

которым с 1 января 2022 года предоставляется финансовая самостоятельность (35 вузов), а также с учетом роста Международного рынка электронного обучения (к 2025 году он достигнет отметки в 325 миллиардов долларов [11]) видится необходимой ориентация на повышение качества обучения и рост конкурентоспособности вузов, в этих целях необходимо:

1. Улучшить качество предоставляемых вузами образовательных услуг;
2. Увеличить доходность за счет расширения объема образовательных услуг, в том числе, за счет дистанционного образования, и как следствие, доли на рынке образовательных услуг;
3. Ускорить внедрение передовых технологий, техническое оснащение кафедр университетов и преподавательского состава;
4. Повысить инвестиционную привлекательность получения высшего образования в Узбекистане для иностранных студентов, в первую очередь, из стран Центральной Азии, а также Индии, Китая, Монголии, Афганистана, Вьетнама и Кубы.

Литература и источники

1. <https://studynote.ru/studgid/study-abroad/distantsionnoe-obrazovanie-v-germanii/> Дистанционное образование в Германии.
2. <https://habr.com/ru/company/microsoft/blog/418111/> В. Чащин, А. Сарафанов, С. Кудрявцев. Современное онлайн-обучение: проблемы и тенденции. 3. К. Васильев. 7 основных проблем современного дистанционного обучения. <https://disshelp.ru/blog/7-osnovnyh-problem-sovremennogo-distantsionnogo-obucheniya/>
4. <https://www.edystudy.com/temy/obuchenie-v-germanii/zaochnoe-obrazovanie-v-germanii/> Как спасаются от коронавируса университеты Германии
5. <https://disshelp.ru/blog/7-osnovnyh-problem-sovremennogo-distantsionnogo-obucheniya/> К. Васильев. 7 основных проблем современного дистанционного обучения.
6. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции». 14.05.2018 г. № ПП-3724
7. <https://postupi.uz/> Высшее дистанционное образование
8. Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан «Об организации дистанционного обучения в высших учебных заведениях», №233 от 26.03.2020
9. Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан «Об эффективном продолжении дистанционного образования в высших учебных заведениях и завершении 2019-2020 учебного года», №257 от 10.04.2020.
10. <https://yuz.uz/ru/news/davlat-oliy-talim-muassalariga-moliyaviy-mustaqillik-berish-chora-tadbirlari-togrisida> Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям» от 24.12.2021 г. № ПП-61.
11. <https://4brain.ru/blog/problemy-distantsionnogo-obucheniya-i-sposoby-ih-resheniya/> Проблемы дистанционного обучения и способы их решения.

Авджи Алина Алимовна

ассистент кафедры «Финансы и бизнес-аналитика»

Ташкентского государственного экономического университета

Alinaavci1502@gmail.com

ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКУ

Аннотация. Защита окружающей среды, повышение эффективности энерго- и водопотребления, а также снижение уровня использования невозобновляемых ресурсов



играют фундаментальную роль в деле устойчивого развития Узбекистана. Важной предпосылкой для устойчивости является повышение эффективности образования и наращивание его объемов. Для этого необходимо разработать новые учебные планы, программы, совершенствовать компетенции преподавателей.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, человеческий капитал, концепция образования, силабус.

В 2019 году в Узбекистане принята Стратегия по переходу Республики на «зеленую» экономику на период 2019-2030 годов с определением приоритетных направлений ее реализации.

В ближайшие десять лет Узбекистану необходимо резко сократить выбросы углеродов, внедрить экологически чистые и ресурсосберегающие технологии во все сектора экономики, провести широкомасштабные реформы в вопросах чистой питьевой воды, сельскохозяйственных инноваций, устойчивости городов, рационального управления отходами, расширения лесных площадей и сокращения опустынивания.

Ограниченность невозобновляемых ресурсов на нашей планете делает безальтернативным поиск новых источников жизнеобеспечения человека на основе формирования экономики знаний. В такой экономике наука трансформируется в процесс превращения денег в знания, а инновация превращает новые знания в деньги.

