

- научить студентов подготовке и представлению результатов финансового анализа, удовлетворяющей требованиям различных пользователей.

Анализ финансового состояния производится в определенной последовательности, а именно, устанавливается состав и структура имущества предприятия, т.е. текущих и долгосрочных активов. В составе текущих активов определяется соотношение материальных оборотных средств, денежных средств и краткосрочных финансовых инвестиций; затем изучается состояние запасов затрат, рассчитывается наличие собственных оборотных средств и причины их изменения. Далее анализируются показатели, характеризующие финансовую устойчивость; коэффициент соотношения собственных и заемных средств; коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств; коэффициент маневренности собственных средств; коэффициент накопления амортизации; коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия; коэффициент реальной стоимости основных средств в имуществе предприятия и анализ завершается изучением платежеспособности (ликвидности) предприятия.

Основными задачами анализа финансового состояния являются: обеспеченность предприятия необходимыми денежными средствами для выполнения бизнес-плана, мобилизация внутренних резервов, осуществление мероприятий по сохранению собственных оборотных средств, целевому использованию кредитов, выполнению обязательств перед бюджетом, банками, поставщиками и другими, направленная на повышение эффективности производства.

В процессе обучения необходимо использовать такие методы передовых педагогических технологий как «кластер», «инсерт», «мозговой штурм», «работа в мини группах», «технология дидактических игр», кейс-стади, блиц-опросы, презентации, с привлечением финансовых отчетов конкретных предприятий, а также другие активные формы обучения.

Литература и источники

1. Дыбаль, С.В. Финансовый анализ. Теория и практика [Текст]: учебное пособие / С.В. Дыбаль, М.А. Дыбаль. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2019. – 328 с.
2. Ковалев, В.В. Анализ баланса [Текст]: учебник / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – 4-е изд., доп. – М.: Проспект, 2017. – 912 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. М доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 378 с.
4. Савицкая, Г.В. Экономический анализ [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 649 с.
5. Смекалов, П.В. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебное пособие / П.В. Смекалов, С.В. Смолянинов. – 2-е изд., стер. – СПб.: Проспект науки, 2017. – 472 с.

Айматова Фарида Хуразовна

старший преподаватель кафедры

«Общественно-гуманитарных и точных наук»

Ташкентского государственного экономического университета

faridochca@mail.ru

ЗАДАЧИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Аннотация. В данной статье освещаются задачи совершенствования качества и эффективности образования. Пути решения проблемы для совершенствования образования. Главные цели и задачи государства в области образования и повышения авторитета национальной системы образования. Изучена роль непрерывного образования в

обеспечении развития личности в основе которого лежит образования и самообразования. В частности, внедрение интерактивных методов в современных учебных процессах для совершенствование эффективности повышении качества образования студентов. А также, рассмотрены зарубежный опыт образования и сфера высшего образования в Узбекистане на сегодняшний день.

Ключевые слова: эффективность образования, качество образования, структурное реформирование и модернизация содержания высшего образования, инновационное обучение.

Перед образовательной сферой всегда стояла проблема подготовки высококвалифицированных специалистов определенной профессии. Сегодня, в связи с постоянными изменениями и спросом в профессиональной структуре общества, эта проблема стоит еще более остро. Для работодателя нужны специалисты в образовательные сферы, которая, в свою очередь, должна удовлетворять потребность работодателя, реализуя своеобразный маркетинг рынка труда. Особенно высокие требования предъявляются к качеству высшего образования, поскольку именно ему принадлежит особое место в структуре профессионального образования. Высшая школа является механизмом воспроизводства всей системы образования и науки и поэтому тенденция формирования нового качества высшего образования должна опережать процессы изменений во всех остальных системах непрерывного образования [1].

