурсами является деятельностью, играющей критически важную роль в развитии такой базы сотрудников и их оптимальном использовании. Это ключевой фактор для создания конкурентного преимущества.

Мотивация является очень важным аспектом любого рабочего места, если сотрудники не мотивированы, то нет удовлетворения от работы, и это приводит к снижению производительности. Стратегия мотивации сотрудников различна для разных организаций и для разных сотрудников, а также может быть одним из важных факторов, позволяющих сотрудникам решить, остаться или покинуть организацию. Тема мотивации сотрудников не понимается должным образом и плохо практикуется во многих организациях; в результате увеличивается количество сотрудников, покидающих организацию в поисках лучшего места работы. Человеческая природа очень сложна, и понять мотивирующий фактор каждого работника — непросто задача. Поэтому для того, чтобы ценить сотрудников, требуется эффективное руководство и управление. Мотивация сотрудников требует исследования и изучения человеческой природы и включает в себя четко определенный подход к работе с людьми. Наблюдения и исследования в этой области доказали, что хорошо мотивированные сотрудники более продуктивны и креативны.

Список использованной литературы:

1. Agusthina Risambessy, Bambang Swasto, Armanu Thoyib, Endang Siti Astuti, 2012. *The Influence of Transformational Leadership Style, Motivation, Burnout towards Job Satisfaction and Employee Performance*, *J. Basic. Appl. Sci. Res.*, 2(9) pp 8833-8842.
2. Anu Singh Lather, Shilpa Jain 2005. *Motivation and job satisfaction a study of associates of public and private sector*. *Delhi Business Review X* Vol. 6, No. 1, pp 77-84.
3. Ed Snyder, BS, CBET, and Margy Grasberger, MS 2004. *From a Clinical Engineering Perspective...Understanding Motivation and Employee Satisfaction*, *Biomedical Instrumentation & Technology*, pp 283-287.
4. Wanda Roos, René Van Eeden 2008, *The relationship between employee motivation, job satisfaction and corporate culture*, *SA Journal of Industrial Psychology*, Vol. 34 No.1 pp. 54 – 63.
5. Navdeep Kumar, Pankaj Garg, 2011. *Impact of motivational factors on employee's job satisfaction- A study on some selected organization in Punjab, India*, *Asian journal of management research* 672 Volume 2, pp 672-683, ISSN 2229 – 3795.
6. Kalpana Rathore Solanki. *Flextime Association with Job Satisfaction, Work Productivity, Motivation & Employees Stress Levels*. *Journal of Human Resource Management*. Vol. 1, No. 1, 2013, pp. 9-14. doi: 10.11648/j.jhrm.20130101.12
7. Mark A. Tietjen and Robert M. Myers, 1998. *Motivation and job satisfaction*, *Management Decision* 36/4 pp 226–231, MCB University Press [ISSN 0025-1747].

ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ниязова Мубина –
студентка группы И-20/22, бакалавриат ТФИ

Самым ценным активом и основным источником богатства для любого общества является человеческий капитал. Это также ключевой показатель социально-экономического прогресса. Проблема изучения способностей личности, творчества и развития человеческого капитала, наряду с инвестированием в него, является важнейшей и фундаментальной задачей глобальных исследований. Поэтому в 21 веке по-прежнему важно изучать проблемы создания и использования человеческого капитала, а также изучать пути ускорения его роста. Хорошо образованная и квалифицированная рабочая сила может стимулировать инновации, повышать производительность и создавать более конкурентоспособную экономику. Это доказывает то, что человеческий капитал и национальная экономика тесно связаны и играют важнейшую роль в развитии страны.

Современные экономисты определяют человеческий капитал как фундаментальное богатство нации, которое обеспечивает ее устойчивое и стабильное развитие и позволяет ей оставаться конкурентоспособной среди крупнейших экономик мира. В статье Роберта Дж.Барро «Человеческий капитал и экономический рост: обзорное эссе», опубликованной в «Журнале экономической литературы» в декабре 1999 г., содержится обзор роли человеческого капитала в экономическом росте. Автор рассматривает и критически анализирует существующую литературу по этой теме, выделяя основные выводы и недостатки различных исследований. Барро утверждает, что человеческий капитал, который относится к знаниям, навыкам и способностям людей, является важным фактором, определяющим экономический рост. Он приводит эмпирические данные, показывающие, что страны с более высоким уровнем человеческого капитала, как правило, имеют более высокие доходы на душу населения и более высокие темпы экономического роста. Однако он также признает, что взаимосвязь между человеческим капиталом и экономическим ростом сложна и

многогранна и что механизмы, с помощью которых человеческий капитал влияет на рост, до конца не изучены. В целом Барро заключает, что человеческий капитал является важным фактором, определяющим экономический рост, но еще многое предстоит узнать о механизмах, с помощью которых он влияет на рост, и о наиболее эффективных способах инвестирования в человеческий капитал. Он предлагает, чтобы будущие исследования были сосредоточены на улучшении показателей человеческого капитала, понимании каналов, через которые он влияет на рост, и изучении оптимального сочетания политик для содействия развитию человеческого капитала[1].

Инвестиции в образование, профессиональную подготовку и программы развития навыков могут способствовать формированию человеческого капитала, что приводит к более эффективному распределению ресурсов, лучшему принятию решений и повышению производительности. Это не только приносит пользу отдельным людям, предоставляя им необходимые знания и навыки для достижения успеха в карьере, но и приносит пользу экономике в целом, повышая производительность, продвигая инновации и стимулируя экономический рост. Развитие человеческого капитала также может помочь уменьшить бедность и неравенство в доходах, предоставляя людям навыки и знания, необходимые для доступа к более высокооплачиваемой работе. Поэтому уровень человеческого капитала в стране оказывает непосредственное влияние на национальную экономику. Страны с более высоким уровнем человеческого капитала, как правило, имеют более высокие темпы экономического роста, более низкий уровень бедности и более диверсифицированную экономику. Кроме того, инвестиции в образование и обучение могут привести к внедрению инноваций, что может привлечь иностранные инвестиции и ускорить экономический рост. Инвестиции в образование могут сделать страну более привлекательной для иностранных инвесторов несколькими способами:

1. Квалифицированная рабочая сила: образование может создать квалифицированную и знающую рабочую силу, привлекательную для иностранных инвесторов. Страна с высокообразованной и квалифицированной рабочей силой может предложить конкурентное преимущество компаниям, которые хотят инвестировать в такие области, как технологии, исследования и разработки.

2. Инновации и исследования - инвестиции в образование могут привести к большему количеству исследований и инноваций. Это может создать новые продукты, услуги и технологии, способные привлечь иностранных инвесторов, которые ищут передовые идеи и решения.

3. Стабильная экономическая среда - страна, инвестирующая в образование, может создать стабильную экономическую среду, привлекательную для иностранных инвесторов. Это может помочь привлечь инвестиции в такие области, как инфраструктура, производство и услуги.

4. Политическая стабильность - инвестиции в образование также могут привести к политической стабильности, поскольку образованное население с большей вероятностью поймет демократический процесс и будет участвовать в нем. Это может создать стабильную политическую среду, привлекательную для иностранных инвесторов.

Более того, человеческий капитал играет решающую роль в развитии и росте «зеленой» экономики. Поскольку «зеленая» экономика ориентирована на устойчивость, инновации и защиту окружающей среды, для ее развития требуется высококвалифицированная и знающая рабочая сила. Программы образования и обучения, ориентированные на устойчивость и защиту окружающей среды, помогают развивать необходимый человеческий капитал для «зеленой» экономики. Эти программы могут варьироваться от профессиональной подготовки в области

технологий возобновляемых источников энергии до ученых степеней в области наук об окружающей среде или устойчивого ведения бизнеса. Кроме того, «зеленая» экономика предлагает многочисленные возможности трудоустройства в таких областях, как возобновляемые источники энергии, устойчивое сельское хозяйство и чистые технологии. Эти рабочие места требуют квалифицированной рабочей силы, которая хорошо осведомлена об устойчивых методах и технологиях, что может быть достигнуто только за счет инвестиций в образование и обучение. Исследования и разработки являются важнейшими компонентами «зеленой» экономики. Квалифицированные ученые и инженеры необходимы для разработки новых технологий, которые сокращают выбросы парниковых газов, повышают эффективность использования ресурсов и защищают окружающую среду. Это требует высокого уровня знаний, опыта и творчества, чего можно достичь только за счет инвестиций в образование и обучение.

В докладе ЮНЕП «Роль человеческого капитала в переходе к «зеленой» экономике» подчеркивается важность инвестирования в человеческий капитал для достижения устойчивой и «зеленой» экономики. В нем подчеркивается, что переход к низкоуглеродной и ресурсоэффективной экономике требует квалифицированной и знающей рабочей силы, способной адаптироваться к изменениям в технологиях, политике и деловой практике. В отчете также подчеркивается необходимость продвижения программ образования и обучения, которые позволяют отдельным лицам и сообществам приобретать навыки и знания, связанные с устойчивым развитием. В нем рекомендуется, чтобы правительства, работодатели из частного сектора и организации гражданского общества работали вместе над разработкой и реализацией таких программ. Кроме того, в отчете подчеркивается важность гендерного равенства и социальной интеграции при переходе к «зеленой» экономике. В нем утверждается, что женщины и маргинализированные группы должны быть включены в программы образования и обучения, поскольку исторически они были лишены этих возможностей. В заключение в отчете подчеркивается решающая роль человеческого капитала в создании устойчивой и «зеленой» экономики. Он призывает к согласованным усилиям по инвестированию в программы образования и обучения, которые способствуют устойчивому развитию и инклюзивности[2].

В целом формирование человеческого капитала является важным фактором стабильного развития национальной экономики. Инвестируя в образование и развитие навыков наших граждан, мы можем создать более конкурентоспособную, инновационную и устойчивую экономику, которая будет выгодна всем. Образование и профессиональная подготовка являются жизненно важными компонентами формирования человеческого капитала, поскольку они обеспечивают людей необходимыми навыками и знаниями, чтобы стать продуктивными членами рабочей силы. Имея образованную и квалифицированную рабочую силу, отрасли могут повысить производительность и эффективность, что ведет к экономическому росту. Также учитывая того, что человеческий капитал играет доминирующую роль в развитии «зеленой экономики», инвестиции в образование, обучение, исследования и разработки помогут развить необходимые навыки, знания и опыт, необходимые для внедрения инноваций и прогресса в «зеленой» экономике.

Список использованной литературы

1. «Человеческий капитал и экономический рост: обзорное эссе» Роберта Дж. Барро, *Журнал экономической литературы*, Vol. 37, № 4 (декабрь 1999 г.), стр. 1575-1604
2. <https://www.unep.org/resources/report/green-jobs-towards-sustainable-work-low-carbon-world> - Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) под названием «Зеленые рабочие места: на пути к достойной работе в устойчивом низкоуглеродном мире».

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

*Носиржонов Бегзоджон -
Студент факультета «Управление в производстве»
Научный руководитель:
Давлятова Г.М. - доц.
Ферганский политехнический институт*

В настоящее время особое внимание во всём мире уделяется развитию человеческого капитала и Узбекистан не является исключением.

«Человеческий капитал» – это сложная категория, состоящая из профессиональных знаний и потенциала человека (работника) или трудового коллектива, направленная на получение сверхприбыли и обеспечение процесса воспроизводства.

Исследуя данный термин, мы исходили из основных концептуальных положений теории, основанной американским экономистом, лауреатом Нобелевской премии 1979 г. Теодором Шульсом. Он обосновал свою идею о том, что человеческий капитал, как и любой вид капитала, должен подпитываться инвестициями, например в образование и профессиональное обучение.

Еще один американский экономист Гэри Стэнли Беккер разработал концепцию человеческого капитала, обосновав эффективность вложений в человеческий капитал, и сформулировал экономический подход к человеческому поведению [3]. Благодаря активному развитию теории о человеческом капитале, вложения в работника стали рассматриваться как источник экономического роста.

В нашей стране большое внимание уделяется образованию. На высшем уровне решаются вопросы по проведению реформ в образовательной сфере.

Инвестиции в человеческий капитал могут дать свои плоды в будущем.

Здесь уместно привести опыт развитых стран мира. Мы в своём исследовании хотели бы обратить внимание на опыт Южной Кореи.

Как эта страна достигла такого уровня развития. Когда начались преобразования, какие сферы они затронули. На этих и многих других вопросах мы сакцентрируем наше внимание [1].

Так если учесть опыт многих развитых стран мира, а в нашем примере опыт Южной Кореи, то можно констатировать тот факт, что в данной стране предпочтение отдавалось прежде всего инвестициям в человеческий капитал.

Несмотря на все трудности, которые пережила эта страна приоритетным направлением являлась образовательная сфера.

В настоящее время исследователи этой области утверждают то, что инвестиции в человеческий капитал спустя определённое время дают свои плоды. Это доказано многими странами.

Например, университеты той же Южной Кореи занимают лидирующие позиции в мировых рейтингах. Филиалы университетов этой страны функционируют и в Республике Узбекистан.

Можно исследовать вопросы инвестирования в человеческий капитал на разных уровнях. Предположим на уровне домохозяйств. Родители в настоящее время заботятся о том, чтобы заложить определённый фундамент для своих детей. И приоритеты отдаются образованию – дошкольному, школьному, профессиональному и высшему [4].

В ходе нашего исследования мы бы хотели рассмотреть вопросы, касающиеся социально-демографического фактора, оказывающего непосредственное влияние на формирование человеческого капитала.

К социально-демографическому фактору мы можем отнести изменение численности населения, рода занятий и уровня образования населения.

Анализировать человеческий капитал по социально-демографическому фактору даёт возможность проектирования структуры будущих трудовых ресурсов и их кадрового состава.

В данном контексте необходимо обратить внимание на вопросы старения рабочей силы. В практике развитых стран данная проблема не редкость. Возникает вопрос – с чем связано старение рабочей силы?

И уместен ответ с демографическим спадом. В большинстве стран Европы это распространённое явление. На демографический спад оказывает влияние ситуация, связанная с низкой рождаемостью и высокой продолжительностью жизни.

В Японии, например, констатируется высокая продолжительность жизни, но при этом низкая рождаемость.

Опыт Китая показывает обратную ситуацию, чрезмерное увеличение населения привело к демографическому взрыву [2].

Ситуация была на грани критического уровня, выйти из неё позволила соответствующая демографическая политика с лозунгом «Одна семья – один ребёнок». В практике этой страны всё было закреплено на законодательном уровне и с течением времени ситуация нормализовалась.

Если бы Китай не прибегнул к кардинальным мерам экономика данной страны оставляла бы желать лучшего.

В рамках нашего исследования уместно рассмотрение роли экологического фактора в формировании человеческого капитала.

Это фактор оказывает непосредственное влияние на формирование человеческого капитала.

В этой связи необходимо заострить внимание на повышении уровня экологической составляющей образования человека.

Так же следует обратить внимание на проблемы повышения уровня жизни населения. В нашей стране делается всё для того, чтобы повысить уровень жизни населения. Принят ряд законодательных актов направленных на решение данной проблеме. Особое внимание уделено социальной защите уязвимых слоёв населения [2].

Образование и здравоохранение являются базовыми направлениями, формирующими человеческий капитал государств, что в современной экономике превращает интеллект, опыт, способность к эффективному созидательному труду в решающий фактор прогресса.

В современном мире высокий уровень человеческого капитала обеспечивает успешное осуществление институциональных реформ, трансформации государства, технологического обновления производства, рыночных преобразований [5].

Высокий уровень и качество человеческого капитала страны обеспечивают ее выход на стабильный рост ВВП и повышение качества жизни граждан.

В Узбекистане большую часть населения составляет молодежь. Поэтому, инвестируя в образование и здоровье населения, государство вносит вклад в будущее страны.

Президент страны в своих выступлениях выражает твердую уверенность в том, что вместе с образованной, обладающей мощным созидательным потенциалом молодежью будет построен Новый Узбекистан.

Список использованной литературы:

1. Нуреев, Р. М. (2012). Проблемы развития человеческого капитала. *Journal of institutional studies (Журнал институциональных исследований)*, 4(1), 4-8.
2. Давлятова, Г. М. (2016). Методические подходы к определению эффективности использования научно-технических новшеств в производстве. *Журнал научных и прикладных исследований*, (5-2), 21-25.
3. Усманова, З. М. (2021). К вопросам совершенствования подходов и механизмов управления персоналом на предприятиях лёгкой промышленности. In *Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст* (pp. 268-271).
4. Jalilov, I. (2019). To the problems of innovation into the educational process. *Scientific and Technical Journal of Namangan Institute of Engineering and Technology*, 1(3), 344-347.
5. Jalilov, I. I. U. (2022). К актуальным проблемам становления педагогического мастерства преподавателя. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 2(9), 81-89.

ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРИ

**Г.П.Эркаева - и.ф.д., доц.,
Қарши Давлат Университети**

Жаҳон иқтисодиёти ривожланиш тенденциясининг кўрсатишича, тараққиётнинг муҳим омилларидан бири сифатида билим, маҳорат, малака, таълимни давом эттиришга бўлган қобилият ва эҳтиёж алоҳида аҳамият касб этмоқда. Халқаро рейтинг агентликларининг маълумотига кўра, 2035 йилгача бўлган даврда замонавий глобал меҳнат бозори автоматлаштириш ва мақбуллаштиришдан иборат бўлиб, ишчи кучининг бўшаб қолишига олиб келади. 2025 йилга келиб роботлаштиришни кучайиши билан боғлиқ иш жойларининг қисқариши 10-30 фоизни ташкил этади. Бу эса, ўз навбатида, инсон капитални ривожлантириш иқтисодий тараққиётнинг асосий омили сифатида юзага чиқиши шарт эканлигини кўрсатмоқда. Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда миллий бойликдаги инсон капитални улуши 80 фоизгачани ташкил этади. Шу жиҳатдан, жаҳоннинг тараққий этган мамлакатларида инсон капитални ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Инсон капиталининг шаклланиши ва ривожланиши доимий, узлуксиз, узоқ муддатли жараён дур. Инсон капитални шакллантириш ва ривожлантириш мамлакатнинг узоқ муддатли иқтисодий ўсиши учун муҳим аҳамиятга эга бўлиб, янги инновацион технологиялар билан бир хил ёки ундан ҳам кўпроқ фойда келтиради.

Инсон капиталининг шаклланиши ва ривожланиши билан боғлиқ бўлган ижтимоий-демографик, институционал, интеграция, ижтимоий-руҳий, экологик, иқтисодий, ишлаб чиқариш, демографик, ижтимоий-иқтисодий омиллар мавжуд. Шу сабабли, инсон капитални миллий, минтақавий, тармоқ даражасида, шунингдек, корхона ва шахс даражасида таҳлил қилиниши зарур. Бунда инсон капитални шакллантириш ва ривожлантириш бўйича дунё тажрибасини ўрганиш асосида таҳлил этиш бугунги диққатга сазовор. Дунёнинг барча мамлакатларида инсон капитални шакллантиришда энг асосий эътибор таълим тизимига қаратилади. Инсон капиталининг аҳамияти турли хил ёндашувлар асосида баҳоланади. Иқтисодий нуқтайи назардан эса бу таълим олган кишиларнинг даромади даражасига кўра аниқланади. Тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатадики, ҳар бир кўшимча таълим йили инсон даромадини ўртача 10 фоизга оширади. Бунда таълим сифати муҳим аҳамиятга эга.

Таълим сифатига эътибор бўйича Осиё мамлакатларидан Хитой таълим сифатига эътиборлидир. Хитойда катта ёшдаги аҳолининг бор-йўғи 15–17 фоизи саводсиз ҳисобланади. Агар бу кўрсаткични бошқа Осиё мамлакатлари билан таққосласак Ҳиндистонда – 47%; Бангладешда – 61%; Покистонда – 59%; Эронда – 27%; Туркияда – 17%; Индонезияда – 15% ни ташкил қилади [1].

Хитой базавий таълим билан қамраб олиш бўйича етакчи ўринларда турсада, олий таълим қамрови бўйича унчалик юқори кўрсаткичларга эга эмас. Бу ҳолатни икки сабаб билан изоҳлаш мумкин, биринчидан, ЯИМда таълим харажатларининг улушини юқори эмаслиги ва иккинчидан, касбий-техник ўқув юртларини барқарор ривожланганлиги. Умумий таълимни давом эттириш ва катталарнинг касбий малакасини оширишнинг турли шакллари кенг тарқалган. Агар олий таълимда 3 млндан ортиқ талаба ўқиса, касбий-техник, педагогик ва тиббиёт билим юртлари 12 млндан ортиқ кишини қамраб олган. Бундан ташқари, давлат корхоналарида иш ўринларини йўқотган кишилар учун касбий қайта тайёрлаш тизими мавжуд. Таълим сифатини ошириш мақсадида Хитой ўз университетлари ва технопаркларига хорижлик мутахассислар ва ўқитувчиларни фаол жалб қилади. ХХИ асрнинг бошига келиб мамлакатда 120 дан ошиқ тараққиёт ва янги технологияларни ўзлаштириш худудлари (технопарклар) мавжуд бўлган. Бундан ташқари, Хитой таълим тизимида саралашга қаттиқ эътибор берилади, яъни ўқишнинг юқори босқичларига фақат қобилиятли талабаларгина етиб бора олади. Танловнинг жуда катталиги сабабли олий таълимга ўқишга кириш учун баъзан 200-300 лаб номзодни енгиб ўтиши лозим бўлади ва бунга эришган мактаб битирувчи жуда катта муваффақиятни қўлга киритган бўлади. Хитойда шартнома асосида ўқиш унчалик ривожланмаган, таълимни молиялаштириш асосан давлат маблағлари ҳисобидан амалга оширилсада, иқтидорли талабалар учун кенг турдаги имтиёзлар тизими амал қилади.



1-чизма.Хитой Халқ Республикасининг таълим тизими.

Манба: <https://www.portalchina.ru/articles/education-system.html>

Фикримизча, Хитойнинг таълим тизимидаги саралаш усуллари, олий мактабларда давлат томонидан илмий ва инновацион фаолиятни қўллаб қувватлаш ҳамда асосий эътиборни ижтимоий-гуманитар мутахассисликларга кўра табиий-техник йўналишлар мутахассисларини тайёрлашга қаратиш каби таълим тизимида қўллаш инсон капиталини ривожлантиришда ижобий самара беради.

Таълим сифатини ошириш орқали инсон капиталини ривожлантиришда Европа мамлакатларидан Финляндия таълим сифатига эътиборга моликдир. 1990-йилларнинг бошида Финляндияда инновацион сиёсат даври эълон қилинди. Бу ёндашув Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти томонидан қабул қилинган “билимлар жамияти” тамойилига асосланган ҳола миллий инновацион тизимни яратишни кўзда тутган [2]. Инновация ва рақобатбардошлик борасида дунёда сўнгги 20 йилда етакчи

ўринларда бораётган Финляндия тажрибаси айнан таълим соҳаси ушбу мамлакатда вужудга келган юқори сифатли ҳаётнинг асоси бўлганлигини кўрсатади.

2022 йил кўрсаткичларига кўра Финляндия энг инновацион иқтисодиётлар рейтингида (GII) 132 та иқтисодиёт орасида 9-ўринни, инсон тараққиёти индекси (HDI) бўйича 0,940 балл билан 11-ўринни эгаллаган [3].

Финляндияда ҳар бир талабага ўртача харажат йилига 18 129 АҚШ долларини ташкил этади, бу бошланғич таълим даражасидан тахминан 7 600 АҚШ долларига ва ўрта таълим даражасидан 6 200 АҚШ долларига ко'пдир [3]. Ваҳоланки Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотига аъзо мамлакатларда талабаларга қилинадиган харажатлар кўрсаткичи ўртача 15 772 долларни ташкил қилади. “Таълим ва касбий тайёрлов” кўрсаткичи бўйича Финляндия дунёда 1-ўринни эгаллайди. Шу билан бир қаторда, ушбу мамлакат аҳолининг бошланғич ва ўрта таълими даражасининг юқорилиги билан ҳам ажралиб туради. Мамлакатнинг ўртача ўқувчиси олий таълимгача таълимни ўртача 12 йил давомида ўзлаштиради. Ушбу вақт давомида унинг ўқиши учун ўртача 104 596 доллар сарфланади. Мактабгача ва бошланғич таълим 6 йил давом этади ва бу вақт оралиғида бир ўқувчига ўртача 45 747 доллар харажат қилинади. 3 йил давом этадиги умумий таълимга ҳар бир ўқувчи учун 35 114 доллар сарфланади. Ўрта таълим 3 йил давом этади ва ҳар бир ўқувчига ўртача 23 735 доллар харажат қилинади. Финляндияда олий таълим ўртача 4,78 йил мобайнида ўргатилади ва унинг моддий қиймати 79 224 долларни ташкил этади. Давлат томонидан молиялаштиришнинг умумий миқдоридан 84,3 фоизи олий таълимни давлат томонидан тўғридан-тўғри молиялаштиришга, 15,3 фоизи талабалар ва уларнинг оилаларига ажратиладиган субсидияларга ҳамда 0,4 фоизи хусусий секторга ажратиладиган субсидияларга тўғри келади. Мактабгача, ўрта ва касб-хунар таълими тизимини молиялаштириш таркиби қуйидагича: Тўғридан-тўғри давлат томонидан молиялаштириш 96,9 фоизни, талабалар ва уларнинг оилаларига субсидиялар – 2,9 фоизни, хусусий секторга бериладиган бошқа субсидиялар – 0,2 фоизни ташкил этади [4].

Шу тариқа Финляндия таълим тизими яхши ривожланган ва халқаро стандартларга жавоб берадиган молиявий ресурслардан фойдаланади, бу эса ўз навбатида мамлакатнинг ялпи ички маҳсулотининг ўсиши ва таълим хизматларининг юқори сифатини таъминлаш билан асосланади. Финляндия Европадаги энг юқори таълим даражаларидан бирига эга бўлиб, бу унга Европа инновацион тизимида етакчи бўлиш имконини беради ва табиийки, бу билан Европа ҳамжамияти илм-фан ва технология соҳасида кучли позицияларни эгаллашини таъминлайди.

Сингапурнинг олий мактаб интеллектуал капиталини ривожлантириш борасидаги тажрибаси ҳам диққатга сазовор. Сингапур олий ўқув юртларидаги олимлар тадқиқотларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш борасида катта ўзгаришга қўл урди. Бундай стратегиянинг мақсади олимларнинг жисмоний ва эмоционал бардамлигини таъминлаш, уларнинг илмий салоҳиятини қўллаб-қувватлаш, ривожлантириш ва юзага чиқариш, илмий ютуқларни молиявий рағбатлантириш кабилардан иборат. Таълим кенгаши томонидан илмий тадқиқотларни тайёрлаш учун кенг қамровли дастурлар амалга оширилади. Олимнинг кучли ва заиф томонлари аниқланади, аспирантура тугаганидан кейин олим 2 йилни илмий тадқиқот институтида ўтказиши, сўнгра саноат, корпоратив лабораториялар, давлат бошқаруви, олий ўқув юртлари ёки илмий тадқиқот институтларидан бирида иш йўналишини танлайди.

Сингапурда «A*STAR» фан, технологиялар ва тадқиқотлар агентлиги мавжуд бўлиб, у фан ва технологиялар давлат секторини назорат қилади, 12 та илмий тадқиқот институтини бошқаради, университетлар ва бошқа тузилмаларга грантлар ажратиб, мамлакатнинг ёш олимларини жаҳоннинг энг яхши олий ўқув юртларига юборади.

Иқтидорли олимлар учун турли мукофотлар ва стипендиялар тўланади. Докторлик ишидан кейинги тадқиқотлар «A*STAR» халқаро ташкилоти томонидан тўланадиган стипендиялар ҳисобидан молияланади. Халқаро алоқаларни кенгайтириш ва янги кўникмаларга эга бўлиш мақсадида аспирантлар икки йил мобайнида етакчи чет эл лабораторияларида тадқиқотлар ўтказадилар. Фан учун давлат харажатлари бир йилда 600 млн. АҚШ доллари + 35 % хусусий маблағларни ташкил қилади. Бундан ташқари Сингапур ҳукумати ҳар доим субсидиялар, солиқ солинадиган ва солиқ солинмайдиган қарзлар бериб туради ҳамда университетлар қошидаги бизнес-кластерларни ривожлантириш мақсадида илмий тадқиқотлар ва корхоналарга хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун турли молиявий ёрдам кўрсатади. Сингапур ҳукумати ва таълим вазирлиги қўшма технологик компаниялар ташкил этиш мақсадида университетларни ўз илмий тадқиқотлари ва натижаларини тижорат маҳсулотига айлантиришга даъват этади. Американинг айрим университетларида олимларнинг илмий тадқиқот ишлари грантлар кўринишида ташқи манбалардан, шу жумладан хусусий бизнес ва ҳукумат ташкилотлари томонидан молияланади. Хусусий инвестициялар ҳақида тўхталадиган бўлсак, илмий тадқиқотлар натижаларидан фоизлар олувчи ва грантлар кўринишида молияланадиган нотижорат ташкилотлари акцияларнинг катта улушига эга бўлгани ҳолда олимларни грантлар бериш орқали қўллаб-қувватлайди.

Таълим сифатининг муваффақияти билан ажралиб турадиган яна мамлакат – Япония таълим тизимидир. Япон менталитетида инсон капитални ривожлантирилиши бошқа мамлакатлардан фарқ қилади. Бунга унинг географик жойлашуви, табиий ресурсларнинг етишмаслиги ва албатта, узоқ тарихий ўтмиш сабаб бўлган. Японларда бурч ҳисси жуда ривожланган, улар жуда сабрли, интизомли ва ўз вақтида бажарадилар. Аммо буларнинг барчаси японларнинг меҳнаткашлигидан келиб чиқади. Япониянинг инсон капитални ривожланишининг пойдевори уларнинг таълим тизимидир. Бошланғич ва ўрта мактаблар мажбурий, бироқ ўқувчиларнинг 95% дан ортиғи ўрта махсус мактабда ва 48% университетда ўқишни давом эттиради. Таълим фақат бошланғич ва ўрта мактабларда бепул бўлиб, ундан кейин хусусий таълим муассасаларида ўқишни давом эттириш мумкин. Умуман олганда, Япониянинг барча даражадаги таълимларини яқунлаш учун 18 йил керак бўлади, аммо ўқув жараёнида талабанинг интеллектуал қобилиятига қараб унинг профессионалик (яроқлилик) даражаси аниқланади. Имтиҳонлар натижаларига қараб ўқувчига ўқишни давом эттириши мумкин бўлган таълим муассасалари рўйхати берилади. Япониянинг инсон капиталининг аҳамиятини уни мамлакатнинг табиий-ресурс салоҳиятини таҳлил қилмасдан кўриб чиқиш билан изоҳлаш мумкин эмас, аммо хулоса қилишимиз мумкинки, Япония иқтисодийетида инсон капитални катта рол ўйнайди.

Хулоса қилиб айтганда, инсон капитални шакллантириш ва ривожлантиришда таълимга эътибор қаратиш орқали юқори иқтисодий тараққиётга эришаётган мамлакатлар тажрибасини ўрганиш ва уларнинг энг илғорларини мамлакатимиз таълим тизимига мослаштирган ҳолда фойдаланиш мамлакатимиз миллий иқтисодийетни ривожлантиришнинг муҳим омилларидан ҳисобланади.

Адабиётлар рўйхати:

1. Орипова З.Д. Хитойда инсон капиталига инвестицияларни йўналтириш// *Замонавий таълим / Современное образование* 2014, №6,3-8 б.
2. Илкка Тайпале Финляндиянинг 100 та ижтимоий инновацияси./ *Финляндия қандай қилиб Финляндия бўлди: сиёсий, ижтимоий ва маънавий инновациялар.* – Т.: “Sharq”, 2019. – 336 бет.
3. *The output of educational institutions and the impact of learning.* <https://www.oecd-ilibrary.org/>
4. Эркаева, Г. П., & Рузиқулов, С. З. (2022). *Инсон капитални шаклланиши, ривожланиши даражалари ва инсон капитални инвестициялаш. Gospodarka i Innowacje*, 24, 225-229.

ИНСОН КАПИТАЛИ ВА АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИ ОШИРИШНИ СТАТИСТИК ЎРГАНИШ

*Разикова Гулмира Шарифовна -
ТДИУ “Статистика” кафедраси
катта ўқитувчиси*

Инсон ва унинг қобилиятлари, билим, малакаси ҳар қандай жамият фаровонлиги ва давлат иқтисодий тараққиётининг асосий омилига айланган бугунги кунда Ўзбекистонда ҳам инсон капитали, шубҳасиз, ижтимоий иқтисодий сиёсатнинг устувор йўналиши сифатида намоён бўлмоқда. Чунки инсон капиталини ривожлантириш - инновацион иқтисодиёт, билимлар иқтисодиёти, инвестициялар, глобал ахборот тизимлари, энг янги технологиялар ва бизнеснинг янги шакллари ривожлантиришнинг зарур шартлари саналади.

Инсон капитали (ing. human capital) - бу инсон ва умуман жамиятнинг турли эҳтиёжларини қондириш учун ишлатиладиган билимлар, кўникмалар тўплами. Инсон потенциалини ташкил этувчи турли хусусиятлар ичида, инсон капитали айнан даромадларнинг ўзгаришига таъсир кўрсатувчи хусусиятларни ифодалайди, шу жиҳатдан инсон капитали ишчининг махсус таълим, касб ҳунарга тайёрлаш ва ишлаб чиқариш тажрибаси асосида тўпланган билимлар, уларни амалда қўллаши ва маҳоратини ўз ичига олади.

Инсон капитали – бу иқтисодий ривожланишнинг интенсив ишлаб чиқариш омили, жамият ва оилани ривожлантириш, меҳнат ресурсларининг билимли қисми, интеллектуал ва бошқарув меҳнати, яшаш ва иш жойи муҳитидир. Улар инсон капиталини ривожлантиришнинг ишлаб чиқариш омили сифатида самарали ва оқилона амал қилишини таъминлаши керак.

Инсон капитали назариясига мувофиқ одамлар ўзларига инвестиция киритиб, имкониятларини кенгайтиришлари, давлат эса инсон капиталини бойитиш учун маблағ сарфлаб, миллий даромадни кўпайтириши мумкин. Бундай инвестицияларнинг самарадорлиги сарф қилинган маблағларнинг меҳнат унумдорлиги ортиши ва иш ҳақи кўпайиши орқали қопланишида ўз ифодасини топади.

Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, инсон капиталига инвестициялардан олинadиган фойда техникага киритилган инвестицияларга нисбатан уч баравар ортиқлигини кўрсатган. Шу билан бирга, ходимлар таълим даражасининг 10,0 фоизга ортиши меҳнат унумдорлигини 8,6 фоизга кўпайтириши аниқланган. Демак, статистик кузатишлар натижасида, мамлакат иқтисодий жиҳатдан тараққий этиши учун жамиятга истеъдодли одамларни етиштириш талаб этилади.

Мамлакатимиз тараққиётини янги поғонага олиб чиқиш учун бошқарув ҳам, қонунчилик ҳам, жамиятимиз ҳам ўзгариши керак. Агар шундай қилмасак, муаммоларни кўриб, кўрмасликка олсак, замондан орқада қоламиз. Шу боис, “Аввал инсон, кейин жамият ва давлат” деган ғояни Конституциямиз ва қонунларимизга ҳам, кундалик ҳаётимизга ҳам чуқур сингдиришимиз керак. Ҳозирги кундаги жиддий синовлар ва башорат қилиб бўлмайдиган хавф-хатарларни етгиб ўтишга қодир бўлган миллий давлатчилигимиз асосларини мустаҳкамлашимиз зарур (1).

Ўзбекистон республикасида ҳам инсон капиталини ривожлантириш асосий мақсадлардан бирига айланмоқда. Жумладан Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2023 йилда юртимизни “Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили” деб номланиши мамлакатимизда инсон капиталини ривожлантиришга берилаётган эътибордан далолат беради.

Дунё тажрибаси ва амалиёти шуни кўрсатмоқдаки, айнан инсон капиталига инвестиция йўналтиришни устувор вазифа сифатида танлаган мамлакатлар юксак тараққиётга эришмоқда. Чунончи, ривожланган мамлакатларда таълимнинг тўлиқ циклига инвестиция киритишга, яъни, бола 3 ёшдан 22 ёшгача бўлган даврда унинг тарбиясига сармоя сарфлашга катта эътибор берилади. Инсон капиталига йўналтирилган маблағлар бошқа омилларга нисбатан ўзини тез ва самарали оқлайди.

Кейинги йилларда Ўзбекистонда инсон капитални ривожлантириш орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш ва халққа муносиб турмуш тарзини яратиб беришга кун тартибидаги асосий масала сифатида қаралмоқда.

Аҳолининг турмуш даражаси инсонлар ҳаёти ва фаолиятининг мавжуд ижтимоий-иқтисодий шароитлари мажмуи билан тавсифланувчи мураккаб ва кўп қиррали тушунчадир. Аҳолининг турмуш даражасини тадқиқ этиш жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасидан қатъий назар, барча мамлакатлар, хусусан, мамлакатлараро таққослаш учун долзарбдир. Аҳолининг турмуш даражасини статистик ўрганишнинг энг муҳим жиҳатлари қуйидагилар ҳисобланади:

- иқтисодий фаолият иштирокчиси ҳисобланган инсоннинг асосий сифат хусусиятларини статистик баҳолаш (юксак даражада давом этишига эришиш учун соғлом турмуш тарзини олиб боришга қобилият;

- таълим олиш имкониятлари муносиб турмуш учун етарли маблағларга эга бўлиш ва юксак касбий сифатларни эгаллаш);

- аҳолининг номинал, ихтиёридаги ва реал пул даромадларини статистик баҳолаш;

- аҳолининг уй-жой, узоқ муддатли фойдаланишига мўлжалланган истеъмол неъматлари билан таъминланиш хусусиятини ўрганиш.

Аҳоли турмуш даражаси – бу аҳоли фаровонлиги, неъмат ва хизматлар истеъмолининг даражаси, инсонларнинг асосий ҳаётий эҳтиёжларини қондириш меъёрини тавсифловчи шароит ва кўрсаткичлар мажмуидир. Бошқача айтганда, турмуш даражаси жамиятда яшовчи инсон эҳтиёжларининг қондирилиши ва ривожланиши даражасидан иборат бўлиб, у турли неъматларнинг истеъмол қилиниши ёки истеъмол учун олинганларининг фойдалилик даражаси билан белгиланади.

Аҳоли турмуш даражаси – инсонларнинг моддий ва маданий-маиший эҳтиёжлари қондирилиши ҳамда ижтимоий турмуш шароитининг яхшиланиб бориши каби тушунчаларни ўз ичига олади. Аҳолининг моддий эҳтиёжларига озиқ-овқат, кийим-кечак, турар-жой, ёқилғи ва уй-рўзғор буюмларига бўлган талаблари киради; маданий-маиший эҳтиёжларига эса, жамиятнинг барча аъзоларининг билими, малакаси, меҳнат қилиш, дам олиш, саломатлиги ва меҳнат қилиш қобилиятини сақлашни кафолатлаш, ижтимоий таъминот ва нафақалар билан таъминлаш киради.

Умуман олганда, турмуш даражаси юқори бўлган мамлакатлар ўртача умр кўриш давомийлиги (юқори сифатли соғлиқни сақлаш тизими туфайли), сиёсий ва молиявий барқарорликнинг яхши кўрсаткичлари, жиноятчилик ва атроф-муҳитнинг ифлосланишининг паст даражаси ҳамда барқарор даромадлари билан ажралиб туради.

Ўтган йиллар мобайнида ижтимоий соҳада амалга оширилган ишларга назар соладиган бўлсак, ижтимоий ҳимоя ва доимий ёрдамга муҳтож шахслар билан ишлашнинг «Темир дафтар», «Аёллар дафтари» ва «Ёшлар дафтари» каби янгича ишлаш механизми жорий этилди. Ижтимоий нафақа билан таъминланадиган аҳоли сони қарийб 1,5 баробар оширилди.

2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси ҳам ислохотларнинг узвийлиги ва давомийлигини таъминловчи асос бўлиб хизмат қилиши, биринчи ўринга инсон қадрлари ва манфаатлари юқори ўринга қўйилганлиги, турмуш даражасига бевосита таъсир этувчи кучлардан бири ҳисобланади. Аҳолининг турли қатламлари даромадларини, хусусан «Деҳқон ва фермерлар даромадини камида

2 барабар ошириш”, минг йиллик тараққиёт дастурида кўзда тутилган тоза ичимлик суви, сув ресурсларини асраб авайлашга йўналтирилган “Сув ресурсларини бошқариш тизимини тубдан ислоҳ қилиш ва сувни тежаш бўйича алоҳида давлат дастурини амалга ошириш, хусусан, 2026 йилгача республика аҳолисининг ичимлик суви билан таъминланганлик даражасини 87 фоизга етказиш, 32 та йирик шаҳар ва 155 та туман марказларида оқова сув тизимларини янгилаш” каби муҳим устувор вазифалар белгилаб берилди. Ушбу вазифалар ҳудудларда аҳолининг пул даромадлари ва турмуш даражаларини ошириш омилларини статистик усулларда баҳолаш, статистик кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Исталган молиявий мақсадларга эришиш учун аҳолининг даромад топиш, сарфлаш, тежаш, қарз ва инвестициялар бўйича саводхонлик даражаси юқори бўлиши муҳим ҳисобланади.

Жамиятда инсонларнинг молиявий саводхонлигини ошириш устувор вазифалардан бири ҳисобланади. Айниқса, ривожланаётган замонавий бозор иқтисодиёти шароитида молиявий хизматларнинг ортиши аҳолининг саводхонлик даражаси юқори бўлишини талаб этади.

Инсонларда молиявий саводхонликнинг юқори даражада бўлиши тўғри инвестиция қилиши, доимий даромад манбаини шакллантиришда ҳамда кексаликда ўзининг моддий эҳтиёжларини қоплаши учун ақл билан тадбирли иш тутушини таъминлайди.

Аҳолининг даромадлари аҳоли учун шахсий эҳтиёжларини қондиришда, муҳим манба бўлиб хизмат қилади. Шу сабабли статистиканинг турмуш тарзини тавсифловчи кўрсаткичлар комплексида аҳоли даромадлари кўрсаткичлари алоҳида ўринга эга.

Хулоса ва таклифлар сифатида шуни айтиш мумкин:

- Инсоннинг маълум соҳа бўйича илм ва тушунча олишида таълим энг муҳим тизим ҳисобланади. Ёшларнинг молиявий саводхонлигини аста-секин таълим даврида ошириб бориш самарали натижадир.

Бунинг учун ҳар бир ҳудудда ҳамда иш жойларида молиявий саводхонликни ошириш бўйича экспертларни жалб қилган ҳолда тренинглар ташкил этиш зарур.

- Маҳаллий ҳокимият, иш берувчилар, маҳалла фаоллари бу борада янада масъулиятли бўлишлари лозим, чунки ҳар қандай молиявий йўқотиш бир оила учун бу ўша ҳудуддаги ижтимоий-иқтисодий вазиятга секин-аста таъсир қилиб боради.

- Уй хўжаликлари, оилалар ва шахсларга ўз бюджетларини шакллантириш ва режалаштиришга оид билим ҳамда кўникмаларни мунтазам бериб боришнинг универсал усулларини ишлаб чиқиш ва амалиётга тадбиқ этиш мақсадга мувофиқ.

- Шунингдек, аҳолининг турли ижтимоий гуруҳлари учун мўлжалланган молиявий саводхонлик, унинг таркибий қисмларини такомиллаштириш бўйича турли ахборот ва таълим дастурларини ишлаб чиқилиши, ҳамда уларни мунтазам тегишли аҳоли қатламлари учун етказиб бориш ҳам муҳим чоралардан ҳисобланади.

- Ҳозирги кунга келиб молия хизматлари қийин кўриниш ва тавсифга эга бўлган бир пайтда, истеъмолчилар ечиш зарур бўлган масалалар пайдо бўла бошлади ва бу масалаларни ечиш учун истеъмолчида ҳар доим ҳам етарлича билим ва кўникмалар бўлмайди. Аксарият ҳолларда бу жараён аҳолида молиявий билимлар йўқлиги, оилавий бюджетни режалаштириш бўйича етарлича маълумотга эга эмаслиги ва молия хизматларидан тўлақонли ва самарали фойдалана олмаслик билан боғлиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” 2022 йил 22 декабрь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ПФ-4947-сон фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “2022-2026 йиллар учун мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” 2022 йил 28-январдаги ПФ-60 сонли Фармони.

4. Абдураманов Х.Х., Арабов Н.У., Холмухаммедов М.М. Аҳоли даромадлари ва турмуш сифати. Ўқув қўлланма. –Т.: Илм Зиё, 2014 – 256 б.

5. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (назария ва амалиёт) (дарслик) – Т.: Меҳнат, 2009. Б. 273-274.

6. Абдуллаев А. И др. Методы социально-экономического прогнозирования. – Т.: Узбекистан, 1992. – 189 с.

7. Зияев Т.М., Исраилова Ш.Т. ва б.қ.лар. Турмуш фаровонлиги назарияси. – Т.: Иқтисодиёт, 2019.

8. Абдурахманова Г.Қ., Абдураманов Х.Х. Ижтимоий соҳалар ва инсон тараққиёти. – Т., 2018.

INSON KAPITALI XUDUDLARNI BARQAROR IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH OMILI

Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o'gli -

Farg'ona politexnika Instituti

assistant o'qituvchi

Tojiyev Eldorbek Ziyodbek o'g'li -

Farg'ona politexnika Instituti

Iqtisodiyot yo'nalishi talabasi

Boylik yaratish va qo'llab-quvvatlashda aholi uchun ish o'rinlari va daromadlar zarur. Ish bilan ta'minlash uchun mahalliy yoki xorijdagi odamlar yoki korxonalar sotib olishga tayyor bo'lgan tovarlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatish talab etiladi. Bu o'z navbatida mahsulot va xizmatlarning sifati va narxi bo'yicha jahon bozorida raqobatbardosh bo'lishini taqozo etadi. Ichki foydani maksimal darajada oshirish uchun qiymat zanjiri milliy iqtisodiyot chegaralarida ideal tarzda qoplanadi - qo'shilgan qiymatning eng katta ulushi xom ashyo va yoki tayyor mahsulot qismlarini qayta ishlashga to'g'ri keladi.

Barqaror raqobatbardoshlik yuqori ilmiy-tadqiqot qobiliyatlarini (qattiq ta'limga asoslangan) va biznes tadbirkorligini talab qiladi. Bundan tashqari, barqaror iqtisodiy muvaffaqiyat xizmat ko'rsatish va ishlab chiqarish tarmoqlari o'rtasida sog'lom muvozanatni talab qiladi. Xizmat ko'rsatish sohasiga haddan tashqari ishonish ertami-kechmi o'sish potentsialining pasayishiga va bilimlarning yo'qolishiga olib keladi.

Intellectual kapital indeksidagi global o'rtacha ko'rsatkich 40 ni tashkil etadi – bu mukammal dunyoga bo'lgan farq 60. Past ko'rsatkichli mamlakatlar (eng past: 15) va eng yuqori ball (78) o'rtasidagi tafovut hayratlanarli va buni YaIM da aks ettiradi. Intellectual kapital indeksidagi yuqori ball kelajakdagi innovatsiyalar va iqtisodiy muvaffaqiyatlar uchun asosdir. Afsuski, kambag'al davlatlar ham intellectual kapital bo'yicha kambag'al bahoga ega bo'lib, Afrikaning katta qismi qashshoqlikda qolib ketishidan qo'rqishadi. Ijobiy jihati shundaki, barcha ko'rsatkichlarning qariyb 60 foizi global miqyosda ijobiy rivojlanishni ko'rsatadi. Biroq, yaxshilanishlarning aksariyati Yevropa, Uzoq va Janubi-Sharqiy Osiyo va Amerikada (Markaziy Amerikadan tashqari) paydo bo'lgan ko'rinadi.

**Intellectual kapitalda raqobatbardoshlik omillarining asosiy elementlari
(innovatsion imkoniyatlar) indeksi [4]**

Intellectual kapital va innovatsiya		
Ta'lim	Tadqiqot va ishlanmalar	Yangi biznes
Maktabga ro'yhatga olish	Kapitalni taqsimlash	Yangi biznesni ro'yhatdan o'tkazish
Maktab faoliyati	Oliy ta'lim	Yuqori texnologiyali ishlab chiqarish
Maktab infatuzilmasi	Ishlash ko'rsatkichlari	Savdo belgisi

O'tmishdagi ta'lim sifati va mavjudligi bugungi ilmiy-tadqiqot va innovatsion imkoniyatlarning ko'rsatkichidir va bugungi ta'lim ko'rsatkichlari kelajakdagi innovatsion imkoniyatlarni aks ettiradi. Ilmiy tadqiqot ishlarining ko'chiligi va chuqurligi qo'shimcha qiymat qo'shadigan texnologiyalar va xizmatlarni rivojlantirish uchun asosdir. Shuning uchun ta'lim samaradorligi ko'rsatkichlari barqaror innovatsiyalar va raqobatbardoshlik qobiliyatini baholash uchun juda muhimdir. Qo'shimcha ko'rsatkichlar ilmiy-tadqiqot ishlari bo'yicha ishlash ma'lumotlarini va biznesni rivojlantirishning yangi ko'rsatkichlarini o'z ichiga oladi.

Keyingi ko'rsatkichlar haqiqiy tadbirkorlik bilan bog'liq - yangi biznesni ro'yxatdan o'tkazish, tovar belgisiga arizalar va iqtisodiyotning qishloq xo'jaligi, sanoat va xizmat ko'rsatish sohalari o'rtasidagi muvozanatning sog'lig'i. Innovatsion qobiliyat va barqaror raqobatbardoshlikni baholash uchun foydalaniladigan barcha ko'rsatkichlar mamlakat hajmidan qat'iy nazar raqobatbardoshlik haqida to'liq tasavvurga ega bo'lish uchun aholi soniga va/yoki YaIMga nisbatan baholangan. Bundan tashqari, samaradorlik ko'rsatkichlarining ishlanmalari (trend tahlillari) ham hisobga olindi.

Intellectual kapital indeksi yuqori ballga ega bo'lgan mamlakatlar ilmiy-tadqiqot va bilimga asoslangan sanoat, ya'ni yuqori qo'shimcha qiymatga ega bo'lgan tarmoqlar orqali muvaffaqiyatli iqtisodiyotni rivojlantirish (yoki qo'llab-quvvatlash) va shuning uchun yuqori o'sish sur'atlariga erishish ehtimoli boshqalarga qaraganda ko'proq. Asosiy kuzatuvlarga quyidagilar kiradi:

Intellectual kapital indeksi[4]

Rank	Mamlakatlar	Natija
1	South Korea(1)	74.4
2	Japan(2)	68.7
3	China(3)	68.1
4	United Kingdom(4)	67.0
5	Germany(5)	64.4
6	Sweden(6)	64.1
7	Switzerland(7)	62.8
8	Norway(8)	62.7
9	Israel(9)	62.3
10	Finland(10)	61.7
11	Denmark(11)	61.6
12	France(12)	61.5
13	USA(13)	60.8
14	Kirgystan(60)	41.7
15	Uzbekistan(82)	38.3

*() reytingdagi o'rni

Innovatsiyalar reytingida Janubiy Koreya yetakchilik qilishda davom etmoqda – sezilarli farq bilan Xitoy 2- o'ringda – AQSh 13-o'ringda;

❖ Shimoliy-Sharqiy Osiyo davlatlari (Janubiy Koreya, Xitoy, Yaponiya, Singapur) GSCI intellektual kapitali sub-indeksida ustunlik qiladi;

❖ Shimoliy-Sharqiy Osiyo tendentsiyasi hamkasblariga qaraganda tezroq rivojlanishni ko'rsatmoqda;

❖ Skandinaviya davlatlari ham Isroil kabi kuchli o'ntalikka kiradi – Buyuk Britaniya 4-o'ringda, Germaniya 5-o'ringda, Braziliya 46-o'ringda va Hindiston 89-o'ringda.

Afrika qit'asida Tunis (61), Marokash (68) va Jazoir (70) eng yuqori o'rinni egallagan. Afsuski, Afrikaning aksariyat qismi global intellektual kapitalni taqqoslashda hali ham past natijalarga erishmoqda, bu esa uzoq vaqt qashshoqlik tuzog'iga tushib qolish qo'rquvini kuchaytirmoqda.

Qirg'iziston intellektual kapital indeksi ko'rsatkichi bo'yicha jahon mamlakatlari orasida 60-o'rinni egallagan bo'lsa, O'zbekiston 82-o'rinni band qilgan va har ikkala mamlakat ham o'z o'rnini yanada yuqoriroqqa olib chiqishga harakat qilmoqda.

Hozirgi kunda aksariyat rahbarlar inson kapitalining muhimligini bilishadi. Bu ularning xodimlarining o'z tashkilotiga qo'shgan nomoddiy qiymati. Ammo eng muvaffaqiyatli biznes - bu o'z intellektual kapitalini qanday ishlatishni biladiganlar.

Intellektual kapital - bu tashkilotning barcha nomoddiy aktivlarining umumiy qiymati. U inson kapitalini o'z ichiga oladi, lekin undan tashqariga chiqadi. U biznesning raqobatdosh ustunligini ta'minlovchi barcha jihatlarini yaxlit ko'rib chiqadi. Bunga asl ma'lumotlar, mijozlar ehtiyojini qondirish, xodimlar tajribasi, ichki jarayonlar va tuzilmalar kiradi.

O'zlarining intellektual kapitalini o'lchaydigan kompaniyalar undan quyidagi maqsadlarda foydalanishlari mumkin:

1. Ko'proq qiymat yaratish
2. Mahsulot va xizmatlarni yaxshilash
3. Savdo va o'sishni boshqarish
4. Samaradorlikni oshirish

Yuqori 5 ta o'ringda turgan davlatlarning barchasini bog'lab turgan asosiy umumiylik, mamlakatlarning ortiqcha resurslarga ega emasligida deb bilsak bo'ladi. Shuning uchun bu 5 talikdagi mamlakatlar asosiy e'tiborini inson kapitalini rivojlantirishga qaratgan. Inson kapitali rivojlangan mamlakatlar hech qachon rivojlanishdan ortda qolmaydi. Yaqin kelajak uchun inson kapitali rivojlanishning yagona va eng samarali yo'llaridan biri.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Alcaniz, L., Gomez-Bezares, F., & Roslender, R. (2011, June). *Theoretical perspectives on intellectual capital: A backward look and a proposal for going forward*. In *Accounting forum* (Vol. 35, No. 2, pp. 104-117). No longer published by Elsevier.

2. Berzkalne, I., & Zelgalve, E. (2014). *Intellectual capital and company value*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 110, 887-896.

3. Darabi, R., Rad, S. K., & Ghadiri, M. (2012). *The relationship between intellectual capital and earnings quality*. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 4(20), 4192-4199.

4. *The Sustainable Competitiveness Report, 11th edition 2022*

РЕСТОРАН ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ - АҲОЛИ ТУРМУШ СИФАТИНИ ОШИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИДАН БИРИ СИФАТИДА

*Ибодов Камолиддин Маматқулович -
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтини доцент в.б., PhD*

Ресторан хизматларининг ривожланиши аввало аҳолининг умумий овқатланиш соҳаси субъектлари томонидан кўрсатилаётган хизматлар сифати ва таркибига бўлган талабнинг ортиб бориши, сифат тамойилларига кўра мижозлар талаби ва эҳтиёжининг индивидуллашуви билан изоҳланади. Бошқа томондан умумий овқатланиш тармоғининг сифат жиҳатдан юқори суръатларда ривожланиб бориши ва ишлаб чиқаришни натижадор шакллар асосида ташкил қилиш, "... кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш"[1] чоралари кўрилмоқда. Ресторан хизматларининг ривожланиш тенденцияларидан бири миллий ошхоналарнинг кўпайиб бориши, ресторан сервисининг такомиллашуви, "тез ва оммабоп" услубидаги арзон, тез хизмат кўрсатувчи ва бетакрор сервис ландшафтига эга ресторанлар тармоғини барча аҳоли қатламлари учун хизматлар таклиф қилиши билан ҳам изоҳланади. Хизматлар соҳасининг ажралмас қисми сифатида ресторан хизматлари ҳам ўзига хос иқтисодий ва ижтимоий функцияларга эга.

Аҳоли турмуш даражаси ва фаровонлигининг ошишида ривожланишида ташқи муҳит омиллари билан бир қаторда, сифатли овқатланишнинг ҳам ўрни беқиёсдир. Шу билан бирга овқатланиш физиологик эҳтиёжларни қондириш жараёни сифатида аҳолининг ёши, жинси, фаолият тури ва саломатлиги, ишлаш қобилиятига ҳам ижобий таъсир кўрсатади. Шу билан бирга озиқ-овқат ва турли неъматлардан тайёрланган таом ва ичимликлар инсоннинг жисмоний фаолиятининг асосий ресурс манбаи бўлиб, аввало, моддий маҳсулотлар истеъмолчи, иккинчи томондан эса аҳолининг меҳнат қобилияти ёки ишчи кучининг тикланиши рўй беради, унинг ҳам жисмоний ҳам маънавий камолотида муҳим аҳамият касб этади[2].

Иқтисодий функцияси сифатида дам олиш ва хордиқ чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш; йўл усти, транспорт, савдо соҳаси каби турдош инфратузилмалар ривожланишини рағбатлантириш; ЯИМ, ЯҲМ шаклланишида иштирок этиш; маҳаллий бюджетларга солиқ тушумларини кўпайтириш; аҳоли (айниқса аёллар) бандлигини оширошга кўмаклашиш ва шу кабиларни олиб қарашимиз мумкин.