Эффективность функционирования экономики знаний напрямую связана с качеством и эффективностью использования человеческого капитала. Отличие человеческого капитала от природных ресурсов, классического труда и обычного капитала состоит в необходимости постоянно растущих вложений в человека. Он формируется за счет непрерывных инвестиций в интеллектуальную деятельность, а также в повышение уровня и качества жизни всего населения.

Человеческий капитал в развитых странах стал главным производительным фактором в создании новейших технологий, развитии производств, повышении их эффективности.

Передовые страны мира, стремясь укрепить конкурентные позиции, стараются опережающими темпами развить свой человеческий капитал, в том числе за счет притока высококвалифицированных ученых и специалистов других стран.

Например, в США суммарное вложение в эту сферу сегодня составляет более четверти валового внутреннего продукта. Но уже и этот уровень считается недостаточным для сохранения лидирующих позиций государства в научно-технических инновациях. Такие страны, как Малайзия, Южная Корея, Япония, в свое время также сделали ставку на инвестиции в человеческий капитал, что позволило им создать образцы «экономики знаний».

Переход к «зеленой» экономике усиливает необходимость существенного увеличения инвестиций в образование, которые должны рассматриваться как источник экономического роста, поскольку приобретенные знания делают человека не только более эффективным работником, но и более эффективным учеником и позволяют облегчать и ускорять накопление новых знаний, способствующих поддержке и распространению технологических, экономических и социокультурных инноваций.

Одним из наиболее эффективных инструментов внедрения «зеленой экономики» является высшее образование, поскольку способствует поддержке и распространению технологических, экономических и социокультурных инноваций. Именно способность общества генерировать новые идеи и наличие возможностей для их широкого внедрения становится залогом конкурентоспособности национальных экономик. Кроме того, образование для «зеленой экономики» должно выступать не только как система получения знаний и профессиональной квалификации, но и как средство формирования потребностей, соответствующих принципам устойчивого развития.

Концепция образования для «зеленой экономики» предполагает переход от профессионального технического, экономического, экологического и иных видов образования к новой модели обучения. В основе данной модели должны лежать широкие междисциплинарные знания, базирующиеся на комплексном подходе к развитию общества, экономики и окружающей среды.

Для реального перехода к инновационной модели образования необходимо внести изменения в содержание образовательных программ и организацию учебного процесса по экономическим дисциплинам с тем, чтобы они в большей степени отражали тенденции развития «зеленой экономики».

С учетом того, что ни одна вузовская дисциплина не дает целостного представления о сути концепции «зеленой» экономики и механизмах ее реализации, в настоящее время актуально введение специального курса «Концепция «зеленой экономики» и методы ее внедрения в экономику республики» в качестве обязательного предмета или курса по выбору для бакалавров. Данный учебный курс актуален и для магистрантов, поскольку позволяет подготовить специалистов и научных работников, обладающих новым мировоззрением, и способных работать в условиях «зеленой» экономики.

Образование в интересах «зеленого» развития требует переориентации основного внимания с обеспечения знаний на проработку экономических и экологических проблем и поиск эффективных решений, поэтому так важна самостоятельная работа студентов.

Сформировать компоненты их самообразовательной деятельности возможно только путем целенаправленного обучения и развития самостоятельного мышления, что требует изменения характера аудиторных занятий в группах. Группы должны быть небольшими, чтобы обеспечить интерактивность процесса обучения. Большинство практических занятий предусматривает обстоятельные обсуждения, поэтому должна быть создана доверительная обстановка научного семинара. Семинарские занятия должны проводиться в группах, численностью не больше 15 человек. Только в малых группах можно успешно применять специальную форму организации познавательной и коммуникативной деятельности или обучение во взаимодействии. Группа работает над заданием, обсуждает его в течение 15 минут, затем докладывает принятые пути решения конкретных экономических и экологических проблем и отвечает на вопросы преподавателя и студентов. В конце занятия преподаватель подводит итоги дискуссии и выставляет оценки. Данный метод наиболее соответствует лично-ориентированному подходу в обучении. Главными в данном процессе становятся связи между студентами, их сотрудничество, а преподаватель выступает лишь в роли организатора процесса обучения и эксперта.