Поэтому проблемы образования оказались сегодня в центре общественного внимания. При этом возросло осознание того, что для решения стоящих перед государством проблемами в области образования, необходима новая созидательная сила, направленная на решение сложных факторов, влияющих на качество образования. В связи с этим, высшие учебные заведения благодаря росту цивилизации выполняют следующие назначения: обучение, исследование и департамент. Наряду с другими назначениями, главной целью и задачами государства в области высшего послевузовского профессионального и соответствующего дополнительного образования, а также создания научно-технической базы является всесторонняя интеграция качества образования, а также совершенствование и повышение авторитета национальной системы образования с учетом международного опыта [3].

В повышении качества образования также важную роль играет и инновационные обучения, как развития личности, в основе которого лежит образования и самообразования. Здесь также очень важно знание преподавателя современных инновационных технологий и умение и применение их на практике. Преподавателю нужен инновационный подход для разрешения проблемы качества в высшем образовании.

А также, внедрение интерактивных методов в современных учебных процессах является важнейшими задачами совершенствования эффективной знания студентов в самообразовании. Реформирование системы образования в Узбекистане предполагает применение новых технологий и форм реализации учебной работы. К числу основных приоритетов всегда остается рост инвестиций и вложений в человеческий капитал, подготовка образованного и интеллектуально развитого поколения, являющегося в современном мире важнейшей ценностью и решающей силой в достижении целей демократического развития, модернизации и обновления [2].

Любая экономика в той или иной степени основана на знаниях. Производство осуществляется в результате взаимодействия вещных факторов производства, труда и знаний, а любой вещный фактор производства становится таковым лишь благодаря интеллекту и априори включает определенный объем овеществленных знаний. В развитии экономики реализуется общая закономерность кумулятивного накопления знаний. Поэтому, важную роль в этом процессе играет наука как инновационный резерв развития системы образования, включая системы управления образованием. В ходе работы психолог Дэвид Даннинг указал, что человек должен понимать самих себя, в том, что какие у него

знания в данной области и мнение других о себе и видеть себя со стороны. Но когда речь идет о необходимости учиться, наша самооценка (что мы знаем и умеем, а чего не знаем и не умеем) часто оказывается прискорбно неточной. В Корнелльском университете Дэвид Даннинг попросил преподавателей вузов оценить качество своей работы, и 94% поставили себе отметку «выше среднего». Почти половина из них была неправа, а многие – очень неправы. Понятно, что самообман мешает людям совершенствоваться. Точнее всего оценивают себя люди, которые признают, что их точка зрения может быть некорректной, и стараются учитывать мнение других, чтобы объективнее смотреть на вещи. Тут важно следить за тем, как вы сами – и насколько справедливо – рассуждаете о себе.

Рассматривая зарубежный опыт развития профессионального образования можно сказать, что ценность зарубежного опыта не ограничивается вкладом в систему знаний о функционировании зарубежного профессионального образования. Большое значение мирового образовательного опыта состоит в том, что он вооружает исследователя научным сравнительным методом преобразования действительности, превращающим человека в творческую личность. Интеграция профессионального образования и стремительный характер перемен закономерно привел многие страны к глубоким реформам и модернизации систем профессионального образования.

В той связи следует отметить, что в экономической теории к качеству российского образования сложились следующие концептуальные подходы: традиционный и современный. Традиционный подход рассматривает качество образования как соответствие определенным стандартам и реализуется через: а) нормативные требования - законы, нормативные акты и документы Минобразования и управлений по образованию более низкого уровня управления; б) систему государственных стандартов; в) механизмы лицензирования, аттестации и аккредитации; г) рыночные механизмы, формирующие спрос на определенные типы и виды образования, типовые требования к специалистам; д) внутриорганизационные (на уровне образовательного учреждения) механизмы управления образовательными процессами и отношениями. Современный подход к качеству образования, помимо обязательных процедур стандартизации (аккредитации образовательного учреждения, оценки результатов деятельности инспекций, внутреннего контроля и т. п.), предусматривает также попытку учета и измерения гуманитарных параметров процессов и образовательных эффектов. С этих позиций качество образования определяется следующими характеристиками: степенью соответствия целей и результатов образования на уровне конкретной системы образования (на уровне образовательного учреждения); соответствием между различными параметрами в оценке результата образования конкретного человека (качеством знаний, степенью сформированной умений и навыков и т. п.); степенью соответствия теоретических знаний и умений их практическому использованию в жизни и профессиональной деятельности [3].