Ижтимоий функцияси эса аҳолининг истеъмол маданиятини шакллантириш; аҳолининг истеъмол таомилларини шакллантириш; соғлом овқатланишни ташкил этиш; гастрономик туризм инфратузилмасини шакллантириш; халқаро муносабатларни ривожлантириш ўзига хос кўприк вазифасини ўташ; мамлакатнинг тарихий ва миллий-маданий қадриятларини ифода этиши; аҳолининг соғлом турмуш тарзини ташкил этиш; иқтисодий субъектлар, аҳоли, оила аъзоларининг ҳамжиҳатлигини таъминлаш кабиларда акс этади.

Мамлакатимизда аҳолининг турмуш даражасининг ортиб бориши билан умумий овқатланиш соҳасининг ҳам ривожланиш суръати ортиб бормоқда. Статистик маълумотларга кўра республикамизда аҳоли реал даромадларининг миқдори ҳам йилдан-йилга ошиб бормоқда. Республикамиз ҳудудлар бўйича таҳлил қиладиган бўлсак, аҳоли жон бошига ихтиёридаги умумий даромадлар Тошкент шаҳри (5190,2 минг сўм) ҳамда Навоий (4301,0 минг сўм), Бухоро (2929,1 минг сўм), Тошкент (2890,9 минг сўм) ва Хоразм (2646,6 минг сўм) вилоятларида ўртача республика даражасидан юқори кўрсаткични ташкил этди. Энг паст кўрсаткичлар эса Наманган (1785,3 минг сўм), Фарғона (1863,5 минг сўм) ва Сурхондарё (1929,0 минг сўм) вилоятларида

кузатилган. Бу борада умумий даромадларнинг энг юқори реал ўсиш суръати Хоразм вилоятида 113,6 %, Самарқанд вилоятида 113,2 %, Қорақалпоғистон Республикасида 112,1 %, Жиззах вилоятида 111,1 %, Андижон вилоятида 110,8 %, Бухоро вилоятида 110,6 %, Наманган 110,6 % ва Қашқадарё вилоятида 110,6 % ни ташкил этган[3]. Бу ҳолат ўз навбатида овқатланиш билан боғлиқ замонавий хизматлар кўрсатиш инфратузилмасининг ривожланиши, оқилона овқатланишни ташкил этиш, умумий овқатланиш соҳасининг стратегик тармоқлардан бири сифатида ресторан хизматлари соҳасига трансформациялашувини таъминлаш асосида замонавий ресторан хизматларини ташкил этиш ва кўрсатиш бугунги кун талабига айланишига туртки беради десак муболаға бўлмайди.

Шуни ҳам алоҳида таъкидлашимиз жоизки, аҳоли турмуш даражаси кўрсаткичлари ўртача даражадан паст бўлишига қарамасдан, мамлакатимизда ресторан ва кафе типига овқатланиш субъектларида нарх даражаси сезиларли даражада юқори ва аксарият аҳолининг ўртачадан юқори даромадга эга тоифаси учун мўлжалланган. Шу билан бирга маҳаллий кафе, миллий ошхоналар ҳам мавжудки, уларда ўртача чек миқдори пастроқ. Республикаимизнинг энг йирик ҳисобланган Тошкент, Самарқанд шаҳарларида кундалик ҳаётда энг кўп учрайдиган овқатланиш билан боғлиқ хизматларнинг ўртача харид нархи 62 700,0 сўм, фаст-фуд ресторанлари 39900,0 сўм, Миллий ошхоналардаги тушлик 34200,0 сўм, оддий кафелардаги тушлик 23000,0 сўм атрофида. Мамлакатимиз аҳолисининг аксарияти таом тайёрлаш ва унинг истеъмолини уй шароитида ташкил қилишни маъқул кўришади. Бу сезиларли даражада тежамкор йўналиш ҳисобланади[4], чунки маҳаллий аҳоли томонидан ўз томорқасида етиштирилган ёки деҳқон бозорларидан харид қилинган озиқ-овқат маҳсулотлари нисбатан арзон, чегирмалар орқали сотиб олиш имконияти ҳам катта.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, уй шароитида тайёрланган ва ресторанларда тайёрланган таомлар ўртасидаги нарх тафовути 67,2% га юқори экан. Шу билан бирга ресторанларда тайёрланган таомларнинг нарх тафовути аввало истеъмолнинг нафлилик даражасини ошириши мақсадида таом рецептурасида белгиланган хизмат даражасидан четланган ҳолда буюртма бериши негизида хизмат кўрсатишни индивидуаллаштириш ва қўшимча қиймат ҳажмини ошириши кузда тутилганлиги ҳисобига шаклланади десак муболаға бўлмайди. Шунга кўра мамлакатимизда юзага келган ижтимоий-иқтисодий вазиятда аксарият аҳолининг арзон кафе, фастфуд, стритфудларга, оммавий ресторанларга ташриф буюришининг кўпайиб боришини ҳар томонлама рағбатлантириш мақсадга мувофиқ.

Бизнингча, мамлакатимизда аҳолининг пул даромадлари ва иқтисодий фаоллиги ортиши кузатилиши, келгусида истеъмолчиларнинг уйдан ташқарида овқатланиш билан боғлиқ сарфларининг ортишига, киши бошига тўғри келадиган ўртача чек миқдорининг пасайишига, тармоқли ресторанлар сонининг ортиши, аҳолининг арзон кафе, фастфуд, стритфудларга, оммавий ресторанларга ташриф буюришининг кўпайиб бориши кутилади;

Ресторанларда таом рецептурасида белгиланган хизмат даражасидан четланган ҳолда буюртма бериши негизида хизмат кўрсатишни индивидуаллаштириш имкониятининг кенгайиб бориши билан аҳолининг овқатланиш жараёнини хордиқ чиқариш билан боғлиқ маданий, ишбилармонлик, оилавий ва байрам тадбирларини қамраб олган ҳолда амалга ошириши янги турдаги моддий нафлиликни яратиш имконини беради [5].

Юқорида келтирилган таклиф ва тавсиялар аҳолига овқатланиш билан боғлиқ хизматлар кўрсатиш сифатини ошириб бориш асосида ушбу соҳани ресторан хизматлари соҳасига трансформациялашувини таъминлаш келгусида ресторан хизматлари соҳасининг аҳоли турмуш сифатини оширишнинг муҳим йўналишларидан бирига айланишига имкон беради.

Адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

2. Насыров, Б. У. Система общественного питания в Узбекистане: состояние и противоречивое развитие (1920–1980 годы) / Б. У. Насыров. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 12 (59). — С. 747-750.

3. К.М.Ибодов. Ресторан хизматлари соҳаси рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс.автореферат: 08.00.05: 08.00.11/Ибодов Камолiddин Маматқулович. -08.00.05:08.00.11. С.: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2022. – 52 б.

4. Ibodov, K. M. The State and Development Trends of the Restaurant Services Sector: Case-Study of Samarkand Region. *Journal of Marketing and Emerging Economics*, 2(5), 42–48.
<https://openaccessjournals.eu/index.php/jmee/article/view/1355>.

5. Ибодов, К. (2023). Хизмат кўрсатишнинг самарали ташкилий-технологик шакллари негизда ресторан хизматлари рақобатбардошлигини ошириш масалалари. *IQTISODIYOT va TA'LIM*, 24(1), 517–521. <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/987>

ЎЗБЕКИСТОНДА МИГРАЦИОН ЖАРАЁНЛАР ТАҲЛИЛИ

Гулмуродов Камолiddин Абдуқодир ўғли -
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари
ва муаммолари”илмий тадқиқот маркази
таянч докторанти

Миграция глобал ва ноаниқ ҳодисадир. Аҳоли миграциясининг ҳаракати турли хил омил ва сабабларнинг ўзаро таъсири натижасида юзага келади. Аҳолини бир жойдан иккинчи жойга кўчиб юришга мажбур қилувчи сабаблардан энг муҳими иқтисодий-ижтимоий сабаблар, яъни ишсизлик, муносиб иш топиш, олий ва ўрта махсус маълумот олиш, яъни ўқиш ва бошқа турлари билан ажралиб туради. Шунингдек, иқлимнинг салбий таъсири, моддий маданий-маиший шароитдан қониқмаслик ҳамда оилавий шароитларнинг таъсири ва ҳ.к.ни санаб ўтиш мумкин.

Кўчиб юриш интенсивлиги эркаларга ҳам, аёлларга ҳам хосдир. Тадқиқотлар кўрсатишича кейинги йилларда аёллар орасида мигрантлар сони бир мунча кўпайди.

Аҳоли миграциясининг йўналишлари ишлаб чиқарувчи кучларнинг ривожланиши ва жойланиши билан, хўжалик тармоқларининг ишчи кучи билан таъминланганлик даражаси ва аҳолининг турмуш даражасидаги тафовутлар билан белгиланади. Кўчиб юривчи аҳоли тўрт йўналиш бўйича ҳаракатланади. Булар шаҳардан шаҳарга, шаҳардан қишлоққа, қишлоқдан шаҳарга ва қишлоқдан қишлоққа. Аҳоли ҳаракати йўналишлари асосан қишлоқдан шаҳарга йўналишида ҳаракат қилади.

Ташқи миграция албатта оилалар сонига, миллий таркибига ва турли ижтимоий гуруҳга хос оилалар шаклланишига ўз таъсирини кўрсатди. Ўлкамиз қадимда Буюк ипак йўлида жойлашганлиги, ўлкамизнинг бой табиий ресурслари мавжудлиги, иқлим шароитининг яхшилиги сабабли минглаб турли миллат вакилларининг оилаларини кўчиб келишига қулай шарт-шароит яратди. Буларнинг барчаси Ўзбекистонда оила шаклланишига таъсир этиб, улар сонининг миқдорий ўзгариши ва этник таркиби турлича бўлишига сабаб бўлди.

XX асрнинг иккинчи ярмидан ташқи миграциянинг янги шакли, яъни “ақлар кетиши” деб ном олган миграция пайдо бўлган. Бундай миграция Ғарбий Европадан АҚШга кўплаб зиёли оилалар кўчиб кетишидан бошланди.

Ҳозирги кунда энг долзарб муаммолардан бири қишлоқ оилаларида ортиқча ишчи кучининг тўпланиб қолишидир. Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги тараққиётида ишлаб чиқарувчи кучлардан оқилона фойдаланишнинг зарурлиги, кичик ва ўрта шаҳарларни ҳар томонлама ривожлантиришни тақазо этади. Кичик ва ўрта шаҳарларда маҳаллий хомашё ҳисобига янги саноат тармоқларини ташкил этиш ёки халқ хунармандчилигининг умуман халқ истеъмол буюмлари ишлаб чиқаришнинг хилма-хил тармоқларини ривожлантириш асосида янги иш жойларини ташкил қилиб, ортиқча меҳнат ёшидаги аҳолини иш билан таъминлаш муаммосини маълум даражада ҳал қилиш мумкин. Кичик ва ўрта шаҳарларда ишлаб чиқаришни ривожлантириш ҳисобига у ерга қишлоқ жойларидаги ортиқча ишчи кучлари жалб қилиш ишсизликни камайтиради ҳам иқтисодий барқарорликни таъминлайди. Аҳоли миграцион ҳаракатининг йўналиши умумдавлат нуқтаи назаридан мақсадга мувофиқ бўлган тақдирда, яъни меҳнат ресурси етишмайдиган ҳудудларга кўчиб ўтгандагина унинг иқтисодий аҳамияти катта бўлади. Миграция туфайли янги-янги табиий бойликларни ишга солиш, янги ерларни ўзлаштириш, ижтимоий ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтириш мумкин. Аммо миграциянинг давлат манфаатларига мувофиқ бўлмаган йўналиши, яъни аҳолининг меҳнат ресурслари билан тўла таъминланган ҳудудларга кўчиб ўтиши, баъзи хўжалик тармоқларини тайёр меҳнат ресурси билан таъминлаб, юзаки қараганда ижобий кўринсада, аслида бу ҳолат салбий натижаларга олиб келади.

Миграцион жараёнларнинг мукаммалиги шундан иборатки, иқтисодиётнинг бир нуқтаси ўзгариши ҳам катта миграцион оқимни юзага келтириши мумкин. Ўзбекистонда доимий аҳоли сони ҳам йилдан-йилга ошиб бормоқда

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг меҳнат ресурслари билан таъминланганлиги бўйича гуруҳланиши [1]

Т/р	Ҳудудлар	Меҳнат ресурслари билан таъминланганлик даражаси
1.	Самарқанд, Фарғона, Қашқадарё, Андижон, Наманган, Тошкент ва Сурхондарё	кўп таъминланган
2.	Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро ва Хоразм	ўртача таъминланган
3.	Жиззах, Сирдарё ва Навоий	кам таъминланган

Шу билан бирга аҳолининг маълум ҳудудларда кўп бўлиши баъзи ҳудудларда кам бўлиши ҳам миграция жараёнларига таъсир этмай қолмайди (2-жадвал). Миграция жараёнларини тартиблаш учун меҳнат ресурслари кўп ҳудудлардан, меҳнат ресурслари кам ҳудудларга кўчириб ўтказиш орқали аҳолини бир қанча муаммолари (жой, ишсизлик, меҳнат ресурслар билан таъминланиш ва бошқа ижобий натижаларга эришиш мумкин.

Бунда қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ:

- мутахассислиги бўйича кафолатланган иш жойи билан таъминланиш;
- турар-жойга эга бўлиш. Бунда уй-жойни имтиёзли кредит асосида бериш ва кредитни муайян муддат (бир йил)дан (қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини йиғиштириб олгандан) сўнг тўлашни бошлаш ҳамда 5 йиллик имтиёзли давр билан 15 йилга бериш.

Ички миграция муаммосини ҳал этиш ташқи меҳнат миграциясини камайишига олиб келади. Ташқи меҳнат миграцияси жараёнида кўп учрайдиган муаммолардан бири бу мигрантларнинг ҳуқуқларини бузилиши, одам савдоси ва дискриминация ҳолатларидир.

Шунингдек, мигрантларнинг, айниқса, норасмий равишда фаолият олиб бораётган меҳнат мигрантларининг транспорт воситаларида хорижга чиқишлари ёки уйга қайтишларида уларнинг шахсий хавфсизлиги таъминланмаганлиги ҳам бугунги

кунда энг муаммоли масалалардан бири ҳисобланади. Ташқи меҳнат миграциясини самарали ташкил этишдаги асосий муаммолар қуйидагиларни кўрсатиш мумкин[3]:

I. Ташкилий-ҳуқуқий:

- миллий қонунчилик асосида мигрантларнинг ҳуқуқларини мустаҳкамланмаганлиги;
- манфаатдор мамлакатлар ўртасида икки ва кўп томонлама ҳукуматлараро келишувлар, битимлар тузилмаганлиги;
- хорижий ишчи кучларини ёлловчи чет эл фирмалари билан ҳамкорликнинг йўлга қўйилмаганлиги ва ҳ.к.

II. Иқтисодий:

- фуқароларни касбга тайёрлаш ва уларни чет элда миграция бўйича қўллаб-қувватлаш бўйича махсус жамғармаларнинг ташкил этилмаганлиги
- рекрутинг агентликларига солиқ имтиёзларининг берилмаганлиги;
- меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун мамлакатдан ташқарига чиқаётган фуқароларга чипталар нархларига чегирмаларнинг тақдим этилмаганлиги;
- мигрантлар меҳнатига муносиб ҳақ тўланмаслиги;

III. Ижтимоий:

- хорижлик иш берувчилардан бўш иш ўринлари, иш характери, маош, ишчилардан талаб этиладиган малака (кўникма)лар ҳақида маълумотларнинг мавжуд эмаслиги;
- зарур тиббий ёрдам ва яхши гигиеник шарт-шароит билан таъминланмаганлиги;
- меҳнат мигранти учун тиббий суғуртанинг мавжуд эмаслиги;
- мигрантлар яшайдиган ётоқ-жойларнинг санитария-гигиена нормаларига мувофиқ бўлмаганлиги ва ҳ.к.

Ташқи меҳнат миграциясини самарали ташкил этишда фуқароларнинг чет элга бориб меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун (йўлкира ҳақи, ётоқ жой, иш бошлаш учун ойлик харажатлар) тижорат банклари томонидан кредитлар ажратиш мақсадга мувофиқ. Ўзбекистоннинг умумий миграцион ҳаракати ҳам йилдан-йилга камайиб бормоқда[4].

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, Ташқи меҳнат миграциясини самарали ташкил қуйидаги йўналишларда олиб бориш лозим:

Ташкилий-ҳуқуқий:

- Ўзбекистон Республикасининг “Ташқи меҳнат миграцияси тўғрисида”ги қонунини такомиллаштириш;
- Халқаро Меҳнат Ташкилотининг Меҳнат миграцияси тўғрисидаги конвенцияларини ратификация қилиш;
- мамлакатлар ўртасида фуқароларни вақтинчалик ишга ташкилий ёллаш бўйича махсус битимларни имзолаш;
- меҳнат мигрантларини тайёрлаш ва мослаштириш махсус марказларнинг ташкил этилишини кенгайтириш;
- мигрант мигрантларини аниқ ахборотлар билан таъминлаш учун тегишли бепул хизмат кўрсатиш;
- ташқи меҳнат миграциясини ҳисобга оладиган ягона электрон автоматлаштирилган тизимни яратиш;
- барча туман (шаҳар)ларда бандликка қўмаклашиш марказлари ҳузурида ташқи меҳнат миграцияси агентлигининг филиалларини очиш ва ҳ.к.

Иқтисодий:

- фуқароларни касбга тайёрлаш ва уларни чет элда миграция бўйича қўллаб-қувватлаш бўйича махсус жамғармани ташкил этиш

- бандлик соҳасида хизматлар кўрсатувчи рекрутинг агентликларига солиқ имтиёзларини бериш;

- вақтинчалик меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун республикадан ташқарига чиқаётган фуқароларга темир йўл чипталари ҳамда авиачипталар нархларига чегирмалар тақдим этиш;

- меҳнат мигрантларининг транспорт ва бошқа харажатлар учун тижорат банкларидан кредит олишларига рухсат бериш ҳамда бу кредитларни халқаро тўлов тизимлари орқали олиш ва тўлашнинг қулай механизмларини жорий этиш ва ҳ.к.

Ижтимоий:

- ишчи кучининг малакасини ошириш;

- ишчи кучини экспорт қилувчи мамлакат хорижлик иш берувчилардан бўш иш ўринлари, иш характери, маош, ишчилардан талаб этиладиган малака(кўникма)лар ҳақида маълумотларни тўплаб бериш;

- зарур тиббий ёрдам ва яхши гигиеник шарт-шароит билан таъминлаш

- мигрантларни ётоқ-жойлар билан таъминлаш ва уларнинг санитария-гигиена нормаларига мувофиқ бўлишини таъминлаш.

Юқоридаги муаммоларни ҳал қилиш учун берилган таклифлардан фойдаланиш иқтисодийнинг ривожланишига ҳисса қўшган бўлар эди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

2. Холмўминов Ш.Р., Хомитов К.З., Арабов Н.У., Бобоназарова Ж.Х., Абдураманов Х.Х. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашнинг назарий ва амалий асослари. Т.: 2018. 27 б.

3. Verdino G. What is digital transformation, really? Режим доступа: <https://www.gregverdino.com/digital-transformation-definition/> (дата обращения: 25.08.2020).

4. Regulation 2018/1860/EU on the use of the Schengen Information System for the return of illegally staying third-country nationals OJ L312. Режим доступа: <https://www.europeansources.info> (дата обращения: 20.08.2020).

3.Усманов А., Холбаева С. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА ЖИЗНЕННЫХ СРЕДСТВ РАБОТНИКА //Экономика и образование. – 2022. – Т. 23. – №. Maxsus_son. – С. 25-34

4.Холбаева Сабина Рустамовна ВЛИЯНИЕ ПОТЕРЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ // Вестник Прикамского социального института. 2021. №1 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-poter-chelovecheskogo-kapitala-na-ekonomicheskoe-razvitie-strany> (дата обращения: 03.05.2023).

5.Холбаева С. Р. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА //Архив научных исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 1.

O'ZBEKISTONDA INSON KAPITALINI TAKOMILLASHTIRISH VA AHOLI TURMUSH DARAJASINI OSHIRISH YO'NALISHLARI

Bahriddinova Muazzam Azam qizi -
TDIU huzuridagi “O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” ilmiy-tadqiqot markazi doktoranti

Inson resurslaridan foydalanish va uni rivojlantirishning yangi modeli insonga asosiy ishlab chiqaruchi kuch va moddiy ne'matlarning iste'molchisi sifatida qaraydi. Har qanday mamlakatning kelajagi tobora iqtisodiy jarayonlarning o'sishini ta'minlovchi asosiy omilga aylanib borayotgan insonning yaratuvchanlik qobiliyatlarining sifat o'zgarishlari bilan bevosita bog'liq. Inson salohiyati jamiyat milliy boyligining bir qismini tashkil etadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida insonning ijodiy va ishlab chiqaruvchi kuchlari inson kapitali sifatida maydonga chiqadi. Shu nuqtai nazardan ham atrof-muhitni o'zgartira oladigan insonni va

uning imkoniyatlarini to'liq o'rganish fanning markaziy masalalaridan biridir. Iqtisodiyotning har qanday sohasida, har qanday mansabda insonning ish qobiliyati uning sog'lig'iga bog'liq. Iqtisodiyotda shakllanayotgan innovatsion o'zgarishlar yangi sifatdagi malakali ishchi kuchini talab qiladi. Shu sababdan ham ishchilarga faqatgina ma'lum bilimlar va malakalarni o'rgatish emas, balki ularni yangi g'oyalarni, texnik ishlanmalarni qabul qila olishga o'rgatish va o'zlarining ish joylarining o'ziga xos xususiyatlariga ham tez moslasha olishlariga erishish kerak.

Inson kapitali nazariyasining ahamiyatli tomoni shundaki, bu nazariya oldin –xarajatlar tarmoqlari deb hisoblangan ta'lim, sog'liqni saqlash, madaniyat va fan tarmoqlarini moddiy ishlab chiqarish tarmoqlar bilan bir qatorga qo'yadi. Shu bilan birga xo'jalik yurituvchi subyektlarning raqobatbardoshligi moddiy, texnologik, innovatsion va boshqa shu kabi omillarga bevosita bog'liq. Ular ichida inson salohiyati va undan foydalanish darajasi alohida ahamiyat kasb etadi.

Ilmiy muhitda inson kapitali, uning tarkibiy qismlari haqida yagona bir yondashuv mavjud emas. Bu muammoning hal etilishining katta nazariy va amaliy ahamiyati bor. Chunki, inson kapitali haqida to'liq tasavvurga ega bo'lmasdan turib, uni samarali boshqarishning imkoniyati yo'q. Shuningdek, milliy iqtisodiyotni samarali tashkil etish va boshqarishda ulardan to'liq foydalanib bo'lmaydi.

Jahonda inson kapitaliga investitsiyalar mikro va makro darajada raqobatbardoshlikni oshirish va iqtisodiy o'sishni ta'minlashning muhim omili sifatida ko'riladi. Inson kapitali sifatini yaxshilash, butun hayot faoliyati davomida uzluksiz ta'lim asosida insonlarning kasbiy ko'nikma va tajribalarini takomillashtirib borishga qaratilgan strategiyani izchillik asosida amalga oshirishga qaratilgan faoliyati iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta'minlashning muhim sharti bo'lib hisoblanadi. Jahon banki dunyoning –141 ta davlat misolida global milliy boylik tarkibini tadqiq etish davomida inson kapitalining uning umumiy qiymatidagi ulushi 64 % ni tashkil etishi va so'nggi 20 yil davomida uning hajmi 55% ga o'sgani ma'lum bo'lgan. Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (IHTT)ga a'zo bo'lgan yuqori daromadli mamlakatlarda inson kapitalining milliy boylikdagi ulushi 70 %ni tashkil etgan bo'lsa, quyi daromadli mamlakatlarda uning hissasi 41%ga to'g'ri keldi[1].

Aynan inson kapitalidagi farqlar mamlakat iqtisodiyotining jahon bozoridagi raqobatbardoshligi, aholi turmush farovonligi va umuman, inson taraqqiyotidagi farqlarni belgilab bermoqda, xususan, –mamlakatlar o'rtasida aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadlardagi farqlarning 10-30 % aynan inson kapitali bilan izohlanishi[2] ma'lum bo'lmoqda. Ta'kidlash lozimki, bugungi kunda iqtisodiy o'sish omillari o'zgarmoqda. An'anaviy omillar (mehnat, yer, kapital, tadbirkorlik qobiliyati) kabi omillar o'rniga fan va ta'lim, ya'ni umumlashtirib aytilganda millatning intellekti bo'lgan omillar birinchi o'ringa chiqmoqda.

Bugungi kunda inson kapitalining mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlash borasidagi jarayonlarga ta'sirini o'rganishga qiziqish kun sayin ortib borayotganligini kuzatishimiz mumkin. Xususan, BMT, Jahon banki, XVJ kabi yirik xalqaro tashkilot va muassasalar tomonidan ko'p sonli ilmiy izlanishlar olib borilgan va olib borilmoqda. Ammo –inson kapitali kategoriyasini aniqlashtirishda, iqtisodiy o'sishga ta'sirini baholashda muayyan noaniqliklar saqlanib qolmoqda, shu bilan birga, uning tashkil etuvchilariga hanuz to'liq oydinlik kiritilmagan, milliy iqtisodiyotning iqtisodiy o'sishiga hamda innovatsion rivojlanishiga inson kapitalining ta'siri miqdor jihatdan baholanmagan. Yangicha iqtisodiy munosabatlarning tarkib topishi sharoitida milliy iqtisodiyotda iqtisodiy o'sishni ta'minlashda inson kapitalidan foydalanish va uning sifatini ta'minlash uslubiyoti borasida ko'plab ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilmoqda, jumladan, 2022-yilning may oyida Jahon banki ikkinchi marta O'zbekiston uchun mamlakatning tizimli diagnostik tadqiqotlarini e'lon qildi. Unda hukumat uchun xususiy sektor o'sishi borasidagi to'siqlarni olib tashlash, davlatning

iqtisodiyotdagi ishtirokini cheklash, inson kapitalini rivojlantirish va mamlakatni —yashil|| iqtisodiyotga o'tish bo'yicha tavsiyalar o'z aksini topgan.

Mazkur tadqiqotda —...mabodo, O'zbekiston 2030-yilga borib o'rtacha daromaddan yuqori mamlakatlar qatoriga kirishni o'z oldiga maqsad qilib qo'ygan ekan, u holda aholi jon boshiga real YaIMning o'sishi yiliga o'rtacha 10 foizni tashkil qilishi lozim... Bu o'z navbatida davlatning iqtisodiyotga aralashuvini cheklash, xususiy sektorni jadal rivojlantirishni ko'zda tutadi. Bundan tashqari, hukumatdan inson kapitaliga, kuchli ijtimoiy himoya tizimiga va yashil o'sish modeliga izchil tarzda sarmoya kiritish talab qilinadi[3] - deb ta'kidlanadi.

Bir so'z bilan aytganda, iqtisodiy o'sishni ta'minlovchi muhim omil sifatida inson kapitalini shakllantirish, undan samarali foydalanish hamda inson kapitali sifatiga ta'sir etuvchi omillarni o'rganish bugungi kunning dolzarb muammolaridan hisoblanadi. Ayniqsa, inson kapitalini shakllantirish, undan foydalanish darajasiga ta'sir ko'rsatish nuqtai nazaridan muhim bo'lgan quyidagi omillarni alohida ajratib ko'rsatish mumkin:

- tug'ma individual qobiliyatlar;
- ota-onalarning ta'lim saviyasi;
- aholining ijtimoiy ahvoli;
- soliq siyosati;
- madaniy va mafkuraviy omillar.

Yuqorida sanab o'tilgan har bir omilning inson kapitaliga ijobiy va salbiy ta'sirini mos ravishda sanab o'tishimiz mumkin:

- tug'ma qobiliyatlarning yuqori darajasi kelajakda yangi bilimlarni egallashni tezlashtirishga xizmat qiladi;

- ma'lumot darajasi yuqori bo'lgan ota-onalarning ko'proq bilim, qobiliyatlarga ega bo'lishi tabiiydir, o'z navbatida ular bu bilim va qobiliyatlarni o'z farzandlariga ulashadilar; yuqori ma'lumotga ega bo'lganliklari bois, turli jabhalarda asoslangan qarorlar qabul qila oladilar; o'z navbatida ularning daromad darajasining boshqalarga nisbatan yuqoriligi ularga sifatli tibbiy yordam va ta'lim xizmatlaridan foydalanishga imkon beradi;

- o'z navbatida ijtimoiy omillar, jamiyatdagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyat inson kapitalining shakllanishiga katta ta'sir ko'rsatadi, bu o'z navbatida aholi daromadlarining o'sishiga va inson kapitali shakllanish jarayonlarining ijobiy tus olishiga zamin yaratadi;

- madaniy va axloqiy me'yorlar; jamiyat mafkurasi, jamiyat a'zolarining umummilliy va umuminsoniy qadriyatlarga bo'lgan munosabati; jamiyat a'zolarining yuksak madaniy saviyasi milliy iqtisodiyotda mehnat unumdorligining o'sishiga, yangi bilimlarni yaratish, ularga asoslangan yangiliklar va mahsulotlar yaratilishining tezlashishiga olib keladi, bu esa mamlakatda yillik iqtisodiy o'sish sur'atlarini jadallashtiradi.

Xulosa qilib aytganda, inson kapitalini sifat jihatdan rivojlantirish hisobiga innovatsion rivojlanish darajasini yuqori darajaga ko'tarish mumkin. O'z navbatida innovatsion rivojlanish darajasi yuqori bo'lgan hududlarda mamlakat YaIMdagi ulushining yuqoriligini ta'minlashimiz, inson kapitalining iqtisodiy o'sishni ta'minlovchi rolini oshirishga erishish mumkin bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Lange, Glenn-Marie, Quentin Wodon, and Kevin Carey, eds. 2018. *The Changing Wealth of Nations 2018: Building a Sustainable Future*. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1046-6.

2. World Bank Group. *Human Capital: A Project for the World, 2018. October, Development Committee Meeting* <https://www.devcommittee.org>

3. World Bank Group <https://www.vsemirnyjbank.org/>

4. Усманов А., Холбаева С. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА ЖИЗНЕННЫХ СРЕДСТВ РАБОТНИКА // Экономика и образование. – 2022. – Т. 23. – №. Maxsus_son. – С. 25-34

5. Холбаева Сабина Рустамовна ВЛИЯНИЕ ПОТЕРЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ // Вестник Прикамского социального института. 2021. №1 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-poter-chelovecheskogo-kapitala-na-ekonomicheskoe-razvitiye-strany> (дата обращения: 03.05.2023).

6. Холбаева С. Р. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА // Архив научных исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 1.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Нуманова Мадина Латиф қизи -
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
илмий тадқиқот маркази илмий ходими*

Инсон капитали - бу одамлар ўз ҳаёти давомида сармоя киритадиган ва тўплайдиган, жамиятнинг фойдали аъзоси сифатида ўз салоҳиятини рўёбга чиқаришга имкон берадиган билим, кўникма ва соғлиқдир. Озиқланиш, соғлиқни сақлаш сифатини ошириш, сифатли таълим, янги иш ўринлари яратиш ва малака ошириш орқали одамларга сармоя киритиш ўта қашшоқликка барҳам бериш ва ижтимоий жиҳатдан янада яхлит жамият қуриш учун калит бўлган инсон капиталини ривожлантиришга ёрдам беради.

"Инсон капитали" атамасининг ўзи биринчи марта 1979-йилда Нобел мукофотида сазовор бўлган иқтисодчи Теодор Шульц (1902-1998) асарларида пайдо бўлиб, қуйидаги таърифни таклиф қилди: "Инсоннинг барча қобилиятлари туғма ёки орттирилган.[1]

К.Макконел ва С.Брю инсон капиталига инвестициялар — “бу ишчиларнинг малакасини ва бу билан меҳнат унумдорлигини оширишга хизмат қиладиган ҳар қандай фаолиятдир. Кимнигдир меҳнат унумдорлигини оширадиган харажатларга инвестиция сифатида қаралиши мумкин, зеро ана шу чиқимлар келажакда даромадлар оқими билан кўп маротаба кимпенсация қилинади” деб кўрсатган. [2]

Иқтисодиёт фанига қўшган салмоқли ҳиссаси учун Нобел мукофотида сазовор бўлган яна бир америкалик иқтисодчи олим – Г.Беккернинг энг муҳим асари 1964 йилда нашр этилган “Инсон капитали: асосан таълим соҳасида назарий ва эмпирик таҳлил” деб номланади.

У инсон капиталида таълим капиталини, саломатлик капиталини ва касбий тайёргарлик капиталини, миграция капиталини, шунингдек иқтисодий аҳамиятга эга бўлган ахборотша эгалликни ва иқтисодий фаолиятга мотивацияни ажратиб кўрсатган. Унинг ҳисоблашича, таълимга маблағ сарфлашда талабалар ва уларнинг ота-оналари бу харажатлардан олиниши кутилаётган даромадни ана шунга муқобил инвестициялар билан таққослаб кўришади.

Г.Беккернинг ҳисоблаб чиқишича, таълимга инвестициялар йилига тахминан 12,0 – 14,0% миқдорида фойда келтиради. У “махсус инсон капитали” тушунчасини ҳам муомалага киритган. Бу категория “умумий инсон капиталидан” фарқли равишда махсус тайёргалик натижасида эгалланган ҳамда фақат ўзининг корхонаси учун ишлаб чиқаришда манфаат келтирадиган билимлар ва кўникмалар жамланмасидир.[3]

Кўплаб тадқиқотларда инсон капиталининг ривожланганлик ҳолатини баҳолаш Инсон тараққиёти индекси доирасида ишлаб чиқилган кўрсатмалар асосида амалга оширилади. 1-жадвалда Ўзбекистоннинг инсон тараққиёти индекси бўйича йиллар давомида ўзгариш тенденцияси келтирилган.

Инсон капиталининг асосий таркибий қисмларига, соғлиқ капитали, таълим капитали, профессионал капитал, маданий капитал, хулқ-атвор капитали киради.[4] Инсон капиталининг асосий омили сифатида Ўзбекистон таълим тизимини янада ислоҳ қилиш ва такомиллаштириш масалаларига эътибор қаратмоқда ва шундай бўлиб қолади. Ўзбекистонда таълимга ҳар йили сарфланадиган маблағ ялпи ички маҳсулотнинг 10-12% ни ташкил этади[5].

2016 йил Ўзбекистон Республикасида ёшларни олий таълим билан қамраб олиниш даражаси жуда паст бўлиб, 9% ни ташкил этган. 2017 йил бу кўрсаткич 11% ни

ташкил етган . 2019-2020 йилларда бу кўрсаткич сезиларли даражада ўсиб 20-25% ни ташкил этган[6].

1-жадвал

Ўзбекистоннинг инсон тараққиёти индекси бўйича ўзгариш тенденциялари

Кўрсаткич	1998	2000	2003	2004	2010	2014	2015	2017	2021
ИТИ кўрсаткичи	0.686	0.727	0,694	0,696	0,617	0,675	0,701	0,710	0,727
ИТИ рейтинги бўйича ўрни	106	95	111	113	102	114	105	105	101
Тўғилганда кутилаётган умр давомийлиги		69	66,5	66,6	68,2	68,4	69,4	71,4	70,9
Таълимнинг ўртача давомийлиги*	-	-	-	-	10,0	10,9	12,2	12	12,5
Кутилаётган таълим давомийлиги*	-	-	-	-	11,5	11,5	12	11,5	11,9
Жон бошига ЯМД (АҚШ долл)		2441**	1744**	1869**	3085	5567	5748	6470	7917
Рейтингда иштирок этган умумий давлатлар сони	174	173	177	177	182	188	188	189	191

Манба: 1998-2021/2022 йиллардаги Инсон тараққиёти тўғрисидаги маълумотлар асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

Изоҳ:*- 2010 йилгача ИТИнинг таълим индекси аҳолининг саводхонлик даражаси ва олий таълим билан қамров кўрсаткичлари асосида ҳисобланган. ** - 2010 йилгача аҳолининг турмуш даражаси индекси аҳоли жон бошига ЯИМ орқали ҳисобланган.

Таълим соҳасидаги вазиятнинг таҳлилига асосланиб, Жаҳон банкининг экспертлари бир қатор тавсияларни ишлаб чиқиб, ҳукумат вакилларига кўриб чиқиш учун тақдим этишди. Жорий ислохотларнинг хусусиятларини ва йўналишини акс эттирувчи ушбу ислохотлар қуйидаги соҳаларда ўзгаришлар бошланишини амалга оширишни таклиф этади:[7]

- мактабгача таълим соҳасида илк таълимнинг сифатини ва ундан фойдаланиш имконини ошириш;
- педагогик кадрларнинг тайёргарлиги сифатини ошириш ҳисобига таълим бериш ва ўқитиш шарт-шароитларини яхшилаш;
- ўқитиш натижаларини баҳолашнинг мавжуд стандартлари ва тизимларини такомиллаштириш;
- битирувчиларнинг ижтимоий-эмоционал ривожланишига кўмаклашиш мақсадида ўқув дастурларини ва ўқитиш усулларини мослаштириш;
- ногиронлиги бўлган кишиларга таълим соҳасидан фойдаланиш имконини таъминлаш йўли билан, инклюзив таълим олишга кўмаклашиш;
- давлатнинг меҳнат бозори ва иқтисодиётининг эҳтиёжларига жавоб берадиган битирувчиларнинг кўникмалари ва малакаларини ривожлантириш.

Фойданилган адабиётлар рўйхати

1. Shultz T. *Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences*. — N.Y., 1968, vol. 6.
2. Макконел К. Р., Брю С. Л. *Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т.* - М.: Республика, 1992. Т. 2. – С.171.
3. Becker Gary S. *Human Capital*. — N.Y.: Columbia University Press, 1964
4. Numanova M.L.(2023). *Moliyaviy savodxonlik inson kapitalining elementi va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish omili sifatida*. 257-259.
5. Numanova M.L.(2023). *Inson kapitaliga sarmoya Yangi O'zbekistonning farovonligi kafolati. Iqtisodiyot va ta'lim*, 24(2), 171-176.
<https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/1031/934>
6. *Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги*.
<https://stat.uz>
7. Жаҳон банки маълумотлари. <https://data.worldbank.org/>

INSON KAPITALINI TAKOMILLASHTIRISH KORPORATIV BOSHQARUVNING FUNKSIONAL USTUVORLIGI SIFATIDA

Omanova Nargiza Rustam qizi -
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
“Korporativ boshqaruv” kafedrasida tayanch doktoranti

Bugungi kunda jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi innovatsiyalar, samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan tashkiliy madaniyatning aniq yo'nalishga ega. Shu bilan birga, faqat o'zining ijodiy va jismoniy salohiyati, nafaqat o'z ishchi kuchini ko'paytirish, balki o'zini o'zi rivojlantirish qobiliyatiga ega bo'lgan xodim tashkilotning shaxsiy aktiviga, jamiyat va har bir shaxs muvaffaqiyatining hal qiluvchi omiliga aylanadi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida xodimdan tashabbuskorlik, mas'uliyat, intizomlilik, halollik, mehnatga intilish, vijdonlilik, mehnatsevarlik, moslasha olish qobiliyati, nostandart fikrlash kabi fazilatlar talab etiladi. Odamlar faoliyati samaradorligining hal qiluvchi omili ularning motivatsiyasi, ishga jalb qilinganlik darajasi, shaxsiy e'tirof etilish kabi hislatlar bo'lganligi sababli, personal boshqaruv tizimi kesimida tashkiliy madaniyatni o'rganish ob'ekti shaxsning xulq-atvori va shaxsiyati hisoblanadi[1].

Shu sababli, ichki va tashqi bozorlarda muvaffaqiyatli raqobat uchun zarur bo'lgan afzalliklarning paydo bo'lishini ta'minlaydigan boshqaruv vositasi sifatida tashkiliy xulq-atvoriga tabiiy qiziqishi bo'lmoqda[2]. Boshqaruv samaradorligi - bu, pirovardida, tashkilot xodimlarining xulq-atvorini yaxshilashga qaratilgan.

Zamonaviy menejment kontseptsiyasida menejmentning butun o'zbek jamiyati va tashkilotda ishlaydigan odamlar oldidagi ijtimoiy javobgarligini tan olish muhim element hisoblanadi. Bugungi kunda kompaniyaning asosiy resursi hisoblangan shaxsga, uning salohiyati va samarali mehnat qilish qobiliyatini ro'yobga chiqarishi uchun shart-sharoit yaratishga e'tibor qaratilmoqda. Korporativ madaniyat xodimlarni jalb qilish va rag'batlantirishning eng samarali vositalaridan biridir[3]. Korporativ madaniyat tashkilotga juda aniq moddiy natija keltiradi. Tashkiliy xulq-atvor esa shu moddiy natijalarni amalga oshirish vositasi sifatida qo'llaniladi. Korporativ xatti-harakatlar, tom ma'noda, korporatsiya yoki kompaniyaning xatti-harakatidir; birinchi navbatda "tashkiliy xulq-atvor" tushunchasi foyda orqali iqtisodiy samaradorlikka erishishni o'z oldiga maqsad qilib qo'ymaydigan tashkiliy tuzilmalar uchun qo'llanilsa, keyingi o'rinda aksiyadorlik jamiyatlariga nisbatan nisbatan qo'llaniladigan tushuncha hisoblanadi[4]. Shu jumladan, "Uzkiyosanoat"

aksiyadorlik jamiyatini olaylik. Anketa so'rovnoma orqali o'tkazilgan savol-javob natijalariga ko'ra, korxonaning tashkiliy xulq-atvor xarakteristikasi qoniqarli natijasini ko'rsatib berdi. 12 ta savoldan iborat va boshqaruvning har bir bo'g'in ishtirokchilari uchun alohida tuzilgan so'rovnomada o'rtacha ko'rsatkich 3.2 ballni tashkil etti.

1-jadval

Yuqori bo'g'in boshqaruvchilari

N	Xulq-atvor so'rovnomasi	Maksimal ball	Natija
1	Majlislarda quyi darajadagi hamkasblarning fikrini so'raysizmi va ularning hissasini tan olasizmi?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	3.6 ball
2	Erishgan natijalari va yutuqlari uchun oddiy xodimlarga ochiq minnatdorchilik bildirasizmi?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	2.8 ball
3	Boshqaruvning Ko'rib Kuzatib boshqaruv (management by walking around) usulini ishlatasizmi?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	2 ball
4	Liniya xodimlaridan to'g'ridan-to'g'ri fikr, aloqa va g'oyalar almashishni so'raysizmi?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	3.5 ball

2-jadval

O'rta bo'g'in boshqaruvchilari

1	Vazifalarni quyi xodimlar o'rtasida adolatli taqsimlaysizmi?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	4.1
2	Hamkasblaringizni yig'ilishlarda o'z fikrlarini aytishga undaysizmi va ularning hissalarini tan olishni bilasizmi?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	3.5
3	Yuqori rahbariyat bilan uchrashuvlarda fikr almashish va xodimlarga o'z g'oyalarini qo'shish imkoniyatini yaratasizmi?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	3.1
4	Xodimlarning yutuqlari haqida rahbariyatga xabar berasizmi?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	4

Guruh a'zolari

1	Ixtiyoriy ravishda ishlaysizmi va barcha darajadagi xodimlar bilan yaxshi munosabatlarni o'rnatganmisiz?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	2.5
2	Hamkasblaringiz oldida menejerlarga o'z fikringizni aniq bayon qila olasizmi?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	2.7
3	Hamkasblaringizni yuqori bo'g'in menejerlari bilan uchrashuvlarni o'z fikrlarini aytishlarini qo'llab-quvvatlaysizmi?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	3.5
4	Hamkasblaringizni yutuqlaridan mamnun bo'lasizmi?	5. ha albatta 4. ha, ba'zan 3. ba'zan 2. yo'q 1. hech qachon	4
	Jami ballar		

To'plangan ballar shkalasiga qarab korxonaning korporativ madaniyati tashkiliy xulq-atvor darajasini funksional va disfunktsional turlarga ajratish mumkin[5]. Agar to'plangan ballar o'rtacha yig'indisi 3.5 balldan past bo'lsa bu disfunktsional tashkiliy xulq-atvor bo'ladi. Ya'ni, "Uzkimyosanoat" AJ tashkiliy xulq-atvor ko'rinishi quyidagichadir:

- Bo'g'inlar o'rtacha ishonchning o'zaro pastligi
- Kelishmovchiliklardan qo'rqish
- Mas'uliyat hissining pastligi
- Javobgarlikdan qochish
- Natijalarga e'tiborsizlik

Bunday tashkiliy shaxsiyat yoki xulq-atvor elementlariga ega bo'lgan "Uzkimyosanoat" AJ da quyidagi ko'rinishdagi salbiy holatlar aniqlandi:

- Xodimlar va umuman tashkilotlarning past innovatsion faolligi
- "Uzkimyosanoat" AJ da o'ziga xos iqtisodiy vaziyat va xodimlarning mentaliteti tufayli ushbu sohada xorijiy tajribadan foydalanishning murakkabligi va ba'zan imkonsizligi
- Xodimlarning tashkiliy xulq-atvori motivlari va xodimlarning qadriyatlar tizimidagi tub o'zgarishlar

Disfunktsional tashkiliy xulq-atvordan funksional xulq-atvor modeliga o'tish uchun "Uzkimyosanoat" AJ so'rovnoma ko'rsatkichlari avvalo 4 balldan yuqori bo'lishi lozim. Buning uchun korxonada doimiy ravishda quyidagi xulq-atvorni vazifalarini takomillashtirib borishi zarur:

- Korxonaning biznes maqsadlari va missiyasidan kundalik vazifalarda va qaror qabul qilishda qo'llanma sifatida foydalanish
- Har bir xodimga o'z fikrini bayon qilishga va qaror qabul qilishga ruxsat berish
- Sifat, tezlik va xarajat o'rtasidagi kelishuvlar haqida ochiq suhbatlarni va takliflarni rag'batlantirish
- Yutuqlarni tan olish va bir-birini qo'llab-quvvatlash

- Shaxsiy fikrni erkin va osonlik bilan bildirish, lekin kimdir boshqa yo'ldan borishga qaror qilsa, uni qo'llab-quvvatlash
- Ishonchga bo'lgan ehtiyojni yaratish
- Hamkasblar bilan yaqinroq tanishishga harakat qilish
- Xavflarni baholashda ma'lumotlarga asoslangan yondashuvdan foydalanish va bildirilgan fikr mas'uliyatini o'z zimmasiga olish
- Qarorlarni aniq ifodalash va ta'sir qilgan omillarni nomlash
- Tashkilotlararo munosabatlarni o'rnatish va o'zaro manfaatli maqsadlarga erishish uchun kuchli ichki aloqalardan foydalanish
- Tizimli o'zgarishlarni amalga oshirishdan oldin, ularning yuqoridagi va pastdagilarga ta'sirini oldindan kuzatish

Mazkur amaliyotlar takomillashtirilgandagina korxonada disfunktsional modeldan funktsional[6] xulq-atvor modeliga o'tadi va xodimlar o'rtasida o'zaro ishonch, kelishmovchiliklarni rivojlanish sifatida qabul qilish mexanizmi, yuqori mas'uliyatlilik, javobgarlik hissi va yuqori natijalar korxonada samaradorligi va raqobatbardoshligi yo'lida ustunlardan biri bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. P. Lencioni, *The Five Dysfunctions of a Team (2018) u Overcoming the Five Dysfunctions of a Team (2015)* (obe San-Fransisko: Jossey-Bass)
2. Бас В.Н. Управление организационным поведением. //Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. М.: МГТУ ГА, 2009. - № 146 (9).
3. Бас В.Н., Воронин В.Н. Системно-эkleктичный подход в построении модели управления организационным поведением. //Кадровик. Кадровый менеджмент №3, 2019.
4. Fernandez, J. L. and L. Luna: 2017, 'The Creation of Value Through Corporate Reputation', *Journal of Business Ethics* 76(3), 335–346 Trompenaars F., Woolliams P. *When Two Worlds Collide* // Trompenaars Hampden-Turner Intercultural Management Consulting, 2000.
5. Barney, J. and M. Hansen: 2014, 'Trustworthiness as a Source of Competitive Advantage', *Strategic Management Journal* 15(Special Issue), 175–190.

IJTIMOY MEHNAT MUNOSABATLARIDA YOSHLARNING ISH BILAN BANDLIGINI TA'MINLASH

***Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi -
Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti
mustaqil tadqiqotchisi***

Aholini ish bilan ta'minlash inson ijtimoiy rivojlanishining eng muhim jihatlaridan biri bo'lib, u mehnat masalalari bilan bog'liq muammolarni hamda mehnatga bo'lgan taklif va talablarni qondirish yo'llarini ochib beradi. Shuning uchun bugungi kunda yoshlarni bandligini ta'minlash maqsadida mamlakatimiz yangi loyihalarni amalga oshirmoqda. Iqtisodiy taraqqiyot va inson salohiyatini rivojlantirishda aholini ish bilan bandligi muhim omil hisoblanadi. Aholini ish bilan bandligini ta'minlash uning takror ishlab chiqarilishi uchun zarur shartdir. Chunki kishilarning turmush darajasi, iqtisodiyot sohalari va tarmoqlari uchun kadrlar tanlash, tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish, ishga joylashtirish, ishsizlarni moddiy va psixologik jihatdan qo'llab-quvvatlash uchun qilinadigan sarflar aholini ish bilan ta'minlanishiga bog'liqdir. Shuning uchun aholini ish bilan bandligini ta'minlashning ijtimoiy-iqtisodiy va tashkiliy jihatlarini tadqiq etish bugungi kundagi ijtimoiy-iqtisodiy muammo sifatida alohida ahamiyatga egadir.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 19.01.2022 yildagi PQ-92-sonli qarorida "Yoshlar bilan ishlashning yangicha boshqaruv mexanizmlarini joriy etish, ular bilan ishlashning vertikal tizimini yaratish, yoshlar muammolarini bevosita mahallalarda hal etish, ta'lim muassasalarida ma'naviy-ma'rifiy va tarbiyaviy ishlarning samaradorligini yanada oshirish maqsadida:

1. mahallalarda yoshlarning bo'sh vaqtini mazmunli tashkil etish, milliy xalq o'yinlari va sport turlarini yoshlar orasida ommalashtirish, besh muhim tashabbus loyihalari, yoshlar festivallari va boshqa madaniy-ma'rifiy tadbirlarni amalga oshirish;

2. yoshlarning ijtimoiy faolligini oshirish, iqtidori, iste'dodi va tashabbuslarini rag'batlantirish hamda hayotda o'z o'rnini topishlariga ko'maklashish, deb PQ belgilandi.

Yoshlarga Prezidentimiz tomonidan berilayotgan yuksak e'tiborni biz "Vazirlar Mahkamasining 07.06.2022 yildagi "2022-2023 yillarda O'zbekiston Respublikasida yoshlarga oid davlat siyosatini amalga oshirish dasturini tasdiqlash to'g'risida"gi 310-son qarori qabul qilindi. Unda Prezidentning 2021 yil 13 iyuldagi PF-6260-son Farmoniga muvofiq yoshlar tomonidan ko'tarilgan taklif va tashabbuslar, muammo hamda masalalar yechimi yuzasidan har yili "Yoshlar kuni" arafasida hukumatning dasturi, shuningdek, Qoraqalpog'iston Vazirlar Kengashi, viloyatlar va Toshkent shahar, tuman va shahar hokimliklarining alohida hududiy dasturlari qabul qilinadi. [1] Mazkur dasturlar yoshlarning bilim va kasb-hunar egallashi, ular uchun munosib ish va turmush sharoitini yaratish, bo'sh vaqtini mazmunli tashkil etishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlardan iborat bo'ladi" ko'rishimiz mumkin.

Akademik Q.Abdurahmonov tomonidan "...ish bilan bandlikning eng kam deganda to'rt ijtimoiy jihatini hisobga olish lozimligini, ish bilan bandlikning insonning Konstitutsiyada belgilab berilgan eng muhim huquqi – mehnat huquqi bilan mustahkam bog'liqligi, turmush darajasi va munosib hayot kechirish shart-sharoitlarini shakllantirishda ish bilan bandlik hal qiluvchi rol o'ynaydi. Aynan ish bilan bandlik mehnat faolligini oshirish, mehnatga qobiliyatli fuqarolar va ular oilalarining turmush darajasini oshirishning eng muhim kafolati, har kimning va umuman, jamiyat farovonligining negizi bo'lgan yuqori unumli mehnatning yangi omilini shakllantirish, aynan mehnat faoliyati insonni o'zgartiradi, uning kasbiy imkoniyatlarini ochib beradi va ko'paytiradi, shaxsning rivojlanishini rag'batlantiradi", iqtisodchi olimlardan I.M.Aliev, N.A.Gorelov, L.O.Ilinalar ushbu tushunchaga: "Ish bilan bandlik ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida fuqarolarning shaxsiy va ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish bilan bog'liq hamda mehnatdan daromad (ish haqi) keltiruvchi ijtimoiy foydali mehnat sifatida namoyon bo'lishi mumkin"[2] deb takidlangan.

Bugungi yoshlar eng bilimli avloddir. Biroq, ular mehnat bozoriga kirish va uni saqlab qolishda qiyinchiliklarga duch kelishmoqda. Ularning ko'pchiligi uchun ishga o'tish muammoli. Yoshlarning ish bilan ta'minlanishi iqtisodiyotning umumiy ahvoli va mamlakatdagi umumiy bandlik holati bilan bog'liq. Shu bilan birga, ularga yoshlarning ta'lim va ko'nikmalari, bu ko'nikmalarning mehnat bozoriga mosligi, yoshlarga ushbu ko'nikmalarni qo'llash va ulardan foydalanish imkoniyatlari ham ta'sir qiladi. Ushbu omillar o'rtasidagi nomuvofiqlik ishsizlik davrlari yoki past malakali va xavfli ish bilan bog'liq bo'lgan uzoq vaqt ish qidirishga olib kelishi mumkin. Bu esa yoshlarning o'zlariga, shuningdek, o'z mamlakatlari iqtisodiyoti va jamiyatlariga katta muammo bo'ladi.

Yoshlar o'rtasidagi bandlikni ta'minlash va ishsizlik miqyosini tartibga solib turishning muhim usuli faoliyatning asosiy sohasi bo'lgan ehtiyojini pasaytirishdan iborat bo'lib, bunga ishlab chiqarishdan ajralgan holda ta'lim oladiganlar sonini ko'paytirish, kichik yoshdagi va maktabgacha yoshdagi bolalari bor yosh ayollarga nisbatan esa oilalarga ijtimoiy yordam berishni yaxshilash yo'li bilan erishiladi.

Milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirish istiqbollarida xususiy sektorlarda asosiy ish o'rinlarini ta'minlovchi sifatida yoshlar uchun yangi va yaxshi ish o'rinlarini topishda muhim rol o'ynaydi. Shu munosabat bilan ko'plab mamlakatlarda alohida kompaniyalar yoki ish beruvchilar uyushmalarining mahalliy va milliy darajadagi

tashabbuslari gullab-yashnamoqda. Bu tashabbuslar ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va institutsional kontekstga, yoshlarni ish bilan ta'minlash masalalariga, ma'lum bir mamlakatdagi biznes hamjamiyatining ehtiyojlari va imkoniyatlariga qarab turlicha bo'lishi shart. Biroq, umuman olganda, ular kompaniyalar va ish beruvchilar yoshlar bandligiga e'tiborni kuchaytirayotganidan dalolat beradi.

Ushbu eng yaxshi amaliyot qo'llanma menejerlar va ish beruvchilar uchun mo'ljallangan. Bu yosh ishchilarni yollash va inklyuziv va qo'llab-quvvatlovchi ish muhitini yaratishda istiqbolli yondashuvni qo'llashning afzalliklarini tushuntiradi. Maktabdan ishga o'tish katta qadamdir. Oldinga fikrlaydigan ish beruvchilar yosh ishchilarning ish kuchiga o'tishlari va ishda ijobiy ishtirok etishlariga yordam berish muhimligini tushunishadi. Bu korxonalar biznes va uning xodimlarining ehtiyojlarini qondiradigan amaliy, qo'llab-quvvatlovchi va moslashtirilgan siyosatlarni amalga oshiradilar. Har bir ish joyi yosh ishchilarni yollashda ilg'or yondashuvdan foydalanishi mumkin.

Amalga oshirilgan tadqiqot natijalari asosida mehnat bozorida ijtimoiy mehnat munosabatlarida yoshlarni ish bilan bandligini ta'minlash bo'yicha quyidagi takliflar shakllantirildi:

1. Xalqaro tajribalar asosida mehnat bozorida ehtiyojlari asosida yosh kadrlarni tayyorlash tarkibini takomillashtirishga xizmat qiladigan ko'nikmalarni aniqlash va baholash tizimini ishlab chiqish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

2. Ta'lim muassasalarida malakali yosh kadrlarni tayyorlash, ilg'or tajriba va zamonaviy texnologiyalar asosida ularning malakasini oshirib boorish lozim.

3. Bilim, malaka va ko'nikmalarning samarali almashinuvini ta'minlaydigan milliy axborot va maslahat xizmatlari tarmog'ini rivojlantirish kerak.

4. Mehnat bozorida ilmiy izlanishlar olib borayotgan, yosh kadrlar tayyorlayotgan barcha turdagi davlat ilmiy-tadqiqot va oliy ta'lim muassasalarining o'zaro hamkorligini ta'minlash zarur.