Так, в американских университетах образование последовательно рассматривается как услуга по улучшению индивидуального человеческого капитала. Соответственно, отношения между студентом и университетом очень четко и жестко оговариваются в договоре об обучении, который они заключают между собой, при этом договор базируется на трех принципах: «сквозной» характер обучения и его непрерывность. Человек, поступающий даже в муниципальный колледж, может затем продолжить обучение в университете с зачетом сданных им ранее предметов. Это достигается за счет заключаемых соглашений между колледжами и университетами. Второй принцип - индивидуальный, а не групповой характер прохождения учебы и получения диплома. Студент индивидуально выбирает и осваивает учебные дисциплины. Ограничением выступает лишь число кредитов, которое он должен набрать за год. Третий принцип - большая роль эдвайзеров (кураторов), которые постоянно консультируют студентов о том, какие предметы более важны для их будущей работы.

Основой взаимоотношений между студентом и преподавателем по конкретному предмету в американских вузах является Sillabus. В нем даются описание и цели курса, указывается один (редко - два) базовый учебник по которому ведется преподавание, устанавливаются критерии оценки, оговаривается политика посещения предмета, определяются темы и дни каждой лекции, соотносящиеся с главами базового учебника,

подробно описываются все элементы, из которых складывается итоговая оценка по предмету. Syllabus является руководством к действию для студента на протяжении всего семестра. Функции лекции смещаются от подачи нового информационного материала по предмету к акцентированию внимания студентов на узловых вопросах темы, на интерпретации существующих точек зрения (имеющихся подходов) к решению проблем темы, на обосновании выводов темы. Лектор специально в Syllabus оговаривает этот подход. Лекции предназначены для того, чтобы объяснить некоторые из обсуждаемых принципов конкретной темы, лекции будут только добавлять к материалам, встречающимся в тексте, а не заменять их. Студенты, записанные на данный курс, должны прочитать книгу. Предполагается, – и именно для этого и используется Syllabus – что студенты уже прочитали базовый учебник и уже знакомы с темой лекции перед ее началом. В этих условиях студенты становятся как бы «соавторами» в освоении учебной дисциплины.

Согласно международным исследованиям технологий обучения, в среднем человек запоминает 10% того, что он читает; 20% того, что он слышит; 30% того, что он видит; 50% того, что он слышит и видит одновременно; 70% того, что он видит и пересказывает; 90% того, что он сделал сам. Когда студенты вначале прочитают по базовому учебнику соответствующую главу, потом прослушают интерпретацию профессора (в американской терминологии –инструктора), а затем самостоятельно выполняют индивидуальное или групповое задание по теме курса, то «освоение» предмета будет намного более глубоким.

Самостоятельная работа студентов становится постоянным и высоко оцениваемым фактором финальной отметки по предмету. Выполнение самостоятельной работы становится для студентов высокомотивированным. Поскольку будущая профессиональная деятельность требует выработки навыков не только индивидуальной, но и групповой работы, то среди составных элементов курса есть групповой проект. К нему также применяются жесткие требования по срокам сдачи, что заставляет студентов учиться распределять отдельные элементы задания, договариваться о ходе выполнения и конечном результате работы. Пять отчетов о текущих событиях представляют собой отчет студента по современным статьям (не более месячной давности), посвященным проблемам изучаемого курса. Каждый отчет включает резюме статьи из журналов, рекомендованных инструктором; объяснение выбора именно данной статьи; ценность статьи для работающего в менеджменте каналов поставок; связь с изучаемым курсом. Как следствие, итоговая оценка по данному курсу формируется следующим образом.