В зарубежной научной литературе так же уделяется много внимания анализу различные подходов к оценке качества образования. Можно выделить три группы индикаторов оценки качества образования за рубежом: индикаторы качества внутри системы образования; индикаторы качества образования субъективного характера (учет мнений потребителей, данные социально-педагогического мониторинга); индикаторы равенства в доступе к образованию для различных социальных слоев населения и учащихся.

Наше государство предпринимает всевозможные меры по повышению по улучшению показателей качества и эффективности образования в высших учебных заведениях. В связи с этим в регионах составляется рабочие группы в составе специалистов Государственной инспекции по надзору за качеством образования при Кабинете Министров Республики Узбекистан и Министерства высшего и средне специального образования, которая изучает состояние качества просвещения в вузах и общеобразовательных школах региона.

Сфера высшего образования в Узбекистане на сегодняшний день характеризуется модернизацией процесса реформирования и дальнейшей реализацией Национальной

программы по подготовке кадров. При этом анализируется и обобщается накопленный опыт, учитываются развитие рынка труда и конкретные социально-экономические условия. Созданы необходимые юридические, кадровые, научно-методические, материально-технические и финансовые условия, обеспечивающие реформирование системы высшего образования [4]. Продолжаются структурное реформирование и модернизация содержания высшего образования. Проводимая в настоящее время государственная политика определяет и обеспечивает организационное содержание и идеологию в создании и развитии экономики, в рамках которой особое место занимает система образования в цепочке взаимосвязи «образование – наука – производство». Для выбора оптимальных решений проблемы интеграции образования, науки и производства необходимо учитывать традиции, оценивать сложившиеся механизмы интеграции и достигнутые результаты [5].

Ускорение научно-технического прогресса, проведение реформ невозможны без квалифицированных кадров, обладающих глубокими и прочными знаниями по выбранной специальности, сведениями из смежных областей науки, умением самостоятельно совершенствовать полученные знания, организаторскими способностями и творческой инициативой, владеть навыками научно-исследовательской работы и т.д. Эти качества призвана формировать высшая школа. Главной задачей системы высшего образования в настоящее время является повышение качества образования. Совершенствование системы высшего образования определяют три составляющих: творческий потенциал; концепции технологии образования; финансово-экономическая и правовая составляющие, на основе которого создается система образования [6]. При этом она способствует подготовить специалиста, готового к переменам и риску, генерированию идей, к эффективной работе в сфере производства и других сферах общественно экономической жизни.

Литература и источники

1. Щипачева Н.В. качество образования в системе высшей школы: социологический аспект. Екатеринбург 2005. С. 4-5.
2. Курбонов А.М. Зарубежный опыт развития профессиональных учебных заведений и его использование в теории и практике профессионального образования Узбекистана. 2016. № 8 (112). С. 980-982.
3. Моджтав Д.А. Пути повышения качества образования в высших педагогических учебных заведениях Исламской Республики Иран. Автореферат. С.1-2.
4. Нуреев Р. Теории развития: новые модели экономического роста. (вклад человеческого капитала). Вопросы экономики. - Москва, 2002. № 10. С. 36-75.
5. Васильев Ю.С., Глухов В.В., Федоров М.П. Экономика и организация управления вузом. - СПб.: Гордеян, 2001. С. 544-545.
6. Международный опыт повышения качества высшего образования. Журнал Современные проблемы науки и образования. №5. Москва 2013.

Жуманов Азизбек Исакбой огли

ассистент кафедры «Финансы и бизнес-аналитика»

Ташкентского государственного экономического университета

jumanov.azizbek@mail.ru

ИННОВАЦИОННОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ

Аннотация. В статье подчеркивается, что осуществление инновационной деятельности предполагает наличие принципиально иного концептуального видения ситуации, выходящего за рамки текущей рутинной работы. Формирование соответствующей среды опирается на органическое соединение образовательного, исследовательского процесса и реальной практики бизнеса. Задача заключается, с одной