5. Mehnat bozori ehtiyoji asosida mutaxassislarini qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish ishlarini samarali tashkil etish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. "2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan yangi o'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-62-sonli farmoni. www.lex.uz

2. Abdurahmonov Q.X, Zokirova N.Q. Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi.-T.: "FAN VA TEXNOLOGIYA", 2017, 536 b

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Aholi bandligini ta'minlash bo'yicha olib borilayotgan ishlar natijadorligi va samaradorligini oshirishda mahalliy ijro hokimiyati va iqtisodiy kompleksning hududiy organlari rahbarlarining shaxsiy mas'uliyatini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PQ-2960-sonli Qarori.2019 yil 6 may. www.lex.uz

MEHNAT RESURLARINI SHAKLLANTIRISHNING DEMOGRAFIK JIHLTLARI VA RIVOJLANISHNING HOZIRGI BOSQICHIDA ULARNING O'ZIGA XOSLIGI

***Izimbetov Kadir Saparbaevich -
Qoraqalpoq davlat universiteti mutaqil tadqiqodchi***

Zamonaviy sharoitda mehnat resurslaridan samarali foydalanishga erishish muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifadir. Ushbu muammoni hal qilish mamlakat darajasida ham, uning mintaqalarida ham mehnat resurslarining miqdoriy va sifat xususiyatlarining reproduktiv jihatlari bilan o'zaro bog'liqdir. Mehnat resurslarini takror ishlab chiqarish quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi: shakllantirish, taqsimlash, ayirboshlash va iste'mol qilish

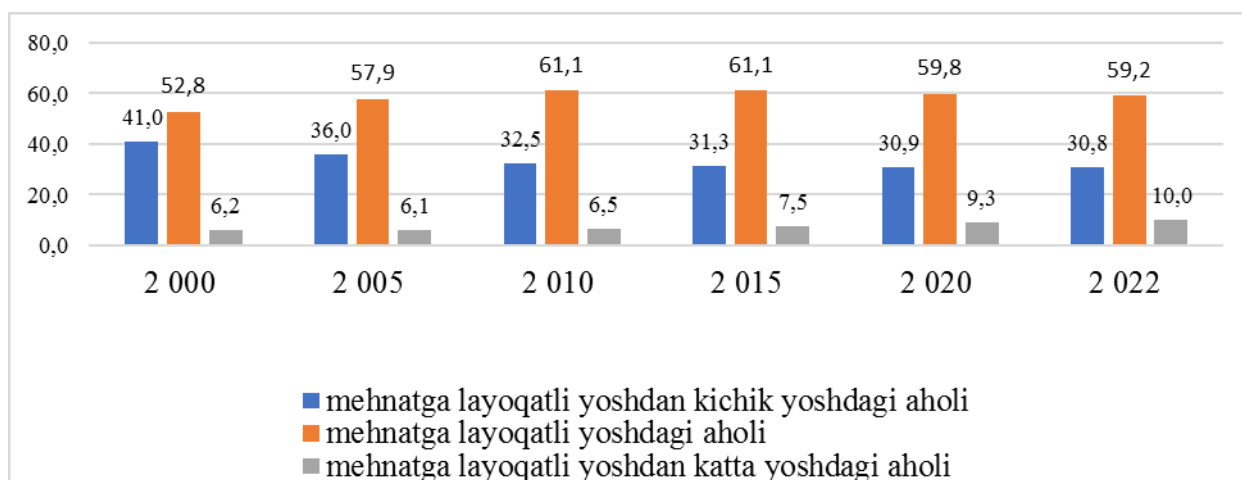
(foydalanish). Shu bilan birga, reproduktiv jarayonlarni tahlil qilish ularning shakllanish bosqichini tahlil qilishdan boshlanishi kerak [3]. Chunki bu bosqichda iqtisodiyotni ishchi kuchi bilan ta'minlash imkoniyati yaratilgan.

Demografik vaziyat mehnat resurslarini takror ishlab chiqarishning barcha bosqichlariga bevosita ta'sir qiladi. Shuning uchun aholining barcha yosh guruhlari mehnat salohiyatidan samaraliroq foydalanish uchun mehnat resurslarini shakllantirish bosqichidagi demografik jihatlarni batafsil o'rganish zarur.

Mehnat resurslarini shakllantirishda demografik omillarni tahlil qilishning boshlang'ich nuqtasi aholi soni hisoblanadi. Qoraqalpog'iston Respublikasida demografik vaziyatning asosiy ko'rsatkichlarining hududiy kesimi tug'ilish darajasi va aholining tabiiy o'sishi bo'yicha ma'lum farqlarni ochib beradi. Qoraqalpog'iston Respublikasidagi yangi demografik vaziyat, asosan, tug'ilish ko'rsatkichining pasayishi bevosita mintaqa aholisining yosh tarkibining hozirgi dinamikasida o'z ifodasini topmoqda. Bu aholining yosh tarkibidagi 15 yoshgacha bo'lgan bolalar ulushining izchil kamayishi bilan tavsiflanadi

Qoraqalpog'iston Respublikasi aholisining zamonaviy yosh tarkibida 1990-yillarning boshidan boshlab tug'ilish keskin pasayganiga qaramay, yosh toifalar ustunlik qilmoqda. Jumladan, 30 yoshgacha bo'lgan yoshlar ulushi 72,4 foiz, jumladan, 16 yoshgacha bo'lgan bolalar 46,9 foiz, 16-29 yoshli yoshlar esa 25,5 foizni tashkil etadi. Qoraqalpog'iston Respublikasi aholisining yosh tarkibida so'nggi yillarda bolalar salmog'i kamayib bormoqda, keksa nogironlar salmog'i o'zgarishsiz qolmoqda, mehnatga layoqatli yoshdagilar ulushi doimiy ravishda o'sib bormoqda (1-rasm).

Raqamlardan ko'rinib turibdiki, so'nggi yigirma yillik davrda (2000–2022-yillar) mehnatga layoqatli aholi ulushi qariyb 7 foizga oshib, salkam 59,2 foizni tashkil etadi. Ko'rib chiqilayotgan davrda mehnatga layoqatli yoshga to'lmagan bolalar ulushi 9,2 foizga kamaydi va bugungi kunda 30,8 foizni tashkil etadi.



1-rasm. Qoraqalpog'iston Respublikasi doimiy aholisining yosh bo'yicha taqsimlanishi[4]

Mehnat resurslari shakllanishiga ko'pgina omillar bevosita va bilvosita ta'sir ko'rsatadi. Bular orasida demografik, iqtisodiy va ijtimoiy omillarni alohida ta'kidlab o'tish mumkin. Ma'lumki, mehnat resurslarisiz ishlab chiqarish ham, uning moddiy mahsuli ham bo'lmaydi.

Mehnat resurslarining soni va sifati aholining soni va yosh-jins tarkibi bilan belgilanadi. Bular esa o'z navbatida aholining tabiiy harakatlanishiga bog'liq bo'ladi. Aholining yosh va jins tarkibining o'zgarishi bir-biri bilan uzviy bog'langan mehnatga layoqatli aholi va u orqali mehnat resurslarining shakllanishiga, mehnat resurslarining shakllanishi esa mamlakat va mintaqalarning iqtisodiy taraqqiyotiga o'ziga xos tarzda ta'sir ko'rsatadi.

Mehnat resurslari tarkibi iqtisodiy faol va iqtisodiy nafaol aholidan tashkil topgan. Iqtisodiy faol aholi (ishchi kuchi)ga – mehnat faoliyatining daromad keltiruvchi har qanday

turi bilan shug'ullanuvchi shaxslar, shuningdek ishga joylashtirishga muhtoj ish bilan ta'minlanmagan aholi kiradi [2].

Mehnat resurslarining soni, sifati va tarkibi uch harakat turi ta'sirida shakllanadi. Mehnat resurslarining soniga aholining tabiiy takror barpo etilishi ko'proq ta'sir ko'rsatsa, uning sifat ko'rsatkichiga aholining ijtimoiy va hududiy (migratsion) harakatlari katta ta'sir ko'rsatadi.

O'zbekiston milliy iqtisodiyotini rivojlantirish iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirishni va mintaqalarni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni talab qiladi. Chunki, mintaqalar iqtisodiyotini ko'tarmasdan, islohotlarni chuqurlashtirmasdan milliy iqtisodiyotni rivojlantirish mumkin emas. Aynan mintaqalar milliy iqtisodiyotning rivojlanish sur'atlarini, unga xos xususiyatlarini ko'p jihatdan belgilab beradi. Bunda mintaqalardagi mavjud tabiiy resurslar, demografik vaziyat va inson resurslari, ma'muriy-hududiy tuzilmalar, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlari xal qiluvchi ahamiyat kasb etadi.

Bugungi kunda aholini ish bilan ta'minlash to'g'risida»gi 1998 yilda qabul qilingan amaldagi qonun aholi bandligi sohasidagi munosabatlarni tartibga solishda ko'plab talablarga mos kelmay qoldi. Xususan, u tadbirkorlikni rag'batlantirish, o'zini o'zi ish bilan band qilish, ishsizlarni kasb-hunarga o'qitish va axborot tizimlaridan samarali foydalanishni o'zida aks ettirmasligi, shuningdek bandlik sohasidagi mavjud muammolarni tizimli hal qilishga huquqiy imkon yaratmasligini e'tiborga olgan holda 2020 yil 20 oktyabrida O'RQ-642-sonli «Aholi bandligi to'g'risida»gi yangi Qonuni qabul qilindi. Ushbu qonun 2021 yil 21-yanvardan kuchga kirdi [1]. Ushbu Qonunning maqsadi aholi bandligi sohasidagi munosabatlarni tartibga solishdan iboratdir.

Mehnat resurslaridan samarali foydalanish va aholini ish bilan ta'minlash mintaqa iqtisodiyoti rivojlanishining muhim sharti va aholi turmush darajasini oshirishning hal qiluvchi omillaridan biri hisoblanadi. Ishsizlik muammolarini bartaraf etishda mintaqaga mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etish asosida yangi tabiiy resurslarni ishga solinishi, yangi sanoat zonalarini tashkil etilishi, transport tizimining rivojlantirilishi aholining ish bilan ta'minlanganlik darajasini ko'tarilishiga olib keluvchi asosiy omil bo'lib hisoblanadi.

Mintaqadagi eng dolzarb muammolardan biri qishloq joylarida ortiqcha mehnat resurslarining to'planib qolishidir. Iqtisodiyotning hozirgi taraqqiyotida iqtisodiy faol aholidan samarali foydalanishning zarurligi, qishloq joylarini har tomonlama rivojlantirishni taqozo etadi. Qishloq joylarida mahalliy xom-ashyo hisobiga yangi sanoat tarmoqlarini tashkil etish yoki xalq iste'moli buyumlari ishlab chiqarishning xilma-xil tarmoqlarini rivojlantirish asosida yangi ish joylarini yaratish, ortiqcha bo'lgan mehnat yoshidagi aholini ish bilan band qilish muammosini ma'lum darajada hal qilish mumkin.

Mehnat resurslaridan oqilona va samarali foydalanish mintaqaning ravnaqi va aholi bandligini to'laroq qondirish, ularning turmush tarzini yuksaltirish masalasi bilan chambarchas bog'liqdir. Bizningcha, mintaqada ishsizlik darajasini pasaytirish va mehnatga layoqatli yoshdagi aholini ish bilan bandlik darajasini ko'tarish uchun quyidagi vazifalarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

- kelajakda mehnat resurslarining o'sish sur'ati bilan ish joylarini o'sishi sur'ati o'rtasidagi o'zaro muvofiqlikni ta'minlashga erishish;
- kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini rivojlantirishga to'siq bo'layotgan kamchiliklarni bartaraf etishni yanada kuchaytirish;
- yosh farzandlari bor ayollarni hamda ishlash istagida bo'lgan pentsionerlarni bandligini tashkil etish;
- engil va oziq-ovqat sanoatlarida yakuniy mahsulotlar ishlab chiqaruvchi tarmoqlarni kengaytirish va rivojlantirish;
- mehnat resurslari ko'p joylashgan hududlarda mehnatni ko'p talab qiluvchi engil va oziq-ovqat mahsulotlariga ixtisoslashgan kichik sanoat zonalarini ochish va x.k.lar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ўзбекистон Республикасининг ЎРҚ-642-сон «Аҳоли бандлиги тўғрисида»ги Қонуни, 20.10.2020 йил. <https://lex.uz/docs/5055690>
2. Сауханов Ж.К. Утемуратов Р.Б. "Воспроизводство структуры населения и браков" Электронный научный журнал «Бюллетень науки и практики», Москва №5. – 2017. – Б. 8-19.
3. Сагратов А.А. Экономическая демография: Учеб. пособие. – Москва: Наука, 2005. С.8
4. Qoraqalpog'iston Respublikasi statistika boshqarmasi ma'lumotnomasi. <https://www.qrstat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2>

КОРХОНАЛАРДА ИНСОН ҚАДРИНИ ОШИРИШДА ПЕРСОНАЛ МОТИВАЦИЯСИНИНГ ЖАРАЁНИЙ НАЗАРИЯЛАРИНИНГ ЎРНИ

***Ахмедов Музаффар Шокиржонович -
“Менежмент” ихтисослиги таянч докторанти
Наманган муҳандислик-технология институти***

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида “Жаҳон миқёсидаги мураккаб жараёнларни ва мамлакатимиз босиб ўтган тараққиёт натижаларини чуқур таҳлил қилган ҳолда кейинги йилларда «Инсон қадрини учун» тамойили асосида халқимизнинг фаровонлигини янада ошириш, иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш, инсон ҳуқуқлари ва манфаатларини сўзсиз таъминлаш ҳамда фаол фуқаролик жамиятини шакллантиришга қаратилган ислохотларнинг устувор йўналишларини белгилаш мақсадида: ... инсон қадрини юксалтириш ва эркин фуқаролик жамиятини янада ривожлантириш орқали халқпарвар давлат барпо этиш ..”[1] билан боғлиқ энг устувор бўлган вазифалар белгилаб берилди. Мазкур халқчил бўлган вазифаларни ижросини юқори суратларда таъминлаш, корхоналарда персонални бошқаришнинг мотивацион механизмининг ҳам такомиллаштириш бўйича илмий ва амалий таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқишни талаб этади.

Фикримизча ҳозирда корхоналарда персонал мотивациясини яхшилаш учун аввалдан маълум бўлган жараёний назарияларни ўринли қўллаш тизимини такомиллаштириш лозим.

Персонал мотивациясининг мазмунли назариялари инсоннинг хулқ-атвори ва эҳтиёжларига белгиловчи асосий омилларга таянган бўлса, жараён назарияси вакиллари мотивацияга бирмунча фарқли ёндашувни таклиф этади. Яъни жараёний назарияда персонални турли хил мақсадларга эришиш юзасидан ҳаракатларини қандай тақсимлаши ва ҳаракатланишнинг қайси турини танлаши таҳлил қилинади.

Бу назария бўйича уч асосий йўналиш мавжуд:

1. Кутиш назарияси
2. Адолат (тенглик) назарияси
3. Портер-Лоулер назарияси.

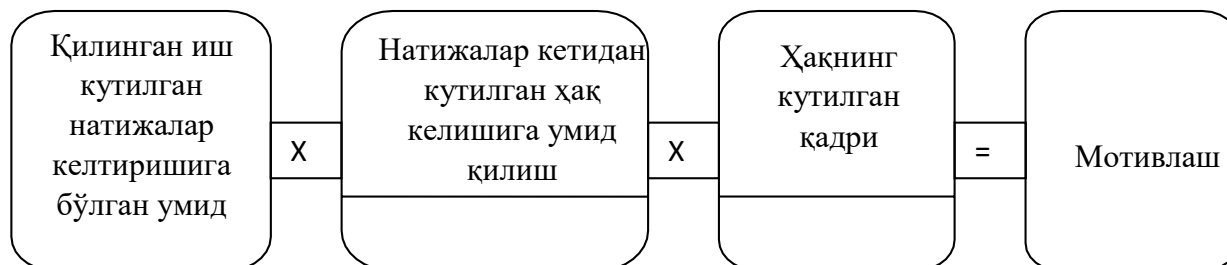
Кутиш назарияси асосчиларидан бири В.Врумнинг фикрича эҳтиёж персонални мақсадли фаолиятга йўналтиришда ягона мотивация манбаи ҳисобланмайди. Персонал танлаган ҳаракати орқали қаноатланишини умид қилади, яъни у ишда натижа кўрсатади ва шунга мувофиқ келадиган мукофот кутади.

Кутиш назариясида персонални мотивация қилишни тахлилини юритганда 3 та муҳим жиҳатга эътибор қаратилган: меҳнат сарфи – натижалар, натижа – рағбат (мукофот), қониқиш даражаси. Мотивацияни аниқлаш учун ушбу учта муҳим омилдан бирортасининг қиймати паст бўлса, унда мотивация заиф бўлади ва меҳнат

натижалари паст бўлади. Бу омилларнинг нисбатини қуйидаги формула билан ифодалаш мумкин[2].

$$\text{Мотивация} = (С - Н) * (Н-Р)*қониқиш$$

Персонал бажарилган ишга мос равишда ҳақ олиши ёки рағбатлантирилиши керак. Ана шу олинган ҳақ натижасида персоналда қониқиш ёки қониқмаслик ҳолати келиб чиқади. Юқоридаги омиллар ўртасидаги нисбатни қуйидагича акс эттириш мумкин (1-расм).



1-расм. Врумнинг мотивациялаш модели[3]

Инсонда тегишли меҳнатни амалга оширгандан сўнг, меҳнатига мувофиқ бўлган моддий ёки маънавий кутиш жараёни ҳосил бўлади. Менежерлар томонидан буни вақтида таҳлил қилиб, ўринли таъсир кўрсатилса корхонада самарадорлик ортади.

Жараён назарияларидан бўлган кейинги назария Ж.Адамснинг адолат назариясидир. Бу назария асосида тенгликни сақлашга эътибор қаратилган. Ж.Адамс “қўшган хисса” ва “қабул қилинган ҳақ” ўртасидаги адолатлиликни ҳисобга олиб қуйидаги тушунчаларни киритади:

1. Кириш - бу биз ишлашга сарфлаган ҳаракатларимиз.

2.Натижалар - бу бизнинг ишимиз натижаси ва бизнинг ҳаракатларимиз учун оладиган нарсамиз. Масалан, пул мукофотлари, мартаба ва меҳнат шароитлари.

3.Натижаларимиз ва мукофотларимизни солиштирадиган одамлар бошқалар.

Персонал бажараётган ишимга кам ҳақ берилмоқда, деб ҳисобласа иш фаолиятида сусткашлик кузатилади. Бундан ташқари персонал қилган меҳнатига берилган ҳақни ўзи билан бир хилдаги ишни бажарган бошқа персоналга берилган иш ҳақи билан солиштиради. Натижа адолатсизликни кўрсатса, персонални ишга бўлган мотивацияси тушиб кетади. Унинг мотивациясини яхшилаш учун айнан шу адолатсизликларга барҳам бериш кераклиги назарияда таъкидланади. Адолат назарияси корхонада доимий эътибор бериш керак бўлган назариядир. Бу назария 1960 йилларда жорий этилганидан бошлаб айтарли машхур бўлмаган бўлсада, ҳозирда ҳам долзарблигини йўқотмаган. Айниқса биз мусулмонларда адолатли иш юритишга бўлган рағбат юқори бўлганлиги учун ҳам ушбу мезонга алоҳида эътибор қаратиш даркор. Бу тизим нафақат персонални моддий жиҳатдан рағбатлантиришда, балки уларни танлаш, жой-жойига қўйишда ҳам ўз самарасини кўрсатади. Менежерлар томонидан адолатли бўлишга етарлича эътибор қаратилиши персоналдаги мотивни самарали ишлашига олиб келади. Чунки айнан мотив инсондаги мавжуд манфаатга асосланади. Персоналнинг бажарган ишига мос равишда манфаати қондирилса, ундаги мотивацияни оширади ва шу асосида янада яхшироқ ишлашга ҳаракат қилади.

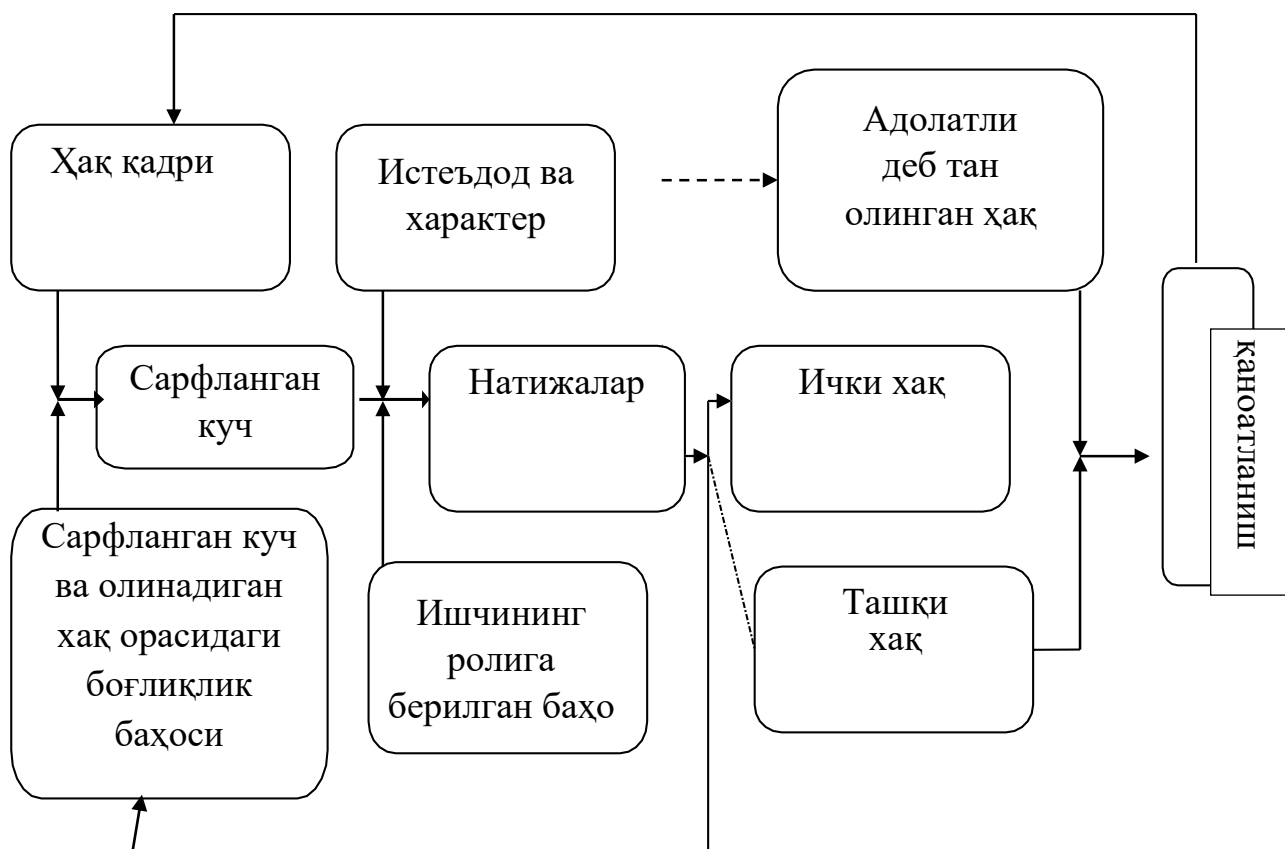
Мотивациянинг кейинги жараён назарияси 1968 йилда Лайман Портер ва Эдвард Лоулер томонидан киритилган. Бу аввалги адолат ва кутиш назарияларини ўз ичига олади ва у 5 та элементдан иборат:

1. Сарфланган куч
2. Идрок
3. Натижалар

4. Мукофот
5. Қониқиш[4].

Бу икки олимнинг таъкидлашича, меҳнат сарфи ва мукофот ўртасидаги боғлиқлик аниқ намоён бўлади. Ташқи мукофотлардан ташқари персонал ўз ишидан қониқиш даражасига етгандан сўнг ички мотивация шаклланади. Бунинг натижасида персоналда ўз-ўзини хурмат қилиш ортади, шахсий умумий ривожланишга интилиш ва малака оширишга қизиқиш пайдо бўлади.

Портер-Лоулер модели (2-расм) тенглик назарияси тамойилларига асосланган бўлиб, ҳар бир киши олинган мукофотлар, натижалар ва инвестиция қилинган саъй-ҳаракатлар нисбати адолатлилигига ўзи баҳо бериши мумкин.



2-расм. Портер-Лоулер модели[5].

Менежерлар назария таркибидаги барча элементларга эътиборли бўлса, мотивация бўйича иш самарадорлиги ортади. Портер - Лоулер назарияси юзасидан ишчиларга турли муҳим ишлар ишониб топширилади, ишлаб чиқариш вазифалари жамоа бўлиб амалга оширилади, моддий иш ҳақи миқдори ходимнинг малакаси, компаниянинг даромадларида иштирок этиш ва қўшимча тўловлар билан таъминланади, янги ишчилар мавжуд иш тўғрисида тўлиқ дастлабки тасаввурга эга бўладилар.

Персонал билан ишлаган мутахассислардан яна бири Эдвин Лок фикрича персонал мотивациясининг асосида мақсадга эришиш йўлида ишлаш туради. Аниқ эришиш мураккаброқ бўлган мақсадлар, содда ва ноаниқ мақсадларга қараганда анчагина кўпроқ мотивация беради[6]. Эдвин Локнинг мақсад асосида ходимлар мотивациясига таъсир этиш назариясини қўллаш орқали персоналнинг иш жойидан қониқиши кузатилади, кўрсатмалар аниқлиги ва мақсад аниқ бўлганлиги учун унга босқичма-босқич эришилгани сари мотивация яхшиланади, персонал ҳам мақсадсиз ҳаракатланмаслик рефлексии шаклланади. Бу назариянинг афзалликларидир. Фақат мақсадлар бўйича бошқарув барча персонални қамраб олиши керак.

Фикримизча мотивациянинг жараёний назариялари бир-бирини тўлдирувчи характерга эга. Шу билан бирга ҳозирда ҳам ўз кучини йўқотмаган. Чунки бу назариялар асосида ҳам инсонни қадрлаш туради. Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, инсон ишлаётган жойида қанчалик кўп қадрланса, унинг самарали ишлашга бўлган иштиёқи ортиб боради. Бунинг учун юқоридаги назариялардан корхоналарда ўринли фойдаланиш тизимини такомиллаштириб бориш даркор.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли фармони.* <https://lex.uz/docs/5841063>.
2. *Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие. – Н.Новгород: НИМБ, 2003. – 27 с.*
3. *Травин В.В. Менеджмент персонала предприятия: Учеб.-практ. пособие.- М.: Дело, 2003. с139.*
4. https://spravochnick.ru/menedzhment/motivaciya_deyatelnosti/teoriya_portera - loulera/
5. *Травин В.В. Менеджмент персонала предприятия: Учеб. - практ. пособие.- М.: Дело, 2003.с142*
6. https://www.researchgate.net/publication/232501090_A_Theory_of_Goal_Setting_Task_Performance

TADBIRKORLIK TIZIMINI BARQARORLIGI, IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA INSON KAPITALI VA O'RTA SINFI AHAMIYATINING OSHIB BORISHI

Karimova Madina Maxsud qizi -
2-kurs magistratura iqtisodiyot yo'nalishi talabasi
Urganch Davlat Universiteti

Innovation rivojlanish sharoitida uning muhim omili hisoblangan tadbirkorlik tizimning barqaror va xavfsiz faoliyat olib borishi dolzarb masalalardan hisoblanadi. Tadbirkorlik tizimi bir vaqtda iqtisodiyot, jamiyat va atrof-muhiti barqarorligining boshlang'ich bo'g'ini hamda vositasi sifatida qaralmoqda. Jahonda tadbirkorlik sub'yektlari soni umumiy faoliyat yuritayotgan korxonalar ulushida, ularning mamlakat yalpi ichki mahsulotdagi va aholi bandligidagi ulushlari, shuningdek tadbirkorlik tabaqasining asosi bo'lgan jamiyat o'rta sinfining ham ulushi rivojlangan mamlakatlarda o'sib bormoqda. Jumladan, tadbirkorlik sub'yektlarning soni ularda umumiy korxonalarining 90 foizidan oshig'ini, YAIMining 52-70 foizini va mehnatga layoqatli aholi bandligini o'rtacha 41-79 foizini tashkil qilmoqda va tadbirkorlik tizimi ular iqtisodiyoti rivoji, jamiyat hamjihatligi va ekologik mutanosiblikni ta'minlashga xizmat qilmoqda.[1]

Yangi O'zbekistonni bunyod qilish jarayonida tadbirkorlik tizimi barqaror rivojlanishi va uning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash masalalarini hal qilishga iqtisodiy-ijtimoiy yondashuv zarurligi e'tirof qilinadi. Bu yondashuv tadbirkorlarning o'rni, soni va hajmi, ularning jamiyatdagi alohida faol tabaqa sifatida shakllanib nufuzi oshib borishi, hamda ishlab chiqarishda ko'p sonli xo'jalik sub'yekti sifatida cheklangan tabiiy resurslardan keng foydalanishi, shuningdek o'z faoliyatida raqobatbardoshligini oshirish zarurligi bilan muhimdir. Mamlakatimizda iqtisodiy barqarorlik omili bo'lgan tadbirkorlik va kichik biznesni rivojlantirish bo'yicha yanada qulay sharoitlar yaratish bo'yicha chora-tadbirlar belgilandi. Jumladan, Sh.M.Mirziyoyev Oliy Majlisga murojaatnomasida “Tadbirkorlik faoliyati bilan bog'liq 5 mingga yaqin normativ-huquqiy hujjatlar qayta ko'rib chiqilib ularning soni qisqartiriladi hamda Tadbirkorlik kodeksi ishlab chiqiladi” deb alohida ta'kidladi.[2]

Innovation omil sifatida inson kapitali o'sishining amaliyotdagi o'rnini juda yuqori, individual va ijtimoiy o'sish nuqtai nazaridan esa eng samarali bo'lib, iqtisodiy taraqqiyotning drayveri hisoblanadi. Inson kapitaliga bo'lgan bunday investisiyalar faqat o'rta sinf va uning faol tadbirkorlik qismiga, pirovard natijada jamiyatning barcha ijtimoiy tabaqalarining real daromadlarining oshishiga, ularning yuqori turmush darajasini ta'minlashga xizmat qiladi.[3]

Kichik biznesni yuqori sur'atlarda ustuvor yo'nalish sifatida qarashib uning taraqqiyoti har tomonlama qo'llab-quvvatlanishi, shu jumladan, zarur investisiyalar hajmi o'sishi o'rta sinf hissasini salmoqli oshishiga olib keldi. Iqtisodiy tadqiqotlar markazi hisob-kitoblari va ayrim ekspert va tadqiqotchilar baholashi bo'yicha mamlakatimizda hozirgi davrda 50 foiz, ayrim manbalarda esa turli uslublarga asoslangan holda undan ham ortiqroq aholi o'rta sinfga mansub deb hisoblashmoqda va 2030 yilga borib esa 37 mln mamlakat aholisining 60 foizidan oshiqrog'i mazkur sinfga mansub bo'lishi va kam ta'minlanganlar soni esa 15 dan 8 foizga, ya'ni deyarli ikki barobar qisqarishi bashorat qilinmoqda. Shuningdek, inson omilining asosi bo'lgan zamonaviy ta'lim tizimining o'rta sinf shakllanishi, ayniqsa uning tarkibi yaxshilanishidagi o'rnini hisobga olib yuqori malakali mutaxassislar tayyorlashni 60,9 mingdan 160 ming kishiga yetkazish, oliy ta'lim ko'lamini 10 dan 25 foizga ko'tarishni va mutaxassisliklar kesimidagi ustivorlikni qayta ishlash sanoati tarmoqlari, xizmat ko'rsatishning murakkab sohalariga berishni va bu mutaxassisliklar bo'yicha bitiruvchilar hissasini oshirishni taklif qilishmoqda.[4]

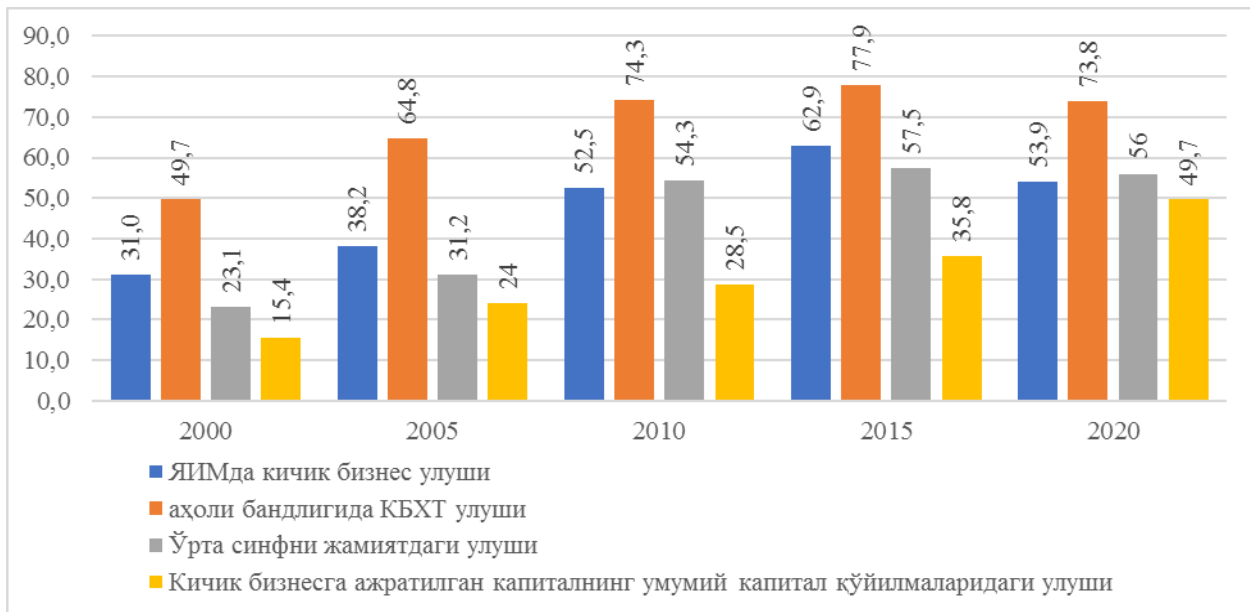
Istiqbolda o'rta sinf salohiyatini yana oshishi bir qator muhim ijtimoiy-iqtisodiy omillarga bog'liqligi e'tiborga olinib bu omillar mohiyati va ulardan samarali foydalanish yo'llari, shuningdek, turli uslubiy yandashuvlarga tayanib ayrim munozarali xulosalarga kelmaslik maqsadida, izlanishlar fikrimizcha chuqur va har tomonlama fanlararo tadqiqotlar asosida olib borilishi lozim:

birinchidan, inson kapitalini rivoji tabaqaning yaratuvchanlik salohiyatini rivojlantirishda davlatning, inson kapitali, xususan, ta'lim tizimiga investisiyalar qo'yilishini ustuvor yo'nalish sifatida asoslashga qaratilgan tadqiqot izlanishlarini kengaytirishi va har tomonlama qo'llab-quvvatlashi kerak;

ikkinchidan, ijtimoiy mehnat unumdorligini oshirish, iqtisodiyot real sektorida moddiy, energetik xarajatlarni keskin kamaytirish, mamlakat yalpi ichki mahsulotida innovation mahsulot ulushini oshirishda asosiy tashkilotchi bo'lgan o'rta sinfni har tomonlama qo'llab quvvatlash;

uchinchidan, o'rta sinfnings biznes asosida faoliyati samarali bo'lishi uchun zarur huquqiy, tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy shart-sharoitlarni yaratish va ular natijasida jamiyat hamjihatligi, ijtimoiy barqarorlik, iqtisodiy xavfsizlikni mustahkamlash;

to'rtinchidan, jamiyatda siyosiy, ijtimoiy va iqtisodiy barqarorlik, hamjihatlik va xavfsizlik asosi bo'lib xizmat qilayotgan bu ijtimoiy tabaqaning mavqei va nufuzini e'tiborga olib uning jamiyatdagi yangi ijtimoiy-siyosiy tizim sifatida shakllanishdagi o'rnini va ahamiyatini turli maxsus miqdor va sifat usullari, jumladan, iqtisodiy-statistik, sosiologik so'rovnomalar, ekspert baholash va boshqa usullar orqali fanlararo tadqiqotlar olib borish va ular natijasiga tayanib bu ijtimoiy tabaqaning jamiyat va iqtisodiyotdagi o'rnini to'g'ri baholash hamda ular siyosiy erkinliklarini, o'z-o'zini boshqarishining institusional yo'nalishlarini yanada takomillashtirishdir. Ta'kidlash joizki, jamiyat va iqtisodiyot taraqqiyotidagi bu makroiqtisodiy ko'rsatkichlar dinamik o'sishida uzviylik va barqarorlik jahon hamjamiyatidagi keyingi inqiroz va uning salbiy oqibatlarini bartaraf etish, hozirgi murakkab pandemiya sharoitida milliy iqtisodiyotning barqaror, mutanosib o'sishining asosiy omili va vositasi bo'lgan o'rta sinf va kichik biznes mavqei yanada oshayotganligini e'tirof qilish lozim. Jumladan, keyingi davrda mamlakatimizda bu omillar o'sish sur'atlari tahlili o'rta sinfnings jamiyatdagi ulushi 2000 yildan 2020 yilga aniqlangan ma'lumotlarga ko'ra 2,4 barobar, shu davrda esa kichik biznesning YAIMdagi hissasi deyarli 1,7 marta va umumiy bandlikdagi ulushi 1,5 barobar oshgan.



1-rasm. Jamiyat tarkibida o'рта sinf, kichik biznesga ajratilgan kapitalning umumiy kapital qo'yilmasidagi, YAIM va bandlikda KBXT ulushlari oshib borishi[6]

Jamiyatda o'рта sinf tabaqasi ulushi ortishi, tarkibi takomillashishida moddiy omillar, jumladan, investisiya va ularda bevosita kichik biznesga yo'naltirilgan kreditlarning xissasi ahamiyatlidir. Shuningdek, kichik biznesning mamlakat investisiyasi va eksportidagi hissi o'sib borayotganligini ham ta'kidlash mumkin. Davlat statistika ko'mitasi statistik ma'lumotlariga ko'ra kichik biznes sub'yektlarining 2000-2020 yillarda investisiyadagi ulushi 15,4 foizdan 49,7 foizga, ya'ni deyarli 3,2 barobar, eksportdagi hissi esa 10,2 foizdan 20,5 foizga, ya'ni 2 barobardan ortiq o'sgan.[7]

Demak, jamiyatda insonning egallagan va foydalanilgan bilim, malaka, ko'nikmalari yig'indisiturli moddiy, nomoddiy va ijtimoiy ehtiyojlarini ta'minlashga qaratilgan harakatlari natijasida o'рта sinf shakllanadi va rivojlanadi. Birinchidan, bu muhim hayotiy ehtiyojlarni ta'minlashga erishish uchun qilingan harakatlardarajasi va xususiyatlari, intellektual va boshqaruv tizimining instrumentlari orqali keng ma'noda real va salohiyatli resurs hamda institusional muhitning asosi bo'lgan ijtimoiy kapitalining samarali va rasional o'sishini ta'minlaydi. Ikkinchidan, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, ishlab chiqarishning intensiv omili bo'lgan inson kapitali bilan jamiyat o'rtasinfining faol qismi, tadbirkorlik tabaqasining jadal shakllanishi va rivojlanishini ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси./ Халқ сўзи газетаси 30.12.2020
2. Фахруддинова Е.В, Васильев А.К. Дуалистический характер взаимообусловленности качества жизни населения и среднего класса в современной экономической системе // Экономические науки, 2011 №12, стр 83-87
3. Статистик тўплам "Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари" Тошкент: "Ўзбекистон" 2011, 83б. Райханов У.А Ижтимоий-иқтисодий ислохотлар чуқурлашувида ўрта синфнинг роли.// Иқтисод ва молия 2013. №4. 24б. Мухамедханова К. Социальная защита: на пороге нового этапа.// Экономическое обозрение. 2014, №1, стр.36-37.
4. Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси расмий сайти (www.stat.uz)
5. <https://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>
6. Влияние социальной политики на формирование среднего класса в России. VRL; <http://Мирэкономике.рф/articles/влияние-социальной-политики-на-формы.-4html>

РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА ХУДУДИЙ ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАРНИНГ АСОСИЙ ОМИЛЛАРИ

*Қодиров Абдурашид Маджитович –
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари” ИТМ сектор мудури, и.ф.д., проф.
Маъмуров Бахтиёр Холматжанович –
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари” ИТМ кичик илмий ҳодим*

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш давлат бошқаруви тизимларида, давлат корхоналари ва ташкилотлари тизимида, йирик корпоратив сектор тизимларини ўз ичига олган макродаражадаги омилларда, ҳамда кичик корпоратив сектордаги корхоналарни ўз ичига олган макродаражадаги ёндашувларини ишлаб чиқишни талаб этади. Булар рақамли иқтисодиётнинг бошқарув даражаларини тавсифловчи жиҳатлар бўлиб, ундаги мақсадлар, вазифалар, кўрсаткичлар, ресурслар ва рисклар шунга мос равишда шакллантирилади ва амалга оширилади.

Рақамли иқтисодиётда маълумотларнинг тўғрилиги ва ишончилигини таъминлаш энг муҳим муаммолардан бири ҳисобланади. Бундан ташқари, мазкур жараёнларда йирик маълумотлар билан ишлаш тажриба ва кўникмаларининг етарли эмаслиги, мутасадди ташкилот ва идоралар ўртасидаги келишувларнинг тарқоқлиги, мониторинг ва хужжатлаштириш ишлари самарадорлигининг пастлиги каби омиллар рақамли иқтисодиётнинг шаклланишида асосий муаммолар ҳисобланади [1].

Рақамли иқтисодиётни юқорида қайд этилган макро ва макродаражадаги бошқарув тизимларини миллий маълумотлар тизимига интеграциялаш, устувор йўналишлар, мақсадлар, вазифалар ва кўрсаткичларни декомпозициялаш, таълим ва тарбия тизими, рискларни бошқариш, таҳлилий мониторинг ва назорат олиб бориш ҳамда кўрсаткичлар тизимини агрегатлаштириш ушбу жараёнларни ташкил этувчи асосий тизимлар сифатида баҳоланади.

Минтақада рақамли иқтисодиётга ўтишнинг ҳар бир технологик босқичига, тузилмасига, унинг функцияларига, маҳсулотларига, инструментларига, усул ва воситаларига ҳамда механизмларига мутаносиб равишда олиб борилиши мазкур масалага ҳозирданок алоҳида жиддий эътибор қаратишни тақозо этади [2].

Юқорида таъкидланганидек, таркибий ўзгаришлар таркибий тузилмаси доирасида амалга оширилиб, бизнес ва унинг вакиллари, илмий муассасалар, таълим ташкилотлари, касаба уюшмалари ва маҳаллий аҳоли консенсуаллигиларни ўз ичига олади. Бозор ва маъмурий турларнинг таркибий ўзгаришларини мазмуни таркибий ўзгаришларнинг назарий ва методологик жиҳатларида етарли даражада намоён бўлиши лозим. Бу жиҳатлар минтақавий иқтисодий тизимни иерархик асосда тузилганлиги учун ҳар хил турдаги ва даражадаги элементларнинг барқарор ўзаро таъсири билан мураккаб тизимни ёндашувларини қонун ва тамойилларини ҳисобга олган ҳолда қурилиши лозимлигини тақозо этади. Бу тизим таркибининг мақсадли таъсир кўрсатиши эволюцион ривожланиш доирасида унинг ички нисбатларининг

ўзгаришига олиб келади. Бироқ, минтақавий иқтисодий тизим икки томонлама характерга эга бўлганлиги учун, барқарорлик ва ўзгарувчанлик каби хусусиятларнинг мавжудлигида намоён бўлади, бу унинг ривожланишининг инертлигини белгилайди.

Бизнинг фикримизча таркибий трансформация методологияси қуйидаги элементларни ўз ичига олган бўлиши керак:

минтақавий даражадаги таркибий ўзгаришларнинг мақсади, кенг маънода унинг тузилмасини уйғунлаштириб ҳудудий иқтисодиётнинг ўсишини таъминлаши;

таркибий ўзгаришларни амалда амалга ошириш усулларини шакллантириш учун асос бўлган, минтақа иқтисодиётида таркибий ўзгаришларнинг тамойиллари. Улар асосида минтақавий иқтисодиёт тузилмасини такомиллаштиришга таъсир кўрсатиш учун етарли воситалар аниқланади;

ички ва ташқи муҳит омиллари, шунингдек интенсив ва экстенсив характердаги омилларни ўз ичига олган таркибий ўзгартиришнинг минтақавий омиллар тизими;

минтақавий даражада таркибий ўзгаришларга тўсиқлар;

минтақа иқтисодиётда таркибий ўзгаришларнинг йўналишларини қуйидагилар асосий деб кўрсатиш мумкин: интеграция, ижтимоий, модернизация, тармоқ, кластер. Бу соҳалардаги таркибий ўзгаришларнинг омиллари инвестиция, инновация, меҳнат ресурслари, ахборотни қўллаб-қувватлаш, шунингдек институционал ва қонунчиликни қўллаб-қувватлашдир.

Рақамлаштириш шароитида таркибий ўзгаришларнинг мазмуни, рақамли иқтисодиёт талабларидаги ўзгаришларни ҳисобга олиши муҳим ҳисобланади. Натижада, минтақа иқтисодиёти таркибий ўзгаришлари методологиясини мослаштириш зарурлигини назарда тутаяди, яъни у тизимли ёндашув асосида қурилиши керак бўлади. Ушбу тизимли ёндашувнинг моҳияти шундан иборатки, мураккаб ва гетероген тузилишга эга бўлган ҳар қандай тизим нафақат мувозанатли бўлиши билан бирга, ташқи муҳитнинг турбулентлигини ҳисобга олган ҳолда ўз вақтида ўзгартирилиши керак.

Методиканинг бу кўриниши рақамли иқтисодиётга ўтиш талабларига жавоб беради, бу эса хўжалик юритишнинг дастурли-предметли моделидан фойдаланиш зарурати ҳисобланади.

Рақамли иқтисодиёт талабларига мувофиқ, тузилмавий ўзгаришларнинг мақсади, минтақавий иқтисодиётнинг ўсишини, унинг тузилмаларини уйғунлаштириш ва ривожланган рақамли инфратузилмага асосланган асосий иқтисодий жараёнларнинг самарадорлигини оширишдан иборат.

Минтақа иқтисодиёт таркибий ўзгаришлари нафақат қуйидаги асосий тамойилларга асосланиб қолмасдан балки:

назария ва амалиёт бирлигини, зиддиятларни ҳал этиш орқали ривожланишни назарда тутувчи таҳлил тамойили;

таркибий ўзгаришлар тамойили, тизимлар ва изоморфизм жараёни учун аттракторлар ва катализаторлардан фойдаланиш ва синергетик таъсир асосида таркибини ўзгариш тамойили;

таркибий ўзгаришларнинг кетма-кетлиги тамойилларга ҳамда қуйидаги кўрсатилган тамойилларига асосланган бўлиши керак [3].

Рақамли иқтисодиётнинг талаблари ушбу рўйхатга қуйидагиларни кенгайтиришга йўналтирилади: яъни,

рақамли технологияларнинг юқори ўзгариш тезлигини ҳисобга олган ҳолда таркибий ўзгаришларнинг мослашувчанлик тамойили;

иқтисодиётнинг анъанавий ва «рақамли» тармоқларини уйғунлаштириб ривожланадиган минтақавий иқтисодий тузилмани яратишни назарда тутувчи уйғунлик тамойили;

минтақа иқтисодиёти тузилмасини уларга адекват қуриш учун ташқи муҳитдаги эҳтимолий ўзгаришларни узлуксиз прогноз қилиш заруратидан иборат стратегиялаш тамоёйили.

Минтақавий иқтисодиётни таркибий ўзгартиришнинг анъанавий белгиланган омиллари билан бир қаторда, рақамлаштириш шароитида таркибий ўзгартиришнинг асосий омиллари, рақамли технологиялар, ахборот ва инновацияларни ривожлантиришга йўналтирилган бўлади.

Рақамли иқтисодиёт талабларини ҳисобга олган ҳолда тармоқ иқтисодиётининг таркибий ўзгаришларини амалга ошириш қўйидаги таъсирларни олиш имкониятини беради:

шахс, ташкилот ва жамиятнинг меҳнат салоҳиятини ривожлантириш ва инсон капиталини ошириш;

бандликнинг ностандарт шаклларига туртки бериш асосида аҳолининг меҳнат ҳаракатчанлиги ва ишбилармонлик фаоллигини ошириш учун шарт-шароитлар яратиш (эркин, тўла вақт, вақтинчалик ва иш билан банд ва ҳоказо);

минтақада инвестиция фаолияти учун катализатор сифатида рақамли инфратузилмани шакллантириш;

аҳоли турмуш даражасининг ўсиши ва кишиларнинг меҳнат қилиш сифати ўсиши.

Иқтисодиётни давлат томонидан бошқариш жараёнида рақамли технологиялар алоҳида рол ўйнайди. «Электрон ҳукумат» ва «Электрон давлат хизматлари «бугунги куннинг талабидир. Бу технологиялар, минтақавий иқтисодиётдаги манфаатдор томонларнинг асосий гуруҳлари манфаатлари кесишган ва мувофиқлашган макондир. Натижада, рақамли технологиялардан фойдаланиш ва ривожлантириш экологик муаммоларни ҳал қилиш ва антропоген фаолияти оқибатида атроф-муҳитга зарарни камайтириш, аҳолининг ҳаёт сифатини яхшилаш, шу жумладан, минтақавий иқтисодий ишлаш кўрсаткичлари ўсишига ёрдам беради. Шундай қилиб, рақамли иқтисодиётнинг талаблари, минтақавий даражада иқтисодиётнинг таркибий ўзгаришлари мазмунида муҳим ўзгаришларни амалга оширишни назарда тутди ва мақсадга аниқлик киритади, тамоёйилларни тўлдириш, омиллар таркибини кенгайтириш, тўсиқларни ва йўналишларни ўзгартиришдан иборат бўлади.

Юқоридагиларни умумлаштирган ҳолда, шуни таъкидлаш мумкинки, минтақавий иқтисодий тизимнинг мураккаблиги ва хилма-хиллиги – бу рақамлаштириш талабларига мослашиш нуқтаи назаридан, бизнес вакиллари, илмий муассасалар, таълим ташкилотлари, касаба уюшмалари ва аҳолининг ўзаро ҳамкорлигини, консенсус ва шериклик асосида қурилишни ўз ичига олади.

Шу билан бирга, минтақавий иқтисодиётнинг устувор вазифаси иқтисодиётда тартибсиз таркибий ўзгаришларни иложи борича тўлиқ бартараф этиш ва стратегик ва дастурий ҳужжатларни ишлаб чиқиш доирасида бозор ва маъмурий ўзгаришлар учун асос яратиши керак бўлади. Жумладан, рақамлаштириш глобалашуви ўз навбатида рақамлаштириш жараёни, минтақавий иқтисодиётнинг таркибий ўзгаришлари методологиясини тубдан ўзгартирадиган талабларни тақозо қилади.

Адабиётлар рўйхати:

1. Кодиров А. и др. *Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари //Иқтисодиёт ва таълим. – 2021. – №. 4. – С. 19-25.*

2. Кадыров А. и др. *Региональная экономика. Учебное пособие. - Т.: Издательский дом Инновационного развития, 2018. – С. 125.*

3. Рузметов Б. *Комплексное развитие региона в условиях углубления экономических реформ. Автореф. дис.докт. экон. наук. – Ташкент: 1998.*

МИНТАҚАЛАР ИҚТИСОДИЙ ЎСИШИНИ ТАЪМИНЛАШ ВА МУСТАҲКАМЛАШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

*М.Т. Адилова - Тошкент давлат иқтисодиёт
университети катта ўқитувчиси
Шодиев Яшнарбек - Тошкент давлат
иқтисодиёт университети талабаси*

Ўзбекистон Республикасида кейинги йилларда барқарор иқтисодий ўсиш суръатлари таъминланмоқда ва ҳукумат томонидан уни мустаҳкамлаш борасида янги устувор вазифалар белгиланмоқда. Президентимиз таъкидла-ганидек, “Асосий вазифалар – макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, инфляцияни жиловлаш, тармоқларни монополиядан чиқариш, давлат томони-дан нархлар белгиланишини тартибга солишни бекор қилиш ва “яширин иқтисодиёт”га барҳам бериш”.

Бугунги кунда республикада иқтисодий ислохотларни амалга ошириш ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг устувор вазифаларидан бири - бу ишлаб чиқариш корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш, ташқи ва ички бозорлар учун сифатли, рақобатбардош маҳсулотларни истеъмолчиларга ўз вақтида етказиб бериш ва сотишда замонавий савдо хизматларини ташкил қилиш ҳамда ушбу хизмат имкониятларидан самарали фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистонни ривожлантириш ҳаракатлар стратегиясининг бешта устувор йўналишларидан бири “Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаш-тиришга йўналтирилган макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш бўйича институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантириш, ҳудудлар, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ҳолда ижтимоий-иқтисодий тараққий эттириш, инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш”. [1] Мамлакатимизда иқтисодиётни тубдан ислоҳ қилиш жараёнида минтақалар ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашни талаб қилади. Минтақалар иқтисо-диётини кўтармасдан, ислохотларни чуқурлаштирмасдан миллий иқтисодиётни ривожлантириш мумкин эмас. Чунки, айнан минтақа-лар миллий иқтисодиётнинг ривожланиш суръатларини, унга хос хусусият-ларини кўп жиҳатдан белгилаб беради. Бунда минтақаларда мавжуд табиий ресурслар, демографик вазият ва инсон ресурслари, маъмурий-ҳудудий тузилмалар, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари ҳал қилувчи аҳамият касб этади.

Иқтисодиётда барқарор иқтисодий ўсиш деган тушунча мавжуд бўлиб, у барқарор ривожланишнинг алоҳида таркибий қисми ҳисобланади. Барқарор иқтисодий ўсиш мамлакат иқтисодий ўсиш суръатларининг маълум йиллар давомида (одатда беш йил) ижобий ва ўзаро мутаносиб ўсиш динамикасида

вужудга келадиган иқтисодий ўсишдир. Ҳар бир мамлакат иқтисодий ўсишни таъминлашга интилади. Чунки иқтисодий ўсиш, биринчидан, миллий маҳсулот ҳажми ва даромаднинг кўпайишига, иккинчидан, ресурслардан самарали фойдаланишга, учинчидан, янги-янги эҳтиёжлар ва имкониятларнинг пайдо бўлишига, тўртинчидан, халқаро бозорларда мамлакат нуфузининг ошишига олиб келади. Бундан ташқари, айнан барқарор иқтисодий ўсишга таъсир этувчи омиллар ресурсларни ҳам ҳисобга олиш лозим. Улар гуруҳига қуйидагилар киради: табиий ресурслар миқдори ва сифати; меҳнат ресурслари миқдори ва сифати; асосий капитал ҳажми; технологиялар,

тадбиркорлик қобилияти ва ахборот. Шу сабабдан бозор муносабатларининг ривожланиб бориши ва иқтисодийнинг модернизация қилиш шароитида мамлакат иқтисодий ўсишини таъминлашга таъсир этувчи омилларни илмий ва амалий жиҳатдан ўрганиб бориш долзарб масалалардан бири бўлиб ҳисобланади.

Ўзбекистон иқтисодиётида тармоқларнинг ялпи ишлаб чиқаришдаги улушини таҳлил қилиш асосида мамлакатда ялпи таклиф омилларининг тармоқлар тақсимоли орқали уларнинг самарадорлик даражасини ўрганиш мумкин. Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш бўйича амалга оширилаётган кенг кўламдаги чоратадбирлар натижасида ялпи ички маҳсулотнинг ишлаб чиқариш таркибида ижобий ўзгаришлар юз бермоқда.

Ялпи ички маҳсулот ҳажми ўзгаришини услубий жиҳатдан ўрганишда унга таъсир этувчи асосий омилларнинг боғлиқлигини ўрганиш муҳимдир. Бунда ялпи ички маҳсулотни яратишга иштирок этувчи асосий омиллар сифатида меҳнат ва капитал олинди. Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулотнинг барқарор ўсишини янада жадаллаштириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

- иқтисодиётни таркибий ўзгартириш жараёнларини такомиллаштириш;
- мамлакатда хусусий мулк ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш;
- мамлакатда ишчи кучидан янада самаралироқ фойдаланиш;
- юқори технологияларга асосланган янги ишлаб чиқариш корхоналарини ривожлантириш ва киритиладиган инвестициялар ҳажминини кўпайтириш;
- фаолият кўрсатаётган қувватларни модернизация қилиш ҳамда ишлаб чиқаришни техник ва технологик жиҳатдан янгилаш;
- барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга мавжуд барча резерв ва имкониятларни тўлиқ сафарбар этиш ва бошқалар.

Бундай хилма-хиллик минтақанинг иқтисодий ўсишига ҳам ўз таъсирини ўтказмай қолмайди. Минтақаларининг республикамиз ялпи ички маҳсуло-тидаги улушини қуйида келтирилган жадвалдан ҳам кўришимиз мумкин.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси минтақаларининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши

Минтақалар	Ялпи аҳоли сонидagi улуши, %	ЯИМ (ялпи ички маҳсулотдаги улуши, %)	ЯСМ (ялпи саноат маҳсулотдаги улуши, %)	ЯҚХМ(ялпи қишлоқ хўжалигидаги маҳсулотдаги улуши, %)
Тошкент	17,8	29,4	29,6	14,3
Фарғона	28,6	21,1	26,5	24,3
Зарафшон	20,2	19,2	19,1	26,4
Жанубий	17,1	13,3	17,7	16,6
Мирзачўл	4,4	7,2	2,3	9,3
Қуйи Амударё	11,9	9,8	4,8	9,1
Ўзбекистон Республикаси бўйича	100	100	100	100

Манбаа: Статистик маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Жадвалдан кўриниб турибдики, минтақаларнинг юқорида санаб ўтилган хусусиятлари худуднинг ялпи ички маҳсулотдаги улушига таъсир кўрсатган.