Максимум в 850 очков будет достигнут: Домашние задания $9 \times 20 = 180$ баллов, Групповой проект $1 \times 150 = 150$ баллов, Краткие тесты (quizzes) $7 \times 10 = 70$ баллов, Отчеты о текущих событиях $5 \times 10 = 120$ баллов, Экзамены $4 \times 100 = 400$ баллов. Также существует возможность для получения дополнительных кредитов, о которых открыто объявляется всем на занятиях.

Особую роль итоговой оценке по курсу играет ранжирование студентов. Цель ранжирования состоит в том, чтобы создать конкуренцию среди студентов и предоставить им четкую обратную связь о том, насколько хорошо они изучают материал. Для профессора (инструктора), это предоставляет средства для определения того, насколько хорошо материал был усвоен студентами.

Качество образования во многом определяется преподавателями, уровнем их подготовки, наличием необходимых личностных характеристик и социально-профессиональных компетенций. Образование в интересах «зеленого» развития влияет не только на структуру и содержание учебных программ и взаимоотношения участников образовательного процесса, но требует пересмотра места, ролей, знаний и компетенций преподавателей экономических дисциплин. Внешние и внутренние факторы побуждают преподавателей менять свои подходы, методы и технологии обучения в соответствии с запросом общества на высокое качество подготовки будущих специалистов в контексте реалий устойчивого развития. При этом перед преподавателями стоит множество

инновационных и технологических задач, о которых несколько десятков лет назад даже не задумывались.

Поэтому, сегодня и сейчас стоит задуматься: выбранная в настоящее время профессия и соответствующая ей компетенция будет ли в мире будущего и как к ней подготовиться.

Литература и источники

1. Витко Ф.П. Человеческий капитал – ключевой фактор устойчивого развития// ГИУСТ БГУ, г. Минск. – 157 с.
2. Лукичев П.М. Зарубежный опыт оптимизации высшего образования и возможности его применения в российских университетах// Тр. СПбГУКИ. 2013. – 34 с.
3. Каминов А.А. Зеленая экономика: образование как фактор перехода// Уральский федеральный университет. Екатеринбург, 2022 – 139 с.
4. Кузина Л.В. Интеграция принципов «зеленой экономики» в учебный процесс в рамках экономических дисциплин// Белорусский государственный университет. Минск, 2021. – 28 с.
5. Промежуточное исследование влияния проектов Erasmus+ по повышению потенциала высшего образования на развитие и модернизацию высшего образования Республики Узбекистан// Отчет ООН. Ташкент, 2021 – 21 с.

Матчанова Мийригуль Азатовна

независимый соискатель Университета международной экономики и дипломатии

МЕРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ МОЛОДЕЖИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Аннотация. В данной статье особое внимание уделяется мерам, которые реализуются в области защиты прав молодежи на международном уровне, рассматриваются наиболее важные аспекты европейской молодежной политики.

Ключевые слова: молодежь, защита прав молодежи, молодежная политика, документы в области прав молодежи, программы по молодежной политике.

Центральное место в системе международных институтов, определяющих ключевые векторы развития политики в молодежной сфере, занимают европейские институты молодежной политики, изучение опыта и результатов деятельности, которых представляет для Узбекистана особый интерес в условиях возрождения интереса к проблемам молодежи в стране.

Европейская молодежная политика является наиболее проработанной в современной системе политических и международных отношений, а практика вовлечения в процессы реализации европейской молодежной политики общественных структур и самой молодежи по праву считаются одними из наиболее успешных с точки зрения эффективности.

Молодежная политика в Европейском союзе осуществляется на двух уровнях: наднациональном (общеевропейском) и национальном.

Межправительственное и международное сотрудничество в сфере молодежной политики координирует Совет Европы, который предлагает государствам - членам свою поддержку в разработке и реализации молодежной политики на основе признанных на международном уровне принципов и стандартов. Такая поддержка может выражаться в организации семинаров и мерах по расширению диапазона возможностей в сфере неформального образования; в подготовке международных обзоров национальных стратегий в области молодежной политики; в командировании необходимых специалистов; в координации обмена опытом, независимой экспертизы и оценки; в организации ознакомительных поездок и предоставлении консультационных услуг