2019 йил якунлари бўйича ялпи ички маҳсулот 424,1 трлн. сўм бўлса, 2020 йилнинг биринчи чораги бўйича 110,5 трлн.сўмни ташкил этган, бу жон бошига 3,25 млн. сўмга (341 долларга) тенг. [11]

2019 йилда республикамиз аҳолиси сони 33 375 800 кишини ташкил қилган. [10]

Келтирилган маълумотларни 2019 йил якунлари бўйича таҳлил қиладиган бўлсак, Фарғона минтақасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши юқори 21,1 фоизни ташкил қилди ва аҳоли сони юқори кўрсаткичга эга. Фарғона минтақасининг улуши 89,5 трлн. сўмни (424,1 трлн. сўм:100 x 21.1) ташкил қилади (21.1% - ялпи ички маҳсулотдаги улуши).

Фарғона минтақасининг улушига 9 545 478 киши (33 375 800:100 x 28,6) тўғри келади (28,6 % -ялпи аҳоли сонидаги улуши).

Юқоридагилардан келиб чиққан холда Фарғона минтақасининг киши бошига тўғри келадиган ялпи минтақавий маҳсулоти (ЯММ) 9 365691 сўмга (89,5 трлн. сўм : 9 545 478 киши) тенг. Агар АҚШ валютасига айлантирсак, 983 долларни (9 365691сўм : 9530 сўм) ташкил этади (9530 сўм ўша даврдаги ўртача валюта курси).

Шунингдек, Зарафшон минтақасини кўриб чиқадиган бўлсак, ялпи ички маҳсулотдаги улуши 81.4 трлн. сўмни (424,1трлн. сўм:100 x 19.2) ташкил қилади (19.2 % - ялпи ички маҳсулотдаги улуши), аҳоли сони 6741911 кишидан (33 375 800 киши :100 x 20,2) иборат (20,2% -ялпи аҳоли сонидаги улуши). Бу кўрсаткичлардан фойдаланиб, киши бошига тўғри келдиган ялпи ҳудудий маҳсулоти аниқлайдиган бўлсак, 12 149 253 сўмга (81.4 трлн. сўм : 6741911 киши) тенг. Агар АҚШ валютасига айлантирсак, 1275 долларни (12149253 сўм : 9530 сўм) ташкил этади.

Тошкент минтақасини олдиган бўлсак, ЯИМ улуши 123.4 трлн. сўмга (424,1трлн. сўм:100 x 29.4) тенг (29.4% - ялпи ички маҳсулотдаги улуши). Аҳоли сони 5940824 киши (33 375 800 :100 x 17,8). ЯИМ аҳоли жон бошига ҳисобласак, 20 919856 сўмга (123.4 трлн. сўм : 5940824 киши). Агар АҚШ валютасига айлантирсак, 2197 долларни (20 939856 сўм : 9530 сўм) ташкил этади.

Демак, минтақани ялпи ички маҳсулотдаги улуши ёки ялпи ҳудудий маҳсулоти ҳажми нафақат ишлаб чиқариш ҳажми балки, аҳоли сонига ҳам боғлиқ экан. Таҳлилимизда Фарғона минтақасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 89,5 трлн. сўмни, Зарафшон минтақасини кўриб чиқадиган бўлсак, ялпи ички маҳсулотдаги улуши 81.4трлн. сўмни ташкил этади. Киши бошига тўғри келадиган ялпи ҳудудий маҳсулот Фарғона минтақасида 983 долларни ташкил этса, Зарафшон минтақасида 1275 доллар, Тошкент минтақасида 2197 долларга тенг. Агар 2018 йилда Республикамизда ЯИМ аҳоли жон бошига ўртача 1 533 доллардан тўғри келишини инобатга олсак, қилинган таҳлил бўйича фақат Тошкент минтақасида иқтисодий ўсишга эришилган. Лекин, ҳудуднинг ўзига нисбатан қолган минтақаларда ҳам нисбатан иқтисодий ўсишга эришилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси №19 (7521), 2020 йил 25 январь.

3. Абдулқосимов Х. “Макроиктисодий тартибга солиш ва Ўзбекистоннинг барқарор ривожланиши. Монография”. Т. : “Академия”, 2011 й.

4. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник.-7-е изд.перераб. и доп.-М.: Издательство “Дело и сервис”, 2005. 25-с.

5. Ахмедов Д.К.,Ишмухамедов А.Э., Жумаев К.,Джумаев З.А. «Макроиктисодиёт» Т.: Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти 2004.

6. Набихужаев А., Шеров Ю. Султонов П.Макроиктисодий барқарорлик кўрсаткичлари ва уларнинг Ўзбекистондаги динамикаси. // Иқтисод ва Молия. №2 2011.

7. Ўлмасов А., Вахобов А. “Иқтисодиёт назарияси”. Дарслик.Т.:“Iqtisod-Moliya”, 2014 й.

8. “Biznes-эксперт” журналы №8 (92).2015.

9. “Иқтисодиёт ва ҳисобот” журналы № 6 1997.

10. [http:// www.stat.uz](http://www.stat.uz)

11. Тошкент, 24-Sputnik.

МАКРОИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ ТАЪМИНЛАШДА МИНТАҚАЛАРНИНГ ТРАНСПОРТ-ЛОГИСТИКА ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*М.К. Абдуллаева - ТДИУ Фундаментал
иқтисодиёт кафедраси доценти, и.ф.н.
Ф.Р.Холбекова - ТДИУ Иқтисодиёт
кафедраси катта ўқитувчиси(PhD)*

Кейинги йилларда миллий иқтисодиётдаги барча тармоқ ва соҳаларда кенг қамровли ислохотлар амалга ошириляпти. 2017-2021 йилларни қамраб олган Ҳаракатлар стратегияси, унда 5 та ўта муҳим йўналишнинг қабул қилиниши ва ҳар бир режалаштирилган масалаларнинг босқичма-босқич ижро этилиши мисли кўрилмаган ютуқларни бошлаб берди. Минг афсуски, коронавирус пандемияси бизни ҳам четлаб ўтмади. Ана шу даврда жаҳондаги аксарият давлатлар ялпи ички маҳсулотида пасайиш кузатилган бўлса-да, Ўзбекистонда ижобий натижаларга эришилди. Бу жиҳатни дунё халқаро ҳамжамияти кузатувчилари ҳам эътироф этди.

Мамлакатни барқарорлигини таъминлашда иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари каби транспорт логистика тизимининг ривожланиши ўз аҳамиятга эга. Чунки логистика тизимига мамлакат иқтисодиётининг қон томири ҳисобланади. Айнан самарали логистика тизими бир тарафдан, ички бозорда тайёр маҳсулот ва хомашё ҳаракатини оптималлаштириш орқали харидорларга товар ва хизматлар қулай шароит ва арзон нархларда етказиб берилишини таъминлайди, бозордаги рақобатни рағбатлантиради. Иккинчи тарафдан, ташқи бозорда эса мамлакатнинг иқтисодий рақобатбардошлигини оширади ва жаҳон иқтисодиётига интеграция жараёнини тезлаштиради.

Ишлаб чиқариш босқичининг асосий босқичи сифатида ишлаб чиқариш, тақсимот, алмашинув, истеъмол иқтисодий жараёнларининг асосий яқунловчи босқичи бўлмиш истеъмол босқичини иқтисодиётда ишлаб чиқариш қанчалик муҳим бўлса, маҳсулотни етказиб бериш ҳам шунчалик аҳамиятли эканлигини кўрсатади. Айниқса, ҳозир дунёда логистика муаммолари авжига чиққан вазиятда бу ўта долзарб ҳисобланади. Жаҳон банкининг “Логистика самарадорлиги” индексида мувофиқ Ўзбекистон 2019 йилда 99 ўринни эгаллаган бўлса, 2022 йилда 19 поғона кўтарилди. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида ҳам транспорт ва логистика хизматлари бозори ва инфратузилмасини ривожлантириш, темир йўл тармоқларини электрлаштириш даражасини 60 фоизга етказиш, ташқи савдо учун “яшил йўлаклар” ҳамда транзит имкониятларини кенгайтириш ва транзит юк ҳажмини 15 миллион тоннага ошириш белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йилда Олий Мажлисга Мурожаатномасида Ўзбекистон ташқи савдо юкларини жаҳон ва минтақадаги асосий бозорларга олиб чиқадиган ишончли транспорт ва транзит йўлакларини изчил шакллантириш, логистик йўналишларни диверсификация қилиш, бу борада кўшниларимиз билан амалий музокаралар ўтказиш зарурлигига алоҳида эътибор қаратди. Транзит давлатлар — Туркменистон, Эрон, Қозоғистон, Россия, Озарбайжон ва Грузия ҳудудларидан асосий экспорт юкларини транзит шаклида ташишда преференцияларга эга бўлиш, хорижий ва маҳаллий инвесторларнинг логистика соҳасида аниқ лойиҳаларни амалга ошириш борасидаги ҳаракатларини рағбатлантириш зарурлиги белгиланди. Хитой ташаббуси бўлган “Бир макон — бир йўл” лойиҳаси доирасида мамлакатимизнинг транспорт коммуникацияси инфратузилмаси имкониятлари оширилди. Миллий юк ташувчиларни қўллаб-қувватлаш, тадбиркорларга қўшимча шароитлар яратиш мақсадида “Миллий

логистика портали” ишга туширилди. Ўзбекистонда кейинги йилларда сифатли хизмат кўрсатиш имконини берадиган замонавий инфратузилмалар яратиш орқали автомобиль йўллари ва темир йўл йўналишларида йирик транзит хаблари ташкил этиш режалаштирилди.

Ўзбекистоннинг географик жойлашуви миллий иқтисодий ривожлантириш учун ҳам кучли, ҳам заиф жиҳатларни олдиндан белгилаб қўйган. Ўзбекистоннинг Марказий Осиёдаги барча давлатлар билан чегарадош эканлиги унинг минтақа бозорларидаги аҳамиятини оширади. Худуд бўйлаб ўтган Буюк ипак йўли юртимизга катта манфаат келтирган. Иккинчи томондан, мамлакатимиз Европа ва Осиё бозорларига бир неча давлатлар орқалигина чиқиш имкониятига эга. Арзон денгиз йўлига чиқиш қийин. Шунинг учун ҳам ҳукуратимиз темир йўл ва автомобиль халқаро коридорларини ташкил қилиш бўйича амалга оширилаётган халқаро минтақавий лойиҳаларда фаол иштирок этмоқда. Натижада ички ва ташқи йўловчи ва юк ташиш айланмалари йилдан-йилга ошиб борапти. 2021 йилда барча транспорт турлари орқали 1,5 млрд. тоннадан зиёд юк ташилган. Унинг 91 фоизи автомобиль транспорти орқали ташилган бўлса, қолган қисми темир йўл, ҳаво йўли ва қувур транспортига тўғри келмоқда. Ўсиш суръатлари 10 фоиздан юқори. Шу йили барча транспорт воситалари орқали 5,8 млрд. йўловчи ташуви йўлга қўйилди. Бу кўрсаткич ундан олдинги йилга нисбатан 8,7 фоизга юқори бўлса-да, 2019 йилга нисбатан анча паст. Бунинг сабаби маълум — пандемия. Барча йўловчиларнинг 97 фоизи автомобиль транспортига, қолганлари эса темир йўл, ҳаво ва шаҳар электр транспортига тўғри келади. Экспорт ва импорт операцияларини амалга оширишда транспорт, алоқа ва бошқа коммуникация воситалари муҳим роль ўйнайди. Алоқа хизматлари таркибида мобиль алоқа 48,5 фоизни ташкил этган. Аҳолининг мобиль алоқа воситалари билан таъминланиши 73 фоиздан ошди. Мамлакатимиз жаҳон ахборот тизимига фаол интеграциялашиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикаси географик жойлашишига қараб табиатан қуйидаги минтақаларга ажратиб ўрганилади: Фарғона, Тошкент, Зарафшон, Жанубий, Мирзачўл, Қуйи Амударё. Улар жойлашган жойи, табиати, маҳаллий менталитети, маҳаллий урф-одатлари, аҳоли сони, ишлаб чиқариш маданияти, меҳнат кўникмаси, иқтисодийда тутган ўрни, табиий бойликлари ва бошқа жиҳатлари билан ўзаро фарқ қилади. Бундай хилма-хиллик минтақаларнинг иқтисодий ривожланишига ҳам ўз таъсирини кўрсатади. Жадвалдан кўриниб турибдики, минтақаларнинг юқорида санаб ўтилган хусусиятлари худуднинг ялпи ички маҳсулотдаги улушига таъсир кўрсатган.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси минтақаларининг ЯИМдаги улуши

Минтақалар	Ялпи аҳоли сонидаги улуши, (%)	ЯИМ (ялпи ички маҳсулотдаги улуши, (%))	ЯСМ (ялпи саноат маҳсулотдаг иулуши, (%))	ЯҚХМ (ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотидаги улуши, (%))
Тошкент	17,8	29,4	29,6	14,3
Фарғона	28,6	17,3	26,5	24,3
Зарафшон	20,2	19,2	19,1	26,4
Жанубий	17,1	14,3	17,7	16,6
Мирзачўл	4,4	9,2	2,3	9,3
Қуйи Амударё	11,9	10,6	4,8	9,1
Жами	100	100	100	100

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2019 йил якунлари бўйича Фарғона минтақасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 17,3 фоизни, жумладан 89,1 трлн. сўмни ташкил қилади.

Шунингдек, Зарафшон минтақасини кўриб чиқилса, ялпи ички маҳсулотдаги улуши 81,4 трлн. сўмни (424,1 трлн. сўм : 100 x 19,2) ташкил қилади (19,2 % - ялпи ички маҳсулотдаги улуши), аҳоли сони 6741911 кишидан (33375800 киши : 100 x 20,2) иборат (20,2 фоиз – ялпи аҳоли сонидаги улуши). Бу кўрсаткичлардан фойдаланиб, киши бошига тўғри келувчи ялпи ҳудудий маҳсулотни аниқловчи бўлсак, 12 149 253 сўмга (81,4 трлн. сўм : 6741911 киши) тенг. Агар АҚШ валютасига айлантирилса, 1275 долларни (12149253 сўм : 9530сўм) ташкил этади.

Тошкент минтақасининг ЯИМ улуши 123,4 трлн. сўмга (424,1 трлн. сўм : 100 x 29,4) тенг (29,4 фоиз-ялпи ички маҳсулотдаги улуши). Аҳоли сони 5940824 киши (33375800 : 100 x17,8). ЯИМ аҳоли жон бошига ҳисобланса, 20919856 сўмга (123,4 трлн. сўм : 5940824 киши). Агар АҚШ валютасига айлантирилса, 2197 долларни (20939856 сўм : 9530 сўм) ташкил этади.

Демак, минтақанинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши ёки ялпи ҳудудий

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 24 август, ПҚ-4426-сонли қарори.*
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони*
3. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 8 апрелдаги ПФ_101-сон “Тадбиркорлик муҳитини яхшилаш ва хусусий секторни ривожлантириш орқали барқарор иқтисодий ўсиш учун шарт-шароитлар яратиш борасидаги навбатдаги ислохотлар тўғрисида”ги Фармони*
4. *Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – М., 2012, с. 264.*
5. *Холбекова Ф.Р. Маҳаллий ишлаб чиқаришни ривожлантириш асосида макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш. Монография. – Т.: Иқтисодиёт дунёси, 2021. -149 б.*

MINTAQA IQTISODIY RIVOJLANISHIDA SANOAT ISHLAB CHIQRISHINI QO'LLAB QUVVATLASHNING AHAMIYATI

***Abdullayev Habibullo Asadulla o'g'li -
Toshkent Davlat Iqtisodiyot universiteti.
PhD talabasi***

Hududlarni rivojlantirishda sanoat ishlab chiqarishi butun dunyo bo'ylab muhim rol o'ynadi. Sanoatning o'sishi mintaqada bandlik imkoniyatlari, daromadlar darajasi va umumiy iqtisodiy rivojlanishga olib keladi. Mintaqaviy rivojlanishda sanoat ishlab chiqarishining ahamiyatini e'tibordan chetda qoldirib bo'lmaydi, chunki u ko'plab hududlarda iqtisodiy o'sish va rivojlanishning asosiy omili bo'lib kelgan. Sanoat ishlab chiqarishining asosiy afzalliklaridan biri bandlik imkoniyatlarini yaratishdir. Sanoat tarmoqlarining o'sishi to'g'ridan-to'g'ri va bilvosita ish o'rinlarining yaratilishiga olib keladi, bu esa mintaqada ishsizlik darajasini pasaytirishga yordam beradi. Mintaqada sanoat ishlab chiqarishi natijasida yaratilgan bandlik imkoniyatlari faqat ishlab chiqarish sohasi bilan cheklanib qolmasdan, transport, logistika va xizmat ko'rsatish kabi turdosh tarmoqlarni ham qamrab oladi. Ushbu sohalar turli ko'nikmalar va tajribalarni talab qiladi, bu esa turli xil ish joylarini yaratilishiga, yangi bilim va ko'nikmalar egallanishiga olib keladi.

Mashhur iqtisodchi va Kolumbiya universiteti professori doktor Saks iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish va qashshoqlikni kamaytirishda barqaror sanoat rivojlanishi muhimligini aytadi. U qayta tiklanadigan energiyadan foydalanishni, chiqindilarni va ifloslanishni kamaytirishni va yashil texnologiyalardan foydalanishni rag'batlantiradigan siyosatni qo'llab-quvvatlash haqida ta'kidlaydi[1].

Iqtisodchi va London Iqtisodiyot maktabining professori, iqtisodiy o'sish va rivojlanishda texnologiyaning roli haqida ko'p yozgan. U sanoat rivojlanishini rag'batlantirishda texnologik innovatsiyalarning muhimligini ta'kidlagan va tadqiqot va ishlanmalarni, shuningdek, yangi texnologiyalarni o'zlashtirishni qo'llab-quvvatlovchi siyosatni qo'llab-quvvatlaydi [2].

Garvard biznes maktabi professori doktor Porter sanoat rivojlanishini rag'batlantirishda klasterlarning roli haqida ko'p yozgan. U iqtisodiy o'sishni ta'minlashda sanoat, hukumat va ilmiy doiralar o'rtasidagi hamkorlik va sheriklik muhimligini ta'kidlagan va sanoat klasterlari va innovatsion ekotizimlarni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlovchi siyosatni ilgari surgan [3].

Mintaqada sanoat ishlab chiqarishi daromad darajasini oshirishga xizmat qiladi. Ish bilan ta'minlash imkoniyatlarining yaratilishi uy xo'jaliklari daromadlarining oshishiga olib keladi, bu esa fuqarolar va oilalarning turmush darajasini yaxshilashga yordam beradi. Daromad darajasining oshishi, shuningdek, iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishga yordam beradigan iste'mol xarajatlarining oshishiga olib keladi. Sanoat ishlab chiqarishining yana bir salmoqli foydasi hududda infratuzilmani rivojlantirishdir. Sanoatning o'sishi mintaqaning umumiy aloqasini yaxshilashga yordam beradigan yo'llar, aeroportlar va portlar kabi infratuzilmani rivojlantirishni talab qiladi. Infratuzilmaning rivojlanishi nafaqat sanoatning o'sishiga yordam beradi, balki mintaqada aholisining hayot sifatini yaxshilashga yordam beradi. Sanoat ishlab chiqarishi ham hududda malakali kadrlar yetishtirishga olib keladi. Sanoatning o'sishi bir qator ko'nikmalar va tajribalarni talab qiladi, bu esa malakali ishchi kuchining rivojlanishiga olib keladi. Malakali ishchi kuchini rivojlantirish mintaqaga yangi ishlab chiqarishlarni jalb qilishga yordam beradi, chunki kompaniyalar malakali ishchi kuchiga ega bo'lgan hududlarga sarmoya kiritish ehtimoli ko'proq.

Mintaqada sanoat ishlab chiqarishi iqtisodiy samaralardan tashqari, mintaqada ijtimoiy taraqqiyotga ham yordam beradi. Sanoatning o'sishi maktablar, shifoxonalar va jamoat markazlari kabi ijtimoiy qulayliklar ko'payishiga olib keladi, bu esa mintaqada aholisi uchun umumiy hayot sifatini yaxshilashga yordam beradi. Sanoat ishlab chiqarishi tadqiqot va ishlanmalarni rag'batlantirish hamda korxonalar, universitetlar va ilmiy muassasalar o'rtasida hamkorlik qilish imkoniyatlarini yaratish orqali mintaqada innovatsiyalarni rivojlantirishi mumkin. Bu yangi mahsulotlar va texnologiyalarni ishlab chiqarishga olib kelishi mumkin, bu esa mintaqaviy rivojlanishni yanada qo'llab-quvvatlashi mumkin. Sanoat ishlab chiqarishi mintaqadagi sanoat klasterlarining rivojlanishiga yordam berishi mumkin, bu esa korxonalar o'rtasida sinergiya yaratishi va turdosh tarmoqlarning o'sishini qo'llab-quvvatlashi mumkin. Bu raqobatbardoshlik va innovatsiyalarning oshishiga olib kelishi va mintaqaviy rivojlanishni yanada qo'llab-quvvatlashi mumkin.

Mintaqada sanoat ishlab chiqarishi turli sohalardagi biznes uchun imkoniyatlar yaratib, mintaqada iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishga yordam beradi. Bu bitta sanoat yoki tarmoqqa qaramlikni kamaytirishga yordam beradi, bu esa mintaqani iqtisodiy zarbalarga chidamliroq qiladi. Sanoat ishlab chiqarishi boshqa mintaqalar yoki mamlakatlarda sotilishi mumkin bo'lgan tovarlarni ishlab chiqarish orqali eksport uchun imkoniyatlar yaratishi mumkin. Bu mintaqaning daromadlari va raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi, shuningdek, xalqaro savdo va investitsiyalarni rivojlantirishga yordam beradi.

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, sanoat ishlab chiqarishining mintaqaviy taraqqiyotdagi ahamiyatini ortiqcha baholab bo'lmaydi. Sanoatning o'sishi bandlik imkoniyatlari, daromadlar darajasi, infratuzilmaning rivojlanishi va malakali ishchi kuchining rivojlanishiga olib keladi. Sanoat ishlab chiqarishi, shuningdek, mintaqada ijtimoiy rivojlanishni rag'batlantirishga yordam beradi, bu esa aholining hayot sifatini umumiy yaxshilashga olib keladi. Shu sababli, siyosatchilar va manfaatdor tomonlar o'z mintaqalarida sanoatning o'sishiga yordam berishlari va qo'llab-quvvatlashlari juda muhimdir.

Yuqoridagilardan kelib chiqib mintaqada sanoatni rivojlantirish bo'yicha bir nechta amaliy takliflar:

1. Keng qamrovli sanoat siyosatini ishlab chiqish: Hukumatning mintaqada sanoatni rivojlantirish bo'yicha qarashlarini belgilab beruvchi kompleks sanoat siyosati xususiy sektor investitsiyalari uchun yo'l xaritasini taqdim etishi va infratuzilma, ta'lim va innovatsiyalarga davlat sarmoyasini yo'naltirishi mumkin.

2. Innovatsiyalar va tadbirkorlikni rag'batlantirish: Innovatsiyalar va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlovchi siyosat yangi sanoat va mahsulotlarni yaratishga yordam beradi va iqtisodiy o'sishga yordam beradi. Bunga tadqiqot va ishlanmalarni rag'batlantirish, startap-inkubatorlar va akseleratorlarni qo'llab-quvvatlash, innovatsion fondlarni yaratish kiradi.

3. Infratuzilmani yaxshilash: infratuzilmaga, jumladan, transport, energetika va aloqa tarmoqlariga sarmoya kiritish mintaqadagi biznesni jalb qilish va saqlab qolishga yordam beradi. Sanoat parklari va klasterlarni rivojlantirish miqyosdagi iqtisodlarni yaratishi va korxonalar o'rtasidagi hamkorlikni osonlashtirishi mumkin.

4. Inson kapitalini rivojlantirishga sarmoya kiritish: Ta'lim va o'qitishga sarmoya kiritish mintaqa sanoati ehtiyojlarini qondirish uchun yaxshi jihozlangan yuqori malakali ishchi kuchini rivojlantirishga yordam beradi. Bu sanoat va ta'lim muassasalari o'rtasidagi hamkorlikni, shuningdek, kasbiy ta'limni targ'ib qiluvchi dasturlarni o'z ichiga olishi mumkin.

5. Barqaror sanoat rivojlanishini rag'batlantirish: Barqaror sanoat rivojlanishini rag'batlantirish sanoat faoliyatining atrof-muhitga ta'sirini kamaytirishga va yanada barqaror iqtisodiyotni yaratishga yordam beradi. Bu qayta tiklanadigan energiyadan foydalanishni rag'batlantirish, chiqindilar va ifloslanishni kamaytirish va yashil texnologiyalarni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlashni o'z ichiga olishi mumkin.

6. Davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish: Davlat-xususiy sheriklik mintaqada sanoat rivojlanishini rag'batlantirish uchun davlat va xususiy sektorning kuchli tomonlaridan foydalanishga yordam beradi. Bu infratuzilma, tadqiqot va ishlanmalar va ishchi kuchini rivojlantirish dasturlariga qo'shma sarmoya kiritishni o'z ichiga olishi mumkin.

Manba va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. *Sustainable Development Report 2022. Jeffrey D. Sachs*
2. *Perez, C. (2019) 'Transitioning to Smart Green Growth: Lessons from History' in Fouquet, R. (ed.) Handbook on Green Growth.*
3. *The Competitive Advantage of Nations (1990). Dr. Porter*
4. *А.Ортиков. Саноат иқтисоди. Дарслик. Т.: ТДИУ, 2009. 236 б.*
5. *Стратегия дальнейшего повышения конкурентоспособности национальной экономики: материалы 1У-го Форума экономистов / отв. ред. М.П. Нарзикулов. Ташкент, 2012. С. 8.*
6. *Э.Х. Махмудов, А. Ортиков, Ф. Каримов. Корхона иқтисодиётнинг асосий бўғини. / Ҳамкор. 2010 йил 7 февраль.*
7. *Мусахон Исаков, Дилобар Рўзиева. Ўзбекистон саноатидаги таркибий ўзгаришлар. Монография. - Т.: ТДИУ, 2019 й.*

QORAQOLPOG'ISTON RESPUBLIKASI IQTISODIYOTIDA AVTOMOBIL TRANSPORTINING RIVOJLANISHINI TA'MINLASHNING ILMIY ASOSLARI

***Abdullayev Axror Jaxbarovich -
Toshkent davlat transport universiteti. Dotsent
Raimova Durдона Durdibay qizi -
Toshkent davlat transport universiteti. Assistant***

Mustaqillik yillarida aholini turmush farovonligini yaxshilash, aholi hamda yuklarni tashish tizimining takomillashuvi, xalqaro tashishlarning yo'lga qo'yilishi, yuk tashish xavfsizligi va sifatining ta'minlanishi jahon talablariga mos keladigan avtomobil' transporti korxonalarini tashkil etilishiga olib keldi. Bugungi kunda avtomobil transporti tizimidagi

korxonalar tomonidan aholi va yuridik shaxslarga sifatli tashish xizmatlarining taqdim etilishida bosqichma-bosqich qator ishlar amalga oshirilmoqda.

Shuningdek, O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasida "...ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan yangilash, ishlab chiqarish, transport-kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilma loyihalarini amalga oshirishga qaratilgan faol investisiya siyosatini olib borish" kabi vazifalar belgilab berilgan

Hozirgi vaqtda transport butun mamlakat taraqqiyotiga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Qoraqolpog'iston Respublikasida transport sohasida ko'rsatilgan xizmatlar 2022-yil yanvar-dekabr holatiga ko'ra 2830,1 mlrd so'mga teng bo'lgan. Avtomobil transportida tashilgan yuklar 33692,0 ming tonnani, tashilgan yo'lovchilar esa 40179,4 ming kishini tashkil qilgan. Mamlakatimiz transporti chekka hududlardagi iqtisodiy qo'loqlikni bartaraf etish, aholining ijtimoiy-iqtisodiy va madaniy darajasi va farovonligini yuksaltirish, hududlarda ishlab chiqaruvchi kuchlarni rivojlantirish, ijobiy integratsion samaraga erishish kabi muhim vazifalarni hal etishga xizmat qilmoqda. Transport mahalliy va milliy bozorlarni shakllantirish uchun ham sharoit yaratadi.

Avtomobil transporti transport kompleksining asosi sifatida Qoraqolpog'iston Respublikasining kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining eng muhim tarkibiy qismlaridan biridir. Uning samarali faoliyat yuritishi, bir tomondan, iqtisodiy soha va ijtimoiy sohaning hayotiy faoliyatining zaruriy shartidir. Boshqa tomondan, iqtisodiyot va jamiyat avtotransport tizimini rivojlantirish uchun "jamoat tartibini" shakllantiradi, u o'z xususiyatlariga ko'ra bozorni rivojlantirishi kerak. Transport xizmatlari iste'molchilarining ushbu xizmatlarga bo'lgan ehtiyojlarini qondirishdan iborat.

Aholiga, shu jumladan, iqtisodiyotning barcha sohasida faoliyat ko'rsatayotgan ishchi-xizmatchilarga, o'quv muassasalarida ta'lim olayotgan o'quvchi va talabalarga yuqori sifatli transport xizmatini ko'rsatish, avtomobil transporti oldida turgan eng muhim masaladir. Bugungi kunda hech bir fuqaro harakatini (bir manzildan boshqa bir manzilga borishni) transportsiz tasavvur etib bo'lmaydi. 2022 yilning yanvar-dekabr oylarida avtomobil transportining barcha turlari tomonidan 140,2 mln. kishi tashilgan bo'lib, bu ko'rsatkich o'tgan yilning shu davriga nisbatan 102,0 % ni tashkil etdi.

Avtomobillar ishlab chiqaruvchidan iste'molchigacha bo'lgan butun tashish jarayonini amalga oshiradi yoki boshqa transport turlari bilan hamkorlikda uning boshlang'ich, oraliq yoki yakuniy bosqichini amalga oshiradi. Avtomobil transporti mamlakat aholisi hayoti uchun katta ahamiyatga ega. Yo'lovchi avtomobil transporti nafaqat mehnatga layoqatli aholini tashish bo'yicha ishlab chiqarish vazifalarini, balki ichki va madaniy sayohatlar bilan bog'liq ijtimoiy vazifalarni ham bajaradi;

Qoraqolpog'iston Respublikasida avtomobil transporti eng moslashuvchan va ommaviy transport turi hisoblanadi. Avtotransportdan faol foydalanishning asosiy sabablari uning o'ziga xos yuqori tezligi, yuklarni yetkazib berishning muntazamligi va moslashuvchanligi, shuningdek, zarur shoshilinchlik darajasidir. Kattaroq harakatchanlik, yo'lovchilar tashishdagi o'zgarishlarga tez javob berish qobiliyati avtotransportni mahalliy yo'lovchi tashishni tashkil etishda raqobatbardoshligini oshiradi.

Avtotransport vositalarining ko'lami keng. U tuman ichidagi qisqa transportning katta qismini amalga oshiradi. Boshqa quruqlikdagi transport turlari deyarli mavjud bo'lmagan shimoliy va sharqiy mintaqalarda ular mintaqalararo tashishlarni amalga oshiradilar. Boshqa transport turlaridan farqli o'laroq, avtomobil transporti xalqaro yuklarni tobora ortib borayotgan hajmlarda tashiydi. Avtomobil transporti xalq xo'jaligining muhim tarmoqlaridan biri bo'lib, yagona transport tizimining ajralmas qismi sifatida rivojlanmoqda. Zamonaviy sharoitda iqtisodiyotni yanada rivojlantirishni mamlakat iqtisodiyotida tadbirkorlik faoliyatini yaxshi yo'lga qo'yilgan transport vositalarisiz tasavvur qilib bo'lmaydi.



1-rasm. Avtomobil transportida yuk tashish, yuk aylanmasi, yo'lovchi tashish va yo'lovchi aylanmasi (2022 yil yanvar-dekabr oylarida)

O'zining ulkan hududiga ega Qoraqalpog'iston Respublikasida iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini yagona kompleksga birlashtirgan transportdir. Aynan transport nafaqat davlatning normal ishlashini, balki uning milliy xavfsizligi va yaxlitligini ham ta'minlaydi. Avtomobil transporti qo'shma transport turlarida boshqa transport turlari o'rtasidagi bog'lovchi hisoblanadi. Bu yetkazib berishning yuqori aniqligi va ishonchligini ta'minlaydi, bu uni qimmatbaho yuklarni va uzoq masofalarga tashish uchun yordam beradi.

Mamlakatimizda har yili tijorat va ijtimoiy ahamiyatga ega yo'lovchi va yuk tashishni amalga oshiruvchi avtomototransport vositalari soni ko'payib, avtomobillar parki keskin ko'paymoqda.

Shunday qilib, avtomobil transportining samarali faoliyat yuritishi iqtisodiy kompleks va ijtimoiy sohani muvaffaqiyatli rivojlantirishning zarur shartidir. Zero, xalq xo'jaligining ko'pgina tarmoqlari ishi bevosita avtomobil transporti bilan bog'liq bo'lib, avtomobil transportidan olinadigan daromad xalq xo'jaligining boshqa tarmoqlaridagi xarajatlarni oshiradi, demak, mehnat unumdorligi oshadi, tovarlarni yetkazib berish muddati qisqaradi va transport xarajatlarini kamayadiva alohida hududlarning, qolaversa butun mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga ta'sir qiladi.

Avtomobil transportining rivojlanish darajasini yanada oshirish hamda mamlakatimiz va aholining transport xizmatlariga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish maqsadida foydalanilayotgan harakatlanuvchi tarkiblar sonini ko'paytirish bilan birga, avtomobilsozlik sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish va transport va avtomobil xizmatlarini ko'rsatish, kichik biznesga ustuvor ahamiyat berish zarur. Bu avtomobil transporti samaradorligini oshirishga va tovar ishlab chiqaruvchi tarmoqlarning mahsulot tannarxidagi xarajatlar ulushini kamaytirishga, aholi farovonligini oshirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Xeyne Pol., Piter Bouttke, Devid Prichitko. *Ekonomicheskij obraz mishleniya*. - M.: Vilyams. 2016. 528 s
2. *Maliy biznes: uchebnoye posobiye/kollektiv avtorov; pod red. V.Ya. Gorfinkelya. 2-ye izd., ster.* - M.: KNORUS, 2011. - 336 s.
3. G'ulomov S.S. *Tadbirkorlik va kichik biznes. -T.:Sharq.* - 365 b.,
4. *O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari /stat.uz.*
5. Muftaydinov Q. *Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida tadbirkorlikni rivojlanti- rish muammolari: iqt.fan.dok....diss.T. O'zMU. 2004. - 276 b.*
6. Sablikova M.S. *Maliy biznes v Rossii i zarubejom SPBNIUITMO. Sankt-Peterburg, Rossiya// scienceforum.ru/2014/pdf/4664.pdf*
7. *Qoraqalpog'iston Respublikasi statistika boshqarmasi.*

HUDUDLARDA INNOVATSION TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

*Axunova Ma'rifat Xakimovna -
Farg'ona politexnika instituti
"Iqtisodiyot" kafedrası katta o'qituvchisi*

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotni rivojlantirish, aholi bandligi va daromadlarini oshirishda muhim omildir. O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik yildan - yilga rivojlanib bormoqda. "Jahon bankining ma'ruzasida O'zbekiston keyingi yillarda tadbirkorlik faoliyati uchun ishbilarmonlik muhitini yaxshilash sohasida eng yaxshi natijalarga erishgan dunyodagi o'nta davlat qatoridan joy olgani qayd etilgan.

Xususan, respublika hududlarida tadbirkorlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash, turli imtiyoz va yangiliklar berilayotganligi tufayli ular ichki bozorni iqtisodiyotning o'zgaruvchan talablariga mos mahsulotlar bilan to'ldirayotganligi mazkur sohani yanada kengaytirishni rag'batlantirishga yaratilgan imkoniyatlar evaziga bo'lganligini takidlash joiz.

2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasini amalga oshirish, shuningdek, inklyuziv va barqaror iqtisodiy o'sishga erishish orqali kambag'allikni ikki barobarga qisqartirish, iqtisodiyotda raqobatni ta'minlash, tadbirkorlik subyektlariga teng sharoitlar yaratish, bozor munosabatlariga to'laqonli o'tishni jadallashtirish, milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, xususiy investitsiyalar hajmini keskin oshirish hamda biznes doiralarning ishonchini yanada mustahkamlash bugungi iqtisodiyot oldida turgan ustuvor vazifalardan biridir.

Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish asosida bir qator ijtimoiy-iqtisodiy vazifalar hal etilishi nazarda tutiladi:

Birinchidan, jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, kichik biznes ichki bozorni zarur tovar va xizmatlar bilan to'ldiradigan, iqtisodiyotning tarkibiy negizini belgilab beradigan eng muhim sektor hisoblanadi;

Ikkinchidan, aynan kichik biznes o'zining harakatchanligi, kam sarmoya talab qilishi hisobidan ishlab chiqarishni yengilroq va tez modernizatsiya qilish, ishlab chiqarilayotgan mahsulot turlarini yangilash imkoniyatiga ega ekani va shu tariqa bozor konyunkturasining o'zgaruvchan talablariga yaxshi moslasha olishi bilan e'tiborlidir;

Uchinchidan, kichik biznes va tadbirkorlik o'sishi bilan mamlakat tayanchi va suyanchi bo'lgan mulkdorlar o'rta sinfini shakllan-tirish vazifasi bevosita hal etiladi. Umuman aytganda, kichik biznes va tadbirkorlik bugungi kunda aholi bandligini ta'minlaydigan va uning asosiy daromad manbayi bo'lgan muhim bo'g'in hisoblanmoqda.

Shu munosabat bilan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning "Tadbirkorlik muhitini yaxshilash va xususiy sektorni rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o'sish uchun shart-sharoitlar yaratish" borasidagi navbatdagi islohotlar to'g'risida"gi farmoni e'lon qilindi. Shuningdek, davlatimiz rahbarining 2021 yil 3 dekabrda "Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish bo'yicha davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlari to'g'risida" PF-29-son [1] va 2021 yil 11 avgustda "Kam ta'minlangan oilalarga moddiy yordam ko'rsatish hamda kambag'allik bilan kurashish ko'lamini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida" PF-6277-son [2] farmonlari hamda 2021 yil 3 dekabrda "Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish masalalari bo'yicha hokim yordamchilari faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-31-son qarori [3] bugungi kun talabidan kelib chiqib qabul qilingan yana bir muhim huquqiy asosdir.

Tadbirkorlik faoliyatini davlat ro'yhatidan o'tkazish, ruhsatnomalar olish va boshqa xizmatlar tartibi soddalashtirildi. Barcha joylarda tadbirkorlar murojaatlarini qabul qilib, uni

hal etishga ko'maklashadigan bosh vazir qabulxonalari tashkil etildi. Bu yaratilayotgan qulayliklar o'z samarasini bermoqda.

Kichik biznes mamlakatimiz yalpi ichki maxsulotining 60 foizini, qishloq ho'jaligi mahsulotining 98 foizini taminlamoqda. Ko'p viloyatlarda eksportning 70-90 foizi aynan kichik biznesga to'g'ri keladi. 2022-yil ma'lumotlariga ko'ra, mamlakatda faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlari tarkibida mas'uliyati cheklangan jamiyatlar 54,2 foizni, fermer xo'jaliklari 18,1 foizni, boshqa shakldagi subyektlar ulushi 1,1 foizni tashkil etgan.

Davlatimiz rahbarining 2018 yil 11 sentyabrdagi "Hududlarda tadbirkorlik tashabbuslari va loyihalarini jadal amalga oshirishni tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori bu boradagi islohotlarning navbatdagi bosqichi, mantiqiy davomi bo'ldi. O'zbekistonda 2022-yil yakunlari bo'yicha har 1 000 kishiga to'g'ri keladigan tadbirkorlik soni o'rtacha 15 nafarni tashkil etgan.

Bu ko'rsatsich Toshkent shahrida 36,8 nafarni, Navoiy viloyatida 21,9 nafarni, Sirdaryo viloyatida 18,1 nafarni, Surxondaryo viloyatida 10,3 nafarni, Qashqadaryo viloyatida 10,6 nafarni, Namangan viloyatida 11,4 nafarni tashkil etgan. 2022-yil yakuniga kelib, kichik va xususiy tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi 54,9 foizga, qurilishda 72,4 foizga yetti. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoev qayd qilib o'tganidek: **"Kelgusi yildan, tuman va shaharlar mavjud sharoiti, salohiyati va imkoniyatlaridan kelib chiqib, 5 ta toifaga ajratiladi.** Jumladan, tadbirkorlik uchun:

- har tomonlama rivojlangan 26 ta tuman 1-toifaga;
- infratuzilmasi yaxshi bo'lgan 46 ta tuman 2-toifaga;
- sharoiti nisbatan qoniqarli bo'lgan 76 ta tuman 3-toifaga;
- jozibadorligi yetarli bo'lmagan 40 ta tuman 4-toifaga;
- sharoiti og'ir bo'lgan 20 ta tuman 5-toifaga to'g'ri keladi. "Endi, toifaga qarab, tumanlarning iqtisodiy rivojlanishini belgilaymiz. [1].

Xulosa va takliflar: 2023 yildan boshlab O'zbekistondagi biznes muhiti ko'rsatkichlari to'g'risidagi ma'lumotlar "Trading Economics" axborot portalida e'lon qilinmoqda.

Ushbu xalqaro iqtisodiy statistika onlayn portalida dunyoning 196 ta mamlakati iqtisodiy ko'rsatkichlariga baho beriladigan Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi (ITIM) bo'lib, olib borilgan tadqiqotlar asosida O'zbekistonning biznes muhiti indeksi e'lon qilindi va yil boshida mamlakatdagi biznes muhitining holati ijobiy, deb baholandi. Shu bilan birga, xududlarda mahalliy xom ashyoni qayta ishlashga va tayyor raqobatga bardoshli mahsulot ishlab chiqarishga yo'naltirilgan oziq-ovqat sanoatini qayta ishlash tarmoqlarining ko'p mehnat talab qiladigan sohalarini jadal rivojlantirish aholining bandligini oshirishda hamda hunarmandchilikni rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Ayniqsa, meva-sabzavot mahsulotlarini qayta ishlash tarmog'ini rivojlantirish bu sohada katta imkoniyatlar yaratadi. Xududlarning quylay iqlim sharoiti meva, sabzavot va poliz ekinlarini katta miqdorda va keng assortimentda yetishtirish imkonini beradi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining ravnaqi va samarali faoliyati davomiyligini ta'minlab berilishi uchun quyidagi tavsivaviy chora-tadbirlarni amalga tadbir etish maqsadga muvofiq deb o'ylaymiz:

- xududlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini soddalashtirilgan moliyalash institutlari tashkil etish va rivojlantirish;

- ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiy etmagan hududlar uchun soliq imtiyozlari qo'llanilgan maxsus infrastrukturani rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish va joriy etish;

- ijtimoiy ahamiyati yuqori bo'lgan sohalarida faoliyat yuritayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatini qo'llab quvvatlash maqsadida davlat buyurtmalarini bajarishga jalb etish, pudrat ishlariga ishtirokini kengaytirish;

- tadbirkorlik sohasida faoliyat olib boruvchilar uchun biznes-maktablar tarmog'ini kengaytirish;

→ yangi tadbirkorlik sub'yektlari uchun xomashyo, asbob-uskuna va texnologiyalardan tanlov asosida foydalana olish imkoniyatlarini yuzaga keltirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Mirziyoev SH.M. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SHavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga va O'zbekiston xalqiga Murojaatnomasi - Toshkent. // Xalq so'zi, 2022 yil 20 dekabr.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning "Tadbirkorlik muhitini yaxshilash va xususiy sektorni rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o'sish uchun shart-sharoitlar yaratish borasidagi navbatdagi islohotlar to'g'risida"gi PF-101-son farmoni. 2022-yil 8-aprel.

3. M.A.Mamatov. Iqtisodiy o'sish. O'quv qo'llanma. - T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021-384 b.

4. Akhunova M. K. THE ROLE OF INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF THE NEW UZBEKISTAN // Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali. – 2023. – T. 3. – №. 1. – S. 11-20.

5. Xarakatlar strategiyasi: dastlabki yil yakuni "Taraqqiyot strategiyasi" markazi ma'lumotlari.

МАМЛАКАТ ХУДУДЛАРДА УЛГУРЖИ САВДОНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЛОГИСТИКА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Бозоров Ильёс Исомиддинович -
ТДИУ "Иқтисодиёт"
кафедраси катта ўқитувчиси

Мамлакатимизда иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификация қилиш шароитида хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини, биринчи навбатда савдо хизматларини кўрсатувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги муносабатларни эркин рақобат остида йўлга қўйиш бугунги куннинг бугунги долзарб муаммоси ҳисобланади. Шунинг учун ҳам кейинги йилларда улгуржи савдо хизматини кўрсатувчи корхоналар учун ўз фаолиятида маркетинг тамойилларига амал қилган ҳолда истеъмол товарларига талабни ўрганиш ва бозорда ўз ўрнини топиш, бозорни эгаллаш каби масалаларга эътибор бериши жуда муҳим бўлиб бормоқда.

Улгуржи савдо тушунчасини машхур маркетинг Ф.Котлер қўйидагича таърифлайди: "Улгуржи савдо бу шундай сотиш, бунда профессионал фойдаланиш мақсадида сотиб олувчиларга товарлар ёки хизматларни сотиш бўйича ҳар қандай фаолиятни ўз ичига олади"[1]. Улгуржи савдо фақат ишлаб чиқариш ва истеъмол бозори ўртасидаги тайёр маҳсулот тақсимоидан иборат. Ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун таъминот бўғинидан хомашё, яримтайёр маҳсулотлар, эҳтиёт қисмларни ишлаб чиқариш ҳудудига етказиб бериш, ишлаб чиқариш ҳудудидан эса тайёр маҳсулотларни истеъмол бозорларига тақсимлашни ҳам таъминлайди. Бу улгуржи савдонинг кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш жараёнидаги асосий бўғин эканлигини исботлайди [2]. Улгуржи савдони ривожлантириш мамлакатнинг экспорт салоҳияти билан бевосита боғлиқ бўлиб, Ўзбекистонда экспорт салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни кенгайтиришда экспортчи корхоналарнинг мақсад ва вазифаларини аниқ белгилаш, уларни амалга ошириш йўналишларидан келиб чиққан ҳолда экспорт стратегиясини шакллантириш корхоналарни ҳозирги пайтда кучли рақобат шароитида ўз ўрни ва мавқени тўғри белгилаб олишига ёрдам беради. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида мамлакатимизнинг экспортга мўлжалланган маҳсулотларни юқори даражада маҳаллийлаштиришга йўналтирилган иқтисодиётнинг истиқболли соҳаларини ривожлантириш дастурини амалга ошириш кўзда тутилган [3].

Мамлакатда Халқаро транспорт коридорлари, логистика ва транзитни ривожлантириш 2022 йил январь ойида Тожикистон Республикаси транспорт вазирлиги ташрифи доирасида томонлар ўртасида халқаро автомобиль ташувлари соҳасида ҳамкорликни муҳокама қилиш ва ривожлантириш мақсадида ўзбек-тожик қўшма комиссияси ташкил этилди. Ўзбекистон Республикаси транспорт вазирлигининг Эрон Ислом Республикасига 2022 йил 23-25 январь кунлари ташрифи муносабати билан Чобаҳар портидан фойдаланган ҳолда халқаро транспорт ва транзит коридорини яратиш бўйича меморандум лойиҳаси ишлаб чиқилди ва Вазирлар Маҳкамасининг топшириғига мувофиқ Эрон томонига юборилди. Давлат божхона қўмитасининг техник мутахассислари билан биргаликда Давлат божхона қўмитаси ва Транспорт вазирлиги ахборот тизимларининг ўзаро таъсирининг технологик ҳолатига қўшимчалар ишлаб чиқилди, унга мувофиқ автоматлаштирилган рухсат бериш тизимининг тўлиқ ишлаши учун Транспорт вазирлиги ва Давлат божхона қўмитаси ўртасида маълумотлар интеграцияси ва “e-Permit” тизимини форматининг макети ишлаб чиқилди.

Термез шаҳрида Ўзбекистон, Афғонистон ва Покистон давлатлари ўртасида уч томонлама транспорт масалалари бўйича ишчи учрашув тадбири юқори савияда ташкил этилди. Ўзбекистон Республикаси транспорт вазири ҳамда Озарбайжон Республикаси Транспорт ва рақамли ривожлантириш вазири томонидан Ўзбекистон Республикаси Ҳукумати билан Озарбайжон Республикаси Ҳукумати ўртасида халқаро автомобиль қатнови тўғрисидаги битим имзоланишига эришилди. 2022 йил август ойида “Хитой – Қирғизистон - Ўзбекистон” темир йўлини қуриш лойиҳасининг техник-иқтисодий асосларини ишлаб чиқиш мақсадида Қирғизистон ҳудудида Хитойлик мутахассилар томонидан изланиш ва ўрганиш ишлари бошланди. 2022 йил 29 июль – 8 август кунлари “Мозори-Шариф – Қобул - Пешовар” темир йўлини қуриш лойиҳаси йўналиши бўйлаб Афғонистон ҳудудида қўшма экспедиция ташкил этилди. 2022 йил 15 – 16 сентябрь кунлари Самарқанд шаҳрида ШХТ саммити доирасида “Хитой – Қирғизистон - Ўзбекистон” темир йўлини қуриш лойиҳасини амалга ошириш мақсадида Ўзбекистон, Қирғизистон ва Хитой ўртасида Меморандум имзоланди.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Котлер Ф. *Маркетинг менежмент*. – СПб.: Питер, 2000. – С.347
2. Martin Christopher, Helen Peck. *Marketing Logistics*. ButterworthHeinemann, Boston: 2015y. P.172.
3. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси 29.01.2022 йил.*

ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Гафурова Дилшода Рамазановна -
Ташкентский международный университет
Кимё, доцент, PhD

Абдуллаева Мадина Бахадировна -
Ташкентский международный университет
Кимё магистрант

С переходом к рыночной социально-экономической системе в Узбекистане возрастает значимость исследования таких категорий, как конкуренция, конкурентоспособность (как продукции, так и предприятий, страны в целом), конкурентные преимущества, а также процессов формирования соответствующей

современным условиям конкурентной среды, создания и формирования преимуществ путем внедрения инновационных факторов. Поскольку в настоящее время темпы развития социально-экономических систем ведущих стран возрастают, для поддержания конкурентоспособности национальной экономики на должном уровне необходимо обеспечить непрерывный процесс формирования, наращивания и сохранения конкурентных преимуществ с учётом инновационной деятельности.

Инновационные факторы формирования конкурентных преимуществ компании это ключевой момент, обеспечивающий успешное развитие бизнеса в долгосрочной перспективе. Некоторые из инновационных факторов, способствующих формированию конкурентных преимуществ, включают в себя:

- внедрение новых технологий или усовершенствование существующих, для улучшения производительности и качества продуктов или услуг;
- создание инновационной культуры в организации, поощряющей инициативу и разработку новых идей;
- концентрация на исследовании и разработки, чтобы обеспечить постоянный поток новых продуктов и услуг;
- установление долгосрочной стратегии, которая учитывает изменения в рыночных трендах и технологиях, и которая позволяет компании быстро адаптироваться к новым требованиям и потребностям рынка;
- создание персонализированных продуктов и услуг для удовлетворения индивидуальных потребностей клиентов;
- развитие прочных отношений с партнерами и поставщиками, включая тесное сотрудничество в области исследования и разработки.

Все эти факторы могут в совокупности обеспечить компании повышение ее конкурентоспособности на рынке.

Инновации в процессах являются важным фактором развития и конкурентоспособности компаний, поскольку позволяют достигать лучшей производительности, качества продуктов и оптимизации производственных процессов.

В исследованиях зарубежных и отечественных учёных обоснована необходимость выделения конкурентных преимуществ низкого и высокого порядка [1]. Под конкурентными преимуществами низкого порядка следует понимать свойства, определяющие превосходство над конкурентами при условии наличия возможности реализовать их, обусловленные факторами кратко- и среднесрочного характера, основанные на использовании ресурсов в традиционном их понимании и легко воспроизводимые соперниками. Преимущества низкого порядка характеризуются малой устойчивостью. Что касается конкурентных преимуществ высокого порядка, то они представляют собой свойства, определяющие превосходство над конкурентами, имеющие долгосрочный характер, основаны на использовании инновационных ресурсов и обусловлены специфическими их характеристиками, такими как высокая информационная ёмкость и уникальность.

Повышение конкурентоспособности компании позволяет ей удерживать свою позицию на рынке, увеличивать свою долю и привлекать новых клиентов [2]. Инновационные факторы формирования конкурентных преимуществ компании включает в себя несколько этапов.

1. Сбор и анализ данных о компании и ее конкурентах. Этот этап включает сбор информации о компании, ее продукции, рыночной доле, клиентской базе и другой релевантной информации. Также проводится анализ конкурентов, их продуктов, стратегий и инновационных факторов.

2. Определение инновационных факторов, которые могут обеспечить компании конкурентное преимущество, и их характеристики. Для этого следует

проанализировать отраслевые тренды, технологические инновации, изменения в потребительском поведении и требованиях клиентов.

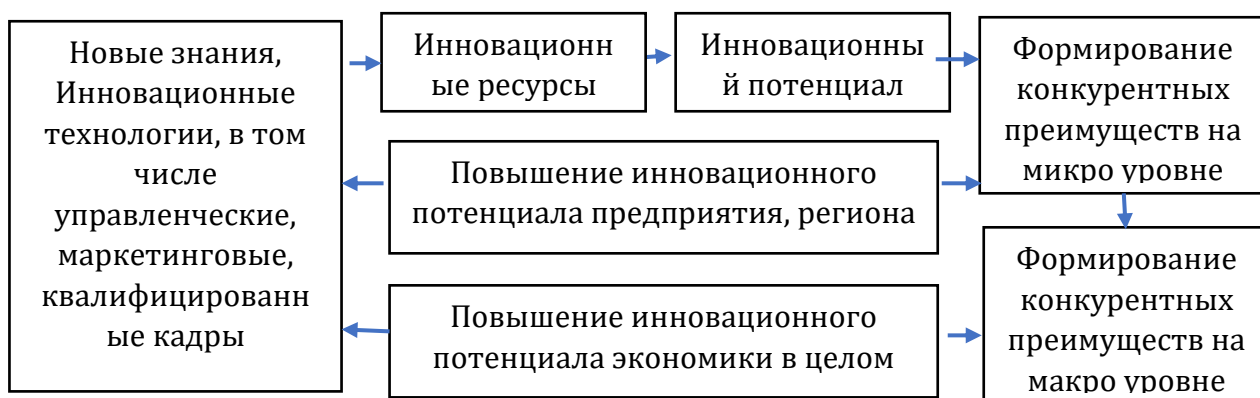
3. Проведение исследований. На данном этапе проводится исследование, которое позволяет выявить сильные и слабые стороны компании и ее конкурентов в контексте инновационных факторов. Исследование может включать в себя опрос клиентов, сотрудников и экспертов, анализ данных и другие методы.

4. Оценка рисков и потенциала. На этом этапе происходит оценка позиции компании в контексте инновационных факторов, выявленных на предыдущем этапе, и определяются потенциальные риски и возможности для компании.

5. Разработка стратегий. В завершение исследования разрабатываются стратегии, которые позволят компании использовать инновационные факторы для формирования конкурентных преимуществ. В этом процессе учитываются оценки рисков и потенциала, а также планируются мероприятия для реализации стратегий.

В процессе экономического развития отчетливо прослеживается переход от использования сравнительных ресурсных преимуществ к создаваемым уникальным конкурентным преимуществам на основе инновационных ресурсов [3]. На основе рассмотрения функций инновационного процесса и схемы преобразования инновационных ресурсов в новшества доказана особая роль инновационных ресурсов в экономике, определяющаяся их новым качеством. Оно обусловлено их информационной ёмкостью, уникальностью, высокими рисками, большой стоимостью проектов, долгосрочностью. Для обеспечения эффективности инновационного процесса необходимо использование комбинаций инновационных ресурсов, которые могут различаться в зависимости от поставленных целей и от условий осуществления инновационного процесса. Эффективную структуру комбинации ресурсов для инновационного процесса следует рассматривать как комплексную технологию, то есть совокупность технологий, необходимых для их реализации материально-технических и человеческих ресурсов, а также средств контроля и управления.

Автором предложена схема влияния инновационных ресурсов на конкурентоспособность всех уровней экономики



1-рис. Схема влияния инновационных ресурсов на конкурентоспособность

Автором выявлены основные факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ на основе инновационных ресурсов, включая эндогенные (количество и качество инновационных ресурсов, наличие инновационной стратегии, эффективность использования инновационных ресурсов, восприимчивость к инновациям, эффективность системы мониторинга инновационных ресурсов и другие) и экзогенные (общие социально-экономические условия, уровень развития рыночных и конкурентных отношений в национальной экономике, наличие необходимых институциональных основ, мировой технологический и инновационный уровень,

качество жизни населения, уровень развития международных связей и место страны в международных инновационных сетях и другие).

Инновационные факторы, такие как внедрение новых технологий, создание инновационной культуры, применение новых методов управления и контроля качества, создание персонализированных продуктов и услуг, а также развитие прочных отношений с партнерами и поставщиками могут существенно повысить конкурентоспособность компании.

При этом важно проводить регулярный мониторинг конкурентной среды, чтобы оперативно реагировать на изменения рынка и принимать меры для улучшения своей позиции. Исследование также показало, что при выборе инновационных факторов необходимо учитывать потенциальные риски и возможности, а также оценивать свои сильные и слабые стороны по отношению к конкурентам. В целом, результаты исследования позволяют компаниям разрабатывать эффективные стратегии, которые нацелены на использование инновационных факторов для повышения конкурентной способности и удовлетворения потребностей клиентов.

Список использованной литературы

1. Куликова О.Н. Теоретические подходы к исследованию инновационных ресурсов // *Российское предпринимательство*. — 2012. — No 17 (215). — 0,3 п.л.
2. Козлов, Д.В. Инновации как ключевой фактор повышения конкурентоспособности предприятий / Д.В. Козлов // *Молодой ученый*. — 2011. — No9. — С. 94-97.
3. Dudin M. N., Lyasnikov N.V., Horikov Yu.V. Brain factor and its stating rolle in enterprises' competitive recovery / M. N. Dudin, N.V. Lyasnikov, Yu V. Horikov // *European Researcher*. — 2013. — T. 38. — No. 1-1. — P. 15-19.

OROL BO'YI MINTAQASINI RIVOJLANTIRISHDA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGI MUAMMOLARI

***Daniyarov Saylaubay Saparbaevich -
Qoraqalpoq davlat universiteti
Mustaqil izlanuvchi***

Qishloq xo'jaligi dunyo mamlakatlari xo'jaligida muhim va almashtirib bo'lmas, tarmoq hisoblanadi. Qishloq xo'jaligi nafaqat alohida tarmoq sifatida faoliyat ko'rsatadi, balki mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, sanoatning boshqa tarmoqlari faoliyatini ta'minlashda ham muhim hisoblanadi. FAOning ma'lumotlariga ko'ra, qishloq xo'jaligida global ishchi kuchining 27 foizi, ya'ni 874 million kishini ish bilan band. Jahonda o'simlikchilik mahsulotlari 2000-2019 yillar oralig'ida 53 foizga o'sdi va 2019 yilda rekord darajadagi 9,4 milliard tonnani tashkil etdi.[9]

Qishloq xo'jaligini rivojlantirish qashshoqlikka barham berish, umumiy farovonlikni oshirish va 2050 yilga borib rejalashtirilgan 9,7 milliard odamni oziq-ovqat bilan ta'minlash uchun eng muhim vositalardan biridir. Qishloq xo'jaligidagi o'sish boshqa tarmoqlarga nisbatan kambag'al qatlamlar daromadini oshirishda ikki-to'rt baravar samaraliroqdir.[8]

Qishloq xo'jaligi iqtisodiy o'sish uchun ham hal qiluvchi ahamiyatga ega: jahon yalpi ichki mahsulotining (YaIM) 4% ni tashkil qiladi va ba'zi rivojlanayotgan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulotning 25% dan ortig'ini tashkil qilishi mumkin.

Ammo qishloq xo'jaligi ta'siri asosida o'sish, qashshoqlikning qisqarishi va oziq-ovqat xavfsizligi katta xavf ostida: COVID-19 bilan bog'liq uzilishlardan tortib anomal ob-havo, zararkunandalar va qurolli ziddiyatlargacha bo'lgan ko'plab zarbalar oziq-ovqat tizimlariga ta'sir ko'rsatmoqda, natijada oziq-ovqat narxlari ko'tarilib, ochlik kuchaymoqda. Rossiya-

Ukraina ziddiyatlari global oziq-ovqat inqirozini tezlashtirdi, bu esa millionlab odamlarni haddan tashqari qashshoqlikka olib keldi va 45 mamlakatda 205 millionga yaqin odam uchun oziq-ovqat shu qadar yetishmaydiki, ularning hayoti xavf ostida qolmoqda.

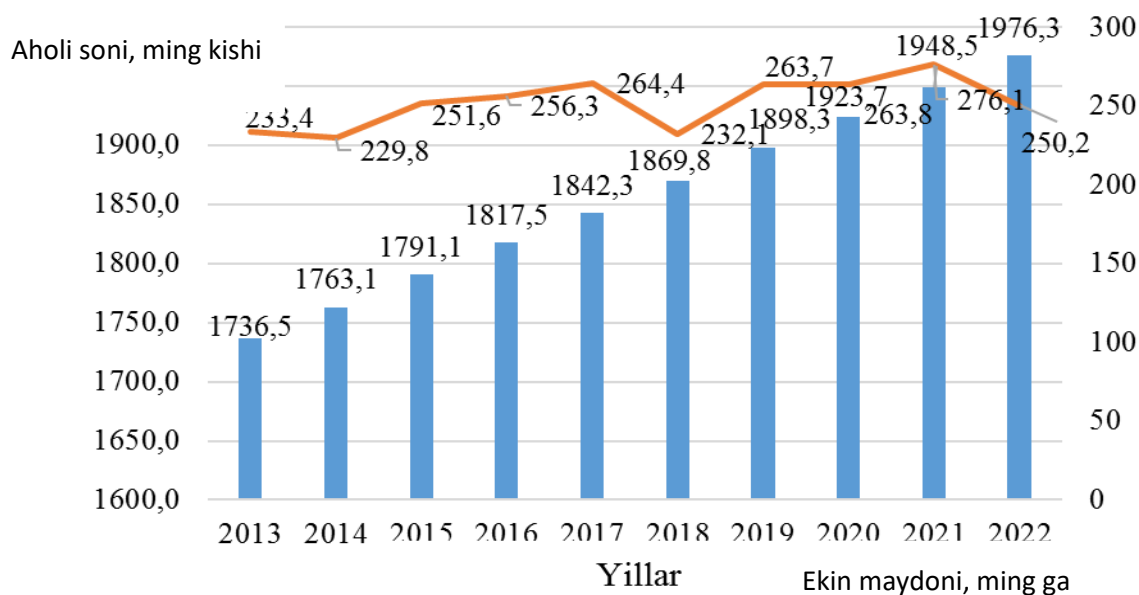
Hozirgi oziq-ovqat tizimlari, shuningdek, odamlar va sayyoramizning sog'lig'iga tahdid soladi va barqaror bo'lmagan darajada ifloslanish va chiqindilarni keltirib chiqaradi. Dunyo miqyosida ishlab chiqarilgan oziq-ovqatning uchdan bir qismi yo yo'qoladi yoki isrof qilinadi. Oziq-ovqat yo'qotilishi va isrofgarchiligini bartaraf etish oziq-ovqat va oziq-ovqat xavfsizligini yaxshilash, shuningdek, iqlim maqsadlariga erishish va atrof-muhitga stressni kamaytirishga yordam berish uchun juda muhimdir.

Noto'g'ri ovqatlanish bilan bog'liq xavflar ham butun dunyo bo'ylab o'limning asosiy sababidir. Millionlab odamlar to'yib ovqatlanmaydilar yoki noto'g'ri oziq-ovqat turlarini iste'mol qiladilar, bu esa kasalliklar va sog'liq inqiroziga olib kelishi mumkin bo'lgan to'yib ovqatlanmaslikning ikki barobar yukini keltirib chiqaradi. Oziq-ovqat xavfsizligi dietaning sifatini yomonlashtirishi va to'yib ovqatlanmaslikning turli shakllari xavfini oshirishi mumkin, bu esa to'yib ovqatlanmaslik, shuningdek, odamlarning ortiqcha vaznli va semirib ketishiga olib keladi. Dunyoda taxminan 3 milliard odam sog'lom ovqatlanish darajasini sotib olishga qodir emas.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 25 yanvardagi "Orolbo'yi mintaqasini ekologik innovatsiyalar va texnologiyalar hududiga aylantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar» to'g'risidagi 41 son qarori ham Qoraqalpog'iston Respublikasida qishloq xo'jaligida mahsulot ishlab chiqarishni kelgusida ko'paytirish orqali resurslar taqchilligini bartaraf qilish, jumladan agrar sohaga innovatsiyalarni jalb qilishni jadallashtirishda yuqorida keltirilgan muammolarni hal qilishni ko'zda tutadi.

O'zbekistonda agrar tarmoq YIMning katta salmog'ini egallab turishi va uning boshqa ko'plab tarmoqlarga ta'sirini hisobga olgan holda, mamlakat miqyosida innovatsiyalarni qo'llashda ilmiy-texnik siyosat yuritish zarur deb hisoblaymiz.

Iqlim o'zgarishining ortib borayotgan ta'siri, ayniqsa dunyoning oziq-ovqat bilan yetarli ta'minlanmagan hududlarida hosildorlikni yanada pasaytirishi mumkin. Buning isbotini Orol bo'yi mintaqasida joylashgan Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida ham ko'rish mumkin. Orolbo'yi hududdagi Respublika qishloq xo'jaligi suv resurslari yetishmovchiligi, sho'rlanish, quruq iqlim ta'sirida, shuningdek, oziq-ovqat mahsulotlari iste'molchisi bo'lgan aholi sonining oshib borishi barobarida kelgusida jiddiy xavf-xatarni qarshi olishi mumkin.



1-rasm. Qoraqalpog'iston Respublikasida aholi soni va ekin maydonlari o'zgarishi tahlili [7]

Ana shunday holatlarni hisobga olgan holda tadqiqot atrof-muhitni muhofaza qilish masalalariga ham e'tibor qaratgan holda bozorga yo'naltirilgan qishloq xo'jaligi modelini ishlab chiqish va tamorqadan samarali foydalanish orqali mahalliy iqtisodiyotni jonlantirish va aholi turmush darajasini oshirishga qaratilgan oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashga qaratilgan.

Qoraqalpog'iston Respublikasida olib borilgan tadqiqotlar aholi sonining bir tekis ko'payib borayotganligini, ekin maydoni miqdori esa notekis o'zgarishni kuzatdik (1-rasm).

Ekin maydonlarining o'zgarishi, iqlim o'zgarishlari aholi soning oshib borishi hududda oziq-ovqat xavfsizligi borasida chora-tadbirlarning oshishiga olib kelmoqda.

Tahlillarga ko'ra, Respublika aholisi 2013 yilda 1736,5 ming kishidan 2022 yilda 1976,3 ming kishiga, boshqacha aytganda 239,8 ming kishiga yoki 13,8%ga oshganligini ko'rish mumkin. Ekin maydonida esa bu ko'rsatkich notekis o'zgargani aniqlandi: 233,4 ming gektardan - 250,2 ming gektarga. 2018 yilda esa 232,1 ming gektarni tashkil etgan.

Qoraqalpog'iston Respublikasi O'zbekistonning shimolida joylashgan keng va qurg'oqchil hudud hisoblanadi. Respublikada qishloq xo'jaligining oziq-ovqat xavfsizligiga ta'siri o'rganildi (1-jadval).

1-jadval

Qoraqalpog'iston Respublikasida oziq-ovqat resurslariga talabning qondirilishi holati*

№	Mahsulotlar turlari	Minimal iste'mol me'yori (kg/kishi)**	2022 yil, ming tonna (mln dona)		
			Mavjud talab	ishlab chiqarilgan	Taqchillik
1.	Non va non mahsulotlari (unga aylantirilganda)	170	336,0	111,2***	-224,8
2.	Go'sht mahsulotlari (so'yilgan vaznda)	70	138,3	120,5	-17,8
3.	Sut va sut mahsulotlari	375	741,1	434	-307,1
4.	Tuxum (dona)	400	790,5	387	-403,5
5.	Kartoshka	50	98,8	90,6	-8,2
6.	Meva	80	158,1	64,9	-93,2
7.	Uzum	80	158,1	11,5	-146,6
8.	Sabzavot va poliz	166	328,1	488,1	160,0

*Qoraqalpog'iston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi ma'lumotlari

**Sog'liqni saqlash vazirligi tomonidan belgilangan me'yorlar asosida

*** G'alla ishlab chiqarish miqdori 67% ko'rsatkich bilan unga aylantirilib hisoblandi

Ma'lumotlar tahlili shuni ko'rsatmoqdaki, Qoraqalpog'iston Respublikasi qishloq xo'jaligida yetishtiriliyotgan va oziq-ovqat sirasiga kiradigan faqatgina 8 turdagi mahsulotning 7 turidan hudud o'zini-o'zi ta'minlay olmaydi. Respublikada yetishtiriladigan g'alla mahsulotlari 67% un chiqimi me'yori (aslida o'rtacha 67-70%) asosida un mahsulotiga aylantirilganida, 2022 yilda o'rganilgan talab - 336,0 ming tonnani tashkil etsa-da, yetishtirilgan mahsulot - 111,2 ming tonnani tashkil etgan, natijada un mahsulotlariga bo'lgan talabning - 224,8 ming tonnasi boshqa hududlar va import hisobidan qoplanmoqda. Go'sht iste'moli me'yori kishi boshiga yillik - 70 kilogrammni tashkil etadi, aholi soni bo'yicha bu ko'rsatkich 138,3 ming tonnani tashkil etadi, Respublika qishloq xo'jaligida ishlab chiqarish - 120,5 ming tonnani tashkil etib, taqchillik - 17,8 ming tonnani tashkil etgan. Ushbu jadvalda iste'mol miqdori minimal shaklda hisoblanishiga qaramasdan Sut va sut mahsulotlarida - 307,1 ming tonna, tuxum ishlab chiqarishda - 403,5 mln dona, kartoshka yetishtirishda - 8,2 ming tonna, mevachilikda - 93,2 ming tonna, uzumchilikda - 146,6 ming tonna taqchillik mavjudligini ko'rsatdi. Faqatgina sabzavot va polizchilikda - 160,0 ming tonna ijobiy holat borligini ko'rsatdi.

Keltirilgan ma'lumotlar tahlili Qoraqalpog'iston qishloq xo'jaligi hozirda Respublika aholisini oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talabini qondirish imkoniyatiga ega emas. So'nggi yillardagi iqlim o'zgarishlari esa, bu imkoniyatni yanada pasytirib yuborishi tabiiy. Bu xulosalardan kelib chiqqan holda, quyidagi o'z takliflarimizni beramiz:

1. Qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishni innovatsion ishlab chiqarish yo'nalishlarini joriy etish;
2. Qishloq xo'jaligida resurstejamkor texnologiyalardan foydalanishni jadallashtirish;
3. Agrar sohada innovatsiyalardan foydalanishni boshqarishning samarali mexanizmini yaratish uchun mintaqaviy ixtisoslashtirilgan agrotexnik markazlarni yaratish maqsadga muvofiq.

Adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning xalq deputatlari Samarqand viloyati Kengashining navbatdan tashqari sessiyasidagi nutqi. 10.11.2017. www.president.uz
2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 25.01.2022 yildagi 41-son
3. Khalmurzaev, Mansur. *The Role Of Investment Projects In The Economy Of Uzbekistan / International Journal of Progressive Sciences and Technologies* 30.1 (2021): 268-272.
4. Kurramov Ortiqjon Kayumovich, Ibragimov Gayrat Ablaqulovich, Tursunov Ozod Matlubovich. *Agrarian reforms in Uzbekistan: resources and results//Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. 2012 20th-22nd September. – Brno, Czech Republic, 2012. –pp-120-121.*
5. Kurramov Ortiqjon Kayumovich, Ibragimov Gayrat Ablaqulovich, Tursunov Ozod Matlubovich. *Role of using global network in sphere of service and tourism//Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. 2012 20th-22nd September. – Brno, Czech Republic, 2012. –pp-202-203.*
6. Mardonov Mamed Shavkatovich. *Issues in Accounting Systems Design to Report Innovation in Organizations //International Journal of Progressive Sciences and Technologies. – 2021. – T. 24. – №. 2. – S. 68-72.*
7. Qoraqalpog'iston Respublikasi Statistika boshqarmasi ma'lumotlari. 2013-2022 yillar
8. www.worldbank.org – Jahon banki "Qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat" sahifasi ma'lumoti. 31.03.2023
9. *FAO Statistical Yearbook 2021 - World Food and Agriculture – FAO yillik hisoboti*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН

Калбаева Жазира Куанишовна -
*Каракалпакский государственный университет
имени Бердаха Экономика (по отраслям и сферам)
1 курс магистрант*

Экспорт является источником эффективного развития экономики Узбекистана. Производство и реализация товаров и услуг в другие страны – важный шаг в дальнейшем развитии нашей страны и росте образа жизни населения. Экспорт является источником выгоды для национальных предприятий и компаний, их клиентов и работников нашего общества в целом. Доступ к зарубежным рынкам является источником для производителей, чтобы представить более конкурентоспособные продукты и услуги на международных рынках. В связи с этим в целях сохранения конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, в первой половине 2017 года обменный курс национальной валюты был девальвирован более быстрыми темпами. Одним из факторов стимулирования экономической активности в реальном секторе стало значительное увеличение

объемов экспорта товаров и услуг в результате поэтапной либерализации внешнеэкономической деятельности и улучшения экономических условий в странах - основных торговых партнерах. Эта трансформация также нашла свое отражение в сельскохозяйственном секторе, в котором происходит переход от производства хлопка и пшеницы к более ценным видам сельскохозяйственных культур и оказывается поддержка в увеличении сельскохозяйственного производства в результате усилий по диверсификации сельскохозяйственных культур. Президент Шавкат Мирзиёев начиная с 2017 года начал массовую трансформацию сельскохозяйственного сектора посредством принятия многочисленных правительственных указов и постановлений, устанавливающих устойчивость и модернизацию в качестве нового направления. В настоящее время устойчивость является ключевым элементом государственных, социальных и экономических преобразований в стране. Новые планы нацелены на изменение баланса между экологическими, социальными, правительственными и экономическими потребностями, что отражено в последних стратегиях и политике для сельскохозяйственного сектора, а также в управлении ключевыми ресурсами в поддержку сельскохозяйственного сектора. В целом эти широкие программы работы и реформ направлены на:

1) Совершенствование системы государственного управления, укрепление правовой основы взаимоотношений между субъектами, производящими, перерабатывающими и реализующими сельскохозяйственную продукцию, и укрепление потенциала сельскохозяйственных производителей путем обеспечения их современным оборудованием;

2) Оказание поддержки реформированию и преобразованию на основе широкого круга подходов в целях улучшения использования и устойчивого управления земельными, водными и сельскохозяйственными ресурсами и внедрение ресурсосберегающих технологий; и

3) Внедрение рыночных отношений и привлечение инвестиций в сельскохозяйственный сектор. Между тем, Указ Президента № 4947 (7 апреля 2017 г.) поддержал дальнейшее развитие сельского хозяйства и улучшение средств к существованию путем введения систематических мер по смягчению нынешних и будущих последствий изменения климата и высыхания Аральского моря, включая предоставление технической помощи и консультационных услуг по изменению климата.

В частности, это касалось государственных органов на центральном, региональном и местном уровнях, а также наиболее уязвимых фермеров и дехканских хозяйств. С принятием этой основополагающей политики и законодательства, Правительство Узбекистана запустило «Стратегию развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы». В частности, эта стратегия открывает путь для сокращения участия государства в сельскохозяйственном секторе и для деятельности, направленной на повышение интереса частного сектора и инвестиций в целях активизации, диверсификации и поддержки непрерывного стабильного развития в агропродовольственном секторе, а также для восстановления необходимости решения вопросов, касающихся рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

В частности, стратегия направлена на увеличение годовых темпов роста сельскохозяйственного сектора до 5% в 2025 году, а также на увеличение ежегодного экспорта агропродовольственных товаров до 20 млрд долларов США к 2030 году. За тот же период стратегия предполагает увеличение занятости в сельском хозяйстве на 5% и 3% в пищевой и текстильной промышленности (которые зависят от сельского хозяйства), соответственно.

Таблица 1

Объем экспорта плодоовощной продукции за 2021 – 2025 гг.

Наименование	2021		2022		2023		2024		2025	
	Тыс тонн	Млн долларов США	Тыс тонн	Млн долларов США	Тыс тонн	Млн долларов США	Тыс тонн	Млн долларов США	Тыс тонн	Млн долларов США
Республика Каракалпакстан	51	26	62	32	75	38	90	46	109	56
	Годовой рост (%)		21,57%		20,97%		20%		21,11%	

Источник: <https://lex.uz/ru/docs/4945421>

О мерах по реализации проекта "Модернизация сельского хозяйства Республики Узбекистан" с участием Международного банка реконструкции и развития и Международной ассоциации развития 2020.

Кроме того, этот анализ направлен на поддержку в качестве доказательства реализации комплексных, зеленых и инфраструктурных мер по адаптации в стратегиях, планах и рамках, разрабатываемых для Каракалпакстана и Узбекистана, включая: Пятилетняя национальная программа по устойчивому и экологическому развитию региона Приаралья и осушенного дна Аральского моря (2022 – 2026 гг.) разрабатывается Государственным комитетом Республики Узбекистан по экологии и охране окружающей среды. Эта программа направлена на сохранение экологии и биоразнообразия, также на содействие зеленому росту в регионе, тем самым, улучшая социальные условия и экономические средства к существованию населения региона Аральского моря.

Таким образом, Узбекистан значительно продвинулся по пути создания эффективного рыночного механизма. Успешно проведена либерализация экономической деятельности хозяйствующих субъектов, сформированы рыночные инфраструктуры, используются методы государственного регулирования экономики. Анализ структуры экономического развития Узбекистана показывает, что в связи с улучшением и развитием экспортоориентированных отраслей экономики и увеличением объемов экспорта отечественных продукции зарубеж в ближайшие годы экспорт будет расти ускоренными темпами. Сегодня национальные производители и экспортоориентированные компании хотят воспользоваться предоставленными государством льготами и развить свой бизнес, улучшить качество своих продуктов до уровня международных стандартов.

Вследствие этого, многими международными экспертами для дальнейшего развития экспорта предлагаются следующие меры:

1. Широкое внедрение международной практики по предоставлению коммерческими банками Узбекистана льготных кредитов предприятиям-экспортерам на закупку сырья, материалов, комплектующих изделий для производства продукции по заключенным экспортным контрактам. Повышение экспортного потенциала и конкурентоспособности предприятий-экспортеров, расширение экспортных поставок предприятий-экспортеров на зарубежные рынки.

2. Принятие мер, направленных на облегчение выхода на новые рынки экспорта продукции предприятий Узбекистана, в т.ч. налаживание тесных контактов с ассоциациями импортеров и крупными торговыми сетями, союзами промышленников, крупными потребителями в зарубежных странах. Расширение географии экспорта продукции на зарубежные рынки, возможность установления долгосрочных деловых контактов с зарубежными крупными импортерами, диверсификация экспортных рынков предприятий-экспортеров.

3. Проведение маркетинговых исследований целевых рынков зарубежных стран, прежде всего пяти центральноазиатских стран на предмет:

- изучение состояния и тенденции развития товарных рынков;
- оценка объема и ёмкости рынка;
- исследование требований покупателя к товару и уровня покупательной способности;
- анализ конкурентоспособности национальной и зарубежной продукции;
- изучение форм и методов торговли, а также условий движения товара на целевых рынках;
- исследование возможных каналов распределения и сбыта товаров.

4. Упрощение механизма по возврату НДС для предприятий-экспортеров, предусмотрев сокращение процедуры рассмотрения налоговыми органами обращений хозяйствующих субъектов по возврату уплаченной суммы НДС в государственный бюджет. Создание благоприятной деловой среды, стимулирование субъектов МЧБ в экспорте продукции на зарубежные рынки, совершенствование налогового законодательства, облегчающего возврат уплаченных налогов со стороны предприятий-экспортеров.

Список использованной литературы:

1. Шеховцева, Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания / Л.С. Шеховцева // *Маркетинг в России и за рубежом*. 2001. – № 4. - С.11–16.
2. Ritchie J.R.B., Crouch G.I. *The competitive destination, a sustainable tourism perspective*. Wallingford: CAB International, 2003.
3. Lall S. *Competitiveness, technology and skills*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd., 2001.
4. Porter M.E. *The current competitiveness index: measuring the microeconomic foundations of prosperity* // WEF. *The Global Competitiveness Report*. N.Y.: Oxford University Press, 2000. P. 40–58.
5. Porter, M.E. *The Competitive Advantage of Nations* / M.E. Porter. – N.Y.: The Free Press, 1990.
6. Harris J.M. *The macroeconomics of development without throughput growth. Innovations in sustainable consumption: New economics, socio-technical transitions and social practices*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd., 2013.
7. Andrade L.O.M., Pellegrini A., Solar O. et al. *Social determinants of health, universal health coverage, and sustainable development: case studies from Latin American countries* // *Lancet*. 2015. № 385(9975). P. 1343–1351.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

**Исломова Муфассал Музаффаровна -
Докторант Научно-исследовательский центр
При Ташкентском государственном
экономическом университете**

В современных условиях развития экономики все большее внимание уделяется применению инновационных технологий в государственной экономической политике для стимулирования регионального развития. Инновации являются ключевым фактором, который позволяет эффективно решать проблемы регионального развития, такие как содействие качественному росту экономики, создание новых рабочих мест и увеличение уровня жизни населения.

Одним из наиболее важных инструментов государственной экономической политики является развитие цифровых технологий. В нынешние времена цифровое

пространство - это главный источник роста экономики и создания новых рабочих мест. Разработка и реализация государственных программ, направленных на развитие цифровой экономики, стимулирует экономический рост регионов и государства в целом.[1]

Развитие цифровых технологий является одним из ключевых факторов, определяющих современный уровень развития экономики. Цифровизация процессов и услуг позволяет ускорить их выполнение, повысить качество и доступность, упростить жизнь людей и оказывает положительное влияние на экономические показатели.

Наиболее значимым направлением развития цифровых технологий является развитие интернета, так как именно он является основой для передачи данных и коммуникаций. В связи с этим, большое внимание уделяется созданию высокоскоростных сетей доступа, что обеспечивает наиболее быстрый и надежный доступ к предоставляемым услугам.

Развитие цифровых технологий оказывает важное влияние на различные сферы экономики, такие как торговля, производство, транспорт, финансы. Например, в торговле создаются интернет-магазины, на которых можно покупать товары без необходимости посещения офлайн-магазинов. В области производства применяются различные роботы и автоматизированные системы, что позволяет ускорить производственные процессы и снизить затраты на оплату труда.[2]

Цифровые технологии помогают снизить издержки, улучшить качество услуг и повысить конкурентоспособность компаний, что, в свою очередь, стимулирует экономический рост в регионах.[3]

Другим важным инструментом государственной экономической политики является развитие инфраструктуры в регионах. Создание современной транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры играет важную роль в развитии регионов. Это не только позволяет увеличивать эффективность предприятий и создавать новые рабочие места, но и привлекать инвестиции и внешние проекты.

Развитие инфраструктуры в регионах является ключевой составляющей устойчивого экономического роста и социального развития. Инфраструктура включает в себя дороги, транспортную и энергетическую сети, водоснабжение, канализацию, образовательные учреждения, медицинские центры и туристические объекты.[4]

Развитие инфраструктуры в регионах страны должно соответствовать перспективному планированию, с учетом долгосрочных стратегий и планов национального развития. Стимулирование инвестиций в инфраструктуру в регионах, поощрение инноваций и новых технологий - все это является крайне важным для поддержки роста региональных экономик.[5]

Развитие инфраструктуры также имеет прямое отношение к увеличению туризма, что способствует созданию рабочих мест и улучшению качества жизни в регионах. К услугам туристов должны быть доступны комфортные гостиницы, рестораны, развлекательные и культурные объекты, а также транспортные услуги, что создает национальный и мировой флоу туристов.

Инфраструктурные проекты в регионах могут привлечь инвесторов, которые заинтересованы в создании инновационных решений в сфере энергосбережения, экологии и транспорта. Развитие таких проектов помогает повысить конкурентоспособность регионов, создает новые рабочие места и стимулирует экономический рост во всей стране.[6]

Также государственная экономическая политика должна уделять внимание развитию образования, науки и инноваций в регионах. Наличие высококвалифицированных специалистов и научных институтов способствует созданию новых технологий и продуктов, что, в свою очередь, стимулирует экономический рост регионов. Региональный уровень является важным местом для

инноваций, и именно в регионах можно создать благоприятную среду для развития науки и технологий.

Улучшение качества образования и повышение доступности дошкольного, общего и профессионального образования может сильно повлиять на увеличение нормы выхода выпускников в будущую жизнь и повышения конкурентоспособности территории в целом. Развитие научно-исследовательской базы и различных форм организации научной деятельности также является ключевым механизмом для содействия региональных инноваций.[7]

В регионах могут быстрее развиваться инновационные секторы, такие как информационные технологии, автомобилестроение, медицина и т.д., что непосредственно стимулирует экономический рост и привлечение инвестиций. Более того, на региональном уровне могут быть созданы площадки для инноваций, например технопарки и научно-технологические парки, которые обеспечивают благоприятные условия для развития стартапов и инновационных проектов.[8]

Таким образом, применение инновационных технологий в государственной экономической политике играет важную роль в стимулировании регионального развития. Развитие цифровых технологий, инфраструктуры и образования являются ключевыми факторами, которые способствуют созданию благоприятной среды для роста экономики и увеличения уровня жизни населения в регионах.

Список использованной литературы:

1. Huggins, R. (2018). *The role of digital technology in economic growth. International Journal of Innovation and Economic Development*, 4(1), 1-12.
2. McKinsey & Company. (2016). *Digital globalisation: The new era of global flows*. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/digital-globalization-the-new-era-of-global-flows>
3. World Economic Forum. (2019). *The future of digital economy and society: Implications for policy making*. Retrieved from <https://www.weforum.org/whitepapers/the-future-of-the-digital-economy-and-society-implications-for-policy-making>
4. Rose, A. (2018). *Infrastructure development in emerging markets. Journal of International Economics*, 110, 137-157.
5. Некрасова, Е. Н. (2017). *Организация взаимодействия государства и бизнеса в развитии инфраструктуры региона. Проблемы экономики и управления*, (12), 70-77.
6. OECD. (2019). *Infrastructure*. Retrieved from <https://www.oecd.org/g20/topics/development/infrastructure/>
7. Голубева, Е. А. (2020). *Реализация научно-технологического потенциала территорий: концептуальные и институциональные основы. Проблемы прогнозирования*, 1(22), 206-218.
8. Меркулова, Е. И., & Бузова, Ю. А. (2021). *Эволюция образовательной компетентности в контексте развития региональных территорий. Образование и наука в современной России*, (3), 173-178.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ХУДУДЛАР ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТИГА ТАЪСИРИНИ БАҲОЛАШ

Мардонов Баҳодир Бахронович -
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
«Рақамли иқтисодиёт» кафедраси докторанти, PhD.

Республика ҳудудларида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш даражаси, соҳада тадбиркорлик фаолиятини юритишда яратилган шарт-шароитлар, янги иш ўринларни яратиш бўйича мавжуд имкониятлар ва бошқа йўналишлар асосида ижтимоий-иқтисодий ривожланиш тартибини ишлаб чиқиш талаб этилмоқда.

Ҳозирги вақтда ҳудудларда хизмат кўрсатиш соҳасини янги иш ўринларини яратишдаги имкониятлари ҳисобга олинмаган. Бироқ, Президент тасдиқлаб берган Ўзбекистон Республикаси маъмурий ислохотлар концепциясида «Мамлакатнинг интеллектуал ва технологик салоҳиятини оширишнинг узоқ муддатли сценарийлари асосида устувор соҳа ва тармоқлар минтақаларни инновацион ривожлантиришнинг келажакдаги моделларини шакллантириш имконини берадиган стратегик режалаштириш тизимини яратиш» лозимлиги кўрсатиб ўтилган [1]. Шунингдек, Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида «..... ҳудудларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш орқали кейинги 5 йилда хизмат кўрсатиш ҳажмини 3 баробарга ошириш ҳамда ушбу соҳада жами 3,5 миллион янги иш ўринларини яратиш[2]» вазифалари белгиланган. Бу ҳудудларда хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини ва янги иш ўринларини яратиш имкониятларини баҳолайдиган тизимни ишлаб чиқишни тақозо этади. Ушбу вазифани амалга ошириш мақсадида ҳудудларда хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини ва янги иш ўринларини яратиш имкониятларини баҳолашнинг қуйидаги усулни таклиф этдик: хизмат кўрсатиш соҳасини миллий иқтисодиётда тутган ўрнини, шунингдек ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги таъсирини 15 та мезон асосида баҳолаш.

Амалиётда ҳудудлар рейтингини ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари орқали баҳолаш усуллари мавжуд. Масалан, ҳудудларнинг ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми, аҳоли жон бошига тўғри келадиган саноат маҳсулотлар ҳажми, ишсизлик даражаси ва ҳоказо. Аммо бизлар хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини баҳолаш учун уни ифода этувчи қуйидаги 15 та кўрсаткичлар тизимини шакллантирдик (1-жадвал).

1-жадвал

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳудудлар тараққиётига таъсирини баҳолаш кўрсаткичлари*

№	Кўрсаткичлар номи	Ўлчов бирлиги
1	Ҳудуд аҳолиси сони	Минг киши
2	ЯҲМ таркибида хизматларнинг ҳажми	Минг сўмда
3	Ҳудуд аҳолиси жон бошисига тўғри келадиган хизматлар ҳажми	Минг сўмда
4	Инвестицион лойиҳалар таркибига хизматлар соҳасига тегишли лойиҳаларнинг улуши	фоизда
5	Фаолият юритаётган барча иқтисодий субъектлар сони	бирлик
6	Фаолият юритаётган барча иқтисодий субъектлар таркибида хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғуллануви иқтисодий субъектларнинг улуши	фоизда
7	Аҳоли даромади	Минг сўмда
8	Ўртача иш ҳақи	Минг сўмда
9	Ишсизлик даражаси	фоизда
10	Тижорат банклар ва филиаллари сони	бирлик
11	Автомобиль йўлларининг узунлиги, км (асфальт)	км
12	Хизмат кўрсатиш соҳасига киритилган инвестициялар улуши	фоизда
13	Туристлик объектлар (дам олиш) сони	бирлик
14	Меҳмонхоналар ва меҳмон уйлари сони	бирлик
15	Шаҳар марказигача мософа	км

Манба. Муаллиф томонидан тузилган.

Ушбу кўрсаткичларнинг ўлчов бирлиги ҳар хил бўлганлиги учун уларни индексга айлантириш усулидан фойдаланилди ва бир хил кўрсаткичга келтирилди. Кўрсаткичлар индекси қуйидаги формула ёрдамида ҳисобланди:

$$X_{\text{индекс}} = \frac{x - \min(x)}{\max(x) - \min(x)}; \quad (1)$$

Бу ерда $X_{\text{индекс}}$ -кўрсаткич индекси; x -кўрсаткич қиймати; $\min(x)$ – x кўрсаткичнинг танланган ҳудудлар орасидаги энг кичик қиймати; $\max(x)$ - кўрсаткичнинг танланган ҳудудлар орасидаги энг катта қиймати.

Кўрсаткичлар индексга айлантирганидан кейин, интегралланади ва қуйидагича баҳоланади:

2-жадвал

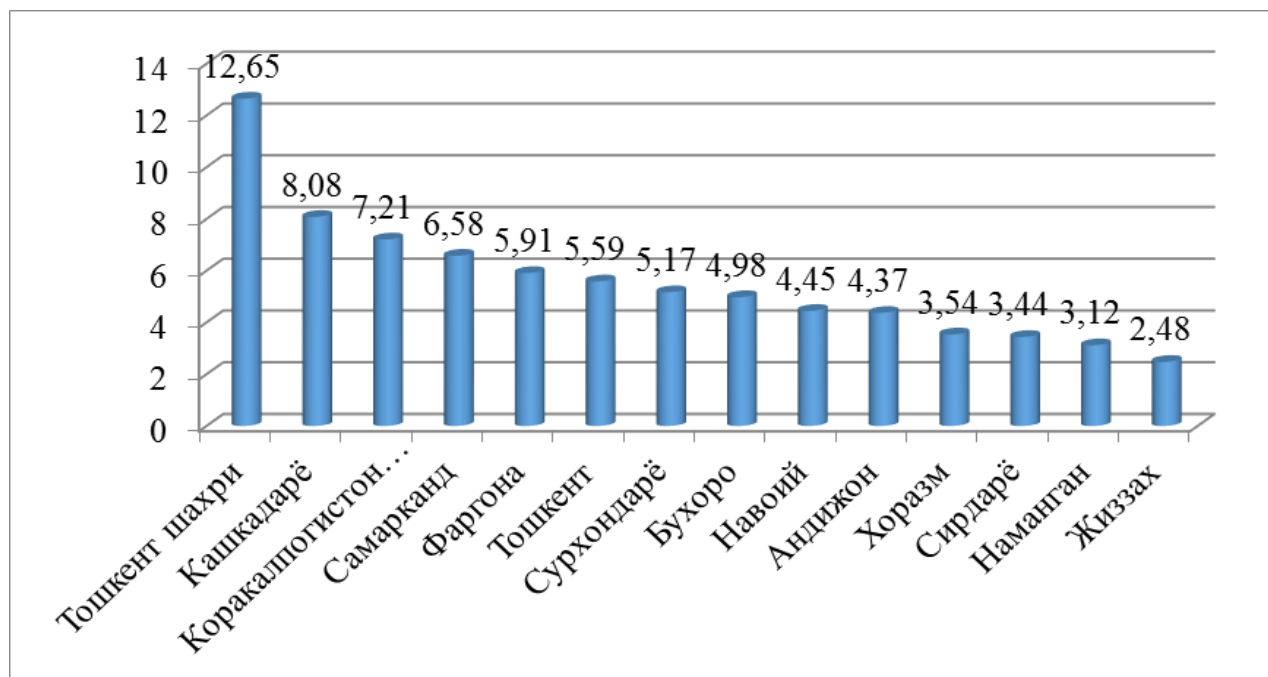
Ҳудудлар тараққиётига хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсирини ва янги иш ўринларини яратиш имкониятларини баҳолашнинг интеграл кўрсаткичларини аниқлаш шкаласи*

№	Ҳудудлар бўйича хизмат кўрсатиш соҳасининг баҳолаш даражаси	Индекслар қиймати
1	Паст	(1,0-3,5)
2	Ўрта	(3,5-5,0)
3	Юқори	(5,0-6,5)
4	Жуда юқори	6,5 ва удан катта

* Муаллиф ишланмаси

Индекслар бир ва ундан юқори бўлган ҳудудлар бўйича гуруҳланади. Агар индекслар йиғиндиси 1,0 дан 3,5 оралиқгача бўлса, ҳудудлар тараққиётига хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсирини ва янги иш ўринларини яратиш имкониятларини - паст, 3,5 дан 5,0 гача оралиқда бўлган ҳудудларни -ўрта, 5,0 дан 6,5 гача оралиғида бўлган ҳудудларни юқори, 6,5 дан юқори кўрсаткичга эга бўлган ҳудудларни эса жуда юқори, деб баҳоланади.

Ушбу усулдан фойдаланиб Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига хизмат кўрсатиш соҳасининг таъсирини ва янги иш ўринларини яратиш имкониятлар ҳисобланди (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикаси ҳудудлар тараққиётига хизмат кўрсатиш соҳасининг баҳоланиши

Худудлар натижалари 2-жадвалда келтирилган интеграл кўрсаткичларини аниқлаш шкаласига қараб баҳоланди ва қуйидаги гуруҳларга бўлинди:

1-гуруҳ. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсири ва янги иш ўринларини яратиш бўйича имкониятлари жуда юқори деб, баҳоланган худудлар – Тошкент шаҳри, Қорақалпоғистон Республикаси, Қашқадарё ва Самарқанд вилоятлари.

2-гуруҳ. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсири ва янги иш ўринларини яратиш бўйича имкониятлари юқори, деб баҳоланган худудлар - Фарғона, Тошкент, Сурхондарё ва Бухоро вилоятлари.

3-гуруҳ. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсири ва янги иш ўринларини яратиш бўйича имкониятлари ўрта, деб баҳоланган худудлар- Навоий, Андижон ва Хоразм вилоятлари.

4-гуруҳ. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсири ва янги иш ўринларини яратиш бўйича имкониятлари паст, деб баҳоланган худудлар - Сирдарё, Наманган ва Жиззах вилоятлари.

Таҳлил натижаларидан келгуси йиллар учун ортда қолаётган вилоятлар бўйича хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсири кучайтириш ва янги иш ўринларини яратиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш, устувор йўналишларини аниқлаш, инвестицион дастурларни шакллантиришда фойдаланилмаётган имкониятларга алоҳида эътибор қаратиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикасида маъмурий ислохотлар концепциясини тасдиқлаш тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. Тошкент, 2017 йил 8 сентябр, ПФ-5185-сон.*

2. *“2022-2026-йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. Тошкент, 2022 йил 28 январь, ПФ-60-сон.*

MINTAQALARNING BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHINI TA'MINLASH ISTIQBOLLARI

Meyliev Obid Raxmatullayevich -

Toshkent moliya instituti, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc).

Gofurova Kamola Xayrulla qizi -

Toshkent moliya instituti moliya fakulteti talabasi

Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda hududlarning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash, shuningdek, ishlab chiqarish kuchlarini oqilona joylashtirish, hududlarning mavjud tabiiy-iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish hisobiga mintaqa aholisi turmush sifati va darajasini oshirish, shuningdek mahalliy byudjet daromadlari barqarorligiga erishish asosiy ustivor vazifalardan hisoblanadi.

Hozirgi kunda davlat tomonidan mamlakat hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tartibga solishning samarali mexanizmini shakllantirish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Davlat boshqaruvini nomarkazlashtirish jarayonini davom ettirish joylarda davlat siyosatini amalga oshirishda hokimiyatning mahalliy va hududiy organlari javobgarligini oshirishga, davlat boshqaruvidagi respublika organlari vakolatlarini mahalliy davlat hokimiyati organlariga, shuningdek, davlat hokimiyati viloyat organlari vakolatlarini tuman, shahar hokimlik organlariga bosqichma-bosqich o'tkazishga qaratilmoqda.

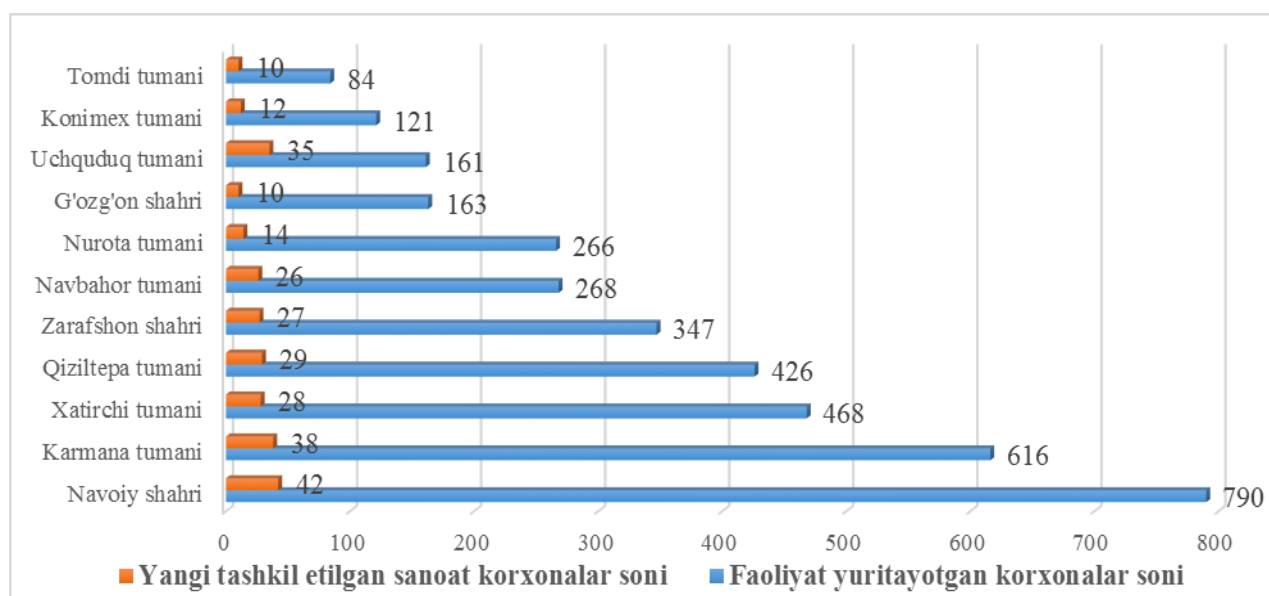
Har bir mamlakat milliy iqtisodiyotining shakllanishi va rivojlanishida uni tashkil etuvchi mintaqalarning ahamiyati katta. Iqtisodiy islohatlarni amalga oshirish, barqaror rivojlanishga erishish ko'p jihatdan ana shu mintaqalarning, ya'ni mamlakatning turli ichki qismlarining imkoniyatlari salohiyati va faoliyatiga bog'liqdir [1].

Davlatning mintaqaviy iqtisodiy siyosat yuritishidan maqsad bu hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini nazorat qilishdir. Bu siyosiy tizimning asosiy vazifasi hududlardagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida yuzaga keladigan tafovutlarni kamaytirish, aholining turli qatlami o'rtasida ne'matlarning taqsimlanishi darajasidagi farqni eng kam darajaga keltirish, hukumatning boshqaruv vazifalarini kamaytirib, mahalliy organlarning o'z-o'zini boshqarish vakolatlaridan foydalanilgan holda o'z muammolarini hal etishni yo'lga qo'yish shular jumlasiga kiradi. Mintaqaviy siyosatning maqsadi mamlakatning yaxlit ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga halaqit beradigan, ijtimoiy kelishmovchiliklarning paydo bo'lishiga xizmat qiladigan hududiy notengliklarni bartaraf etishdan iborat.

Mintaqaviy siyosat keng ma'noda mamlakat hududlarining siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishini boshqarish bo'yicha hokimiyat organlarining maqsad va vazifalari hamda ularni amalga oshirish mexanizmini ifodalaydi [2].

Jumladan, mintaqaviy iqtisodiy siyosatga ko'ra, mamlakat bir hududida ishlab chiqariladigan tabiiy resurslar va yer osti qazilmalari respublikamizning boshqa hududlarida aniqlanmaganligi uchun bu turdagi resurslarni qazib olish, ishlab chiqarishga xorijiy va davlat investitsiyalarini jalb etish, soliq imtiyozlar, kreditlar va subvensiyalar va boshqa dastaklar yordamida qo'llanilishidir. Bu orqali foydali qazilma boyliklari, nodir metallar, qurilish va dastgohsozlik sanoati uchun zarur mahsulotlar, keng turdagi xalq iste'moli tovarlarini qazib olish, ishlab chiqish va qayta ishlab chiqishga ixtisoslashgan viloyatlarni yanada modernizatsiyalash, zamonaviy texnika va nou-xau bilan ta'minlanganligini oshirish uchun ustuvor yondashuvlarni joriy etish va amalga oshirishdir.

Mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiyalash sharoitida uning hududlarini rivojlantirishda ayrim muammolarni o'rganish zarurligi yaqqol namoyon bo'lmoqda. Ishlab chiqarish imkoniyatlaridan to'liq foydalanmaslik, ishsizlik darajasining ortib borishi kabi hududiy iqtisodiyotning rivojlanishi bilan bog'liq muammolar ilmiy asoslangan holda yondashuvni taqozo etadi. Ayniqsa, hududlar ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan yetarlicha rivojlanmaganligi, investitsiyalar oqimi mamlakatimizning rivojlangan hududlariga yo'naltirilayotganligi, shart-sharoit va imkoniyatlar xilma-xilligi oqilona iqtisodiy siyosat olib borishni taqozo etmoqda.



1-rasm. 2022-yil davomida Navoiy viloyatida faoliyat yuritayotgan va yangi tashkil etilgan sanoat korxonalar soni [5]

Jumladan, Navoiy viloyati misolida ko'radigan bo'lsak, hududda joylashgan kon metallurgiya kombninati yurtimizdagi jami sanoat mahsulotining 10 foizini va budget daromadining 18 foizini ta'minlaydi. Unda 58 ming xodim ishlaydi. Navoiy kon-metallurgiya kombinati xomashyo resurslarining hajmi bo'yicha jahondagi oltin ishlab chiqaruvchilar orasida uchinchi o'rinda turadi. Lekin aktivlarining qiymati xorijiy kompaniyalarnikiga nisbatan ancha kam. 2020-yilda ko'rsatilga ma'lumotlarga ko'ra, kombinatning balans qiymati 1,3 milliard dollar bo'lsa, shu darajadagi xorijiy korxonalarining bozor narxi 11 milliard dollarni tashkil etadi [3]. Shu bois NKMKni zamonaviy kompaniyaga aylantirish maqsad qilingan. Davlatimiz tomonidan bu borada kompleks chora-tadbirlar ko'rilmogda.

Keltirilgan diagramma ma'lumotlariga ko'ra, o'tgan yilda Navoiy viloyatida 2022- yil 1-aprel holatiga faoliyat yuritayotgan sanoat korxonalari soni 3 710 taga yetgan bo'lib, bu ko'rsatkich 2021-yil hisobiga nisbatan 13,3 foizga oshdi.

271 ta yangi sanoat korxonalari tashkil etilgan bo'lib, ularning 15,5 foizi Navoiy shahri, 14,0 foizi Karmana tumani, 12,9 foizi Uchquduq tumani, 10,7 foizi Qiziltepa tumani, 10,3 foizi Xatirchi tumani hissalariga to'g'ri kelmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 17-yanvardagi "Kon-metallurgiya tarmog'i korxonalari faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4124-sonli qaroriga ko'ra, zamonaviy korporativ boshqaruv usullarini joriy etish, bozor mexanizmlariga o'tish, raqobatbardoshlikni oshirish, mavjud ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish, yangi istiqbolli konlarni o'zlashtirish, "Navoiy kon-metallurgiya kombinati" davlat korxonasining (keyingi o'rinlarda — "Navoiy KMK" DK) ishlab chiqarish jarayonlariga jalb etilmagan va asosiy faoliyat turi bilan bog'liq bo'lmagan aktivlaridan samarali foydalanishni ta'minlash, shuningdek, "Navoiy KMK" DK mulki negizida yangi tashkil etilayotgan yuridik shaxslar faoliyatini tashkil etishni rivojlantirishga qaratilgan [4].

1-jadval

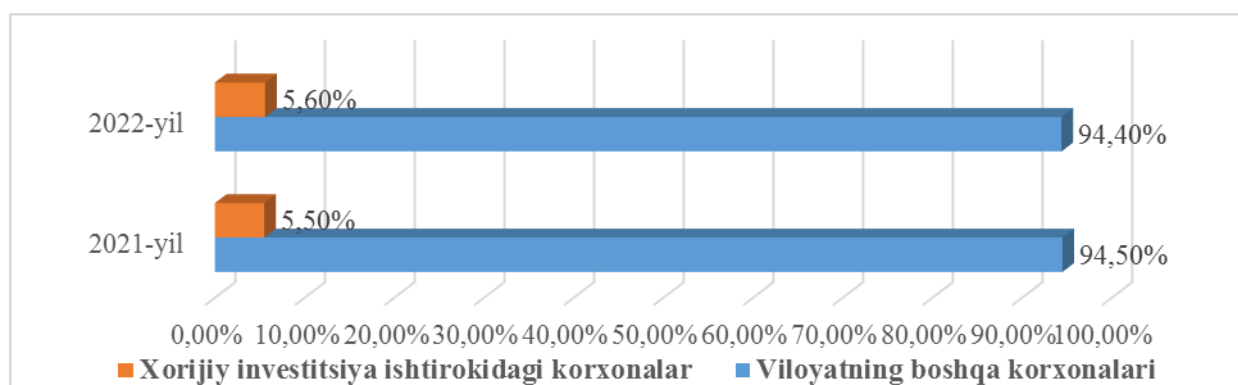
2022-yilda Navoiy viloyati hududidagi korxonalar tomonidan olingan foyda, mln.so'mda [5]

t/r	Korxonalar	Foyda,
1	"Navoiy KMK" DK	3 025 109,4
2	"Issiqlik elektr stansiyalari"	92 072,4
3	"O'zbekiston elektrotexnika sanoati korxonalari" uysuhmasi	64 621,1
4	"O'zkiyosanoat" AJ	28 264,0
5	"O'zdonmahsulot" AK	935,1
6	"O'zbekiston Respublikasi Transport vazirligi huzuridagi Avtomobil yo'llar qo'mitasi	344,0
	Barcha korxonalar	3 211 346,0

Yuqorida keltirilgan jadval ma'lumotlaridan malu'mki, Navoiy kon metallurgiya kombinati faoliyatidan eng ko'p foyda olinib, 3 025 109,4 so'mni tashkil etadi. "Issiklik elektr stansiyalari" AJ (92 072,4 mln. so'm), O'zbekiston elektrotexnika sanoati korxonalari uyushmasi (64 621,1 mln. so'm), "O'zkiyosanoat" AJ (28 264,0 mln. so'm), "Navoiyuran" Davlat korxonasi (22 783,0 mln. so'm) tarkibiga kiruvchi korxonalariga to'g'ri keldi.

Hisobot davrida xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalar tomonidan 1126,9 mlrd.so'mlik mahsulot ishlab chiqarildi. O'tgan yilda qo'shma korxonalarining umumiy ishlab chiqarishdagi ulushi 5,5 foizni tashkil etgan bo'lsa, hisobot davrida bu ko'rsatkich 5,6 foizni tashkil etdi.

2021-yilga nisbatan o'tgan yilda xorijiy investorlar tomonidan ishlab chiqilgan sanoat mahsulolari ulushi ko'paygan bo'lishiga qaramasdan, yuqorida keltirilgan rasmdagi ma'lumotlarda bu ko'rsatkichlar pastligi keltirilgan.



2-rasm. Sanoat mahsulotlari hajmida chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonalar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlarning ulushi, % da [5]

Navoiy viloyatida joylashgan sanoat korxonalarini va "NKMK" DK da xorijiy investitsiyalarni ko'proq jalb etish, ularni zamonaviy va sifatli texnikalar bilan ta'minlash hamda ishlab chiqarish va oltin, uran, nodir metallar, yer osti qazilma boyliklarini qazib olishda yangi dastur va yondashuvlardan foydalanish lozim, negaki foydali qazilmalarni qazib olish va sanoatda foydalanish uchun talab qilinadigan ishlab chiqish va taqsimlash jarayonida amalga oshiriladigan texnik ishlar natijasida atrof-muhitga zararli gazlar va moddalar chiqarib yuboriladi. Bu esa mamlakatimizning ekologik ahvoriga salbiy ta'sir keltirib, bu kabi hududda istiqomat qiluvchi aholi qatlamining ijtimoiy-iqtisodiy hayot tarziga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

2-jadval

Navoiy viloyati bo'yicha jami sanoat ishlab chiqarish hajmida tumanlar ulushi, foizda [6]

t/r	Hududlar	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil
1	Navoiy shahri	83,1	84,5	84,8	84,5	84,7
2	Zarafshon shahri	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
3	G'ozg'on shahri			0,1	0,1	0,1
4	Karmana tumani	10	10,7	10	9,7	9
5	Konimex tumani	0,6	0,2	0,2	0,7	0,7
6	Qiziltepa tumani	2,1	1,7	1	2	2,2
7	Navbahor tumani	1,2	0,8	0,9	0,9	1
8	Nurota tumani	0,6	0,4	0,3	0,4	0,4
9	Tomdi tumani	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
10	Uchquduq tumani	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
11	Xatirchi tumani	1,4	0,9	1,8	0,7	0,8
	Viloyat bo'yicha	100	100	100	100	100

Xorijiy investitsiyalar va kichik biznes egalari hamda tadbirkorlar tomonidan Navoiy viloyatida sanoat korxonalarini ishga tushirilishi va davlat byudjeti tomonidan turli dotatsiya, subsidiya va boshqa qulaylik hamda imkoniyatlar berilishiga qaramasdan (1-rasm), yuqorida keltirilgan 2-jadvaldagi ma'lumotlardan ma'lumki, Navoiy viloyati hududida joylashgan tuman va shaharlar orasida sanoat ishlab chiqarish hajmida katta tafovut mavjud.

Bunda Navoiy shahrida eng yuqori ko'rsatkich kuzatilgan bo'lib, so'nggi 5 yil davomida o'rtacha 84 foizni tashkil etadi. Biroq, G'ozg'on shahri va Tomdi tumanida sanoatning ishlab chiqarishdagi ulushi 0,1 foizni tashkil etib, bu ko'rsatkich boshqa hududlarga nisbatan eng past ko'rsatkichdadir. Bunga sabab, Navoiy shahri (84,7%), Karmana tumani (9,0%) va Qiziltepa tumanida (2,2%) joylashgan yirik sanoat korxonalarining ishlab chiqarish hajmlari yuqori ekanligi bilan izohlash mumkin.

Shuning uchun ham kichik biznes va tadbirkorlikga ahamiyat berilib, kichik korxonalarining tashkil etilishini yo'lga qo'yilishidan qat'iy nazar bu shahar va tumanda sanoat

ishlab chiqarish hajmi kam bo'lib, bu byudjet daromadlariga ham o'z ta'sirini ko'rsatmay qolmaydi. Shu kabi chekka qishloq zonalarida nafaqat kichik tadbirkorliklar tashkil etish, balki zamonaviy raqobatbardosh sanoat mahsuloti, shu jumladan qurilish materiallari, tikuvchilik va trikotaj buyumlari ishlab chiqarish bo'yicha yangi ishlab chiqarish quvvatlarini tashkil etish, qishloq xo'jaligi va xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish lozim. Bu orqali yo'l-transport, axborot-kommunikatsiya sohasini rivojlantirish, muqobil energiya manbalarini tatbiq etish loyihalarini amalga oshirish, aholining uy-joy-maishiy sharoitini yaxshilash, madaniy hordiq chiqarishini tashkillashtirishga qaratilgan tadbirlarni tashkillashtirish, ta'lim va tibbiyot sohasining moddiy texnik ta'minotini yanada mustahkamlashni yo'lga qo'yish mumkin

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki, mintaqaviy iqtisodiy siyosatni oqilona boshqarish, bunda asosan mamlakatimiz hududlarini geologik jihatdan o'rgangan holda bir sohaga jalb qilish muhim deb qaraymiz. Jumladan Navoiy viloyatining kon metallurgiya sanoatiga ixtisoslashgani, bu hududdagi tabiiy boyliklar jahondagi shu kabi sanoat mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilar o'rtasida yuqori o'rinda turishidir. Biroq, qazilma boyliklarini ishlab chiqarish jarayoni murakkab bo'lib, bu jarayonga ko'p mehnat resurslarini jalb etadi. Bu esa ishsizlik bilan bog'liq muammolarni bartaraf etishga yordam bersada, ekologik muammolarni keltirib chiqarishga sababchi bo'ladi. Shuning uchun bu sohada yangi texnologiya va dasturlardan foydalanish, atrof-muhitga zarar keltiruvchi chiqindi va gazlarni qayta ishlash yoki korxonada tashkil etilgan texnologiya yordamida aholi qatlami yashovchi hududlarga chiqarilmasligi ta'minlanishi kerak.

Shuningdek, kichik biznes va tadbirkorlikka katta ahamiyat berilayotgan bo'lsada yirik sanoatlashgan zonalarini shu kabi foydali qazilma va qulay geografik o'ringa ega hududlarda tashkil etish lozim. Bu esa o'z navbatida mintaqa mahalliy byudjetlar daromadlarini oshishiga hamda aholining ijtimoiy-iqtisodiy hayotini yaxshilanishiga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Soliev A.S. *Mintaqaviy iqtisodiyot.* -T: Universitet. 2003.
2. Mamaraximov B.E., Mamatov M.A. *Iqtisodiy siyosatga kirish. O'quv q'llanma.* - T: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021 -252 b.
3. [https://kun.uz/uz/news/2020/02/26/Navoiy-kon-metallurgiya-kombinatida -yangi-konlarni-ozlashtirish-boyicha-korsatmalar-berildi.](https://kun.uz/uz/news/2020/02/26/Navoiy-kon-metallurgiya-kombinatida-yangi-konlarni-ozlashtirish-boyicha-korsatmalar-berildi)
4. *O'zbekiston Respublikasining "Kon-metallurgiya tarmog'i korxonalarini faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4124-sonli qarori.* //www.lex.uz.
5. www.stat.uz-O'zbekiston Respublikasi prezidenti huzuridagi statistika agentligi rasmiy sayti ma'lumotlari.
6. www.navstat.uz - O'zbekiston Respublikasi prezidenti huzuridagi statistika agentligi Navoiy viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari.

MINTAQAVIY MIQYOSDA BANKLARNING KAPITALLASHUV DARAJASINI OSHIRISH YO`LLARI

***Mirzayeva Matluba G`aybulla qizi -
TDIU huzuridagi "O`zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy
asoslari va muammolar" ilmiy tadqiqot markazi doktoranti***

O`zbekiston bank tizimida olib borilayotgan izchil va maqsadli islohotlar uning nafaqat jahon moliyaviy inqirozining salbiy ta'siri va oqibatlaridan ishonchli tarzda himoyalashiga, balki banklar faoliyatida muhim va sifat o'zgarishlarga erishish, iqtisodiyotning real sektorini kreditlash hajmini kengaytirish hamda bank va moliya xizmatlarini ko'rsatish darajasini tubdan yaxshilash imkonini berdi.

Mamlakatimiz bank tizimining barqaror va ishonchli faoliyat yuritishi, uning jahon moliya bozoridagi nufuzi ortib borishi, shuningdek mamlakatimizni modernizatsiya qilish yoʻlidagi dadil qadamlarimiz dunyo jamoatchiligi, shuningdek, qator nufuzli xalqaro moliya tashkilotlari tomonidan eʼtirof etilmoqda. Bunda, ayniqsa, banklarning kapitallashuv darajasini oshirish boʻyicha amalga oshirilgan ishlar diqqatga sazovordir. Agar raqamlarga murojaat qiladigan boʻlsak, soʻnggi 10 yil ichida bank tizimining umumiy kapitali 6 barobardan ziyodroqqa oʻsdi. 2022 yilning oʻzida tijorat banklari umumiy kapitali 32 foizga koʻpaydi. Shuni takidlash joizki, respublikamizda yirik banklarning kapitallashuv darajasini oshirish koʻpgina xorij mamlakatlari amaliyoti boʻyicha asosan banklarning likvidlik koʻrsatkichini saqlab turishga emas, balki banklarning investitsiyaviy faolligini kuchaytirishga, iqtisodiyotdagi tarkibiy oʻzgarishlarning ustuvor yoʻnalishlarini qayta tiklash va kengaytirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga qaratilgan kreditlash hajmini oshirish qaratildi. [1] Oʻzbekiston Prezidentining 2020 yil 12 maydagi “2020-2025 yillarga moʻljallangan Oʻzbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi toʻgʻrisida”gi PF-5992-sonli farmoni bilan 2025 yilga qadar banklar ustav kapitalining eng kam miqdorini 500 mlrd. soʻmgacha bosqichma-bosqich oshirish belgilangan. [2]

Mavjud iqtisodiy adabiyotlarda «Kapitallashuv darajasi» tushunchasi, uni oshirish masalalari xorijlik olimlar, mutaxassislar tomonidan oʻrganilgan va tegishli taʼriflar berilgan. Ph.D M.E.Egamova oʻzining tadqiqotida “Tijorat banklari faoliyatini sarmoyasiz, yaʼni etarli darajada kapitallashuvsiz tasavvur qilib boʻlmaydi. Shu bois tijorat banklari kapitali dastlab banklarni ochish jarayonida, keyinchalik esa Markaziy bankning iqtisodiy normativlarini bajarishda asosiy mezon va bank faoliyatida kutilmaganda vujudga kelishi mumkin boʻlgan yoʻqotishlarni qoplashda “himoya yostiqchasi” sifatida muhim moliyaviy manba boʻlib xizmat qiladi”-degan tushunchani bergan [3]. A. S. Klimov tadqiqotlarida «kapitallashuv» tushunchasiga, «kredit tashkiloti kapitalining bozor qiymati haqida aktsiyalar sonining ularning bozor qiymatiga koʻpaytmasi sifatida»- deb taʼrif berilgan [4]. Tijorat banklarining kapitallashuv darajasini oshirish va moliyaviy barqarorligini mustahkamlash mamlakat bank tizimining barqarorligini taʼminlashning zaruri sharti hisoblanadi. Bizga maʼlumki, tijorat banklari kapitali bank aksiyadorlari mablagʻlari va boshqa manbalar hisobidan shakllantiriladi [5,6,7]. Mamlakatimiz iqtisodchi olimlaridan professor Sh.Abdullayeva va A.Omonovlar bank kapitaliga quyidagicha taʼrif berishgan: “ Tijorat banklarining kapitali barqaror manba boʻlib, bankning operatsion jarayonda kutilmaganda yuzaga keladigan zararlarni qoplash imkoniyatini beruvchi oʻziga xos himoya vositasidir” [8]. Maslanchenkov Yu.S. “Финансовой менеджмент в коммерческом банке” kitobida: “bank kapitalini oʻz va jalb qilingan mablagʻlardan tashkil topadi” [9], - deb oʻrganadi. Bularning ishlaridan koʻrishimiz mumkinki, bu iqtisodchi-olimlar resurslarning tarkibiy shakllanishiga koʻp eʼtibor berib, bank kapitalini faqat ikki guruhga boʻlib oʻrganganlar.

Professor V.M.Usoskin bank kapitaliga bank moliyaviy resurslarining muhim va ajralmas tarkibiy qism sifatida qaraydi [10]. Koʻrinib turibdiki, bu yerda kapital bank resurslarining muhim va tarkibiy qismi sifatida qaralishi natijasida asosiy vazifalari (himoya, tezkor va tartibga solish) eʼtibordan chetda qolgan .

Tadqiqot jarayonida bank kreditlash xizmatlari raqobatbardoshligini oshirish hamda bank xizmatlari tizimining yuqori darajada samaradorligini taʼminlash usullarini oʻrganishga dialektik va tizimli yondashuv, kompleks baholash, qiyosiy va solishtirma tahlil, statistik va dinamik yondashuv hamda guruhlash usullaridan foydalanildi hamda bank xizmatlari bozorida raqobatbardoshlik darajasi baholandi.

Oʻzbekiston Respublikasi qonunchiligiga koʻra, «Tijorat banklari kredit siyosatiga nisbatan qoʻyiladigan talablar toʻgʻrisida»gi Nizomga muvofiq: «Bankning kredit siyosati – kreditlash jarayonida yuzaga keluvchi tavakkalchilikni boshqarishda bank rahbariyati tomonidan qabul qilinadigan choralar va uslublarni belgilovchi hamda bank rahbariyati va

xodimlarini kreditlar portfelini samarali boshqarishga doir ko'rsatmalar bilan ta'minlovchi hujjatdir. [11]

Bizga ma'lumki, tijorat banklarning kapitallashuv darajasini oshirishning asosiy yo'llaridan biri - bu bank ustav kapitalini oshirishdir [12]. Respublikamizda keyingi yillarda tijorat banklari ustav kapitali oshirishga alohida e'tibor qaratmoqda. Buning natijasida, banklar o'z mablag'lari tarkibida ustav kapitali salmog'li ulushni tashkil etmoqda. Buni quyidagi jadvalda ko'rishimiz mumkin.

1-jadval

Respublikamiz tijorat banklari ustav kapitalining o'z mablag'lariga nisbati [13]

Yillar	Banklar ustav kapitali, mlrd, so'm	Banklarning o'z mablag'lari, mlrd so'm,	Ustav kapitalining banklarning o'z mablag'lariga nisbati, %
2015	4319	7784	55,49
2016	5805	9353	62,07
2017	16307	20676	78,87
2018	19673	26679	73,74
2019	41877	51031	82,06
2020	44656	58351	76,53
2021	54760	70918	77,22
2022	56813	72422	78,45
2023	66343	80764	82,14

Yuqoridagi jadval ma'lumotlari orqali shuni ko'rish mumkinki, tijorat banklari ustav kapitalining o'z mablag'lariga nisbati oxirgi yilda o'sish tendensiyani ko'rsatmoqda. Lekin 2018 yilda, aksincha, sezilarli darajada pasaygan bo'lsa-da, 2019 yilda bu ko'rsatkich 82,06 foizgacha oshgan. Bunga, asosan, 2017 yil 12 sentyabrdagi PQ-3270-sonli qaror ijrosi sabab bo'ldi. Unga ko'ra, barcha tijorat banklarining ustav kapitali 2019 yil 1 yanvargacha 100 mlrd. so'mga oshirilishi belgilandi. Shu asnoda 2021 yildan 2023 yilgacha ustav kapitalining banklarning o'z mablag'lariga nisbati oshib borgan. Ustav kapitalining jami kapital hajmida yuqori salmoqni egallashi ijobiy holat hisoblanadi. Chunki ustav kapitali yuqori barqarorlik darajasiga ega bo'lgan moliyalashtirish manbai hisoblanadi.

Mamlakatda YaIMning yildan yilga oshib borayotganligi tijorat banklarining kredit qo'yilmalari hajmi ortishiga, bu esa o'z navbatida, ularning kapitallashuv darajasini oshirishni talab etadi. Buning natijasida bank kapitali barqarorligiga erishish mumkin.

Yuqorida amalga oshirilgan tahlillar va o'rganishlar asosida banklar kapitallashuv darajasiga oshirish maqsadida quyidagi tavsiyalarni ishlab chiqishga muvaffaq bo'ldik:

- Tijorat banklari kapitallashuv darajasini bosqichma-bosqich oshirib borish maqsadga muvofiq.

- Davlat tomonidan moliyaviy imtiyozlar qo'llash orqali tijorat banklari aksiyalarining investitsion jozibadorligini oshirish hamda shuning asosida 2025 yil 1 yanvargacha banklar ustav kapitalining minimal miqdorlarini belgilangan talablar darajasiga keltirilishiga erishish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Shodmonov I.S. "Bankning kredit siyosatini takomillashtirish". "Экономика и социум" №10(89) 2021. 268-b.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2020-2025 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida"gi PF-5992-sonli farmoni, 2020 yil 12 may.
3. Климов А.С. Капитализация коммерческих банков: мировая практика и ее использование российскими банковскими структурами: диссертация. кандидата экономических наук: Москва, 2008.- 180 с.

4. Egamova M.E. Tijorat banklari kapitallashuv darajasini oshirishda daromadning roli. Iqtisodiyot bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy). Dis. avtoreferati. – T.: TMI, 2019. – 28 b.
5. Курбанов, Р. (2022). Банклар капиталлашув даражасини оширишнинг долзарб масалалари. Экономика и образование, 23(4), 96-101.
6. Kurbanov, R. B. (2021). Improving the organization of the resource base of private banks of the republic of Uzbekistan. SAARJ Journal on Banking & Insurance Research, 10(5), 41-45.
7. Bakhtiyarovich, K. R. (2020). Analysis of Financial Performance of Private Banks in Uzbekistan. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24(05).
8. Abdullayeva Sh., Omonov A. "Tijorat banklarining kapitali va uni boshqarish" Monografiya T.: "Iqtisod-moliya". 108 b.
9. Масленченков Ю.С. Финансовый менеджмент в коммерческом банке. Москва, «Перспектива» 1996 г. 525 стр
10. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: Управление и операции. –М.: "Вазар-Ферро", 1994. 347 стр.
11. Xo'jayorov Hayot Baxtiyorovich. "Tijorat banklarida kreditlash xizmatlari samaradorligini oshirishning mohiyati va iqtisodiy ahamiyati". Banklar va moliya bozori / banki i finansovye rinki. 2022, 5(153). 33-b.
12. Kurbanov R.B., Khudoyberganova Z.Z. Matters of the increasement of private banks capitalization level. // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. 2018. №. 6. S. 103-105.
13. www.cbu.uz – O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

O'ZBEKISTONDA ERKIN IQTISODIY HUDUDLARNI SAMARALI BOSHQARISHNING MUAMMOLARI

Muhammadjonov Bekzod Olimjon o'g'li -
Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi
"Biznesni boshqarish (MBA)" tinglovchisi

Kirish. Erkin iqtisodiy hududlar (EIH) dunyoning ko'plab mamlakatlarida xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va sanoat rivojlanishini rag'batlantirishning mashhur vositasi bo'lib kelgan. O'zbekiston EIHlar salohiyatini e'tirof etib, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish maqsadida mamlakat bo'ylab bir nechta shunday hududlar tashkil etdi. Biroq O'zbekistondagi EIHlar boshqaruvi ma'muriy to'siqlar, korruptsiya, rag'batlantirishning yo'qligi va infratuzilmaning yetarli emasligi kabi bir qancha muammolarga duch kelmoqda. Ushbu maqola O'zbekistondagi EIHlarni boshqarish oldida turgan vazifalarni o'rganadi va ularni boshqarishni takomillashtirish choralari tavsia qiladi.

Mamlakatimiz iqtisodiyotining deyarli barcha tarmoqlarida, korxonalarining iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida rivojlanishi hamda iqtisodiy makonda raqobatbardoshligini ta'minlash korporativ boshqaruv nazariyasi va amaliyotini qo'llash samaradorligiga bog'liqdir. Shuning uchun ham iqtisodiyot sohasini boshqarishning zamonaviy va samarali uslublaridan biri bo'lgan korporativ boshqaruv mexanizmi mamlakatimiz biznes muhitining rivojlanishiga asos bo'lmoqda [1].

O'zbekistonda EIHlarni boshqarishning joriy amaliyoti

O'zbekistonda EIHlar mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga ko'maklashish, xorijiy investitsiyalarni jalb etish va ish o'rinlari yaratish maqsadida tashkil etilgan. Bizga ma'lumki 2022-yilda mamlakatimizning iqtisodiy taraqqiyotini yanada mustahkamlash maqsadida Prezidentimizning Qarorlariga asosan 21 ta erkin iqtisodiy zonalar tashkil etilib, ulardan 19 tasi sanoat, 1 tasi qishloq xo'jaligi va 1 tasi turizm sohasiga ixtisoslashgan [2].

Ayni paytda O'zbekistonda har biri o'ziga xosligi bo'yicha ulkan tarmoq yo'nalishiga ega bo'lgan 12 ta EIH mavjud. Ularga "Navoiy", "Angren" EIH, "Jizzax" EIH, "G'ijduvon" EIH, "Urgut" EIH, "Hazorasp", "Chiroqchi" EIH, "Termiz" EIH, "Nukus" EIH va "Qo'qon" EIH "Namangan"

EIH "Sirdaryo" EIH kiradi. Yuqoridagi erkin iqtisodiy zonalar sanoatga ixtisoslashgan bo'lib, ulardan tashqari qishloq xo'jaligiga ixtisoslashgan 2ta "Buxoro-agro" EIH, "Qoraqalpoq-agro" EIH, farmasevtikaga ixtisoslashgan 6 ta "Zomin-farm" EIH, "Bo'stonliq-farm" EIH, "Sirdaryo-farm", "Kosonsoy-farm", "Andijon-farm", "Parkent-farm" erkin iqtisodiy zonalar, turistik yo'nalishida faoliyat yuritayotgan 2 ta "Chorvoq" turistik-rekratsion zona, "Zomin" turistik-rekratsion erkin iqtisodiy hududlar mavjud.

Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 26.10.2016 yil PF-4853-son qaroriga asosan maxsus iqtisodiy zonalar ishtirokchilariga ba'zi soliqlar uchun imtiyozlar, shuningdek soliq kodeksi va O'zbekiston Respublikasining "Maxsus iqtisodiy zonalar to'g'risida"gi qonunga asosan o'rnatilgan tartibda bojxona to'lovlari bo'yicha imtiyozlarni qo'llash hususiyatlari ko'zda tutilgan.

O'zbekiston Respublikasi "erkin iqtisodiy zonalar to'g'risidagi" qonunining 39-bandiga asosan erkin iqtisodiy zonalar ishtirokchilari quyidagi to'lovlardan ozod etiladi:

- Respublikada ishlab chiqarilmaydigan va qurilish davrida investitsiya kelishuviga muvofiq investitsiya loyihasini amalga oshirish uchun olib kelinadigan qurilish materiallari uchun bojxona to'lovlari (qo'shilgan qiymat solig'i va rasmiylashtirish bojxona yig'imlaridan tashqari)

- O'zbekiston Respublikasida o'xshashlari ishlab chiqarilmaydigan texnologik uskunalarni olib kirishda bojxona to'lovlari (bojxona rasmiylashtirish yig'imlaridan tashqari) tasdiqlangan ro'yxat bo'yicha [3].

Vazirlar Mahkamasining 04.06.2021 yildagi "O'zbekiston Respublikasi hududiga import qilishda bojxona boji va qo'shilgan qiymat solig'idan ozod etiladigan o'xshashi respublikada ishlab chiqarilmaydigan yangi texnologik asbob-uskunalar ro'yxatini tasdiqlash to'g'risida"gi 352-son qarori bilan texnologik uskunalarning ro'yxati tasdiqlangan. Bundan tashqari maxsus iqtisodiy zonalar ishtirokchilari tovarlarni import qilishda qo'shilgan qiymat solig'ini to'lash bo'yicha muddatni 120 kungacha kechiktirishga haqli [4].

Biroq, ushbu hududlarni boshqarish bir qator omillar, jumladan, ma'muriy to'siqlar, rag'batlantirishning yetishmasligi, cheklangan infratuzilma va boshqaruv organlarining yetarli darajada salohiyati mavjud emasligi tufayli doim qiyin kechishi mumkin. Quyida jahon tajribasidan kelib chiqib O'zbekistonda vujudga kelishi mumkin bo'lgan va tizim mavjud bo'lmagan holatda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan muammolar keltirib o'tilgan.

Ma'muriy to'siqlar. Nafaqat O'zbekistonda balki butun dunyoda erkin iqtisodiy zonalarini boshqarish oldida turgan muhim muammolardan biri investorlar o'z bizneslarini yo'lga qo'yishda duch keladigan ma'muriy to'siqlardir. Ushbu to'siqlar ruxsatnomalar, litsenziyalar olish va bojxona rasmiylashtiruv bo'yicha murakkab tartiblarni o'z ichiga oladi; noaniq normativ-huquqiy bazalar; va byurokratik qog'ozbozlik. Bu to'siqlar investorlarning ishbilarmonlik muhitida harakatlanishini qiyinlashtiradi va ularni O'zbekistonga sarmoya kiritishdan qaytaradi.

Rag'batlarning yetishmasligi. O'zbekistondagi EIHLar boshqaruvi oldida turgan yana bir qiyinchilik - bu rag'batlantirishning yo'qligi. Investorlar ko'pincha EIHLarga soliq ta'tillari, tariflarni pasaytirish va soddalashtirilgan byurokratik tartib-qoidalar kabi imtiyozlar orqali jalb qilinadi. Biroq O'zbekistonda bu imtiyozlar cheklangan va investorlar uchun yetarlicha jozibador emas. Natijada sarmoyadorlar mamlakatga sarmoya kiritishdan to'xtab qolishi, EIHLarning potentsial foydalari to'liq amalga oshirilmasligi mumkin.

Cheklangan infratuzilma. O'zbekistondagi EIHLar boshqaruvi oldida turgan yana bir muammo cheklangan infratuzilmadir. Investitsiyalarni jalb qilish uchun EIHLar zarur infratuzilmaga, jumladan, yuqori sifatli transport, telekommunikatsiya va energiya tarmoqlariga, ishonchli suv va kanalizatsiya tizimlariga ega bo'lishi kerak. O'zbekistonda esa ayrim EIHLarda infratuzilma yetarli emas, bu esa investorlarni o'z bizneslarini yo'lga qo'yishdan to'xtatib qo'yishi mumkin.

Boshqaruv organlari salohiyatining yetarli emasligi

O'zbekistondagi EIHLarni boshqarish organlari imkoniyatlari, jumladan, malaka, bilim va resurslarning yetarli emasligi kabi bir qancha cheklovlarga vujudga kelishi mumkin. Ushbu cheklovlar EIHLarni samarali boshqarishga ta'sir qilishi va ularning investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatlarini cheklashi mumkin.

O'zbekistonda EIHLarni boshqarishni takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar:

O'zbekistonda EIHLarni boshqarishni takomillashtirish maqsadida bir qator chora-tadbirlarni amalga oshirish mumkin. Birinchidan, me'yoriy-huquqiy bazani ma'muriy to'siqlarni kamaytirish uchun qayta ko'rib chiqish mumkin. Bu ruxsatnomalar, litsenziyalar olish va bojxona rasmiylashtiruv tartiblarini soddalashtirish, me'yoriy-huquqiy bazaning shaffofligini ta'minlashni o'z ichiga olishi mumkin. Bu investorlarga ishbilarmonlik muhitida osonroq harakat qilish va O'zbekistondagi EIHLarning jozibadorligini oshirish imkonini beradi.

Ikkinchidan, boshqaruv organlarining malaka va bilimlarini salohiyatni oshirish tashabbuslari orqali oshirish mumkin. Bu menejment, marketing va boshqa tegishli ko'nikmalar bo'yicha treningni o'z ichiga olishi mumkin, bu ularga EIHLarni samarali boshqarish imkonini beradi. Bundan tashqari, boshqaruv organlari va investorlar o'rtasida yaxshi hamkorlik va bir-birini tushunishni ta'minlash uchun investorlar bilan aloqa kanallarini yaxshilash mumkin.

Uchinchidan, yuqori sifatli transport, telekommunikatsiya, energetika, suv va kanalizatsiya tizimlariga sarmoya kiritish orqali EIHLar infratuzilmasini mustahkamlash mumkin. Bu EIHLarni sarmoyadorlar uchun yanada jozibador qiladi va ularning raqobatbardoshligini oshiradi.

To'rtinchidan, investorlarga soliq ta'tillari, tariflarni pasaytirish va byurokratik tartiblarni soddalashtirish kabi imtiyozlar berilishi mumkin. Bu EIHLarni sarmoyadorlar uchun yanada jozibador qiladi va ularni O'zbekistonga yanada sarmoya kiritishga undaydi.

Nihoyat, EIHLar faoliyatini baholash va xalqaro standartlarga muvofiqligini ta'minlash uchun kompleks monitoring va baholash tizimini yaratish mumkin. Bu O'zbekistonga EIHLar faoliyatini kuzatish, takomillashtirish yo'nalishlarini aniqlash va mas'uliyatni oshirish imkonini beradi.

Xulosa. O'zbekistondagi erkin iqtisodiy hududlarning muvaffaqiyati ushbu hududlarni samarali boshqarishga bog'liq. O'zbekistondagi EIHLarni boshqarish oldida turgan vazifalar, jumladan, ma'muriy to'siqlar, rag'batlantirishning yo'qligi, cheklangan infratuzilma va boshqaruv organlarining yetarlicha salohiyatga ega bo'lishi O'zbekistonda EIHLarning jozibadorligini oshirish uchun muhim omil bo'lib qoladi. Ushbu muammolarni hal qilish uchun me'yoriy-huquqiy bazani qayta ko'rib chiqish, salohiyatni oshirish tashabbuslari, infratuzilmaga investitsiyalar, rag'batlantirish, keng qamrovli monitoring va baholash tizimini yaratish kabi choralar ko'rilishi mumkin. Bu chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali O'zbekiston ko'proq xorijiy sarmoyani jalb qilishi, iqtisodiyotning rivojlanishiga ko'maklashishi va yangi ish o'rinlari yaratishi mumkin.

Adabiyotlar ro'yxati

- [1] Суюнов Д. Х.; Турсунов Б. Р., "АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ САМАРАДОЛИГИНИ ОШИРИШ," *Central Asian Academic Journal of Scientific Research*, pp. 48-55, 2022.
- [2] S. N. Eshqobilov, "ERKIN IQTISODIY HUDUDLARNI TASHKIL ETISHDA JAHON TAJRIBASI," *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, pp. 286-291, 2022.
- [3] <https://sez.gov.uz/>, "https://sez.gov.uz/", 05 05 2023. [Online]. Available: https://sez.gov.uz/?page_id=5930&lang=uz.
- [4] 3.-s. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, "https://lex.uz," 04 06 2021. [Online]. Available: <https://lex.uz/uz/docs/-5445273?ONDATE=19.01.2022&ONDATE2=04.06.2021&action=compare>.

HUDUDLARNI RIVOJLANTIRISHDA SHAHARLAR SALOHİYATINI OSHIRISH ISTIQBOLLARI

Rahimova Madina Shuhrat qizi -
QMII tayanch doktoranti

O'zbekiston shaharlarida xizmat ko'rsatish bo'yicha korxonalar Toshkent shahri bilan qiyoslaganda sust rivojlanmoqda. Jumladan, xizmatlar tarmog'i YIMga qo'shilgan qiymatining 1/5 qismidan ortig'i Toshkent shahri hissasiga to'g'ri keladi. Konsentratsiya darajasi ayniqsa savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar sohasida yuqori bo'lib, 2022-yilda poytaxtning bu tarmoqdagi ulushi 35 foizdan oshdi. Mamlakat bo'yicha jami shahar aholisining 16 foizi Toshkent shahrida doimiy ro'yxatdan o'tgan bo'lib, bu raqamlar tarkibiy o'zgarishlar orqali hududlarda urbanizatsiya darajasini oshirish zaruratidan dalolat beradi. Shularni inobatga olib, mazkur tadqiqotda O'zbekistonda urbanizatsiya darajasi va amalga oshirilgan tarkibiy o'zgarishlar o'rtasidagi sabab-oqibat aloqadorligi tahlil qilindi. Natijalar tarkibiy o'zgarishlar urbanizatsiyani oshirishga xizmat qilayotgani, biroq urbanizatsiya darajasining oshishi iqtisodiyotning tarkibiy tuzilmasi o'zgarishiga sabab bo'lmayotganini ko'rsatdi.

Urbanizatsiya global hodisa bo'lib, bugungi kunda dunyo aholisining yarmidan ko'pi shaharlarda istiqomat qiladi va 2050-yilga borib bu raqam 68 foizga oshishi kutilmoqda. Urbanizatsiya jarayoni butun dunyo iqtisodiyotiga chuqur ta'sir ko'rsatib, iqtisodiy o'sish va rivojlanishga turtki bo'ldi. Urbanizatsiya yangi ish o'rinlari va ishlab chiqarishlarning paydo bo'lishi hamda mavjudlarining o'sishiga olib keldi. Shaharlar innovatsiya markazlari bo'lib, u yerda yangi g'oyalar va texnologiyalar ishlab chiqiladi va sinovdan o'tkaziladi. Bu jahon iqtisodiyotini o'zgartirgan texnologiya va moliya kabi yangi tarmoqlarning paydo bo'lishiga olib keldi. Urbanizatsiya, shuningdek, ishlab chiqarish tarmoqlarining o'sishiga olib kelib, fabrikalar va ishlab chiqarish obyektlari ko'lamli iqtisod va transport tarmoqlarining ommabopligini ta'minlash uchun shaharlarda to'plandi. Shu tariqa urbanizatsiya global iqtisodiyot, xususan, mamlakatlar iqtisodiyoti tarkibini shakllantirish va rivojlanishda muhim rol o'ynadi.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasiga nazar tashlasak, Xitoy so'nggi yillarda jadal urbanizatsiyani boshdan kechirib, millionlab odamlar qishloqlardan shaharlarga ko'chib o'tdi. Bu yangi shaharlarni rivojlantirish va mavjudlarini kengaytirish, shuningdek, barqaror urbanizatsiyani rag'batlantirishga qaratilgan turli siyosat va tashabbuslarni amalga oshirishga olib keldi. 1986-yilgi "Yer xo'jaligi to'g'risidagi qonun"da "jamoaviy yer rekvizitsiya qilinishi mumkinligi" ko'rsatilib, bu rekvizitsiyaning asosiy yo'nalishi qishloqdagi yerlar bo'ldi. Shu sababli, shahar qurilishi uchun yer olishning asosiy va amalda yagona manbai qishloqlardagi, birinchi navbatda, shaharlar va qishloqlar atrofidagi jamoaviy yerlarga aylandi. Xitoyda "yerni moliyalashtirish" siyosati samarali natijalar berdi. Yer resurslarining tanqisligi sharoitida bu siyosat orqali sanoat va urbanizatsiya ehtiyojlari uchun yerlar arzon narxlarda taklif qilindi. Shaharlarni rivojlantirish maqsadida hukumat yangi yo'llar, ko'priklar va jamoat transporti tizimlarini qurish kabi infratuzilmani rivojlantirishga katta miqdorda sarmoya kiritdi. Shuningdek, shaharlarda uy-joylarni arzonlashtirish siyosati amalga oshirildi. Masalan, birinchi marta uy sotib oluvchilarga subsidiyalar berish va ijarani nazorat qilish bo'yicha choralar ko'rildi. Korxonalarni shaharlarga sarmoya kiritishni rag'batlantirish uchun soliq imtiyozlari, xususan, belgilangan shahar joylariga ko'chib o'tadigan kompaniyalar uchun soliq stavkalarini pasaytirdi.

Yaponiya urbanizatsiya darajasi yuqori mamlakatlardan bo'lib, aholisining 90 foizdan ortig'i shaharlarda istiqomat qiladi. Yaponiyada urbanizatsiya jarayoni XIX asrning oxirida, mamlakat dunyoga ochilib, iqtisodiyotini modernizatsiya qilishni boshlagan Meydzi davrida boshlandi. Ishlab chiqarish sanoatining o'sishi Yaponiyada urbanizatsiyaga turtki bo'lgan asosiy omillardan biri bo'ldi. Hukumat to'qimachilik, po'lat va kemasozlik kabi tarmoqlarni rivojlantirishni rag'batlantirdi, bu esa fabrikalar va ishchilarning shaharlarda to'planishiga

olib keldi. II jahon urushidan keyingi davrda mamlakatning jadal iqtisodiy o'sishi ham urbanizatsiyaning kuchayishiga olib keldi. Hukumat o'sib borayotgan aholi va iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash uchun infratuzilma, jumladan, transport tarmoqlari, uy-joy va kommunal xizmatlarga ko'p miqdorda sarmoya kiritdi.

Yaponiyadagi urbanizatsiya jarayoni yuqori darajada markazlashganligi bilan ham ajralib turadi. Poytaxt Tokio 13 mln.dan ortiq aholiga ega mamlakatdagi eng yirik shahar hududi bo'lib, Yokogama, Osaka va Nagoya boshqa yirik shaharlarga kiradi. Urbanizatsiyaning yuqori darajasiga qaramay, Yaponiya barqaror rivojlanishni rag'batlantirish va urbanizatsiyaning atrof-muhitga salbiy ta'sirini kamaytirish siyosatini ham amalga oshirdi. Ushbu siyosatlar energiya samaradorligini oshirish, issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish va shaharlarda yashil maydonlarni rivojlantirishni o'z ichiga oladi. Umuman olganda, Yaponiyaning urbanizatsiya tajribasi shaharlarning yashash uchun qulay, barqaror va iqtisodiy o'sish va ijtimoiy rivojlanishni qo'llab-quvvatlashga qodir bo'lishini ta'minlash uchun puxta rejalashtirish va boshqarish muhimligini ko'rsatadi.

Fikrimizcha, urbanizatsiya shahar iqtisodiyotini rivojlantirish orqali iqtisodiy o'sishga yordam beradi [2]. Jahon Banki tahlillariga ko'ra, "O'zbekiston shaharlari hali o'z salohiyatiga erisha olgani yo'q. Urbanizatsiya iqtisodiy o'sish bilan bog'liq bo'lgan mamlakatlarda shaharlar va ayniqsa yirik shaharlar o'sishda yetakchi bo'lib kelgan. O'zbekistonda tarkibiy o'zgarishlarning sekin kechishi shahar iqtisodiyotining rivojlanmagani bilan bog'liq. Yuqori daromadli mamlakatlarda (barchasi yuqori urbanizatsiyalashgan) 2020 yilda qishloq xo'jaligida bandlar ishchi kuchining o'rtacha atigi 3 foizini, xizmat ko'rsatish sohasi esa 64 foizdan ortig'ini tashkil etdi. O'zbekiston bu chegaradan ancha past va iqtisodiyotning qishloq xo'jaligidan tashqari tarmoqlarining zaif rivojlanishi tarkibiy o'zgarishlarni sekinlashtirgan bo'lishi mumkin"[1]. Shunday ekan, O'zbekistonda shaharlarni rivojlantirish orqali tarkibiy o'zgarishlar sur'atini jadallashtirish bugungi kunda muhim vazifalardan hisoblanadi.

Tarkibiy o'zgarishlar va urbanizatsiya o'rtasida kuchli sabab-oqibat aloqasi mavjud. Tarkibiy o'zgarishlar iqtisodiyotning qishloq xo'jaligidan sanoat va xizmat ko'rsatish sohasiga o'tishini, urbanizatsiya esa shaharlar va aholi punktlarining o'sishini bildiradi [2]. Mamlakatlar tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirar ekan, ularda odatda aholining qishloq joylaridan shaharlarga o'tishi sodir bo'ladi. Buning sababi shundaki, sanoat va xizmat ko'rsatish sohalari shaharlarda markazlashgan bo'lib, ish bilan ta'minlash imkoniyatlari va ish haqining oshishiga olib keladi. Natijada, odamlar yaxshi iqtisodiy istiqbollarni izlash uchun shaharlarga oshiqishadi.

Shu bilan birga, urbanizatsiya shahar aholisining ehtiyojlarini qondiradigan yangi sanoat va xizmatlarni yaratish orqali tarkibiy o'zgarishlarga olib kelishi mumkin. Masalan, shaharlarning o'sishi transport tizimlari va aloqa tarmoqlari kabi yangi texnologiyalarning rivojlanishiga olib kelib, bu esa xizmat ko'rsatish sohasining o'sishiga yordam bergan[4]. Umuman olganda, tarkibiy o'zgarishlar va urbanizatsiya o'rtasidagi sabab-oqibat aloqadorligi murakkab va ko'p qirrali. Tarkibiy o'zgarishlar yangi iqtisodiy imkoniyatlarni yaratish orqali urbanizatsiyaga turtki berishi mumkin bo'lsa-da, urbanizatsiya yangi sanoat va xizmatlarni yaratish orqali ham tarkibiy o'zgarishlarga olib kelishi mumkin.

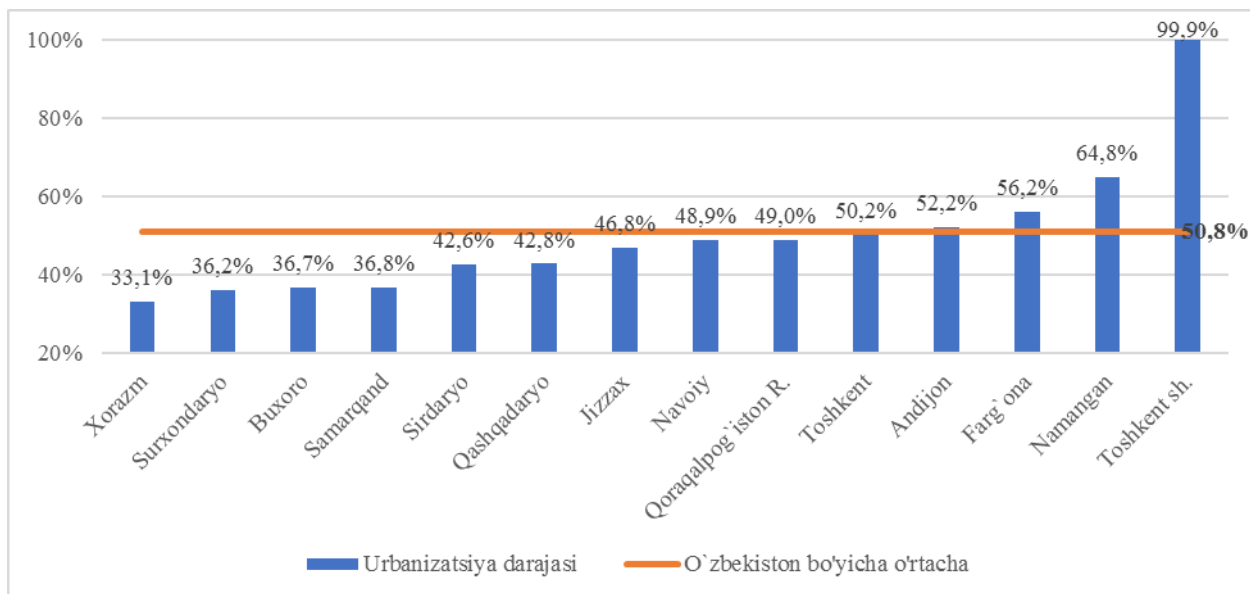
Shuningdek, urbanizatsiya darajasi shahar aholisining jami aholiga nisbati orqali ifodalandi. Ko'plab tadqiqotlarda tarkibiy o'zgarishlar darajasini hisoblashda Ditrix [3]. taklif etgan absolyut qiymat normasi (NAV - norm of absolute value) indeksidan foydalaniladi. NAV nol va bir oralig'ida bo'lib, tarkibiy tuzilma o'zgarishsiz qolsa, indeks nolga teng bo'ladi. Barcha tarmoqlardagi o'zgarish eng yuqori darajada bo'lishi butun iqtisodiyotning to'liq o'zgariganini anglatib, bu holda indeks birga teng bo'ladi. Indeks quyidagicha hisoblanadi:

$$NAV_{s,t} = 0,5 \sum_{i=1}^n |x_{i,s} - x_{i,t}| \quad (1)$$

bunda $x_{i,s}$ va $x_{i,t}$ s va t vaqtda i -tarmoqning jami YIMdagi ulushi.

Biroq mazkur indeks qaysi tarmoqning ulushi ortganini ifodalay olmaydi. Indeksni hisoblash usuliga ko'ra, YIM tarkibida qishloq xo'jaligining ulushi kamayishi hisobiga sodir bo'lgan 1 foizlik o'zgarish sanoat tarmog'i ulushi hisobiga sodir bo'lgan ayni miqdordagi o'zgarishga teng bo'ladi. O'zbekiston hududlarida iqtisodiyot tarmoqlari ulushi o'zgarishining nobarqaror xususiyat kasb etishi inobatga olib, tadqiqotda tarkibiy o'zgarish darajasi YIM tarkibida qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi ulushining o'zgarishi sifatida ifodalandi.

O'zbekistonda shahar aholisi ulushi 2022-yil boshiga 50,8 foizni tashkil etdi. Shahar aholisi ulushi bo'yicha Toshkent shahridan keyin Namangan, Farg'ona, Andijon viloyatlari yetakchilik qilsa, Xorazm, Surxondaryo, Buxoro va Samarqand viloyatlari ro'yxatda oxirgi o'rinlardan joy oladi. Mamlakat aholisining 8,1 foizi Toshkent shahrida doimiy ro'yxatdan o'tgan bo'lib, bu jami shahar aholisining 16,0 foizni tashkil etadi (1-pacm).

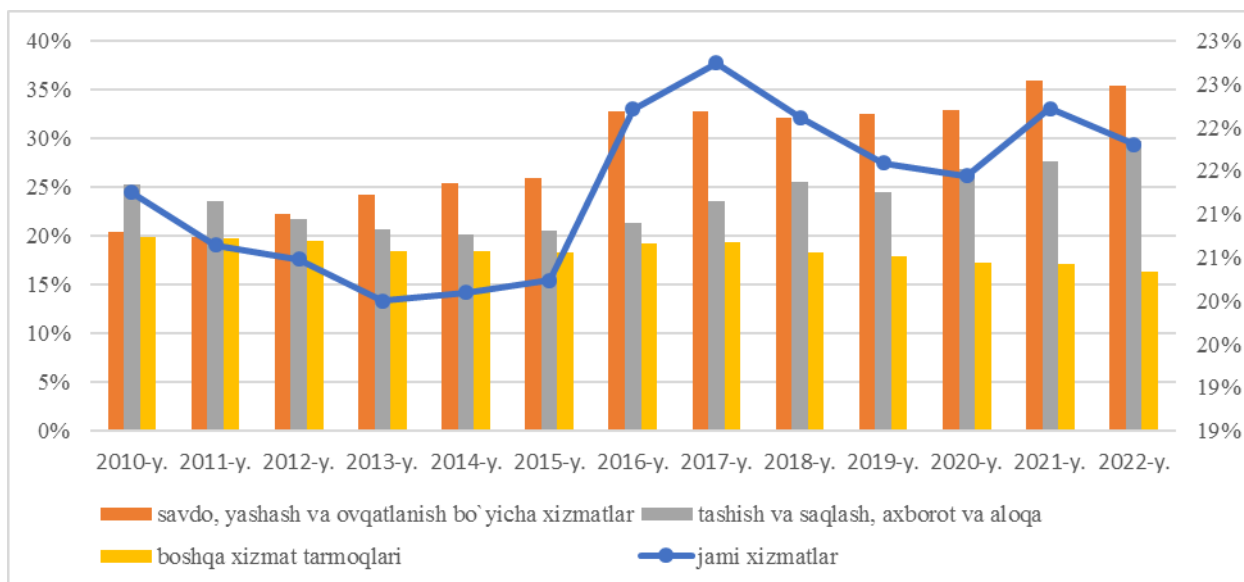


1-rasm. O'zbekiston hududlarida urbanizatsiya darajasi (2022-yil boshiga)

Manba: Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Jahonning yirik shaharlari iqtisodiyoti tarkibida xizmatlar sohasining ulushi yuqoriligi bilan ajralib turadi (2-pacm). O'zbekistonda xizmatlar sohasining yalpi qo'shilgan qiymatdagi (YQQ) ulushi 2022-yilda 41,5 foizni tashkil etib, 2010-yilga nisbatan 3,8 foiz punktiga kamaygan. Mamlakatda xizmatlar tarmog'ining konsentratsiya darajasi yuqori bo'lib, bu tarmoq YIMga qo'shilgan qiymatining 1/5 qismidan ortig'i Toshkent shahri hissasiga to'g'ri keladi.

Konsentratsiya darajasi ayniqsa savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar sohasida yuqori bo'lib, 2010-yilda bu soha qo'shilgan qiymatining 20,4 foizi Toshkent shahri hissasiga to'g'ri kelgan bo'lsa, 2022-yilga kelib bu ko'rsatkich 35,4 foizni tashkil etgan. Shuningdek, Toshkentning qo'shilgan qiymatdagi ulushi tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari bo'yicha 2010-yilda 25,3 foiz va 2022-yilda 29,8 foizni tashkil etgan. Bu holat boshqa hududlarning xizmatlar sohasida Toshkent shahridan ancha ortda qolayotgani va ularda joylashgan shaharlarda xizmat ko'rsatish bo'yicha korxonalarining sust rivojlanayotgani, pirovardida, urbanizatsiya jarayonlarining sekin kechayotganidan dalolat beradi.



2-rasm. Xizmatlar sohasining qo'shilgan qiymatida Toshkent shahrining ulushi, jamiga nisbatan foizda

Manba: Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Adabiyotlar ro'yxati:

1. Sivaev D. et al. *The Time is Now.* – 2022. P.26.
2. Эркаева, Г. П., & Жаҳонгиров, Ш. (2023). *ЎУДУДНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИ ВА ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ. Innovative Development in Educational Activities, 2(2), 115-120.*
3. Dietrich A. *Does growth cause structural change, or is it the other way around? A dynamic panel data analysis for seven OECD countries // Empirical Economics.* – 2012. № 43(3), P. 915-944.
4. Panjiyevna, E. G., & Alisher o'g'li, V. R. (2022). *MINTAQALARNING TURISTIK IMKONIYATLARINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASH XUSUSIYATLARI. Gospodarka i Innowacje, 24, 230-233.*

QORAQALPOĞISTONDA FERMER XO'JALIKLARINING RIVOJLANISHI VA FAOLIYATI SAMARADORLIGI

Reymbaeva Z.A.

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti doktoranti

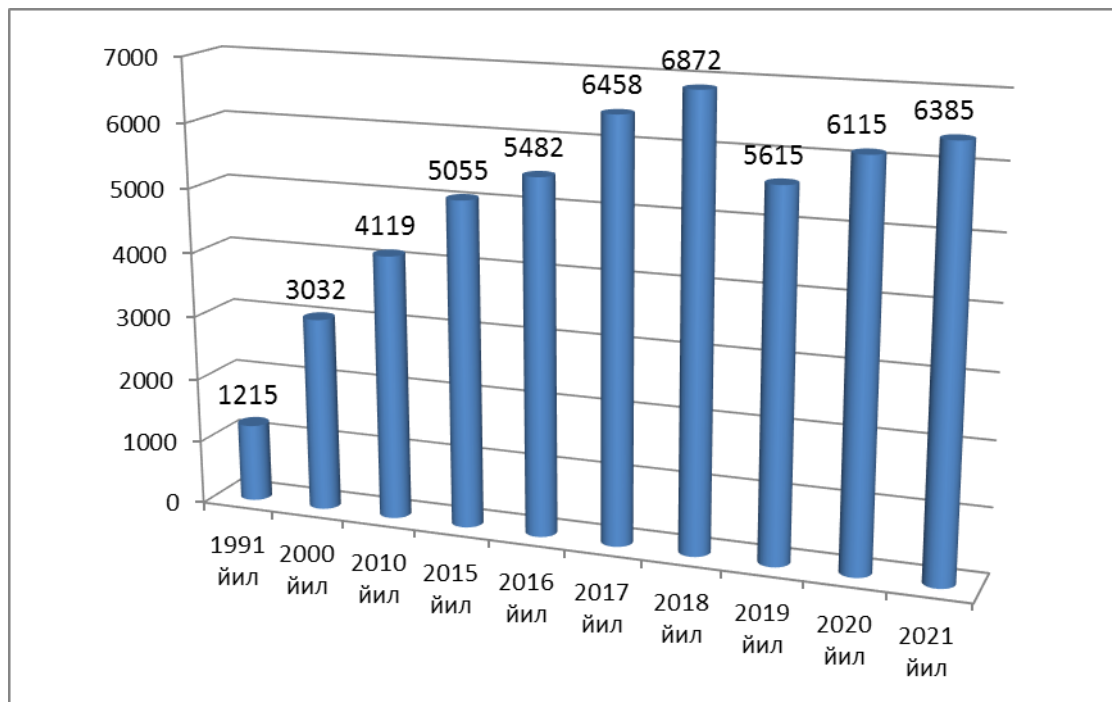
Yurtimiz mustaqillikka erishgandan so'ng dastlabki qadam, yuqoridagi paragraflarida ta'kidlab o'tganimizdek, bozor munosabatlarga asoslangan iqtisodiyotga o'tish, ya'ni xo'jalik yuritishning barcha shakllari uchun teng iqtisodiy shart-sharoitlar yaratish, xususiy mulkchilikni shakllantirish va rivojlantirish hamda mulkdorlar mustaqil faoliyat yuritishi uchun zarur bo'lgan tashkiliy, iqtisodiy, huquqiy asoslarni va institutsional tuzilmalarni barpo etish bilan tavsiflanadi. Agrar sohada bosqichma-bosqich olib borilgan islohotlar, xususan ana shu amalga oshirilgan ishlar natijasida xususiy mulkchilikka asoslangan turli toifadagi xo'jaliklar tashkil etildi va faoliyat ko'rsata boshladi. Shuni ta'kidlash kerakki, ohirgi yillarda fermer xo'jaliklarini tashkil etish va ularni rivojlantirish uctuvor vazifaga aylandi. Shuningdek, kelgusi yillarda qishloq xo'jaligida olib boriladigan o'zgarishlarning asosiy vazifasi qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini tashkil etish, qishloq xo'jaligi ekinlari hosildorligi va chorvachilik mahsuldorligi oshirish negizida mahsulot etishtirish hajmining izchil o'sib borishini ta'minlashning asosiy shakli bo'lgan fermerlik institutini yanada mustahkamlash va rivojlantirish bo'ladi.

Shu nuqtai nazaridan respublikamizda bu yo'nalishda keng ko'lamlı ishlar amalga oshirilmogda. Buni davriy statistik ma'lumotlar, fermer xo'jaliklarini tashkil etish, ular faoliyatini rag'batlantirish va uyg'unlashtirish, ularga xizmat ko'rsatuvchi infratuzilma muassasalarini tashkil etish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish bo'yicha qabul qilingan me'yoriy-huquqiy hujjatlar dalil sifatida xizmat qilishi mumkin.

Shu nuqtai nazaridan respublikamizda bu yo'nalishda keng ko'lamlı ishlar amalga oshirilmogda. Buni davriy statistik ma'lumotlar, fermer xo'jaliklarini tashkil etish, ular faoliyatini rag'batlantirish va uyg'unlashtirish, ularga xizmat ko'rsatuvchi infratuzilma muassasalarini tashkil etish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish bo'yicha qabul qilingan me'yoriy-huquqiy hujjatlar dalil sifatida xizmat qilishi mumkin.

R.X.Tashmatov tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda [2] respublikamizda fermerlik harakati rivojlanishining IV bosqichi (I bosqich – 1993-1997 yillar, II bosqich – 1998-2002 yillar, III bosqich – 2003-2007 yillar, IV bosqich – 2008 yildan-keyingi yillar) o'rganilgan. Ushbu tadqiqot 10 yil oldin olib borilganligini inobatga olib, mazkur sohada ma'lum institutsional o'zgarishlar amalga oshirilganligini va yangi turdagi ko'p tarmoqli fermer xo'jaliklari instituti paydo bo'lganligini inobatga olib, O'zbekistonda fermer xo'jaliklarining rivojlanishining V bosqichi (2017-hozirgi davrgacha) aniqlanib, uning o'ziga xos institutsional asoslar va bu borada amalga oshirilgan ishlar tavsiflangan.

Ushbu institutsional o'zgarishlar O'zbekiston, shu jumladan Qoraqolpog'iston Respublikasi hududlarida fermer xo'jaliklari soni o'zgarishiga sabab bo'ldi. Jumladan, mazkur hududda fermer xo'jaliklari soni 1991-2018 yillar mobaynida barqaror oshib borgan. Mana shu davr oralig'ida fermer xo'jaliklari soni 1215 tadan 6872 tagacha, ya'niy 5,6 martaga oshgan. 2019 yilga kelib ularning soni 1257 ga kamayib, 5615 tani tashkil etgan. Keyingi yillarda esa fermer xo'jaliklari soni barqaror o'sib borgan va 2021 yilga kelib, ularning soni 6385 taga etgan (1-rasm).



1-rasm. Qoraqolpog'iston Respublikasida fermer xo'jaliklari soni dinamikasi,%

Manbaa: Muallif tomonidan Qoraqolpog'iston Respublikasi qishloq xo'jaligi boshqarmasi ma'lumotlari asosida tuzilgan

Qishloq xo'jaligi ekinlari maydonlari tarkibini kuzatadigan bo'lsak, 2021 yilda don va dukkakli don ekinlari 88730 gektarda, paxta - 67354 gektarda, kartoshka 2854 gektarda, sabzovotlar 7108 gektarda, polizlar 6910 gektarda, meva va rezavorlar 3848 gektarda ekilgan. Shuni ta'kidlash kerakki, 2000 yilga nisbatan don va dukkakli don ekin maydoni deyarli

o'zgarmagan (4 foizga oshgan), meva va rezavorlarga ajratilgan er maydoni 167 foizga, polizlarga va sabzavotlarga ajratilgan er maydoni esa ularga mos ravishda 2,4 va 2,5 martaga oshgan.

Kartoshka uchun ajratilgan er maydoni 2010-2021 yillar mobaynida 19 foizga, paxtaga ajratilgan er maydoni esa 33 foizga qisqargan. Buning sababi respublikamizda paxta va don ekinlari er maydonlarini kamaytirib, bo'shagan er maydonlarida kartoshka, sabzavot, em-xashak va moyli ekinlarni hamda yangi intensiv bog' va uzumchilikni joylashtirishga qaratilgan er maydonlarini yanada maqbullashtirish ishlari olib borilgan [1]. Oxirgi uch yilda respublika bo'yicha paxta ekiladigan maydonlar qariyb 215 ming gektar qisqartirilgan. Iqtisodiy jihatdan bu samara beradi, chunki mutaxassislarining hisob-kitoblariga asosan "2017 yil yakunlariga ko'ra, past retabelli ehlarda etishtirilgan paxtaning 1 gektaridan o'rtacha 0,9 million so'm daromad olingan xolos.

Xolbuki, ushbu joyga ekiladigan sabzavotdan 5,2 million so'm, kartoshkadan 5,9 million so'm, polizdan 4,1 million so'm, mevadan 1,8 million so'm, uzumdan 2 million so'm, moyli ekinlardan esa 1,2 million so'mdan ziyod daromad olish mumkin [3]"

Qoraqolpog'iston Respublikasida faoliyat ko'rsatayotgan fermer xo'jaliklari tomonidan 2021 yilda 214321 tonna don ekinlari, 137362 tonna paxta, 28905 tonna kartoshka, 111813 tonna sabzavot, 83211 tonna poliz hamda 24168 tonna meva va rezavorlar etishtirilgan. Agar tendensiyani kuzatadigan bo'lsak, 2021 yilda 2000 yilga nisbatan sabzavot 1,78 marta, meva va rezavorlar - 2,02 marta, kartoshka - 2,91 martaga ko'p etishtirilgan.

Don ekinlari va paxta ekinlariga keladigan bo'lsak, ularning ishlab chiqarish hajmi mazkur davr mobaynida ularga mos ravishda 95 va 73 foizni tashkil etgan. Bu albatta ushbu ekin turlari uchun ekin maydonlari kamayganligi tufayli sodir bo'ldi.

Ta'kidlash lozimki, hisob-kitoblarga ko'ra, tahlil qilinayotgan yillar mobaynida fermer xo'jaliklarida qishloq xo'jaligi mahsulotlari etishtirish hajmining o'sish sur'atlari, ekinlar egallagan er maydonining o'sish sur'atlariga (don ekinlaridan tashqari) nomuvofiq ekanligini ko'rishimiz mumkin.

Tahlil qilingan davr mobaynida Qoraqolpog'iston Respublikasida fermer xo'jaliklarida chorva mollari soni ham ko'payganligini ko'rishimiz mumkin. Xususan, fermer xo'jaliklari tassarfida bo'lgan yirik shoxli qora mollar soni 39215tadan (2010 yil) 67578tagacha (2021 yil), ya'niy qariyb 1,72 martaga, shundan sigirlar soni 13802tadan 25246tagacha (1,83 marta), qo'y va echkilar soni 30892tadan 163316tagacha (5,29 marta), otlar soni 1792tadan 6816tagacha (3,80 marta), tuyalar soni 368tadan 471tagacha (1,28 marta) ko'paygan.

Chorva mollarining soni ko'payganligi bois chorva mahsulotlari hajmi ham o'sib bordi. Tahlil ma'lumotlarga ko'ra, Qoraqolpog'iston Respublikasida faoliyat ko'rsatayotgan fermer xo'jaliklarining asosiy chorvachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish sur'ati o'sib borayotganligini kuzatish mumkin.

Masalan, 2021 yilda chorvachilik mahsuloti ishlab chiqarish hajmi 2010 yilga nisbatan ancha yuqori bo'lgan, ya'niy go'sht ishlab chiqarishning o'sish sur'ati 3,68 marta, sut - 3,20 marta, tuxum - 6,55 marta, jun - 4,92 marta, qorako'l teri - 7,24 martani tashkil etgan. Pillani ishlab chiqarish hajmi 2010 yilga nisbatan kamaygan bo'lsa ham, ammo 2019 yilga nisbatan pilla ishlab chiqarish 1,13 martaga oshgan.

Tahlil natijalari shuni ko'rsatmoqdaki, fermer xo'jaliklari dehqonchilik mahsulotlarini etishtirish tarkibida salmoqli o'rin tutadi. Bugungi kunda fermer xo'jaliklari dehqonchilik mahsulotlarining asosiy ishlab chiqaruvchilari hisoblanadi.

2021 yil yakunlariga ko'ra, etishtirilgan qishloq xo'jaligi ekinlari hosilining aksariyat qismi (barcha toifadagi xo'jaliklar tomonidan jami etishtirilgan dehqonchilik mahsulotlari hajmidan 90,8%) fermer xo'jaliklarining ulushiga to'g'ri keladi. Ushbu ko'rsatkichni 2010 yildagi ko'rsatkich bilan solishtiradigan bo'lsak, u 5,3 foiz bandiga kamaygan.

Chorvachilik mahsulotlari etishtirishda ham fermer xo'jaliklarining ulushi (garchi ular ushbu sohada etakchi bo'lmasa ham) ortish tendensiyasi kuzatilmoqda. Chorvachilik

mahsulotlarini ishlab chiqarishda fermer xo'jaliklarining ulushi 3,9 foizdan (2010 yil) 9,2 foizgacha (2021 yil) o'sgan.

Ushbu ijobiy tendensiyalar asosida fermer xo'jaliklari tomonidan mehnat, er, suv va boshqa resurslar bilan ta'minlanish va ulardan samarali foydalanishga asoslangan dehqonchilik madaniyati tamoyillari yotgan bo'lsa, boshqa jihatdan ularni institutsional tuzilmalar tomonidan qo'llab-quvvatlash yotadi.

Xulosa qilib aytish mumkinki, fermer xo'jaliklarining rivojlanishi mobaynida quyidagilarga erishildi: birinchidan, fermer xo'jaliklarini rivojlantirish ustuvor yo'nalish deb tan olindi; ikkinchidan, fermer xo'jaliklariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalarini rivojlantirishga katta e'tibor berildi; uchinchidan, fermer xo'jaliklarining yiriklashuvida ma'lum ijobiy o'zgarishlar kuzatildi; to'rtinchidan, davlat tomonidan fermer xo'jaliklarini qo'llab-quvvatlash mexanizmi takomillashib bordi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. *O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2015 yil 29 dekabrda "2016-2020 yillarda qishloq xo'jaligini yanada isloh qilish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-2460-sonli qarori.*
2. *Tashmatov R.X. Qishloq xo'jaligini institutsional rivojlantirish. Monografiya. – T.: Iqtisodiyot, 2013. - 160 b.; Tashmatov R.X. Fermer xo'jaliklarini rivojlantirishning institutsional asoslari va istiqboli. Monografiya. – T.: Iqtisodiyot, 2013. - 180 b.*
3. <https://agro-olam.uz/paxta-maydonlari-215-ming-gektar-qisqartirildinega/>
4. *Berkinov B.B. Mulkchilik munosabatlari rolining o'zgarishi./ «Iqtisodiy islohotlar amalda: muammolar va iqtisodiyotning rivojlanish istiqbollari» O'zbekiston Respublikasi mustaqilligining 18 yilligiga bag'ishlangan ilmiy-ommabop maqolalar to'plami. – T.:TDIU, 2009. – B.13-17.*

MINTAQANI RIVOJLANTIRISHDA MAXSUS IQTISODIY ZONALARNING AHAMIYATI (FILIPPIN MISOLIDA)

Saydaliyeva Umidaxon Solijon qizi -

Toshkent davlat iqtisodiyot

universiteti tayanch doktoranti

“Turizm va mehmonxona faoliyati”(Iqtisodiyot)

Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, hududning turizmni rivojlantirish imkoniyatlarini amalga oshirishning samarali mexanizmi turistik maxsus iqtisodiy zonalarini tashkil etish hisoblanadi. Maxsus iqtisodiy zonalar investitsiya jarayonlarining katalizatori bo'lib, ishlab chiqarishni texnologik yangilashni ta'minlaydi, shu bilan birga iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarda ham, iqtisodiyoti o'tish davridagi mamlakatlarda ham uning raqobatbardoshligini mustahkamlaydi[1].

Xorijiy mamlakatlarda muayyan hududning turistik va rekreatsion imkoniyatlari alohida maxsus turistik zonalar (MTZ) (Filippin, Hindiston, Janubiy Koreya, Panama, Meksika va boshq.) doirasida ham, maxsus iqtisodiy kompleksning bir qismi sifatida ham amalga oshiriladi (masalan, Xitoyda “Shenchjen”, “Xaynan” erkin iqtisodiy zonasi (EIZ) va boshq.).

Maxsus turistik zonalar (MTZ) maxsus iqtisodiy zonalarining bir turi hisoblanadi. MTZ kichik va o'rta korxonalariga o'z kompaniyalarini ochish va o'z-o'zini ish bilan ta'minlash imkoniyatini beradi. Bundan tashqari, an'anaviy bandlik toifasiga kirmaydigan odamlar ham turizm sanoatidan foyda olishadi. Bunga minimal malakali ishchilar, past malakali ishchilar, etnik ozchilik guruhlari vakillari, immigrantlar, ishsiz yoshlar va yarim kunlik ishlay oladigan ayollar kiradi. Bu mahalliy aholining iqtisodiy faolligini oshirish orqali ham qashshoqlik, ham ishsizlikni bartaraf etishga yo'l ochadi[2].

Jahon darajasidagi infratuzilmani, jumladan, yangi yo'llar va magistrallarni, zamonaviy bog'larni, yaxshilangan jamoat joylarini, sog'liqni saqlash muassasalarini va yangi aeroportlarni qurish MTZni sayyohlar uchun qulay qiladi. MTZlarning rivojlanishi sayt atrofida yashovchi mahalliy aholining turmush sifati va darajasini oshiradi, chunki u turistik mahsulotning ishonchliligi va barqarorligiga olib keladigan joyning umumiy infratuzilmasini yaxshilashga qaratilgan[3].

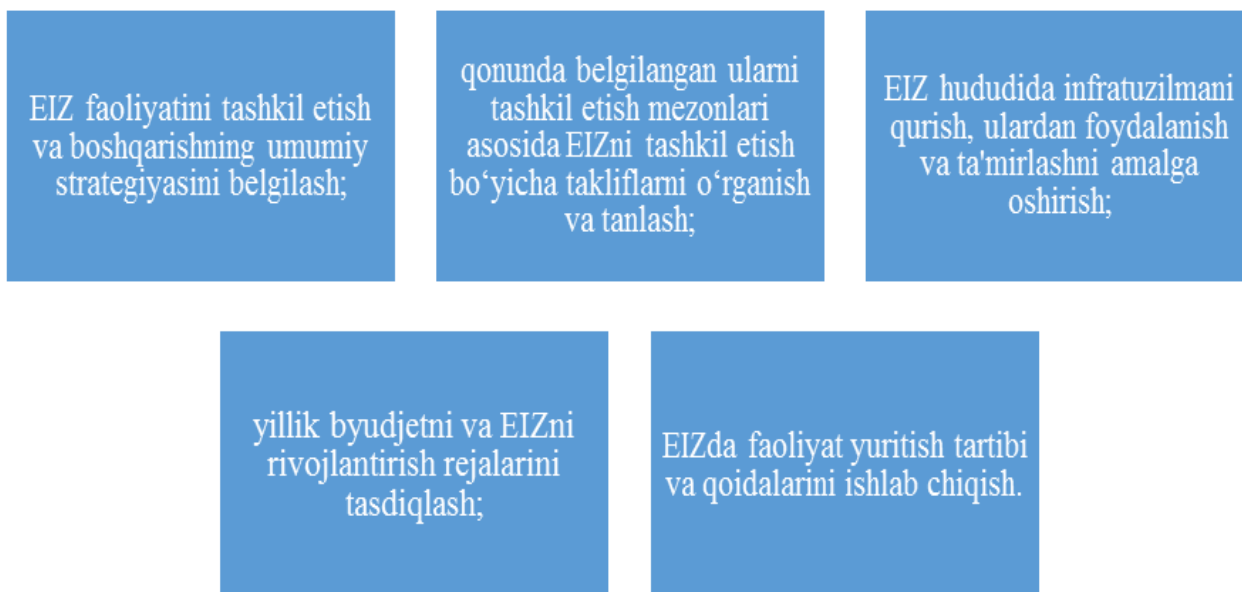
Mehmonxona turar joyi, savdo va tibbiy muassasalar, turistik mahsulotlar (muzeylar, istirohat bog'lari va boshqalar) kabi MTZning barcha tarkibiy qismlari daromad olish imkoniyatiga ega. Shu sababli, moliyaviy jihatdan qulay MTZ faoliyati davrida ijobiy erkin pul oqimini yaratishi mumkin. Natijada turistlarning MTZga tashrif buyurishi va qolishi sezilarli daromad keltiradi, bu esa valyutaning oshishiga olib keladi. MTZni tashkil etish va ularni samarali boshqarish bo'yicha Filippin mamlakati yetakchi hisoblanadi.

Filippinda birinchi maxsus iqtisodiy zonalar (MIZ) 1995 yilda "Maxsus iqtisodiy zonalar to'g'risida"gi Respublika qonuni tasdiqlanganidan keyin paydo bo'lgan bo'lib, u ekozonalarni yaratish va tartibga solishning huquqiy asoslarini belgilab bergan [4].

MIZ qishloq xo'jaligi, sanoat, turistik-rekreatsion, investitsiya, moliya va bank faoliyatini rivojlantirish uchun yuqori darajada rivojlangan yoki salohiyatga ega bo'lgan hududlarda davlat rahbarining farmoyishi bilan belgilangan chegaralar doirasida loyihalashtiriladi va joylashtiriladi. Bundan tashqari, qonun EIZ doirasida faoliyatning turli turlarini, masalan, eksport-ishlab chiqarish, turistik zonalar va erkin savdo zonalarini kombinatsiyasini rivojlantirish imkoniyatini cheklamaydi. Bunda turistik va rekreatsion markazlar EIZ hududining bir qismi bo'lib, ular hududida mahalliy va xorijiy turistlarga o'z xizmatlarini ko'rsatuvchi joylashtirish vositalari va muassasalari (dam olish va ko'ngilochar tadbirlarni tashkil etish bilan shug'ullanuvchi) joylashishi mumkin.

Yuqoridagi qonunga ko'ra, EIZlar, birinchi navbatda, davlatning minimal aralashuvi bilan ajralib turadigan va o'zlarining iqtisodiy, moliyaviy, turistik va hokazo faoliyatini amalga oshirish huquqiga ega bo'lgan mustaqil xo'jalik jamiyatlari sifatida rivojlanishi kerak.

EIZlarning o'zini o'zi boshqarish shartlariga qaramay, Filippin iqtisodiy zonalar ma'muriyati (PEZA, bundan keyin FIZM deb yuritiladi) "Maxsus iqtisodiy zonalar to'g'risida"gi qonun bilan tashkil etilgan bo'lib, ularning faoliyatini davlat manfaatlari va rivojlanishning ustuvor yo'nalishlari bo'yicha monitoring qilish va muvofiqlashtirish uchun javobgardir. FIZM - Filippin Savdo va sanoat departamenti qoshidagi davlat korporatsiyasi hisoblanadi. Quyida FIZMning asosiy funksiyalari berilgan:



1-rasm. FIZM ning asosiy funksiyalari

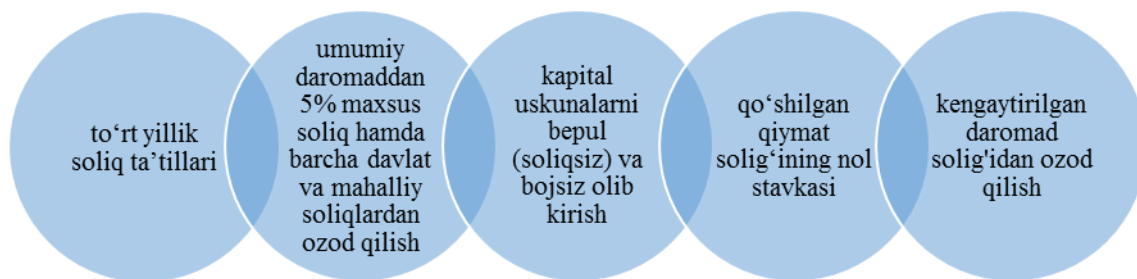
Shuningdek, EIZlarni tashkil etish uchun taklif etilayotgan barcha hududlar iqtisodiy samaradorlik nuqtai nazaridan ularni joylashtirish uchun eng foydali hududlarni tanlash imkonini beruvchi umumiy mezonlarga javob berishi kerak. Umumiy mezonlarga quyidagilar kiradi:

- tanlangan hududning talablarga muvofiqligi (Filippinning joriy o'rta muddatli rivojlanish rejasida aks ettirilgan), uni mintaqaviy o'sish markazi sifatida tasniflash imkonini berishi;
- tayyor infratuzilmaning mavjudligi (avtomobil va temir yo'llar, portlar, aeroportlar, aloqa liniyalari va boshqalar) va uning salohiyati;
- elektr va suv ta'minoti manbalarining mavjudligi, ulardan EIZ ehtiyojlari uchun foydalanish imkoniyati mavjudligi;
- sanoat va tijorat rivojlanishi uchun bo'sh yer resurslarining mavjudligi, hududni hududiy kengaytirish imkoniyati, shuningdek, EIZ ishchilarini yashash sharoitlari bilan ta'minlash maqsadida zonadan tashqarida turar-joy binolari qurish;
- foydali strategik iqtisodiy va geografik joylashuvi va boshqalar.

FIZM ro'yxatga olish qoidalarini turistik iqtisodiy zonalarda faoliyat yurituvchi rezidentlar uchun alohida ishlab chiqadi va tasdiqlaydi. Ular turistik ekozonlarda loyihalash, boshqarish va ishlashga qiziqqan barcha shaxslarning huquq va majburiyatlarini belgilaydi. Ushbu zonalar asosan Filippin Turizm departamenti tomonidan ishlab chiqilayotgan Turizmni rivojlantirish bosh rejasida ko'rsatilgan hududlarda joylashgan bo'lishi kerak.

FIZM nizomiga ko'ra, har qanday turdagi EIZda faoliyat yurituvchi kompaniyalar quyidagi imtiyozlarga ega:

- avtomatik elektron hujjat aylanishi tizimini joriy etish hisobiga eksport (import)ni qayta ishlash tartib-taomillarini soddalashtirish;
- norezident chet el fuqarolari FIZMda ro'yxatdan o'tgan kompaniyalarga konsalting, texnik yoki nazorat lavozimlarida ishga joylashtirilishi mumkin;
- FIZMda ro'yxatdan o'tgan kompaniyalarda ishlash uchun yollangan norezident xorijiy fuqarolarga maxsus ko'p martalik immigratsion vizani berish. Bundan tashqari, EIZ rezidentlari uchun qator soliq imtiyozlari joriy etilgan:



2-rasm. Filippin EIZ rezidentlari uchun soliq imtiyozlari

Filippin hukumatining turizm industriyasini rivojlantirishni rag'batlantirishga qaratilgan EIZlarni yaratish siyosati natijalari xorijiy fuqarolarning sayyoh sifatida kelishi sonining o'sishida namoyon bo'lmoqda. 1991 yildan 2014 yilgacha bo'lgan davrda kelgan turistlar soni o'rtacha ikki baravar ya'ni 212 mingdan 480 minggacha ko'paydi[5]. Bu esa o'z navbatida, mintaqaning rivojlanishiga aholini ish bilan ta'minlash hamda daromadini oshishiga olib keldi.

Xulosa o'rnida aytish mumkinki, mintaq va hududlarni rivojlantirish uchun hukumat ularning xususiyatidan kelib chiqib maxsus zonalar tashkil etishi va quyidagilarni amalga oshirishi maqsadga muvofiq hisoblanadi:

-rivojlangan turistik infratuzilma, madaniy-tarixiy obidalar va boshqa diqqatga sazovor joylar, qonunchilik bazasi va qulay siyosiy sharoitlar, shuningdek, ushbu hududda turizmni rivojlantirishdan manfaatdor tomonlar bo'lishi.

-turistik zonalarini soliqlardan qisman yoki to'liq ozod hududlarga aylantirish orqali xorijiy va mahalliy investitsiya oqimini ko'paytirish;

-tadbirkorlik subyektlari uchun sog'lom raqobat muhitini yaratish.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Sobirov B. Alimova M. *Economic essence and organizational features of free tourist zones. The case of Uzbekistan(2018)* : www.researchparks.org/

2. <https://www.investindia.gov.in/team-india-blogs/special-tourism-zones-engine-economic-growth>

3. <https://www.thehindu.com/business/budget/Five-special-zones-to-boost-tourism-travel-in-country/article17130270.ece>

4. Republic Act, dated February 24, 1995, № 7916 «The Special Economic Zone Act of 1995».

5. По данным Национального департамента по статистике Филиппин (National Statistical Coordination Board, Philippines).

GEOGRAFIK AXBOROT TIZIMLARI HUDUDLARNI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH VOSITASI SIFATIDA

***Fazliddinova Zulxumor Akramjon qizi -
TDIU huzuridagi "O'zbekiston iqtisodiyotini
rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari"
ilmiy tadqiqot markazi, stajyor-tadqiqotchi***

Mamlakat iqtisodiyotining izchil va mutanosib rivojlanishini ta'minlash puxta va har tomonlama asoslangan chora tadbirlar, shuningdek, turli darajalardagi iqtisodiy taraqqiyot dasturlarining ishlab chiqilishi va aniq belgilab olinishi muvaffaqiyat garovi hisoblanadi. Ayni paytda, shu yilgacha bajarilgan vazifalar, chora-tadbirlar, hamda erishilgan yutuq va natijalarni tanqidiy baholash orqali tegishli xulosalar chiqarish, ular asosida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlarini yanada takomillashtirib borish ham muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 01.05.2020-yildagi PQ-4702-sonli "Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish"[1] to'g'risida qaroriga muvofiq hududlarni barqaror va jadal rivojlantirish uchun ularning kompleks va mutanosib ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini, tabiiy xomashyo resurslaridan foydalanish samaradorligini, iqtisodiy va investitsiyaviy salohiyatini, shuningdek, hududlarning boshqa qiyosiy ustunliklarini baholashning yagona tizimini joriy etish maqsadida statistik ko'rsatkichlar va so'rovnomalar natijalari asosida hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini reyting baholash tizimi joriy etildi va bunda quyidagilarga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Shuningdek, Namangan viloyati aholi sonining o'sishi va institutsional muhit sharoitida ulkan mehnat resursiga, tadbirkorlik faolligiga ega viloyatdir. Shundan kelib chiqib, kelgusida viloyatda bandlik sifati va aholi turmush darajasini, hamda iqtisodiy va ijtimoiy yo'nalishlar sifati izchil oshirishni ta'minlaydigan samarali, istiqbolli loyihalarni rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish muhim ahamiyatga ega. O'zbekiston Respublikasi va Koreya Respublikasi bilan hamkorlikda Milliy geografik axborot tizimi (MGAT) va Milliy fazoviy ma'lumotlar infrastrukturasi (FMMI) siyosatini olib borish to'g'risida o'zaro kelishuvlarga ega bo'lindi. Milliy geografik axborot tizimi orqali hududlarni to'liq rivojlantirish, eng chekka hududlarda ham axborot bazasi bilan ta'minlash va ijtimoiy-iqtisodiy yo'nalishlarni rivojlantirish bo'yicha istiqbolli loyihalar ishlab chiqilmoqda. Bu loyiha davomida viloyat yoki

hudud boshqaruv organlari tomonidan barcha hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy tomondan tahlilini yagona dastur orqali olib borish, bu orqali huduni rivojlanish darajasini aniqlash va kelgusida kutilayotgan prognozlar natijalarga ega bo'lish mumkin. Bu loyiha dasturida geografik axborot tizimi (GAT) orqali yagona standartlashgan tizimga o'tish, iqtisodiyotning va ijtimoiy hayotning barcha sohalarini to'liq qamrab olgan holda yagona bazaga keltirish orqali aholiga qulayliklar yaratish ko'zda tutgan. Bu loyiha Jahon banki tomonidan moliyalashtirilishi ko'zda tutilgan. Avvalo, bu loyiha bo'yicha raqamli ma'lumotlar bazasini shakllantirish, geografik axborot texnologiyalari bo'yicha kadrlar salohiyatini oshirish, barcha sohalar bo'yicha standartlashgan tizim joriy qilish lozimdir. Shu kabi loyihalarni amalga oshirish uchun hududda quyidagi rivojlanish dasturlarini olib borish va loyiha, investitsiyalarni joriy etish uchun rivojlanish ko'rsatkichlarini yangilash zarur va bu kabi ishlar chora-tadbirlar, ichki loyihalar orqali amalga oshirish mumkin.

Hududlarni rivojlanish ko'rsatkichlarini tahlil qilishda GAT texnologiyalarini rivojlantirish bo'yicha oxirgi bir necha o'n yillardan buyon insoniyat axborot suronini boshidan kechirmoqda. U yildan-yilga kuchayib, inson faoliyatining ko'plab sohalariga kirib bormoqda. Bugungi kunda kartograflar ko'plab manbalardan olinadigan axborotlardan foydalanish mobaynida topografik, turli mavzuli geografik kartalar va atlaslarni tuzish, aero- va kosmik tasvirlarni deshifrovka qilish, dalada o'lchash natijalarini qayta ishlash va kompyuter tizimlarida ma'lumotlarni to'plash bo'yicha boy tajribaga egalar. Ma'lumotlarning ko'plab turlarini vaqt o'tishi bilan tez-tez o'zgarib turishi, oddiy usulda tuziladigan qog'ozli kartadan foydalanishni ancha qiyinlashtirib yubormoqda. Bugungi kunda tezkor axborotlarni qabul qilish, ularning dolzarbligini ko'rsatish faqatgina avtomatlashtirilgan tizim kafolatlashi mumkin. Shu o'rinda zamonaviy GIS – bu ko'p miqdordagi grafikli va mavzuli ma'lumotlar bazasiga ega bo'lgan, baza asosida ish bajarish imkoniyatiga ega bo'lgan modeli va hisobli funksiyalar bilan birlashgan, fazoviy ma'lumotlarni kartografik shaklga aylantirish, turli xulosalar chiqarish va monitoring ishlarini amalga oshiradigan avtomatlashgan tizim, deb qaraladi [2].

Geografik axborot tizimlarini tabiiy resurslarni boshqarish, ijtimoiy-iqtisodiy sohalarda, qurilish va neft-gaz sohalarida, shuningdek, geodeziya va kartografiyada qo'llash mumkin.[3]

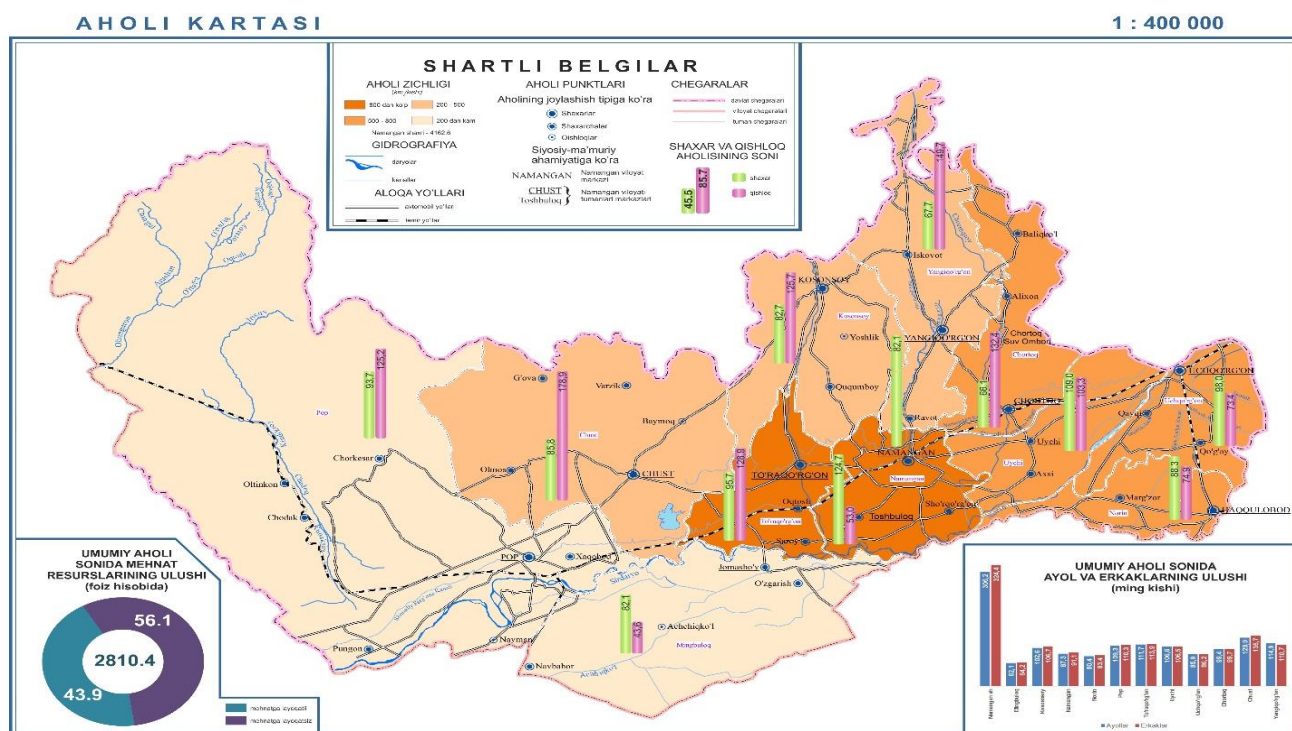
GAT turli holatlarda, jumladan:

- sog'liqni saqlash sohasida yangi klinika va shifoxonalarni aholiga geografik jihatdan mos va qulay qilib joylashtirish jarayonida;
- yuk tashish bilan shug'ullanadigan korxonalar uchun yo'l marshrutlari va jadvallarni tuzish va aniqlashda;
- geodemograflar uchun yangi savdo majmualarini barpo etish va ularga joy tanlashda;
- o'rmonchilik korxonalarini uchun o'rmonlar holatini yangilash va rekreatsiya parklarini barpo qilishda;
- avtomobil yo'llarini quruvchi korxonalariga yangi trassa va yo'llarni loyihalashda eng maqbul variantni tanlashda;
- davlat fondidagi yerlarni to'g'ri va oqilona hisoblashda;
- sayohatchilar uchun o'zlariga maqbul mexmonxona, sayohat manzillari va albatta, to'g'ri yo'nalish topishda;
- fermerlar uchun yangi yerlarni o'zlashtirishda, yerlarning holatini aniqlashda va ular to'g'risida yetarli ma'lumotlar olishda juda qo'l keladi.

Bundan tashqari GAT ekologiya va atrof- muhitdan foydalanish, dengiz, aviatsiya va avtomobil navigatsiya tizimida, shaharsozlikda, marketingda, favqulodda vaziyatlarni boshqarish va rejalashda, sotsiologiya, politologiya hamda boshqa sohalarda qo'llaniladi.

Aholi ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlarning eng muhim obyektidir. Tahlilda unga geografik qobiq komponenti va asosiy o'zgartiruvchi kuch, xilma- xil moddiy va ma'naviy mahsulotlarni ishlab chiqaruvchi va asosiy iste'molchisi sifatida qaraladi. Aholi hududiy joylashuvida keskin tabaqalanish bilan ajralib turadi; yashash, ishlash va dam olish joylarida,

eng avvalo, yirik shaharlarda to'planishi tahlil jarayonini qiyinlashtirib yuboradi. Aholi demografik va ijtimoiy-iqtisodiy tavsifi bo'lgan analitik tahlillarni amalga oshirishda GAT dasturlarida statistik usullar-ko'plab modifikatsiyali kartogrammalar yoki kartodiagrammalar bilan amalga oshiriladi. Aholining tahlil qilishda uning barcha ko'rsatkichlarini inobatga olish zarurdir. GAT texnologiyari bu tahlilning keng miqyosda bo'lishiga imkoniyat yaratib beradi. Aholi ijtimoiy soha va iqtisodiy sohada ham aosiy ko'rsatkich hisoblanganligi bois, uni barcha rivojlanish bo'g'inlarini zamirida yotadi. Chunki yaratilayotgan barcha qulaylik va yangiliklar aholi qatlami uchundir. Yuzaga kelgan muammolarni GAT texnologiyalari orqali amalga oshirilgan tahlil natijalar orqali ularga yechim va takliflar ishlab chiqish mumkindir.



1-rasm. Namangan viloyatining aholi kartasi

Manba: muallif tomonidan statistik ma'lumotlar asosida yaratilgan

Namangan viloyati Farg'ona vodiysida joylashgan bo'lib, aholi istiqomat qilishi uchun eng yaxshi manzilgohlardan biri hisoblanadi. Shu sababli aholining ko'p qismi bu hududda istiqomat qiladi. Tahlilni keng ko'lamda olib boorish uchun albatta hududni imkoniyatlari va kamchiliklarini ham o'rganish lozim. GAT texnologiyalari esa bu hudud haqida keng tasavvur qilishga yordam beradi. Bu esa tahlil jarayonini osonlashtiradi.

Adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 01.05.2020-yildagi PQ-4702-sonli "Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish" to'g'risidagi Qarori.
2. Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. *Оргтехника: учебник для вузов по специальности*
3. Т.Х.Бoltayev va boshq.; Geoaxborot tizimining ilmiy asoslari: O'quv qo'llanma.; O'zR Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. Toshkent irrigatsiya va melioratsiya instituti. T.: "Iqtisod-Moliya", 2016. 284 b.
4. A.A.Ibraimova, Sotsial-iqtisodiy kartografiya [Matn]: o'quv qo'llanma-Toshkent: Tafakkur tomchilari, 2020.-306b.
5. К.В.Павлов. Межрегиональная экономика как перспективное направление. *Региональная экономика, №7, 2018.*
6. www.lex.uz
7. www.stat.uz
8. www.arcgisonline

HUDUDLARGA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISH ISTIQBOLLARI

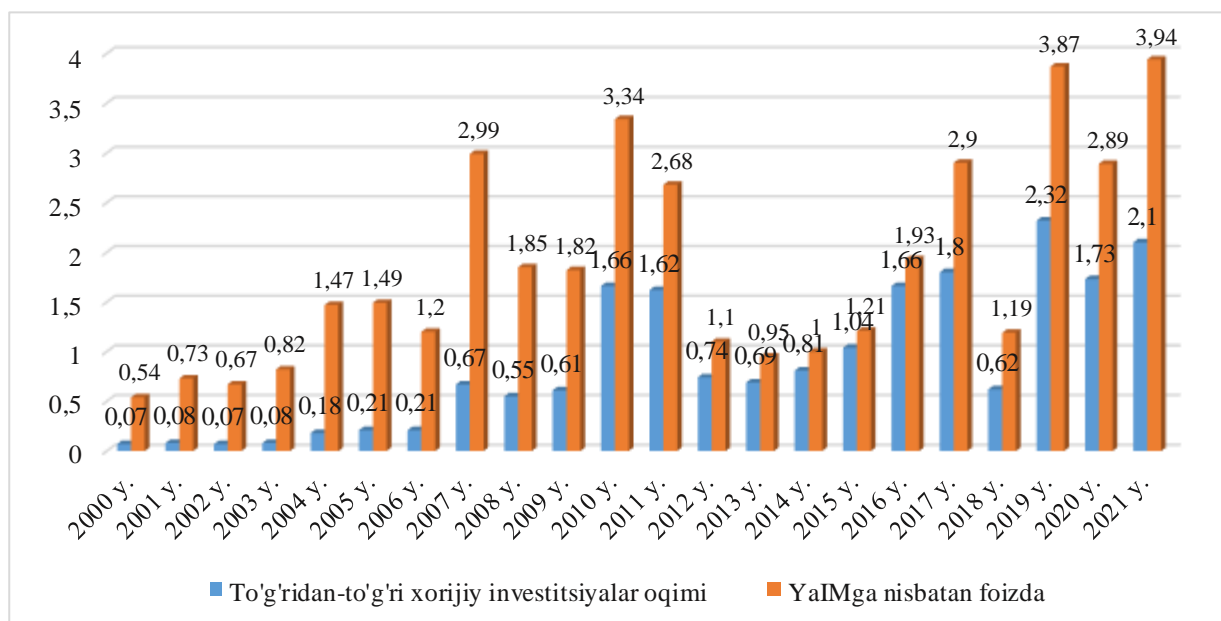
*PhD Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li -
Toshkent moliya instituti "Baholash ishi va
Investitsiyalar" kafedrası dotsenti v.b*

Jahon mamlakatlarida barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlash, yuqori qo'shilgan qiymatli raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish, korxonalarni texnologik yangilash, yangi ish o'rinlarini yaratishda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va ulardan samarali foydalanish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O'zbekistonni barpo etish jarayonida mamlakatimizda barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlash, hududlarni faol ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarga muhim vosita sifatida qaralmoqda. Darhaqiqat, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2020 yil 28 dekabrda Oliy Majlisga murojaatnomasida ta'kidlanganidek, "...iqtisodiy o'sishga, avvalo, raqobatdosh sanoat zanjirlarini yaratish hamda bunday loyihalarga investitsiyalarni ko'paytirish orqali erishiladi" deb ta'kidlagan edi.

Respublikamiz viloyatlarining maydoni va aholisini ish bilan ta'minlashni hisobga olib, xorijiy investitsiyalarni jalb etish muhim ahamiyatga ega. Bu orqali o'z navbatida, hududlardagi mavjud ma'lum nomutanosibliklarning oldini olishga va qo'shimcha ish o'rinlarini tashkil etishga, ishlab chiqarish vositalarining samarali joylashtirilishiga, hududlarni rivojlanishiga sharoit yaratiladi. Amaldagi resurslarni, shuningdek, investitsiyalar, eng avvalo, xorijiy investitsiyalarni jalb etishning real imkoniyatlarini inobatga olgan holda iqtisodiyot tarmoqlari va hududlarni uzoq muddatli rivojlantirish konsepsiyasi ishlab chiqilib, hududlarni investitsiyaviy jozibadorligini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar keng qamrovli tushuncha bo'lib, "Investitsiya va investitsiya faoliyati to'g'risida"gi qonunda quyidagicha ta'rif berilgan. To'g'ridan to'g'ri chet el investitsiyalari — chet ellik investorning hukumat kafolatlarisiz, tavakkalchilik sharoitlarida o'z mablag'lari yoki qarz mablag'lari hisobidan investitsiyalari deyilgan.



1-rasm. 2000-2021 yillarda O'zbekistonga jalb qilingan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar oqimi mlrd AQSH dollarida YAIMga nisbati foizda

1-rasmdan ko'rishimiz mumkinki, 2000-2021 yillarda O'zbekistonga jalb qilingan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar oqimining YalMga nisbati foizini tahlil qilib chiqadigan bo'lsak, O'zbekistonning 2020 yilga mo'ljallangan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalari 1,73 mlrd AQSH dollari tashkil etdi, bu 2019 yilga nisbatan 25,39 foizga pasaygan. 2019 yil uchun O'zbekistonning to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalari 2,32 mlrd AQSH dollari tashkil etdi, bu 2018 yilga nisbatan 270,82 foizga o'sdi. 2018 yil uchun O'zbekistonning to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalari 0,62 mlrd AQSH dollari tashkil etdi, bu 2017 yilga nisbatan 65,26 foizga kamaydi. 2017 yil uchun O'zbekistonning to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalari 1,80 mlrd AQSH dollari tashkil etdi, bu 2016 yilga nisbatan 8,14 foizga o'sgani ko'rishimiz mumkin.

2020-2022 yillarda O'zbekistonda axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari sohasiga 676,8 million dollarlik investitsiyalarni jalb qilindi. 2020 yilda investitsiyalarning umumiy hajmi 178,7 million dollari tashkil etadi, shundan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar – 139,2 million dollar, davlat kafolati ostida chet el kreditlari – 37,5 million dollar tashkil qildi. 2021 yilda investitsiyalarning umumiy hajmi 241,7 million dollari tashkil etdi, shundan 171,9 million dollari to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar, davlat kafolati ostida chet el kreditlari 67,7 million AQSH dollar tashkil qilmoqda.

2022 yilda investitsiyalarning umumiy hajmi 256,4 million dollari tashkil etdi, shundan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar 180,1 million dollari, davlat kafolati ostidagi xorijiy kreditlar 73,1 million dollari tashkil etdi. Prezidentimizning 2020 yil 28 apreldagi 4699-sonli «Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida» gi qaroriga muvofiq, axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish sohasidagi 17,6 trln. so'mlik 35 ustuvor loyiha ko'zda tutilgan. Ulardan jalb qilingan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar va kafolatlanmagan kreditlar hajmi 44,8%, davlat kafolati ostidagi kreditlar 33% ni tashkil etadi.

Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoev ta'kidlaganidek, “Hayotning o'zi va o'tgan yillar tajribasi hududlarni kompleks rivojlantirishni va infratuzilma faoliyatini tubdan o'zgartirishni ta'minlashdagi jiddiy kamchiliklarni bartaraf etishni talab qilmoqda”.

Hududlarning to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish dasturini ikkita sinfga ajratish mumkin: birinchisi, hududlararo xalqaro dasturlar; ikkinchisi, hududlardagi alohida tumanlar dasturi. Hududlarning to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish dasturlari joylarda iqtisodiyotni rivojlantirish, ijtimoiy vazifalarni hal etishda muhim rol o'ynaydi.

Hududlarga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni takomillashtirish bo'yicha quyidagicha taklif va tavsiyalar berish o'rinli deb hisoblaymiz:

— hududlarda iqtisodiy o'sishni ta'minlaydigan, xorijiy va ichki investitsiyalarni jalb qilishning “drayver” sohalari bo'yicha puxta iqtisodiy asoslangan investitsion loyihalarni ishlab chiqishni tashkil etish, ularni monitoring qilish, investorlarga huquqiy ko'mak berish ishlarini amalga oshirish maqsadida viloyat markazlarida malakali mutaxassislarni jalb etgan holda “Loyihalar fabrikasi”ni tashkil etish lozim;

— hududlardagi sobiq sanoat zonalarini faoliyatini qaytadan hatlovdan o'tkazish va aniqlangan bo'sh yer maydonlari va bo'sh turgan ishlab chiqarish binolarini investitsion majburiyatlar asosida xorijiy investorlarga berish;

— O'zbekistonning xorijdagi elchixonalarini ko'magida hududlardagi istiqbolli investitsion loyihalarni amalga oshirish ishlariga mamlakatimizda biznes yuritishga qiziqishi yuqori bo'lgan xorijda yashayotgan va kelib chiqishi etnik o'zbek bo'lgan salohiyatli tadbirkorlarni jalb qilish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Sobirov A.A. *Hududlarning nisbiy afzalliklari va investitsion jozibadorligi omillari // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*” ilmiy elektron jurnali, №6, 6-b.
2. Burxanov A. *Hududlarga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish-milliy iqtisodiyot barqarorligini ta'minlashning asosiy omili. Biznes-Ekspert, 2018 yil. №10, 7-13 bet.*

3. *O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 28 dekabrda Oliy Majlisga murojaatnomasi //Xalq so'zi. 2020 yil 29 dekabr.*

4. *O'zbekiston Respublikasida investitsiya muhitini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 1 avgust, PF-5495-son Farmoni.*

5. *O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoev tomonidan Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 14 yanvarda o'tkazilgan majlisidagi «Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak» ma'ruzasi. //Xalq so'zi. 2017 y. 16.01.*

ХУДУДЛАРДА ТУРИСТИК МАЖМУАЛАР ФАОЛИЯТИНИ ШАКИЛЛАНТИРИШ ВА ТИЗИМЛИ БОШҚАРИШ АСОСИДА ХУДУДЛАР ТУРИСТИК САЛОХИЯТИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ

*Хомидов Қаххорали Қурбонали ўғли -
Фарғона давлат университети тадқиқотчиси*

Давлат ва жамиятни жадал ривожлантириш, аҳоли учун муносиб ҳаёт шароитларини яратиш мақсадида жойларда ишларнинг ҳақиқий аҳолини ҳар томонлама ва чуқур ўрганиш, халқ билан бевосита мулоқот ўрнатишнинг сифат жиҳатидан янги ва самарали шакллари жорий этиш, айниқса, мамлакатимизнинг барча туман ва шаҳарларини қамраб олган ҳолда жойларга чиқиб фуқароларни қабул қилиш бўйича кенг қамровли тадбирлар амалга оширилмоқда.

Жойларда олиб борилаётган бундай ишлар натижасида аҳолини безовта қилаётган ижтимоий соҳа, уй-жой коммунал, йўл хўжалиги, электр энергия, ичимлик суви ва иссиқлик таъминоти, арзон уй-жойлар қуриш соҳаларидаги, шунингдек, тадбиркорликни жадал ривожлантириш, ҳудудларда инвестициявий ва ишчанлик муҳитини яхшилашга тўсиқ бўлаётган муаммолар аниқланмоқда.

2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида ҳудудларни мутаносиб ривожлантириш орқали ҳудудий иқтисодиётни 1,4 — 1,6 бараварга ошириш, ҳудудларда аҳолининг яшаш шароитини яхшилаш учун урбанизация сиёсатини янада такомиллаштириш, Самарқанд ва Наманган шаҳарларини истиқболда «миллионлик шаҳарлар»га айлантириш бўйича чоралар кўриш, 450 минг аҳолига мўлжалланган Янги Андижон шаҳрининг дастлабки бир нечта мавзеларини қуриб, фойдаланишга топшириш. Қашқадарё вилоятининг урбанизация даражасини 50 фоизга етказиш, ҳудудларнинг муҳандислик-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма тизимини ҳамда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш орқали кейинги 5 йилда хизмат кўрсатиш ҳажминини 3 бараварга ошириш ҳамда ушбу йўналишда жами 3,5 миллион янги иш ўринларини яратиш ва «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг» дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга олиб чиқиш билан биргаликда 2026 йилгача туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сонини 2 баравар ошириб, 520 минг нафарга етказиш вазифалари белгиланган ва ушбу вазифаларни самарали бажарилиши ҳудудлар иқтисодиётини ривожлантиришнинг долзарб йўналишларидан ҳисобланади.

Ҳудудлар иқтисодиётини ривожлантиришда ҳудуд мавжуд потенциалидан самарали фойдаланиш муҳим ҳисобланади. Ҳудудларда туризм саноатини ривожланишининг методологик асослари хорижлик ва маҳаллий олимлар илмий ишларида муҳим тадқиқот предмети сифатида ўрганилган.

Хусусан, ҳудудлар иқтисодиётини юксалишида туризм саноатининг ривожланишига бағишланган илмий манбалардан энг муҳимларидан бири В.И.Азар тадқиқот ишларини санаб ўтиш мумкин[1].

Кейинги йилларда нашр этилган маҳаллий олимларнинг илмий ишлари ҳам диққатга молик. З.И.Усмонова томонидан эълон қилинган илмий ишларда ҳудуд иқтисодиётини ривожлантиришда туристик-рекреацион хизматларнинг ривожланиш тенденциялари таҳлил қилинган[2]. Ж.Н.Абиев миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг иқтисодий жиҳатларини тадқиқ этган[3].

Бироқ бугунгача олиб борилган илмий-амалий тадқиқотларда туризм саноати ривожланиш даражаси ҳудудлар иқтисодиётини ривожлантириши билан боғлиқ ҳолда етарли даражада ўрганилмаган. Ушбу тадқиқот иши эса масаланинг айни жиҳатларини қамраб олган.

Ҳудуднинг салоҳияти жамият кишиларининг кўплаб эҳтиёжларини тўлақонли қондириш билан муайян иқтисодий фаолиятни ташкил этишнинг идеал шароитида ҳудуд ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигининг ифодалади. Ҳудуднинг рекреацион салоҳияти – бу маълум бир ҳудудда дам олиш фаолиятини ташкил этиш учун табиий, маданий, тарихий ва ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлар тўплами ҳисобланади.

Туристтик ресурсларнинг энг муҳим хусусиятлари:

–туристик мажмуаларнинг потенциал имкониятларини, ривожланиш даражасини, юкларни оптималлаштиришни аниқлаш учун зарур бўлган захиралар ҳажми;

–потенциал туристик ҳудудларни аниқлаш, санитария муҳофазаси туманларини ташкил этиш имконини берувчи ресурсларни тақсимлаш соҳаси;

–туризмнинг мавсумийлигини, туристик оқимларнинг ритмининг белгилаши мумкин бўлган операция даври;

–туристик инфратузилмани жалб қилишга олиб келадиган ва улар тўпланган жойларга оқиб чиқадиган ресурсларнинг кўп турларининг ҳудудий ҳаракацизлиги;

–нисбатан паст капитал интенсификация ва операция харажатларнинг арзонлиги, бу сизга инфратузилмани тезда яратиш ва ижтимоий-иқтисодий самараларни олиш, шунингдек, айрим турдаги ресурслардан мустақил фойдаланиш имконини беради;

–табиатни оқилона бошқариш нормаларига риоя қилган ҳолда ва мелиорация ва ободонлаштириш бўйича зарур чора-тадбирларни амалга оширишда такрорий фойдаланиш имконияти.

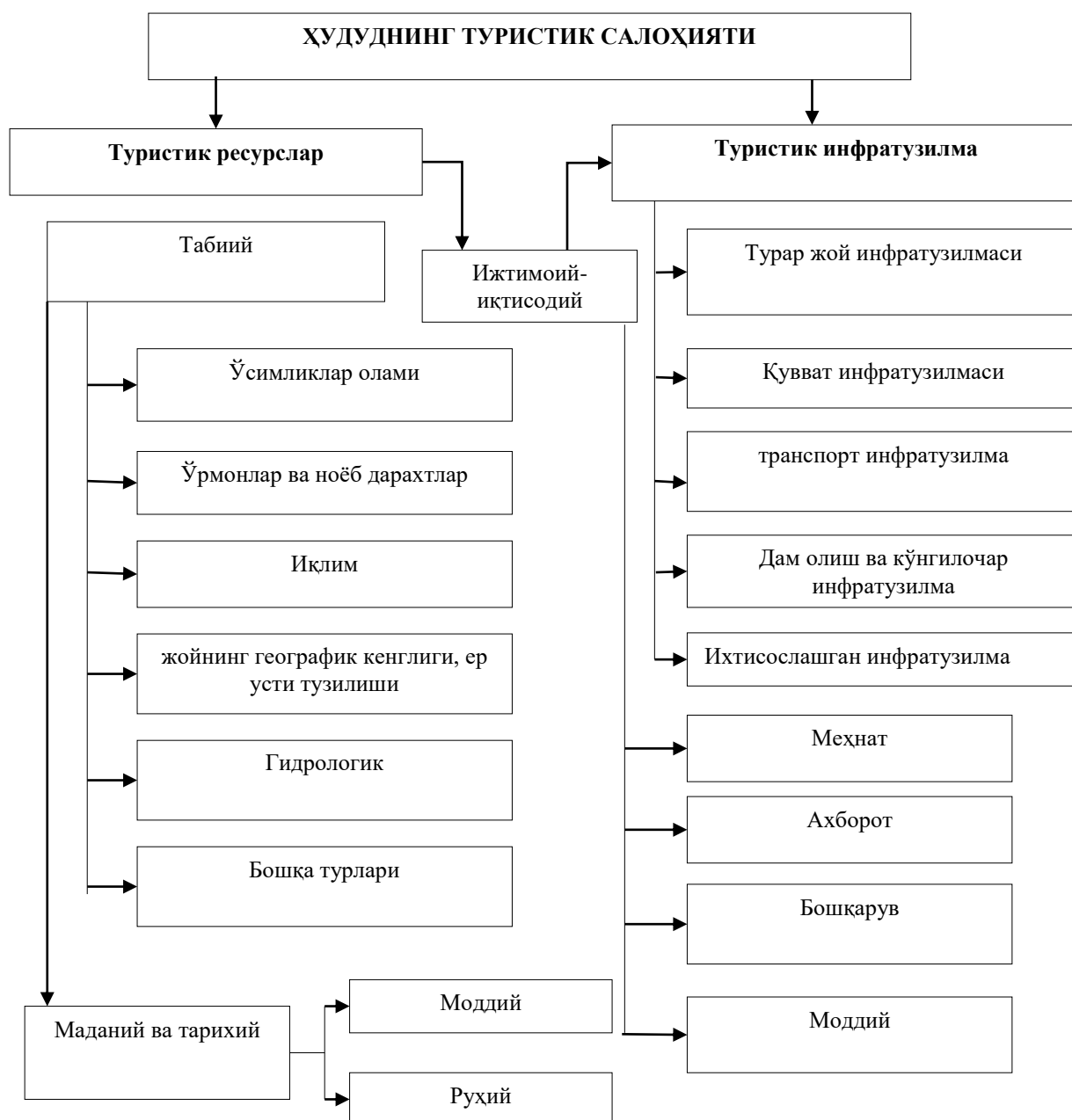
Ҳудудий туризм салоҳиятининг анъанавий тузилишини 1-расмда қуйидагича келтириш мумкин.

Ҳудуднинг туристик салоҳияти ўз вақтида динамик. Унинг тузилиши ва ҳажми ҳар хил бошқариладиган ва назорақиз омиллар таъсирида ўзгаради.

Ҳудуднинг туристик салоҳиятини баҳолаш ҳудудни бошқариш доирасида қарорлар қабул қилиш учун асос бўлиши керак. Бир қатор илмий тадқиқотлар бундай баҳолаш муаммосига бағишланган (В.С.Преображенского, А.А.Минца, Ю.А. Веденина, Саранчи М.А., В.Б.Нефедовой, Н.Н. Мирошниченко, Б.Б. Родомана ва бошқалар).

Объектларнинг туристик ва рекреацион салоҳиятини иқтисодий баҳолашда бир нечта асосий ёндашувлар мавжуд: қиммат, фойдалилик, қиёсий, ижара ва бозорга оид бўлмаган ёндашувлар. Ушбу ёндашувлар орасида бугунги кунда рейтинг ёндашуви ва масштаблаш алоҳида ўрин тутди.

Кўпинча, ҳудуднинг туристик салоҳиятини балл-рейтинг тизими технологиялари асосида баҳолашда ҳар бир минтақа учун туристик салоҳият даражасини тавсифловчи интеграл кўрсаткичлар ҳисобланади.



Худуднинг туристик салоҳиятининг тузилиши

Манбаа: Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Интеграл индикатор қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$I = \sum_{n=1}^{N1} O_{1n} + \sum_{n=1}^{N2} O_{2n} + \sum_{n=1}^{N3} O_{3n} + \sum_{n=1}^{N4} O_{4n} + \sum_{n=1}^{N5} O_{5n} + \sum_{n=1}^{N6} O_{6n} \quad (1)$$

Бу ерда, I - минтақадаги туристик салоҳият кўрсаткичи; O_{1n} - табиий ресурсларни ўртача баҳолаш кўрсаткичи; N1-табиий ресурсларни баҳолайдиган кўрсаткичлар сони; O_{2n} - маданий ва тарихий ресурсларни ўртача баҳолаш кўрсаткичи; N2- маданий ва тарихий ресурсларни баҳолайдиган кўрсаткичлар сони; O_{3n} - минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини ўртача баҳолаш кўрсаткичи; N3- минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини баҳолайдиган кўрсаткичлар сони; O_{4n} - минтақанинг экологик ҳолатини ўртача баҳолаш кўрсаткичи; N4- минтақанинг экологик ҳолатини баҳоловчи кўрсаткичлар сони; O_{5n} - минтақанинг туристик инфратузилмасининг ўртача баҳолаш

кўрсаткичи; N5- минтақанинг сайёҳлик инфратузилмасини баҳолайдиган кўрсаткичлар сони; O_{6n} –минтақанинг бошқарув таркибининг сифатини баҳолаш ўртача кўрсаткичи. N6- ҳудудий бошқарув таркибининг сифатини баҳоловчи кўрсаткичлар сони.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Azar V.I. "Rekreatsioon geografiya". Monografiya. Moskva, 2017 y., qayta nashr 89-124 b.
2. Usmanova Z.I. O'zbekistonda turistik-rekreatsioon xizmatlarni rivojlantirish xususiyatlari va tendensiyalari. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiya avtoreferati. Samarqand, 2018 y. – 17 19 b
3. Abiev J.N. Milliy iqtisodiyotda turizm tarmog'ini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiya avtoreferati. Samarqand, 2019 y. – 11-14 b.
4. Хомидов, К. К. (2019). Перспективный комплекс экономики Узбекистана. In Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии (pp. 54-56).
5. Khomidov, K. (2023). Characteristics of improving organizational and economic mechanisms of management in higher education institutions. Publishing House "Baltija Publishing".
6. Хомидов, К. К. (2019). Socioeconomic characteristics of employment in Uzbekistan. Инновационная наука, (7-8), 64-66.
7. Xomidov, Q. (2020). Iqtisodiyotni investitsiyaviy jozibadorligini oshirishda erkin iqtisodiy zonalarni rivojlantirishning ahamiyati. Scienceweb academic papers collection.
8. Xomidov, Q. (2019). Aholi bandligi ta'minlash-iqtisodiy munosabatlarning muhim omili. Scienceweb academic papers collection.
9. Xomidov, Q. (2019). Iqtisodiyotimizni raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion tadbirkorlikning o'rni va ahamiyati. Scienceweb academic papers collection.
10. Akhmedova, N. K., & ugli Homidov, K. K. (2022). Institutional Basis of Digitalization of Management Activity of Food Industry Enterprises in Uzbekistan. American Journal of Economics and Business Management, 5(11), 34-38.
11. Homidov, K. K. U. (2022). Improvement of Organizational and Economic Mechanisms of Management in Food Industry Enterprises in Innovative Development of the Economy. American Journal of Economics and Business Management, 5(11), 50-55.
12. Xomidov, Q. (2019). Цифровая экономика-путь к совершенству. Scienceweb academic papers collection.
13. Xomidov, Q. (2018). Ускоренно развивающиеся отрасли экономики Республики Узбекистан. Scienceweb academic papers collection.
14. Homidov, K. K. U. (2022). Issues of ensuring food security in Uzbekistan. Scientific Impulse, 1(4), 1529-1534.
15. Ўғли, Х. Қ. Қ. (2022). Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлиги таъминлаш масалалари. Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali, 1(13), 10-15.
16. Xomidov, Q. (2019). Кластер-действенный инструмент конкурентоспособности региона. Scienceweb academic papers collection.
17. Хомидов, К. (2022). Повышение доходов производителей.
18. Юлдашева, Г. А., & Хамидов, К. (2022). Процессы модернизации системы бухгалтерского учета на предприятиях. Gospodarka i Innowacje., 30, 230-231.

MINTAQANI BARQAROR RIVOJLANISHIDA ENERGIYA SAMARADORLIK OMILI AHAMIYATI

*Qalandarova Gulshoda Nazirjon qizi -
TDIU “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes”
kafedrasida stajyor-tadqiqotchisi*

Dunyoda energiya muammosini hal etish, aholi va ishlab chiqarishni elektr energiyasi bilan uzluksiz ta'minlash, energiya ishlab chiqarishda atrof-muhitga ta'sirini kamaytirish, tabiiy xom-ashyo resurslaridan oqilona foydalanish kabi masalalarga alohida e'tibor berilmoqda. Jahonda tabiiy resurslar imkoniyatlarini o'rganish va ulardan oqilona foydalanish, mahalliy tabiiy va atrof-muhitga salbiy ta'siri kam bo'lgan xom ashyo resurslarini qayta ishlash asosida arzon elektr energiya olish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni hududiy tashkil etishga qaratilgan muammolarga alohida e'tibor qaratilmoqda. Agar biz qayta tiklanadigan energiya manbalarining o'rnatilgan quvvatining tuzilishini ko'rib chiqsak, dunyoda 2050-yilda joriy davr bilan taqqoslaganda quyosh energiyasi quvvati 2,5 baravar ko'payadi va o'rnatilgan quvvatning 50% dan ortig'i quyosh energiyasiga to'g'ri keladi[1]. Shuningdek, muntazam o'sib borayotgan aholini arzon, ekologik toza, elektr energiya bilan ta'minlashda ekologiya, tabiat salbiy oqibatlarini oldini olishga bo'lgan ehtiyojlarini qondirishning eng asosiy omili energiya samaradorligini oshirishga ustuvor ahamiyat berilmoqda.

O'zbekiston mintaqalarining barqaror va jadal sur'atlardagi taraqqiyotini ta'minlashda zamonaviy energetika bozorini rivojlantirish, iqtisodiyotni energiya resurslari bilan to'liq va samarali ta'minlash, energiyaning muqobil turlarini rivojlantirish orqali energetika sanoatining iqtisodiy xavfsizligi muammolarini bartaraf etishga e'tibor qaratilmoqda. Jumladan, Taraqqiyot strategiyasida “iqtisodiyotni uzluksiz elektr energiyasi bilan ta'minlash, barcha sohalarda «yashil iqtisodiyot» texnologiyalarini faol joriy etish, iqtisodiyotning energiya samaradorligini 20 foizga oshirish, umumiy ishlab chiqarish quvvatini 100 milliard kvt/soatga yetkazish bilan birga 2026-yilgacha elektr energiyasi ishlab chiqarishni qo'shimcha 30 milliard kvt/soatga oshirish, 2026-yilga kelib qayta tiklanadigan energiya manbalari ulushini 25%ga yetkazish hisobiga 3 milliard kub metr gacha tabiiy gazni tejash».[2] bo'yicha vazifalari belgilangan.

Dunyoda ko'plab mamlakatlarda energiya iste'moli masalalari 1970-yillardan beri energiya samaradorligini oshirish bo'yicha davlat siyosati va maxsus dasturlar orqali amalga oshirib kelinadi. Bugungi kunda sanoat sektori dunyodagi yillik birlamchi energiya iste'molining qariyb 40 foizini va global karbonat angidrid chiqindilarining taxminan shuncha qismini tashkil qiladi. Bu yo'nalishda **ISO 50001-Energiya menejment**[3] Xalqaro standarti qabul qilingan bo'lib, u energiya samaradorligi masalalarini tartibga soladi.

Energiya samaradorlik tushunchasiga ko'plab ta'riflar berilgan bo'lib, biz shularni ayrimlariga to'xtalib qaramiz. Energiya samaradorligi — texnika va texnologiyaning hozirgi rivojlanish darajasida energiya resurslari va energiyadan foydalanishning texnik jihatdan mumkin bo'lgan va iqtisodiy jihatdan asoslangan sifati[4]

Energiya samaradorligi(Energy Efficiency) — sanoat, maishiy va ilmiy-texnikaviy sohalarda energiya resurslaridan oqilona foydalanishning ahamiyatini oshirishga qaratilgan tashkiliy, iqtisodiy va texnologik chora-tadbirlar majmuidir[5].

Energiya samaradorligi deganda, bir birlik yoqilg'i-energetik resursini foydali samarasini oshirishga qaratilgan iqtisodiy, tashkiliy, texnik, texnologik, huquqiy va ekologik xarakterdagi chora tadbirlar majmuasi[6].

Energiya samaradorlik—ma'lum vaqt va davr mobaynida muayyan faoliyat turi bo'yicha energiya tejashga qaratilgan, energiyadan foydalanish yoki iste'mol qilingan energiya resurslari ta'sirning muvofiqlik darajasi, tushuniladi[7]

Energiya resurslaridan samarali (ratsional), ya'ni oqilona foydalanishga qaratilgan jarayonlar majmui — energiya samaradorligiga beriladigan birlamchi ta'rifdir. Binolarning energiya ta'minoti yoki ishlab chiqarish jarayonlari uchun kamroq energiya sarflash evaziga kerakli natijaga erishish ham samaradorlik ko'rsatkichi hisoblanadi. Texnika va texnologiya rivojlanishining hozirgi darajasida yoqilg'i-energetika resurslaridan foydalanishda iqtisodiy jihatdan asoslangan samaradorlikka erishish hamda atrof-muhitni muhofaza qilish talablariga rioya qilish ham shular jumlasidandir. Energiya samaradorligiga oid tushuncha va bilimlar majmui muhandislik, iqtisod, huquq va ijtimoiy sohalar chorrahasida qaror topadi va uni ularning fanlararo tadqiqotlarni talab qiladi.

Energiya samaradorlik masalalari atrof muhit muhofazasi bilan bog'liqligini hisobga olib, uning yechimi muqobil energiyadan foydalanish yoki qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanishga qaratilgan bo'lib, muqobil energiya manbalaridan foydalanish hozirda 100 dan ortiq turi shakllangan bo'lib, quyosh, shamol, biogaz, ichki suvlar gidro resurslaridan energiya ishlab chiqarish kabilar shular jumlasidandir.

Muqobil energiya manbalari va vositalarini ta'minlovchi quyidagi eng muhim 2 ta guruhlar ajratildi:

1. Energiya manbalari:

- a) qayta tiklanadigan,
- b) qayta tiklanmaydigan energiya manbalari tizimi.

2. Energiya olish vositalari:

- a) atrof-muhitga katta ta'sir etuvchi vositalar,
- b) atrof-muhitga kam ta'sir etuvchi vositalar tizimi.

Aholini sof ekologik toza va arzon elektr energiya bilan ta'minlashda, energiya samaradorligi – SO₂ chiqindisiz energetikaga birinchi qadamni qo'yish: yer osti boyliklarini qazib olishni birinchi galda cheklash, iqlim o'zgarishi, ekologik xavf xatarlarni kamayishiga zamin yaratsa, ikkinchidan, bu kabi yangi ilmiy tadqiqotlarda davlat bosh islohotchiga aylanadi.

Yer sayyorasida agar aholi soni har 40-50 yilda o'z soniga nisbatan ikki barobar oshayotgan bo'lsa, elektr energiyasining iste'moli esa ikki marotabaga oshishi har 10-13 yil to'g'ri kelmoqda. Insoniyat o'z oldiga tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va atrof-muhit ekologiyasini saqlashda muqobil yo'llarini qidirmoqda. Ularning atrof-muhit ta'siriga ko'ra qayta tiklanadigan va qayta tiklanmaydigan manbalariga bo'linadi. Qayta tiklanmaydigan energiya manbalariga yer ostidan qazib olinadigan yoqilg'ilarni, maishiy chiqindilarni, qayta tiklanadigan manbalarga tabiat tomonidan in'om etilgan quyosh, shamol, yer osti suvlarini keltirishimiz mumkin. Energiya ehtiyoji ko'paygan sari uni ishlab chiqarish vositalari ham innovatsion texnologiyalar yordamida takomillashib bormoqda.

Energiya samaradorligi masalalari texnologiya va energiyadan foydalanish tendensiyalari kontekstida "Yashil" texnologiyaga asoslangan iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish bilan birga, issiqxona gazi emissiyasini kamaytirishga xizmat qilishi lozim.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. <https://www.eeseaec.org/>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son —2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiёт strategiyasi to'g'risidagi Farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063>.
3. www.iso.org/ru/iso-50001-energy-management.html
4. Ефремов В. В., Маркман Г. З. «Энергосбережение» и «энергоэффективность»: уточнение понятий, система сбалансированных показателей энергоэффективности //Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. – 2007. – Т. 311. – №. 4. – С. 146-148.
5. Чемезов А.В., Яхина Е. Р, Шамарова Н. А. К вопросу определения понятия энергоэффективность» // Вестник ИрГТУ. 2015. №10 (105). URL: https://economic-definition.com/Technology/Energoeffektivnost_Energy_Efficiency_eto.html

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХУДУДЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ЖОЙЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИХАТЛАРИ

**Шукуров Улуғбек Шокирович -
ҚаршиДУ таянч докторанти**

Худудларни ривожлантиришда уларда маълум тармоқ корхоналарининг агрегацияси ва унинг асосида худудий ихтисослашув муҳим аҳамият касб этиб, ихтисослашувнинг ортиши минтақавий истиқболни ифодалайди. Ихтисослашув миллий иқтисодиётда тармоқ улушларининг тақсимланишини мамлакатнинг қолган қисмларига нисбатан тасвирлайди. Агар ушбу минтақа иқтисодиётида оз миқдордаги саноат тармоқлари катта улушга эга бўлса, минтақа юқори даражада ихтисослашган ҳисобланади. Иқтисодиётининг катта улушини ташкил этувчи тармоқларда меҳнат унумдорлигининг юқори бўлиши минтақанинг ихтисослашув афзаллигини ифодалаб, минтақавий ривожланишни таъминлайди ва миллий иқтисодиётнинг ўсиш суръатларини ҳам жадаллаштиради. Бу тармоқларда самарадорликнинг паст бўлиши эса минтақада таркибий ўзгаришларни жадаллаштириш орқали иқтисодиётни диверсификациялаш лозимлигини англатади.

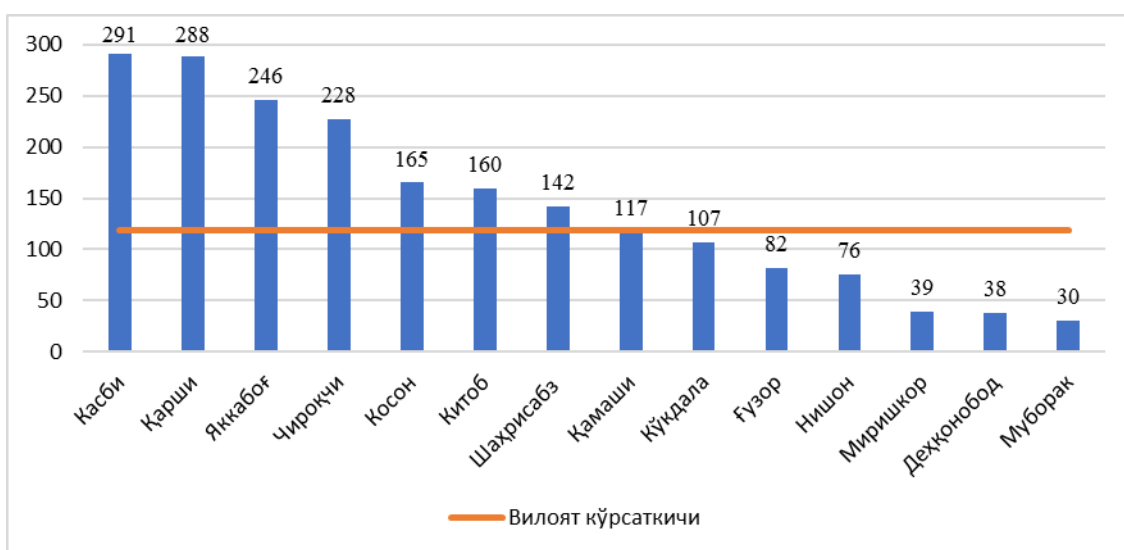
Халқаро тажрибага назар ташласак, Гана 2010-2019 йилларда сезиларли таркибий ўзгаришларни амалга ошириб, саноатга ихтисослашув юзасидан ислохотлар натижасида 2019 йилга келиб мамлакатда аҳоли жон бошига ЯИМ 1,4 баробарга ўсган. Бу даврда Вьетнамда таркибий ўзгаришлар қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг улушини қисқартириш эвазига саноат ва хизмат кўрсатиш тармоқларини ривожлантиришга йўналтирилган. Амалга оширилган чора-тадбирлар аҳоли жон бошига ЯИМнинг 1,6 баробарга ортишини таъминлаган. Қозоғистонда аҳоли жон бошига ЯИМнинг 1,3 баробарга ўсишига эса иқтисодиётнинг хизматлар соҳасига ихтисослашуви натижасида эришилган. Ўзбекистонда саноат тармоғига йўналтирилган таркибий ўзгаришлар иқтисодий ўсишни таъминлашга хизмат қилган бўлса-да, у бу рўйхатда қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг улуши энг юқори мамлакат ҳисобланади [2]. Мазкур ривожланиш кўрсаткичлари Ўзбекистонда, хусусан, унинг минтақаларида агрегация ва ихтисослашув жараёнларининг бугунги кундаги долзарблигини асослайди.

Минтақада ишлаб чиқаришни жойлаштиришда унинг худудий таркиби, табиий-географик шароити ва аҳоли жойлашуви бирламчи омиллар қаторига киради. Жумладан, худуд аҳолиси ундаги меҳнат ресурсларини шакллантирса, табиий-географик шароити эса худудда иқтисодий фаолиятнинг маълум турларининг ривожланиши ва унинг ихтисослашувига сабаб бўлади. Шундай экан, мазкур жиҳатларни таҳлил қилиш худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш мақсадига хизмат қилади [5].

Мазкур тадқиқотда Ўзбекистоннинг жанубий минтақаси бўлмиш Қашқадарё вилояти иқтисодиётининг етакчи тармоғи бўлган нефт-газ саноати корхоналарининг худудий агрегацияси аниқланиб, унинг вилоят саноат тармоғидаги аҳамияти баҳоланди.

Қашқадарё вилояти худуди 28,6 минг квадрат километрни ташкил этиб, 2 та шаҳар ва 14 та туманни ўз ичига олади. 2022 йилга қадар вилоятда 13 та туман мавжуд бўлиб, 2022 йил март ойида Кўкдала тумани ташкил этилди [1]. Ер майдони жиҳатидан энг йирик худудлар Деҳқонобод (14,0 фоиз), Муборак (11,2 фоиз), Нишон (10,7 фоиз), Ғузор (9,3 фоиз) ва Қамаш (9,3 фоиз) туманлари саналади. 2022 йил бошида вилоятда 796 та маҳалла ва қишлоқ фуқаролар йиғинлари мавжуд бўлиб, уларда жами 3408,3 минг аҳоли истиқомат қилади. Аҳолининг энг кўп қисми Косон (8,7 фоиз)

тумани, Қарши шаҳри (8,3 фоиз), Қамаши (8,2 фоиз) ҳамда Китоб ва Яккабоғ туманларига (8,0 фоиздан) тўғри келади. Хусусан, Косон туманида 70 та МФЙ (ҚФЙ) мавжуд бўлиб, аҳоли сони 297,5 минг кишини ташкил этади. Муборак (90,3 минг киши) ва Миришкор (124,1 минг киши) туманлари аҳоли сони кам ҳудудлар ҳисобланади Қашқадарё вилоятида аҳоли зичлиги 1 км. кв.га 119 кишини ташкил этиб, Қарши (3540 киши) ва Шаҳрисабз (2854 киши) шаҳарлари аҳоли энг зич жойлашган ҳудудлар ҳисобланади. Бизнингча, шаҳарларда аҳоли жамланишининг юқори бўлиши инobatга олинса, туманлар кесимида аҳоли зичлигини алоҳида таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ бўлади. Касби (291 киши), Қарши (288 киши), Яккабоғ (246 киши) ва Чироқчи (228 киши) туманлари бу кўрсаткич бўйича вилоятда юқори ўринларда туради. Миришкор (39 киши), Деҳқонобод (38 киши) ва Муборак (30 киши) туманлари эса вилоятнинг аҳоли зичлиги энг паст бўлган ҳудудлари қаторига киради. 7 та туманда аҳоли зичлиги вилоят бўйича ўртачадан юқори бўлса, қолган 7 тасида эса паст қийматларни ташкил этади. Аҳоли энг зич жойлашган (Касби тумани) ва зичлик энг кам бўлган туманлар орасидаги тафовут 9,7 баробарни ташкил этади (1-расм).



1-расм. Қашқадарё вилояти туманларида аҳоли зичлиги

Манба: Қашқадарё вилояти ҳокимлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг вилоят ҳудудлари бўйича тақсимланишига назар ташласак, Муборак, Нишон ва Ғузор туманлари ҳамда Қарши шаҳри саноатлашиш даражаси юқори ҳудудлар ҳисобланади. 2017 йилда вилоят саноат маҳсулотлари ҳажмининг $\frac{3}{4}$ қисмидан ортиғи (75,7 фоиз) мазкур ҳудудлар ҳиссасига тўғри келган. 2021 йилга келиб бу ҳудудлар

62,9 фоиз улушга эга бўлган. Бу ҳолат бир қарашда ишлаб чиқариш ҳажмининг кескин камайган, деган хулосага келишга сабаб бўлади. Чунончи, Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, вилоятда 2019 йилда 20360,1 млрд. сўмлик (амалдаги нархларда) саноат маҳсулоти ишлаб чиқарилган бўлса, 2021 йилда бу ҳажм 18771,9 млрд. сўмни бўлган. Йиллик ўсиш суръати вилоят бўйича 2020 йилда 102,9 ва 2021 йилда 115,4 фоизни ташкил этган.

Жадвалдан кўриниб турибдики, ҳажм кўрсаткичлари ўсиш суръатларига мос келмаяпти. Бунинг сабаби Муборак туманидаги 5 та йирик саноат корхоналарининг 3 таси республика бўйсунувига ўтказилгани ҳамда уларнинг статистикаси вилоят кўрсаткичларида акс этмаслиги билан боғлиқ. Натижада вилоятнинг йирик саноат ишлаб чиқарувчиси бўлган Муборак туманининг жами саноат маҳсулотигаги улуши 2021 йилга келиб 3,3 фоизга тушиб қолган.

Қашқадарё вилояти саноат ишлаб чиқаришида ҳудудларнинг улуши

	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил
Қашқадарё вилояти	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Қарши шаҳри	14,3	13,5	12,2	20,2	17,2
Шаҳрисабз шаҳри	2,2	2,4	1,5	2,2	1,7
Ғузор	21,9	20,5	22,1	18,5	18,1
Деҳқонобод	1,9	2,7	2,7	4,0	3,7
Қамаш	2,3	2,2	1,3	3,8	3,0
Қарши	2,7	4,8	3,6	4,2	5,6
Косон	4,1	4,3	3,2	5,2	4,2
Китоб	1,8	1,7	1,5	2,7	1,8
Миришкор	1,3	1,1	1,2	2,1	1,7
Муборак	29,8	29,2	31,8	4,3	3,3
Нишон	9,7	9,8	12,1	20,6	24,3
Касби	1,7	2,1	1,0	2,7	6,2
Чироқчи	1,7	1,7	1,5	2,5	2,3
Шаҳрисабз	2,7	2,0	2,6	2,9	2,7
Яккабоғ	1,9	2,0	1,7	4,3	4,2

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Минтақа саноатининг ривожланиши ундаги аҳоли яшаш пунктларининг ўзаро яқин жойлашуви ва улар ўртасидаги иқтисодий ва транспорт алоқаларининг даражасига бевосита боғлиқ. Агломерация саноат, транспорт ва маданий алоқаларга эга бўлган ҳудудларни ифодалаб, урбанизациянинг бир босқичи ҳисобланади. “Аҳоли пунктларининг яқинлиги баъзан агломерация деб аталадиган самарани беради. Шаҳар агломерацияларида саноат ва бошқа иқтисодий объектларнинг макон бўйича концентрацияси туфайли харажатларни камайтириш орқали иқтисодий ва ижтимоий манфаатларга эришилади” [3].

“Урбанизация иқтисодчилари агломерациянинг иккита асосий ўлчовидан фойдаланганлар. Биринчиси, жойлашув коэффициенти бўлиб, у маълум бир саноатдаги фирмалар алоҳида шаҳарларда қай даражада тўпланганлигини ўлчайдиган оддий тавсифловчи статистик кўрсаткичдир. Бу қайси ҳудудларда маҳаллийлаштиришни жорий этиш мумкинлигини аниқлаш учун фойдалидир. Иккинчи ёндашувда ишлаб чиқариш функцияларини тўғридан-тўғри баҳоланиб, бу соҳанинг кўлам, маҳаллийлаштириш ёки урбанизация орқали ички иқтисодга мойил бўлган фирмалари аниқланади” [4].

Қашқадарё вилоятининг йирик нефт ва газ саноати корхоналари Ғузор (4 та), Деҳқонобод (1 та), Косон (2 та), Нишон (1 та), Муборак (4 та) туманлари ва Қарши шаҳрида (2 та) жойлашган. Жумладан, Ғузор туманида 8996 киши, Деҳқонобод туманида 625 киши, Косон туманида 1494 киши, Нишон туманида 3465 киши, Муборак туманида 8370 киши ва Қарши шаҳрида 4607 киши бу соҳада фаолият юритади. Улар ҳудуддаги жами бандларнинг Ғузорда 11,9 фоиз, Деҳқонободда 1,1 фоиз, Косонда 1,5 фоиз, Нишонда 6,1 фоиз, Муборакда 27,4 ва Қаршида 3,9 фоизини ташкил этади. Вилоядаги мазкур соҳада бандлар (32610 киши) жами бандларнинг (1214991 киши) 2,7 фоизини ташкил этади. Тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, нефт ва газ саноати бўйича агломерация вилоятнинг Муборак (10,2), Ғузор (4,4), Нишон (2,3) туманлари ва Қарши шаҳрида (1,5) юқори даражада. Бу соҳада иш билан бандларнинг 78,0 фоизи (25438 киши) мазкур 4 ҳудуддаги корхоналарда фаолият юритади. Агар бу рўйхатга Косон ва Деҳқонобод туманлари қўшилса, улуш 84,5 фоизни (27557 киши) ташкил этади. Шундан келиб чиқиб айтиш мумкинки, Деҳқонобод ва Косон туманларида

агломерация коэффициентининг (мос равишда 0,4 ва 0,6) таъкидланган 4 худудга нисбатан кичиклиги фақатгина вилоят кесимидаги баҳолашда аҳамиятли ҳисобланади. Ваҳоланки, нафақат вилоятнинг, балки республиканинг аксарият туман ва шаҳарларида нефт ва газ саноатининг агломерацияси 0 (нол) ёки унга яқин қийматларга тенг бўлади. Шунга асосланиб, Деҳқонобод ва Косон туманларида ҳам нефт ва газ саноати агломерацияси юқори даражада, деб айтиш мумкин.

Шундай қилиб, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг Қашқадарё вилояти худудлари бўйича тақсимланишига назар ташласак, Муборак, Нишон ва Ғузор туманлари ҳамда Қарши шаҳри саноатлашиш даражаси юқори худудлар ҳисобланади. 2021 йилда бу худудлар вилоят саноат маҳсулотлари ҳажмининг қарийб 2/3 қисми бу худудлар ҳиссасига тўғри келиб, вилоятнинг қолган худудларида ҳам саноат тармоғини ривожлантириш заруратини кўрсатади. Вилоятнинг йирик нефт ва газ саноати корхоналари Муборак, Ғузор, Нишон, Косон ва Деҳқонобод туманлари ҳамда Қарши шаҳрида жойлашгани бу худудларда мазкур тармоқ агломерацияси юқори бўлишига олиб келган. Саноатнинг бу тармоғида иш билан бандларнинг аксарияти мазкур худудлардаги корхоналарда фаолият юритади. Шунингдек, вилоят худудларида саноат тармоғининг ривожланиш бўйича ижобий алоқадорлик мавжудлиги ва ортиб бораётганини, етакчи тармоқлар билан бир қаторда қўллаб-қувватловчи тармоқларнинг ҳам ривожланиб бораётганини кўрсатмоқда. Бироқ бу алоқадорлик даражасининг бироз кичиклиги унинг вилоятнинг барча худудлари эмас, маълум соҳага (хусусан, нефт ва газ саноати) ихтисослашув даражаси юқори худудлари ҳисобига таъминланаётганидан дарак беради.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатасининг 02.03.2022 йилдаги “Қашқадарё вилояти Чироқчи туманининг чегараларини ўзгартириш ва Қўкдала туманини ташкил этиш тўғрисида”ги №1901-IV сон қарори.

2. Махмудов С. Минтақа иқтисодиётида таркибий ўзгаришлар самарадорлигини ошириш (Қашқадарё вилояти мисолида). Иқтисодиёт фан. фалс. док. (PhD) дисс. – Урганч, 2022. – Б.47.

3. Харченко К. В. Проблемы управления развитием городских агломераций: взгляд из г. Белгорода // Муниципальный мир. – 2009. – № 1-2. – С.49-57.

4. McMillen, D. P. *Urban Economics. Encyclopedia of Social Measurement*, – 2005. P. 915–920.

5. Эркаева, Г. П., & Жаҳонгиров, Ш. (2023). ХУДУДНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИ ВА ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ. *Innovative Development in Educational Activities*, 2(2), 115-120.

6. Еркаева, Г., & Исмадуллаев, Ж. (2020). Минтақаларда пандемия инқирозига қарши бошқарувни қўллаш зарурати ва хусусиятлари. *Экономика И Образование*, 1(5), 230-234.

6. <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya-energoeffektivnost> (дата обращения: 11.2023).

7. Тимонина В.И. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛИ ДОСТИЖЕНИЯ ЭНЕРГОБЕЗОПАСНОСТИ В СТРАНЕ // Теоретическая экономика. 2022. №1 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/energoberezhenie-i-energoeffektivnost-kak-pokazateli-dostizheniya-energobezopasnosti-v-strane> (дата обращения: 11.04.2023).

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

Нажимов Искандер Пердебаевич -

*Каракалпакский государственный университет, доцент
кафедры Городское строительство и хозяйство, д.ф.э.н. (PhD)*

Ускоренному развитию промышленности строительных материалов, учитывая ее ключевую роль, в нашей стране уделяется особое внимание [1]. Республику Каракалпакстан отличает наличие недр, богатых полезными ископаемыми, в которых выявлено десятки видов различных минералов. Регион обладает богатыми залежами извести соды и нерудных материалов, которые формируют сырьевой потенциал промышленности строительных материалов и являются основой эффективного развития региональной экономики. Имеющиеся прогнозы свидетельствуют о наличии масштабных по объему месторождений полезных ископаемых с высокими свойствами.

В инвестиционно-строительном комплексе региона промышленность строительных материалов занимает ключевое место и очевидно, что от уровня развития отрасли зависит эффективность инвестиционного процесса [4,5]. Промышленность строительных материалов Республики занимает достойное место среди других отраслей экономики. Предприятиями отрасли производятся достаточно широкая номенклатура различных строительных материалов, строительных изделий и конструкций, насчитывающая тысячи наименований продукции [4,9].

Рассматривая современное состояние отрасли, в которой сегодня функционируют около свыше 270 предприятий, обеспечивающих строительный комплекс основными видами строительных материалов, следует отметить наличие роста объемов производства строительных материалов. Отрасль промышленности строительных материалов, являющаяся «обслуживающей» по отношению к строительству, имеет свои специфические особенности. Основная особенность отрасли заключается в высокой энерго- и грузоемкости. Учитывая определенную трансграничность территории региона, законы логистики диктуют максимальную ориентацию на местное сырье и на локализацию производства, что пока в нужном масштабе не достигнуто.

Рост эффективности продукции отрасли является актуальной проблемой. В работах [2,3] обоснована необходимость активизации инновационного развития отрасли. Очевидно, что оно может происходить в двух направлениях. Первое направление связано с большим снижением затрат труда и себестоимости традиционных строительных материалов известными потребительскими свойствами и параметрами как следствие значительного улучшения техники, технологии и организации производства и труда на действующих предприятиях. Более низкая стоимость такого ряда материалов способствует ускоренным темпам роста их производства, делает их конкурентоспособными новым материалам, их заменителям. Второе направление характеризуется созданием строительных материалов с новыми потребительскими свойствами и более экономичными по сравнению с традиционными. Появление таких материалов, совершенствование их производства и применения увеличивает потребности в такого рода продукции, а следовательно, ведет к определенным изменениям в структуре отрасли и его подотраслях [6,9].

Мы провели SWOT-анализ промышленности строительных материалов Республики Каракалпакстан с позиций достижения устойчивого развития в стратегическом плане (табл.№1)

Таблица №1

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - невысокая стоимость рабочей силы; - наличие образовательной базы для усиления кадрового потенциала; - позитивный тренд роста объемов строительства; - повсеместность нахождения ряда видов местного сырья; - поддержка государства в интенсификации производства. 	<ul style="list-style-type: none"> - узкая производственная линейка (номенклатура продукции); - существенные годовые колебания загрузки производственных мощностей - недостаток финансовых средств (оборотных и основных для осуществления стратегических инициатив) - невысокая рентабельность производственной деятельности в следствие слабой организации снабжения и технического обслуживания машин и механизмов; - высокие издержки производства вследствие нестабильности заказов; - низкая конкурентоспособность продукции; - высокая степень износа основных фондов; - в целом достаточно ограниченная номенклатура сырья местной сырьевой базы; - низкая инновационная активность предприятий
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - увеличение объемов производства и расширение номенклатуры продукции; - повышение уровня конкурентоспособности продукции, в том числе путем снижения производственных затрат; - усиление производственно-технической базы предприятия и улучшение технической оснащенности производства; - повышение уровня квалификации работников 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение инвестиционной привлекательности региона и сокращение заказов на производство продукции; - неравномерность размещения предприятий отрасли; - сворачивание производства; - появление новых конкурентов; - снижение уровня качества продукции; - создание негативного социального положения

За счет внедрения инновационных технологий в [4,7,8] предусматривается увеличение производства экспортоориентированных и импортозамещающих строительных материалов с высокой добавленной стоимостью (современные сантехизделия различных видов и типоразмеров, обновленный ряд гипсокартонных изделий), а также энергоэффективных видов стеновых материалов (газобетон, пенобетон и керамоблоки), обоев по инновационным технологиям на основе различных материалов, обширной гаммы цветов с декоративным рисунком, теплоизоляционных панелей различной конфигурации из полистиролбетона, вермикулита.

Таким образом промышленность строительных материалов региона в настоящее время находится на пороге масштабных структурных и технологических изменений, которые требуют глубокого маневра финансовых, материально-технических, кадровых ресурсов.

Безусловно, что в данном случае экономическая задача состоит в оптимальном сочетании всех технических и экономических потенциалов функционирования и развития предприятий. Учитывая, что миссия отрасли заключается в максимально полном удовлетворении потребностей регионального инвестиционно-строительного

комплекса в современных строительных материалах, изделиях и конструкциях в полном объеме и с широкой номенклатурой продукции, отвечающей требованиям стандартов и норм с приемлемыми экономическими показателями и что обеспечение соответствия этой миссии в настоящее время возможно достичь, повысив уровень конкурентоспособности предприятий и отрасли в целом, реализуя мероприятия по следующим основным направлениям:

- активизацией инновационного процесса путем трансферта зарубежных технологий и роста кадрового потенциала отрасли;

- роста инвестиционной привлекательности отрасли и обеспечение широкого привлечения инвестиций из всевозможных источников финансирования для роста темпов развития промышленности строительных материалов;

- увеличение объемов производства традиционной продукции и максимальное расширение номенклатуры продукции, производимой на базе новых технологий, особенно отделочных материалов, санитарно-технических изделий, электротехнической арматуры и др.;

- кардинальное повышение энерго - и ресурсосбережения за счет использования новых технологий, перехода на иные источники топлива и сырья;

- снижение цен на строительные материалы, изделия и конструкции за счет применения инновационных технологий, методов организации производства, использования логистических подходов при поставке сырья и готовой продукции;

- совершенствование размещения предприятий отрасли, обеспечив их более рациональную дислокацию по территории страны и снижение тем самым транспортных расходов по доставке готовой продукции;

- максимально использование богатого сырьевого потенциала страны при одновременном обеспечении существенного роста его балансовых запасов, а также расширение применения отходов сельскохозяйственного и промышленного производства для выпуска строительных материалов;

- учет особенностей строительства на неосвоенных территориях, путем роста сборности элементов и применения мобильных малых предприятий;

- обеспечение значительного роста качества продукции отрасли с первоначальным обновлением нормативной документации в области стандартов качества, приведя их на уровень требований индустриально развитых стран;

- укрепление и обновление материально-технической базы отрасли.

В конечном итоге реализация мероприятий по росту эффективности отрасли должны обеспечить высокий уровень ее адекватности современным запросам инвестиционно-строительного процесса. Это существенно повысит для инвесторов доступность строительства новых объектов и поднимет на новый уровень инвестиционную привлекательность по стране. Наряду с этим, намеченный путь развития отрасли означает рост локализации производства, создание новых рабочих мест, увеличение экспорта продукции, производимой отраслью.

Литература:

1. *Постановление Президента Республики Узбекистан «От дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов» № ПП 4335 от 23 мая 2019 г. // www.lex.uz*

2. *Указ Президента Республики Узбекистан от 27 ноября 2020 года №УП-6119 «Об утверждении Стратегии модернизации, ускоренного и инновационного развития строительной отрасли Республики Узбекистан на 2021-2025 годы». // www.lex.uz*

3. *Указ Президента Республики Узбекистан N УП-5623 «О мерах по коренному совершенствованию процессов урбанизации» Газета "Народное слово" от 12 января 2019г.*

4. Нурибегов Р.И. Стратегическое управление и ресурсное обеспечение предприятий промышленности строительных материалов в Низовьях Амударьи // Успехи современной науки. 2016. Т. 4. №10. С. 74-78.

5. Курбаниязов Ш.К. Производство строительных материалов на современном этапе экономического развития Узбекистана. // Бизнес-эксперт, 2017 йил, №11(119). (08.00.00; № 3)

7. Тулаганов А.А., Акрамов Э.М., Мухитдинов А.А., Хасанова М.К., Камилов Х.Х. Перспективы развития науки о строительных материалах в Республике Узбекистан. / Архитектура и строительство Узбекистана. -№ 01.- 2010. С. 32-33

8. Колосова Т.В. Обеспечение развития предприятия на основе повышения его инновационного потенциала: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. – Нижний Новгород, 2011. – 44с.

9. Суюнов А. Модернизация экономики капитального строительства на основе совершенствования инвестиционных процессов. -Т.: «Fan va texnologiya», 2010.-164 с.

MINTAQAVIY TURIZM REKREATION FAOLIYATI XAFSIZLIGINI TAMINLASH

Maxmudov Sirojiddin Abdullayvich -
Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on filiali
"Biznesni boshqarish" kafedrasini o'qituvchisi,
Taniberdiyev Hislatjon Qobiljon o'g'li -
Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on filiali
"Bank ishi va auditi" yo'nalishi 1-kurs talabasi

Xizmat ko'rsatish va servis sohasi keng ko'lamga ega bo'lib, insonlar hayotini yaxshilashda muhim o'rin tutadi. Ushbu soha mamlakat iqtisodiyotida salmoqli o'rinni egallab bormoqda. Shu tufayli, so'ngi yillarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirishga katta ahamiyat berilmoqda. Bu esa xizmatlar bozorida yangi istiqbolli xizmat turlarining, xususan, turizm xizmatlarining shakllanishiga ham sabab bo'lmoqda.

O'zbekistonda bozor munosabatlari shakllantirishda xizmat ko'rsatish sohasidagi iqtisodiy munosabatlarning ham o'ziga xos roli bor. Chunki ushbu soha bozor sub'ekti sifatida tez rivojlanish bosqichida. Uning tarkibiy qismi bo'lgan turizm sohasi ham o'z o'rniga ega bo'lib bormoqda. Turizm mamlakatimiz iqtisodiyotida nisbatan yangi soha bo'lishiga qaramasdan o'z mavqei mustahkamlab bormoqda. Bu kelajakda ham istiqboli porloq sohalardan biri bo'lib qoladi.

Turizmda turistlarning hayoti xavfsizligini ta'minlash eng muhim, davlat ahamiyatiga molik masala hisoblanadi. Hozirgacha turizmning rivojlanishiga quyidagi omillar asosiy ta'sirlarni hosil qiladi. Mazkur asosiy omillarni 2 guruhga bo'lishimiz mumkin.

I – guruh – «Statistik omillar» - bu omillar vaqt o'tishi bilan o'z ahamiyatini yo'qotmaydi, saqlab turadi. Bu guruhga tabiiy iqlim omillari, geografik omillar, madaniy – tarixiy omillar kiradi.

II – guruh – «Dinamik omillar» - Bu guruhga quyidagi omillar kiritilgan.

Siyosiy omillar

Ijtimoiy – demografik omillar

Iqtisodiy – moliyaviy omillar

Moddiy texnik omillar

Savol kelib chiqadi: Turizm rivojlanishidagi qayd qilingan II- guruh omillarning mavzuga nima aloqadorligi bor?[1].

Turistlarning hayoti xavfsizligini ta'minlash O'zbekistonda turizmni tashkil qilish va rivojlantirish sohasidagi dastlabki qonunlarda alohida modda bilan belgilangan. Ana shunday dastlabki qonun – O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida»gi qonuni hisoblanadi. Bu qonun 20-avgust 1999 yilda qabul qilingan bo'lib qonundagi 18.19.20 moddalar turistlarning hayoti xavfsizligini ta'minlashdagi chora – tadbirlar tizimini yaratishga asos bo'ladi.

Marshrutdagi transport xizmatlarida turistlarning hayoti xavfsizligini ta'minlash. Turizm marshrutdagi eng ma'suliyatli xizmatlar bu – transport vositalarining xizmatlari hisoblanadi. Turistik marshrutga transport xillari marshrut yo'llarini, ekskursiyalarni, yo'lning holati (avtomagistral, tosh yo'l, shosse, mahalliy yo'l va hakoza) bo'yicha tanlanadi.[2].

Shaharlararo o'tkaziladigan turistik marshrutlarda transport xillarini tanlash muammo emas. Bunday marshrutda transport turlari turistlarning soniga qarab (engil avtomobil, mikroavtobus, avtobus va boshqalar) tanlanadi. Turmarshrutga olingan avtotransport turi albatta DAN tashkilotidan texnik ko'rikdan o'tgan bo'lishi, tozaligi, sozligi, shuningdek, haydovchi haqida tavsifnoma, uning hujjatlari, ish tajribasi bilan tanishiladi va yo'ldagi tezlik va to'xtash joylari, harakatlanish faqat turistik marshrut rahbari ruxsati bilan amalga oshirilishi haqida kelishilib olinadi.

Turistik marshrut davomida turistlarning transportni o'zboshimchalik bilan to'xtatishlariga ruxsat berilmaydi. Qayd qilganimizdek, transportni yo'lda to'xtatish turmarshrut rahbari ruxsati bilan amalga oshiriladi. Marshrut davomida turistlarning transport ichida, salonida ozodalikni, tartib – intizomni saqlash, transport derazalaridan har xil narsalarni tashlamaslik, qo'lni, boshni, gavnani derazalardan chiqarmaslik va hakoza bo'yicha marshrut rahbari o'ta xushmuomilalik bilan turistlarga murojaat qilishi ham zaruriy axborotlardan hisoblanadi.

Shuningdek, marshrut davomida transport salonida gaz va boshqa yoqimsiz hidlarning kelib chiqishiga yo'l qo'ymaslikda ham haydovchi marshrut boshlanishidan oldin ogohlantiriladi. Turistik marshrutga transportni ajratgan tashkilotning adresi, telefonlari, rahbarlari haqidagi ma'lumotlar marshrut rahbarida bo'lishi shart.

Turistik marshrutda yoz oylari dalada tunashni hohlovchi turistlarga havoda-

Marshrutdagi ovqatlantirish xizmatlarida turist hayotiga xavf soluvchi vaziyatlar, holatlar aksariyat hollarda ekologik marshrutlarda yoki shaharlar tashqarisidagi marshrutlarda yuz berishi mumkin. Lekin e'tibor berilsa, turistlarni ovqatlantirishda turist ovqatlanadigan barcha mavsumlarda va barcha harakatlanishning geografik makonlarida hayotga xavf soluvchi vaziyatlar yuz berishi mumkin.[3]

Birinchiidan, mavsumlarda turistlarni ovqatlantirishda jiddiy ehtiyot choralarini ko'rish talab qilinadi. Mavsumlarda turistlarni ovqatlantirishda dastlab may-iyun oylarida pishib etiladigan mevalar (qulupnay, gilos, olma, anjir, tut) ni turist dasturxoniga tortishda me'yordan oshirmaslik zarur (hatto turist talab qilganda ham).

Kuzatuvlardan ma'lumki, tropik mintaqalardan, Evropa davlatlaridan keladigan turistlar bizning vatanimizda pishib etiladigan mevalarning vitaminligining yuqoriligi (kaloriyaligidan) sababli ko'proq xush ko'rib iste'mol qilishadi. Bunday holatlarda qayd qilingan mamlakatlardan kelgan turistlarda qon bosimi birdaniga ko'tarilib ketishi ko'plab kuzatilgan.

Ikkinchiidan, yoz mavsumining baland haroratligidan turistlarni suv bilan ta'minlashda ham ko'ngilsiz hodisalar yuz berishi hollari ham kuzatilgan (suv kranlaridan olib berish, muzlatgichlardan olib berish va hakoza).

Uchinchiidan, turistlarni milliy taomlarimiz bilan ovqatlantirishda ham ehtiyotlik choralarini ko'rish lozim bo'ladi (2-3 xil ovqat berish, yog'li ovqatlar berish va hako..).[3]

To'rtinchiidan, turistlar marshrut davomida mahalliy aholi hayotini o'rganishda, qiziqishlarida xalqimizning o'ta mehmondo'stligi tufayli turistlarni uylariga, bir piyola choyga taklif qilishadi. Ana shunday uchrashuvlar ayniqsa, ekologik turizm marshrutlarini o'tkazishda ko'p uchraydi. Bunday uchrashuvlarda ba'zida spirtli ichimliklar, sifatsiz suvlar

(buloqlardan, daryolardan, ariqlardan olingan) ham turistlarda oshqozon ichak faoliyatlarining buzilishiga olib kelishi mumkin.

Ekskursiya xizmatlarida turistlarning hayoti xavfsizligini ta'minlash. Turizm marshrutlaridagi ekskursiyalarda turistlarning hayotiga xavf soluvchi vaziyatlar transport xizmatlarida, dam olish xizmatlarida, sayrlarda va ovqatlanish xizmatlarida ham yuz berishi mumkin. Chunki, marshrutlardagi ekskursiyalarda ham turistlik marshrutlardagi barcha xizmatlar ko'rsatiladi. Ayniqsa ekoturizm marshrutlaridagi (tog'larda, suv havzalarida, daralardagi so'qmoqlarda va hakoza...) ekskursiyalarda harakatlanishdagi xavfsizlik oldindan ta'minlanishi zarur.

Turistlarni tog' so'qmoqlarida tabiat bilan tanishtirish ekskursiyalarida ehtiyotlik choralariga, tartib-intizomga rioya qilish kerak. Chunki, bunday sharoitda turistlar surinib, pastliklarga tushib ketishi yoki oldinda ketayotgan turistlarning noto'g'ri harakatlaridan pastda kelayotganlar ustiga toshlar yumalab ketishi hollari yuz berishi mumkin.

Ekskursiyalar o'tkazish davrida (ekoturizm ekskursiyalarida) tabiatning so'lim joylarida dam olish istagi paydo bo'lgan hollarda, turistlarni qisqa muddatli ovqatlantirishda tushonka, kolbasa, brinza yoki oldindan pishirilgan ovqatlarning toza saqlanganligi, sifati tekshirilgandan keyin foydalanishi lozim. Ichimliklar albatda termosda choy, gazlangan suv o'z idishlarida saqlanishi kerak.

Turistik marshrutlarda turistlarning hayoti xavfsizligini ta'minlashdagi birinchi chora-tadbirlar bu- marshrut boshlanishida turistlarga marshrutda tartib-intizomning saqlanishi, xavfli vaziyatlar yuzaga kelishidan ehtiyot bo'lish haqida qisqacha tushuntirish ishlari o'tkazilishi va bu haqda marshrut axborotnomasida alohida qaydlar bo'lishini amalga oshirishdir.

Turistlarning hayotiga xavf soluvchi omillar, vaziyatlar, ob'ektlar, holatlar haqida so'z yuritganda e'tibor berish lozimki, turist mehmonxonaga kelib joylashgandan keyin o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lgan marshrutda bo'ladi. U yoki ular (turistlar) hohishi bo'yicha mehmonxona yaqinida joylashgan ob'ektlarga (parklarga, ko'chalarga, binolarga, markazlarga va hako...) qisqa muddatli sayrlarga chiqishi ham marshrut sxemasida bo'ladi va bu yurishlar, tanishishlarda ham turistlarni albatda marshrut rahbari (turoperator boshlab yuradi). Shuning uchun ham turistlarning hayotiga xavf soluvchi holatlar, omillarni marshrut rahbari (turfirma xodimlari) juda yaxshi bilib olishlari zarur bo'ladi.[5]

Turistlarning hayotiga xavf soluvchi omillar quyidagicha ta'riflanadi:

1. Zararli omillar.

jarohat olish xavfi;

yong'inda qolib ketish xavfi;

biologik ta'sir qilish xavfi (atrof - muhit);

ruhiy-jismoniy yuklama olish;

nurlanish xavfi;

kimyoviy zararlanish xavfi;

tutundan va gazdan zaharlanish xavfi;

turistning tavakkalchasiga harakatlanishidan kelib chiqadigan xavflar.

2. Biologik omillar.

mikroorganizmlar (mikroblar)dan zararlanish xavfi (oshqozon-ichak faoliyatining buzilishi);

zaharli o'simliklardan zaharlanish xavfi;

zaharli sudralib yuruvchilar (ilonlar, hashorotlar), hashorotlar (chayon, qoraqurt, ari) dan zaharlanish xavfi;

yuqumli kasalliklar tashuvchi yovvoyi va xonaki hayvonlar, parrandalardan har xil kasalliklarni yuqtirish xavfi;

allergiya va boshqa kasalliklarni chaqiruvchi o'simlikzor, o'tloqzor va o'rmonzorlarda ushbu kasalliklarni yuqtirish xavfi;

mevalar, sabzavotlardan zaharlanish xavfi.

3. Kutilmagan omillar.

turistlar joylashtirilgan joylarda tabiatning favquloddagi hodisalari (suv toshqini, qor ko'chishi, ob-havoning keskin o'zgarishi va hokazolar)dan kelib chiqadigan xavflar;

turistlar joylashgan joylardagi aholi, jamoatchilikdagi tartib-intizomning bo'shligidan kelib chiqadigan xavflar;

turistlar foydalanayotgan mehmonxona, lager binolarining texnik holati, kanatli sim yo'llar, chang'i yo'llari, avtomagistrallar, so'qmoqlar va boshqa moddiy ob'ektlarning texnik holatidan kelib chiqadigan xavflar.[4]

Adabiyotlar ro'yxati:

1. M.T. Aliyeva. *Turistik mamlakatlar iqtisodiyoti. Darslik.* - T.: T D IU, 2007. 339-

2. Adilova Z.D, Aliyeva M.T., Norchayev A. *Turizm menejmenti. O'quv qo'llanma.* -T.: TDIU, 2011.

3. Boltaboyev M.R., Tuxliyev I.S., Muhamadiyev A.N., Abduxamidov S.A. *"Turizm: nazariya va amaliyot" fanidan elektron darslik yaratish texnologiyasi. Uslubiy qo'llanma.* -S., 2016

4. 4.1.19. Tuxliyev I.S., Xayitboyev R, Safarov B.Sh., Tursunova G.R. *Turizm asoslari. Darslik.* - T.: "Fan va texnologiya" nashriyoti, 2014.

5. Tuxliyev I.S., Bektemirov A.B., Usmanova Z.I. *Turizmда strategik marketing. O'quv qo'llanma.* - S.: SamlSI, 2010

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИ БОЗОР ЁНДАШУВИДА БАҲОЛАШ АМАЛИЁТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Зуннунова Хулкар Мухторовна-

Тошкент шаҳридаги Кимё халқаро университети

PhD, доцент в.б.

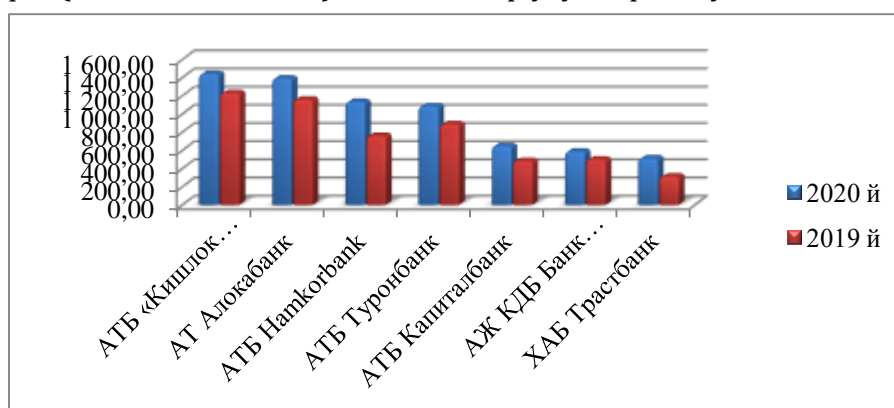
Тижорат банкларини хусусийлаштириш уларнинг самарадорлигини ошириш, рақобатбардошлигини оширувчи асосий омил ҳисобланади. Шу сабабли мамалакатимизда давлат улушини банк тизимида камайитириш, яъни 2025 йилга қадар 13 та давлат улуши мавжуд банкларни 10 тасидаги давлат улушини хусусий шахсларга сотиш белгиланган. Белгиланган стратегик мақсадлар асосида АТБ Ипотекабанки ва АЖ Ўзагроэкспортбанкларидаги давлат улуши хорижий инвесторларга сотилди. Жаҳон амалиётида давлат активларини хусусийлаштириш жараёнидаги энг катта камчиликлардан бири активларнинг бозор қийматидан паст қийматда баъзан баланс қийматининг 60-70 % миқдорида сотиб олинишидир. Халқаро баҳоловчи экспертлар ривожланган мамлакатларнинг банклари бозор қиймати баланс қийматидан 2,5-3,5 баравар қиммаа сотиб олинишини қайд этишган. Шу сабабли тижорат банкларини тўғри, реал бозор қийматида баҳолаш ва инвесторларга сотиш нафақат активнинг қиймати ҳамда келажакдаги қийматининг ўзгариш истиқболларини аниқлаш балки давлат бюджетига ҳам кўпроқ миқдорга маблағлар тушушини таъминлайди.

Банкларни баҳолаш мураккаб ва қийин бўлган объектлардан бири бўлиб, унинг капитали ва барча мол-мулкларини баҳолашда бир нечта ёндашув ва усуллардан фойдаланилади. Замонавий баҳолаш ишида бизнес бир қанча усул ва ёндашувлар асосида баҳоланиб, уларни, шартли равишда, уч йирик гуруҳга, яъни ёндашувларга бўлиш мумкин: даромад, харажат ва бозор (баъзи адабиётларда қиёсий). Даромад ёндашуви - банк мулкларини тасарруф этиш ва сотиш натижасида юзага келувчи

келажакдаги пул оқимларининг жорий қийматини аниқлаш орқали банк фаолияти истиқболларини баҳолашни ифодаловчи усуллар мажмуасидир. Харажат ёндашувида фаолият юритаётган тижорат банклари ва улар фаолиятини ривожлантириш учун амалга оширилиши лозим бўлган харажат ва улар асосида фаолият юритаётган муддатдаги банкнинг бозор қийматининг баҳоланишидир.

Харажат ёндашуви эскириш харажатини ҳисобга олган ҳолда баҳолаш объектини тиклаш ёки алмаштириш учун кетадиган жами харажатни аниқловчи усуллар жамланмасидан иборат.

Ривожланган мамлакатлар амалиётида қўлланиладиган бозор ёндашуви асосидаги баҳолаш объекти бошқа худди шундай аналог тижорат банкнинг битимлар ва нархлари бўйича маълумотлари бўлганда, таққослаш орқали баҳолашни ифодаловчи бир нечта усуллардан иборат. Бозор ёндашуви тармоқлар коэффиценти, капитал бозори (аналог компания) ва битимлар усулларини ўз ичига олади.



1-расм. АТ «Алоқабанк» ва ХАБ «Трастбанк» учун танланган аналог банклар устав капитали бўйича маълумот, млрд. сўм йил бошига [12]

Расм маълумотларидан кўриниб турибдики, устав капитали 35%гача фарқ қиладиган АТ «Алоқабанк»нинг аналоглари АТБ «Қишлоққурилишбанк», АТБ «Namkorbank», АТБ «Туронбанк». ХАБ «Трастбанк»нинг аналог банклари сифатида АТБ «Капиталбанк», АЖ «ҚДБ Банк Ўзбекистон» олинган. Танланган банкларнинг молиявий фаолияти барқарор ва капитал базаси ўсиш тенденциясига эга. Ҳар бир банкнинг аниқ бир муддатида акцияларининг нархи бўйича маълумотларни жамлаймиз ва уларнинг бозор мультипликатори кўрсаткичларини ҳисоблаймиз [5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12].

Ривожланган мамлакатларда капитал мультипликатори 1 билан 3 ўртасида бўлади. Ривожланаётган мамлакатларда бу кўрсаткич 1дан паст бўлиши ижобий баҳоланади, чунки банк инқироз бўлса акциядорлар маблағларини қайтариб олиши учун капитали етарли даражадалигини билдиради. Аниқланган мультипликаторлар асосида тадқиқ қиладиган банкларимизнинг бозор қийматини аниқлаймиз.

Компания-аналог ва битимлар усулида баҳолашни амалга оширишда аналог-банкни танлаш жуда қийин. Чунки мамлакатимизда 33 та тижорат банклари фаолият юритмоқда ва уларнинг активлари, капитали ҳажми турлича ҳамда банкларимиз универсаллашган аналог банкни танлашни қийинлаштиради. Аналог банкларни танлашни бир нечта босқичда амалга ошириш мумкин:

“Аналоглар”ни аниқлаш. Қуйидаги мезонлар асосида тижорат банклари рўйхатга киритилади: банкнинг ҳудудий мансублиги (қайси ҳудуд ва мамлакатдан эканлиги), кўрсатилаётган хизматлар кўлами ва диверсификацияси (универсал ёки ихтисослашган) ҳамда бошқа умумий омиллар.

Номзодлар рўйхатини тузиш. Бу босқичда тижорат банкларининг баҳоланувчи банклар билан молиявий коэффицентлари ва фаолиятининг асосий кўрсаткичлари таққосланади.

Аналог-банкларнинг якуний рўйхати тузилади. Бу якуний босқич. Баҳоловчи олинган маълумотлар асосида баҳоловчи банк билан номзод банкларнинг абсолют ва нисбий кўрсаткичлари таққосланган.

Ўзбекистонда тижорат банкларини сотиш бўйича 2021 йил якунлари бўйича битимлар имзоланмаганлиги, келишувлар амалга оширилса-да аниқ суммадаги битим эълон қилинмаганлиги сабабли, битимлар усули асосида тадқиқот объектларимизни баҳолаш имконияти мавжуд эмас.

1-жадвал

Танланган аналог банкларнинг бозор мультипликатори кўрсаткичлари (P/BV, P/E)

Банклар	2018		2019		2020		2021	
	P/BV	P/E	P/BV	P/E	P/BV	P/E	P/BV	P/E
АТБ Қишлоққурилишбанк	0,49	6,22	0,53	4,20	-	-	-	-
АТБ Намкорбанк	2,98	20,30	1,70	6,40	1,02	4,44	0,61	2,40
АТБ Туронбанк	0,87	21,98	0,69	8,87	0,98	10,18	0,99	7,89
Ўртача мультипликатор кўрсаткичи	1,45	16,17	0,97	6,49	1,00	7,31	0,80	5,15
АТБ Капиталбанк	0,22	1,12	0,24	1,37	0,19	1,25	0,18	1,34
АЖ КДБ банк Ўзбекистон	0,20	1,51	0,17	0,86	0,11	1,42	0,08	1,58
Ўртача мультипликатор кўрсаткичи	0,21	1,32	0,20	1,12	0,15	1,33	0,13	1,46

Тижорат банкларини бозор қийматида баҳолаш амалиётини такомиллаштириш бўйича хориж тажрибаси таҳлили натижалари қуйидагилар:

банкларни қўшиш ва сотиб олиш (M&A) битимлари жаҳон бозорида 1985 йилдан 1999 йилгача ўсиб бориб, кейин камайган. Энг максимал битим қийматга 2007 йилда эришилган бўлса, молиявий инқироздан кейин битимлар қийматининг максимал қиймати 2015 йилда қайд этилиб, 4,4 трлн.АҚШ долларини ва битимлар сони 109615 минг донага етган. 2018 йилда битим суммаси 4,11 трлн., 2019 йилда 4,09 трлн., 2020 йилда 5 пунктга қисқариб, 3,6 трлн.АҚШ долларини ташкил этган. Бу битим бозори мамлакатимизда ривожланмаган.

МДХ мамлакатлари амалиётида банкларни мавжуд ёндашувлар усулида баҳолангандан сўнг бозор қийматини аниқлашда қийматларни ўртачалаштириш орқали топиш жорий этилган, бу банкларни баҳолаш мақсадларини тўлиқ ўзида ифодаламайди. Шу сабабли банкларни якуний баҳолаш амалиётини жорий қилиш зарур.

Юқорида қайд этилган камчиликларни бартараф этиш мақсадида қуйидаги таклифларни ишлаб чиқдик:

банкларни қўшиш ва сотиб олиш (M&A) битимлари бозорини яратиш ва ривожлантириш учун мулкдорлар синфини шакллантириш, инсонларнинг молиявий саводхонлигини оширган ҳолда жамғармаларини қимматли қоғозлар бозорига йўналтиришга ўргатиш ;

олди-сотди битимларининг қийматини эълон қилиш ва сотилиши кутилаётган давлат активлари, банкларга оид маълумотларни шаффофлигини ошириш;

банкларнинг ўзларида бозор қиймати қанчалигига қизиқишни ошириш ва у асосида корпоратив бошқарувга баҳо бериш;

қунига бозор қийматини ҳеч бўлмаса баланс ҳамда фонд биржаси маълумотлари асосида аниқлайдиган тизим ёки дастурни яратиш. Ҳеч бўлмаса, Беларусь амалиётида қўлланиладиган соддалаштирилган индекс усули каби усуллар орқали баҳолаб бориш;

тармоқ коэффицентлар (акция нархи/сотув (P/S); компания қиймати/тушум (V/S); компаниянинг бозор қиймати/фойда (P/E); акция нархи/акцияга тўғри келувчи пул оқими (P/CF); нарх/баланс қиймати (P/BV))ни банк тизими ҳамда ҳар бир банк бўйича алоҳида бериб бориш таклифи натижасида банкларнинг инвестицион жозибдорлиги ортади. Чунки бу мультипликаторлар инвестор учун инвестицион қарор қабул қилиши учун асос ҳисобланади;

рус олими томонидан таклиф этилган якуний қийматни аниқлаш усулини мамлакатимиз банклари ўзига хосликларини инобатга олган ҳолда қўллаш амалиёти ишлаб чиқилди. Унга кўра аниқланган бозор қиймати реал бозор қийматини ифодалайди. Шу билан бир қаторда, бир нечта таклифлар ишлаб чиқилди.

Юқорида қайд этилган таклифларнинг банларни баҳолаш амалиётига жорий этилиши банк тизимининг рақобатбардошлигини ошириш билан биргаликда баҳолаш амалиётини ҳам такомиллаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. www.cbu.uz – Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки
2. <https://aloqabank.uz/> -АТ «Алоқабанк»нинг расмий сайти
3. <https://trustbank.uz>-ХАБ Трастбанкининг расмий сайти
4. <https://bank.uz>-Ўзбекистон молиявий гепармаркетинги расмий сайти
5. www.uzse.uz-Тошкент Фонд биржасини расмий сайти
6. www.qqb.uz-АТБ Қишлоққурилишбанк расмий сайти
7. www.hamkorbank.uz-ЧЭКИ Хамкорбанк расмий сайти
8. www.kapitalbank.uz-АТБ Капиталбанк расмий сайти
9. www.turonbank.uz-АТБ Туронбанк расмий сайти
10. www.infinbank.uz-ЧЭКИ ИнФинбанк расмий сайти
11. www.kdbbank.uz-АЖ ҚДБ Банк Ўзбекистон расмий сайти
12. <https://bank.uz/rating/>-сайти

**MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISH VA
BARQAROR RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI**
mavzusidagi
respublika ilmiy-amaliy konferensiya

MATERIALLAR TO'PLAMI
(2023-yil 31-may)

Kompyuterda sahifalovchi:
S.M. Kamilova

Bosishga ruxsat etildi 25.05.2023-y. Qog'oz bichimi 60x80 1/16.
Shartli bosma tabog'i 27,0 b.t. Adadi 100 nusxa. Buyurtma
100003, Toshkent sh., Islom Karimov ko'chasi, 49-uy
Iqtisodiyot nashriyoti DUK matbaa bo'limida chop etildi.